

# Project Workbook

of **tbtKU Suhrrid** (সুহর্দ)

Course: 0714 02 CSE 2206

Course Name: Database Systems Project/Fieldwork

Course Teacher: [Aminul Islam](#) (Assistant Professor, CSE Discipline, Khulna University)

Group Name: **Team Suhrrid**

Groupmates:

Kazi Rifat Morshed (Student ID: 230220)

Md Mahfuzur Rahman (Student ID: 230228)

Md Rimon Islam (Student ID: 230236)

Computer Science and Engineering Discipline  
Khulna University

## Table of Contents

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
<b>Interview Questions.....</b>	<b>6</b>
General Questions:.....	6
Questions for Client (tbtKU):.....	6
Providing and Receiving All Information Related to the Rent Section:.....	6
Buying & Selling Used Items Section:.....	6
User Experience & Interface:.....	7
Maintenance & Future Scope.....	7
<b>Interview Scripts.....</b>	<b>8</b>
Client Interview.....	8
Interview with Mr Rahul Kumar Sarkar.....	8
Interview with Mr Mahfujur Rahman.....	19
User Interview.....	25
Interview with Ms Tahiya Parvez.....	25
Interview with Mr Istyaque Ahammed.....	29
Interview with Md Nazmul Huda Labib.....	37
Group Interview.....	40
<b>Business Documents.....</b>	<b>49</b>
<b>Observations.....</b>	<b>58</b>
How the Present System Works:.....	58
Challenges and their solutions:.....	58
Methodology:.....	59
Terms and Conditions:.....	59
<b>Project Journey.....</b>	<b>60</b>
<b>Requirement Analysis.....</b>	<b>61</b>
Details of user:.....	61
Details of student (subclass of user):.....	61
Details of an outsider (subclass of user):.....	61
Details of advertisement:.....	61
Details related to room rent:.....	61
Details of Old Stuff's Attribute:.....	62
List of Entities with Description:.....	63
List of Relations with Description:.....	63
List of Relationships Between Tables:.....	63
<b>Structured Data Components of the Project.....</b>	<b>65</b>
Entity-Relationship (ER) Diagram.....	65
Schema.....	66
<b>User Interface.....</b>	<b>68</b>
<b>Database Snapshots.....</b>	<b>73</b>
<b>Queries.....</b>	<b>78</b>
<b>Business Viability and Cost for This Project.....</b>	<b>90</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>90</b>

# Introduction

**Suhrrid<sup>1</sup>** (সুহৃদ) or **tbtKU<sup>2</sup>** **Suhrrid** is a **student service platform** for the students of Khulna University, which will be a well-wisher or benefactor for searching rooms/messes and buying & selling used items.

It is a platform for automating the manual processes of:

- Providing and receiving all information related to rent
- Buying and selling old things

## Background:

Since Khulna University has limited capacity in its accommodation, most 1st-year students have to live outside campus halls. The traditional system is searching for a room by walking along the streets, asking someone personally, and making posts in social media groups or chat groups. The methods for buying and selling one's stuff are the same.

## Project Objective:

We plan to create a centralized system for the students of Khulna University to cluster information in one single platform. In this modern era of easy access to the internet, everyone using the same platform will make access to information easier as well as faster.

## Project Type:

Non-profit, social service, automation.

## Client Information:

The client of this project is the tbtKU (Thoughts Behind the Khulna University) club. Notable members of the tbtKU executive committee are

- Rahul Kumar Sarkar (FWT'20),  
Founding Lifetime Member  
Contact: +880 1312 003232
- Mahfujur Rahman (Arch'21),  
Chief Operating Manager  
Contact: +880 1644 479995

## Features:

1. The registration system requires student ID for the students of Khulna University and addresses for outsiders.
2. Email-based login system.
3. Information on room/hostel/apartment, including how many rooms are available, how many people will be needed, on which floor, location, photo of building and room, photo of the

---

<sup>1</sup> Suhrrid (সুহৃদ) is a Bangla word with the meaning friend (বন্ধু, মিত্র, স্থা), well-wisher (কল্যাণকামী ব্যক্তি), or benefactor (হিতেরী).

<sup>2</sup> tbtKU, or *Thoughts Behind the Khulna University*, is an **online community** connecting KU's students, alumni, and well-wishers with a motto of spreading positivity. We plan to expand tbtKU beyond being just a platform to a helpful assistant providing services for KU students.

washroom, and total rent cost (excluding bills and charges). electricity-gas-water-security-internet bills, room size, garage availability, balcony size, etc.

4. Filtering and sorting advertisements.
5. Removal of advertisement after the transaction of approval.
6. Ads that are 15 days old will automatically become inactive and will not be shown in the feed but can be accessed by using the ad ID or from the user dashboard page (where all ads posted by an individual are listed).
7. Dashboard for the maintainer/admin where he can inspect warned users, reported users, reported ads, and pending ads waiting for approval.
8. User Management and Moderation
  - a. Banned users have their profile highlighted in red.
  - b. Moderators can see warning and ban buttons on user profiles (except their own).
  - c. Banned users are shown a notice when attempting to log in.
  - d. Restriction to prevent admins/moderators from warning or blocking themselves.
  - e. The admin can add and remove moderators.
9. Advertisement and Listings
  - a. Users can create ads for room/mess rentals and selling used items.
  - b. Ad renewal feature: In the profile's ad list, users can renew ads and see renewal status.
  - c. Favorites/marketing system for ads.
  - d. Any user can comment on any post.
  - e. Reporting system: Reported ads are highlighted (font color set to red).
  - f. Announcements are fetched from a text file and displayed.
  - g. Ad details include room count, student count, available from, agreement policy, bathroom details, roommate details, location link (map), religion preference, security, furniture, entry time, owner's name/contact, distance from KU, facing side, kitchen/fridge/drinking water/balcony/room size, nearby landmarks, etc. Utility bills and facilities are detailed per ad (food, cctv, geyser, IPS, wifi, electricity, garbage, fridge, security, assistant, etc.).
10. Security and Access Control
  - a. Prevent invalid user accounts from being accessed/manipulated via direct URL.
  - b. Feedback/error handling in form submissions.
  - c. Highlighting/restricting access as per user roles and statuses (banned, moderator, admin).
  - d. Clear user feedback via UI highlights (red color for banned/reported).

**Pros:**

1. Web-based application: accessible from any device with a web browser.
2. User-friendly interface, easy to interact with.

**Cons (What Can't Be Done):**

1. No payment system.

# Interview Questions

## General Questions:

1. How do students currently search for rooms or sell used items?
2. How do students currently search for buying used items?
3. Can you describe the **main problems and key challenges** students face when searching for rooms and selling/buying used items? And make a priority list.
4. What **features** do you want this platform to have?
5. Have you **received complaints or feedback** from students about the current system?
6. How long should an advertisement remain active before it expires or needs renewal? (for both room rent and selling things)

## Questions for Client (tbtKU):

1. How does the current system work in tbtKU?
2. What problems do you see with the current system?
3. What improvements do you see in the current system?
4. What features do you want from this platform?
5. How often do students need to search for rooms or sell used items?
6. Are there any other existing platforms or services that students use, and what are their limitations?
7. Do you have any similar platforms in mind that you would like us to take inspiration from?

## Providing and Receiving All Information Related to the Rent Section:

1. What **essential details** should be included in a rental advertisement?
2. Would you like to include an **option for students to review or rate** rented places?
3. **How long** should an advertisement **remain active before it expires or needs renewal**?

## Buying & Selling Used Items Section:

1. **What categories** of used items should be allowed for sale? (e.g., books, electronics, furniture, etc.).
2. How should the platform handle sold items? Should the seller manually mark them as sold, or should there be an automatic expiry date?
3. Will sending email or SMS to advertisers be a good method of advertisement maintenance? Can you suggest anything more effective requiring less manpower?

## User Experience & Interface:

1. How user-friendly should the platform be? Do you prefer a simple list view or a more visual layout with images?
2. Should we implement a "**Favorites**" or "**Save for Later**" option for users?

## Maintenance & Future Scope

1. Who will be responsible for maintaining and updating the platform after the project is completed?
  2. Should admins have the power to remove or edit ads if they **violate guidelines**?
  3. What additional features would you like to see in future updates?
-

# Interview Scripts

## Client Interview

Interview with Mr Rahul Kumar Sarkar

---

**Interviewee:**

Rahul Kumar Sarkar

Graduate,  
Forestry and Wood Technology Discipline,  
Khulna University.

Founding Lifetime Member of tbtKU

Contact: +880 1312 003232

---

**Interviewer:**

Kazi Rifat Morshed (Student ID: 230220)

Md Mahfuzur Rahman (Student ID: 230228)

Md Rimon Islam (Student ID: 230236)

**Medium:** Online (Google Meet)

**Language of Interview:** Bangla

**Appointment Date:** 20/02/2025

**Start Time:** 11:30 PM (20/02/2025)

**End Time:** 12:11 AM (21/02/2025)

---

**Objectives:**

The objective of this interview is to get a clear idea of the system and client requirements.

**Background/experience of the interviewee:**

The interviewee is one of the founders of tbtKU and served as secretary of the Rotaract Club of Khulna University.

---

**General Observations:**

The discussions highlight several key challenges and suggestions for improving the platform. Key issues include a lack of centralized and updated information for room availability, a mismatch between rent and facilities, and inefficient manual processes for posting ads. Users desire real-time updates, automated reminders, and categorized sections for old posts to ensure accuracy and relevance. Additionally, there is a need for user-friendly features like saved favorites, review/rating systems, and strict terms and conditions to prevent fraud. The platform should integrate with tools like Telegram bots for wider accessibility. Overall, the focus is on creating a centralized, automated, and user-friendly system to address current inefficiencies and enhance user experience.

---

## **Unresolved Issues, topics not covered:**

All topics were covered.

---

### **Question 1:**

প্রথমে যখন কেউ আসে বিশ্ববিদ্যালয়ে তখন কুম খোঁজার ক্ষেত্রে যে প্রবলেমগুলো ফেস করতে হয়, সেগুলো আপনি কিভাবে দেখছেন? আপনার ক্ষেত্রে যে চ্যালেঞ্জগুলো ফেস করছেন, সেগুলো যদি ডেসক্রাইব করতেন। আরেকটা হচ্ছে, আপনি যখন ইউজড কোন কিছু বিক্রি করতে চাচ্ছেন, তখন একটা রিটার্ন আশা করেন। ওই রিটার্নটা কেমন পেয়েছেন বা তখন কি হ্যাসেল ফেস করছেন?

### **Answer:**

আচ্ছা, কুম খোঁজার ক্ষেত্রে চ্যালেঞ্জগুলো বলি। কুম খোঁজার ক্ষেত্রে চ্যালেঞ্জটা হচ্ছে, এমন একটা সময় আমাদের হলে কেউ উঠতে চায়। তখন হয়তো সেই সময় আমি হলে থেকে নেমে যাব। এখন সেক্ষেত্রে আমি যদি কোন বাসা খুঁজি, সেই সময় দেখা যায় যে হয়তো জুনিয়র ব্যাচগুলো আসে না। সে সময় কি হয়? সবগুলো কুম বুকিং থাকে বা সেই বাসাগুলো ফাঁকা থাকে না। বারবার খুঁজতে হয়। হয়তো কোন বাসা মিললে দেখা যায় যে সেখানে কুমগুলো অনেক ছোট। এছাড়া, সেখানে বাসা ভাড়া হয়তো মিলে না। বাসা যেরকম বড় হওয়ার কথা, সেই অনুযায়ী দাম বেশি। এছাড়া, হতে পারে যে অনেক দূরে পাওয়া যায়। দূরে হলে আমাদের জন্য একটু খাওয়া-দাওয়ার সমস্যা হয়। হলে থাকলে একটু সুবিধা হয়, কারণ হলে খাওয়ার যে ফ্যাসিলিটিস এগুলো হয়তো আমরা পেতে পারি। হলরোডে থাবার পাওয়া যায়। কিন্তু বাইরে যদি আমি বাসা খুঁজি, সেখানে হয়তো বাসা একটু কম দামে পাই, কিন্তু খাওয়ার একটা সমস্যা হয়ে যায়। এইটা হচ্ছে আসলে বাসা খোঁজ বা বাসা পাওয়ার একটা অনেক বড় চ্যালেঞ্জ।

আর আরেকটা হচ্ছে, যেটা তোমরা বললে যে ইউজড প্রোডাক্ট বিক্রি করার ক্ষেত্রে আমরা যেরকম ভাবে কিনি, একটা খাট যদি আমরা কিনি, কিনে যদি আমরা কোনভাবে হলে উঠি, তখন তো এই খাটটা আমরা নিয়ে আসতে পারি না। সেক্ষেত্রে আমরা মনে করি, 40% দামও পাই না। মাঝে মাঝে এমন হয় যে জুনিয়রকে দিয়ে আসতে হয়, কারণ যে দামে পাওয়া যায় না। মানে, পাওয়া গেলে তো তাও হতো, সেটা পাওয়া যায় না। তাই আচ্ছা।

### **Observations**

The challenges of finding a room include limited availability during specific times, small room sizes, high rents, and distant locations, which can lead to difficulties with food arrangements. Additionally, selling used products like furniture at a fair price is problematic, often resulting in significant financial loss or the need to leave items behind. These issues highlight the complexities of transitioning from hostel life to renting accommodations.

---

**Question 2:**

আচ্ছা ভাই, এই চ্যালেঞ্জগুলোর ভিতর আপনি সবথেকে  
কোটাকে বেশি গুরুস্বপূর্ণ মনে করেন? এই প্রবলেমগুলোর  
ভিতর একটা কি দুইটা প্রিয়রিটি বেসিসে বলুন।

**Answer:**

আচ্ছা, প্রথম প্রবলেমটা হচ্ছে বাসা ফাঁকা আছে কিনা, এইটা খুঁজে পাওয়া। সেক্ষেত্রে আমার সিনিয়রদের ফোন দিতে হয়, জুনিয়রদের ফোন দিতে হয়। এটা পাওয়া যায় না। ল্যাক  
অফ ইনফরমেশন। মানে, সবগুলো ইনফরমেশন একটা  
থাকে না। যার কারণে দেখা যাচ্ছে, ইনফরমেশনগুলো  
স্ক্যাটার থাকে। কোথাও খুঁজে পাওয়া যায় না যে আমি  
কোথায় বলবো, কাকে বলবো, সে কিভাবে রুম তাকে  
কেউ বলেছে কিনা। এই মানে প্রপার ইনফরমেশন থাকে  
না। এটা হচ্ছে প্রথম প্রবলেম।

আর দ্বিতীয় প্রবলেম হচ্ছে বাসা ভাড়ার সাথে বাসার যে  
ফ্যাসিলিটিস, এটার একটা সমস্যা হচ্ছে। প্রপার যে দাম  
আমি দিচ্ছি বা যে ভাড়া দিচ্ছি, সে অনুযায়ী রুম পাচ্ছি  
না। আচ্ছা, সেকেন্দ্র সমস্যা।

**Observations**

Lack of centralized information: Information about room availability is scattered, making it difficult to determine who to contact or where to get accurate updates.

The mismatch between rent and facilities: The rent paid does not align with the quality or facilities of the room, indicating a disparity in value.

---

**Question 3:**

আমাদের এই প্লাটফর্ম থেকে আপনি কি কি ফিচারগুলো  
চান বা আশা করেন?

**Answer:**

আমি প্রথম ফিচার যেটা চাইবো, সেটা হচ্ছে কেউ যদি  
বাসা ছেড়ে দিতে চায় বা বাসা খুঁজে, তার প্রপার  
ইনফরমেশনটা আগে থাকবে। তারপর না যে বাসা খুঁজবে,  
সে হচ্ছে সেই জিনিসটা থেকে দেখবে। মানে, প্রপার যাতে  
আপডেট করা হয়। মানে, আসলে এমন হলো কেউ বাসা  
ছেড়ে দিয়েছে, সে সেখানে তোমাদের একটা পোস্ট দিয়েছে  
বা কোন ইনফরমেশন দিয়েছে। কিন্তু বাসা কেউ হ্যাতো  
সেটা নিয়েও ফেলেছে, কিন্তু এই ইনফরমেশনটা ওখানে  
এখনো আছে। তো আমি চাই যে মানে আপডেট হোক, এই  
ইনফরমেশনগুলো সবসময়।

**Observations**

The key feature needed is real-time updates on room availability. Currently, information about vacated or available rooms is not updated

promptly, leading to outdated listings. Ensuring that information is consistently updated will help users find accurate and reliable data.

---

#### Question 4:

ভাই, আপনি বলতে চাচ্ছেন যে ওই আপডেশনের বিষয়টা  
আপডেশন বা রিমুভাল এটা যে ওই বিষয়টা আপডেট  
করার বিষয়ে আপনি কি কোন সাজেশন দিতে পারেন?  
আপনার নেজে বা এক্সপেরিয়েন্স থেকে?

#### Answer:

আমার সাজেশন থাকবে, একটা বাসা ভাড়ার পোস্ট বা  
বাসা ফাঁকার পোস্ট বা সেলের পোস্ট দেয়ার পর, তাকে  
তিনি দিনের বা সাত দিনের একটা রিমাইন্ডার দেয়া হয়।  
যেমন আমরা মাঝে মাঝে দেখি না, LinkedIn এ যে আমি  
কোন জব পেয়েছি কিনা, আমাকে একটা রিমাইন্ডার দেয়।  
এরকম কিছু একটা ইয়েস-নোর একটা ব্যাপার। তাহলে  
হয়তো একটা ডেটা পাওয়া যাবে।

#### Observations

The suggestion is to implement a reminder system (e.g., after 3 or 7 days) for rental or sale posts, similar to LinkedIn job application reminders. This would prompt users to update or confirm the status of their posts (yes/no), ensuring more accurate and up-to-date information.

---

#### Question 5:

tbtKU গ্রন্থে যে পোস্টটা দেয়া আছে, সেখানেও তো আমি  
কয়দিন আগে যখন স্ক্রিনশটগুলো নিলাম, দেখলাম এক  
বছর দুই বছর তিন বছর পুরানো কমেন্টগুলো এখনো রয়ে  
গিয়েছে। এগুলো তো যারা কমেন্ট করেছে, তারা ডিলিট  
করতে ভুলে গিয়েছে। প্লাস, আপনারা এডমিন প্যানেলে  
যারা আছেন, আপনাদেরও তো এভাবে সময় সূচাগ হয় না  
যে সবগুলো কমেন্ট ধরে ধরে চেক করা বা ডিলিট করা।  
এক্ষেত্রেও তো এই সমস্যাটা আমাদের রয়ে গিয়েছে প্রেজেন্ট  
যে সিস্টেমে।

#### Answer

আচ্ছা, এইটা একটা সমস্যা হচ্ছে। আমি তো ফেসবুকে  
তাকে রিমাইন্ডার দিতে পারি না। কমেন্ট করলেও হয়তো  
তারা হয়তো এই রিপ্লাইটা নাও দেখতে পারে। সেজন্য  
আমরা আসলে করতে পারি না। এবং যেহেতু যখন সে  
ওয়েবসাইটে লগইন করবে, তার একটা আমার এক্সেস  
থাকবে। হয়তো তার আমি মেইল এড্রেস পাবো বা ফোন  
নাম্বার পাবো। সেখানে যদি কোন একটা অটোমেশন দেয়া  
যায়, তিনি দিন না হোক, সাত দিনের একটা রিমাইন্ডার  
দেয়া যেতে পারে। ভাইয়া, আমরা এটাই ভেবেছিলাম যে  
সাত দিন বা দুই সপ্তাহ পরে আমরা তাকে সিমে একটা  
মেসেজ পাঠাবো যে, আপনি এরকম একটা  
এডভার্টাইজমেন্ট বা পোস্ট দিয়েছিলেন, আপনার এটা  
কোন আপডেট করা হয় নাই। আপনি এটা আপডেট করুন  
বা ফারদার ইনফরমেশন প্রোভাইড করুন।

একটা সার্টেন পিরিয়ড পর বা একটা নির্দিষ্ট সময়ের পর,  
তার অ্যাডের মধ্যে যদি কোন কনসার্ন না থাকে, যে  
অ্যাডটি দিয়েছে, তার অ্যাডটি অটোমেটিক ডিলিট হয়ে  
যাবে। ওরকম একটা করা যেতে পারে। এখানে যে

ইনফরমেশন অ্যাডের যে একটা গ্যাদারিং হ্যাঁ, যে আপডেশনের মধ্যে না থাকা হ্যাঁ, আপডেশনের মধ্যে থাকার একটা বিষয়টা ওটার যারা এনসিওর হয়, তার যার কারণে আমরা ওই ফিচারটা অ্যাড করবো যে একটা নির্দিষ্ট পর ওটা অটোমেটিক ডিলিট হয়ে যাবে। এটা একটা ভালো আইডিয়া।

বা আমরা ডিলিট না করে আরো একটা কাজ করতে পারি যে, ওল্ড পোস্ট নামে একটা ফোল্ডার বা সেকশন তৈরি করলাম। যেগুলো এরকম দুই সপ্তাহ বা এক মাস পুরাণো হয়ে যাবে, সেগুলো অটোমেটিক ওই সেকশনের ভিতর ঢলে যাবে। ইয়েস, করা যেতে পারে।

### Observations

The solution proposes an automated reminder system (via email or SMS) for users who post rental/sale ads, prompting them to update or confirm their posts after a set period (e.g., 7 days or 2 weeks). Additionally, ads without updates could either be automatically deleted or moved to an "Old Posts" section after a certain time (e.g., 2 weeks or 1 month). This ensures the platform maintains updated and relevant information while reducing outdated or inactive posts.

---

### Question 6:

বর্তমান স্টুডেন্টরা কিভাবে এই জিনিসগুলো বিক্রি করে বা খেঁজে?

### Answer:

এটা মোস্ট আমরা জানি যে ওই ফেসবুক গ্রুপে পোস্ট, মেসেজ এবং পোস্টারিং করে। কেউ কেউ মাঝে মাঝে তার বেশি জিনিস থাকে, সে কোথাও না করুক, হলের যে নোটিশ গ্রুপে, ওখানে একটা প্রিন্ট করে পাঠায় দেয়। ওই যে আপনি বলতে চাচ্ছেন যে, বর্তমান যে প্রসেস যে ম্যানুয়াল যে প্রসেস, সে হয়তোৱা পোস্ট টাইম করতেছে অথবা দেখা যাচ্ছে ফেসবুকে পোস্ট দিচ্ছে। এর বাইরে কি কোন প্রসেস আছে? এর বাইরে তো কোন প্রসেস থাকে না আসলে।

### Observations

Currently, the process for posting rental/sale ads is manual, primarily relying on Facebook groups, messages, or physical notices (e.g., notice boards). There is no alternative or automated process beyond these methods, making the system time-consuming and less efficient.

---

**Question 7:**

এই প্রসেসের মধ্যে আপনি প্রবলেমস কি দেখতেছেন যে এই প্রসেস কি আদৌ কটটা ইফেক্টিভ হচ্ছে?

**Answer:**

আমার মনে হয়, ফেসবুকে যেগুলো দেয় বিভিন্ন গ্রুপে, এখান থেকেও আসলে অনেকে পায়। যেমন tbtKU গ্রুপে অনেকেই আসলে যে সেল পোস্ট যে সেকশনটা আছে, এখান থেকে অনেকেই আসলে হেল্প পেয়েছে। আমার মনে হয়, আচ্ছা, তো এটার যে অল্টারনেটিভ যে অপশন, আমাদের যে সবকিছু একসাথে একই প্লাটফর্মে পেয়ে যাচ্ছে, একজন সেটাকে আপনি কিভাবে দেখছেন? ওটা যদি কম্পেয়ার হুম, অবশ্যই ভালো হবে। কিন্তু এটার আসলে প্রপার প্রমোশন হলে, এখানে যদি অডিয়েন্স বেশি থাকে, তাহলে মনে হয় যে এটা আসলে বেশি ইফেক্টিভ হবে।

**Observations**

While Facebook groups (e.g., tbtKU) are effective for posting rental/sale ads and helping users, having a centralized platform that consolidates all information could be more efficient. However, its success depends on proper promotion and attracting a larger audience to make it more impactful than existing methods.

---

**Question 8:**

বর্তমান যে সিস্টেমটা আছে, এই সিস্টেম সম্পর্কে আপনি কোন কম্প্লেন বা ফিডব্যাক পেয়েছেন কিনা?

**Answer:**

আমাদের tbtKU যে পোস্টটা আছে, ওই পোস্টে কোন কম্প্লেন বা ফিডব্যাক না, কেউ এখন পর্যন্ত দেয়নি। তবে অনেক ক্ষেত্রে শোনা যায় যে ওখানে পোস্ট দিলে হয়তো কেউ না কেউ তো উপকার পেয়েছে। আমার মনে হয়, কেউ কারণ এক্ষেত্রে তো লেনদেনের ব্যাপারটা তো আমরা দেখি না। লেনদেন থাকলেই হয়তো হয়তো কোন ব্যাড কমেন্ট বা কিছু থাকতো। সেক্ষেত্রে আমরা ফিডব্যাক বলতে ওইটাই পেয়েছি যে মানে মানুষ কেউ না কেউ তো উপকৃত হয়েছে।

**Observations**

No complaints or feedback have been received for the current system (tbtKU posts). Users have benefited, but since financial transactions are not handled, there's no negative feedback.

---

**Question 9:****Answer:**

প্রেজেন্ট যে সিস্টেমটা আছে, এই সিস্টেমে কি আপনি  
ইমপ্রভ করার কোন কিছু দেখেন? কোন উপায় আছে?

প্রেজেন্ট সিস্টেমে ইমপ্রভমেন্ট করার আমার মনে হয় যে,  
আমি সব কমেন্ট যদি ডিলিট করে দিতে পারতাম, আই  
থিংক আবার নতুন করে যারা আছে, এটা ভালো। তো  
আমি যদি এক মাস পর সব ডিলিট করে দেই কমেন্ট,  
আমার মনে হয় এখানে পোস্টগুলো সবসময় রিসেন্ট টাইমে  
থাকবে এবং সবাই উপর্যুক্ত হবে। ভাই, বলতে চাচ্ছেন যে  
বর্তমানে যে প্রসেস হ্যাঁ, ওটাতে দেখা যাচ্ছে যে  
আপডেশনের কোন দেখা যাচ্ছে যে স্পেসিফিক অপশন  
থাকছে না। সেক্ষেত্রে আমি ডিলিট করে দিব এক মাস পর  
পর। ওটা জাস্ট ডিলিট অর্থাৎ ম্যানুয়ালি আমাকে ডিলিট  
করতে হচ্ছে। ওটাই বলতে চাচ্ছে। কিন্তু আমি এখানে লিখে  
দিয়েছিলাম যে, যেগুলো দরকার সেগুলো যাতে নিচ থেকে  
ডিলিট করে দেয়। আচ্ছা, নিচ থেকে এখানে একটা  
ইউজারের একটা থাকছে মানে ইউজার ইউজারের  
দায়বদ্ধতা আছে। কিন্তু ইউজার এটা কেয়ারফুলি করে  
কখনো কেয়ার করেনি।

#### Observations

Improvement suggestion: Delete old comments periodically (e.g., monthly) to keep posts updated and relevant. Manual deletion is currently required, but automation could enhance efficiency.

---

#### Question 10:

যে আমাদের এই যে সার্ভিস, এই সার্ভিসের প্রেজেন্ট  
এক্সিস্টিং কোন প্লাটফর্ম কি আছে? মানে অন্য কোন  
প্লাটফর্ম বা মানে দালাল বা এমন কিছু আছে কি না?

#### Answer:

কোন এরকম নাই আসলে। এগুলো যারা আছে, এগুলো  
যারা বাসাবাড়ি চেঙে করে, সেক্ষেত্রে হতে পারে। সেক্ষেত্রে  
মিডিয়া থাকতে পারে যে এখানে পুরাতন জিনিসপত্র  
কিনতে পাওয়া যায়। এক্ষেত্রে আসলে স্টুডেন্টরা এখন  
থেকে খুব কমই কেনে।

#### Observations

No existing platform or middlemen (e.g., brokers) are used for this service. Students rarely rely on such methods for buying/selling items.

---

#### Question 11:

রামের যে অ্যাডভার্টইজমেন্টগুলো এইখানে যে  
ডিটেইলগুলো প্রোভাইড করতে হবে, তার ভিত্তির কি কি  
ডিটেইল/অ্যাড্রিবিউটগুলোকে প্রোভাইড করা যায়?

#### Answer:

অ্যাড্রিবিউট তো অবশ্যই কিছু স্পেসিফিক থাকবে। আচ্ছা,  
আমার তার মধ্যে আমি প্রথমটা হচ্ছে লোকেশন।  
লোকেশন প্রথমে বলবো। ভাই, লোকেশন বিতীয়টা হচ্ছে  
যে মানে প্রথমে লোকেশন, তারপর হচ্ছে যে কার জন্য  
ছেলে বা মেয়ে, তারপর হচ্ছে এইটা ভাড়া কত এবং সেটা

কি আসলে একটা কোন রুম নাকি সেটা একটা কোন অ্যাপার্টমেন্ট। তারপর সেখানে কি কি ফ্যাসিলিটিস আছে, যেমন ওয়াইফাই, রাশ্বা, ফ্রিজ, ইলেক্ট্রিসিটি যদি আইপিএস থাকে। সেইটা তারপর হচ্ছে আরেকটা বলা যায়, সেখানে আসলে কারা কারা থাকে, খুলনা ইউনিভার্সিটির স্টুডেন্ট নাকি বাইরের চাকরিজীবী থাকবে। এই জিনিসগুলো প্রতিবিউট এড করা যায়। এবং সে কোন মাস থেকে উঠবে, এছাড়া কোন ফ্লোর এটা ফ্লোরিং করবে নাকি ইউনিট কয়টা, এগুলো। আর মনে হয় বেশি কিছু লাগে না এর।

#### Observations

Key attributes for room advertisements: Location, gender preference, rent, type (room/apartment), facilities (WiFi, kitchen, fridge, IPS), occupants (students/professionals), move-in date, and floor/unit details.

---

#### Question 12:

আমাদের যে এডভার্টাইজমেন্টগুলো ইউজাররা পোস্ট দিবে, এইগুলোতে কোন রিভিউ বা রেটিং দেওয়ার কোন ফিচার কি আমরা রাখতে পারি? এখানে কমেন্টের কি অপশন থাকবে?

#### Answer:

যে এডভার্টাইজমেন্ট দেবে, মানে ফোনের মাধ্যমে কথা বলা ভালো এখানে। কিন্তু আমাদের টাকার লেনদেন থাকবে কোন না, টাকার লেনদেন আমাদের থাকবে না। তাহলে এটা মনে হয় যে পোস্ট দিবে এবং যে আসলে কাস্টমার বা জার্নি, তাদের মধ্যে ওপেন যে আসলে কথাবার্তা, এটাই ভালো। আর, রিভিউ দেয়ার বা রেটিং দেয়ার দেয়া যেতে পারে।

#### Observations

Review/rating features can be added, but direct communication (e.g., phone calls) is preferred. No financial transactions are involved, so open communication is sufficient.

---

#### Question 13:

আমাদের যে পুরাণো জিনিস কেনাবেচার আমরা যদি ক্যাটাগরাইজ করতে চাই, আমরা কি কি ক্যাটাগরি রাখতে পারি?

#### Answer:

প্রথমে, বেশিরভাগ ক্ষেত্রে জিনিসটা হচ্ছে যে এক্সেসরিজ যেমন চেয়ার, টেবিল, তারপর বই, ফ্যান, মানে ইলেক্ট্রিক্সের জিনিসপত্রগুলো। এছাড়া হতে পারে সাইকেল, বিভিন্ন গ্যাজেট। তারপর এই ট্রাঙ্ক, অনেকেই ব্যবহার করে না। এগুলোই বেসিক জিনিস। আমরা চেয়ার, টেবিল, ফ্যান, বই, ইলেক্ট্রিক, সাইকেল, গ্যাজেট, ট্রাঙ্ক—এগুলো বেশি ব্যবহার করি।

ইলেকট্রিকটাকে ভাঙানো উচিত, কারণ ইলেকট্রিকের মধ্যে অনেক কিছুই পড়ে। যেমন ডিমার, পাওয়ার ব্যাংক।  
পাওয়ার ব্যাংক আবার গ্যাজেটের মধ্যে পড়ে। তারপর মাল্টিপ্লাগ, স্পিকার। স্পিকার বিক্রি করে কেউ কেউ,  
প্রিন্টার বিক্রি করে কেউ কেউ, কিবোর্ড বিক্রি করে কেউ  
কেউ। ল্যাপটপ স্ট্যান্ড বিক্রি করে কেউ কেউ, ক্যামেরা  
স্ট্যান্ডও বিক্রি করে।

### Observations

Categories for second-hand items: Furniture (chairs, tables), books, electronics (fans, trimmers, speakers), gadgets, bicycles, trunks, and other accessories like power banks, printers, and camera stands.

---

### Question 14:

আপনাদের এই প্লাটফর্মটা কিভাবে এই বিক্রয় করা  
জিনিসগুলো হ্যান্ডেল করবে?

### Answer:

এটা ওই যে তুমি যেটা বলেছিলে যে আসলে ফিডব্যাক যদি  
না নেয়া যায়, আমরা নির্দিষ্ট সময় পরপর সেগুলো ডিলিট  
করে দিব। ডিলিট করে দিব কারণ সে যখন পোস্ট করবে,  
তখন আমি তাকে একটা টার্মস এন্ড কন্ডিশন দিব। একদম  
বেশি না, কম যাতে সে পরে কারণ টার্মস এন্ড কন্ডিশন  
আমরা পড়ি না সাধারণত।

### Observations

Posts will be deleted after a specific period if no  
updates are made. Terms and conditions will be  
provided to users to ensure clarity and reduce  
spam.

---

### Question 15:

আমাদের প্লাটফর্মের জন্য কি কি টার্মস এন্ড কন্ডিশন বা  
রুলস আমরা সেট করতে পারি?

### Answer:

প্রথম যেটা হচ্ছে সেটা হচ্ছে আসলে যাদের দরকার, তাই  
যাতে পোস্ট করে। কোন যাতে যে স্প্যাম না করে।  
তারপর হচ্ছে ক্রয়-বিক্রয় সম্পর্কিত যেকোনো জিনিসে  
যাতে তোমাদের এই প্লাটফর্মের কোন দায়বদ্ধতা না থাকে।  
যেহেতু তোমাদের টাকা পয়সা লেন নাই, সেখানে যাতে  
তোমাদের কোন দায়বদ্ধতা না থাকে। এবং সেক্ষেত্রে একটা  
ভাগ করে দিবা। তোমাদের দুইটা জিনিস আছে, একটা  
হচ্ছে সেলিং, একটা হচ্ছে মানে ফাইন্ডিং। এই দুইটা সেক্ষেত্রে  
আলাদা করে দিবে যাতে নির্দিষ্টভাবে যে সেল করতে চায়,  
যে যাতে ওই অপশনসে গিয়ে পোস্ট করতে পারে। যে হচ্ছে

কিছু বুঝতে চাই। যেমন বাসা ভাড়া, বাসা জিনিসটা সেটা যাতে আর দুইটা সেকশন থাকে না হলে কিছু কেনা বেচা আর হচ্ছে বাসা করতে এক জায়গায় হয়ে যায়। জি, অবশ্যই আমাদের দুইটা সেকশন থাকবে। ভাই, ফ্রডের বিষয়ে আমরা কি কোন সিস্টেম বা এমন কিছু করতে পারি এই ফ্রড এডভার্টাইজমেন্টগুলোকে প্রিভেন্ট করার জন্য? অবশ্যই তোমরা এটা নিবা। নাস্তারে কি ওটিপি দেয়ার জন্য একটা টাকা লাগে, তাইতো হ্যাঁ। ওটিপি দেয়ার জন্য ওইখানে খরচ আছে। তারপরের মাধ্যমে চেষ্টা করবো যে এটা কতটুকু কম খরচে করা যায়। মেইল মেইল হ্যাঁ, এখন মেইলে এটা করা যেতে পারে। মেইলটাই মেইলে কনফার্মেশন যাতে মানে ওই যে একাউন্টটা খুলতে গেলেই যাতে আমার মেইল লাগে। কিন্তু অনেকে তো স্প্যাম মেইল দিয়ে হ্যাঁ, অনেকে স্প্যাম মেইলও দিতে পারে। এটাও একটা ভাল্বারেবিলিটি থেকে যায়। আচ্ছা, রিয়েল নেম দিয়ে দেওয়া যেতে পারে। রিয়েল নেম অবশ্যই আমাদের এখানে নামের অপশন তো থাকবে। একই সাথে যেহেতু এটা খুলনা ইউনিভার্সিটির স্টুডেন্টদেরকে ফোকাস করে, সেহেতু তাদের স্টুডেন্ট আইডিওও আমরা কালেক্ট করবো। সেক্ষেত্রে মানে খুলতে গেলে অবশ্যই নাস্তারটা চাইতে পারে। জি, কোন নাস্তারটা অবশ্যই। এবং নাস্তারটা যাতে ওনাদের মানে থাকে না যে পারমিশন দেয় যে অনেকে যে সেটা শো করবে কিনা। জি, এটা হ্যাঁ, টার্মস এন্ড কন্ডিশন এটা আমরা এড করতে পারি। টার্মস এন্ড কন্ডিশন কিন্তু অনেক ইম্পর্টেন্ট জিনিস, অনেকটা আইনের মত। কারণ তুমি তো যেটা পাবলিশ করার পর, তুমি কোন ল তো বানাইতে পারবা না।

### Observations

Terms and conditions: Prevent spam, no platform liability for transactions, separate sections for selling and finding items, and verification via OTP or email to reduce fraud. Student IDs can be collected for verification.

### Question 16:

আমাদের এই প্লাটফর্মটা আপনি কতটুকু ইউজার ফ্রেন্ডলি হিসেবে দেখতে চান? এবং আমাদের এই প্লাটফর্মটা আপনি কোন মানে ওয়েবসাইটে ঢুকে সে কি কি দেখবে, এরকম একটা ওভারভিউ দিতে পারেন?

### Answer:

প্রথমে ওয়েবসাইট ঢোকার পরে আমি যেটা দেখব, আমি দুইটা অপশনস আসবে। আমি কিছু মেল করতে চাই কিনা বা আমি ক্লিক খুঁজতে চাই কিনা। প্রথম জিনিস এইটা আসবে। তারপর আমি সেখানে ঢুকে আমি আমার অপশনস চলে যেতে পারি। আমার মনে হ্য এটা একটা খুব ইঞ্জি হবে। স্টক এন্ডয়েড এর মত। ভাই, আমাদের

হচ্ছে কম বা দারাজ ওয়েবসাইটে যেমন হচ্ছে ফেভারেটস বা সেভ ফর লেটার একটা ফিচার আছে। আমরা কি এখানে এমন কোন ফিচার রাখতে পারি? হ্যাঁ, আসলে অনেকে তো সবাই তার চুক্তি দেবে। অনেকে দেখতে চাইবে। অনেকে কিনতে চাওয়ার জন্য হয়তো এটা রেখে দিবে যে পরবর্তীতে যদি থাকে, আমি কিনব। এটা অপশনে রাখা ভালো।

#### Observations

User-friendly platform: Two main options (sell or find a room) upon entry. Features like favorites/save for later can be added for convenience.

---

#### Question 17:

আমাদের ওয়েবসাইটটা মেইনটেইন করার জন্য যে এডমিন থাকবে, তাদের কি পাওয়ার থাকবে যে কোন পোস্ট ভায়োলেট করলে ডাইরেক্ট রিমুভ করে দিবে? এমন হ্যাঁ হ্যাঁ বা এডিট?

#### Answer:

অবশ্যই অবশ্যই থাকতে হবে। না হলে তো আসলে হবে না। কারণ তুমি যদি না দাও, কোন সমস্যা হলে তুমি পোস্টটা তো রিমুভ করতে পারবা না। এই রাইটস্টা তোমাদের রাখতে হবে। অবশ্যই যে ইউজার ভায়োলেশন করেছি, আমরা তাকে ব্যান করতে পারি।

#### Observations

Admins should have the power to remove or edit violating posts and ban users if necessary to maintain platform integrity.

---

#### Question 18:

ফিউচারে আপনি আরো কিছু দেখতে চান?

#### Answer:

টেলিগ্রাম বটের ভেতরে এটাকে ইন্টিগ্রেট করা। আচ্ছা, টেলিগ্রাম কিন্তু অনেক ইলেক্ট্রনিক একটা জিনিস। সবকিছু টেলিগ্রাম বটের মাধ্যমে অনেকে অনেক জায়গায় ফিচার করছে। যেহেতু একটা টেলিগ্রাম সবাই অ্যাপ ইউজ করছে, তো এক্সট্রা করে অ্যাপ বানানোর কিছু নাই।

#### Observations

Future feature: Integration with Telegram bots for easier access and functionality, leveraging Telegram's widespread usage instead of creating a separate app.

---

## Interview with Mr Mahfujur Rahman

---

**Interviewee:**

Mahfujur Rahman

4th-year Undergraduate Student,  
Architecture Discipline,  
Khulna University.

Chief Operating Manager of tbtKU

Contact: +880 1644 479995

---

**Interviewer:**

Md Mahfuzur Rahman (Student ID: 230228)

**Medium:** Online (Google Meet)

**Language of Interview:** Bangla

**Appointment Date:** 21/02/2025

**Start Time:** 10:30PM

**End Time:** 11:10PM

---

**Objectives:**

The objective of this interview is to get a clear idea of the system and client requirements.

**Background/experience of the interviewee:**

Mahfujur Rahman is a 4th-year undergraduate student, lead designer, and chief operating manager of both the Rotaract Club of Khulna University and tbtKU.

---

**General Observations:**

The interview highlighted several key challenges students face when searching for rental rooms or selling used items, primarily revolving around trust, verification, and accessibility of information. Many students rely on informal platforms such as social media groups, where listings are often unverified, scattered, and short-lived, leading to difficulties in making informed decisions. Trust issues arise due to the lack of authentication, as anyone can post advertisements without proper verification, increasing the risk of misinformation or scams. Additionally, sellers struggle to reach potential buyers effectively because posts get lost in the overwhelming volume of other posts, making visibility a major concern. The absence of an organized structure, categorized listings, and an efficient notification system further complicates the process, causing delays and inefficiencies. To address these problems, a dedicated platform exclusively for Khulna University students, with student ID-based authentication, verified listings, automatic ad expiry, and real-time notifications, would significantly enhance the user experience. Unlike existing informal solutions, this platform would create a secure, efficient, and structured environment, ensuring that students can easily find reliable accommodation options and buy/sell used items without unnecessary hassle or uncertainty.

---

### **Unresolved Issues, topics Not covered:**

All topics were covered.

---

#### **Question 1:**

প্রথমত আমাদের প্রজেক্টের যে ফার্স্ট সেকশন, কুম খুঁজা।  
কুম খোঁজার ক্ষেত্রে, আপনি যখন কুম খুঁজেছেন ভাসিটিতে  
এসে, তখন আপনি কি কি হ্যাসেল বা চ্যালেঞ্জেস ফেস  
করেছেন ?

#### **Answer:**

হ্যাসেল ফেস করিনি আমি, কারণ হচ্ছে আমার লিংক আপ  
ছিল। আর কি তো, ওই মাধ্যমে আমি এসে উঠলাম।

#### **Observations:**

The respondent did not face any challenges in finding a room due to pre-existing connections. This suggests that networking plays a crucial role in securing accommodation easily. However, this does not reflect the experiences of students without connections, who may struggle significantly.

---

#### **Question 2:**

আপনার লিংক থাকার ফলে আপনার হ্যাসেল ফেস  
করেননি। কিন্তু আমাদের ভাসিটিতে যখন জুনিয়র আসে,  
বা বিশেষ করে বাইরের ডিস্ট্রিক্টের যারা আসে, তাদের  
দেখা যাচ্ছে সম্পূর্ণ অপরিচিত এলাকা। তাদের ক্ষেত্রে  
অনেকটা হ্যাসেল ফেস করতে হয় কুম খোঁজার ক্ষেত্রে। যে  
কোথায় উঠবো, কুমে কি কভিশন, বাসা ভাড়া কিরকম,  
অনেক কিছু অজানা থাকে। তো আপনার আশেপাশে  
ফ্রেন্ড সার্কেলের মধ্যে আপনি কোন কি ধরনের কোন  
চ্যালেঞ্জ বা হ্যাসেল ফেস করতে দেখছেন?

#### **Answer:**

যে কুম খোঁজার ক্ষেত্রে চ্যালেঞ্জ বলতে ওই যে ট্রাস্ট ইসু  
হচ্ছে মেইললি।

#### **Observations:**

The respondent acknowledges that trust issues are a major challenge in finding a room. This highlights the importance of a reliable platform that verifies listings and ensures security for students seeking accommodations.

---

#### **Question 3:**

আমাদের প্রজেক্টে আরেকটা অপশন, আমার কিছু ইউজড  
আইটেম আছে, যেটা হয়তো আমি পর্যাপ্ত ইনকর্মেশনের  
অভাবে কার কাছে বিক্রি করব, ওই ধরনের কিছু  
প্লাটফর্মের অভাবে আমরা একটা রিটার্ন পাই না। তো  
তখন আসলে আপনি কি কখনো এ ধরনের প্রবলেম ফেস  
করছেন কিনা যে আপনারা ইউজড আইটেম বিক্রি করতে  
চাচ্ছেন, কিন্তু পাচ্ছেন না ওরকম পর্যাপ্ত রিটার্ন' বা ওয়ে  
পাচ্ছেন না? সেটা সেগুলো কি বিস্তারিত বলবেন ?

#### **Answer:**

ওরকম প্রবলেম তো আমি ফেস করিনি একচুয়ালি। তবে  
হচ্ছে বিক্রি করার ক্ষেত্রে আমাদের tbtKU ফেসবুকে যে  
পোস্ট পিন করা আছে সেটা মোটামুটি কাজ করে। এমন  
না যে হচ্ছে কাজ করে না, ওইখানে ভালোই তোমার হচ্ছে  
ট্রালেজকশন হয়। যদিও ওইখানে আমাদের আসলে কোন  
মানে দায়ভার নেই না। এটা টেটাল জাস্ট একটা মিডিয়া  
হিসেবে কাজ করে। ওইখানে কাস্টমার সেলার ওদের মধ্যে  
ডি঱েক্ট কমিউনিকেশন হয়। আর, তুমি যখন বড় স্কেলে  
কাজ করবা, তোমার তো শুধু আমারে নিয়ে ভাবলে হবে  
না। এটা তো তোমার মানে পুরো খুলনা ইউনিভার্সিটির  
স্টুডেন্ট সবার পারস্প্রেক্টিভ দেখতে হবে।

#### **Observations:**

The respondent did not personally face issues

selling used items, as an existing platform (possibly a social media group) suffices for transactions. However, they noted that the platform merely acts as a medium without responsibility for transactions. This indicates a need for a more structured and secure platform with buyer/seller protections. The respondent recognizes that the project should focus on a broad perspective rather than just individual experiences.

---

**Question 4:**

আমাদের প্লাটফর্মে আপনি কি কি এক্সপেক্ট করেন?

**Answer:**

বাসা ভাড়ার ক্ষেত্রে এখানে ওই যেটা বললাম যে আমাদের tbtKU যেটা হয়তো হচ্ছে গিয়ে জাস্ট মিডিয়া, ও কোন দায় ভার কিন্তু নিবে না। কিন্তু যদি এরকম হয় যে বিপার্শ্ব এই টাইপের যেখানে যদি পসিবল হয় আর কি, সেই ক্ষেত্রে হচ্ছে একটা টেস্টেড মিডিয়াম তৈরি করা যায়, যারা শুধুই যা হচ্ছে ইনফরমেশন দিবে এরকম না, মানে পুরো বিষয়টা হ্যান্ডেল করতে পারে। এরকম হলে তো ভালো। কিন্তু পুরো সামগ্রিক বিষয়টা যাতে একটা মেইনটেনেন্সের বিষয় চলে আসে।

**Observations:**

The respondent suggests a platform that not only shares information but also facilitates transactions which do not bear any responsibilities.

---

**Question 5:**

আমাদের এই ফিচার , যখন কারো রূম প্রয়োজন, সে অ্যাড দিতে পারবে। এখানে এড বা পোস্ট আপডেট করার সিস্টেম কেমন থাকবে?

**Answer:**

এই বিষয়টা সেক্ষেত্রে হয়তো এরকম টাইম দেওয়া উচিত যে হচ্ছে ধরো ১৫ দিন বা এক মাস থাকবে, পরবর্তীতে ভ্যানিশ হয়ে যাবে। যদি তখন ওইটা ওর আবার মানে তখনও যদি ওর ভাড়া না হয়, সেক্ষেত্রে ওইটা আবার দিতে পারবে 15 দিন পরে। এরকম করা যেতে পারে।

**Observations:**

The respondent recommends implementing a time-based expiration system for advertisements to avoid outdated listings cluttering the platform.

---

**Question 6:**

স্পেসিফিক এডভার্টাইজমেন্টটা কয়দিন রাখলে ভালো হয় আপনার মতে?

**Answer:**

প্রোডাক্ট সেল ধরো 10 থেকে 15 দিন। বাসা ভাড়া ওরকম ফাস্ট তিনি সপ্তাহ পর্যন্ত থাকলো। আচ্ছা, তিনি সপ্তাহ আর বাসা ভাড়া সম্ভবত বিষয় ওই তো। বাসা ভাড়া বললাম

তিনি সপ্তাহ আর ওইটা প্রোডাক্ট সেল ধরো 10 থেকে 12 দিন। আছা, 10 থেকে 12 দিন প্রোডাক্ট সেল।

**Observations:**

A structured duration for advertisements—10-12 days for product sales and three weeks for room rentals—is suggested. This provides insights into the expected turnaround time for different types of listings and can guide platform policy.

---

**Question 7:**

এখন যে ম্যানুয়াল যে প্রসেসটা চলতেছে Facebook এ পোস্ট করে প্রোডাক্ট সেল হচ্ছে। আপনি ম্যানুয়াল যে প্রসেসটার কথা বললেন, তো ওখানের মধ্যে আপনি কি ড্রব্যাক্ষ বা কোন কি ল্যাকিংস দেখতে পাচ্ছেন? যদি কোন মডিফিকেশন আনা যায় আরো ভালোভাবে কাজ করতো?

**Answer:**

ল্যাকিংস বলতে ধরো, সবাই তো আর ওরকম এক্সপার্ট না। বা হচ্ছে Facebook এর সব ফিচার সবাই যে জানে, তাও না। ওই যে ফিচার ফিচার পোস্ট যেটা, ওইটা তো অনেকগুলো ফিচার পোস্ট দেওয়া আছে, হয়তো সবার চোখে পড়ে না। ওই জিনিসগুলা কমেন্ট করলে হয়তো সামনে চলে আসে। কিন্তু ওই জিনিসটা তো ধরো তোমার কি বলে যে ক্যাটাগরাইজড না। এখন আমি একটা অ্যাড দিচ্ছি, ওইটা আমার সামনে বা ওইটা তোমার সামনে গেল, তো তোমার তো ওই জিনিসটা তখন নাও লাগতে পারে। জি ভাইয়া, পরবর্তীতে হয়তো আবার সে যার লাগবে সে খুঁজতে গেলে হয়তো ওইথানে পাবে না, কারণ এই কমেন্টে একটার পর একটা চলে যায়। আছা, হাঁ, ক্যাটাগরাইজড না, এটা বলতে চাচ্ছেন। এই একটা ক্যাটাগরাইজেশন আর প্রায়টাইজেশনের একটা বিষয় আছে। ওইটা ল্যাকিংস, ওটা বলতে চাচ্ছি।

**Observations:**

The respondent identifies the lack of categorization and prioritization as drawbacks in the current manual Facebook-based system. This reinforces the need for a structured, searchable, and organized platform with filtering and sorting options.

---

**Question 8:**

আমরা যে প্লাটফর্মটা করতে চাচ্ছি, যেটা আপনি ইনফর্ম রায়েছেন, এ ধরনের প্লাটফর্ম কি আপনি আগে কোথাও দেখেছেন?

**Answer:**

না, তেমন তো চোখে পড়েনি। আছা, আমরা কিন্তু একটা ওই যে ইউজড যে আইটেম সেলিং আর বায়িং এর পোরশনটা রাখছি, ওটা আমরা কোন টাইপের না। ওইগুলা ইন্ডিভিজুয়াল তো দেখছি, ইন্ডিভিজুয়াল তো দেখছি। কিন্তু হচ্ছে পুরো হোলিস্টিক একটা বা একটা সার্টেন কমিউনিটির জন্য। যেটা তো এটা তো ডেভেলপ হচ্ছে ইউনিভার্সিটি স্টুডেন্টদের জন্য। মানে এখন সার্টেন কমিউনিটির জন্য একই সাথে অনেকগুলা এরকম তো না। ধরো আলাদা ভাবে তো আছেই তোমার বাসা ভাড়া জন্য বি প্রপার্টি,

তারপর বেচা কেনার জন্য তো বহুত আছেই।

**Observations:**

The respondent has not encountered a similar holistic platform for university students. This highlights the project's uniqueness and potential competitive advantage in serving a niche community.

---

**Question 9:**

আমরা কি কি বিষয়গুলো অ্যাড করতে পারি যে একটা অ্যাড দিল একজন এবং সে এই অ্যাডের মধ্যে কি কি বিষয় যুক্ত করতে পারে যাতে হচ্ছে, যে ক্রম খুঁজতেছে তার জন্য সুবিধা হয়?

**Answer:**

বিষয়টা আমার মনে হয় যে হচ্ছে তোমার কত ক্ষয়ার ফিট, ওইটা তো অনেকে বুঝবে না। তাইলে ধরো হচ্ছে তোমার ইনসাইড আউটসাইড ছবি, তোমার হচ্ছে ওইটা ভিতরের ক্রমের কন্ডিশন, বাহিরে থেকে এক ধরো ছবি। তারপর হচ্ছে ভাড়া, ওগুলা তো থাকবেই। ইনফরমেশন যেগুলা এজ ইউজুয়াল থাকে, ওইগুলো থাকবে। এছাড়া ধরো তোমার কি কি ইউটিলিটি আছে, ধরো ইউটিলিটার লিস্ট থাকলো এখানে টিক ক্রস দেওয়া থাকলো যে গ্যাস আছে কিনা, পানি আছে কিনা, ইন্টারনেট আছে কিনা। আচ্ছা, আচ্ছা, আর কিছু ভাই? ওইতো আমার মনে হয় যে এজ ইউজুয়াল ইনফরমেশনটা থাকে। বাসা ভাড়া, বাসা ভাড়া ক্ষয়ার ফিট, কয়টা ক্রম, কি কি ওইগুলা আর ইউটিলিটির একটা চেকলিস্ট থাকলো। আর হচ্ছে ইনসাইড আউটসাইড পিকচারস থাকলো।

**Observations:**

The respondent suggests essential listing details such as square footage, images (inside/outside), rent amount, and utility availability. This underlines the importance of comprehensive and transparent information to help users make informed decisions.

---

**Question 12:**

আমরা কি এখানে একটা ফিচার রাখতে পারি যে স্টুডেন্ট একটা অ্যাড দিল, ,ওইটার রিভিউ সংক্রান্ত রেটিং এর কোন কিছু রাখতে পারি? সফটওয়্যার ইমপ্রভমেন্টের একটা ব্যবস্থা থাকলো ?

**Answer:**

হ্ম, হ্ম।

**Observations:**

The respondent agrees that a rating and review system for listings would be beneficial. This indicates that incorporating user feedback mechanisms can enhance trust and credibility on the platform.

---

**Question 13:**

આમરા યે ઇઉજડ આઇટેમ સેલિં એન્ડ બાઇં એર એકટા અપશન રેખેછું, ઓથાને કિ કિ ક્યાટોગરિકે આમરા એલો કરતે પારિ? ઇઉજડ આઇટેમ મધ્યે મોસ્ટ પ્રૂણાર કોન ક્યાટોગરિ આમરા રાખતે પારિ?

**Answer:**

ଓહટા તો તોમાર હજે ગિયે પ્રિભિયાસ હિસ્ટ્રી દેખતે હવે માને સ્ટેટ ગુલા તોમાર એનાલાઇસિસ કરે દેખતે હવે કોન કોન ક્યાટોગરિ જિનિસપત્ર આછે।

**Observations:**

The respondent emphasizes analyzing past data to determine the most relevant product categories for used item sales. This suggests that data-driven insights can optimize platform organization and user engagement.

---

**Question 14:**

એગ્લોર જન્ય કિ આલાદા આલાદા આમરા કિ ક્યાટોગરિ કરવો નાકિ હજે એકઇ ક્યાટોગરિન મધ્યે સવકિછું ઇન્ફ્લુડ કરે દેવો એટે સેલિં અપશનેને મધ્યે? આપનાર કિ મને હય કોનટા કરલે ભાળો?

**Answer:**

નરમાલિ તો તોમાર હજે યે માને લ્યાન્ડ ઓઇ યે ઓઇ સાર્વિસેર જન્ય યે લ્યાન્ડિંગ પેજટા થાકબે, ઓઇથાને તો તોમાર પ્રથમે તો સવ ધરો સવઈ થાકલો। તારપર યદિ કેટું શર્ટ કરતે ચાય, ઓઇ અપશનટા રાખા ઉચિત। આંચા, સાર્ટિં એર એકટા અપશન રાખા ઉચિત।

**Observations:**

The respondent prefers a unified listing page with sorting options rather than rigid category divisions. This indicates that a flexible, user-friendly navigation system would improve usability.

---

**Question 13:**

કેટું યદિ એડભાર્ટાઇઝમેન્ટ કરાચે, , કિન્તુ યે અયાડ દિયેછે તાર કોન ખોઁઝ નેઇ। સે આસલે એટા નિયે કનસાર્ન ના। એફ્ફ્રેટ્રે તાકે કિ કનફાર્મેશનેને જન્ય વા તાકે કનસાર્ને જન્ય કોન એસએમ્એસ વા ઇમેઇલ સેન્ડિં એર કોન બ્યાસ્થ કરા યાય?

**Answer:**

હાઁ, ઓહટા ના કરલે ઓટા ના કરલે તુમિ કેમને કિ કરવા? ઓઇ દેખા યાછે યે સે કનસાર્ન ના। તાકે દેખા યાછે ઓઇ એકટા ઇમેઇલ કરલામ વા એસએમ્એસ કરલામ। એફ્ફ્રેટ્રે યે આંચિ એકટા અયાપસ ઇઉજ કરિ, હજે યે ઇઉર કાય્સ્પાસ

**Observations:**

The respondent supports email/SMS notifications to ensure listing owners remain engaged and responsive. This highlights the need for automated communication to enhance user accountability and platform efficiency.

---

# User Interview

Interview with Ms Tahiya Parvez

---

**Interviewee:**

Tahiya Parvez  
4<sup>th</sup> Year Undergraduate Student,  
Law Discipline,  
Khulna University, Khulna.  
Phone no: +880 1721 855555

**Interviewer:**

Kazi Rifat Morshed  
Md Mahfuzur Rahman  
Md Rimon Islam

**Medium:** Offline

**Location:** Lakeside Walkway, Khulna University.

**Language of Interview:** Bangla

**Appointment Date:** 16 February, 2025

**Start Time:** 01:35 PM

**End Time:** 01:51 PM

---

**Objectives:**

The objective of this interview is to interact with a potential user and listen to his/her expectations and experience.

**Background/experience of the interviewee:**

Ms Taniya Parvez is currently a 4th year undergraduate student living in Khulna from 2020 just after admitting to Khulna University. She lived outside campus for several years.

---

**General Observations:**

Common issues include a lack of reliable information, fraudulent intermediaries, rigid lease contracts, and inefficient communication channels. Security concerns, especially for female students, and the need for transparency in transactions are also emphasized. The responses suggest that a well-structured, university-exclusive platform with verified listings, clear guidelines, and fraud prevention mechanisms could significantly improve the rental and resale experience.

---

**Unresolved Issues, Topics Not Covered:**

Administration and Maintenance.

---

---

**Question 1:**

বাসা বা ক্লম খোঁজার ক্ষেত্রে প্রধান সমস্যা ও চ্যালেঞ্জগুলো কী কী?

**Answer:**

বাসা বা ক্লম খোঁজার ক্ষেত্রে বেশ কিছু সমস্যা ও চ্যালেঞ্জ আমরা ফেস করি। প্রথমত, যখন আমরা এক শহর থেকে অন্য শহরে আসি, বিশেষ করে ইউনিভার্সিটিতে ভর্তি হওয়ার সময়, পুরো এলাকা ও পরিবেশ নতুন হয়ে যায়। নতুন জায়গায় এডাপ্ট হওয়া একটা বড় চ্যালেঞ্জ। দ্বিতীয়ত, বাসা খোঁজার সময় অনেক সময় ক্রড়ের শিকার হতে হয়। দালাল বা মধ্যস্থভোগীদের কারণে ইকোনমিক সমস্যা দেখা দেয়।

আরেকটি বড় সমস্যা হলো, নতুনরা জানে না কোথায় ক্লম পাওয়া যেতে পারে। যেমন, আমাদের ইউনিভার্সিটির হল রোডের দিকে বাসা খোঁজ তুলনামূলক সহজ, কিন্তু মেইন গেটের দিকে বেশি অসুবিধা হয়। যারা প্রথমবার আসে, তারা এই তথ্য জানেন না। এটা শুধুমাত্র লোকাল বা দীর্ঘদিন ধরে থাকা ছাত্রছাত্রীরা বুঝতে পারে। তাই নলেজের ঘাটতিও একটা বড় সমস্যা।

**Observations:**

The response highlights the major challenges students face while searching for accommodation, especially in a new city. The lack of knowledge about suitable areas, the risk of fraud by middlemen, and economic constraints are significant concerns. This emphasizes the need for a structured and reliable platform that provides verified information and minimizes dependency on intermediaries.

---

**Question 2:**

আপনি বা আপনার কোনো বন্ধু বাসা ভাড়া নিয়ে কোনো সমস্যার সম্মুখীন হয়েছিলেন কি?

**Answer:**

হ্যাঁ, সমস্যা হয়। বিশেষ করে মেয়েদের ক্ষেত্রে এই সমস্যা বেশি দেখা যায়। যেমন, অনেক সময় এক বছরের কন্ট্রাক্ট সাইন করতে হয়, কিন্তু যদি হল বা অন্য কোনো একোমোডেশন ম্যানেজ করে ফেলা হয়, তবুও পুরো এক বছর ভাড়া দিতে হয়। এই সমস্যাটা ফার্স্ট ইয়ার বা রিফ্রেশারদের জন্য বেশ কঠিন, কারণ তাদের কনফিডেন্স কম থাকে এবং তারা এই বিষয়ে ভয়েস তুলতে পারে না।

এমন একটি সিস্টেম থাকা দরকার, যেখানে বাড়িওয়ালাদের সচেতন করা যায় যে ছাত্রছাত্রীরা শুধুমাত্র প্রয়োজন অনুযায়ী ভাড়া দেবে। যদিও আইন আছে, কিন্তু তার ইমপ্লিমেন্টেশন খুবই দুর্বল।

**Observations:**

The answer points out a critical issue regarding rental contracts, particularly affecting first-year students and female students. The lack of flexibility in lease agreements causes financial strain, as tenants often have to pay for the entire contract period even if they no longer need the accommodation. The response suggests the necessity of landlord awareness and better implementation of existing rental laws.

---

**Question 3:**

বাসা ছাড়ার সময় পুরানো জিনিসপত্র (যেমন খাট, ফার্নিচার) বিক্রি করতে কী ধরনের সমস্যা হয়?

**Answer:**

বাসা ছাড়ার সময় পুরানো জিনিসপত্র বিক্রি করতে বেশ সমস্যা হয়। হলে আনতে না পারা বা হলে থাকা অবস্থায় ব্যবহার করা জিনিসপত্র বিক্রি করার জন্য প্রায়ই কমিউনিটি গ্রুপে পোস্ট করা হয়। কিন্তু এই পদ্ধতিটি খুবই আনঅর্গানাইজড। অনেক সময় গ্রুপের মেসেজ ইগনোর করা হয়, এবং প্রপার দামও পাওয়া যায় না।

একটি প্রপার প্লাটফর্ম থাকলে এই প্রক্রিয়াটা অনেক সহজ ও ট্রান্সপারেন্ট হবে। যেমন, যার জিনিসের প্রয়োজন হবে, সে সরাসরি প্লাটফর্মে গিয়ে দেখতে পারবে এবং দ্রুত যোগাযোগ করতে পারবে। এতে সময়ও বাঁচবে এবং সঠিক দামও পাওয়া যাবে।

**Observations:**

The response describes the difficulties in selling used furniture and other items when vacating a place. The reliance on unstructured community groups leads to inefficiencies and unfair pricing. This highlights the need for a dedicated, well-organized platform where students can list and sell their belongings in a structured and transparent manner.

---

---

**Question 4:**

କୁମ ଖୋଜାର ସମୟ କୋଣ କୋଣ ଡିଟେଲ୍ସ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ?

**Answer:**

କୁମ ଖୋଜାର ସମୟ ସବଚୟେ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ହଲେ ଲୋକେଶନ। କୁମେର ଛବି ଓ ଭିଡ଼ି ଥାକିଲେ ଭାଲୋ ହ୍ୟ, ବିଶେଷ କରି ମେଯେଦେର ଜନ୍ୟ ସିକିଉରିଟିର ବିସ୍ୟଟି ଖୁବି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ। ଏହାହା, କୁମେର ଆଲୋ-ବାତାସ, ଓୟାଶକ୍ରମେର ଅବଶ୍ଵା, ଏବଂ ବ୍ୟାଳକନି ଥାକା ଜରୁରି।

କୁମମେଟୋର ଇନଫରମେଶନ ଓ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ। ଯେମନ, କେ କୁମମେଟୋ ହୁବେ, ତାଦେର ବ୍ୟାକଗ୍ରାଉନ୍ଡ କୀ—ଏଣ୍ଟଲୋ ଆଗେ ଥେକେ ଜାନା ଥାକିଲେ ସିନ୍ଧାନ୍ତ ନେଓୟା ସହଜ ହ୍ୟ।

**Observations:**

The answer correctly identifies key details to consider when searching for a room, such as location, security, lighting, ventilation, and roommate information. Security is especially emphasized for female students. This response underscores the importance of a platform that provides comprehensive room details, including images and videos, to aid informed decision-making.

---

**Question 5:**

ଏଇ ଧରନେର ପ୍ଲାଟଫର୍ମେ ଆପଣି କୀ କୀ ଫିଚାର ଚାଲାନ?

**Answer:**

ପ୍ରଥମତ, ପ୍ଲାଟଫର୍ମ୍ଟି ଟ୍ରୋନ୍‌ପାରେନ୍ଟ ଓ ଇଉଜାର ଫ୍ରେନ୍‌ଲି ହତେ ହୁବେ। ଇନ୍ଟାରନେଟ୍ ବେସଡ ହେଉଥାଇଲା, କାରଣ ଆମରା ଏଥିଲେ ଇନ୍ଟାରନେଟ୍ ବେଶ ଅୟାଚିତ ଥାକି। ଦ୍ୱିତୀୟତ, ଫ୍ରେନ୍‌ଲି ପ୍ରତିରୋଧେର ଜନ୍ୟ ଆଇଡେନ୍ଟିଟି ଭେରିଫିକେଶନ ସିସ୍ଟେମ ଥାକା ଦରକାର। ଯେମନ, ଶୁଧୁମାତ୍ର ଇଉନିଭାର୍ସିଟିର ଛାତ୍ରଛାତ୍ରୀରା ଯେବେ ଏଇ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ୍ ବ୍ୟବହାର କରାତେ ପାରେ।

ଆରେକଟି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଫିଚାର ହଲେ, ଏଡଭାର୍ଟାଇଜମେନ୍ଟର ସମୟସୀମା ନିର୍ଧାରନ କରା। ଯେମନ, ଦୁଇ ମସିହା ପରେ ଯଦି କୋଣୋ ଏଡଭାର୍ଟାଇଜମେନ୍ଟ ଆପଡେଟ ନା ହ୍ୟ, ତାହଲେ ତା ଅଟୋମେଟିକଭାବେ ରିମ୍ୟୁବ୍ ହ୍ୟେ ଯାବେ। ଏତେ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ୍ଟି ଆପଡେଟ ଓ ରିଲେବେନ୍ ଥାକବେ।

**Observations:**

The response outlines crucial features for a rental platform, including user-friendliness, identity verification, and fraud prevention. The idea of automatic advertisement expiration ensures the platform remains updated and relevant. These insights stress the importance of trust and efficiency in the platform's design.

---

**Question 6:**

প্লাটফর্মের জন্য কী কী গাইডলাইন বা রুলস সেট করা যেতে পারে?

**Answer:**

গাইডলাইন বা রুলস খুবই জনপ্রিয়। যেমন, কোনো ফেক এডভার্টাইজমেন্ট দেওয়া যাবে না। যদি কেউ ক্রud করে বা ভুল তথ্য দেয়, তাহলে তাকে ব্যান করা যেতে পারে। এছাড়া, আইডেন্টিটি ভেরিফিকেশন সিস্টেম থাকা দরকার, যাতে শুধুমাত্র ইউনিভার্সিটির ছাত্রছাত্রীরা এই প্লাটফর্ম ব্যবহার করতে পারে।

একটি জেনারেলাইজড গাইডলাইন হতে পারে: "আমি এই প্লাটফর্মের নিয়ম মেনে চলব এবং কোনো ক্রud বা অসৎ কাজে জড়াব না।" এই ধরনের গাইডলাইন কমিউনিটিকে সুস্থ ও ট্রান্সপারেন্ট রাখবে।

**Observations:**

The response highlights the necessity of strict guidelines to maintain platform integrity. The emphasis on banning fraudulent users and ensuring only university students can access the platform demonstrates a strong commitment to transparency and security. Clear community rules can help build trust and ensure a safe user experience.

---

## Interview with Mr Istyaque Ahammed

---

**Interviewee:**

Istyaque Ahammed  
Graduate,  
Computer Science and Engineering Discipline,  
Khulna University.

Contact: +880 19682 91189

---

**Interviewer:**

Kazi Rifat Morshed (Student ID: 230220)

**Medium:** Online (Whatsapp voice message)

**Appointment Date:** 21/02/2025

**Language of Interview:** Bangla

---

**Objectives:**

The objective of this interview is to interact with a potential user and listen to his/her expectations and experience.

**Background/experience of the interviewee:**

Istyaque Ahammed is a graduate student who recently moved to a new room at Mohammadnagar leaving his seat in the hall.

---

**General Observations:**

- There is a clear need for a more organized and user-friendly platform to address housing challenges, especially for bachelors.
  - Privacy, affordability, and accessibility are recurring concerns among users.
  - Community support (e.g., seniors, and acquaintances) plays a crucial role in easing the housing search process.
  - Offline methods and Facebook groups are currently the primary tools, but they have significant limitations.
  - A centralized platform with detailed listings, privacy protections, and multiple communication options could greatly improve the experience.
- 

**Unresolved Issues, topics not covered:**

Administration and Maintenance, Terms and Conditions

---

**Question 1:**

আপনি প্রথম যখন বিশ্ববিদ্যালয়ে এসেছিলেন, আপনি প্রথম দিনগুলোতে কোথায় ছিলেন? আপনার বাসা থেকে বা

**Answer:**

আমি যখন বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রথম ভর্তি হয়েছিলাম, তখন আমার এলাকার একজন সিনিয়র ভাই ছিলেন। তার কাছে

বাসা/রুম পাল্টানোর (এক বা একাধিক) অভিজ্ঞতা শেয়ার করবেন?

আমি বলেছিলাম যে আমি নতুন, কীভাবে কী করব, বাসা কোথায় নেব ইত্যাদি। তিনি আমার বাবা-মাকে কয়েকটি বাসা দেখিয়েছিলেন। সেখান থেকে আমরা একটি বাসা পছন্দ করে নিয়েছিলাম। তখন বাসা খুঁজতে তেমন কষ্ট হয়নি, শুধু কয়েকটি বাসা দেখলেই চলত। নতুন ব্যাচ ঢোকার সময় বাসাগুলো প্রায় খালি থাকে, অনেক রুম ফাঁকা থাকে।

#### **Observations:**

The respondent had a relatively smooth experience finding accommodation due to the assistance of a senior from their area. This highlights the advantage of having personal connections when searching for housing. The availability of rooms at the beginning of a new academic session also made the process easier. However, this experience may not be the same for every student, especially those without such connections

---

#### **Question 2:**

আপনি রিসেন্টলি মাস্টার্স প্রোগ্রামে ভর্তি হয়েছেন, আপনাকে অভিনন্দন। হলে সিট না পাওয়ার আপনাকে ক্যাম্পাসের বাইরে বাসা নিয়ে থাকতে হচ্ছে। আপনি এই বাসার খোজ কিভাবে পেলেন? বাড়িওয়ালার সাথে আপনার যোগাযোগের সময় কি কি কথা হয়েছিলো?

#### **Answer:**

মাস্টার্সের পর যখন বাইরে বাসা খুঁজছিলাম, তখন বিভিন্ন লিফলেট দেখতাম। লিফলেটে বাড়িওয়ালার নাম্বার থাকত। প্রথমে বাড়িওয়ালাকে ফোন করে জিজ্ঞেস করতাম বাসার ক্লাইটেরিয়া আমার সাথে মেলে কিনা, যেমন কয়টা রুম, কয়টা বাথরুম, এবং ব্যাচেলোরদেরকে ভাড়া দেবে কিনা। ব্যাচেলোরদেরকে অনেক বাড়িওয়ালা ভাড়া দিতে চায় না। যখন সবকিছু মিলে যেত, তখন ভাড়ার বিষয়টা দেখতাম। ভাড়া বেশ হলে থাকতে পারতাম না, আবার কম ভাড়া হলে মান কেমন সেটা আগে গিয়ে দেখতে হত। বাড়িওয়ালাকে ফোন করে বাসা দেখতে যেতাম, পছন্দ হলে এডভাঞ্চ দিয়ে রাখতাম।

#### **Observations:**

The respondent relied on leaflets and direct phone communication with landlords to find accommodation, indicating a traditional and somewhat manual approach. The mention of landlords' reluctance to rent to bachelors suggests a common housing challenge for students. The need to personally visit and inspect houses before making a decision highlights the inefficiency of the current system.

---

**Question 3:**

প্রথমে যখন কেউ বিশ্ববিদ্যালয়ে আসে তখন কুম খোঁজার ক্ষেত্রে কি কি প্রবলেম ফেস করতে হয়? আপনার ক্ষেত্রে যে চ্যালেঞ্জগুলো ফেস করছেন?

**Answer:**

খুলনায় কুম খোঁজার ক্ষেত্রে আমার তেমন সমস্যা হয়নি, কারণ আমার একজন পরিচিত সিনিয়র ছিলেন। তবে সাধারণত ব্যাচেলারদের জন্য কুম খুঁজতে গেলে সমস্যা হতে পারে, কারণ অনেক বাড়িওয়ালা ব্যাচেলার দিতে চায় না। কুমমেট পেতেও সমস্যা হতে পারে, কারণ এক কুম নিয়ে থাকা সম্ভব নয়।

**Observations:**

The respondent did not face significant challenges in finding a room due to a senior's help. However, they acknowledge that bachelors often struggle because many landlords refuse to rent to them. Additionally, finding compatible roommates can be difficult, indicating a gap in housing solutions that facilitate roommate matching.

**Question 4:**

এইসব চ্যালেঞ্জগুলোর ভিতর আপনি কোনগুলোকে বেশি ওরুন্ধপূর্ণ মনে করেন?

**Answer:**

চ্যালেঞ্জগুলোর মধ্যে সবচেয়ে ওরুন্ধপূর্ণ হলো ব্যাচেলারদেরকে বাসা ভাড়া দেওয়া হবে কিনা। এটাই মূল সমস্যা।

**Observations:**

The most critical challenge identified by the respondent is the reluctance of landlords to rent to bachelors. This highlights a significant issue faced by students, suggesting a need for a platform that can bridge the gap between students and accommodating landlords.

**Question 5:**

বর্তমানে যে যে সিস্টেম চালু আছে কুম খোজা বিষয়ে, সেখানে কি কি সমস্যা আছে বলে আপনি মনে করেন?

**Answer**

বর্তমানে কুম খোঁজার ক্ষেত্রে তেমন কোনো সিস্টেম নেই। প্রায় সবই ফেসবুক গ্রুপের মাধ্যমে হয়। তবে ফেসবুক গ্রুপে ভালো কুম খুব কম থাকে। যারা ফেসবুকে একটু আপডেটেড, তারাই শুধু কুমের ছবি ও ভাড়ার তথ্য দেয়। অনেক বাড়িওয়ালা আছেন যারা ফেসবুক ব্যবহার করতে জানেন না, তাদের কাছেও ভালো বাসা ও কম ভাড়া থাকে, কিন্তু তারা ফেসবুকে নেই। তাই তাদের খুঁজতে অফলাইনে যেতে হয়। ফেসবুকের আরেকটি সমস্যা হলো, সেখানে সবাই দেখতে পায় কোন বাসার ভাড়া কত, ফলে বাড়িওয়ালারা একই রকম ভাড়া চেয়ে বসে থাকে।

**Observations:**

The respondent points out that there is no formal system for finding rooms, with most information being shared through Facebook groups. While

Facebook helps, it has limitations, such as inconsistent listings and landlords not using the platform. The issue of landlords increasing rent based on Facebook visibility also indicates a need for better price regulation

---

**Question 6:**

বর্তমান স্টুডেণ্টরা কিভাবে তাদের পুরানো জিনিসগুলো বিক্রি করে বা কেনার জন্য খোঁজে?

**Answer:**

বর্তমানে পুরানো জিনিস বিক্রি করার জন্য ফেসবুক মার্কেটপ্লেস বা বিভিন্ন ফেসবুক গ্রুপ ব্যবহার করা হয়। যেমন, আমাদের ব্যাডে কেউ পোস্ট দিলে আমরা কমেন্ট করি, এবং সবার কাছে সেগুলো পোঁছে যায়। এভাবে পুরানো জিনিস বিক্রি করা যায়।

**Observations:**

Students mainly use Facebook groups and Marketplace to buy and sell used items. While this method works, it lacks structure and security. The informal nature of these transactions can lead to trust issues and price inconsistencies, highlighting the need for a more organized platform.

---

**Question 7:**

আপনি যখন ইউজড কোন কিছু বিক্রি করতে চাচ্ছেন, তখন একটা রিটার্ন আশা করেন। ওই রিটার্নটা কেমন পেয়েছেন বা তখন কি হ্যাসেল ফেস করছেন?

**Answer:**

আমি যখন মোবাইল বিক্রি করি, তখন খুব বেশি রিটার্ন আশা করি না। যেমন, প্রথম মোবাইলটি ২৫ হাজার টাকায় কিনেছিলাম, ১৬ হাজার টাকায় বিক্রি করার চেষ্টা করেছিলাম, কিন্তু শেষ পর্যন্ত ১৫ হাজার টাকায় বিক্রি হয়েছিল। আরেকটি মোবাইল ২৪ হাজার টাকায় কিনেছিলাম, ১৫-১৬ হাজার টাকায় বিক্রি করার চেষ্টা করেছিল, কিন্তু ১৩ হাজার টাকায় বিক্রি করতে হয়েছিল। সাধারণত ৫০% থেকে ৭০% রিটার্ন পাওয়া যায়। ফেসবুক মার্কেটপ্লেস বিজ্ঞাপন দিলে অনেক কনভার্সেশন হয়, কিন্তু বেশিরভাগ লোক খুব কম দামে নিতে চায়। নিয়েল ভ্যালু যাচাই করার কোনো মাধ্যম নেই, যদি থাকত তাহলে ভালো হতো।

**Observations:**

The respondent experiences significant depreciation in the value of used items, particularly mobile phones, when selling them. The lack of a reliable valuation system leads to negotiation difficulties, with buyers often offering unfairly low prices. This indicates a need for a structured resale platform with price validation features.

---

**Question 8:**

এই প্রসেসের মধ্যে আপনি প্রবলেমস কি দেখতেছেন যে এই প্রসেস কি আদৌ কটটা ইফেক্টিভ হচ্ছে?

**Answer:**

বর্তমান সিস্টেমে আমার তেমন কোনো কমপ্লেইন বা ফিডব্যাক জানানোর মতো কিছু নেই।

**Observations:**

The respondent does not express strong dissatisfaction with the current resale process but does not provide positive feedback either. This suggests that while the system is functional, it lacks efficiency and fairness. A dedicated platform could enhance the experience.

---

**Question 9:**

বর্তমান যে সিস্টেমটা আছে, এই সিস্টেম সম্পর্কে আপনি কোন কমপ্লেইন বা কানোর কাছ থেকে কোনো ফিডব্যাক পেয়েছেন?

**Answer:**

বর্তমান সিস্টেমে আমার তেমন কোনো কমপ্লেইন বা ফিডব্যাক জানানোর মতো কিছু নেই।

**Observations:**

The respondent does not mention any personal complaints or feedback from others regarding the current system. However, their previous responses indicate some inefficiencies that could be improved.

---

**Question 10:**

প্রজেন্ট যে সিস্টেমটা আছে, এই সিস্টেমে কি আপনি ইমপ্রভ করার কোন উপায় আছে?

**Answer:**

বর্তমান সিস্টেমকে আরও উন্নত করা যেতে পারে। যেমন, একটি ভালো প্ল্যাটফর্ম তৈরি করা যেতে পারে, যেখানে সব বাসার ডিটেইলস থাকবে। সেখানে ব্যবহারকারীরা দেখতে পারবে কোন বাসায় কী কী ফিচার আছে, এবং তাদের পছন্দ অনুযায়ী কল করতে পারবে।

**Observations:**

The respondent suggests creating a structured platform where detailed information about available houses is displayed. This reflects a clear demand for a well-organized digital solution that simplifies the house-hunting process for students.

---

**Question 11:**

এই সার্ভিসের প্রজেন্ট এক্সিস্টিং কোন প্লাটফর্ম আছে?

**Answer:**

খুলনায় বর্তমানে তেমন কোনো প্ল্যাটফর্ম নেই। ঢাকাতে কিছু প্ল্যাটফর্ম আছে, যেমন "বাড়ি কই"। এই

প্লাটফর্মগুলোতে বাসার ভাড়া, রুম সংখ্যা, ব্যাচেলারদের জন্য উপযোগী কিনা ইত্যাদি তথ্য থাকে।

**Observations:**

The respondent acknowledges the absence of a dedicated rental platform in Khulna, while similar services exist in Dhaka. This highlights an opportunity to introduce such a system in Khulna to address the students' housing challenges.

---

**Question 12:**

আমাদের এই প্লাটফর্ম থেকে আপনি কি কি ফিচারগুলো আশা করেন?

**Answer:**

বাড়িওয়ালাদের নাস্তার দেওয়ার ক্ষেত্রে সতর্ক থাকতে হবে। যেমন, বাসা সিলেক্ট করার পরই শুধু কল দেওয়ার অপশন থাকতে পারে। অথবা টার্মস অ্যান্ড কন্ডিশন সেট করা যেতে পারে, যাতে ফোন নাস্তার ডিসকোজ না করে চ্যাটিংয়ের মাধ্যমে যোগাযোগ করা যায়। অনেক সময় মেয়েরা বাসা খুঁজতে গিয়ে ফোন নাস্তার দিলে পরবর্তীতে ছেলেরা তাদের ডিস্টার্ব করে। এই সমস্যা সমাধানের জন্য ফোন নাস্তার বাদে চ্যাটিং অপশন থাকলে ভালো হয়।

**Observations:**

The respondent suggests privacy measures to prevent misuse of contact details, particularly for female users. Implementing a chat-based system instead of direct phone numbers can enhance security and user confidence. This feedback underscores the need for safety-conscious design in the platform.

---

**Question 13:**

আমাদের এই প্লাটফর্মটা আপনি কেমন ইউজার ফ্রেন্ডলি হিসেবে দেখতে চান? এবং আমাদের এই প্লাটফর্মটা আপনি কোন মানে ওয়েবসাইটে ঢুকে সে কি কি দেখবে, এরকম একটা ওভারভিউ দিতে পারেন?

**Answer:**

প্লাটফর্মটি ইউজার ফ্রেন্ডলি হওয়া উচিত, যাতে সবাই সহজেই ব্যবহার করতে পারে। যেমন, ঢাকায় একটি প্লাটফর্ম আছে যেখানে বৃত্তাদের মাধ্যমে কলের মাধ্যমে যোগাযোগ করা হয়। সেখানে বৃত্তারা কল করে জানায় যে কোন অপশন নিতে চাইলে এক চাপুন, অন্য অপশন নিতে চাইলে দুই চাপুন। এই ধরনের সিস্টেম সবাই ব্যবহার করতে পারে, এমনকি যারা স্মার্টফোন বা অ্যাপ ব্যবহার করতে জানে না। যেমন, অনেক বয়স্ক আন্তি আছেন যারা ফেসবুক বা মোবাইল ব্যবহার করেন না, তাদের সাথে অফলাইনে যোগাযোগ করতে হয়। যদি তাদের জন্য ফোনের মাধ্যমে কোনো সিস্টেম করা যায়, তাহলে ভালো হয়।

**Observations:**

The respondent emphasizes the importance of a user-friendly interface and suggests implementing a call-based system for those unfamiliar with apps. This highlights the need for an accessible design that caters to both tech-savvy and non-tech-savvy users.

---

**Question 14:**  
ফিউচারে আপনি আরো কিছু দেখতে চান?

**Answer:**  
ভবিষ্যতে এই বিষয়গুলো ইনকুড করা যেতে পারে। এটি একটি ভালো উদ্যোগ, যদি এটিকে আরও উন্নত করা যায়, তাহলে অবশ্যই অনেক ভালো কিছু হবে। তোমাদেরকে শুভকামনা রইলো।

**Observations:**  
The respondent sees the initiative as a positive step and encourages further development. Their optimism suggests that there is potential for wide adoption if the platform effectively addresses the identified issues.

---

## Interview with Md Nazmul Huda Labib

---

**Interviewee:**

Md Nazmul Huda Labib  
3<sup>rd</sup> year Undergraduate Student,  
Computer Science and Engineering Discipline,  
Khulna University.  
Phone: +880 1851-045990

**Interviewer:**

Md Rimon Islam (Student ID: 230236)

**Medium:** Offline**Location:** Khan Jahan Ali Hall, TV room.**Language of Interview:** Bangla**Appointment Date:** 21 February 2025**Start Time:** 11.15 PM**End Time:** 11.28 PM**Objectives:**

The objective of this interview is to interact with a potential user and listen to his/her expectations and experience.

**Background/experience of the interviewee:**

Md Nazmul Huda Labib used tbtKU's Facebook post several times to sell his used items.

---

**General Observations:**

The respondent highlighted several key challenges and preferences related to finding accommodation and using a platform for buying and selling items. Proximity to the university, detailed and transparent listings, negotiable prices, and a favourite list feature are highly valued. Additionally, strict rules against fake content and a verification system are essential for maintaining the platform's integrity. Overall, the feedback underscores the need for a user-friendly, transparent, and trustworthy platform tailored to the needs of students.

---

**Unresolved Issues, topics Not covered:**

Administration and Maintenance

---

**Question 1:**

প্রথম যখন আপনি আসছিলেন ক্যাম্পাসে, আসার পরে  
বাসা খেঁজার ব্যাপারে কি কি সমস্যা ফেস করছেন আর  
এখানে চ্যালেঞ্জ কি কি ছিল?

**Answer:**

বাসা খেঁজার ব্যাপারে আর কি মূলত ফেস করছি আর  
আমার আমি যে কোন জায়গায় থাকবো আমার ভাস্টিন  
মানে কাছাকাছি যে কোন বাসা ফাঁকা এটা আমি  
পাইতেছিলাম না তো এইজন্য এইটা একটা আমার কাছে

চ্যালেঞ্জ ছিল |যে আমি কোন জায়গায় নিব বাসা বা  
কিভাবে করবো ম্যানেজ ভার্সিটির কাছে তো |এজন্য আমি  
প্রথমে ভার্সিটির কাছে ম্যানেজ করতে পারিনি। এজন্য  
আমার প্রথমেই গল্লামারী এক বছর থাকা লাগছে যদি আমি  
এক বছর আগেই যদি আমি ভার্সিটির কাছাকাছি পারতাম  
থাকতো তাহলে আমার জন্য আরো যাতায়াতটা সুবিধা  
হইতো।

#### **Observations:**

The primary challenge was the unavailability of vacant rooms near the university, leading to difficulties in managing time and travel. Proximity to the university is a significant factor for students when choosing accommodation.

---

#### **Question 2:**

এই ধরনের ওয়েবসাইটে আপনার কি কি ফিচার আপনি  
নিতে চান?

#### **Answer:**

যে আমি এইগুলো হইলে আমাদের আমি যেরকম প্রথমে  
এসে আমার যেরকম ফেস করছি এক্ষেত্রে তো আমার জন্য  
ভালো হয় তো এইটার জন্য আমি ফিচার চাইতেছি যে ধর  
লোকেশন থাকবে উল্লেখ, আর কয় রুম ফাঁকা বাসার রুম,  
রুমের একটা পিকচার থাকলো, আর কয়জন পারবে  
থাকতে, অন্য একটা ই থাকলো দেওয়া আর ভাড়া থাকলে  
দেওয়া যে এই কয় টাকা ভাড়া তো এগুলা থাকলেই।

#### **Observations:**

Clear and detailed information about the room,  
including visuals and pricing, is essential for users  
to make informed decisions. Transparency in  
listing details is highly valued.

---

#### **Question 3:**

একজন রুমের যদি অ্যাড দেয় বা ধরলাম যে কোন  
জিনিসপত্র কেনা বেচার জন্য অ্যাড দিল তো ওইটা কয়দিন  
পর্যন্ত আমরা রাখবো যে এরকম রাখার পরে সে যদি  
আমাদের সাথে যোগাযোগ না করে, কয়দিন পরে  
অটোমেটিক্যালি সেটাকে লো প্রায়োরিটি করে দিলাম বা  
একটু প্রায়োরিটি কমে গেল, এরকম ব্যাপারটা আমরা  
কয়দিন রাখতে পারি যে এতদিন পরে এটাকে লো  
প্রায়োরিটি করে দিব?

#### **Answer:**

এটা মূলত আমি তো বিক্রি করছি এর আগে তো আমি  
দেখছি যে এক সপ্তাহের মধ্যেই আমি রেসপন্স পাইছি |তো  
তুমি চাইলে এক সপ্তাহ না ডেডলাইন না ছাড়া তুমি 10  
থেকে 15 দিনের মধ্যে আর কিছু দেখ যে অমন নাই তুমি  
তাইলে ওইটারে লোরিটি করে।

#### **Observations:**

A timeframe of 10-15 days is considered reasonable for ads to remain active before being deprioritized. This ensures that ads remain relevant and do not clutter the platform.

---

**Question 4:**

আপনি বাসা ভাড়া নিজে একেবারে ফিক্সড প্রাইসেরটা দেখবেন নাকি নেগোশিয়েবল যে ব্যাপার-স্যাপার আছে এগুলোতে?

**Answer:**

অবশ্যই যেটা নেগোশিয়েট করা যাবে সেটাই দেখবো আমরা, ফিক্সড প্রাইস তো আমি দেখব না।

**Observations:**

Negotiable prices are favoured as they provide room for bargaining, which can lead to more favourable terms for both parties.

---

**Question 5:**

পুরাতন জিনিসপত্র কেনাবেচা ক্ষেত্রে ওয়েবসাইটে পুরাতন জিনিসপত্র কেনাবেচার কি কি কেনাবেচা করা যেতে পারে?

**Answer:**

তুমি যদি ভাসিটির রিলেটেড চাও করতে তাইলে ধর ভাসিটির ছাত্ররা যে সময় হল পায় তো তারা তাদের টেবিল চেয়ার বা খাট এসব আমি আর কি সেল করতে চাই তো তুমি এসব পালিশ রাখতে আস যদি ধর তুমি আরো কিছু রাখতে চাও যেমন ফেন অথবা বিভিন্ন ইলেক্ট্রিক্যাল জিনিস অথবা ধর আমি একটা বই পড়লাম দেন ওই বইটা আমি সেল করতে চাই তো ওই বইটাও তুমি পার অ্যাড করতে। সাইকেল হাঁঁ, সাইকেল অবশ্যই।

**Observations:**

Items related to student life, such as furniture, electronics, and academic materials, are in high demand for buying and selling. Including these items would make the platform more relevant to students.

---

**Question 6:**

ধরেন যে আমার কোন জিনিসের অ্যাড পাইলাম সেটা পছন্দ হইলো কিন্তু আমার কাছে ওই সময় টাকা নাই, এটাকে পরে ভর্তিতে আমরা কি কিনতে চাই বা ফেভারিট হিসেবে করে রাখলাম?

**Answer:**

হিসেবে রাখা যেতে পারে মানে ধর আমি আমার একটা জিনিস ভালো লাগলো কিন্তু আমার কাছে এখন টাকা নেই কিন্তু এর মানে এই না যে অন্যজনে পারচেস করতে পারবে না। অন্যজনে পারবে করতে পারচেস কিন্তু আমি যদি ওইটারে অ্যাড দিয়ে রাখি ওইটা পারচেস না করা পর্যন্ত ওইটা আমার মানে ওই ফেভারিট লিস্টে থাকবে। এটা নিশ্চয়ই টাইমলাইন দিয়ে রাখবে তো তুমি এই টাইমলাইনের ভিতর যদি নেও তাইলে ভালো না হলে তারপরে অন্য যে আছে তাকে আমি দেখায় দেবো তার কাছে বিক্রি। তবে ভাই এমন রাখতে হবে না যে একটা ফেভারিট লিস্ট থাকবে তো ওই জায়গায় থাকবে ওই লিস্টটা করে রাখবে যদি মানে এর মধ্যে যদি হয়ে যায় সেল তাহলে ওই জায়গায় সোল্ড লেখা লেখা উঠবে আর যদি না হয় তাহলে হবে নট ইয়েমেল সোল্ড এমন লেখা থাকবে।

**Observations:**

A favourite list feature with a timeline and status updates (e.g., "sold" or "available") would enhance the user experience by allowing them to

track items of interest without losing them to other buyers.

---

**Question 7:**

প্লাটফর্ম যখন রান হবে তো এখানে তো রুলস  
রেগুলেশনেরও ব্যাপার আছে যে এই ব্যাপারগুলো  
ভায়োলেট করা যাবে না তো এক্ষেত্রে আপনার মতে যে কি  
কি রুলস গুলো আমরা সেট করে সেট করতে পারি?

**Answer:**

এক্ষেত্রে প্রথমেই দেওয়া লাগবে যে ফেক পিকচার আপলোড  
দেওয়া যাবে না, যে ফেক কোন পোস্ট করা যাবে না,  
এটার আর কি ভেরিফিকেশন এটা আর কি জরুরি। আর  
যে ধর একই পোস্ট বিভিন্ন জনে করতেছে এটাও যেন না  
হয়।

**Observations:**

Strict rules against fake content and duplicate  
posts, along with a verification system, are crucial  
for maintaining the platform's credibility and  
trustworthiness.

## Group Interview

---

**Interviewee:**

Udoy Munna  
Student ID: 240229  
1st Year Undergraduate Student  
Computer Science and Engineering Discipline  
Khulna University  
Phone: +8801609350898

S. M. Nazzashi Ahmed Kabbo  
Student ID: 240218  
1st Year Undergraduate Student  
Computer Science and Engineering Discipline  
Khulna University  
Phone: +8801722058295

Nafis Habib  
Student ID: 240225  
1st Year Undergraduate Student  
Computer Science and Engineering Discipline  
Khulna University  
Phone: +8801576769987

Sajib Adakari  
Student ID: 240216  
1st Year Undergraduate Student  
Computer Science and Engineering Discipline  
Khulna University  
Phone: +8801946152452

Md. Hasan  
Student ID: 240227  
1st Year Undergraduate Student  
Computer Science and Engineering Discipline  
Khulna University  
Phone: +8801792355958

**Interviewer:**

MD. Rimon Islam (Student ID: 230236)

---

**Medium:** Offline

**Location:** TV Room, Khan Jahan Ali Hall,  
Khulna University.

**Appointment Date:** 21 February 2025

**Start Time:** 11.30 PM

**End Time:** 11.42 PM

---

**Objectives:**

The objective of this interview is to interact with some potential user and listen to their demands, expectations and experience.

**Background/experience of the interviewee:**

Interviewees are 1st-year undergraduate students who moved to Khulna a few months ago after admitting to Khulna University.

---

**General Observations:**

The participants highlighted various challenges and preferences related to finding and renting rooms, emphasizing the need for clear, detailed information and fair pricing. They also suggested several useful features for a website, including detailed room descriptions, price filters, favourite lists, and review systems. Security and rule enforcement were also noted as important aspects to consider. Overall, the feedback indicates a strong preference for transparency, fairness, and user-friendly features in a room rental platform.

---

**Unresolved Issues, topics Not covered:**

All topics were covered.

---

**Question 1:**

প্রথমেএসে কুম খোঁজার ক্ষেত্রে কি কি প্রবলেম ফেস করা হয়েছে আর কি কি চ্যালেন্জ দেখা গেছে?

**Answer:**

**Nafis:** আমার ক্ষেত্রে যদি বলি, আমার আক্সবুর ক্লেণ্ড ছিল সোনাডাঙায়। আমি প্রথমে ওই জায়গায় উঠেছিলাম, কিন্তু পরে এখানে পরিচিত ছিল কয়েকজনের সাথে। ওরা এখানে উদয় আর কাব্য, প্রথমে একটা কুমে ছিল, তারপর আমি ওদের সাথে অ্যাড হয়ে গেছি। এই ক্ষেত্রে দেখা গেছে যে আমার প্রীরকম কোন প্রবলেম ফেস করা লাগে নাই। বাসা খুঁজতে এসে উদয় আর কাব্য ওদের কাছে প্রথমে ভাই আমি বাসা খুঁজছিলাম।

**Udoj:** যখন খুলনায় নতুন আসছি, খোঁজার পর প্রথম দিকে কুম খুঁজে পাওয়া খুব টাফ ছিল। কারণ বাড়িওয়ালার সমস্যা বা দেখা গেছে ব্যাচেলর বাড়াই দিতে চায় না। একটা কারণ থেকে, তারপর খুঁজতে খুঁজতে এই থান বাহাদুর হল গেটের সামনে একটা পাইছি। এখানে তুলনামূলক বাসা ভাড়ার তুলনায় একটু ভাড়াটা বেশি, কিন্তু এখান থেকে ভাসিটির কাছাকাছি। এখানে থেকে সুইটে হলো আমরা।

**Kabbo:** অনেক সময় কুমের সাইজ মিললে কুমের পজিশনেই মিলে না। মানে যদি ভালো একটা বাসা খুঁজি, সেটা আসলে লোকেশন এমন জায়গায় হয় যে আসলে নেভিগেট করা কষ্টসাধ্য হয়ে যায়। মানে সবকিছু ব্যাটে বলে মিলে না অনেক সময়।

**Hasan:** বাসা ভাড়াটাও আসলে রেণ্টেট করার মত একটা ব্যবস্থা করা উচিত। কারণ দেখা যায় যে যে কুমে আমি আছি, ওটার থেকে প্রায় দেড় গুণ বা দুই গুণ বড়

ରୁମ, ଓଟୋ ରୁମେର ଭାଡ଼ା ହଚ୍ଛେ ଆମାଦେର ରୁମେର ଅଧିକେର ମତ । ମୋ ଆସଲେ ଏହି ଜିନିସଟୋ ଦେଖାର ଏକଟା ବ୍ୟବସ୍ଥା କରା ଉଚିତ ଯେ କୋଥାଯା ସୁବିଧା ଆଛେ ।

#### **Observations:**

Nafis shares a personal experience of finding accommodation through friends, which made the process easier for him. He highlights the importance of having connections or acquaintances in the area, which can significantly reduce the challenges of finding a suitable place. This suggests that networking and social connections play a crucial role in the house-hunting process.

Udoy discusses the initial difficulties he faced in finding a bachelor-friendly room in Khulna, emphasizing the reluctance of landlords to rent to bachelors. He also mentions the trade-off between higher rent and proximity to the university, indicating that location and affordability are key factors in decision-making.

Kabbo points out the mismatch between room size and location, noting that even if a room is spacious, its location might be inconvenient. This highlights the importance of balancing physical space with accessibility and convenience, which are critical for students.

Hasan raises the issue of rent regulation, suggesting that there should be a standardized system to ensure fairness in pricing. He compares the rent of his room to larger rooms with lower rent, indicating a need for transparency and consistency in rental pricing.

---

#### **Question 2:**

ରୁମେର ଅଣ୍ଡେର କ୍ଷେତ୍ରେ କି କି ଫିଚାର ଅୟାଦ କରା ଯେତେ ପାରେ ଯେ ଏହି ଫିଚାର ଗୁଲୋ ଆମାଦେର ଥାକା ଲାଗବେ? ଏହି ବେସିମେ ଆମରା ମିନ୍ଦାଣ୍ଟ ନିବ ଯେ ଏଟା କିରକମ କି ହବେ । କି କି ଫିଚାର ଏଥାନେ ଅୟାଦ କରା ଯେତେ ପାରେ, ଯେ ଆମି ଡୁଦାହରଣ ବଲାତେ ପାରି ଯେ ଏଥାନେ ଏଟାଚ ବାଥରୁମ ଥାକତେ ହବେ, କଯ ତଳାୟ ଆଛେ, ରୁମେର ପ୍ରଶନ୍ତ ଥାକେ । ଏରକମ କି କି ଫିଚାର ଗୁଲୋ ଓଥାନେ ଇନଫରମେଶନ ଗୁଲୋ ଦେଓଯା ଯେତେ ପାରେ?

#### **Answer:**

**Kabbo:** ରୁମେର ମଧ୍ୟ ଯଦି ଟାଇଲ୍ସ ଥାକେ, ତାହଲେ ଏଟା ଏକଟା ପ୍ଲାସ ପଯେନ୍ଟ । ଆର ଯଦି ଧରେନ ଲାଇଟ ରିଙ୍କ୍ଷେଟ କରାତେ ପାରେ ଏମନ ରଂ ଥାକେ, ତାହଲେ ପଡାଶୋନାର କ୍ଷେତ୍ରେ ଲାଇଟ୍‌ଟା ଏକଟା ଶୁରୁମୁଖୀ ଇଫେକ୍ଟ ଫେଳେ । ଏହାଡ଼ା ଆର ମୋଟାମୁଟି ଖୋଲା ଜାନାଲା ଥାକତେ ହବେ, ଆଶେପାଶେ ବାତାସ ଆପ ଡାଉନ କରାନ ଜନ୍ୟ । ଏଗୁଳି ମୋଟାମୁଟି ଆର ଜାନାଲାର ଓପାଶେ ଓୟାଲ ଆଛେ କିନା, ଏକଜନ ଥିକେ ଆଛେ କିନା, ଏକଟୁ ବ୍ୟାପାର ଶୁଧୁ ଜାନାଲା ଥାକଲେ ତୋ ହଲୋ ନା, ଦେଖାତେ ହବେ ଶେମେ ପରିବେଶକେ ସେଟୋ ଦେଖାତେ ହବେ

**Sajib:** ଆରେକଟା ହଚ୍ଛେ ଯେ ରୁମ ତୋ ଆମରା ଦେଖିବ, ରୁମେର ପିକ ଗୁଲା ଦେଓଯା ଥାକବେ ଏବଂ ପ୍ଲାସ ରୁମେର ସାଇଜ ଗୁଲା ଦେଓଯା ଥାକବେ, ଅର୍ଥାଂ କତ ଫିଟ ବାଇ କତ ଫିଟ, ମେଇ ଅନୁଯାୟୀ ଭାଡ଼ା ଠିକ କରାତେ ହବେ । ଆର ଭାଇ, ଅନେକ

জায়গায় ব্যাচেলোর রুমগুলো দেখছি যে খাট, চেয়ার, টেবিল এটোচ থাকে রুমের সাথে। তো ওইগুলো মানে আমাদের রুম নেওয়ার সময় ওই টাইমগুলো মানে ওই খাট, চেয়ার, টেবিল গুলো এটোচ থাকবে কিনা, আমাদের রুমের সাথে এগুলো উল্লেখ করে দিলে।

#### **Observations:**

Kabbo emphasizes the importance of room features like tiles, lighting, and ventilation, which contribute to a comfortable living and studying environment. This suggests that students prioritize functional and aesthetic aspects of a room when searching for accommodation.

Sajib focuses on the need for detailed information in ads, such as room dimensions and included furniture. He also mentions the importance of filtering options based on rent, indicating that students value transparency and ease of comparison when searching for rooms.

---

**Question 3:**  
কোনটা বেটার হয় যে একেবারে ফিক্স রেট অথবা  
নেগোশিয়েবল, এগুলো কোনটা?

**Answer:**  
**Hasan:** বাড়িওয়ালার কাছে একদম ফিক্সড করা থাকবে স্কয়ার ফিট হিসেবে, যেটা আমাদের সিদ্ধান্ত নেওয়া হয়েছিল। স্কয়ার ফিট হিসেবে একদম ফিক্সড করা হইলে সেটা বেশি ভালো হয়। নাইলে বাড়িওয়ালা তো দেখাচ্ছে, একজন জানে না যে খুলনায় বাসা ভাড়া কেমন, দূরস্থ থেকে আসছে, তার কাছ থেকে ভাড়া বেশি নিবে। এই সমস্যাগুলোর জন্য আমার মনে হয় যে এখানে ফিক্সড রেক রাখা ভালো।

**Udoj:** আমার কাছে মনে হয় যে ফিক্সড রাখা ভালো। কারণ যদি নেগোশিয়েবল করা হয়, তাহলে দেখা যাবে যে নরমাল যেটা, তার চেয়ে অনেক বেশি প্রাইস রাখা হয়। তো ঘূরিয়ে ফিরে ওই প্রাইজে আসবে। এজন্য একটা স্কয়ার ফিটের হিসাব করে ফিক্সড স্কয়ার ফিট প্লাস হচ্ছে যদি এটাচরুম থাকে, ওটার জন্য কিছু একটা।

#### **Observations:**

Hasan advocates for a fixed rent system based on square footage, arguing that it prevents landlords from overcharging newcomers. This reflects a desire for fairness and predictability in rental pricing, especially for students unfamiliar with local rates.

Udoj supports the idea of fixed rent, noting that negotiable rates often lead to inflated prices. This suggests that students prefer straightforward pricing to avoid unnecessary bargaining and

potential exploitation.

---

**Question 4:**

এই ধরনের একটা ওয়েবসাইট থেকে কি কি ফিচার গুলো  
চাওয়া যেতে পারে যে এই ফিচার গুলো থাকলে ভালো হয়,  
কিরকম ফিচার গুলো তোমাদের চাহিদা আর কি বেটার  
হ্যাঁ?

**Answer:**

**Nafis:** এখানে ধরেন রুমের লোকেশনটা পারফেক্ট কোন  
জায়গায় এটা থাকতে হবে, আর রুমের এই পুরো সূন্দর ছবি  
মানে সব পুরো রুম বুঝা যাইতেছে এমন একটা ছবি  
থাকতে হবে। তো মোটামুটি আমার মনে হয় যে ভাড়া  
অনুযায়ী যেন ফিল্টার করা যায়, যেমন হচ্ছে আমরা  
প্রোডাক্ট যেমন ফিল্টার করি প্রাইস অনুযায়ী, এভাবে যেন  
ভাড়া অনুযায়ী রুমগুলো ফিল্টার করা যায়।

**Sajib:** বাসার কি কি রেস্ট্রিকশন আছে কি নাই, দেখা  
গেছে রাতে চুকার যে রেস্ট্রিকশন থাকে যে আমার এত  
রাত্রের পর চুকা লাগবে, এখন মানে রাত 12:00 টার পর  
চুকা যাবে না বা 10:00 টার পর চুকা যাবে না, এই  
রেস্ট্রিকশন গুলো আছে কিনা। বা দেখেছো রুমের পানির  
সার্ভিসটা কেমন, পানিটা কোথা থেকে আসে, খাবার পানি  
কোথা থেকে আসতেছে, বা আমার ব্যবহার করার পানি  
কোথা থেকে আসতেছে, এগুলো ইনফরমেশন এড করে  
দিতে পারি।

**Observations:**

Nafis suggests that room listings should include high-quality photos and location details, along with a rent-based filtering system. This indicates that students value visual and location-based information, as well as the ability to sort options by affordability.

Sajib highlights the importance of including restrictions (e.g., curfews) and water service details in room listings. This reflects the need for transparency regarding living conditions and utilities, which are crucial for students' daily lives.

---

**Question 5:**

আমাদের যেহেতু আরেকটা সেকশন আছে, সেটা হচ্ছে  
পুরাতন জিনিসপত্র কেনাবেচা। এক্ষেত্রে যে পুরাতন  
জিনিসপত্র কেনাবেচার ক্ষেত্রে যে কোন প্রোডাক্ট গুলো  
আমরা রাখতে পারি, যেগুলো কেনাবেচার জন্য করা যায়  
তোমাদের মধ্যে যেটা?

**Answer:**

**Hasan:** যে ধরেন যে আমরা এখন অনেক কিছুই কিনছি  
নতুন পুরাতন, অনেক কিছু নিছি। এক্ষেত্রে পডার টেবিল  
নিছি, তারপরে রেক নিছে, আর রাউটার নিছি আমরা  
কয়জন। রাউটার তো এক্ষেত্রে পরে বিক্রি করে দেওয়া  
লাগবে। তো এগুলি মোটামুটি কমন বোৰা যায় সে অ্যাপ  
টেবিল, পুরণো বই বা তিন ইলেকট্ৰনিক্স অ্যাপটা বিক্রি  
কৰার দৰকার পড়লে সে ইউনিভার্সিটির ওয়েবসাইটে মানে  
আমি অ্যাপসাইকেলে ইউনিভার্সিটির স্টুডেন্টেৰ ভালো  
কৰে।

**Observations:**

Hasan mentions the practicality of buying and selling second-hand items like study tables and routers, which are common needs for students. This suggests that students are interested in affordable, reusable items that cater to their academic and living requirements.

---

**Question 6:**

এৱকম ফিচাৰ অ্যাড কৱা যায় কিনা যে যেখানে যে আমাৰ একটা একটা জিনিস দেখ পছন্দ হইলো, কিন্তু আমাৰ কাছে টাকা নাই, তো ওটাকে আমি ফেভারিট হিসেবে ফেভারিট লিস্টে রাখলাম। তো এৱকম কোন ফিচাৰ এখানে আমৱা রাখতে পাৰি কিনা?

**Answer:**

**Udoয়:** এই ফিচাৰটা ভালো হয়। কাৱণ ম্যাক্সিমাম ওয়েবসাইট যেগুলো আছে, যেৱকম দারাজ বা যেৱকম ইভ্যালি, এই ওয়েবসাইট গুলো কিন্তু অ্যাড টু কাৰ্ড নামে একটা অপশন থাকে। ওইখানে আগে আমি কাৰ্ডে অ্যাড কৱে রাখে, পৰে আমি কিনতে পাৰি। মানে পৰে আমাৰ কাছে যখন টাকা থাকবে, আমি তখন ওইখান থেকে কলফাৰ্ম কৱলাম। তো এই অপশনটা রাখা যাইতে পাৰে।  
**Kabbo:** কখনো কোন ডিসকাউন্ট থাকলে, যেটা আমি ফেভারিট অ্যাড কৱে রাখলাম, এটার নোটিফিকেশন আমাৰ কাছে চলে আসবে।

**Observations:**

Udoয় supports the idea of a "favourite list" feature, similar to e-commerce platforms, where users can save items for later purchases. This indicates that students appreciate features that allow them to plan and manage their expenses effectively.  
Kabbo adds that notifications for discounts on favourite items would be beneficial. This suggests that students are price-sensitive and value opportunities to save money on essential items.

---

**Question 7:**

একটা ওয়েবসাইটেৱ তো কিছু ঝলস রেণ্ডেলেশন অবশ্যই থাকবে। তো এক্ষেত্ৰে কি কি ঝলস গুলো আমৱা যদি এড কৱতে পাৰি?

**Answer:**

**Sajib:** একবাৰ পাৱফেক্ট হয় এৱকম ওয়েবসাইটেৱ জন্য এৱকম কি মতামত আছে, মানে কেউ যাতে এই কেক একাউন্ট কিনে এটাই দেখতে হবে যাতে না কৱা যায়। উনার টাকা পয়সা লেনদেন যেটা সবসময় পাৱফেক্ট হয়।

**Observations:**

Sajib emphasizes the need for strict rules to prevent fake accounts and ensure secure

transactions. This reflects a concern for trust and safety in online platforms, which is crucial for user confidence.

---

**Question 8:**

যদি কেউ গাইডলাইন গুলো সীমালঙ্ঘন করে, যে নিয়ম কানুন গুলো আছে, সেক্ষেত্রে শাস্তির ব্যবস্থা কি করা যেতে পারে?

**Answer:**

**Nafis:** এরকম 30 দিনের ব্যান বা দুই মাসের ব্যানের এখানে ব্যান দিয়ে তো আসলে অনেক কিছু যায়। বাড়িওয়ালার অন্যভাবে ভাড়া দিয়েই দিবে। এখানে ইউজ করা যাইতে পারে যে বাড়িয়াদের কাছ থেকে একটা নির্দিষ্ট পরিমাণ জরিমানার ইরাখতে হবে।

**Observations:**

Nafis suggests imposing temporary bans or fines on users who violate rules, such as landlords who overcharge. This indicates a desire for accountability and fairness in the platform's operations.

---

**Question 9:**

তোমাদের মনের মধ্যে আরো কোন প্রশ্ন থাকলে যে এর সাথে কোলাবরেট করে আরো কিছু ফিচার অ্যাড করা যায় কিনা, যে এরকম কিছু যদি কারো মাথায় কিছু আসে, সেটা বলতে পারে।

**Answer:**

**Udoj:** এখানে ভাই একটা ই করতে পারেন যে খাবারের ব্যবস্থাটা কই থেকে করা যেতে পারে। মানে ওইখানে কি নির্দিষ্ট জায়গায় রান্না করে খাবার, মানে রান্না করে খাওয়ার ব্যবস্থা আছে কিনা। বা এখানে কাজের বোয়া রান্না করে দিবে কিনা। বা আশেপাশে কোন হোটেল আছে কিনা। বা এখান থেকে হলের ডিস্টেন্স কত, মানে খাইতে গেলে কেমন কি লাগবে, এই বিষয়গুলো এখানে এড করা যাইতে পারে।

**Nafis:** লোকেশনটা যেন থাকে।

**Hasan:** রিভিউ সিস্টেম থাকল ভালো হয়। রুমে যে আগে যারা ছিল, ওদের রিভিউটা যদি থাকে। রুমে আশা অনেক ক্ষেত্রে আমরা দেখতে পারি যে যেকোনো কিছু ওয়েবসাইটে গুগল এর লোকেশনটা দেওয়া থাকে। তো এমন লোকেশন যদি অ্যাড করা যায়, তাহলে বেটার হয় না। ম্যাপটা আপনি অ্যাপের মধ্যে যদি ইন্টিগ্রেট করে দিতে পারেন।

**Observations:**

Udoj proposes including information about food arrangements, such as nearby hotels or cooking facilities. This highlights the importance of meal-related conveniences for students living away from home.

Nafis suggests adding location details and integrating maps into the platform. This reflects

the need for easy navigation and accessibility, which are essential for students unfamiliar with the area.

Hasan recommends a review system where previous tenants can share their experiences. This indicates that students value peer feedback to make informed decisions about accommodation.

---

#### **Question 10:**

আরেকটা ব্যাপার হচ্ছে যে কেউ একটা অ্যাড দিল যে আমার এই জিনিসটা আছে বা আমার এই রুম রুম ভাড়া হবে, তো এক্ষেত্রে যে ওই অ্যাডটাকে আমরা যদি পরবর্তীতে ও নিজের দায়িত্বে যদি না সরাই, যদি ভাড়া হওয়ার পরে, তাহলে সেটাকে আমরা যে লো প্রায়োরিটি দিব কতদিন পরে বা সরায় দিব ওখন থেকে। এটা কতদিন পরে হতে পারে, তিন দিন, সাত দিন বা 15 দিন বা 30 দিন, এরকম কয়দিন পরে?

#### **Answer:**

**Udoj:** সাত দিনের বেশি দেওয়ার কথা না। সাত দিনের মধ্যে রুম যদি হয়, তাহলে আশেপাশে রুম অনেক দ্রুত ভরা হয়ে যাবে। তাহলে মোটামুটি দুই সপ্তাহ পরে সরায়ে দিলেন।

**Nafis:** আর জিনিসপত্র ধরেন এখানে কিনতে মোটামুটি টাইম লাগতে পারে, তো এটা 20।

#### **Observations:**

Udoj suggests that ads should be removed within two weeks if the room is rented, to avoid clutter. This reflects a preference for an up-to-date and efficient platform.

---

#### **Question 11:**

সিকিউরিটির ব্যাপারটা তোমরা কিভাবে দেখো যে একটা বাসার ক্ষেত্রে সিকিউরিটি কিরকম কি আছে, এরকম ইনফরমেশন গুলো আমাদের জানা দরকার কিনা?

#### **Answer:**

**Kabbo:** এই ক্ষেত্রে না, এটা রিভিউ সিস্টেমের মধ্যে পড়া যেতে পারে। যেমন হচ্ছে যদি চুরি হয়, লো সিকিউরিটি থাকে, তাহলে সে আগের যে আগে ছিল, সেগুলো দিয়ে দিবে যে আসলে সিকিউরিটির ভাবে আমরা এটা চুরি হইছে।

#### **Observations:**

Kabbo mentions that security issues, such as theft, could be addressed through a review system. This suggests that students prioritize safety and want to be informed about potential risks before choosing a place to live.

---

# Business Documents

We have collected the following documents:

- Constitution of tbtKU Club
- Screenshots of tbtKU's Facebook post to analyze the existing system
- Roadside advertisements related to room rent and selling items
- Screenshots and Terms and Conditions of Bikroy.com to analyze an existing established system

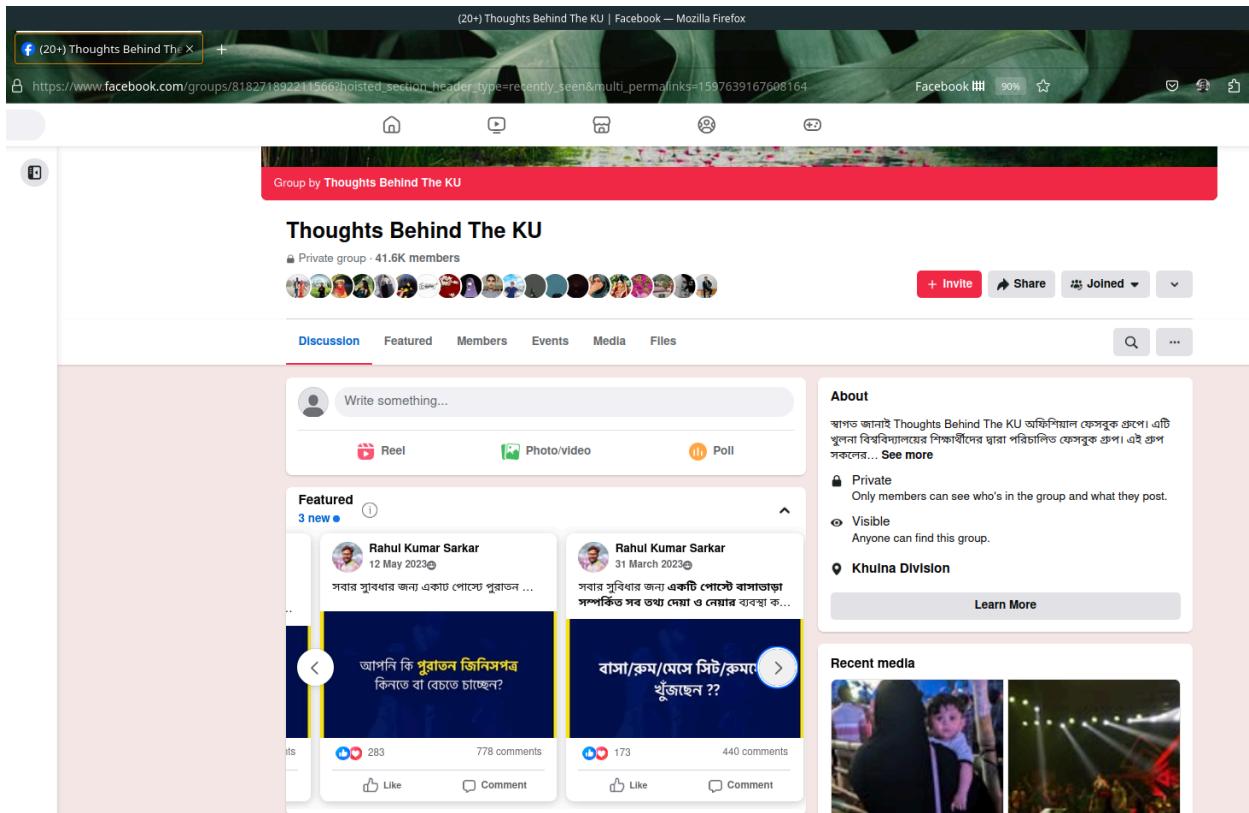
All business documents are available in respective folders inside the zip file, as well as in cloud storage.  
Drive link: <https://drive.proton.me/urls/YXBHKH464C#e3I3qs5CtYp3>

Currently, tbtKU operates old stuff buying-selling and house/room/mess/seat/roommate through a comment box of pinned posts in the [tbtKU Facebook Group](#).

Links to the two Facebook posts are:

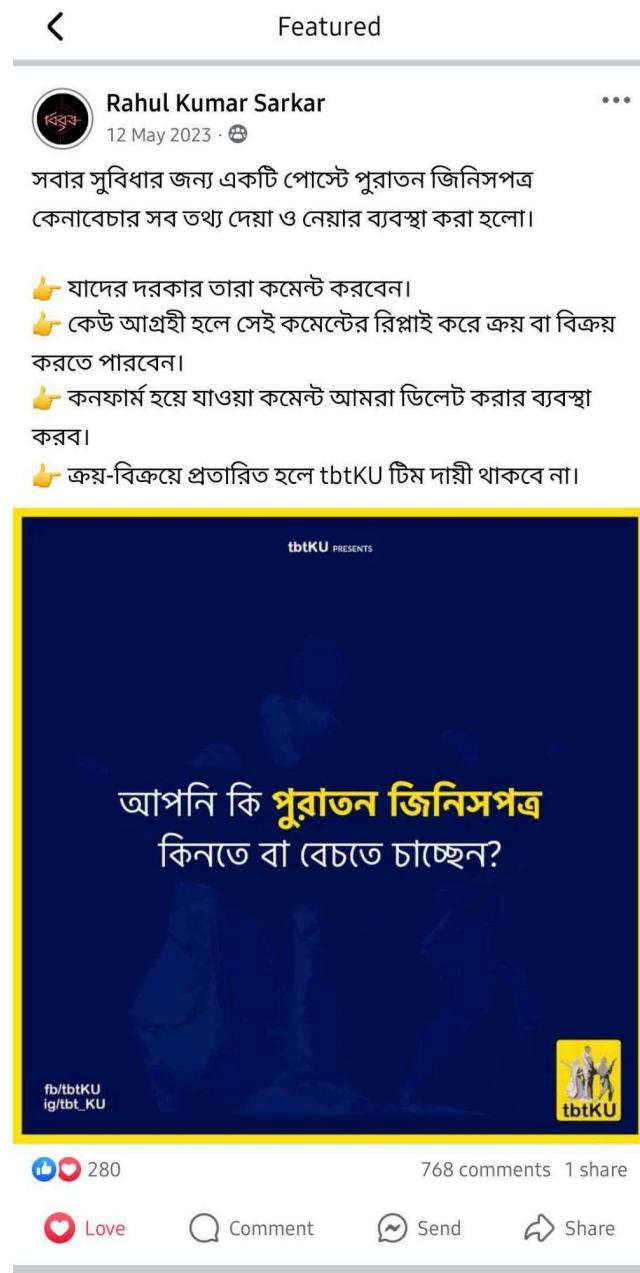
- Buying and selling old things:  
<https://www.facebook.com/share/p/1A5LSb3KmJ/?mibextid=A7sQZp>
- Providing and receiving all information related to rent:  
<https://www.facebook.com/share/p/15xrzV7KQp/?mibextid=A7sQZp>

Screenshot of the main page below:



More screenshots of Buying and Selling Old Things are in this Cloud/Drive Folder Link:  
<https://drive.proton.me/urls/7KPK35T7NM#2U2VzwqH4bUP>.

These screenshots are added in the *Business Documents* folder.



You, Mahfujur Rahman Munshi + 278 >

All comments ▾



কাওসার খান ইমন

Need a used gear cycle, if anyone is interested in selling then please reach out to me.

1y Like Reply



Rasel Rahman

খুবই ভালো উদ্যোগ

#আমার একটা রাইস কুকার কেনা লাগবে, আগ্রহী ব্যক্তি যোগাযোগ করতে পারেন।

1y Like Reply



MD. Sakil Ali

★একটা New Laptop বিক্রি করবো,,,আগ্রহীরা যোগাযোগ করতে পারেন।

1y Like Reply

1 😢



Md Riazul Islam MD. Sakil Ali inbox me please

[View 3 more replies...](#)



Amit Paul

একটা পড়ার টেবিল আর একটা চেয়ার বিক্রি করবো। কারো লাগলে যোগাযোগ করবেন।

1y Like Reply



SaZid Al IsLam Amit Paul কি চেয়ার? প্লাস্টিক নাকি কা...

[View 5 more replies...](#)



Sakib Ahsan

৮৫ বিসিএস এর এক সেট বই রয়েছে। কেউ বিসিএস এর প্রিপারেশন নিলে তার হয়ত লাগবে। কারো লাগলে নক করতে পারেন। ধন্যবাদ

1y Like Reply

1 🎉



Fahim Shahriar Sakib Ahsan job solution ase?

[View 4 more replies...](#)



Nafis Shahriar

Table kena lagbe 😊

1y Like Reply



Konok Ahmed Tuhin

Nafis Shahriar বাজেট কত আপ...  
[View 3 more replies...](#)



Abdullah Al Galib  
gass cylinder lagbe

1y Like Reply



Mahfujur Rahman Murad

সাইকেল কিনতে চাই ২ টা

You, Mahfujur Rahman Munshi + 278 >

Kazi Tanvir Ahamed

একটা সাইকেল এবং একটি ভালো মানের সিসেল জারিম বিক্রি হবে....

Any have interested for buy this..  
Then Inbox me....

1y Like Reply

Noman Retake ♀ All-star contributor

Kazi Tanvir Ahamed cycle er pic r price inbox ye den.

1y Like Reply

Gazi Mahadi Hasan ★ Rising contributor

Kazi Tanvir Ahamed vaia jajim er akta chobi dio to

1y Like Reply

Antora Barmon

একটা ভাবল খাট লাগবে, সিসেলের থেকে অল্প বড় হলেও চলবে...

1y Like Reply

Ariyan Riaz ♀ All-star contributor

Antora Barmon

Antoraaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaah hh

1y Like Reply

2 😢

Mehedee Hasan ♀ Top contributor

Antora Barmon ase akta

1y Like Reply

Antora Barmon ★ Rising contributor

Mehedee Hasan kine fhelchi notun ta 😊

1y Like Reply

Mehedee Hasan ♀ Top contributor

Antora Barmon vlo koriso amr ta notun e silo 😊

1y Like Reply

Trisha Mondol

Mehedee Hasan available khat ta ?

39w Like Reply

Mahir Monjur

akta zoom guiter processor sell hobe

1y Like Reply

মোহসানা আহসান সাবা · Follow

একটা কাঠের টেবিল লাগবে

1y Like Reply

1 🎉

Mehedee Hasan মোহসানা আহসান সাবা inbox

Write a comment...

Write a comment...

You, Mahfujur Rahman Munshi + 278 > 

You, Mahfujur Rahman Munshi + 278 > 

**Srijon Chakma**

wifi router- dual band archer c24, tp link.  
wifi router battery/ mini ups(up to 8 hours  
backup)- Marsriva KP3

sell hobe.

1y Like Reply

**Yusuf Sibyl Sadik**

**Srijon Chakma** router price?

1y Like Reply

**Srijon Chakma**

**Yusuf Sibyl Sadik** 1.4K asking.

1y Like Reply

**Yusuf Sibyl Sadik**

**Srijon Chakma** pic + configuration  
inbox plz ...

1y Like Reply



**Sharful Alam**

সা জি দ আমি ক্রয় করতে চায়

1y Like Reply 



**Md Murad Hasan**

একটা এপ্লিওন, এয়ারফোন বিক্রি করবো।

1y Like Reply

**Md Abdul Quayyum**

**Murad Hasan** wireless earphone??

1y Like Reply

**Md Murad Hasan** ★ Rising contributor

**Md Abdul Quayyum** Nai vai.  
Usii HM 13

1y Like Reply

**Joyti Roy** ★ Rising contributor

**Murad Hasan** earphone available?

1y Like Reply

[View 1 reply...](#)



**Yusuf Sibyl Sadik**

সেল বাজেটে 2nd Hand বাউটার প্রয়োজন।  
ডুয়েল ব্যান্ড হলে আরো ভালো হয়।  
আপনাদের পরিচিত কারো বা নিজে বিক্রি করতে  
চাইলে ইনবক্যু বা কমেন্ট জানাবেন, ধন্যবাদ।

বি.দ্রঃ Pic is used for attention 😊



[Write a comment...](#)



**Mehedee Hasan**

কিছু জিনিস বিক্রি হবে।

জিন্টা টেবিল

বড় মুইটা 2.5/1.5-হাত

ছেট টা(ভাবল)- 2/1.5

২টা খাটি সেমি ভাবল

১ টি চিয়ার

লেকেশন: মোহাম্মদ নগর আদিলুজ্জামান সড়ক  
রাইস মিল গোলি

এগুলো প্রায় সব নতুন আছে।

1y Like Reply



**Sakib Chowdhury**

**Mehedee Hasan** টেবিল আছে?

1y Like Reply



**Tawhidul Islam Mahir**

**Mehedee Hasan** khat r table ki  
available?

1y Like Reply 



**Arnob AL Zidan**

**Mehedee Hasan** available thakle knock  
me..!

1y Like Reply



**Trisha Mondol**

**Mehedee Hasan** khat available?

39w Like Reply



**Mohammad Ferdous** ★ Rising contributor

**Gourab** ছেট টেবিল এর ফটো?

37w Like Reply



**Srijon Chakma**

table available thakle inbox vai

33w Like Reply



**Md Shahadat Hossen**

একটা ভালো মানে ল্যাপটপ লাগবে!!

1y Like Reply 



**Ferdous Rayhan** Md Shahadat Hossen inbox



**Taofikul Islam Shanto**

অসসালামু আলায়কুম।

বিক্রি করবো মাত্র ২ টা ছবি আকা হয়েছে খুব কমই  
রং খরচ হয়েছে। রং ১৮০+২৫ টাকা প্লেট ক্রয় মূল্য।

সবগুলো ১২০ টাকায় বিক্রি করা হবে।



[Write a comment...](#)

More screenshots of providing and receiving all information related to rent are in this drive folder.

Link: <https://drive.proton.me/urls/G836SMN1B8#4t7Ru9T16vmO>

These screenshots are added in the *Business Documents* folder.

Featured

 **Rahul Kumar Sarkar** ...  
31 Mar 2023 ·

সবার সুবিধার জন্য একটি পোস্টে বাসা/ভাড়া সম্পর্কিত সব তথ্য দেয়া ও নেয়ার ব্যবস্থা করা হলো।

👉 যাদের দরকার তারা কমেন্ট করবেন।

👉 কেউ আগ্রহী হলে সেই কমেন্টের রিপ্লাই করে জানতে বা জানাতে পারবে।

👉 কনফার্ম হয়ে যাওয়া কমেন্ট আমরা ডিলেট করার ব্যবস্থা করব।

- নতুন করে একক ভাবে কোনো পোস্ট এপ্লাই করা হবে না।

tbtKU PRESENTS

বাসা/ভূমি/মেসে সিট/ভূমিমেট  
খুঁজছেন ??

fb/tbtKU  
ig/tbt\_KU



  You, Siam Howlader + 171

440 comments 1 share

 Love

 Comment

 Share

You, Siam Howlader + 171 >

**Shumaiya Himu**  
হল রোডের আশেপাশে বাসা প্রয়োজন, ডাবল  
রুমের ১টা সিট খালি থাকলে জানাবেন পিঞ্জ।  
1y Like Reply

**Viqarunnesa Jannat**  
**Samshiha Jannat Shumi** হলরোডের  
বিপরীত রোড মুহাম্মদনগরের মদিনা সড়ক  
আছে। 01750010157  
1y Like Reply

**Shumaiya Himu**  
**Viqarunnesa Jannat** inbox check plz  
1y Like Reply

**Umme Abiba Rojony** ★Rising contributor  
**Samshiha Jannat Shumi** মোহাম্মদনগর  
রোডের প্রথম সিকেই একটা আছে,,প্রয়োজন  
হলে ইনবক্সে নক দিবেন।  
1y Like Reply

**Syeda Tabassum Islam**  
**Samshiha Jannat Shumi** মেইন গেটের  
সামনে স্বাম্পুরি আবাসিক এলাকায় চারতলা  
বিল্ডিংয়ের চতুর্থ তলায় বাম পাশে এক সিট  
ফাঁকা আছে মেয়েদের জন্য। কেন্তে উঠতে চাইলে  
ইনবক্স।  
সুযোগ সুবিধা  
\*ওয়াই-ফাই  
\*ফুল বিল্ডিং সিসি ক্যামেরা... See more  
1y Like Reply

**Arlin Karim** Follow  
**Samshiha Jannat Shumi** হল রোডে ডাবল  
রুমের সিট ফাঁকা আছে  
1y Like Reply

**বিয়দ অ. হস্মেদ**  
হল রোডে একটা রুম প্রয়োজন। এ্যাটাচড ওয়াশকুম  
থাকলে ভালো হয়, না থাকলেও চলবে।  
1y Like Reply

**Md Abir Hossain**  
**বিয়দ অ. হস্মেদ** \*\*রুমমেট আবশ্যক\*\*  
হল রোডের, পাকার মাথায় বাসা।  
অনেক সুন্দর রুম।  
মে মাসের ১তারিখ থেকেই উঠা যাবে।  
... See more  
1y Like Reply

**Sourin Deb**

Write a comment...

You, Siam Howlader + 171 >

**Gazi Ahad**  
১ ফ্লাট  
২ রুম  
২ বাথ  
১ কিচেন  
১ ডাইনিং  
ভাত্তার বাড়ি, শাহ-ই-শিরিন রোড, খাজা হলের  
পিছনে, খুলনা বিশ্ববিদ্যালয়  
ফিলেল স্টুডেন্ট  
ভাড়া ৮০০০ (জেন ইজিলি থাকা যাবে)  
অনেক সুন্দর পরিবেশ  
1y Like Reply

**Asmaul Hosna**  
**Gazi Ahad** any contact number plz?  
1y Like Reply

**Gazi Ahad**  
**Asmaul Hosna** booked  
1y Like Reply 1 😊

**Hasan Sajib**  
হল রোডে একটা রুম প্রয়োজন। এ্যাটাচড ওয়াশকুম  
থাকলে ভালো হয়, না থাকলেও চলবে।  
1y Like Reply

**Md Abir Hossain**  
**Hasan Sajib** \*\*রুমমেট আবশ্যক\*\*  
হল রোডের, পাকার মাথায় বাসা।  
অনেক সুন্দর রুম।  
মে মাসের ১তারিখ থেকেই উঠা যাবে।  
... See more  
1y Like Reply 1 🎉

**Mehedee Hasan** Top contributor  
**Hasan Sajib** Mohammed nager ase  
1y Like Reply

**Nuzifa Jannat**  
মে মাস থেকে ভাসিটির আশেপাশে একটি ছাত্রী সিট  
প্রয়োজন।  
1y Like Reply

**Mosharaf Hossain**  
খাজাৰ গেটের বিপরীতে হাজীৰ বিল্ডিংয়ের ৩ তলায়  
একটা বাসাহ সিংগেল রুম/সিট খালি আছে  
মেয়েদের জন্য।  
1y Like Reply 1 🎉

**Tanesa Akter Mosharaf Hossain** vara koto  
View 2 more replies...

**Arafat Islam Arafat**

Write a comment...

You, Siam Howlader + 171 >



Akhi Moni  
1 ta seat lagbe

1y Like Reply



Kazi Moujaddeei Sani  
**Akhi Moni..**

1y Like Reply



Anaya Akter  
**Akhi Moni inbox**

1y Like Reply



RA KI B  
হল রোডে একটা রুম প্রয়োজন। সিস্কেল সিটের রুম  
হলে ভালো হয়

1y Like Reply



Md Azizul Islam  
**Chayon Mondal**

1y Like Reply



Fahim Rahman  
মে মাস থেকে গল্লামারিতে একটি ছিট খালি হবে ছিট  
ভাড়া ১৩০০টাকা। ইউনিভার্সিটি যেতে ১০ মিনিট  
সময় লাগে। No advance payment. বিস্তারিত  
জানতে inbox।

1y Like Reply



Anaya Akter  
**Fahim Rahman apu vara ki hoyo gaca**

1y Like Reply



Fahim Rahman  
**Mehebuba Akter Sriti ji**

1y Like Reply



Mehedee Hasan  
মোহাম্মদ মগর আদিলুজ্জামান সডক,( রাইস মিল  
গলিতে) তিন রুমের একটি ফ্লাট খালি আছে। ৪/৫  
জন থাকতে পারবে। ক্যাম্পাস এখান থেকে যেতে  
পাঁচ মিনিট সময় লাগে। ভাড়া 6000/-  
মে মাসের এক তারিখ থেকে উঠতে পারবে।  
কেট আগ্রহী হলে 01516305539 এই নামারে  
যোগাযোগ করেন।

1y Like Reply

[View 2 replies...](#)



Asif H Opi  
হল রোডে রুম প্রয়োজন একটা, ২ জন থাকার  
জন্য।

1y Like Reply



Ashikur Rahman Uzzal Asif H Opi সিট খালি আছে এ...

[Write a comment...](#)

< 1

You, Siam Howlader + 171 >



Abdullah Al Mamun

হলরোডে একটা সীট দরকার।

1y Like Reply



Sayantoni Sarker Shikhi  
**Ananya Roy**

1y Like Reply



Md Sabbir Rahman

একজন রুমহেট আবশ্যক(নন-স্মাকার  
হলে ভালো হয়)  
স্থান: মোহাম্মদনগর, রাইসমিলের পাশে,  
দুই রুমের ফ্লাট(টাইলস করা)  
★★এই মাস থেকেই উঠা যাবে।  
যোগাযোগ :01776345202



1y Like Reply



Rahul Kumar Sarkar

এই পোস্ট থেকে আপনি উপকৃত হয়েছেন?

ফিডব্যাক জানান আমাদের। 😊

2



Pronoy Tarafder Joy

সাবলেট ভাড়া হবে (১ রুম)

২ জন থাকতে পারবে (ভাড়া ৩০০০ টাকা)।

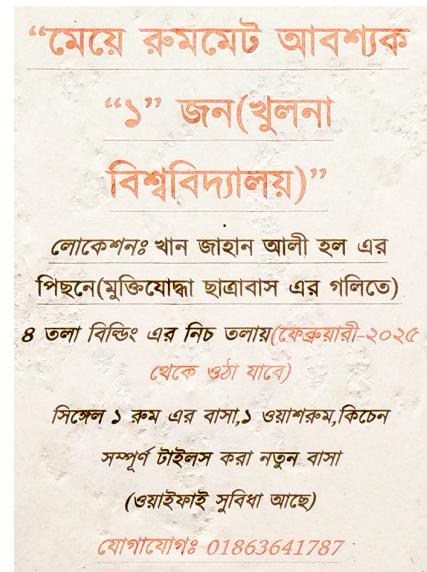
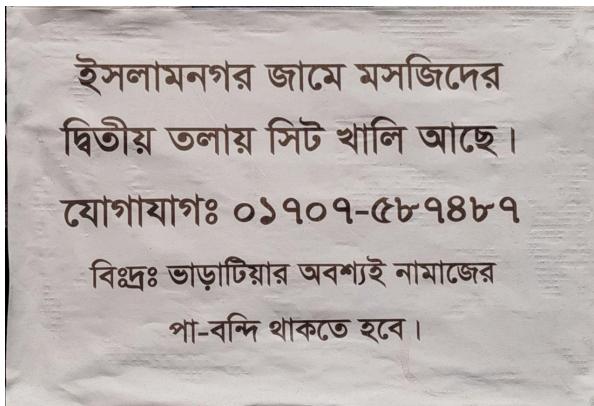
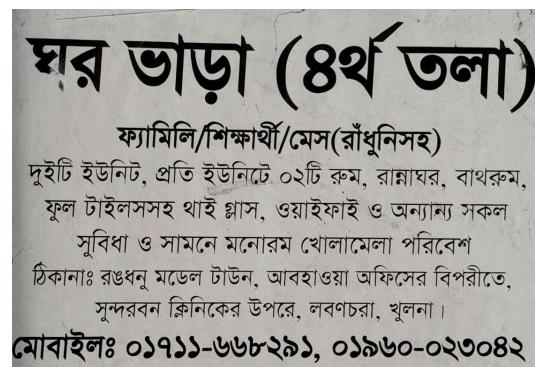
ঠিকানা:

গল্লামারি, লামেল স্কুল এর পিছনে কুবা মসজিদ এর  
পাশে  
(৫ তলা লাল বিল্ডিং)

[Write a comment...](#)

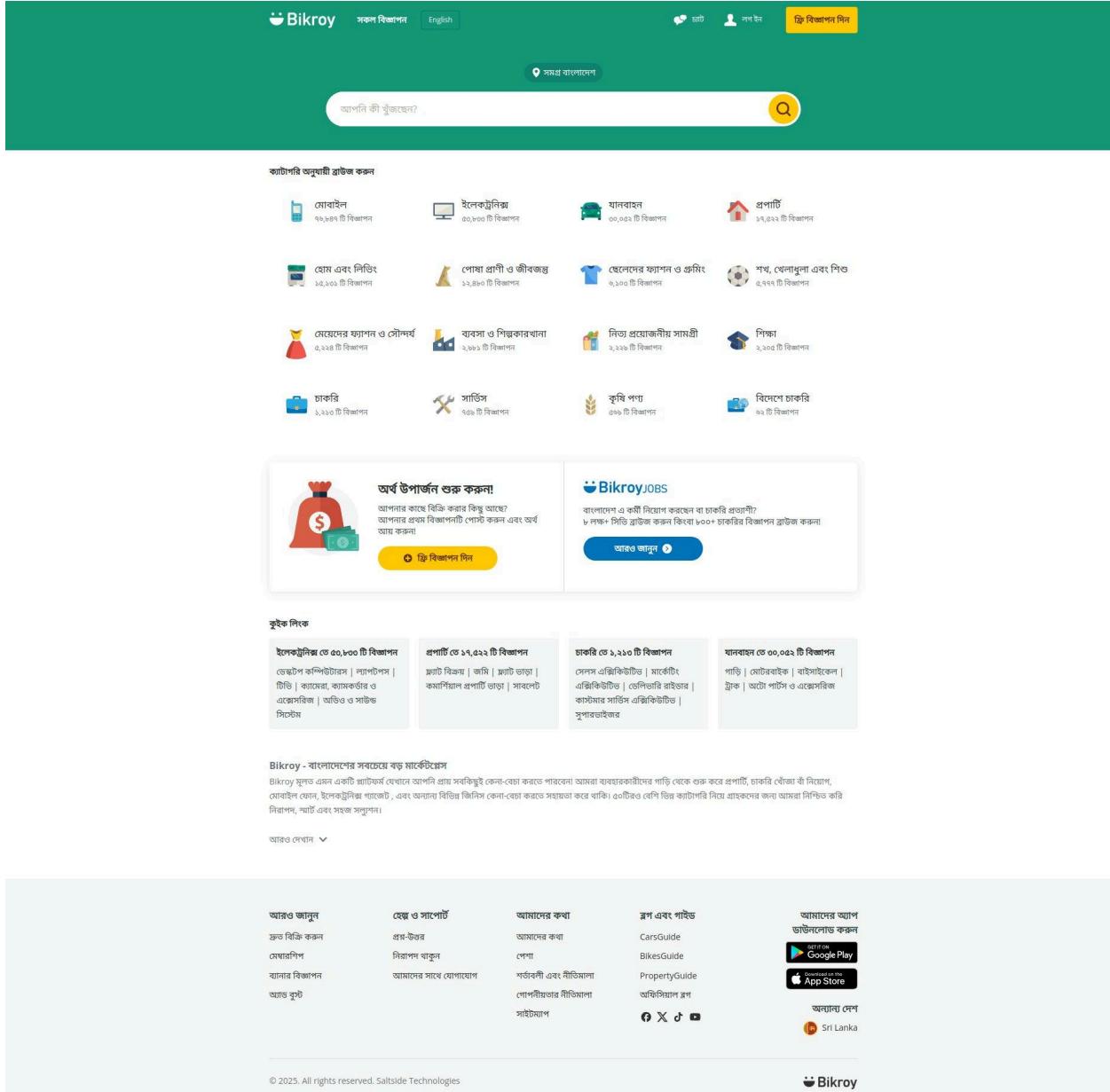
< 1

We also collected roadside advertisements to find out all attributes used in advertisements, as well as the most used ones. Some of them are:



Besides the tbtKU Facebook group, Bikroy.com is a similar existing platform that provides a buy-and-sell old things. We observed this platform and collected some information available on the internet. These documents are also added to the *Business Documents* folder.

## Screenshot of Bikroy.com landing page:



# Observations

Observing business documents, analyzing interviews, and watching others searching for rooms and selling old items, we determined the current system and shaped our new system.

## How the Present System Works:

To find a room or to sell an item, one has to ask seniors or batchmates, share information/advertisements in social media groups and chat groups, look for advertisements on walls, etc. Most often, posts/information shared in electronic media are insufficient and not maintained/updated. Information is scattered on different platforms and in different places.

## Challenges and their solutions:

### 1. Fraudulent Advertisement Posting

Challenge: Users posting misleading or fake advertisements.

Solution: Implementing an admin approval process before ads go live and a system for administrators to delete inappropriate ads.

### 2. User Authentication

Challenge: Ensuring only legitimate users can access the platform.

Solution: Using an email-based login system for user authentication.

### 3. Fraudulent User Detection

Challenge: Identifying and managing users who engage in fraudulent activities, particularly posting fake advertisements.

Solution: A user account reporting system that allows the community to flag suspicious users for review.

### 4. Fraudulent Ad Detection

Challenge: Identifying fraudulent advertisements after they have been posted.

Solution: An advertisement comment system where users can discuss and potentially flag suspicious listings.

### 5. Saving Favorite Advertisements

Challenge: Users wanting to easily access ads they are particularly interested in.

Solution: A "mark as saved" button or similar functionality to allow users to bookmark advertisements.

### 6. Updating Advertisement Information

Challenge: Users needing to modify the details of their existing advertisements.

Solution: An account advertisement information update system that allows users to edit their live ads.

## Methodology:

From analyzing the above documents, we came to the following conclusion:

The user of this software or platform must create an account in this system. The user may be a student of Khulna University or an outsider. An outsider includes any civilian who wants to sell any item/object, and the landlord or caretaker of any apartment/mess. Any user can post an advertisement. The advertisement will be shown publicly on the website. Users can filter advertisements. Any advertisement will be shown unless it is marked as closed by the advertiser. If the advertiser does not update or mark the advertisement as closed within 15 days, the ad will be inactive and automatically moved to the *inactive section*. Any user can view inactive advertisements by visiting the *inactive section*. When any advertisement gets flagged as inactive, the advertiser can renew it.

## Terms and Conditions:

We have set a set of guidelines for analyzing interviews and business documents during this requirement-gathering process. These are important to face challenges and unexpected or unwanted activities. All users using this platform have to abide by these policies. They are:

1. All information provided in the advertisement must be accurate, truthful, and up-to-date. Misrepresentation of facts, such as false pricing, fake photos, or misleading descriptions, is strictly prohibited.
2. Users are responsible for updating their advertisements regularly, especially when the property is no longer available or details have changed.
3. Outdated or inactive advertisements may be removed by the platform after a certain period(15 days).
4. If any advertisement becomes inactive, the user who posted it can renew the post to make it active.
5. You should provide as much information as possible.
6. Admins of this platform do not bear any responsibility if you get scammed.
7. Advertisements must not promote or facilitate illegal activities, such as subletting without permission, unauthorized modifications to the property, or any form of fraud.
8. The platform is intended for individual use only. Any illegal activities, commercial entities or agents posing as individuals to post advertisements are not allowed. Any advertisement found to be posted for any commercial purpose will be removed.
9. Copying or manipulating others' advertisements/information is strictly forbidden. Such activities may lead to penalties (such as getting banned from using this platform).
10. Any advertisement breaking any rule or deemed ethically improper may get suspended, and the user may receive a warning from the platform admin panel.
11. Anyone breaking any of the above rules can get banned from the platform permanently.

# Project Journey

Our development followed a structured path to develop tbtKU Suhrrid.

- 1. Problem Identification:** We pinpointed key challenges in information sharing related to room ad sharing and selling advertisements. This defined our project features and goals.
- 2. Requirements & Design:** We interacted with the client, potential users, as well as roadside advertisements, and Bikroy.com.
- 3. Resource Collection:** We secured our team (developers, testers, designers, managers), technical tools, and budget.
- 4. Implementation:** The system was implemented, data inserted, and tested to ensure a working system.
- 5. Maintenance:** After launch, we need to focus on bug fixes, system updates based on feedback, and ongoing performance monitoring.

# Requirement Analysis

## Details of user:

1. User ID (auto-generated by the platform)
2. Full Name
3. Email (can have multiple emails)
4. Contact Number (can have multiple contact numbers)
5. List of favourites
6. User Reports (Any user can report against another user with text.)
7. Warning Count (How many times the admin warned the user)

## Details of student (subclass of user):

1. Student ID

## Details of an outsider (subclass of user):

1. Address

## Details of advertisement:

Here is the list of general attributes of any advertisement:

1. Advertisement ID
2. Availability status (open, closed, inactive)
3. Date of advertisement post
4. Last renewal date (In case any advertisement was renewed multiple times)
5. Name of the post author
6. Advertiser's identity (student/owner/landlord/caretaker?)
7. Contact number
8. Photos (max 5 images)
9. Reported Status—If flagged as inappropriate or fraudulent

## Details related to room rent:

### Compulsory:

1. Zone Name—(Hall Road, In Front Main Gate, Zero Point, MohammadNagar, Gollamari, Banker Colony, Nijkhamar, Nirala, Sonadanga, Boyra, Moylapota, etc.)
2. Full Address—Location of the house/hostel (Important for identifying the exact place)
3. Total Rent Cost (BDT) – Monthly rent *excluding other costs/bills*
4. Male/Female? (Important for gender-specific accommodations)
5. Room Type—Single Room, Shared Room, Full Apartment, Sublet
6. How many rooms/seats are available?

7. How many students will be needed?
8. From which month can you move here?
9. Bathroom Details (size, English toilet(Commode)/Indian toilet(Pan), Commode, Shower, Basin)
10. Facilities: Food/Meal, CCTV, IPS, Geyser, Drinking Water, Garbage
11. Utility Bills: Wifi, Electricity, Food/Meal, Gas, Water, Garbage, Fridge, Security, Assistant
12. Rental Agreement Policy—Short-term, Long-term, Flexible

**Optional:**

13. Other Roommate/Flatmate details with year/batch (Background of roommates)
14. Exact Location Link—Google Maps location link
15. Religion Requirement
16. Security (Safety concerns, especially for females)
17. Furniture Available: Table, Chair, Fan, Bed, etc. already available or not
18. What time do we have to enter (when will the gate be closed)?
19. Nearby Landmarks (Helps in locating the place)
20. Owner Name—Name of the landlord (Less critical unless direct contact is needed)
21. Owner Contact—Contact Number of the landlord (Redundant if main contact is provided)
22. Distance from KU—Approximate distance in meters/km or in time
23. Which Side Facing (North/South/East/West)
24. Kitchen available—Yes/No
25. Fridge available—Yes/No
26. Drinking Water Supply—Yes/No
27. Balcony Size and Balcony Direction
28. Room Size (approximate room length and width)
29. Garage/Parking Availability for Bicycle/Bike - Yes/No
30. Is smoking allowed? – Yes/No
31. Any highlighting problems (Specific issues)
32. Any other details
33. User Comments, Reviews or Reports (Optional for additional insights)

## Details of Old Stuff's Attribute:

### Basic Item Details

1. Item ID—Unique auto-generated identifier for each item
2. Item Name—Name of the product (e.g., Study Table, Laptop, Cycle)
3. Category—Type of item (e.g., Books, Electronics & Gadgets, Furniture, Clothing)
4. Brand and Model
5. Condition—New, Good, Average, Needs Repair
6. Description—Short details about the item, usage, and reason for selling
7. Price—Selling price
8. Original Price (Optional)—If the seller wants to show how much they bought it for
9. Location—Where the item is currently available (e.g., Boyra, Nirala, near KU)

## List of Entities with Description:

We have found these entities:

- user
- ku\_student (subclass of user)
- outsider (subclass of user)
- advertisement
- room\_advertisement (subclass of advertisement)
- sell\_advertisement (subclass of advertisement)
- area (contains a list of areas in Khulna Metropolitan)
- category (contains the list of categories of items)
- comment (contains reviews and comments of advertisements written by any user)
- photos (contains path/link of the photos)
- emails (multi-valued attribute)
- phone\_no (multi-valued attribute)
- favourites (multi-valued attribute)
- facilities (list of facilities a room/apartment can have, with a boolean value for each)
- utility\_bills (list of bills with cost)
- login\_info (saves password and user\_status, whether he is banned or not)

## List of Relations with Description:

We have identified these relations:

- marking\_favorite (user can mark any advertisement as their favourite to view it later )
- posts (user posts advertisement)
- has (advertisement has comments )
- reports (user can report against another user)

## List of Relationships Between Tables:

user (user\_id) and ku\_student (user\_id):

One-to-one: ku\_student is a subclass of users, so a user can have at most one corresponding ku\_student record, and vice versa.

user (user\_id) and outsider (user\_id):

One-to-one. An outsider is a subclass of user, so a user can have at most one corresponding outsider record, and vice versa.

user (user\_id) and advertisement (user\_id):

One-to-many. A user can post multiple advertisements, but each advertisement is posted by only one user.

user (user\_id) and posts (user\_id):

One to many. A user can create many posts. A post is created by a single user.

user (user\_id) and comment (user\_id):

One-to-many. A user can post multiple comments, but each comment is posted by only one user.

user (user\_id) and emails (user\_id):

One-to-many. A user can have multiple emails.

user (user\_id) and phone\_no (user\_id):

One-to-many. A user can have multiple phone numbers.

user (user\_id) and marking\_favorite (user\_id):

Many to many. A user can mark many advertisements as favorites. A single advertisement can be marked favorite by many users.

user (user\_id) and reports (report\_against\_user\_id, reporter\_user\_id):

Many-to-many (self-referencing). A user can be reported by many users, and a user can report many users.

advertisement (ad\_id) and room\_advertisement (ad\_id):

One-to-one. room\_advertisement is a subclass of advertisement.

advertisement (ad\_id) and sell\_advertisement (ad\_id):

One-to-one. sell\_advertisement is a subclass of advertisement.

advertisement (ad\_id) and comment (ad\_id):

One-to-many. An advertisement can have multiple comments, but a single comment is related to a single advertisement.

advertisement (ad\_id) and photos (ad\_id):

One-to-many. An advertisement can have multiple photos.

advertisement (ad\_id) and facilities (ad\_id):

One-to-one. Each advertisement has one facility record.

advertisement (ad\_id) and utility\_bills (ad\_id):

One-to-one. Each advertisement has one utility bill record.

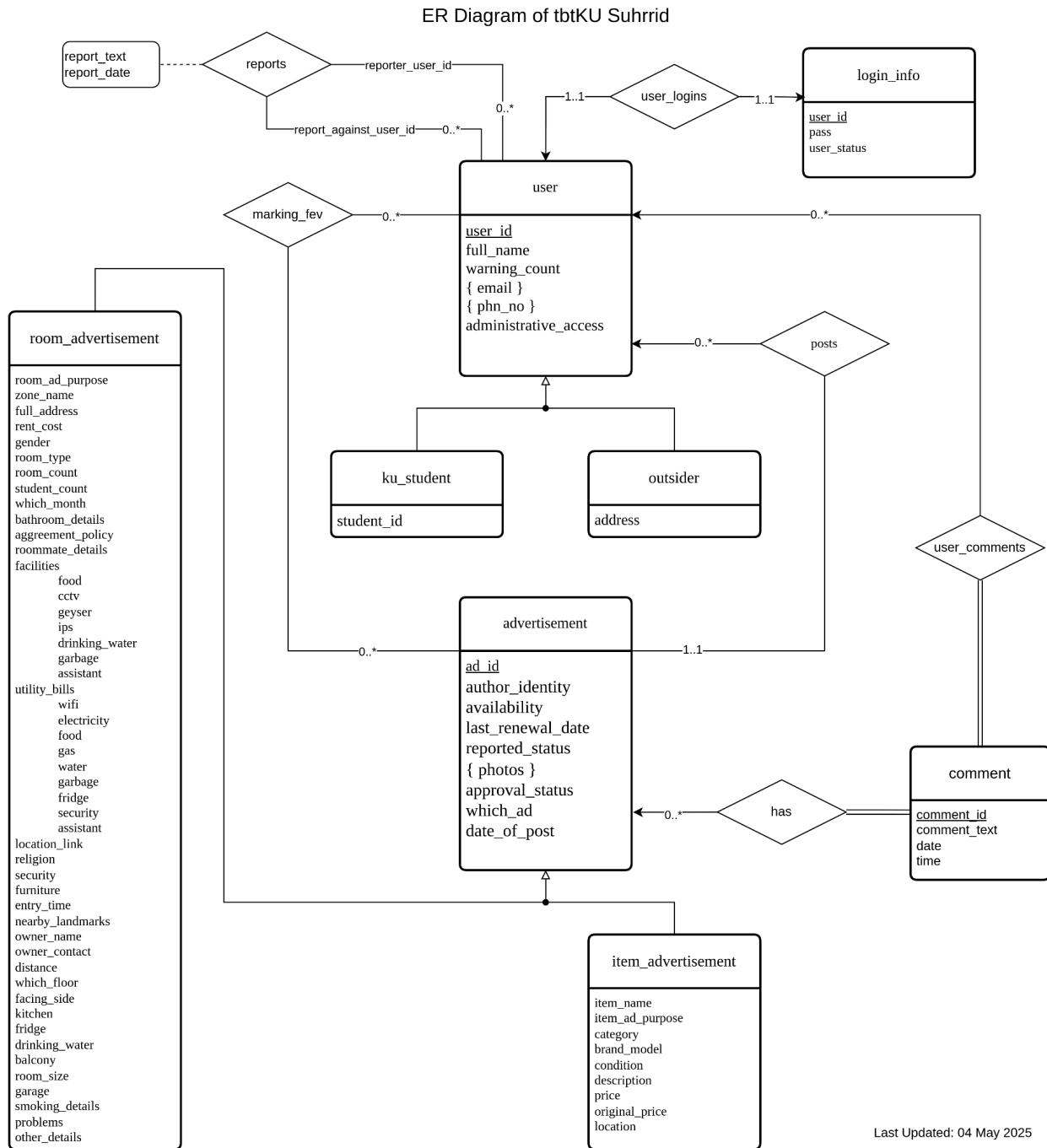
user and login\_info:

One-to-One. Each user has a password to log in to the system.

---

# Structured Data Components of the Project

## Entity-Relationship (ER) Diagram



Last Updated: 04 May 2025

## Schema

user (user\_id, full\_name, warning\_count, identity, administrative\_access)

ku\_student (user\_id, student\_id)

outsider (user\_id, address)

advertisement (ad\_id, approval\_status, author\_identity, availability, last\_renewal\_date, which\_ad, reported\_status, which\_ad)

room\_advertisement (ad\_id, room\_advertisement\_purpose, zone\_name, full\_address, rent\_cost, gender, room\_type, room\_count, student\_count, which\_month, agreement\_policy, bathroom\_details, roommate\_details, location\_link, religion, security, furniture, entry\_time, nearby\_landmarks, owner\_name, owner\_contact, distance, facing\_side, kitchen, fridge, drinking\_water, balcony, room\_size, garage, smoking\_details, problems, other\_details)

sell\_advertisement (ad\_id, sell\_advertisement\_purpose, item\_name, category, brand\_model, item\_condition, description, price, original\_price, location)

posts (user\_id, ad\_id, posting\_date)

comment (comment\_id, comment\_text, date, time)

user\_comments (comment\_id, user\_id)

ad\_comments (comment\_id, ad\_id)

photos (ad\_id, photo\_path)

emails (user\_id, email)

phone\_no (user\_id, phone\_no)

facilities (ad\_id, food, cctv, geyser, ips, drinking\_water, garbage, assistant)

utility\_bills (ad\_id, wifi, electricity, food, gas, water, garbage, fridge, security, assistant)

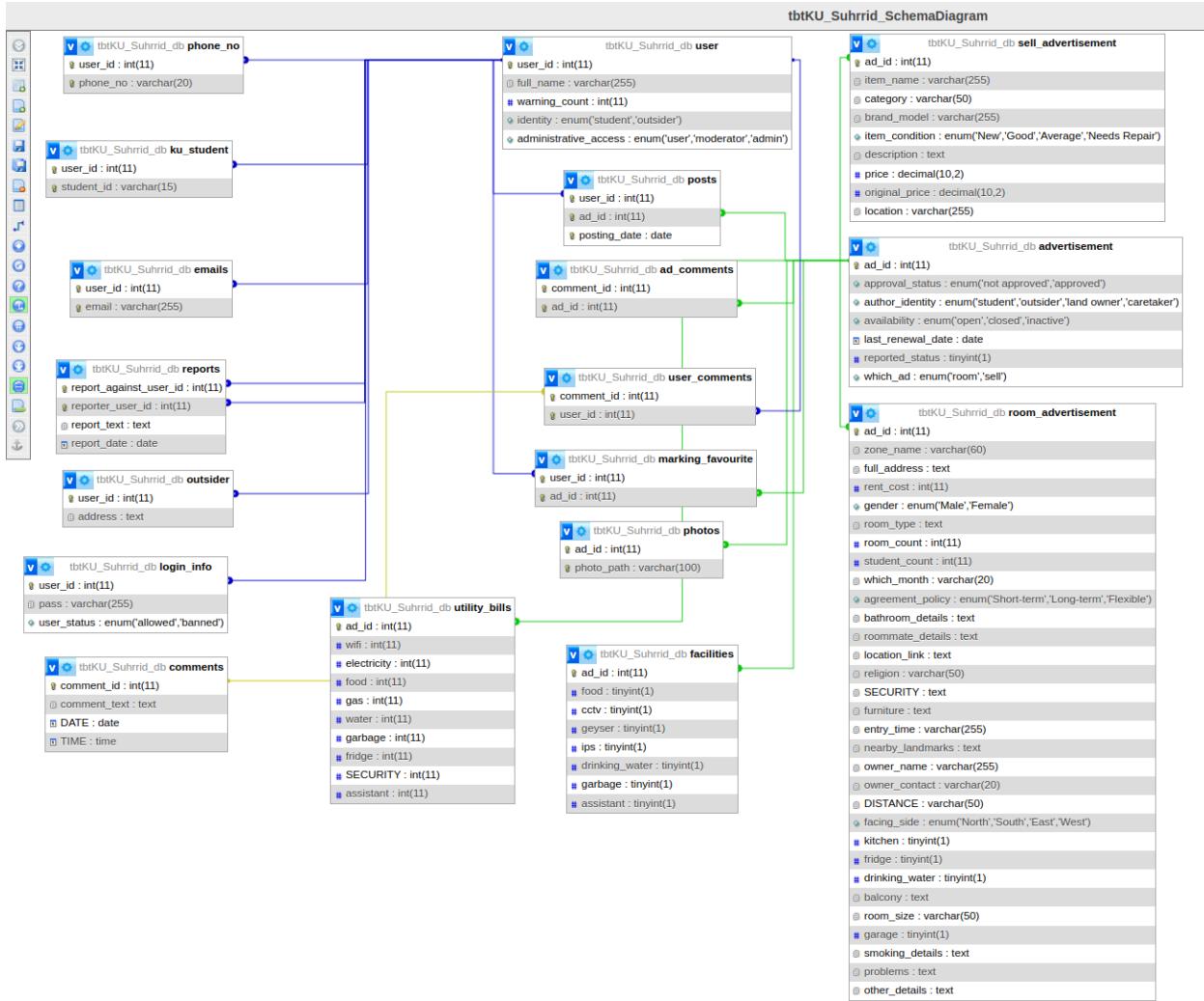
marking\_favorite (user\_id, ad\_id)

reports (report\_against\_user\_id, reporter\_user\_id, report\_text, report\_date)

login\_info (user\_id, pass, user\_status)

# Schema Diagram

Here is the schema diagram, which is auto-generated from PHPMyAdmin Designer:

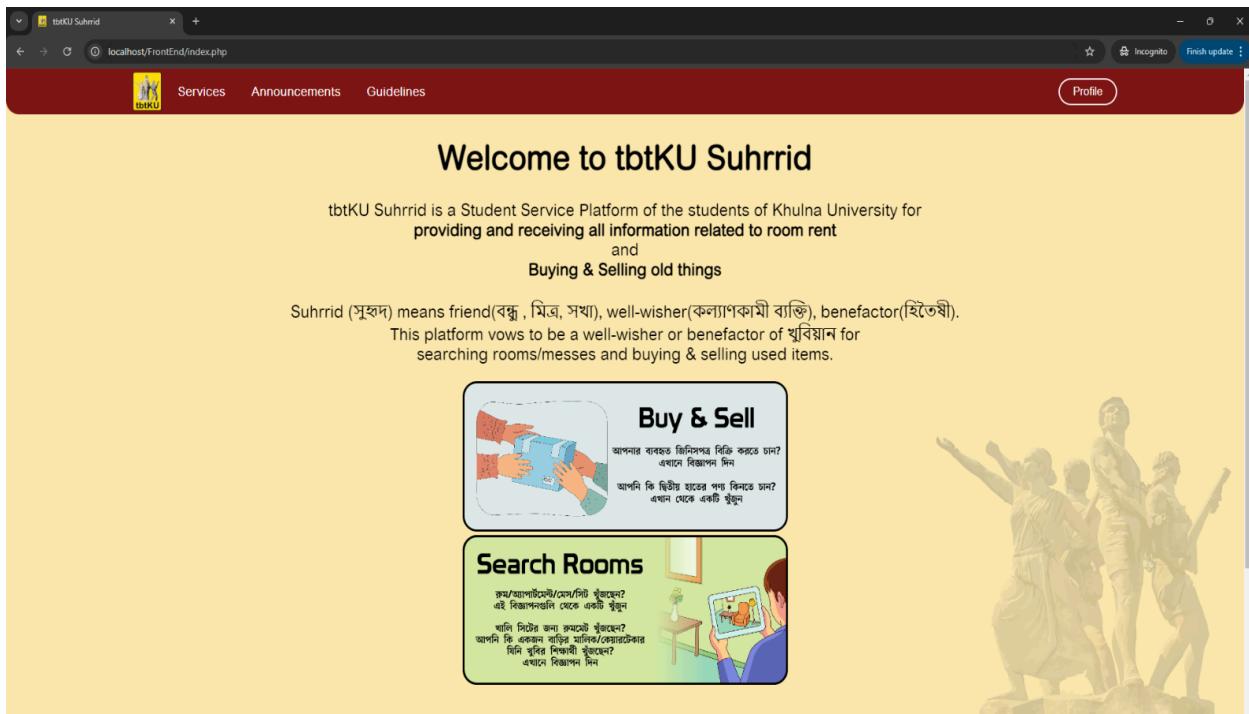


# User Interface

Home page:

Narrative Overview: A short description about tbtKU Suhrrid, options for exploring Buy & sell, and the Search Rooms option.

Users: All users of this platform.



New User Registration:

Narrative Overview: Upon filling this form, the system inserts a new entry to user table. This is a Create Operation on the database.

Users: All users of this platform.

A screenshot of the 'New User Registration' form. The form fields include: 'Full Name (English)' (input placeholder: 'Enter your full name here in English...'), 'Email' (input placeholder: 'Enter your PERSONAL email here...'), 'Contact Number' (input placeholder: 'Enter phone no in 017xxxxxx format'), 'Select your identity:' (radio buttons for 'KU Student' and 'Outsider'), 'Password' (input placeholder: 'Password must have minimum 8 characters'), and 'Confirm Password' (input placeholder: 'Enter your password here again...'). At the bottom is a red 'Register' button. The background of the form features a watermark of a group of people standing together.

## Sell & Buy Page:

Narrative Overview: A page for selling and buying used items , user can post advertisement , user also can sort and filter items , see others post. This is a Read Operation on the database.

Users: All users of this platform.

The screenshot shows the tbtkU Suhrid Sell & Buy page. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Services, Announcements, Guidelines, and Profile. Below the navigation is the tbtkU logo. The main title is "tbtkU Suhrid" followed by "Sell or Buy your used items". A welcome message encourages users to buy or sell their used items like books, electronics, furniture, and more. It includes a "Post new Advertisement" button and a search bar with placeholder text "Search for items...". Below the search bar are dropdown menus for "All Categories", "All Conditions", and sorting options ("Newest First"). Two items are listed in boxes: "Vivo y12s Smartphone" for ₹3,000 and "Table" for ₹600. Each item box contains details like category, condition, seller information, and a "Details" button. The background features a faint watermark of three people.

## Room Searching page:

Narrative Overview: A page for searching room , user can post for room searching , can sort and filter, see others post.

Users: All users of this platform.

The screenshot shows the tbtkU Suhrid Room Searching page. The layout is similar to the Sell & Buy page, with a navigation bar, tbtkU logo, and main title "tbtkU Suhrid" followed by "Find your perfect room nearby KU". A welcome message and a "Post new Room Advertisement" button are present. Below is a search bar and sorting/filtering options ("All Zones", "Any Gender", "All Room Types", "Newest First"). One room advertisement is shown: "Room Ad #4 - Gollamari" for ₹2500, described as single | Male, available from June, located at Puraton Gollaamari Road, Bondon Bhabon. It was posted by Rimon Islam (land owner). A "View Details" button is provided. The background features a faint watermark of three people.

## Seeing advertisement details:

Narrative Overview: Users can see their advertisement post and others; users can also mark post as favourites.

Users: All users of this platform.

Advertisement Details

Ad ID: 1

Advertiser Information:

Name: Joydeb Gyan Prokash  
Identity: student  
Student ID: 230234  
Phone Numbers: 01234567890  
Email Addresses: durjay@gmail.com

Advertisement Information:

Date Posted: 2025-04-06  
Last Renewal: Not renewed  
Status: Open  
Type: Sell Advertisement

[Mark as Favorite](#)

[Sell Advertisement](#)

Item Name: Vivo y12s Smartphone  
Category: Electronics and Gadgets  
Price: ৳3000.00  
Original Price: ৳12000.00  
Condition: Needs Repair  
Location: Masjid at tawhid e Islamiya complex, Shah e shirin road  
Brand/Model: Vivo y12s  
Description: 4 years used...  
Photos:

Terms and Conditions Contact Admin Guidelines About

## User dashboard page:

Narrative Overview: In this page user can log out , edit and delete their account , user can also see their own page , see the list of favourites,advertisement, reports.

Users: All users of this platform.

tbKU Suhrid - Profile

Welcome, Joydeb Gyan Prokash

User ID: 1

Emails: durjay@gmail.com  
Phone Numbers: 01234567890  
Student ID: 230234  
Warning count: 0

List of favorites:  
List of advertisements:  
Reports:

[Log out from my account](#)  
[Edit My Account](#)  
[Delete My Account](#)

Terms and Conditions Contact Admin Guidelines About

Follow tbKU :

Thoughts Behind the Khulna University is an online community connecting KU's students, alumni, and well-wishers, spreading positivity. The community also helps students facing problems, supports campaigns, and connects people with a shared passion for the university. TbKU vows to provide reliable, innovative, and relevant information and content of Khulna University while creating a supportive community promoting and spreading the values and knowledge as well as the welfare of the students of Khulna University.

Made with ❤ at Khulna University.  
© 2025, thoughts behind the Khulna University (tbKU). All rights reserved.

## Edit Account Details:

Narrative Overview: This page allows registered users to update their profile data. This is an Update Operation on the database.

Users: All users of this platform.

Default Edit Account - TbitKU Suhrid + http://localhost/tbitKU-Suhrid/FrontEnd/EditUserAcc.php

Import bookmarks... Index of testingFirst tbitKU Suhrid Index of /wamp Index of / tbitKU Suhrid

Home Services Announcements Guidelines Profile

### Edit Account Details

আপনার একাউন্টটি বিদ্যমানে এবং আপডেট করতে পছন্দ।  
পাসওয়ার্ড পরিবর্তন করতে ইচ্ছু নন্দন পাসওয়ার্ড নিম. এবং পাসওয়ার্ড ফিল্ড ধৰি রাখুন।

Full Name (English):  
Rahul Sarkar

Email (Cannot be changed):  
rahul\_val@gmail.com

Contact Number:  
01986327842

KU Student ID: 200501

New Password (Leave blank to keep current):  
Password must have minimum 8 characters

Confirm New Password:  
Enter your password here again...

Update Account

## Delete account page:

Narrative Overview: User can delete their account by typing their full name. By pressing “delete” button, the database drops the user’s instance. This is a Delete Operation on the database.

Users: All users of this platform.

tbitKU Suhrid - Delete Account + http://localhost/FrontEnd/delete\_account.php

Home Services Announcements Guidelines Profile

### Delete Account

Dear Joydeb Gyan Prokash

আপনার একাউন্টটি আপনি ডিলেট করলে আপনার সব তথ্য মুছ ফেলা হবে।  
একাউন্ট ডিলেট করার জন্য আপনার নাম (যেটি আপনি রেজিস্ট্রেশনের সময় ব্যবহার করেছিলেন) সোচি নিচের টেক্সটবক্স এ লিখুন।

Enter your full name in English to delete your account:  
Enter your full name here in English...

Warning: This action is permanent and cannot be undone.

Deleting your account will:

- Remove all your personal information
- Delete all your posts and listings

DELETE

Terms and Conditions Contact Admin Guidelines About

Follow tbitKU :

Thoughts Behind the Khulna University is an online community connecting KU's students, alumni, and well-wishers, spreading positivity. The community also helps students facing problems, supports campaigns, and connects people with a shared passion for the university. TbitKU vows to provide reliable, innovative, and relevant information and content of Khulna University while creating a supportive community promoting and spreading the values and knowledge as well as the welfare of the students of Khulna University.

Made with ❤ at Khulna University

## Moderator Dashboard page:

Narrative Overview: Admin can control the overall system, admin has a power to ban someone permanently or warn someone, post must be approved by admin then it will be posted.

Users: Only Admin of this platform.

The screenshot shows a browser window titled "Moderator Dashboard - ttbKU". The URL is "localhost/FrontEnd/Moderator/Dashboard.php". The dashboard has a red header bar with the "ttbKU" logo and navigation links for Home, Services, Announcements, and Guidelines. The main content area is titled "Moderator Dashboard". It displays a welcome message for "admin" and user details: Username: Kazi Rifat Morshed, User ID (admin): 3. A red button labeled "Go to User Dashboard (Profile)" is present. Below this, a section titled "Users with Warnings" states "No users with warnings found." The next section, "Pending Advertisements for Approval", is titled "Room Advertisements". It lists a single ad: "Room Ad #2 - Hall Road" (ID: 12300), which is shared by a male student from May, available from Shah Sirin Road, At Tawhid Mosque, Hall Road, posted by Md Rahim Ali (student). The status is open. Buttons for "View Details", "Approve", and "Delete" are shown. The final section, "Sell Advertisements", shows a single listing: "Laptop (Ad #5)". On the right side of the dashboard, there is a faint watermark or background image of a group of people standing together.

# Database Snapshots

Action	Table	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
<a href="#">Browse</a>	advertisement	6	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	ad_comments	0	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	comments	0	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	emails	8	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	facilities	2	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	ku_student	6	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	login_info	8	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	marking_favourite	0	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	outsider	1	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	phone_no	8	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	photos	0	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	posts	5	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	reports	0	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	32.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	room_advertisement	2	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	sell_advertisement	4	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	user	8	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	user_comments	0	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<a href="#">Browse</a>	utility_bills	2	InnoDB	utf8mb3_unicode_ci	16.0 KiB	-
<b>Sum</b>		<b>60</b>	<b>MyISAM</b>	<b>utf8mb3_unicode_ci</b>	<b>400.0 KiB</b>	<b>0 B</b>

Figure 01: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of all relations in PHPMyAdmin.

	ad_id	approval_status	author_identity	availability	last_renewal_date	which_ad	reported_status
<a href="#">Edit</a>	1	approved	student	open	NULL	sell	0
<a href="#">Edit</a>	2	approved	student	open	NULL	room	0
<a href="#">Edit</a>	3	approved	student	open	NULL	sell	0
<a href="#">Edit</a>	4	approved	land owner	open	NULL	room	0
<a href="#">Edit</a>	5	approved	student	open	NULL	sell	0
<a href="#">Edit</a>	6	approved	student	open	NULL	sell	0

Figure 02: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of advertisement in PHPMyAdmin.

<code>SELECT * FROM `facilities`</code>
<input type="checkbox"/> Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]
<input type="checkbox"/> Show all   Number of rows: 25 <input type="button" value="▼"/> Filter rows: <input type="text" value="Search this table"/> Sort by key: <input type="button" value="None"/>
Extra options

← T →	ad_id	food	cctv	geyser	ips	drinking_water	garbage	assistant
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	2	0	1	0	0	1	1	0
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	4	0	1	0	0	1	1	0

<input type="checkbox"/> Check all	With selected:	Edit	Copy	Delete	Export
<input type="checkbox"/> Show all   Number of rows: 25 <input type="button" value="▼"/> Filter rows: <input type="text" value="Search this table"/> Sort by key: <input type="button" value="None"/>					

Figure 03: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of facilities in PHPMyAdmin.

<code>SELECT * FROM `ku_student`</code>
<input type="checkbox"/> Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]
<input type="checkbox"/> Show all   Number of rows: 25 <input type="button" value="▼"/> Filter rows: <input type="text" value="Search this table"/> Sort by key: <input type="button" value="None"/>
Extra options
← T →

← T →	user_id	student_id
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	9	202302
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	8	210237
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	3	230220
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	1	230234
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	4	230237
<input type="checkbox"/> Edit  Copy  Delete	10	250216

<input type="checkbox"/> Check all	With selected:	Edit	Copy	Delete	Export
<input type="checkbox"/> Show all   Number of rows: 25 <input type="button" value="▼"/> Filter rows: <input type="text" value="Search this table"/> Sort by key: <input type="button" value="None"/>					

Figure 04: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of ku-student in PHPMyAdmin.

SELECT \* FROM `login\_info`

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Extra options

			user_id	pass	user_status
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	1 \$2y\$10\$IC.8kZi6KWFiaTeqjbz2uEJlxUjeZGdcY.w06pJ9wi...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	3 \$2y\$10\$GDnci6pFYNJalQyk6cXMQeo2yaoVFv8MSVHTZ2R8cA8...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	4 \$2y\$10\$FDU9chRoYZCt2Ngi.BjP.of4TUoPuyqlAme93jktiE...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	5 \$2y\$10\$dK/UOQzCp1crB7vYsuKimOVTj1wjRn386ajJ0KCh633...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	7 \$2y\$10\$TrFvoITgeiem8N8k9O4guua32yi.fJcf6fXLLNVSMCX...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	8 \$2y\$10\$.5C0LypVa/g4hdqzWFrT1O/vhzwOXTlcOCqSmsMHVa...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	9 \$2y\$10\$vQMhCFNr20C46lgBRb.hBuir/48OLvB94cyvUomKZRz...	allowed
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	10 \$2y\$10\$ZDCgH1g8nGyWtpC9916ruGGsMv/D1GVVJmi.ktp3rh...	allowed

  Check all With selected:  Edit  Copy  Delete 

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Figure 05: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of login\_info in PHPMyAdmin.

SELECT \* FROM `posts`

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Extra options

			user_id	ad_id	posting_date
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	1 1 2025-04-06	
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	5 2 2025-04-06	
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	4 3 2025-04-06	
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	3 5 2025-04-06	
<input type="checkbox"/>	 Edit	 Copy	 Delete	8 6 2025-04-12	

  Check all With selected:  Edit  Copy  Delete 

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Figure 06: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of posts in PHPMyAdmin.

SELECT \* FROM `room\_advertisement`

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 | Filter rows: Search this table | Sort by key: None

Extra options

	ad_id	zone_name	full_address	rent_cost	gender	room_type	room_count	student_count	which_month	agreement_policy	bathroom_details
<input type="checkbox"/>	2	Hall Road	Shah Sirin Road, At Tawhid Mosque,Hall Road	2300	Male	shared	1	1	May	Short-term	Indian Toilet
<input type="checkbox"/>	4	Gollamari	Puraton Gollaamari Road,Bondon Bhobon	2500	Male	single	1	1	June	Short-term	English Toilet

Check all | With selected:  Edit  Copy  Delete  Export

Show all | Number of rows: 25 | Filter rows: Search this table | Sort by key: None

Figure 07: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of room\_advertisement in PHPMyAdmin.

SELECT \* FROM `sell\_advertisement`

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 | Filter rows: Search this table | Sort by key: None

Extra options

	ad_id	item_name	category	brand_model	item_condition	description	price
<input type="checkbox"/>	1	Vivo y12s Smartphone	Electronics and Gadgets	Vivo y12s	Needs Repair	4 years used.....à¹²à¡¿à!,à ¬à§òà¡à «à *à§òà¡¬à¡...	3000.00
<input type="checkbox"/>	3	Table	Furniture	Hatil	Average	I have used this table for only 4 months, but nowa...	600.00
<input type="checkbox"/>	5	Laptop	Electronics and Gadgets	Hp	Good	I have used this laptop for only 5 months, process...	30000.00
<input type="checkbox"/>	6	iphone 15 pro max	Electronics and Gadgets	iphone 15 pro max	Good	This the latest phone. Condition is very good.	100000.00

Check all | With selected:  Edit  Copy  Delete  Export

Show all | Number of rows: 25 | Filter rows: Search this table | Sort by key: None

Figure 08: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of sell\_advertisement in PHPMyAdmin.

SELECT \* FROM `user`

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Extra options

		user_id	full_name	warning_count	identity	administrative_access
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	1	Joydeb Gyan Prokash	0	student	user
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	3	Kazi Rifat Morshed	0	student	admin
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	4	Faiz Jasim Faisal	0	student	user
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	5	Md Rahim Ali	0	outsider	user
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	7	Faisal	0	student	user
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	8	Faisal	0	student	user
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	9	Tamim	0	student	admin
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	10	RI Islam	0	student	moderator

  Check all With selected:  Edit  Copy  Delete  Export

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Figure 09: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of user in PHPMyAdmin.

SELECT \* FROM `utility\_bills`

Profiling [ Edit inline ] [ Edit ] [ Explain SQL ] [ Create PHP code ] [ Refresh ]

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Extra options

		ad_id	wifi	electricity	food	gas	water	garbage	fridge	security	assistant
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	2	100	150	0	0	50	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	 Edit  Copy  Delete	4	150	150	0	0	50	50	0	0	0

  Check all With selected:  Edit  Copy  Delete  Export

Show all | Number of rows: 25 Filter rows: Search this table Sort by key: None

Figure 10: Screenshot of the tbtKU-Suhrrid Database of utility\_bills in PHPMyAdmin.

# Queries

## DDL

```
-- Database Name: tbtKU_Suhrrid_db
CREATE TABLE user (
    user_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    full_name VARCHAR(255) NOT NULL,
    warning_count INT DEFAULT 0,
    identity ENUM ('student', 'outsider') NOT NULL,
    administrative_access ENUM ('user', 'moderator', 'admin') DEFAULT 'user'
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE ku_student (
    user_id INT PRIMARY KEY,
    student_id VARCHAR(15) UNIQUE NOT NULL,
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE outsider (
    user_id INT PRIMARY KEY,
    address TEXT NOT NULL,
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE advertisement (
    ad_id INT AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
    author_identity ENUM ('student', 'outsider', 'land owner', 'caretaker') NOT NULL,
    availability ENUM ('open', 'closed', 'inactive') NOT NULL DEFAULT 'open',
    last_renewal_date DATE,
    reported_status BOOLEAN DEFAULT FALSE,
    approval_status ENUM ('not approved', 'approved') NOT NULL DEFAULT 'not
approved',
    which_ad ENUM ('room', 'sell') NOT NULL
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE room_advertisement (
    ad_id INT PRIMARY KEY,
    room_ad_purpose ENUM ('Search Room', 'Room To-Let') NOT NULL,
    zone_name VARCHAR(60) NOT NULL,
    full_address TEXT NOT NULL,
    rent_cost INT NOT NULL,
    gender ENUM ('Male', 'Female') NOT NULL,
    room_type TEXT NOT NULL,
    room_count INT NOT NULL,
    student_count INT NOT NULL,
```

```

which_month VARCHAR(20) NOT NULL,
agreement_policy ENUM ('Short-term', 'Long-term', 'Flexible') NOT NULL,
bathroom_details TEXT,
roommate_details TEXT,
location_link TEXT,
religion VARCHAR(50),
security TEXT,
furniture TEXT,
entry_time VARCHAR(255),
nearby_landmarks TEXT,
owner_name VARCHAR(255),
owner_contact VARCHAR(20),
distance VARCHAR(50),
facing_side ENUM ('North', 'South', 'East', 'West'),
which_floor VARCHAR(255),
kitchen BOOLEAN,
fridge BOOLEAN,
drinking_water BOOLEAN,
balcony TEXT,
room_size VARCHAR(50),
garage BOOLEAN,
smoking_details TEXT,
problems TEXT,
other_details TEXT,
FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

```

```

CREATE TABLE sell_advertisement (
ad_id INT PRIMARY KEY,
item_ad_purpose ENUM ('Search or Buy Item', 'Sell Item') NOT NULL,
item_name VARCHAR(255) NOT NULL,
category VARCHAR(50) NOT NULL,
brand_model VARCHAR(255),
item_condition ENUM ('New', 'Good', 'Average', 'Needs Repair') NOT NULL,
description TEXT,
price DECIMAL(10, 2) NOT NULL,
original_price DECIMAL(10, 2),
location VARCHAR(255) NOT NULL,
FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

```

```

CREATE TABLE posts (
user_id INT,
ad_id INT,
posting_date DATE NOT NULL,
PRIMARY KEY (user_id, ad_id),
FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE,
FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

```

```

CREATE TABLE comment (
    comment_id INT AUTO_INCREMENT,
    comment_text TEXT NOT NULL,
    date DATE NOT NULL,
    time TIME NOT NULL,
    PRIMARY KEY (comment_id)
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE user_comments (
    comment_id INT,
    user_id INT,
    PRIMARY KEY (user_id, comment_id),
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (comment_id) REFERENCES comment (comment_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE ad_comments (
    comment_id INT,
    ad_id INT,
    PRIMARY KEY (comment_id, ad_id),
    FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (comment_id) REFERENCES comment (comment_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE photos (
    ad_id INT,
    photo_path VARCHAR(100) NOT NULL,
    PRIMARY KEY (ad_id, photo_path),
    FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE emails (
    user_id INT,
    email VARCHAR(255) UNIQUE NOT NULL,
    PRIMARY KEY (user_id, email),
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE phone_no (
    user_id INT,
    phone_no VARCHAR(20) UNIQUE NOT NULL,
    PRIMARY KEY (user_id, phone_no),
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE facilities (
    ad_id INT PRIMARY KEY,
    food BOOLEAN DEFAULT FALSE,

```

```

cctv BOOLEAN DEFAULT FALSE,
geyser BOOLEAN DEFAULT FALSE,
ips BOOLEAN DEFAULT FALSE,
drinking_water BOOLEAN DEFAULT FALSE,
garbage BOOLEAN DEFAULT FALSE,
assistant BOOLEAN DEFAULT FALSE,
FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE utility_bills (
    ad_id INT PRIMARY KEY,
    wifi INT,
    electricity INT,
    food INT,
    gas INT,
    water INT,
    garbage INT,
    fridge INT,
    security INT,
    assistant INT,
    FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE marking_favourite (
    user_id INT,
    ad_id INT,
    PRIMARY KEY (user_id, ad_id),
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (ad_id) REFERENCES advertisement (ad_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE reports (
    report_against_user_id INT,
    reporter_user_id INT,
    report_text TEXT NOT NULL,
    report_date DATE NOT NULL,
    PRIMARY KEY (report_against_user_id, reporter_user_id),
    FOREIGN KEY (report_against_user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE,
    FOREIGN KEY (reporter_user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

CREATE TABLE login_info (
    user_id INT NOT NULL,
    pass VARCHAR(255) NOT NULL,
    user_status ENUM ('allowed', 'banned') DEFAULT 'allowed',
    PRIMARY KEY (user_id),
    FOREIGN KEY (user_id) REFERENCES user (user_id) ON DELETE CASCADE
) ENGINE = InnoDB;

```

```

CREATE DEFINER=`root`@`localhost` EVENT `inactive_15_day_old_ad_EventSchedule`
ON SCHEDULE EVERY 1 DAY STARTS '2025-05-17 03:30:12' ON COMPLETION NOT PRESERVE
ENABLE COMMENT 'In every night 3.30 AM, all ad with 15 days age will inactive.'
DO UPDATE advertisement a
JOIN posts p ON a.ad_id = p.ad_id
SET a.availability = 'inactive'
WHERE p.posting_date < DATE_SUB(CURRENT_DATE(), INTERVAL 15 DAY)
AND a.availability = 'open';

```

## All Queries

File: addModerator.php

Query 1: UPDATE `user` SET `administrative\_access` = 'moderator' WHERE `user`.`user\_id` = ?;

Description: Updates a user's administrative access level to 'moderator' based on their user ID.

File: add\_favorite.php

Query 1: INSERT INTO `marking\_favourite`(`user\_id`, `ad\_id`) VALUES (?, ?);

Description: Adds an advertisement to a user's favorites list by creating a record with user ID and ad ID.

File: approve\_ad.php

Query 1: UPDATE advertisement SET approval\_status = 'approved' WHERE ad\_id = ?;

Description: Changes the approval status of an advertisement to 'approved' using the ad ID.

File: ban\_user.php

Query 1: UPDATE advertisement a SET a.availability = 'closed' WHERE ad\_id IN(SELECT p.ad\_id FROM posts p WHERE p.user\_id = ?);

Description: Closes all advertisements posted by a specific user when they are banned.

Query 2: UPDATE `login\_info` SET `user\_status` = 'banned' WHERE `login\_info`.`user\_id` = ?;

Description: Changes a user's account status to 'banned' in the login information table.

File: close\_ad.php

Query 1: UPDATE `advertisement` SET `availability` = 'closed' WHERE `advertisement`.`ad\_id` = ?;

Description: Sets an advertisement's availability status to 'closed' using the ad ID.

File: delete\_ad.php

Query 1: DELETE FROM advertisement WHERE ad\_id = ?;

Description: Permanently removes an advertisement from the database using the ad ID.

File: make\_ad\_active.php

Query 1: UPDATE `advertisement` SET `last\_renewal\_date` = CURRENT\_DATE() WHERE `advertisement`.`ad\_id` = ?;

Description: Updates the last renewal date of an advertisement to the current date.

Query 2: UPDATE `advertisement` SET `availability` = 'open' WHERE `advertisement`.`ad\_id` = ?;

Description: Changes an advertisement's availability status to 'open' to make it active.

File: removeModerator.php

Query 1: UPDATE `user` SET `administrative\_access` = 'user' WHERE `user`.`user\_id` = ?;

Description: Removes moderator privileges by changing a user's administrative access to 'user'.

File: remove\_favorite.php

Query 1: DELETE FROM `marking\_favourite` WHERE `user\_id` = ? AND `ad\_id` = ?;

Description: Removes an advertisement from a user's favorites list based on user ID and ad ID.

File: report\_ad.php

Query 1: UPDATE `advertisement` SET `reported\_status` = '1' WHERE `advertisement`.`ad\_id` = ?;

Description: Marks an advertisement as reported by setting the reported status to '1' or true.

File: unreport\_ad.php

Query 1: UPDATE `advertisement` SET `reported\_status` = '0' WHERE `advertisement`.`ad\_id` = ?;

Description: Clears the reported status of an advertisement by setting the reported status to '0' or false.

File: warn\_user.php

Query 1: UPDATE user SET warning\_count = warning\_count + 1 WHERE user\_id = ?;

Description: Increases a user's warning count by one when they violate platform rules.

File: Login.php

Query 1: SELECT E.user\_id, E.email, L.pass, L.user\_status FROM login\_info as L, emails as E WHERE L.user\_id = E.user\_id and E.email = '\$inputted\_email';

Description: Retrieves user authentication details by matching email with login information.

Query 2: `SELECT `full_name`, `identity`, `administrative_access` FROM `user` WHERE user.user_id = ?;`

Description: Fetches user profile information after successful login verification.

#### File: NewUserReg.php

Query 1: `SELECT * FROM emails WHERE email = ?;`

Description: Checks if an email address already exists in the system during registration.

Query 2: `INSERT INTO `user`(`full_name`, `identity`) VALUES (?, ?);`

Description: Creates a new user record with the person's full name and identity type.

Query 3: `INSERT INTO `login_info`(`user_id`, `pass`, `user_status`) VALUES (?, ?, 'allowed');`

Description: Adds login credentials for the newly registered user with default 'allowed' status.

Query 4: `INSERT INTO `emails`(`user_id`, `email`) VALUES (?, ?);`

Description: Associates an email address with the newly created user account.

Query 5: `INSERT INTO `phone_no`(`user_id`, `phone_no`) VALUES (?, ?);`

Description: Stores the user's phone number in the system linked to their user ID.

Query 6: `INSERT INTO `ku_student`(`user_id`, `student_id`) VALUES (?, ?);`

Description: Records student-specific information if the user is a university student.

Query 7: `INSERT INTO `outsider`(`user_id`, `address`) VALUES (?, ?);`

Description: Stores address information for users who are not university students.

#### File: Profile.php

Query 1: `SELECT u.*, l.`user_status` FROM `user` u JOIN login_info l ON u.user_id = l.user_id WHERE u.user_id = ?;`

Description: Retrieves complete user profile information, including account status.

Query 2: `SELECT `email` FROM `emails` WHERE user_id = ?;`

Description: Fetches the email address associated with the user profile.

Query 3: `SELECT `phone_no` FROM `phone_no` WHERE user_id = ?;`

Description: Retrieves the phone number associated with the user profile.

Query 4: `SELECT `student_id` FROM `ku_student` WHERE user_id = ?;`

Description: Gets the student ID if the user is a university student.

Query 5: `SELECT `address` FROM `outsider` WHERE user_id = ?;`

Description: Retrieves the address information if the user is not a university student.

Query 6: `INSERT INTO reports (report_against_user_id, reporter_user_id, report_text, report_date) VALUES (?, ?, ?, ?) ON DUPLICATE KEY UPDATE report_text = ?, report_date = ?;`

Description: Creates or updates a report against a user with report details and timestamp.

Query 7: `SELECT r.*, u.full_name as reporter_name FROM reports r JOIN user u ON r.reporter_user_id = u.user_id WHERE r.report_against_user_id = ? ORDER BY r.report_date DESC;`

Description: Retrieves all reports filed against a user sorted by most recent first.

Query 8: `SELECT a.*, u.full_name, p.user_id as seller_id FROM advertisement a JOIN marking_favourite f ON a.ad_id = f.ad_id JOIN posts p ON a.ad_id = p.ad_id JOIN user u ON p.user_id = u.user_id WHERE f.user_id = ?;`

Description: Gets all advertisements that a user has saved to their favorites.

Query 9: `SELECT a.*, u.full_name, p.posting_date, p.user_id FROM advertisement a JOIN posts p ON a.ad_id = p.ad_id JOIN user u ON p.user_id = u.user_id WHERE p.user_id = ? ORDER BY p.posting_date DESC;`

Description: Retrieves all advertisements posted by the user sorted by most recent first.

#### File: ShowAdDetails.php

Query 1: `SELECT * FROM advertisement WHERE ad_id = ?;`

Description: Retrieves general advertisement information using the ad ID.

Query 2: `SELECT * FROM room_advertisement WHERE ad_id = ?;`

Description: Gets specific details about a room rental advertisement.

Query 3: `SELECT * FROM sell_advertisement WHERE ad_id = ?;`

Description: Retrieves specific details about an item selling advertisement.

Query 4: `SELECT photo_path FROM photos WHERE ad_id = ?;`

Description: Fetches the photo paths associated with an advertisement.

Query 5: `SELECT u.*, ks.student_id, o.address FROM advertisement a JOIN posts p ON a.ad_id = p.ad_id JOIN user u ON p.user_id = u.user_id LEFT JOIN ku_student ks ON u.user_id = ks.user_id LEFT JOIN outsider o ON u.user_id = o.user_id WHERE a.ad_id = ?;`

Description: Retrieves information about the user who posted the advertisement, including their student or address details.

Query 6: `SELECT email FROM emails WHERE user_id = (SELECT user_id FROM posts WHERE ad_id = ?);`

Description: Gets the email address of the user who posted the advertisement.

Query 7: `SELECT phone_no FROM phone_no WHERE user_id = (SELECT user_id FROM posts WHERE ad_id = ?);`

Description: Retrieves the phone number of the user who posted the advertisement.

Query 8: `SELECT posting_date FROM posts WHERE ad_id = ?;`

Description: Gets the date when the advertisement was originally posted.

Query 9: `SELECT * FROM facilities WHERE ad_id = ?;`

Description: Retrieves information about facilities available for a room rental.

Query 10: `SELECT * FROM utility_bills WHERE ad_id = ?;`

Description: Gets details about utility bills included in a room rental.

Query 11: `SELECT * FROM marking_favourite WHERE user_id = ? AND ad_id = ?;`

Description: Checks if the current user has marked this advertisement as a favorite.

File: EditUserAcc.php

Query 1: SELECT \* FROM user WHERE user id = ?;

Description: Retrieves a user's basic profile information for editing.

Query 2: SELECT email FROM emails WHERE user\_id = ? LIMIT 1;

Description: Gets the primary email address associated with the user account.

**Query 3:** SELECT phone\_no FROM phone\_no WHERE user\_id = ? LIMIT 1;

Description: Retrieves the primary phone number associated with the user account.

**Query 4:** SELECT student\_id FROM ku\_student WHERE user\_id = ?;

Description: Gets the student ID if the user is a university student.

Query 5: SELECT address FROM outsider WHERE user id = ?;

Description: Retrieves address information if the user is not a university student.

Query 6: `SELECT * FROM emails WHERE email = ? AND user_id != ?`

Description: Checks if an email is already in use by another user during account editing.

Query 7: UPDATE `user` SET `full name`

Description: Updates a user's full name in their profile.

Query 8: UPDATE `phone\_no` SET `phone\_no`

Description: Updates a user's phone number in the system.

Query 9: UPDATE `login info` SET `pass` = ? WHERE

Description: Changes a user's password in the login information table.

Query 10: UPDATE `ku\_student` SET `student\_id`

Description: Updates the student ID for university student users.

Query 11: UPDATE `outsider` SET `address` = ? WHERE `name` = ?

File: NewAd\_BoomBent.php

Query 1: `INSERT INTO advertisement (author_identity, which_ad) VALUES (2, 2)`

Description: Creates a new advertisement record specifying it's a room rental ad

Description: Stores detailed information about a room rental advertisement

Query 3: `INSERT INTO facilities (ad_id, food, cctv, ips, geyser, drinking water, garbage) VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?);`

Description: Records the facilities available with the room rental.

```
Query 4: INSERT INTO utility_bills (ad_id, wifi, electricity, food, gas, water, garbage, security, fridge, assistant) VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?);
```

Description: Stores information about which utility bills are included in the rent.

```
Query 5: INSERT INTO posts (user_id, ad_id, posting_date) VALUES (?, ?, ?);
```

Description: Links the advertisement to the user who created it and records the posting date.

```
Query 6: INSERT INTO photos (ad_id, photo_path) VALUES (?, ?);
```

Description: Stores the file paths to photos uploaded for the room advertisement.

#### File: NewAd\_SellingItem.php

```
Query 1: INSERT INTO advertisement (author_identity, which_ad) VALUES (?, ?);
```

Description: Creates a new advertisement record specifying it's a selling item ad.

```
Query 2: INSERT INTO posts (user_id, ad_id, posting_date) VALUES (?, ?, ?);
```

Description: Links the item advertisement to the user who created it and records the posting date.

```
Query 3: INSERT INTO sell_advertisement (ad_id, item_ad_purpose, item_name, category, brand_model, item_condition, description, price, original_price, location) VALUES (?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?, ?);
```

Description: Stores detailed information about an item for sale.

```
Query 4: INSERT INTO photos (ad_id, photo_path) VALUES (?, ?);
```

Description: Stores the file paths to photos uploaded for the item advertisement.

#### File: SearchItems.php

```
Query 1: SELECT sa.*, a.*, u.full_name, posts.user_id FROM sell_advertisement sa JOIN advertisement a ON sa.ad_id = a.ad_id JOIN posts ON a.ad_id = posts.ad_id JOIN user u ON posts.user_id = u.user_id WHERE a.approval_status = 'approved' AND a.availability = 'open' AND a.which_ad = 'sell' AND sa.item_ad_purpose = '?' ORDER BY posts.posting_date DESC;
```

Description: Searches for approved, available items for sale filtered by purpose and sorted by most recent.

```
Query 2: SELECT sa.*, a.*, u.full_name, posts.user_id, (SELECT phone_no FROM phone_no WHERE user_id = posts.user_id LIMIT 1) as contact_phone, (SELECT email FROM emails WHERE user_id = posts.user_id LIMIT 1) as contact_email FROM sell_advertisement sa JOIN advertisement a ON sa.ad_id = a.ad_id JOIN posts ON a.ad_id = posts.ad_id JOIN user u ON posts.user_id = u.user_id WHERE a.approval_status = 'approved' AND a.availability = 'open' AND a.which_ad = 'sell';
```

Description: Retrieves all approved, available items for sale, including seller contact information.

### File: SearchRooms.php

```
Query 1: SELECT ra.*, a.*, u.full_name FROM room_advertisement ra JOIN advertisement a ON ra.ad_id = a.ad_id JOIN posts ON a.ad_id = posts.ad_id JOIN user u ON posts.user_id = u.user_id WHERE a.approval_status = 'approved' AND a.availability = 'open' AND a.which_ad = 'room' AND ra.room_ad_purpose = '$room_ad_purpose' ORDER BY posts.posting_date DESC;
```

Description: Searches for approved, available room advertisements filtered by purpose and sorted by most recent.

### File: ModeratorDashboard.php

```
Query 1: SELECT `user_id`, `full_name`, `warning_count`, `identity`, `administrative_access` FROM `user` WHERE user.user_id = '{$SESSION["user_id"]}';
```

Description: Retrieves the moderator's account information for dashboard display.

```
Query 2: SELECT `user_id`, `full_name`, `warning_count` FROM `user` WHERE `warning_count` > 0 ORDER BY `warning_count` DESC;
```

Description: Lists users who have received warnings, sorted by warning count in descending order.

```
Query 3: SELECT r.report_against_user_id, u.full_name, COUNT(r.report_against_user_id) as report_count FROM reports r JOIN user u ON r.report_against_user_id = u.user_id GROUP BY r.report_against_user_id ORDER BY report_count DESC;
```

Description: Retrieves a summary of reported users with the count of reports against each user.

```
Query 4: SELECT a.ad_id, u.user_id, u.full_name FROM advertisement a JOIN posts p ON p.ad_id = a.ad_id JOIN user u ON p.user_id = u.user_id WHERE a.reported_status = 1;
```

Description: Lists advertisements that have been reported and need moderator review.

```
Query 5: SELECT * FROM `user` WHERE `administrative_access` IN ('moderator', 'admin') ORDER BY `administrative_access` DESC, `full_name` ASC;
```

Description: Retrieves information about all moderators and administrators in the system.

```
Query 6: SELECT a.ad_id, a.author_identity, a.availability, a.which_ad, u.full_name AS author_name, r.zone_name, r.full_address, r.rent_cost, r.gender, r.room_type, r.room_count, r.student_count, r.which_month FROM advertisement a JOIN room_advertisement r ON a.ad_id = r.ad_id JOIN posts p ON a.ad_id = p.ad_id JOIN user u ON p.user_id = u.user_id WHERE a.approval_status = 'not approved' AND a.which_ad = 'room' ORDER BY a.ad_id DESC;
```

Description: Lists unapproved room rental advertisements that need moderator review.

```
Query 7: SELECT a.ad_id, a.author_identity, a.availability, a.which_ad, u.full_name AS author_name, s.item_name, s.category, s.brand_model, s.item_condition, s.price, s.location FROM advertisement a JOIN sell_advertisement s ON a.ad_id = s.ad_id JOIN posts p ON a.ad_id =
```

```
p.ad_id JOIN user u ON p.user_id = u.user_id WHERE a.approval_status  
= 'not approved' AND a.which_ad = 'sell' ORDER BY a.ad_id DESC;
```

Description: Lists unapproved item-selling advertisements that need moderator review.

#### File: delete\_account.php

Query 1: SELECT full\_name FROM user WHERE user\_id = ?;

Description: Retrieves the user's name before account deletion for confirmation.

Query 2: DELETE FROM user WHERE user\_id = ?;

Description: Permanently removes a user account and all associated data from the system.

## Business Viability and Cost for This Project

Category	Cost
Domain cost	BDT 1,200/year
Hosting cost (XeonBD)	BDT 12,000/year
Development Cost (one-time)	BDT 12,000
Maintenance	BDT 12,000/year

Summary:

Field	Cost
tbtKU Revenue	BDT 30,000
One-time cost	BDT 12,000
Cost per year	BDT 25,200/year

## Conclusion

The tbtKU Suhrrid is a computerized solution designed to address effective information sharing between students of Khulna University. It will make it much easier to find rooms to rent and to buy or sell used things. Right now, students often have to walk around looking for rooms or ask people one by one. Buying and selling old stuff is also not very organized. Suhrrid wants to put all this information in one place online. Since everyone uses the internet, this will make it much faster and easier for students to find what they need. Suhrrid's goal is to make student life outside of classes much simpler and more convenient.