

## Mission 1: - Prise en compte du contexte

Une jeune femme étudiante, Juliette Bongout, souhaite se lancer dans la vente en ligne de coffrets gourmands constitués de produits bio. Elle a déjà une idée de quelques coffrets à proposer à la vente : Coffret Petit Déjeuner, Coffret Déjeuner, Coffret Goûter, Coffret Apéro, Coffret Surprise... On peut trouver dans ces coffrets : confitures, biscuits, chocolats, pâtes à tartiner, épices, huile, vinaigre, tartinades de légumes, plats cuisinés, thé...

Juliette vous demande de l'accompagner dans son projet. Différents aspects (économiques, juridiques, matériels, logiciels, services, gestion de projet...) seront abordés

Les étapes de réalisation vous seront indiquées en cours au fur et à mesure, pendant les cours.

Le projet se réalise par groupe (binome ou trinome). Les professeurs passent vous évaluer pour valider les étapes.

Les outils, compétences et méthodes de gestion de projet adoptés doivent être connus par l'ensemble des membres de l'équipe.

Vous devez vous aider **entre** équipes différentes. Cependant l'évaluation sera réalisée par équipe.

**Tous** les membres de l'équipe doivent savoir faire et comprendre ce qui est présenté. Le professeur choisit qui doit répondre au sein du groupe, et la note sera pour tout le groupe.

L'ordre des missions n'est pas fixé, c'est à vous d'évoluer en fonction de vos préférences et de vos apprentissages.

Le projet doit être finalisé pour le mardi 27 octobre. Il y aura des évaluations intermédiaires. Vous gérez votre temps.

Vous devez présenter les compte-rendus hebdomadaires.

Les documents de gestion du projet seront constamment mis à jour en ligne sur le compte github

Vous devez documenter tout ce que vous faites, et remplir au fur et à mesure votre eportfolio, votre Cv et votre tableau de synthèse.

Des missions plus précises et complémentaires seront ajoutées d'ici le 27 octobre au fur et à mesure du cours. Les missions actuelles seront enrichies.

## 1.1 Rédiger les principes de fonctionnement d'une boutique en ligne.

Tout d'abord, pour créer sa boutique en ligne il faut connaître et appliquer toutes les lois concernant les boutiques en ligne en France :

**La loi de Consommation:**

- **Obligation pour le professionnel de fournir plus d'informations au consommateur avant l'achat sur internet**
- **Délai de rétractation porté de 7 à 14 jours**
- **Livraison**

Une fois opérationnel sur les différentes lois concernant les boutiques en ligne, il faut trouver un nom de boutique qui apparaîtra sur l'URL (par exemple: votreboutique.com) en payant un nom de domaine.

Ensuite, il faut créer l'image de marque avec:

- Une idée de projet donc des coffrets gourmands constitués de produits bio, un nom d'entreprise, un logo
- Des photos qui mettront en avant les produits et gérer la communication (digital) pour développer la boutique en ligne.

Une fois les conditions ci-dessus remplies, on doit savoir à qui s'adressent nos produits ? On peut commencer à désigner, personnaliser le site de façon à cibler les prospects, cela les mettra en confiance lors de la navigation et de l'achat d'un produit. La boutique fonctionnera 7j/7 et 24h/24, avec des frais bien moindres qu'un magasin physique. Les consommateurs les achètent via des paiements sécurisés, les produits sont préparés et expédiés, et un service après-vente est fourni pour répondre aux besoins des clients.

## 1.2 Décrire les caractéristiques principales du statut de micro-entrepreneur.

le micro-entrepreneur est un entrepreneur individuel soumis à un régime fiscal et social simplifié. Celui-ci lui permet d'exercer très facilement une petite activité professionnelle indépendante générant un chiffre d'affaires inférieur à un certain seuil.

- **188 700 €** pour une activité de vente de marchandises, d'objets, d'aliments à emporter ou à consommer sur place, ou de fourniture de logement,
- **77 700 €** pour une activité de services ou une profession libérale.

## 1.3 Y a t il des points particuliers à signaler lorsque le projet est porté par un étudiant ?

Le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur s'adresse à toute personne titulaire du baccalauréat ou de son équivalence en niveau.

Le statut permet d'avoir accès à des prestations délivrées dans le cadre du Pépite :

- Un accompagnement par un enseignant et un référent externe du réseau Pépite (entrepreneur, réseaux d'accompagnement et de financement).
- Un accès à l'espace de coworking du Pépite ou d'un partenaire pour favoriser la mise en réseau des étudiants-entrepreneurs dans leur diversité et des partenaires praticiens du Pépite.
- Possibilité de substitution de stage, d'aménagement des horaires et de réalisation d'une césure pour développer son projet entrepreneurial.

Les jeunes diplômés souhaitant concevoir et développer un projet entrepreneurial peuvent candidater au statut national d'Étudiant-Entrepreneur. Ils doivent obligatoirement s'inscrire au diplôme d'étudiant entrepreneur (D2E). Ce dernier confère le statut d'étudiant entrepreneur.

Les meilleurs projets issus des Pépite peuvent se présenter au Prix Pépite, avec des aides allant jusqu'à 10 000 euros et un accompagnement des projets.

## Mission 2 - Identification des besoins matériels et proposition de solutions

Juliette dispose actuellement d'un ordinateur fixe identique à celui que vous possédez chez vous.

Juliette est sensible au non gaspillage des ressources et à la protection de la Terre ; dans cette perspective, elle souhaite mettre à niveau son ordinateur en termes de mémoire et de capacité disque dur et compléter son installation.

Les besoins exprimés par Juliette sont les suivants:

- mise à niveau de l'ordinateur fixe qui sera consacré à la gestion et qui pourra devenir le serveur
- une imprimante réseau multifonctions accessible depuis l'ordinateur de bureau et du portable,
- l'ordinateur portable qu'elle souhaite acquérir devra lui permettre, entre autres, de faire de la retouche de photos pour les mettre en ligne sur son futur site,
- appareil photo numérique ou un téléphone portable,
- une solution de sauvegarde (prévoir une étude de différentes solutions envisageables).

Le budget maximum qui peut être consacré à l'informatisation sera de **2500 euros** HT.

1. **Mise à niveau de l'ordinateur fixe:** (325euros)
  - [AMD Ryzen 7 \(169,77 €\)](#) gérer efficacement les charges de travail du serveur.
  - [32Go RAM \(56,99 € promotion\)](#) pour une meilleure gestion des tâches
  - [Disque dur SSD 1to \(74,23 €\)](#) stockage des données et pour le système d'exploitation et les logiciels
  - [Carte réseau \(22,76 €\)](#) connectivité rapide
  -
  
2. **Imprimante réseau multifonctions:** (532euros)
  - [Imprimante](#) (531,26 €)
  - C'est une imprimante écologique(COPIE - IMPRESSION - SCAN - FAX) avec connexion(USB, ETHERNET, WI-FI). Elle consomme beaucoup moins d'électricité et grâce à sa taille elle est très peu encombrant
  
3. **Ordinateur portable pour la retouche photo:** (700euros)
  - [PC Portable Acer Aspire\(700 €\)](#)
  - Un processeur ainsi qu'une carte graphique qui lui permettra de faire de la retouche de photos pour les mettre en ligne sur son futur site.
  
4. **Appareil photo numérique ou téléphone portable:** (0euros)
  - Utilisation de son téléphone portable pour pouvoir prendre en photo les différents produits

## 5. **Solution de sauvegarde:**

Pour sauvegarder les données on peut utiliser un hébergeur :

- [Infomaniak](#)
- Les prix abordables pour débiter et héberger son site ainsi que sa base de données. De plus, l'hébergeur Infomaniak permet à Juliette de pouvoir suivre sensibilisation au non gaspillage des ressources et à la protection de la Terre : certificats écologiques (ex: ISO 14001, ISO 50001)

On peut aussi sauvegarder en faisant des Back-up sur :

- Une clé USB
- Un disque dur externe

2.1 Identifier clairement les limites de la solution actuelle et faire des propositions pour son évolution.

Les appareils/composants proposés sont des entrées de gammes, si Juliette souhaite faire évoluer son entreprise, elle devra investir plus d'argent.