



Universidad
Católica
de Cuenca

MANUAL DE USO DE LOGOTIPO

JEFATURA DE COMUNICACIÓN INTERNA - EXTERNA Y MARKETING



CONTENIDO

PÁGINA

Introducción	1
Uso correcto del Logo	4
Área de Protección	5
Variantes Oficiales - Área de Protección	6
Isologo y área de seguridad	7
Construcción de variantes oficiales	8
Aplicaciones Logo vertical y horizontal	9
Tamaño mínimo de reproducción	10
Usos incorrectos del Logo	11
Uso correcto del color	13
Colores institucionales	14
Aplicaciones permitidas	15
Usos incorrectos del Logo	17
Uso correcto de la tipografía	18
Tipografía Principal	19
Tipografías secundarias	20
Aplicaciones de la Marca y Logo	21
Ejemplos de aplicación	22

INTRODUCCIÓN

La Visión y Misión institucional, la internacionalización, las necesidades cambiantes del entorno, el avance tecnológico, nuevas y diferentes generaciones de estudiantes, etc. , hacen imperioso contar con una imagen institucional refrescada, acorde a esas nuevas necesidades y objetivos propuestos.

El presente manual contine las determinantes y condicionantes para la aplicación del nuevo logotipo de la Universidad Católica de Cuenca en sus posibles presentaciones.

Como parámetros se establecen las pautas de construcción, el uso de la tipografía y aplicaciones cromáticas.

Este documento debe ser la guía para todas las aplicaciones del Logo, que pretende definir una imagen homogénea que identifique a la Institución Educativa como una sola Universidad. Las diferentes personas que puedan estar encargadas de comunicar y aplicar la marca en los diferentes entornos deben consultar previamente este documento.



MARCA

La Marca de la Institución se establece dentro del campo formal, donde se usan como elementos gráficos las letras “U” y “C” que representan de una manera abstracta el nombre institucional *Universidad Católica de Cuenca*. Estas letras están fusionadas simbolizando la convergencia de Cuenca - Ciudad Universitaria - con la Cultura y las Artes.

La antorcha y el libro representan de una manera alegórica la verdad, la transmisión de la cultura y el conocimiento dentro de la Educación Universitaria.

La internacionalización, pilar fundamental de la Visión institucional , es una dinámica transversal que esta presente mediante el globo terráqueo sitetizado con continentes que usan una trama horizontal.

La cromática conserva los colores institucionels rojo y gris

Es el anhelo de que con el pasar del tiempo se impregne en el subconciente de la gente este nuevo gráfico abstracto, dotado de simplicidad y minimalismo para una rápida recordación. Buscamos que se transforme en un símbolo que forme parte de la identidad de comunidad cuencana y educativa.

Dentro de la Marca se mantiene el nombre completo “Universidad Católica de Cuenca” que se encuentra ya pocisionado, el mismo que ayudará en el proceso de recordación del Nuevo Logo.



USO CORRECTO
DEL LOGO

ÁREA DE PROTECCIÓN

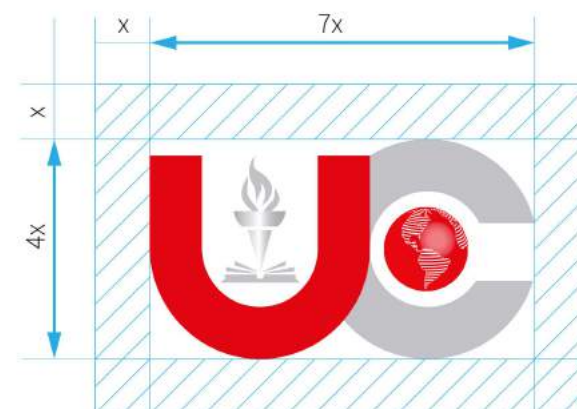
Para una mejor percepción se establece una área de protección en torno al Isologo, la misma deberá estar libre y excenta de gráficos que pueden incurrir en una interferencia o incorrecta lectura de la marca.



VARIANTES OFICIALES - ÁREA DE PROTECCIÓN

6

Para una mejor percepción se establece una área de protección en torno al Isologo, la misma deberá estar libre y exenta de gráficos que pueden incurrir en una interferencia o incorrecta lectura de la marca.



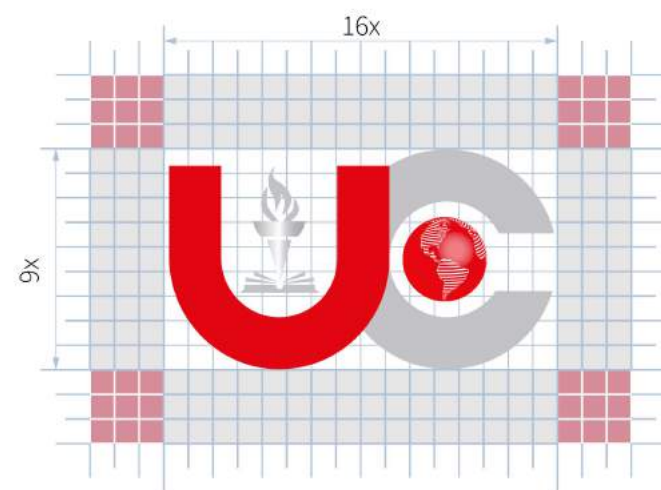


CONSTRUCCIÓN DE VARIANTES OFICIALES

8

Para una mejor percepción se establece una área de protección en torno al Isologo, la misma deberá Se hace necesaria la inclusión de un isologo alternativo para la versatilidad en los soportes gráficos. Incluso la utilización del logo (escudo) es una forma válida para situaciones gráficas.

Logotipo Secundario



Vertical



Horizontal



TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

10

Se establece un tamaño mínimo de reproducción offset en 47 mm, variante en 31 mm y logotipo en 24 mm.
Para el uso on-line (web) las dimensiones mínimas se establecen en 203px para el original, 130 px para el alterno y 57 px únicamente para el logotipo.

PREIMPRESOS:



WEB:



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

 Desproporción



 Cambios en la distribución de elementos



 Tipografía Incorrecta



 Distorción Vertical



 Inclinación arbitraria



 Distorción Horizontal



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

12



X



X



✓

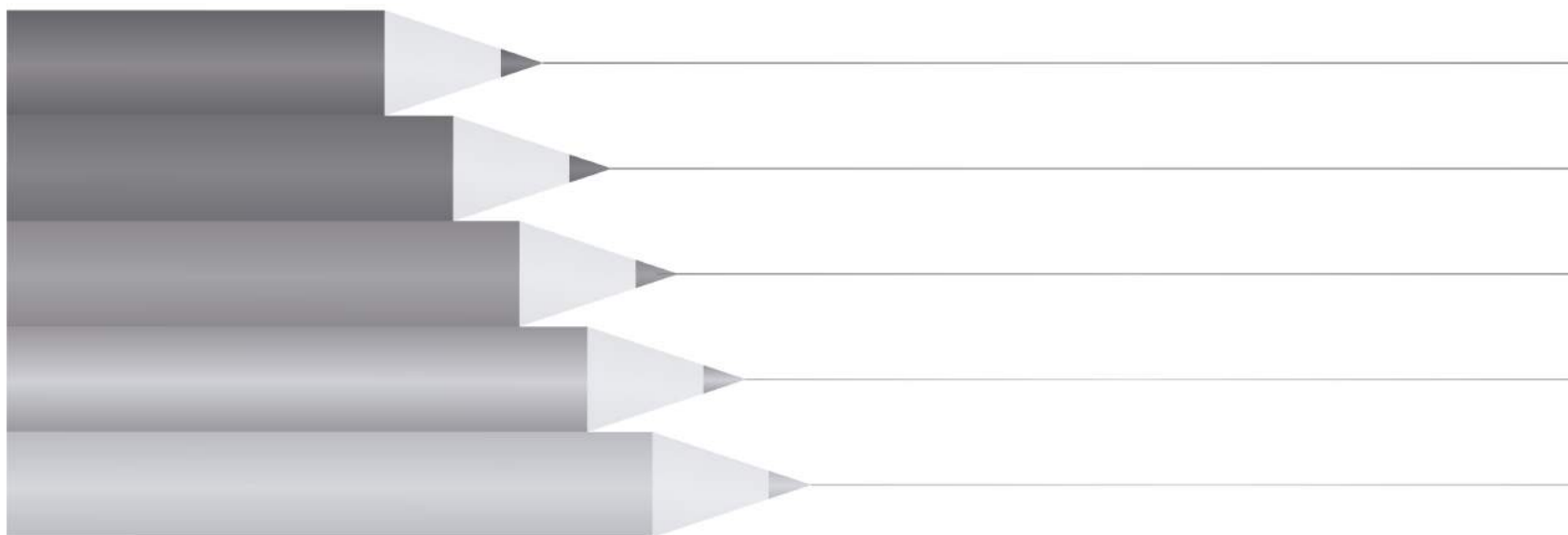


✓



* Sólo para aplicaciones de Branding en objetos publicitarios

✓



USO CORRECTO
DEL COLOR

COLORES INSTITUCIONALES

14

Rojo R=226 G=6 B=19
Rojo C=0 M=97 Y=87 K=0
#E20613

Rojo Auxiliar R=175 G=28 B=50
Rojo Auxiliar C=22 M=98 Y=84 K=0
#AF1C32

Gris R=194 G=195 B=200
Gris C=28 M=21 Y=19 K=0
#C2C3C8

Blanco R=255 G=255 B=255
Blanco C=0 M=0 Y=0 K=0
#FFFFFF

Negro R=0 G=0 B=0
Negro C=0 M=0 Y=0 K=100
#000000

APLICACIONES PERMITIDAS



Universidad
Católica
de Cuenca



Universidad
Católica
de Cuenca



Universidad
Católica
de Cuenca



Universidad
Católica
de Cuenca



USOS INCORRECTOS DEL COLOR DEL LOGO



Uu Cc

USO CORRECTO
DE LA TIPOGRAFÍA



Universidad
Católica
de Cuenca

Co Headline Corp Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**CIENCIAS
SOCIALES**

COCOGOOSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

Source Sans Variable

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



APLICACIONES DE LA MARCA Y LOGO









MATRIZ CUENCA
Casa Administrativa: Av. de las
Américas y Sarcu
2 830 751 / 2 824 365 / 2 826 563

SEDE AZOGUES
Av. Ché Guevara y 16 de Abril
2 245 205 / 2 243 444

SEDE MACAS
Av. Cap. José Villanueva
2 700 393 / 2 700 392

EXTENSIÓN CAÑAR
Calle Antena Awa Cawya
2 235 268 / 2 235 870

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL
Cda. Universitaria Km. 72
2 424 110

SÍGUENOS EN:



www.ucacue.edu.ec



**Universidad
Católica
de Cuenca**



MATRIZ CUENCA
Casa Administrativa, Av. de las
Américas y Tarqui
2 830 751 / 2 824 365 / 2 826 563

SEDE AZOGUES
Av. Ché Guevara y 16 de Abril
2 245 205 / 2 243 444

SEDE MACAS
Av. Cap. José Villanueva
2 700 393 / 2 700 392

EXTENSIÓN CAÑAR
Calle Avenida Auto Clejor
2 235 268 / 2 235 870

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL
Cda. Universitaria Km. 72
2 424 110

SÍGUENOS EN:

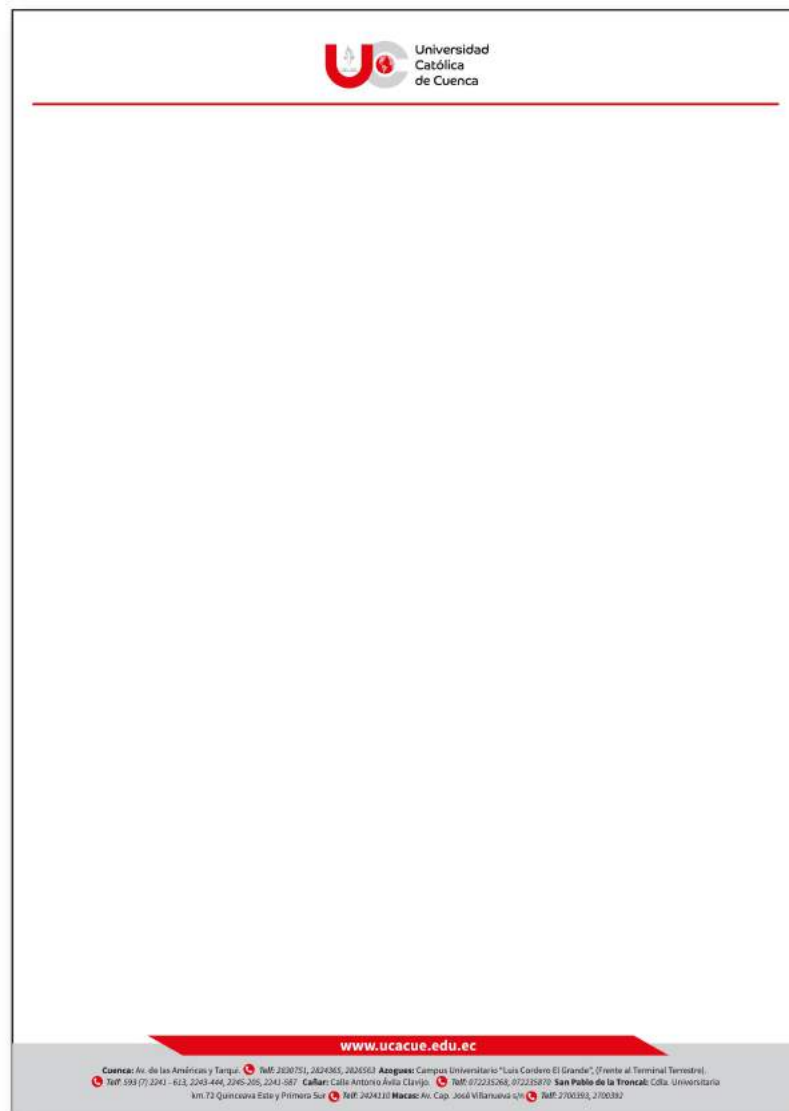


www.ucacue.edu.ec



**Universidad
Católica
de Cuenca**





Universidad
Católica
de Cuenca

ABRE. NOMBRES APELLIDOS

CARGO QUE OCUPA

JEFATURA A LA QUE PERTENECE

Telf.: +593 72000000 Ext. 1111 // 0999999999



**Universidad
Católica
de Cuenca**