INCEPTION RECAUDACION MOVISTAR TUENTI COMPRA DE PAQUETES

Mayo 05, 2022

















Objetivos de la Reunión

- * Socializar el Alcance del Proyecto
- * Identificar Riesgos
- * Identificar los interesados directos o indirectos

Objectivos del Proyecto

* Implementar la compra de paquetes de movistar y tuenti a través de los canales virtuales y en las ventanillas (para la banca de personas).





ELEVATOR PICH

- * El 70% de las transacciones de Movistar se realizan para la compra de combos, y para Tuenti es el 30% con esta oportunidad buscamos incrementar los ingresos del banco (apuntando a los pilares)
- * Podemos incluir este tipo de recaudación en los canales digitales (para clientes) y ventanilla para clientes y no clientes































