

SENAI Jaguariúna

## **MINERAÇÃO DE DADOS**

### **Elaborado por:**

Júlia Manoele dos Santos Viana

Sarah do Prado Godoi

Gabriel Rios Dias

### **Orientador:**

Wellington Fábio de Oliveira Martins

# MINERAÇÃO DE DADOS

## SUMÁRIO

1.	O que é Mineração de Dados?.....	4
2.	Por que é importante? .....	5
3.	Como surgiu?.....	6
	Conclusão .....	7
	Bibliografia .....	8

## **RESUMO**

Em resumo, a mineração de dados era já falada na década de 60, mas foi criada e popularizada na década de 90. Ela consiste em um grande volume de separação de informações, onde são deixadas somente informações necessárias e as desnecessárias são descartadas.

Por meio da mineração de dados, é capaz de fazer modelos e algoritmos que possam prever resultados justos com a precisão crescente. A mineração de dados é muito usada no marketing das empresas, ajudando nas vendas e trazendo lucro para as empresas.

## INTRODUÇÃO

Este trabalho é um pequeno artigo escolar de pesquisa, onde pesquisamos sobre a Mineração de Dados e falamos sobre sua importância, como ela surgiu e o que ela é. Ela consiste em um grande volume de separação de informações, onde são deixadas somente informações necessárias e as desnecessárias são descartadas.

Utilizamos o Google convencional para fazer pesquisas e usamos sites confiáveis para encontrar as citações, que dão sentido aos 3 porquês. As fontes que utilizamos no nosso trabalho são, Infonova, Netsupport e Totvs.

Dessa forma, esse trabalho tem como finalidade explicar sobre a mineração de dados, aprofundando nossos conhecimentos tecnológicos, através de pesquisas e orientações do professor. A mineração de dados é muito importante para a sociedade, muitas empresas utilizam, auxiliando no marketing, resultando em lucro para a empresa.

# 1. O QUE É MINERAÇÃO DE DADOS?

A mineração de dados é examinar um grande volume de informações, separando-as para que revele padrões consistentes e informações úteis para necessidades específicas do negócio assim, um dos setores que podemos indicar como beneficiado pela técnica da mineração de dados é o responsável pelo marketing das empresas, segundo o site Netsupport,

*“A mineração de dados, ou em inglês, Data Mining, é um processo bem parecido com aquele em que o garimpeiro precisa separar as pepitas de ouro da lama e de outras pedras sem valor.*

*A mineração de dados é examinar um grande volume de informações, passando-as em uma peneira tecnológica que revela padrões consistentes e informações úteis para necessidades específicas do negócio*

*Assim, um dos setores que podemos indicar como beneficiado pela técnica da mineração de dados é o responsável pelo marketing das empresas.*

*Em resumo, a mineração de dados é uma técnica automatizada com o objetivo de filtrar o Big Data, considerando as pepitas de ouro para o propósito almejado pela empresa em questão.”*

## 2. POR QUE É IMPORTANTE?

Diz respeito à análise aprofundada de um banco de dados já existente, de modo a identificar informações, padrões e insights importantes para os objetivos do seu negócio, segundo o site Totvs,

*“Na prática, refere-se à análise aprofundada de um banco de dados já existente, de modo a identificar informações, padrões e insights importantes para os objetivos do seu negócio. Por meio da mineração de dados, é possível construir modelos e algoritmos que possam prever resultados específicos com precisão crescente.”*

### 3. COMO SURTIU?

No começo da década de 1990 em comunidades de bases de dados, mas desde a década dos anos 60, já se falava dessa ideia, segundo o site InfoNova,

*“A mineração de dados surgiu com a explosão da economia da informação, a qual culminou na indústria 4.0, onde uma imensidão de dados (Big Data) é gerada através da Internet, inteligência artificial, machine learning etc.”*

## CONCLUSÃO

Em resumo, a mineração de dados era já falada na década de 60, mas foi criada e popularizada na década de 90. Ela consiste em um grande volume de separação de informações, onde são deixadas somente informações necessárias e as desnecessárias são descartadas.

Por meio da mineração de dados, é capaz de fazer modelos e algoritmos que possam prever resultados justos com precisão crescente. A mineração de dados é muito usada no marketing das empresas, ajudando nas vendas e trazendo lucro para as empresas.



## BIBLIOGRAFIA

Brasil: Netsupport, disponível em <https://netsupport.com.br/mineracao-de-dados/>, acessado em 28/04/2022

Brasil: Infonova, disponível em <https://www.infonova.com.br/artigo/o-que-e-mineracao-de-dados/>, acessado em 28/04/2022

Brasil: Totvs, disponível em <https://www.totvs.com/blog/negocios/mineracao-de-dados/>, acessado em 28/04/2022