

SOCIALE INNOVATIE: VOORSTEL 'INTERACTIEVE INFOGRAPHIC'

BEDRIJFSNAAM

Karel de Grote-Hogeschool – dienst Communicatie

CONTACTGEGEVENS

Tom Carmans (medewerker dienst communicatie)
Generaal Armstrongweg 1
2020 Antwerpen

tom.carmans@kdg.be

0486 05 62 48

CONTEXT EN AANLEIDING VAN HET PROJECT

Vervangen van de pagina '[Daarom KdG](#)', maar dan in een nieuwe vorm à la 2014!

De inhoud van de (verouderde) wervende promofilmmpjes wordt weergegeven in een interactieve infographic.

DOEL VAN HET PROJECT

Informatie geven over KdG aan studiekeizers in de vorm van een wervende interactieve infographic.

We willen hiermee een vernieuwende promotie voor KdG bereiken op een manier die up-to-date en aantrekkelijk is voor de studiekeizer (17-jarige) anno 2014.

OMSCHRIJVING PROJECTRESULTAAT

Interactieve infographic die geïmplementeerd kan worden op de KdG-website en vlot gedeeld op sociale media.

EISEN WAARAAN HET PROJECT MOET VOLDOEN

De infographic is een promo-instrument waarmee we studiekeizers meer kunnen vertellen over de hogeschool en ze overtuigen om voor KdG te kiezen.

We verwachten geen statische infographic, (bestaande uit 1 afbeelding) maar een echte **interactieve infographic** waar verschillende facetten van de afstudeerrichtingen binnen de opleiding Multimedia en Communicatietechnologie toegepast worden. Bvb.: webdesign, usability, video, 3D et cetera ...

Een paar voorbeelden:

- <http://futureofcarsharing.com/>
- <http://neomam.com/interactive/13reasons/>
- <http://www.wherehaveallthewildlingsgone.com/>
- <http://www.distancetomars.com/>

Technisch kan de infographic gebruikt worden op de meest courante browsers en (mobiele) toestellen.

AFBAKENING

Niet in scope:

- De Dienst communicatie organiseert een brainstorm (liefst samen met de studenten) waarin we de inhoud van de infographic gaan vastleggen en uitschrijven.
- Implementeren van het resultaat in de website en verspreiding in sociale media.

EVENTUELE RISICO'S

Moeilijkheden met de technische implementatie

EVENTUELE RAAKVLAKKEN EN ANDERE BETROKKEN PARTIJEN

- Project nieuwe website www.kdg.be
- Nieuwe merkenarchitectuur (huisstijl) KdG

OPLEVERDATUM

Einde periode 2 van academiejaar 2014-2015