

# ALASH DIGITAL NAVIGATION

## PRESENTATION

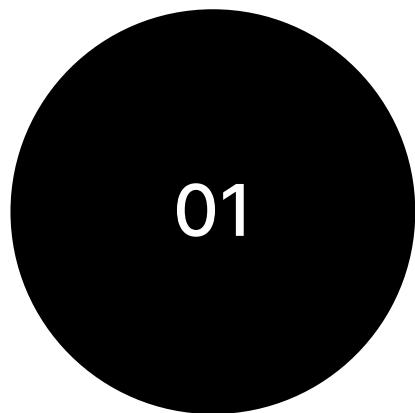
Открой путь к лучшему образованию.

Исследуй университеты Казахстана, сравни рейтинги, программы и  
условия поступления — всё в одном месте

[HTTPS://GITHUB.COM/KDTNI/ALASH\\_DIGITAL\\_NAVIGATION](https://github.com/kdtni/Alash_Digital_Navigation)

# ДАТАНУБ ВУЗ-ОВ РК

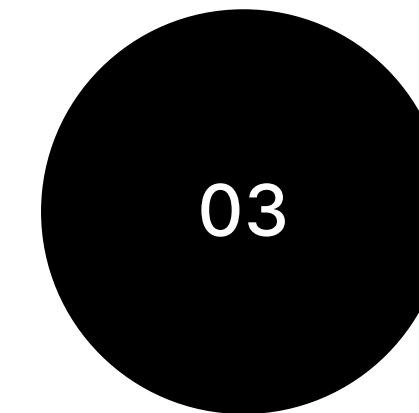
функции нашего продукта



ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ



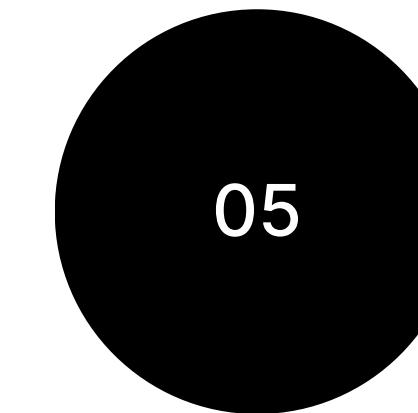
АКАДЕМИЧЕСКИЕ  
ПРОГРАММЫ



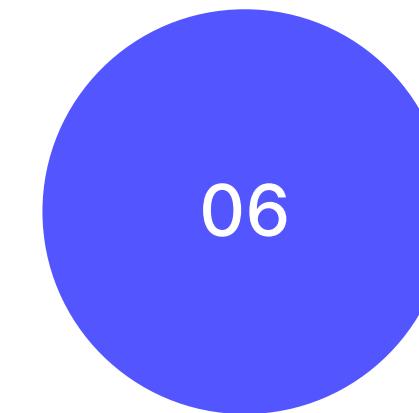
3D ТУР



МЕЖДУНАРОДНОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО



ФУНКЦИЯ СРАВНЕНИЯ



ПРИЁМ И ПОСТУПЛЕНИЕ

Вся информация — в одном месте.

Сравнивай университеты, смотри проходные баллы, направления подготовки и  
международные программы без лишнего поиска.

# ПРОБЛЕМЫ В ВЫБОРЕ УНИВЕРСИТЕТА



01

## ВЫБОР УНИВЕРСИТЕТА - НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА

Разный уровень образования, неполная информация, сомнения в качестве программ и отсутствие прозрачной статистики - всё это усложняет решение для абитуриента.

02

## СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР СЛОЖНО.

Каждый университет обещает лучшее образование, но абитуриенты часто теряются: где найти честные рейтинги, реальные отзывы и точные данные? Наша платформа помогает убрать сомнения и увидеть картину объективно.

03

## ЗАВЫШЕННЫЕ ОЖИДАНИЯ ОТ РЕКЛАМЫ

Университеты показывают красивый имидж, но скрывают реальные слабые стороны: перегруженность групп, нехватку практики, устаревшее оборудование.

04

## СЛОЖНО УЗНАТЬ РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Доступа к информации почти нет: опыт преподавателей, их проекты, публикации, награды — всё скрыто.

# НАШЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ



01

## ТОЧНЫЕ ДАННЫЕ И АКТУАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Мы обновляем рейтинги вузов, анализируем успехи выпускников и даём ясную картину для будущих студентов.

02

## ПОМОЖЕМ СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

Подберём подходящий университет, расскажем о преимуществах и предоставим консультацию по поступлению.

03

## ОТКРЫВАЙ МИР ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАНИЕ

Узнай о программах обмена, зарубежных партнёрствах и возможностях обучения в международных университетах.

04

## МЫ СОЗДАЁМ НАВИГАТОР ДЛЯ БУДУЩЕГО

Наша цель — сделать поиск университета простым, понятным и честным для каждого абитуриента.

КАЗАХСТАН ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕТ БОЛЕЕ 300 000 АБИТУРИЕНТОВ, КОТОРЫЕ СТАЛКИВАЮТСЯ С НЕДОСТАТКОМ ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ВЫБОРЕ УНИВЕРСИТЕТА.

В ПЕРВЫЕ 1-2 ГОДА ПРОДУКТ МОЖЕТ ЗАНЯТЬ 5-10% ЭТОГО СЕГМЕНТА ЗА СЧЁТ УДОБНОГО ФУНКЦИОНАЛА, АНАЛИТИКИ И РЕКОМЕНДАЦИЙ

ИЗ НИХ ОКОЛО 50-60% АКТИВНО ИЩУТ СТАТИСТИКУ, РЕЙТИНГИ, КОНКУРСЫ И АНАЛИЗ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

## РЫНОК



# ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТЫ



веб-сайты и платформы, которые уже существуют и могут конкурировать с нашим сервисом:

01

## UNICOMPARE

площадка для подбора университетов: сравнение вузов, стипендий, анализ поступления и т. д.

02

## GYANDHAN

сайт с «University Compare Tool» для зарубежных вузов, где можно сравнивать несколько университетов по разным параметрам: стоимость, трудоустройство, вакансии и пр.

# ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ С УНИВЕРСИТЕТАМИ (B2B)

Университеты платят за:

- Расширенное продвижение на платформе
- Размещение информации об образовательных программах
- Рекламу грантов и стипендий
- Продвижение мероприятий (Open Day, грантовые конкурсы)
- Доступ к аналитическим отчётам о спросе абитуриентов

КОМИССИЯ ЗА КОНСУЛЬТАЦИИ



# МАРКЕТИНГ

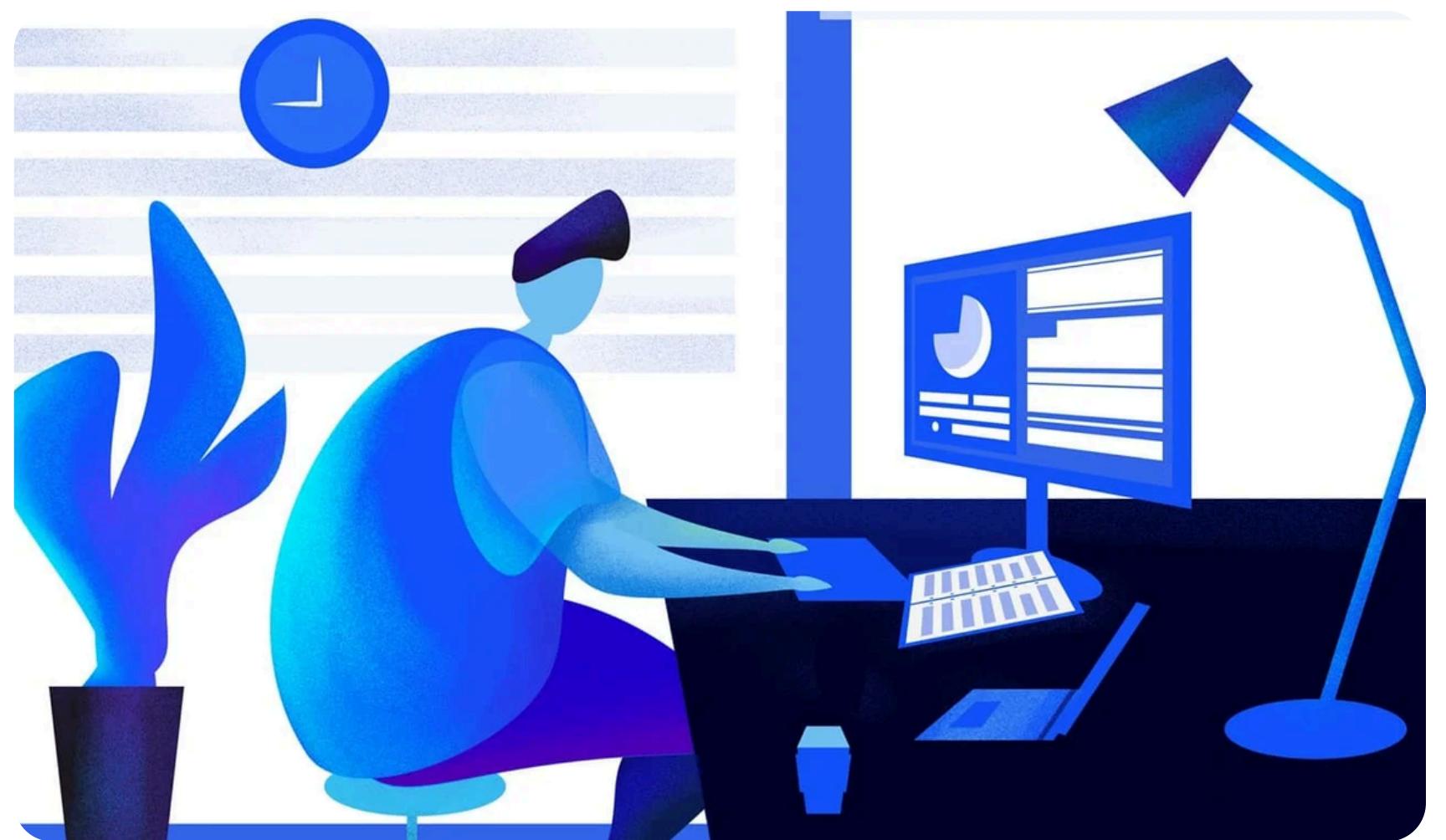
## ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ

- ТИКТОК — КОРОТКИЕ РОЛИКИ ПРО ВУЗЫ, ЛАЙФХАКИ ПО ПОСТУПЛЕНИЮ
- INSTAGRAM — КАРУСЕЛИ, ИНФОГРАФИКА, СТОРИС, ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ
- YOUTUBE — ОБЗОРЫ ВУЗОВ, ТУРЫ ПО КАМПУСАМ
- ВКОНТАКТЕ — ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ 9–11 КЛАССОВ

## ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАНАЛЫ

- СТАТЬИ: “КАК ВЫБРАТЬ УНИВЕРСИТЕТ?”, “ТОП-10 СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 2025”
- ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: “РЕЙТИНГИ ВУЗОВ КАЗАХСТАНА”, “ПРОХОДНЫЕ БАЛЛЫ”
- БЛОГ + FAQ

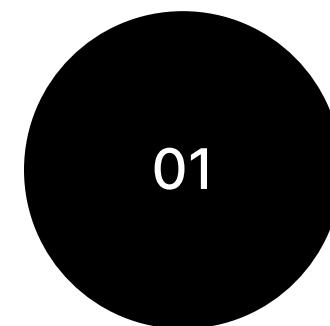




Команда состоит из разработчика - Батырхан  
Дизайнер и тестировщик - Диас

# КОМАНДА

# КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА СРАВНЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ



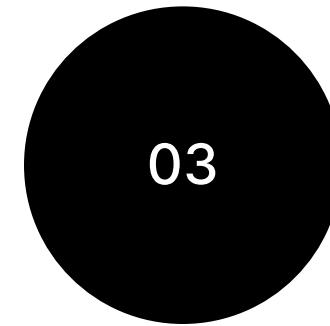
## СБОР ВЫБРАННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

После выбора университетов скрипт получает их ID и формирует массив selectedUnis.



## ГЕНЕРАЦИЯ СТРОК ТАБЛИЦЫ

Для каждого критерия создаётся новая строка таблицы <tr>, а первая ячейка содержит название критерия и значок.



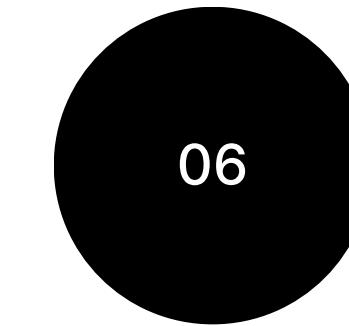
## ВСТАВКА ДАННЫХ ПО УНИВЕРСИТЕТАМ

Для каждого выбранного университета добавляется ячейка с его данными. Если информации нет - выводится пометка "Нет данных".



## АВТОМАТИЧЕСКОЕ ЗАПОЛНЕНИЕ ПУСТЫХ ЯЧЕЕК

Если выбрано меньше трёх университетов, система автоматически добавляет служебные ячейки "Не выбран".



## ОБНОВЛЕНИЕ ТАБЛИЦЫ НА СТРАНИЦЕ

Новые строки добавляются в DOM с помощью appendChild, и таблица обновляется мгновенно.

# ДЕНЬГИ

## НЕОБХОДИМАЯ СУММА ИНВЕСТИЦИЙ

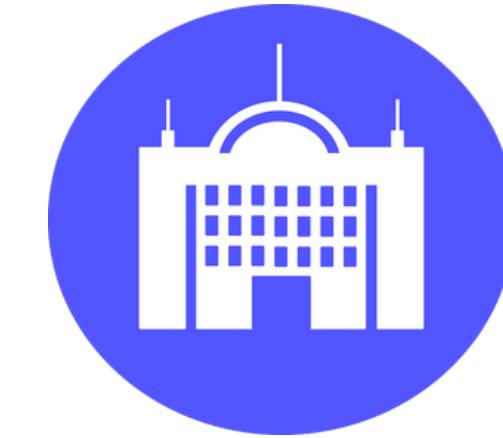
ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА: 200 000 ₸  
(ЗАПУСК ПРОЕКТА НА 12 МЕСЯЦЕВ)  
СТАВИМ РЕАЛЬНУЮ ЦИФРУ ДЛЯ СТАРТАПА

## КУДА ПОЙДУТ ИНВЕСТИЦИИ

РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА - 300 000 ₸

- FRONTEND + BACKEND РАЗРАБОТКА
- БАЗА ДАННЫХ, API, АРХИТЕКТУРА
- ПОДПИСКИ НА ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ
- UI/UX ДИЗАЙН





# ALASH DIGITAL NAVIGATION

**END OF PRESENTATION**

Открой путь к лучшему образованию.

+7 771 982 3298 example@mail.ru

*office - 92 Specialized Lyceum named after M.Gandhi*

[HTTPS://GITHUB.COM/KDTNI/ALASH\\_DIGITAL\\_NAVIGATION](https://github.com/kdtni/ALASH_DIGITAL_NAVIGATION)