

# Школин Александр Юрьевич









# О СЕБЕ

Мне 20 лет. Я изучаю анализ данных и машинное обучение с помощью курсов и доступной литературы. Обладаю необходимой математической подготовкой и знаниями базовых технологий в этой сфере. Являюсь студентом академии больших данных МАDE. Один и вместе с командой участвую в различных хакатонах и контестах. Хорошо коммуницирую и люблю коллективную работу. В качестве хобби занимаюсь фотографией и видеографией, а также прошлый год являлся руководителем университетской киберспортивной команды. Нахожусь в поиске работы или стажировки.

## 🔾 ОБРАЗОВАНИЕ

Санкт-Петербургский Государственный Университет Прикладная математика и информатика (2019 – настоящее время)

## О ПРОЕКТЫ

Анализ матчей киберспортивной дисциплины CS:GO | Github

Реализовал парсер сайта со статистикой киберспортивных турнирных матчей, собрав более 100.000 записей, обработал данные и подготовил датасет для дальнейшего анализа. Продолжаю развивать проект.

Обучающий интенсив от Samsung и МИФИ | Github

На двухнедельном буткемпе изучил технологии машинного обучения и обработки данных на примерах нескольких реальных задач. Удалось достичь хороших результатов в соревнованиях с другими участниками.

# **О** ХАКАТОНЫ

### Skolkovo Hack 2022 | Github

Вместе с командой создали модель ранжирования кандитов по соответствию предлагаемой вакансии на неразмеченных данных. Я развернул веб-сервис для модели машинного обучения. Стали победителями среди 34 участвовавших команд.

#### More.Tech 4.0 | Github

Наша команда участвовала в Data – треке, в котором предлагалось создать профильную ленту бизнес-новостей для нескольких клиентских ролей. Я собрал ~15.000 новостных статей с нескольких разных источников. Эти данные мы обработали и использовали в 3-х ML-моделях.

## Best Hack 2022 | Github

Командный хакатон, в котором необходимо было решить задачу классификации. Исходя из множества результатов анализов пациента предсказать, в каком состоянии он находится.

## Hack The Cart | Github

Первый хакатон, в котором я поучаствовал вместе с командой. Перед нами стояла задача создания рекомендательной системы для онлайнмагазина «Лента» на основе трехмесячной истории покупок.