

体验环境

手机系统：Android 6.0.1

产品名称：小狗在家宠物寄养

产品版本：3.0.3

产品概述

产品定位：通过搜索定位发现身边的寄养家庭，高效快捷的解决寄养问题

版本迭代：

重大版本点：

2.1.0 整个 app 正式上线

2.1.0

我们公司来了一只小猫，为了隆重纪念这一天，我们决定发个更新庆祝一下“团团二世”的降临：

- 1. 上线朋友圈，终于有地方可以发宠物照片了，说不定你也会看到我们发的团团的照片；
- 2. 增加即时聊天，我们为有点羞涩的用户专门提供了这个功能，让你毫无顾忌地联系寄养家庭，找客服，找朋友；
- 3. 新增优惠券。神说要有券，于是就有了券。俗话说，扫码领券扫得多了，就能登上人生的巅峰。

2.2.0 大量新功能更新-主要是积分系统的上线，支持微信支付

2.2.0

Coco来了以后，公司又陆续多了几只宠物，大家都沉醉在铲屎官的职责中无法自拔，聊天的时候“73habakl==0anw”的喵星语也越来越常见了。

- 1. 新增积分系统，可以开始屯积分了；
- 2. 新增积分任务，屯积分有秘籍，每日任务轻松赚积分；
- 3. 新增积分商城，屯好了积分就来兑换喜欢的商品吧；
- 4. 新增暂不接单标签，接单状态一目了然；
- 5. 支持微信支付；
- 6. 寄养订单评价支持回复功能；
- 7. 新增宠物免疫信息；
- 8. 优化上传图片的质量；
- 9. 修复bug。

2.3.0 勋章系统与钱包的上线

2.3.0

公司收养了一只流浪的比熊，因为经常和我们的UI妹子老白深情对视，所以他叫小白了。为了欢迎他，我们又更新了一个版本：

- 1. 首批勋章来袭，寄养家庭的服务更加专业化；
- 2. 寄养家庭环境支持短视频介绍；
- 3. 优化寄养订单流程，支持提前结束，给爱心家庭打赏；
- 4. 增加钱包功能，让支付提现更加便捷；
- 5. 首页美化，增加关注故事，拉近您与关注好友的距离；
- 6. 视频、滤镜、贴纸，让寄养故事的形式更加丰富；
- 7. 增加话题，体验大众参与的乐趣；
- 8. 增加收藏功能，支持收藏话题和故事；
- 9. 修复bug，优化产品体验。

2.4.0 发布寄养系统上线

2.4.0

我以我家猫的名誉起誓，我们所做的一切，都是为了保障您的宠物寄养时的安全和便利。

1. 【重磅】支持发布**寄养需求**了，轻松坐等寄养家庭来接单；
2. 我们上线了**合作医院**列表，方便您快速选择专业值得信赖的宠物医院；
3. 更严格的寄养家庭资质审核，让您的寄养更安心；
4. 寄养家庭现在可以一次设置多个**不接单日程**，轻松制定未来计划；
5. 加强了**钱包的安全设置**，让您的资金安全更有保障。

2.5.0 全面优化服务内容

2.5.0

欢迎来到「小狗在家」这是一个有趣的宠物社区，这里有最有爱、最安心的家庭式宠物寄养

1. 首页全面改版，新增更多服务、更加专业；
2. 增加趣味宠物频道分类，轻松参与各类活动；
3. 可以对寄养订单发起投诉了；
4. 更加完善的寄养保障服务，安心寄养放心出行；
5. 寄养家庭拥有**专属寄养日历**，展现更多内容，让你全面了解寄养家庭；
6. 可以向好友发出邀请，快速下载小狗在家

2.6.0 简化交互流程

2.6.0

欢迎来到「小狗在家」这里有最有爱的家庭式宠物寄养社区

1. APP全新改版，更简单更好用
2. 增加寄养须知，寄养更有爱、更安全；
3. 增加了推荐家庭页面；
4. 新增了宠圈入口，动态搬入宠圈，看更多内容；
5. 新增了活动列表和频道吧，更轻松找到喜欢的宠物板块；
6. 修改发布照片的流程，变得更简单；
7. 发现中阅读更多喜欢的宠物资讯；
8. 修复2.5.6版本bug

从**3.0.0 版本**开始（一下子到了**3.0.0** 应该是对产品的功能已经很完善，算是第一个正式**版**）

产品基本功能已经全部完善，已经转入稳定期，优化性能模块，对页面进行优化美观重要的几个版本点

3.0.3

欢迎来到「小狗在家」有爱的家庭式宠物寄养社区

1. 优化订单评价选择更合适的宠物寄养家庭；
 2. 优化寄养故事的查看速度；
 3. 修复查看保障服务等内容会导致崩溃的问题；
 4. 修复聊天时输入文字时导致键盘被隐藏的问题；
 5. 修复聊天有时不能及时刷新及崩溃的若干问题
-

3.0.1

欢迎来到「小狗在家」有爱的家庭式宠物寄养社区

1. 首页和家庭列表页全面更新；
2. 优化以及完善寄养家庭详情页面；
3. 优化预约寄养日历功能；
4. 优化在线聊天卡顿闪退等问题；
5. 修复推送卡顿问题；
6. 全面提高产品稳定性

3.0.0

欢迎来到「小狗在家」有爱的家庭式宠物寄养社区

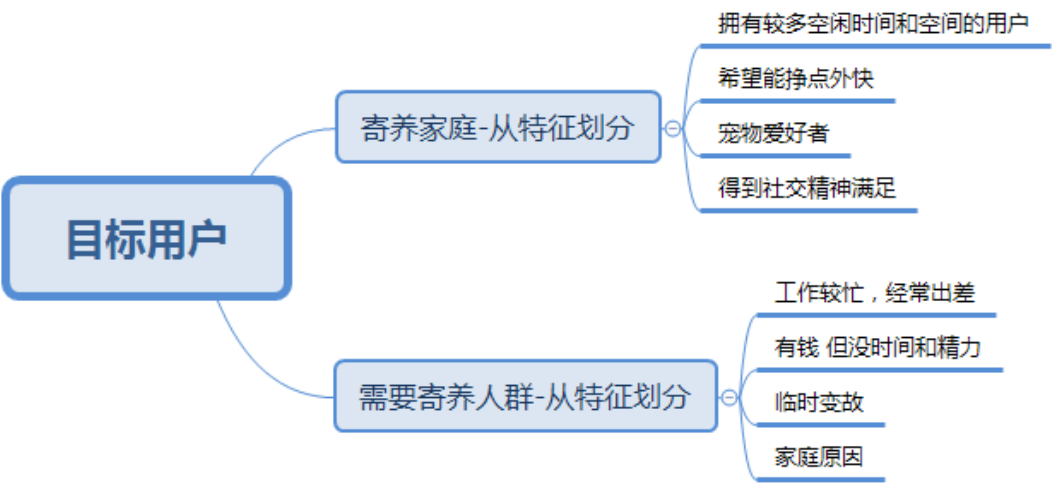
1. 首页和家庭列表页全面更新；
 2. 优化以及完善寄养家庭详情页面；
 3. 优化在线聊天卡顿闪退等问题；
 4. 全面提高产品稳定性
-

简述来说

该 app 针对用户社交需求下了很大的功夫，通过积分与勋章的方式刺激活跃度，注重服务的质量与保障，在视觉设计与交互设计上也是不断改进。

用户需求分析

目标用户：



目标用户动机：想让宠物得到好的照顾与环境，同时满足自身社交需求。

场景需求

寄养家庭

拥有较多空闲时间和空间的用户：这类用户一般主要是为了能够把自己多余的东西能够转化为一定的财富。

希望能挣点外快的用户：这类用户不一定拥有很大的房子或者充足的时间，但一般拥有一技之长，希望能够通过自身技能在闲暇时间赚取财富。

宠物爱好者：这类用户只是单纯地出于对宠物的热爱，满足自身的精神世界。

得到社交精神满足：这类用户希望的是能找到同一爱好的人群来满足自我的社交需求。

需要寄养人群

工作较忙，经常出差： 这类人群由于工作性质的问题，不能好好地照顾宠物，一般需要长期的寄养需求

有钱，但没时间与精力： 这类人群通常是因为加班，工作压力大导致自身无余力再去照顾宠物

临时变故： 这类人群一般是需求量最大的，由于突然事件的发生如出门旅游，搬家等，需要短期的寄养需求

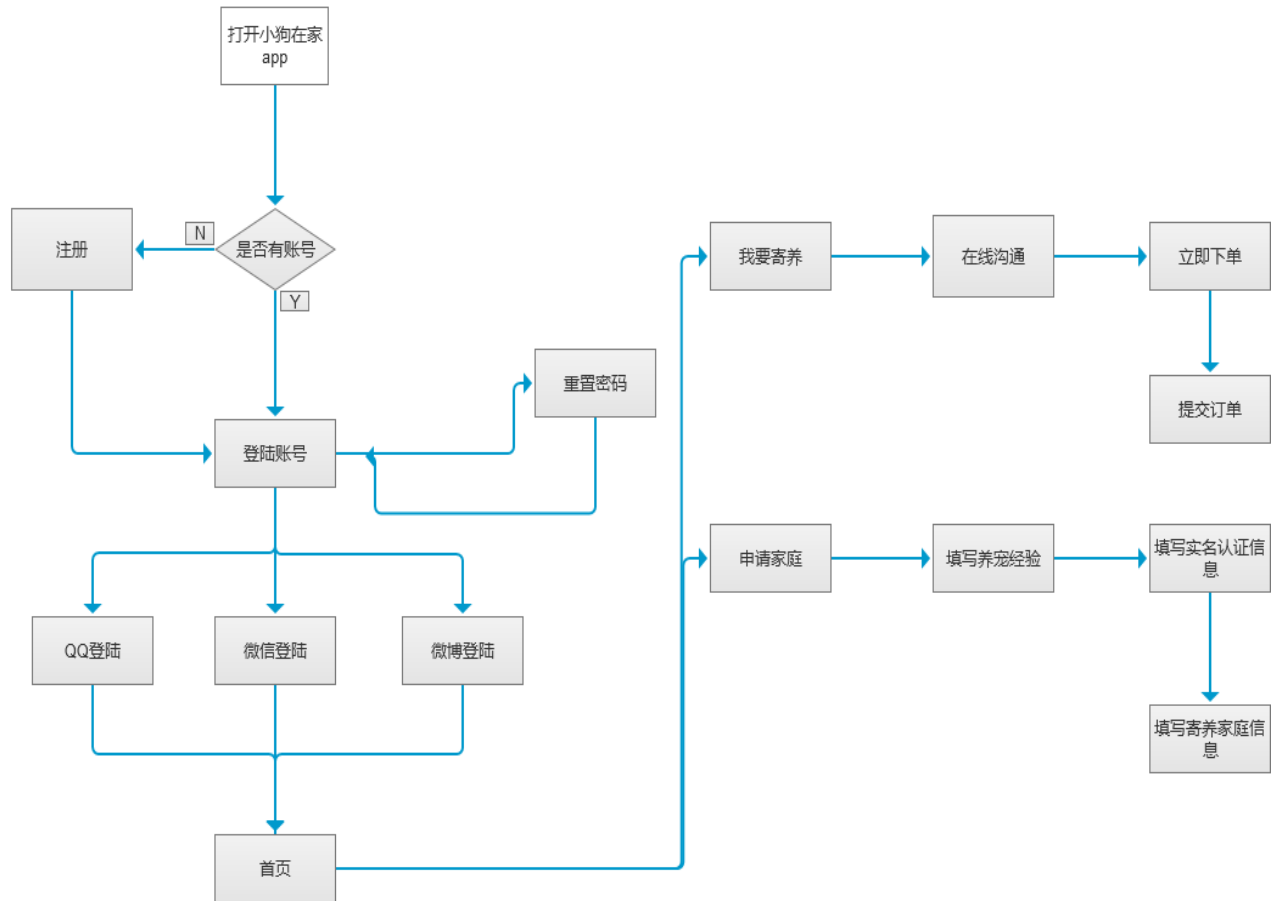
家庭问题： 这一般就是指孕妇问题，家庭成员怕影响胎儿，需要临时寄养。

产品体验

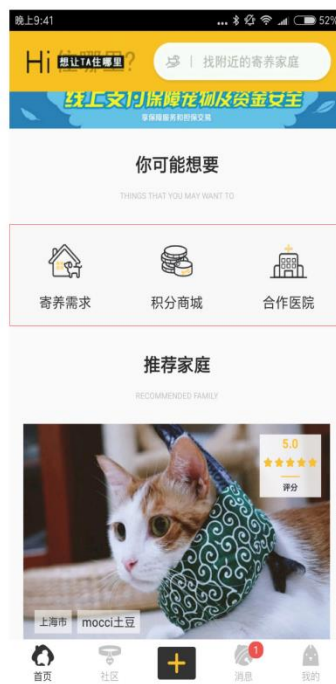
1. 产品结构图



2. 主要功能流程图



3. 体验过程中的疑问



运营情况

上午11:25

... 蓝牙 信号 80%

← 小狗在家



小狗在家宠物寄养

打开

官方 · 39.95 MB · 1.2万次安装

宠物寄养爱宠社区

热搜应用



为您推荐以下应用



附近约
爱

6.28 MB

安装



魅诱

35.92 MB

安装



LOFTER

35.39 MB

安装



漂流瓶
子

18.56 MB

安装



myMail

安装

官方 · 14.01 MB · 2.4万次安装

MvMail 是一个免费的电子邮件应...



大家都在搜：探探 MOMO陌陌 附近约爱

上午11:27

... 蓝牙 信号 79%

← 小狗在家宠物寄养



应用

游戏

应用吧

应用集

发现

酷

按默认排序



小狗在家宠物寄养

3.7分 40.04M

3关注 2评论 296下载

下载

上午11:29

... 78%



小狗在家宠物寄养

官方

5.0分 34万次下载

详情

评论(1951)

内容

舒适自由的家庭式宠物寄养

覆盖200多个城市，超1万寄养家庭



别关笼子，让宝贝住我家

10万寄养保障、真实寄养点评、
身份实名认证、担保支付、客服全程监管



宠物社区

省流量更新 (40.0MB 7.1MB)



综述

分别在豌豆荚，酷安，和应用宝里进行查看，人数最高达到了 34 万人，说明已经有的用户群，但从微博粉丝数来看，用户的转化率估计并不是非常理想。

竞品分析

家庭寄养： 小狗在家 人人养宠 宠托邦 宠物帮 哆吉屋

本来想做一份详细的**竞品分析**，但使用下来，小狗在家与其他 app 的差距过大，并没有比较的意义，无论是视觉设计，流程交互，使用人数上都大大超越对手。说明在家庭寄养领域，小狗在家还是有足够的优势。

安全分析

我尝试用 fiddler 与 python 对该 app 进行爬取，但该 app 对 post 与 get 请求的参数都有不同程度的加密，加密算法较难破译。所以，对于其他竞争对手的恶意破坏，与信息的安全性方面，该 app 还是非常的完善。

我的个人想法

小狗 app 在我看来是一款以社交为主的开放式 app，以用户的寄养需求为主要盈利手段，但服务提供者本身也是用户，如何保证服务的质量将是重中之重，保障服务的作用最多只能算作弥补用户的安全感，但实际上并没有什么实际促进作用，**没有人会希望用到保险的钱。**

用户担心的问题无外乎环境，人员技能，宠物饮食起居。实时的监控手段是将来无法避免的一个问题，如何让用户能时刻了解到宠物的生活情况，可以保证服务的质量。

现今直播平台越来越流行，90 后这一代看直播的不在少数，在斗鱼直播上有专门一群人直播宠物起居，这其实是一个很大的商机。创业公司通过资金来推广的能力很有限，只有借助其他的平台或自媒体来传播，**让别人的用户同时可以变成你的用户。**

通过借助摄像头的帮助，可以随时随地登上网站查看宠物情况，同时可以通过与主播的合作推广自身 app，平台推广主播相关的淘宝店，达到互利共赢的局面。服务者提供摄像头服务本身就是一种优势，可以更好地竞价。

另一方面，一家公司要想站稳脚跟，必须渗透其他领域，达到互相的联系性，如贵公司现在已经与电商，医疗进行合作，接下来的 AI 时代，宠物的智能设备只是时间的问题，必须提早做好与相关公司的合作。（附录是现今宠物行业的分类，对社交游戏的想法）

我常看的主播 斗鱼 71771 喵放送

这直播间有很多黑科技 算是宠物直播界少有的方式

我希望找的不是一个工作，我希望找的是一份能让我努力奋斗的事业

能跟着一群热爱宠物的人工作是多么幸福的一件事

附录（现今宠物行业的细分领域）

1、宠物电商 波奇网 E 宠商城 乐宠 宠粮到家（电商已经有淘宝，京东等平台，要想从中分一杯羹，代价可能会很大）

2、宠物社交 闻闻窝 铃铛 骨头网（社交是宠物行业的根本）

3、宠物服务 波奇网（到店）摸摸哒、握爪、爪爪（上门加到店）尾巴圈（由于将来的老龄化，这方面有可能有很大的发展）

4、家庭寄养 小狗在家 人人养宠 宠托邦 宠物帮 哆吉屋（寄养的本质难题就是如何保证服务质量和交通运输问题，谁能掌控活体运输，就能占据宠物行业很大的地位）

5、宠物智能设备 小佩宠物 小玄 赛果 芒果物联（AI 的时代，智能设备一定会应用于宠物行业，但现今还不推荐）

6、宠物出行 狗狗去哪儿 暖窝（现今主要是针对发布可以带宠物的地点，其实属于社交的一部分，属于信息平台）

7、宠物活体交易平台 宠爱约定 58 心宠 宝贝它（活体交易一直不温不火，特别是网络交易，不火的原因大家都明白，不要轻易去尝试）

8、宠物医疗 爱宠医生 优宠医生（刚需，需求肯定很大，但竞争肯定很激烈）

宠物在家（app 手游）

现年轻年轻人最向往的社交方式必定是游戏，从吃鸡大火的现象上，可以看出竞争，快速，随机性成为现年轻年轻人最愿意接受的。

宠物寄养的技能培养一般都不会是专业的，大多都是从经验上获取的，那一些完全不懂的小白可能没时间，没钱，现今的小青年你要他为此去看书，报班简直难上加难。

所以以游戏的方式不仅可以提高用户的服务质量，还可以让更多的新用户能够了解养宠物的相关知识，更重要的是**加强用户的粘稠度**，让用户花更多的时间在你的产品上，而不是需要寄养的时候注册一下账号，发布一下需求，然后关闭了 app。

个人大体思路

手机系统：Anorid

产品定位：一款宠物养成类竞技游戏

角色定位：猫 狗

角色属性：力量 敏捷 智力 魅力

角色技能：闪避 迅捷 等等

出生场景：某一天，你家来了一只狗（猫），品种（随机，属性成长都不一样），开始了新的一天

时间间隔：以天为单位

玩法：喂养 打工 偷取 战斗 生产

生产：可以通过自我生产各种物品（这可以让知道如宠物食物的制造过程，了解天然

粮和商品粮的区别)

喂养: 玩家通过不同的食物帮助宠物的成长, 不适宜的食物可能导致宠物出现各种情况 (可以让玩家学习到如何饲养宠物)

打工: 力量高: 搬运物品 (了解现在宠物对我们的影响)

敏捷高: 宠物竞速

智力高: 导盲犬

魅力高: 宠物明星

偷取: 偷取他人玩家的各种物品。几率取决于属性的各属性值 (趣味性, 便于推广)

战斗: 挑战各种危险分子 (适用于时间较多的游戏人群)

随机性: 各种养成突发状况, 生病, 心情不佳等等。(生活就是变化莫测的)

寄养系统: 若玩家没时间照顾可爱的宠物, 可以给予其他人进行照顾, 需要支付游戏币。

(让人群了解到寄养的便利性, 与需要注意的事项)