

Carlos Keglevich

Data Analyst

Telefon: +49 1788/ 687744
Nürnberg - Deutschland

E-Mail: carlos.keglevich@gmail.com

Profil: <https://www.linkedin.com/in/carloskeglevich/>

Portfolio website: <https://keglev.github.io/>

Profil

Kürzlich abgeschlossenes der Datenanalyse Kurs mit einem Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre. Fähig im Umgang mit Tools wie Tableau, MS Power BI, SQL und Python, um Daten zu untersuchen und zu interpretieren, Trends und Muster zu erkennen und Lösungen für Probleme vorzuschlagen. Begabt im kritischen Denken und in der Problemlösung, mit einer Leidenschaft für die Erforschung der Bedeutung hinter den Zahlen. Ich suche eine Einstiegsposition, in der ich meine analytischen Fähigkeiten und meinen betriebswirtschaftlichen Hintergrund einsetzen kann, um zum Erfolg des Unternehmens beizutragen.

Technische Fähigkeiten

- Data Visualisierung: Tableau, Excel, MS Power BI
- SQL-Programmierung: Mongo DB, PostgreSQL, MySQL
- Python Programmierung: Pandas, NumPy, Matplotlib
- Versionskontrolle: GitHub.

Ausbildung

- **09.2022 – Zertifizierte Weiterbildung zum Datenanalysten - Career Foundry GmbH – Berlin.** Relevante Projekte für die Datenanalyse-Zertifizierung. Etwa 500 GB Daten wurden verwendet. Mehr als 900 Stunden im Training verbracht. Alle Projekte wurden von Branchenexperten überarbeitet.
- **09.2021 - Ziehe nach Deutschland und lerne die Sprache. Teilnahme an den Sprach- und Datenanalystenkursen.**
- **07.2002 - Bachelor in Betriebswirtschaftslehre (BWL) Pontifical Katholische Universität Rio Grande do Sul, Brasilien – Laut Times Higher Education unter den besten südamerikanischen Privatuniversitäten**

Sprachen

- Englisch: Fließend
- Deutsch: gute Kenntnisse
- Spanisch: gute Kenntnisse
- Portugiesisch: Muttersprache

Relevante Berufserfahrung

02.2022 – 09.2022 Data Analyst professionelle Weiterbildung

Analyse von Konsumverhaltensmustern (Kursprojekt bei Careerfoundry)

- Durchführung einer Analyse des Kundenverhaltens anhand von Transaktionsdaten eines Online-Shops zur Optimierung von Marketingkampagnen.
- Verwendung von SQL zum Abrufen und Bereinigen von Daten und Anwendung von Data-Mining-Techniken mit Pandas, Matplotlib und Jupiter von Python, um Muster zu erkennen.
- Herausgefunden, dass Verbraucher zu einer bestimmten Tageszeit durchschnittlich 50 % mehr ausgeben können. Dem Unternehmen empfohlen, in diesen Zeiten den Marketingaufwand zu erhöhen. Präsentation der Berichte in Tableau und BI.

Analyse der Entwicklung der Mietpreise von Wohnungen in Deutschland. (Kursprojekt bei Careerfoundry)

- Durchführung einer Analyse, um zukünftigen Investoren zu raten, herauszufinden, was den Mietpreis einer Wohnung unabhängig vom Standort beeinflusst.
- Daten wurden von der Website abgekratzt und mit SQL und Python in einer PostgreSQL-Datenbank gespeichert.
- Es wurde festgestellt, dass bestimmte Annehmlichkeiten den Preis um bis zu 35 % stärker beeinflussen können. Präsentieren die Ergebnisse mit Tableau und Power BI.

03.2019 – 09.2021 Einkäufer K&K Brands, Atlanta, USA / Brazil

- Umfangreiche Recherchen zu Beschaffungs-, Budget- und Preistrends durchgeführt, um Produkt- und Preisentscheidungen zu treffen
- Analyse der Produktleistung, einschließlich Änderungen des Verkaufspreises, der Kosten und des Cashflows, was zu einer Gewinnsteigerung von 18 % führte
- Erstellte klare und visuell ansprechende Diagrammberichte, die die Ergebnisse und Empfehlungen an die Beteiligten weitergaben
- Nutzte starke analytische Fähigkeiten, um fundierte Vorschläge zu machen, die den Geschäftserfolg vorantreiben, um Beschaffungs-, Budget- und Preistrends zu recherchieren.

02.2018–12.2018 Produktionsmitarbeiter Alcon-Novartis Hersteller, Atlanta, USA

- Überwachung von Trends bei Menge und Qualität von Produkten, Generierung von Berichten zur Verfolgung der Leistung.
- Entwickelte und vorgeschlagene Strategien zur Verkürzung der Wartungszeiten, Verbesserung der Effizienz und Produktivität.
- Steigerung des Outputs um 45 % durch effektive Analyse und Implementierung neuer Prozesse.