

芸能人の出演交渉サイト

マテリアル 事務所40社参加

PR事業のマテリアルも閲覧できる。

(東京・渋谷、東義和社長)は十七日、タレントの情報検索からイベントへの出演交渉まで一貫してできるサイト「タレントの窓口」を開設したと発表した。石田純一さんらが所属するスカイコーポレーション(東京・港、本間文子社長)など芸能事務所約四十社、タレント百人が当初参画。各人の経歴やブログからみる人気の傾向、出演料など

も閲覧できる。
ウェブサイトで企画のイ
ルナ(東京・品川、矢作
嘉男社長)と共同開設し
た。女優やお笑いタレン
ト、スポーツ選手などの
公式プロフィールや活動情
報を紹介する。

タレントの名前を含む
ブログを解析し、執筆者
の年代や性別、家族構成
をグラフで表示。ネット
検索が多い時期や人気の
高い都道府県も紹介し、
各種イベントに出演依頼

を検討している企業や学
校が指標として使えるよ
うにした。希望のタレン
トが決まれば、同サイトに
メールで連絡する。

芸能事務所は中小事業
者が多いため問い合わせ
窓口がわかりにくく、出
演交渉の敷居も高かつ
た。マテリアルはタレン
ト選定の指標を明確に
し、事務所との交渉を促
進する。当初はサンズエ
ンタテインメント(東京・
渋谷、野田義治社長)など

も参加。年内に事務所百
五十社の参加と登録タレ
ント四百人を目指す。