ジナント

い風を送

既存メディアは趣味・嗜

たコミュニケーションのやラジオ番組をネタにし

業会社は年賀状離れが進

なメディアだという。

員を顧客に転換できる。好が明確なSNS登録会

雑誌

が主まれている。 一月一客」につなげた成功事例

内包する対話の力を

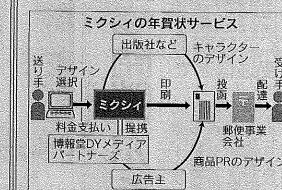
相手をもっと効率良く見 和感が高まるなかで、経 暑の悩みは深まるばか 販促をかけられな めた。参加企業すべてが との異業種連携に走り始 に、東京ニュース通信な深刻な雑誌不況を横戸 も生まれつつある 完の関係を描ける」と大り込む。「見事に相互補 ラジオにも新し 長は自信を見せる。

人と対話

社が、特定のテーマや嗜 だ。様々な分野の事業会 現れたのが交流サイト 共同事業は雑誌のほか

(東京・中央、奥山卓社 は五月、

組を超える若手アーティ 社長)。新雑誌では九万 (東京・渋谷、大蘿淳司イスペースの日本法人 協業するのは米SNSマ の新雑誌を創刊する。 が登録・発信するマ ースの利用者を誌 音楽がテ



ミュージックレコーズは

自身がミクシィ

属レーベルのソニー

の初登場七位を記録。

ミクシィ年賀状の仕 ズは収益の一

となった、ミクシィと目ある。今年の正月に話題 係を築いた実例がすでにの以上のより

一販促に活 のし関を 部を得

ミリヤさんがミクシィに

会員登録すると、

向け事業に欠かせな 「対話」の要としての

も会員同士ならリアルの も会員同士ならリアルの も会員同士ならリアルの 数は七十万件に達した 年賀状を送れる。利用 上の利用促進を、 本郵政の郵便事業会社

の最速記録を更新した。

万人を突破。ミクシィ日で友人登録件数が一

広告媒体としても理想的 NSの利用価値だ。明確

海(なった)

S ソネットの S O

四%出資したのを機に

スも商用化する計画だ。 を専用サイトに送って仲 を専用サイトに送って仲 でいる。 「モバイルBa 携帯サイトのサービス時 ○」の閲覧数は現在、 ル 置 づ け 強 び け 強

クシィが運営する交流サ 用できるようにする。 (SZS) 八日から、

い糸のフジックス

はじみのない若者層の需要

品ぞろえも増や

可能。通信販売の

域の映画館情報などの配信も始める。他社にな

全地球測位システム (GPS) を使った地

ト閲覧数の倍増を狙う。

メール連動サー

ビスや情報量の充実で、

キーワード検索を利用

覧のうち上 画面に表示さ

の情報を自動的に収集でコンテンツも用意。最新 ロロチャンネル」と呼ぶ 認できるようにする。 端末にメールでも配信。

十秒単位のミニニュース

後から検索結果を再確

実行して得られた一覧表示の一部を、

利用者の

ド検索を

は月内に携帯電話のポータル

(玄関) サイト「モ

イル800」を刷新する。

設した。ネットに親しんだ 若者世代に手提げ袋や携帯 交流サイト(SNS)を開 心者でも簡単に作

「モバイルgoo」の機能拡充

ブック: 連動

位で次々に表示する

上位11件をメール配信

地域情報

示されている検索結果

サイトを開けるの

が運営するパソコン用サ

たブックマー

に反映できるよう

と思ったら、

所の天気や付近にある映

画館情報もサイトで閲覧

報を後から再確認した

し、携帯を持っている場内蔵するGPSを活用

・ミニニュース

は約三百種類の型紙を用 が独自開発した手芸指南ツ **葦録は無料で、フジックス** ノロードできる。 「できるよドット を選んで布地に直接プロ 会員制の新サイト名は ――写真は画面―をダウ 上にアップ 五丛

能も付けた。

用者と交流できる掲示板

サイトでは通信販売で型

ション(京都市)の協力という。雑誌編集は高齢者向 くり、春までに関東圏 に関連する勉強会も 掲載するほか、

企業から依頼を受けた新 会員組織を基盤と 調査な

「社会参加」などシッハウを活用し、「旅

一月中旬に創刊 てらしの情報

モニター会員や高齢者団

情報誌はジー

・エフの

ケティング

体に無料で配布

する。

こ公式プロフィルや活動情 の名前を含む ト企画のイ 者が多いため問い合わせ芸能事務所は中小事業 うにした。希望のタレン 校が指標として使えるよ 窓口がわかりにくく、 を検討している企業や学 が決まれば、同サイ

高齢者向けマーケテ

はタ シニア向け情報誌を創刊シニア向け情報誌を創刊 思われるテーマについてどシニアの関心が高いと その結 中心に会員組織を構築 電話調査と記事 連動 調査連動型のシニア向 ング事業を強化する。

ポレーション(東京・港、らが所属するスカイコー

ブログを解析

発表した。石田純一さんトの窓口」を開設したと

報を紹介する。

できるサイト

の出演交渉まで一貫し 情報検索からイベント

た。女優やお笑

チ(東京・品川

演交渉の敷居も高かっ 選定の指標を明確に

【第三種郵便物認可】

マテリアル

事務所40社参加

向け

無料雑誌

PR事業のマテリアル

も閲覧できる。

ウェブサイ

ント四百人を目指す。も参加。年内に事務所百 携帯電話のカメ

芸能人の出演交渉サイト

ント四百人を目指す。 五十社の参加と登録タレ も参加。年内に事務所百

マテリアル 事務所4社参加

発表した。石田純一さん トの窓口」を開設したと | 公式プロフィルや活動情 てできるサイト「タレン一ト、スポーツ選手などの への出演交渉まで一貫し|た。女優やお笑いタレン|にメールで連絡する。 の情報検索からイベント | 嘉男社長)と共同開設し | トが決まれば、同サイト 長)は十七日、 タレント | ルナ (東京・品川、 矢作 | うにした。 希望のタレン (東京・渋谷、東義和社| PR事業のマテリアル一も閲覧できる。 ウェブサイト企画のイ | 校が指標として使えるよ | 者が多いため問い合わせ |を検討している企業や学 芸能事務所は中小事業

一報を紹介する。 | ブログを解析し、執筆者 | た。 マテリアルはタレン タレントの名前を含む | 演交渉の敷居も高かっ 窓口がわかりにくく、出

本間文子社長)など芸能 | の年代や性別、家族構成 | ト選定の指標を明確に

ポレーション(東京・港、 らが所属するスカイコー

ト百人が当初参画。各人

事務所約四十社、タレン | をグラフで表示。ネット | し、事務所との交渉を促

/|検索が多い時期や人気の|進する。 当初はサンズエ

人気の傾向、出演料など一各種イベントに出演依頼一渋谷、野田義治社長)など の経歴やブログからみる|高い都道府県も紹介し、|ンタテインメント(東京・