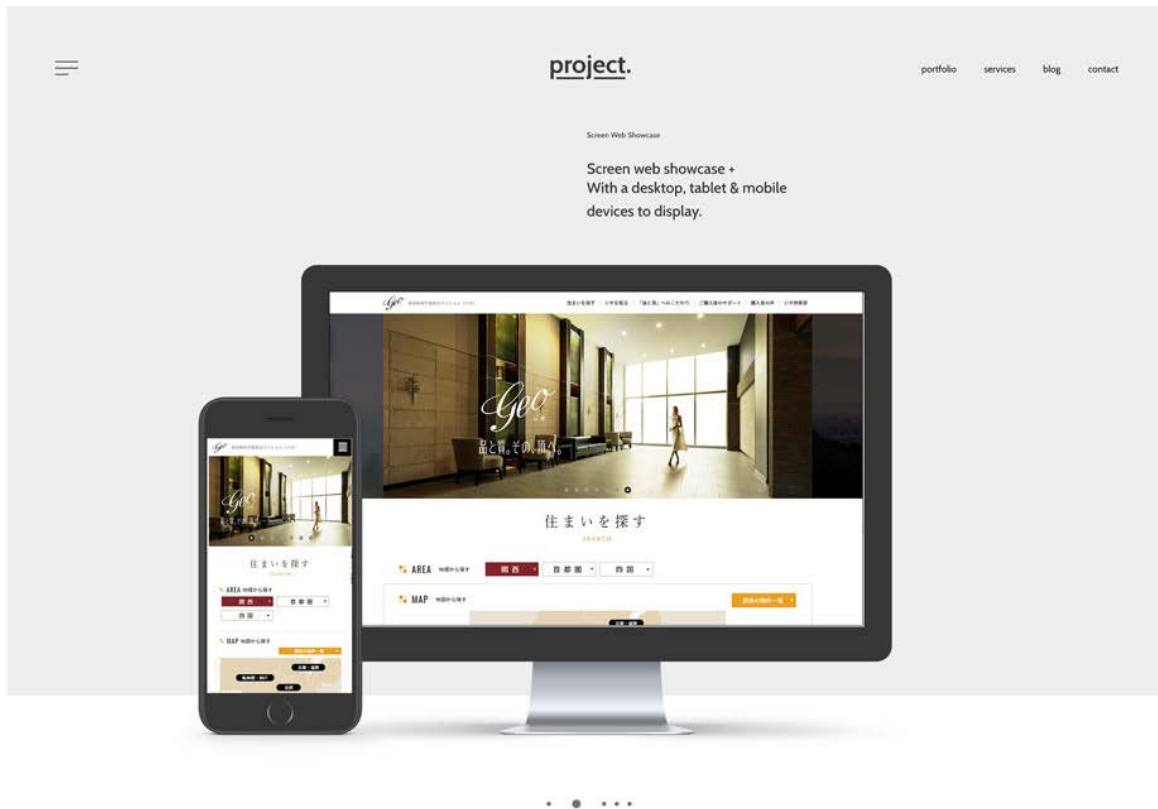


Portfolio

Keiko Yamada

Project 01



<https://geo.8984.jp/>

マンションブランドサイト

サイトフルリニューアル

ディレクター / プロデューサー

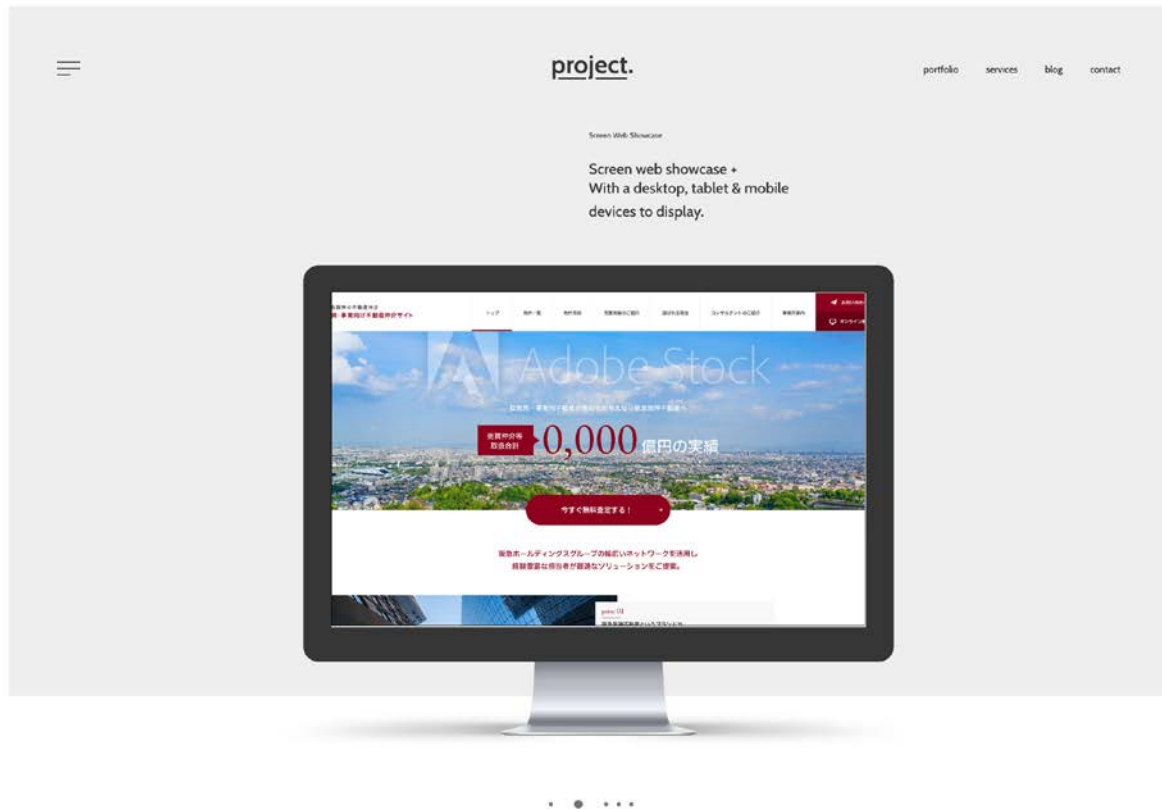
2021年4月～PJ参加、現在進行中

- クライアント 阪急阪神不動産
- チーム体制 PJリーダー1名、マーケティング1名
- KGI 部門の統合
KPI PV数、物件サイトへの送客数アップなど提案予定

大規模サイトのフロント・システムリニューアル

- ・要件定義
 - ↳ 課題の洗い出し、改善施策、web戦略
- ・コンテンツ案
- ・プレゼンと資料作成

Project 02



<https://shisan.8984.jp/>

物件サイト

サイトフルリニューアル

ディレクター / プロデューサー

2021年4月～PJ参加、350万円受注

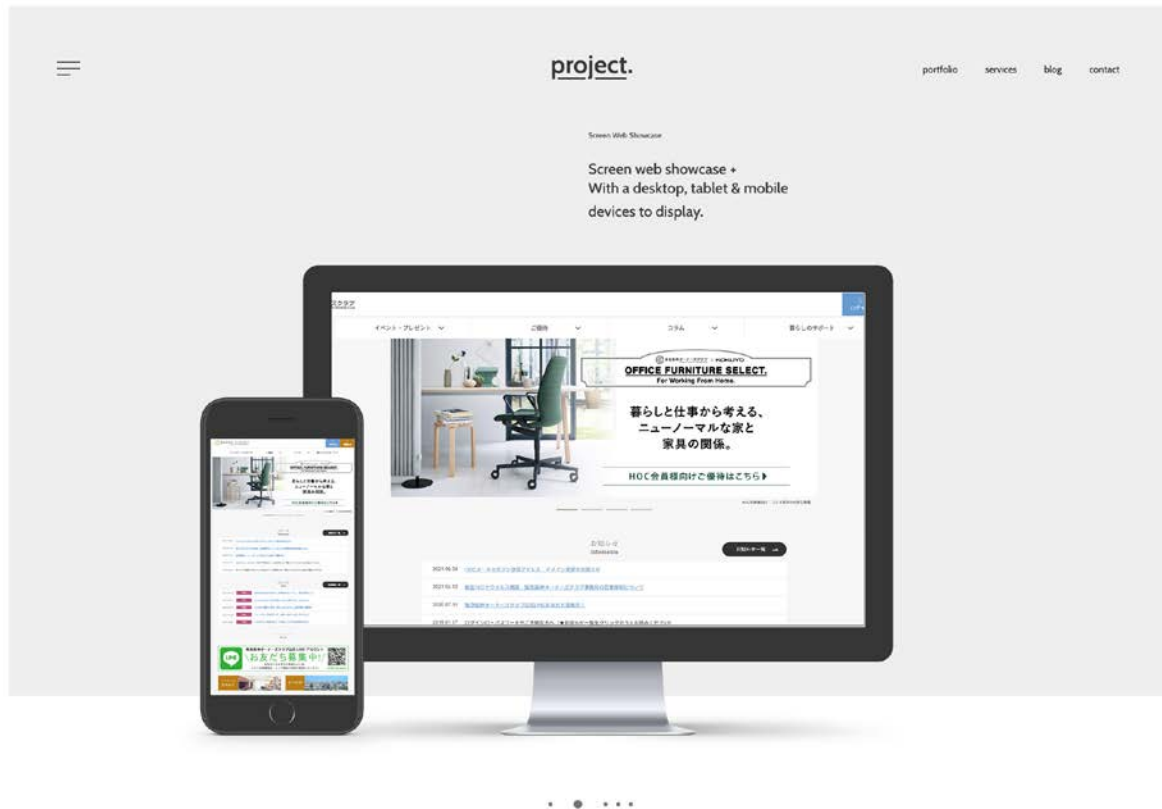
- クライアント 阪急阪神不動産
- チーム体制 アシスタントディレクター1名
KGI 売却査定依頼アップ、CMS改善
KPI 売却査定依頼数

中規模サイトのフロント・システムリニューアル

- ・ WF
- ・ コンテンツ案
- ・ プレゼン
- ・ システム要件定義
- ・ 顧客折衝
- ・ 見積作成

※ 画像はリニューアル後のデザイン案です

Project 03



<https://hoc.8984.jp/>

会員サイト

フロント TOP リニューアル

ディレクター

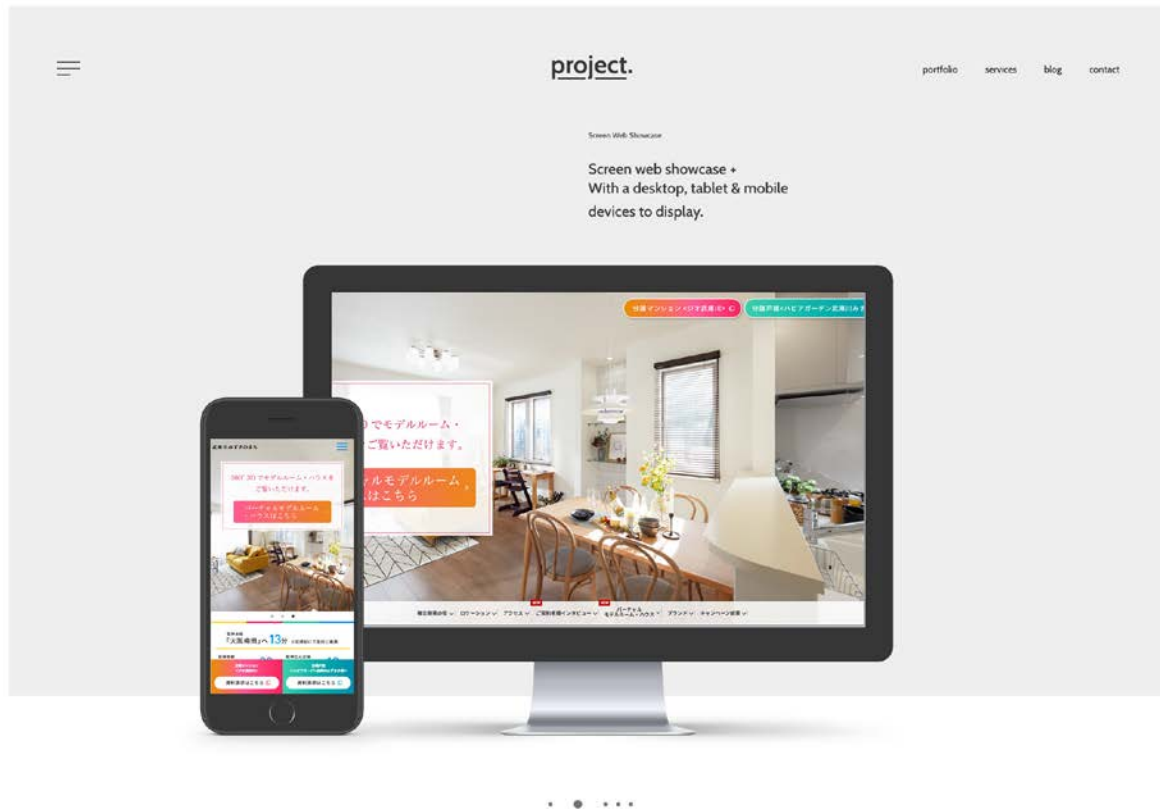
2019年3月～11月

- クライアント 阪急阪神不動産
- チーム体制 PJリーダー / プロデューサー1名

会員アンケートを基にした UI デザイン改善

- WF
- プレゼン
- 顧客折衝

Project 04



https://geo.8984.jp/mukogawa_town/

物件・キャンペーンサイト

新規立ち上げ・キャンペーン

ディレクター

2019年3月～11月

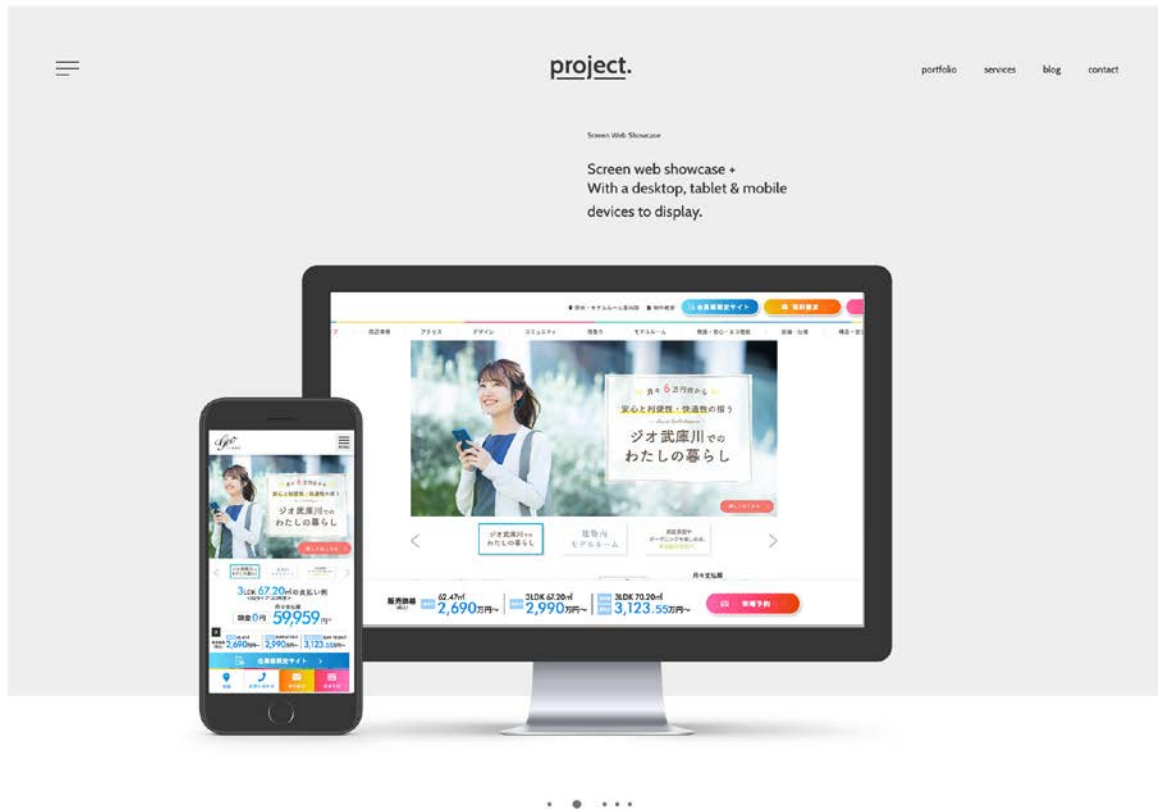
■ クライアント 阪急阪神不動産

ターゲット・販売戦略に合わせたサイト制作

- ・ WF
- ・ プレゼン
- ・ 顧客折衝
- ・ 投票によるキャンペーン要件とりまとめ
- ・ 制作会社選定、クオリティコントロール
- ・ 予算管理
- ・ 見積作成
- ・ スケジュール作成・管理

※ キャンペーン案、実施は代理店が担当

Project 05



<https://geo.8984.jp/mukogawa/>

物件サイト

新規立ち上げ

ディレクター

2019年3月～11月

■ クライアント 阪急阪神不動産

ターゲット・販売戦略に合わせたサイト制作

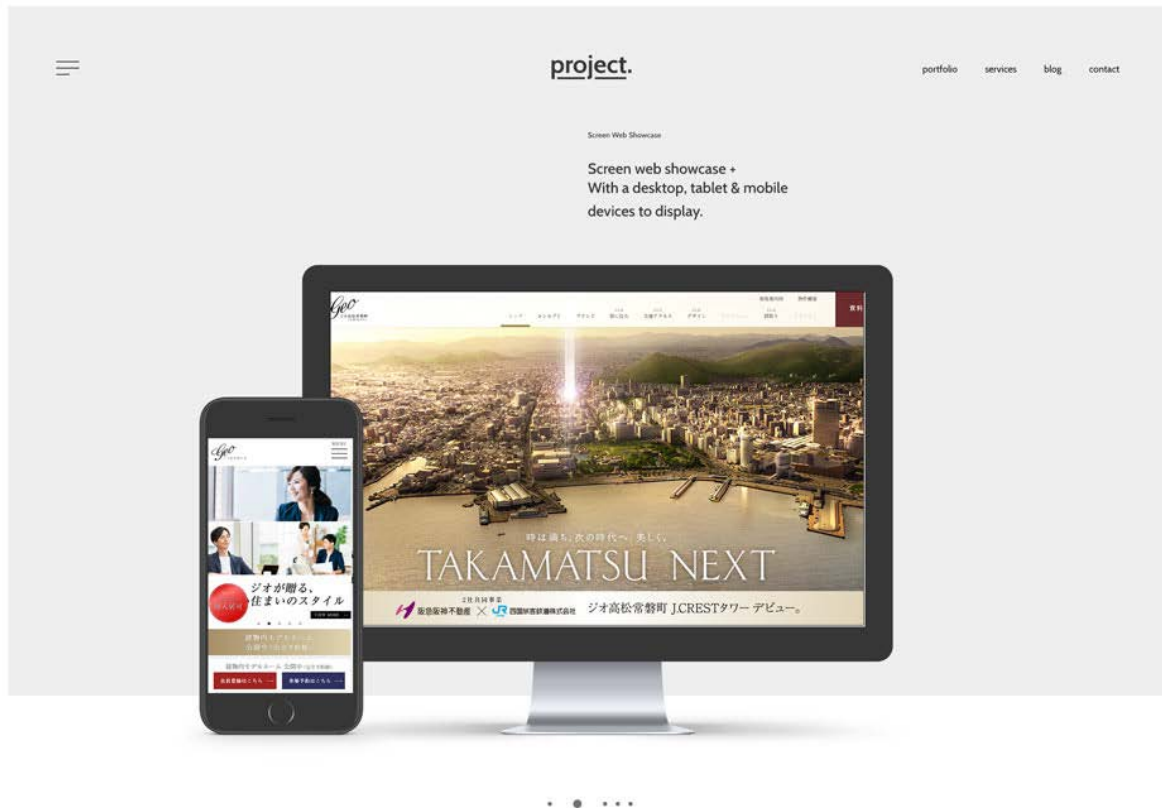
- WF
- プレゼン
- 顧客折衝
- 制作会社選定、クオリティコントロール
- 予算管理
- 見積作成
- スケジュール作成・管理

▼ 3案件同時進行で新規サイトをディレクション

https://geo.8984.jp/mukogawa_town/

<https://hapia.8984.jp/mukogawa/>

Project 06 07



<https://geo.8984.jp/takamatsu/>

<https://geo.8984.jp/minamimukonosou/>

物件サイト

運用 プロモーション・LP 提案

ディレクター

2021年4月～

■クライアント 阪急阪神不動産

ターゲット・販売戦略に合わせたサイト運用

- ・高松 / マーケット、価格より地元だけではパイが少ないと予測し都市部向けプロモーションを提案、配信中
- ・南武庫之荘 / 残っている間取りと価格よりターゲットを再設定し、コンテンツとトンマナを変更した LP を提案

- ・顧客折衝
- ・制作クオリティコントロール
- ・予算管理
- ・見積作成

※ その他案件にてGデータポータル使用のレポート報告