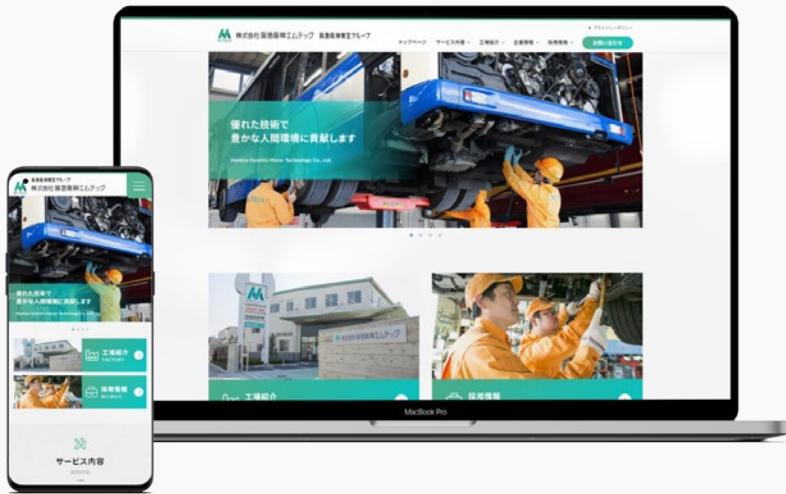


Portfolio

Yamada Keiko

Project 01



<https://mtech.hankyu-hanshin.co.jp/>

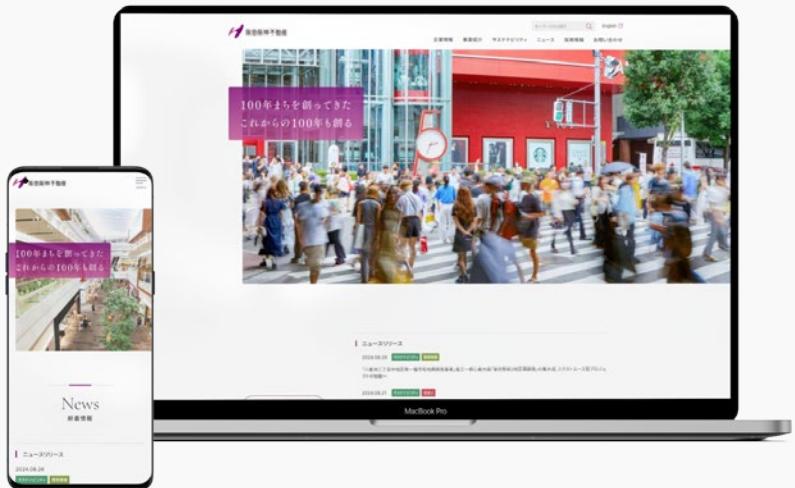
カスタマージャーニーを 想定したサイトリニューアル

ディレクター / プロデューサー
2023年11月～2024年7月

- クライアント 阪急阪神エムテック
ご要望 ▶ 車検依頼と求人応募の獲得増加
 - ・広告費はかけたくないが車検依頼を増やしたいお客様にカスタマージャーニーからタッチポイントでアピールすべき点を整理して提案 → 16CV 獲得 / 月
 - ・法人契約を獲得するために PC で見やすいレイアウトに変更 → DESKTOP 比率 67.0%

スケジュール作成 / 進行管理 / 要件定義 / 提案書作成 / プレゼン
見積書作成 / WF 作成 / サーバリプレイス / 外注コントロール / 顧客折衝

Project 02



<https://www.hhp.co.jp/>

動線をよくするため 情報整理したサイトリニューアル

ディレクター
2022年9月～2023年9月

■ クライアント 阪急阪神不動産
ご要望 ▶ 既存サイトのアップデート

- ・事業内容の分類、ラベリング
- ・サイト内検索の導入
- ・サステナビリティコンテンツの充実と動線増加
→ before/after 半年間で 95.87% PV UP

スケジュール作成 / 進行管理 / 要件定義 / 提案書作成 / WF 作成
顧客折衝

Project 03



<https://geo.8984.jp/>

種別の異なるサイトの統合 サイトリニューアル

ディレクター
2021年4月～2022年8月

- クライアント 阪急阪神不動産
- ご要望 ▶ マンション物件ポータルとブランドサイト、戸建て物件・ブランドサイトとの統合
 - ・物件情報が見やすく遷移しやすいデザイン
 - ・ブランド・マンション・戸建を行き来しやすいUI
→ クリック・スクロールなどのイベント数が before/after 3ヶ月間で 34.87% UP

進行管理 / 要件定義 /WF 作成 / コンテンツ提案 / 競合比較 / プrezent
顧客折衝

Project 04



<https://shisan.8984.jp/>

物件検索システムをスクラッチ開発したサイトリニューアル

ディレクター
2021年4月～2022年1月

- クライアント 阪急阪神不動産
- ご要望 ▶ 問い合わせ件数の増加
- ・企業の特色をアピールしたコンテンツ
- ・絞り込み検索を追加し、探しやすい・見やすいデザインに変更
- ・物件登録システムをスクラッチで開発
- リニューアル後のみ web プロモーションを実施したため、比較はできませんが CV7 件獲得、LP 追加受注

スケジュール作成 / 進行管理 / 要件定義 /WF 作成 / プレゼン
コンテンツ案 / 物件登録システムのスクラッチ開発 / 顧客折衝

Project 05



<https://geo.8984.jp/takamatsu/>

差別化のため魅力をアピールする 運用・ページ改修

ディレクター
2021年4月～2024年4月

■ クライアント 阪急阪神不動産
ご要望 ▶ 問い合わせ・成約件数の増加

- ・競合が多く集客に苦戦している物件で、本件だけの魅力をアピールするTOPと下層に改修
→ 経由してCVに至ったユーザー 266.67%UP

スケジュール作成 / 進行管理 / WF 作成 / プレゼン / レポート報告
コンテンツ案 / コピー作成 / 競合比較 / 定例会議出席 / 顧客折衝