

Instituto Federal de São Paulo

Planejamento Estratégico

Tatiane F Zambrano
tatianefzb@uol.com.br

O que é Estratégia?

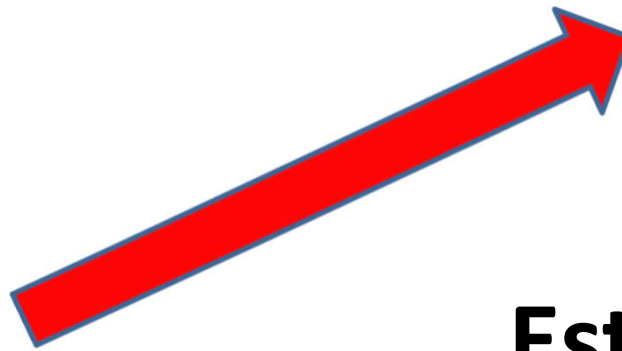
- ✓ O conceito de estratégia surgiu com a guerra!
- ✓ O objetivo da estratégia era ganhar a guerra!

O que é Estratégia?

- ✓ As organizações competem e colaboram ao mesmo tempo!
- ✓ Exemplo: a Daimler Chrysler e a BMW, rivais no mundo dos automóveis, associaram-se na Tritec, uma fábrica de motores no Paraná!

O que é Estratégia?

X
Situação
Atual



Estratégia é o
caminho para se
chegar a um
objetivo

O que é Planejamento Estratégico?

- ✓ Técnica administrativa que, por meio da análise do ambiente de uma organização, cria consciência das suas oportunidades e ameaças, dos seus pontos fortes e fracos para o cumprimento da sua missão.
- ✓ Estabelece o propósito de direção que a organização deverá seguir para aproveitar as oportunidades e evitar riscos (Fischmann, 1991).

O que é Planejamento Estratégico?

- ✓ É o processo de estruturar e esclarecer os cursos de ação da empresa e os objetivos que deve alcançar.

O que é Planejamento Estratégico?

Resumidamente, pode-se dizer que o planejamento deseja responder a três questões principais:

- Onde estamos?
- Para onde queremos ir?
- Como chegar lá?

Componentes do Planejamento Estratégico?

- ✓ A missão: é a razão de ser da organização;
- ✓ O desempenho da organização: os resultados alcançados;
- ✓ Os desafios e oportunidades do ambiente;
- ✓ Os pontos fortes e fracos dos sistemas internos da organização;
- ✓ As competências dos planejadores.

Missão, vocação, valores da organização



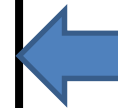
Processos mentais,
competências e
interesses dos
planejadores

Processo de
planejamento
estratégico

Ameaças e
oportunidades
do ambiente



Pontos fortes
e fracos dos
sistemas
internos



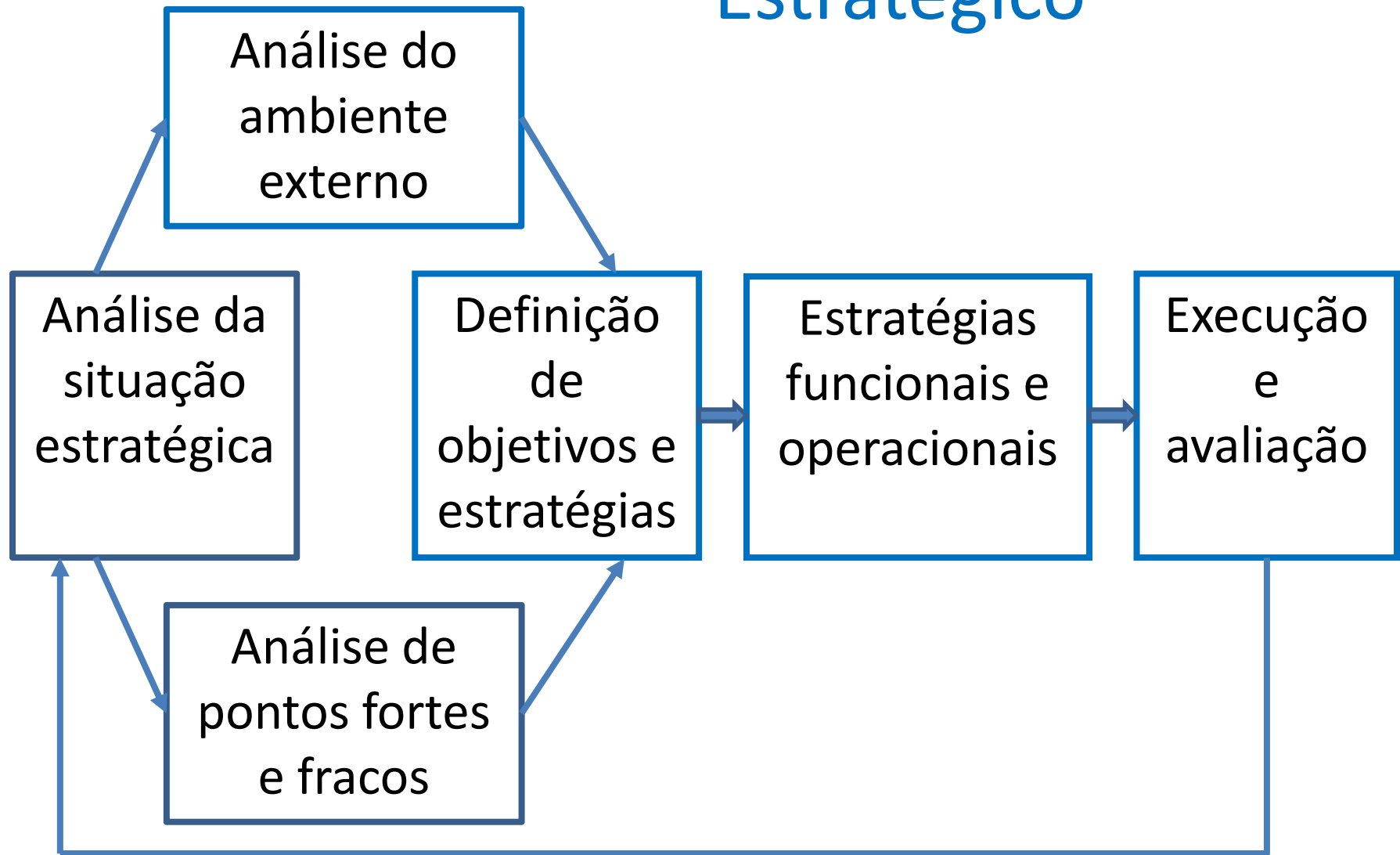
Desempenho da organização



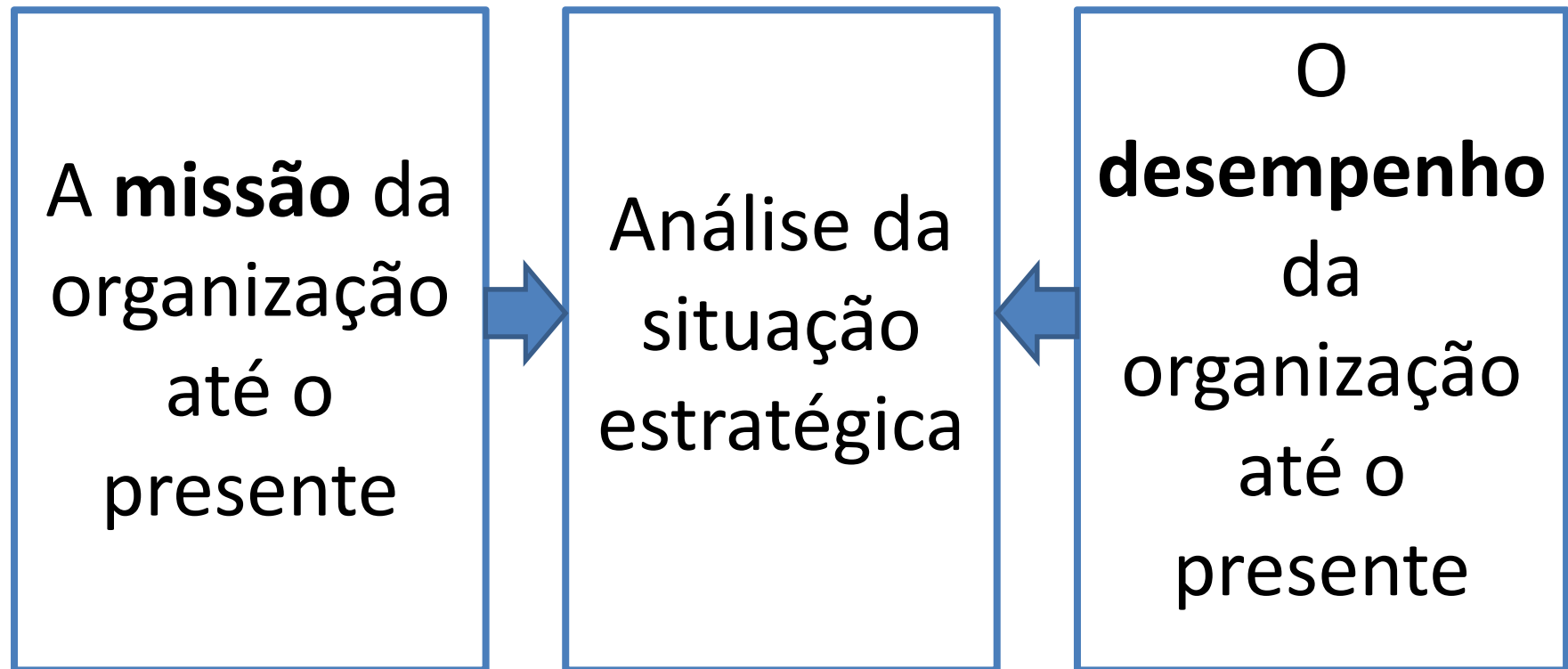
Processo de Planejamento Estratégico

- ✓ Análise da situação estratégica presente da organização: onde estamos? Como chegamos aqui?
- ✓ Análise do ambiente: quais são as ameaças e oportunidades do ambiente?
- ✓ Análise interna: quais são os pontos fortes e fracos dos sistemas internos da organização?
- ✓ Definição do plano estratégico: para onde devemos ir? O que devemos fazer para chegar até lá?

Processo de Planejamento Estratégico



Análise da Situação Estratégica



Negócio e Missão

- ✓ Negócio: define a área de atuação ou ramo de atividades que a empresa se dedica (produtos e serviços);
- ✓ Missão: estabelece a utilidade da organização para seus mercados e clientes e para a sociedade
- ✓ Missão: qual é o problema que a empresa está resolvendo no ambiente.

Negócio e Missão

Para analisar a missão da organização é preciso responder as seguintes perguntas:

- ✓ Quem são nossos clientes?
- ✓ Em que negócio estamos?
- ✓ Que necessidades estamos atendendo? Qual nossa utilidade para os clientes?

Negócio e Missão

Para analisar a missão da organização é preciso responder as seguintes perguntas:

- ✓ Quem são nossos clientes?
- ✓ Em que negócio estamos?
- ✓ Que necessidades estamos atendendo? Qual nossa utilidade para os clientes?

Análise do desempenho

A análise do desempenho produz informações sobre os resultados obtidos pela organização, em comparação com seus objetivos e com o desempenho da concorrência. Deve focar nos índices de:

- ✓ Participação dos clientes no faturamento;
- ✓ Participação dos produtos e serviços no faturamento;
- ✓ Participação no mercado.

Análise do ambiente

- ✓ A análise das ameaças e oportunidades do ambiente é um dos pilares do planejamento estratégico;
- ✓ Quanto mais competitivo, instável e complexo o ambiente, maior a necessidade desta análise.

Análise do ambiente

Componentes da análise ambiental:

- ✓ Ramo de negócios;
- ✓ Mudanças tecnológicas;
- ✓ Ação e controle do governo;
- ✓ Conjuntura econômica;
- ✓ Tendências sociais.

Ramo de negócios

Baseia-se nas informações sobre os itens:

- ✓ Estrutura (empresas que compõem o ramo de negócios e sua participação nas vendas, faturamento, número de funcionários, etc);
- ✓ Linhas de produtos fornecidos pelas empresas que atuam no mercado e volume de vendas de cada uma;
- ✓ Compradores e seu comportamento (quantidade, distribuição geográfica, sazonalidade, etc);
- ✓ Crescimento das empresas e do mercado.

Mudanças tecnológicas

- ✓ Quais produtos, serviços e profissões desapareceram nos últimos anos?
- ✓ A empresa tem que considerar as mudanças tecnológicas para se adaptarem.

Ação e controle do governo

- ✓ Todas as empresas devem cumprir a legislação! As mudanças nas leis afetam as organizações!
- ✓ O aumento sobre os impostos sobre produtos importados reduz a concorrência e vice-versa!

Conjuntura econômica

Exemplos de indicadores de conjuntura econômica:

- ✓ Taxas de emprego e desemprego;
- ✓ Taxa de juros;
- ✓ Valor das ações;
- ✓ Taxas de endividamento e inadimplência;
- ✓ Flutuações do poder aquisitivo;
- ✓ Índices da poupança.

Sociedade

- ✓ Análise de tendências da sociedade, estilos de vida, expectativas, medos coletivos, etc...
- ✓ Exemplos:
- ✓ Qual é o impacto da redução das famílias nos produtos e serviços?
- ✓ Que serviços foram criados com a inserção da mulher no mercado de trabalho?

Questões

1. O que é estratégia?
2. O que é planejamento estratégico?
3. Quais são os componentes do planejamento estratégico?
4. Explique o processo de planejamento estratégico.
5. Dê exemplo de um negócio e formule uma estratégia.
6. Cite os componentes de uma análise ambiental.