ECサイト

工藤慶胤

1. **システム概要**

企業または個人事業者が自社商品をオンラインで販売・管理するためのECサイト。商品登録から注文処理、配送管理、顧客管理、売上分析までを一元的に行えるよう設計しており、外部モールに依存せず、ブランド価値の向上と利益率の改善を目指す。

A.目的

商品販売の拡大と外部モールに依存せず、ブランド価値を高めるため自社のECサイトの構築を目的とする。

B.背景

実店舗しかなく、地理的・時間的な制約があるため、オンラインで全国・24時間販売できる仕組みがあると利益に結び付くと考える。また、外部モールだと手数料が高く、ブランド構築が難しいため、自社ECで利益率を上げ、ブランディングの強化も図る。

C.導入効果

　①　実店舗に依存せず、全国のユーザーに24時間商品の提供が可能となる。

　②　商品管理・注文処理・在庫管理・顧客対応などを一元化および運営の効率化を図ることができる。

　③　自社サイトならではのユーザーインターフェースを表現し、リピートやファンの増加を図り、ブランドとして価値の向上ができる。

　D.対象

・管理者

・会員ユーザー

・一般ユーザー

1. **業務要件**

|  |  |
| --- | --- |
| **業務** | **要件内容** |
| 商品管理 | ・商品情報の登録・編集・削除  ・商品の公開/非公開設定、販売期間の設定  ・在庫数の管理  ・商品カテゴリ・タグの管理 |
| 顧客管理 | ・会員登録・ログイン・ログアウト  ・顧客情報の管理  ・パスワードの変更 |
| 注文処理 | ・カート機能  ・注文確定処理  ・決済処理  ・注文履歴の表示 |
| コンテンツ管理 | ・商品ページ作成・更新  ・トップページのバナー管理  ・SEO設定  ・レビュー投稿 |
| 配送管理 | ・配送方法の選択  ・伝票番号の登録  ・配送ステータスの設定 |
| 運営支援 | ・売上集計  ・ |
| 管理者機能 | ・管理者ログイン・認証  ・権限管理  ・商品・注文・顧客の一括管理 |

1. **機能要件**

|  |  |
| --- | --- |
| **機能一覧** | **内容** |
| 商品管理機能 | ・商品登録・編集・削除  ・商品カテゴリ管理  ・在庫管理 |
| 顧客管理機能 | ・会員登録・ログイン  ・顧客情報管理  ・パスワード変更 |
| 注文処理機能 | ・カート機能  ・注文確定処理  ・決済連携  ・注文履歴表示 |
| コンテンツ管理機能 | ・商品ページ作成  ・バナー管理  ・レビュー管理 |
| 配送管理機能 | ・配送方法選択  ・伝票番号登録 |
| 管理者機能 | ・ログイン  ・商品・注文・顧客の管理  ・売上の集計 |

1. **非機能要件**

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **内容** |
| パフォーマンス | ・同時アクセス100人まで対応  ・3秒以内の表示 |
| セキュリティ | ・パスワードハッシュ化  ・SQLインジェクション防止  ・CSRF対策 |
| 可用性 | 稼働率99.9%以上 |

1. **ユーザー要件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ユーザー種別** | **権限** | **主な操作** |
| 管理者 | 全機能利用可 | ・商品・注文・顧客情報の管理  ・売上分析  ・メンバー管理 |
| 会員ユーザー | 会員機能利用可 | ・ログイン  ・カート機能操作  ・注文確定  ・購入履歴確認  ・プロフィール編集 |
| 一般ユーザー | 一般ユーザー機能利用可 | ・商品一覧・詳細の閲覧  ・カートへ追加 |

1. **制約事項**

・フロントエンド：HTML、CSS、JavaScript

・バックエンド：PHP

・開発環境：XAMPP

・対応端末：PC・スマホ

・制作期間：2カ月