サークルサイト

1. システム概要

大学や地域のサークル活動を円滑に運営するためのWebサイトです。メンバー間の情報共有、イベント管理、出欠確認、活動報告などをオンラインで行える。スマートフォン・PCの両方に対応し、誰でも直感的に操作できるユーザーインターフェースとなっている

A.目的

サークル活動における情報共有・日程管理・交流・記録を効率化し、活動の継続性と参加率を高める

B.背景

SNSやLINEで個別に連絡を取っていたが、情報が分散し、見逃しや重複が発生している。そこで、サークル専用のWebサイトを構築することで、情報の一元管理とコミュニケーションの効率化を図る。

C.対象

・管理者

・会員メンバー

1. 業務要件

・スケジュール管理

・イベント運営

・情報共有

・メンバー交流

・会員管理

・運営支援

1. 機能要件

〇カレンダー機能

・月間/週間表示

　・イベント表示（タイトル、参加人数）

　・クリックでイベント詳細へ遷移

〇イベント管理機能

　・イベント作成・編集・削除

　・参加/不参加ボタン

　・参加者一覧を表示

　・イベント別チャットとの連携

〇掲示板機能

　・イベントの掲示

　・投稿の編集・削除（管理者）

　・通知機能

〇ブログ機能

　・活動報告等の投稿

　・コメント機能

〇イベント別チャット機能

・イベントに紐づくチャット機能

〇会員登録

　・会員登録（管理者）

〇ログイン/ログアウト

　・認証処理

〇アルバム機能

　・イベントごとの写真をアップロード・閲覧

　・追加・削除

〇メンバー管理機能

・メンバー一覧表示

　・プロフィール編集

1. 非機能要件

〇パフォーマンス：同時にアクセス100人程度想定

〇セキュリティ：パスワードハッシュ化

1. その他

・フロントエンド：HTML、CSS、JavaScript

・バックエンド：PHP

・開発環境：XAMPP

・対応端末：PC・スマホ

ECサイト

1. システム概要

利益を増やすためのECサイトです。商品管理、顧客管理、注文処理、コンテンツ管理、配送の管理、運営の支援を行える。

A.目的

商品販売の拡大と外部モールに依存せず、ブランド価値を高めるため自社のECサイトの構築を目的とする。

B.背景

・実店舗しかなく、地理的・時間的な制約があるため、オンラインで全国・24時間販売できる仕組みがあると利益に結び付く

・外部モールだと手数料が高く、ブランド構築が難しいため、自社ECで利益率を上げ、ブランディングも強化したい。

C.対象

・管理者

・一般ユーザー

1. 業務要件

・商品管理

・顧客管理

・注文処理

・コンテンツ管理

・配送管理

・運営支援

・管理者機能

1. 機能要件

〇商品管理機能

・商品登録・編集・削除

　・商品カテゴリ管理

　・在庫管理

〇顧客管理機能

　・会員登録・ログイン

　・顧客情報管理

　・パスワード変更

〇注文処理機能

　・カート機能

　・注文確定処理

　・決済連携

　・注文履歴表示

〇コンテンツ管理機能

　・商品ページ作成

　・バナー

　・レビュー管理

〇配送管理機能

・配送方法選択

・伝票番号登録

〇管理者機能

　・ログイン

　・商品・注文・顧客の管理

　・売上の集計

1. 非機能要件

〇パフォーマンス：同時にアクセス100人程度想定

〇セキュリティ：パスワードハッシュ化

1. その他

・フロントエンド：HTML、CSS、JavaScript

・バックエンド：PHP

・開発環境：XAMPP

・対応端末：PC・スマホ