**Proyecto:** Análisis de satisfacción de pasajeros en aerolíneas  
**Dataset:** Airline Passenger Satisfaction – Kaggle

**Objetivo del negocio**

La aerolínea desea identificar **los factores más influyentes en la satisfacción del pasajero** para:

* Mejorar la experiencia de vuelo.
* Reducir la tasa de quejas y clientes insatisfechos.
* Optimizar recursos en áreas que realmente impactan la percepción del cliente.

**Pregunta de negocio:**

¿Qué características del vuelo y del servicio tienen mayor impacto en la satisfacción de los pasajeros?

**Contexto del dataset**

* **Registros:** ~130 000
* **Variables relevantes:**
  + Datos demográficos: género, edad, clase.
  + Información del vuelo: tiempo de vuelo, retrasos, tipo de viaje.
  + Evaluaciones del servicio: entretenimiento a bordo, limpieza, servicio de comida, servicio de equipaje, comodidad del asiento.
  + **Variable objetivo:** Satisfaction (Satisfied / Neutral or Dissatisfied).

**Metodología**

1. **Limpieza y preparación de datos**: detección de valores nulos, duplicados y outliers.
2. **Análisis exploratorio (EDA)**: entender distribuciones, relaciones y patrones relevantes.
3. **Visualizaciones**: histogramas, boxplots, heatmap de correlación, gráficos de barras.
4. **Modelado predictivo**: creación de un modelo de clasificación (Random Forest) para identificar la importancia de las variables.
5. **Conclusiones y recomendaciones**: acciones concretas para aumentar la satisfacción.

**Resultados esperados**

* Ranking de factores más influyentes en la satisfacción.
* Recomendaciones para mejorar los servicios con bajo puntaje.
* Posible segmentación de clientes para acciones más personalizadas.