

Con la colaboración de:



Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

Perfil de Ingreso

Este curso está dirigido a profesores de universidades públicas y privadas, investigadores en general, investigadores de CONCYTEC, gestores de la investigación, directores de grupos de investigación, líderes de centros de investigación de Perú, interesados en iniciarse y consolidar herramientas y técnicas que forman parte de la cultura internacional de la investigación. Adicionalmente, a profesionales con maestría y/o doctorado, o interesados en alguna de estas.

Los candidatos deben estar motivados por un interés claro por la investigación y caracterizarse por una disciplina, dedicación constante de tiempo al curso, flexibilidad para el estudio y capacidad de trabajo de forma autónoma, bajo la orientación y el apoyo de los profesores, tutores y directores de proyectos de investigación que se asignarán en el curso.

Módulos del Programa

1. Introducción a la cultura de la investigación

- ▶ ¿Qué es la investigación?
- ▶ El circuito de la investigación científica
- ▶ Ética de la investigación

2. Transferencia Tecnológica

- ▶ Modelos de transferencia. La triple hélice
- ▶ Propiedad intelectual e industrial
- ▶ Patentes, marcas y signos distintivos

3. El proceso de investigación

- ▶ Elección del tema
- ▶ El problema de investigación
- ▶ Estado del arte
- ▶ Formulación de objetivos e hipótesis
- ▶ Planificación/diseño de la investigación

4. Metodología de la investigación

- ▶ Metodologías cuantitativas
- ▶ Metodologías cualitativas
- ▶ Análisis de datos

5. Redacción de trabajos académicos

- ▶ Tipos de publicaciones
- ▶ El artículo científico como formato

- ▶ Selección de la revista
- ▶ Estructura del artículo
- ▶ Revisión bibliográfica
- ▶ Consejos para la redacción: título, resumen, palabras clave, introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones
- ▶ Recomendaciones para tablas y gráficos
- ▶ El proceso editorial: autores, editores, evaluadores

6. Bibliometría

- ▶ Calidad e impacto de las publicaciones científicas
- ▶ Bases de datos para medir el impacto
- ▶ Los rankings académicos

7. Difusión de los resultados de investigación

- ▶ La visibilidad del investigador
- ▶ Plataformas de trabajo colaborativo
- ▶ Perfiles profesionales y redes sociales académicas
- ▶ Repositorios institucionales y temáticos
- ▶ Networking y marketing académicos

8. Ofimática y aplicaciones para científicos

- ▶ Excel para científicos
- ▶ Gestores de referencias
- ▶ Visualización de datos
- ▶ Presentaciones eficaces

Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

Duración

El curso tiene 100 horas online equivalente a 4 ECTS (European Credit Transfer System), las cuales se distribuirán de la siguiente forma:

- ▶ 30 h de sesiones presenciales online
- ▶ 70 h de lecciones magistrales, estudio de material, tutorías y trabajo

Fechas del curso:

12 de Octubre Semana de introducción al campus online
19 de Octubre Inicio de clases
4 de Diciembre Cierre del Curso
Duración total: 7 semanas lectivas + 1 inicial de introducción al campus

Las sesiones serán ordinariamente los días martes y jueves de 12m. a 2pm. Cualquier cambio imprevisto en los horarios se comunicará con tiempo suficiente para su adecuada agenda por los participantes.

Taller Online (pendiente de confirmación)

El Comité Académico, en función de la valoración global que realice del curso (tras la finalización de las clases y la entrega de las actividades evaluativas) podrá planificar unos talleres online adicionales, que tendrán carácter meramente práctico, con objeto de que los participantes fijen conceptos de cara a su labor investigadora. En el Taller contaremos con la impartición por parte de profesores de UNIR y GRADE.

La selección de los candidatos a los talleres se hará exclusivamente en función del desempeño académico que hayan mostrado durante el curso.

Evaluación del programa

La evaluación del programa consistirá en:

- ▶ 40% según la participación en clases, foros y tutorías online.
- ▶ 60% por la elaboración de una propuesta de investigación individual.

Nota: se recomienda participar en las clases presenciales online (en directo) para un mejor aprovechamiento del curso e interacción con los docentes.

Inversión:
S/.530 soles

*Posibilidad de pago en 2 cuotas:
primera cuota hasta 9 de octubre (S/.265 soles)
segunda cuota hasta 6 de noviembre (S/.265 soles)

*El curso solo se realizará si cuenta con 75 o más inscritos a la fecha de inicio prevista

La Universidad en Internet UNIR es una universidad oficial 100% online de titularidad y gestión privada, que se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. UNIR se sustenta en un modelo pedagógico único con una eficacia avalada por los más de 60.000 egresados de 90 países que la han elegido para realizar sus estudios.



Docencia
100% online



Clases online
en directo



Tutor
personal

Inscripciones al correo:
mariaalejandra.arias@unir.net
Hasta el 9 de octubre de 2020

**Plazas limitadas y por orden de inscripción.
El cupo máximo son 150 participantes.**

Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

CLAUSTRO

Julio Montero Díaz

Vicerrector de Investigación de UNIR. Catedrático de la Universidad Internacional de La Rioja (desde octubre de 2014) y excedente como catedrático de Historia de la Comunicación Social (desde 2007) en la Universidad Complutense de Madrid



Roberto Recio Vázquez

Doctor en Ingeniería por la Universidad De Valladolid y Posdoctorado en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC. Executive Máster Innovation por la Escuela de Organización Industrial. Es adjunto al Vicerrectorado de Investigación UNIR



Nadia Gámez Gómez

Doctora en Informática por la Universidad de Málaga, donde también cursó el programa de doctorado en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial y el grado de Ingeniería en Informática



Pedro Hípola

Doctor en Documentación por la Universidad de Granada. Trabajó anteriormente en las Universidades de Málaga, Navarra y, desde 1986, en la Universidad de Granada. Editor y miembro de consejos editoriales de publicaciones académicas y profesionales. Es adjunto al Vicerrectorado de Investigación de UNIR



María Blanco Hernández

Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha emprendido varias investigaciones sobre formatos de comunicación (en especial, podcast). Otra de sus líneas de trabajo es el impacto de medios sonoros, principalmente de la radio. Es adjunta al Vicerrectorado de Investigación de UNIR



Javier Cubo Villalba

Doctor en Informática por la Universidad de Málaga UMA. Profesor Asociado en UNIR. Investigador Colaborador en UMA. Ha trabajado en más de 15 proyectos de investigación (de ámbito nacional, europeo y EEUU), tanto en la academia como en la industria



Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

CLAUSTRO

Rafael Repiso Caballero

Socio de EC3metrics, 'spin-off' de la Universidad de Granada dedicada a la evaluación científica. Doctor en Documentación, profesor en ESCO y creador de modelos científicos para la investigación en Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual



Silvia Margarita Baldiris Navarro

Investigadora en el área de Technology Enhanced Learning (TEL) en UNIR, con un tremendo interés en cómo las TIC pueden ayudar a mejorar las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y docentes, propiciando ambientes de aprendizaje retadores



Higinio Gonzáles García

Doctor por la Universidad Miguel Hernández. Máster en Rendimiento Deportivo y Salud. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones. Licenciado en Psicopedagogía. Maestro especialista en Educación Física



José María Ariso Salgado

Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Ha realizado estancias de investigación en las universidades alemanas de Bergen (Leipzig), Kassel, en la Técnica de Berlín y Frankfurt. Desde 2011 es profesor adjunto en la UNIR



Elias Said Hung

Sociólogo por la UCV (Venezuela). Doctor en Ciencias de la Información por la UCM (España). Posee 10 años de experiencia docente e investigadora en grados de licenciatura, postgrado y doctorado vinculados a la educación, la comunicación y el periodismo



Pedro Joaquín Cotillas García

Director de Sistemas de Documentación, Biblioteca y Recursos de Información e Investigación universitarios. Gestión de la información, diseño de base de datos, catalogación, clasificación, descripción, ordenación de fondos, actividades de animación a la lectura, volcado de imágenes a diferentes soportes, digitalización de documentos, grabador de datos, diseño web, gestión de contenidos y Community Manager.



unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

Inscripciones al correo:
mariaalejandra.arias@unir.net
Hasta el 9 de octubre de 2020

OFICINA LIMA

José Gabriel Chariarse 415
San Antonio, Miraflores
T (01) 496-8095

www.peru.unir.net