

Atividade 2 – Programação Web

Keity Raione Cristovam Pires

Briefing

Contexto:

Clientes autônomos que possuem um pequeno negócio e aderiram ao marketing digital para vender seus serviços/produtos.

Requisitos funcionais:

- Criação de um website.
- Gerenciamento de campanhas de publicidade online.
- Análise de dados e relatórios.
- Suporte e treinamento.
- Definição de perfis compradores.
- Planos para venda.

Design e Experiência do usuário:

Desenvolvimento de interfaces, com base na psicologia cognitiva para promover uma experiência satisfatória, responsiva e intuitiva para o usuário.

Com módulo de treinamento, fornecendo cursos gratuitos e pagos para os clientes, para que eles tenham a possibilidade de capacitação na área do marketing digital. Módulo de análise de dados, com exibição de gráficos informativos referente às vendas realizadas, clientes prospectados e clientes em potencial. Módulo que promove campanhas e estratégias de venda para os clientes.

Cliente Hipotético

Cliente: Maria Joana.

Perfil: empresária autônoma de 30 anos, que possui um pequeno negócio de moda sustentável (brechó) chamado 'MJ'. Ela vende roupas, acessórios e sapatos, após um processo longo e bem realizado de curadoria, para mulheres jovens e modernas, que buscam alternativas para o consumo consciente. Antes da pandemia, existia uma loja física, porém foi fechada em decorrência do lockdown. Para manter seu negócio funcionando, ela decidiu utilizar o Instagram como uma ferramenta de venda.

Necessidade: diante do cenário anterior, a cliente necessita de ferramentas que forneçam estratégias para ela prospectar clientes em potencial, aumentar suas vendas, reter seus clientes e aumentar a credibilidade de sua marca. Através de funções de análise de dados que proporcionem o planejamento e a prática da estratégia definida.

Mapa Mental - Telas

