

Data: 16/12/2025

Tema: Praktika Mesimore (HomeSpace Website)

Punoi: Kejdi Muci

Java 2:

Gjatë kësaj jave kam punuar në zhvillimin dhe optimizimin e faqes kryesore të projektit “HomeSpace”. Fokusimi kryesor ka qenë krijimi i një strukture më profesionale, rritja e stabilitetit të elementeve responsive, përmirësimi i dizajnit dhe implementimi i komponentëve të rinj vizualë.

A) Përmirësime në Header & Navigim

Ristrukturim i plotë i navigimit të faqes duke përfshirë stilizimin, shtrirjen dhe pozicionimin "fixed".

Krijimi i menusë së re responsiv për mobile me shfaqje dinamike.

Përmirësim i dropdown-it të gjuhëve (butonë, animacione, pozicionim korrekt në mobile dhe desktop).

Rregullim i z-index, hover states, spacing dhe stilizim modern me Poppins & Roboto.

B) Seksioni HERO

Implementim nga zero i seksionit HERO me background image fullscreen.

Shtuar overlay për kontrast më të mirë dhe lexueshmëri të tekstit.

Krijuar strukturën e kontentit të përkthyesëm (data-lang="").

Përmirësuar tipografisë dhe layout për pajisjet mobile.

C) Seksioni i “Prona të Rekomanduara”

CSS e optimizuar me grid-template-columns dhe auto-fit.

Shtuar efekte hover për kartat (zoom, overlay gradient).

Harmonizim i ngjyrave, radius, spacing dhe stil i unifikuar modern.

Vendosja e 3 karuselve të pronave me tituj dhe përshkrime të përkthyeshme.

D) Seksioni “Pse të na Zgjidhni”

Ndërtim i plotë i seksionit në stil modern.

Krijim i kartave me animacione (hover lift, border highlight, rotating icons).

Optimizim vizual, strukturor dhe responsive për desktop/tablet/mobile.

Shtuar ikonat FontAwesome dhe animime të personalizuar për secilën kartë.

E) Footer Profesional

Dizajnuar dhe integruar footer modern me gradient, logo, kolona informacioni dhe "footer-bottom".

Stiluar efektet e hover-it, spacing, grid për desktop dhe kolona të adaptuara për mobile.

Përmirësim i lexueshmërisë dhe ngjyrave në dark theme.

Faqja tani paraqitet shumë më profesionale, moderne dhe vizualisht e balancuar, duke ofruar gjithashtu qëndrueshmëri të lartë në pajisje mobile. Navigimi është optimizuar për të qenë më i thjeshtë, më i shpejtë dhe më i rregullt, duke përmirësuar ndjeshëm eksperiencën e përdoruesit.

Seksionet kryesore, Hero, Recommended Properties dhe Why Choose Us, janë përpunuar dhe strukturuar në një formë më prezantuese, më të qartë dhe më tërheqëse për klientët.

Dizajni i përgjithshëm është harmonizuar me standardet e platformave profesionale të real estate, duke rritur nivelin e besueshmërisë dhe cilësisë vizuale të faqes.



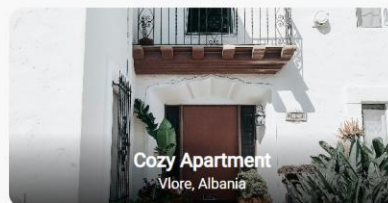
Find Your Dream Home

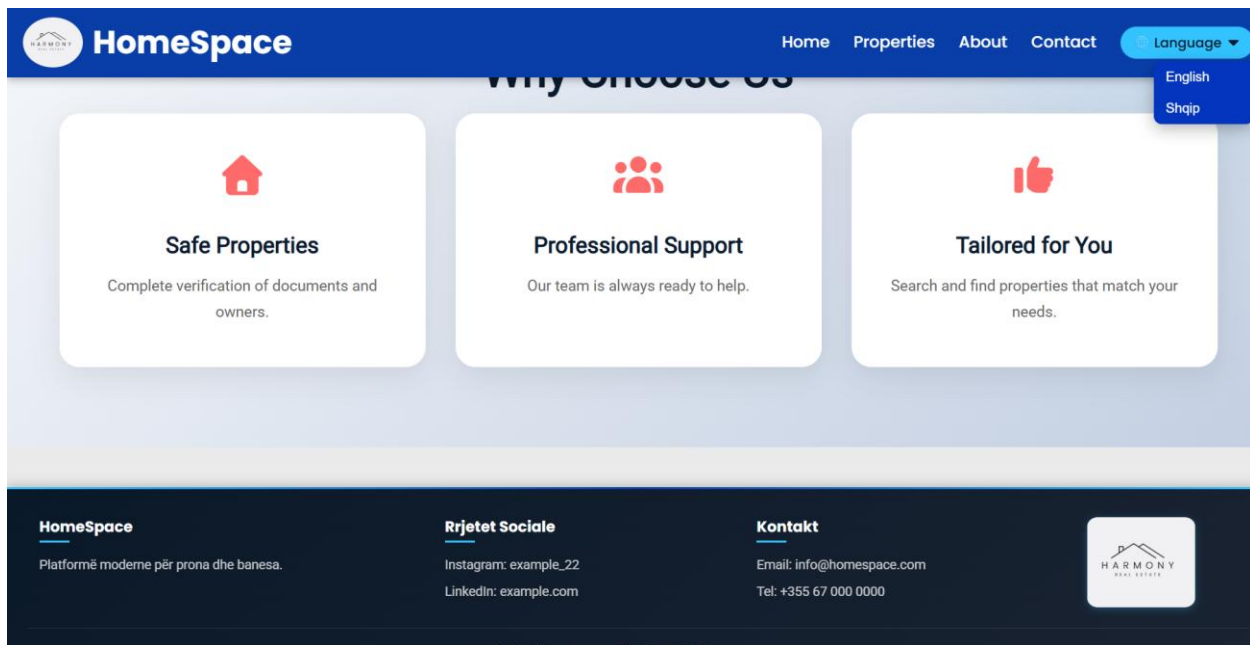
Safe and suitable properties for you.

[View Properties](#)



Recommended Properties





Java 3:

Gjatë javës së tretë të praktikës kam vazhduar punën në zhvillimin e projektit HomeSpace, duke u fokusuar kryesisht në ndërtimin dhe përmirësimin e faqes About Us si dhe në avancimin e faqes Pronat. Kjo javë ka qenë e përqendruar në strukturim më të qartë të përmbajtjes, përmirësim të eksperiencës së përdoruesit dhe përshtatje të dizajnit sipas standardeve profesionale të platformave real estate.

A) Faqja About Us

- Ndërtim i plotë i faqes About nga zero me strukturë të qartë dhe rrjedhë logjike të informacionit.
- Organizim i përmbajtjes në seksione të dallueshme (prezantimi i kompanisë, misioni, vizioni dhe vlerat kryesore).
- Stilizim modern me tipografi të qëndrueshme dhe spacing të balancuar për një lexim më të këndshëm.
- Integrim i layout-it responsive për desktop, tablet dhe mobile.
- Harmonizim i ngjyrave dhe elementeve vizuale me identitetin e përgjithshëm të HomeSpace.

B) Seksioni i Informacionit & Prezantimit

- Përdorim i grid dhe flex layout për shpërndarje më profesionale të tekstit dhe imazheve.
- Shtuar elemente vizuale ndihmëse për të rritur besueshmërinë dhe seriozitetin e faqes.
- Përmirësim i hierarkisë vizuale për të theksuar informacionin kryesor.

C) Faqja Pronat

- Punë e vazhduar në strukturimin e faqes së pronave për paraqitje më të qartë dhe funksionale.
- Organizim i listimit të pronave në formë grid për një shfaqje të rregullt dhe të kuptueshme.
- Përmirësim i kartave të pronave (layout, spacing, border-radius, hover effects).
- Harmonizim i dizajnit të kartave me seksionin “Prona të Rekomanduara” për një përvojë të unifikuar.
- Optimizim i shfaqjes së përmbajtjes për pajisje mobile.

D) Përmirësime të Përgjithshme UI/UX

- Rregullime të vogla vizuale për konsistencë në të gjitha faqet.
- Përmirësim i rrjedhës së navigimit mes faqeve kryesore.
- Përshtatje e elementeve vizuale për një eksperiencë më profesionale dhe intuitive.

Në përfundim të javës së tretë, faqja About Us ofron një prezantim më të qartë dhe më profesional të kompanisë, duke rritur besueshmërinë dhe seriozitetin e projektit. Ndërkohë, faqja Pronat është avancuar ndjeshëm drejt një strukture më funksionale dhe vizualisht të organizuar, duke përmirësuar mënyrën se si përdoruesit eksplorojnë ofertat.

Rreth HomeSpace

Misioni ynë është të bëjmë gjetjen e shtëpisë së ëndrrave tuaja të thjeshtë, të sigurt dhe të besueshme.

Historia Jonë

HomeSpace u themelua në vitin 2020 me një vizion të thjeshtë: të revolucionarizojmë tregun e pasurive të paluajtshme në Shqipëri. Ne kuptuam se procesi i blerjes ose dhënies me qera të një prone shpesh ishte i komplikuar, i pabesueshëm dhe i mbushur me sfida.

Ekipi ynë u ngrit nga nevoja për të krijuar një platformë moderne ku transparenca, besimi dhe profesionalizmi janë në qendër të çdo

500+

Prona Aktive

2,000+

Klientë të Kënaqur

50+

Partnerë

5

Vite Eksperiencë

Vlerat Tona



Siguri & Besim

Çdo pronë verifikohet me kujdes për të garantuar siguri të plotë për ju.



Transparencë

Informacion i plotë dhe i qartë për çdo detaj të pronës.



Përkushtim

Ekipi ynë punon çdo ditë për të gjetur zgjidhjen perfekte për ju.

