

Data: 09/12/2025

## Tema: Praktika Mesimore (HomeSpace Website)

### Punoi: Kejdi Muci

#### Java 2:

Gjatë kësaj javë kam punuar në zhvillimin dhe optimizimin e faqes kryesore të projektit “HomeSpace”. Fokusimi kryesor ka qenë krijimi i një strukture më profesionale, rritja e stabilitetit të elementeve responsive, përmirësimi i dizajnit dhe implementimi i komponentëve të rinj vizualë.

#### A) Përmirësime në Header & Navigim

- Ristrukturim i plotë i navigimit të faqes duke përfshirë stilizimin, shtrirjen dhe pozicionimin "fixed".
- Krijimi i menusë së re responsiv për mobile me shfaqje dinamike.
- Përmirësim i dropdown-it të gjuhëve (butonë, animacione, pozicionim korrekt në mobile dhe desktop).
- Rregullim i z-index, hover states, spacing dhe stilizim modern me Poppins & Roboto.

#### B) Seksioni HERO

- Implementim nga zero i seksionit HERO me background image fullscreen.
- Shtuar overlay për kontrast më të mirë dhe lexueshmëri të tekstit.
- Krijuar strukturën e kontentit të përkthyeshëm (data-lang=""").
- Përmirësuar tipografisë dhe layout për pajisjet mobile.

#### C) Seksioni i “Prona të Rekomanduara”

- CSS e optimizuar me grid-template-columns dhe auto-fit.

- Shtuar efekte hover për kartat (zoom, overlay gradient).
- Harmonizim i ngjyrave, radius, spacing dhe stil i unifikuar modern.
- Vendosja e 3 karuselëve të pronave me tituj dhe përshkrime të përkthyeshme.

#### **D) Seksioni “Pse të na Zgjidhni”**

- Ndërtim i plotë i sektionit në stil modern.
- Krijim i kartave me animacione (hover lift, border highlight, rotating icons).
- Optimizim vizual, strukturor dhe responsive për desktop/tablet/mobile.
- Shtuar ikonat FontAwesome dhe animime të personalizuara për secilën kartë.

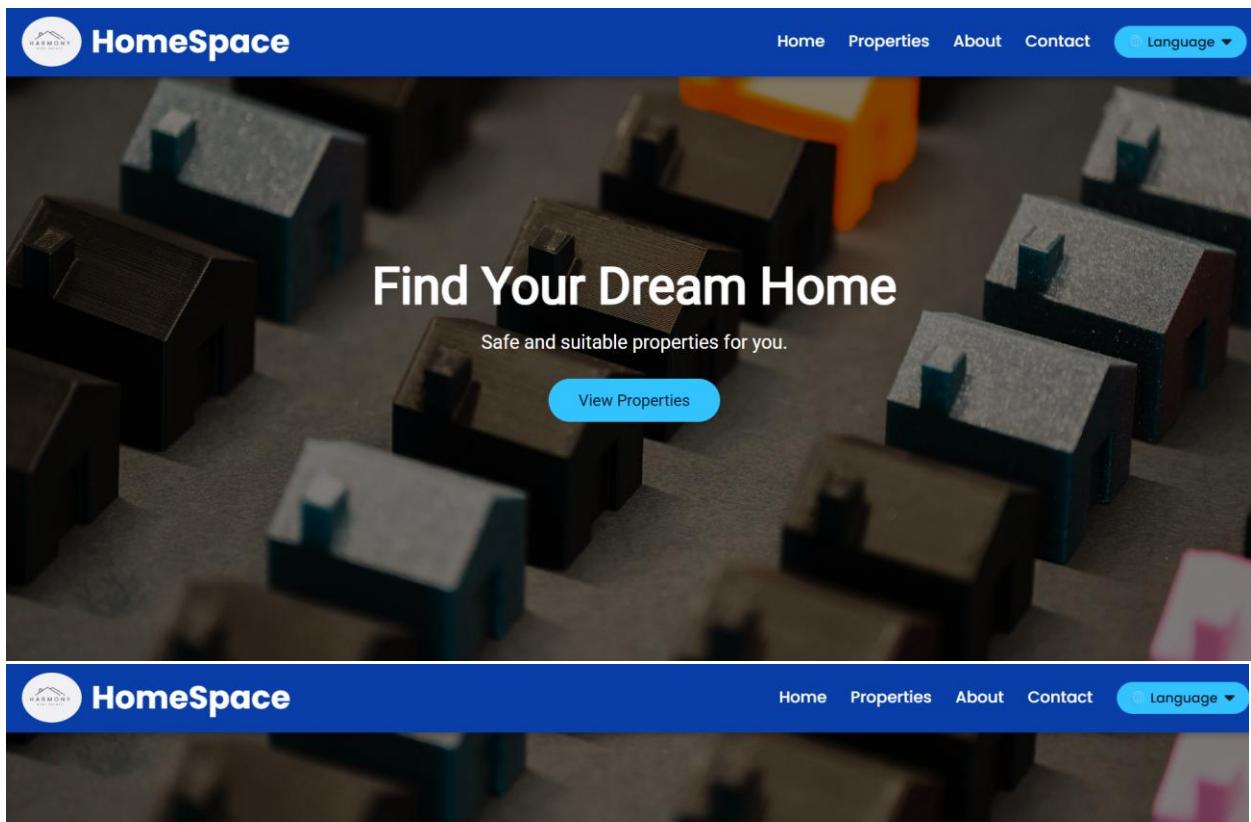
#### **E) Footer Profesional**

- Dizajnuar dhe integruar footer modern me gradient, logo, kolona informacioni dhe "footer-bottom".
- Stiluar efektet e hover-it, spacing, grid për desktop dhe kolona të adaptuara për mobile.
- Përmirësim i lexueshmërisë dhe ngjyrave në dark theme.

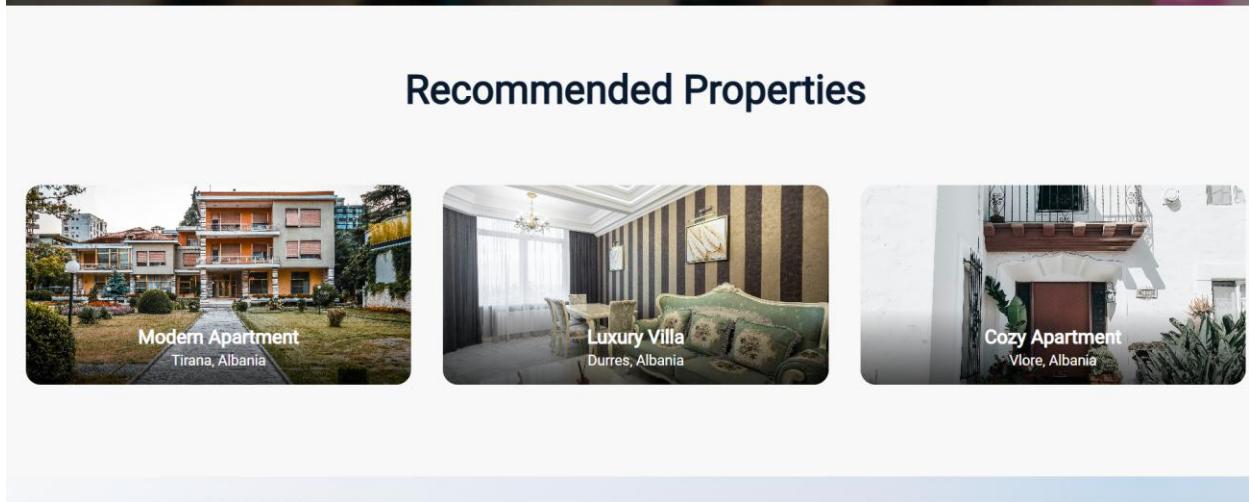
Faqja tani paraqitet shumë më profesionale, moderne dhe vizualisht e balancuar, duke ofruar gjithashtu qëndrueshmëri të lartë në pajisje mobile. Navigimi është optimizuar për të qenë më i thjeshtë, më i shpejtë dhe më i rregullt, duke përmirësuar ndjeshëm eksperiencën e përdoruesit.

Sekcionet kryesore, Hero, Recommended Properties dhe Why Choose Us, janë përpunuar dhe strukturuar në një formë më prezantuese, më të qartë dhe më tërheqëse për klientët.

Dizajni i përgjithshëm është harmonizuar me standarde platformave profesionale të real estate, duke rritur nivelin e besueshmërisë dhe cilësisë vizuale të faqes.



The image shows the HomeSpace website's header and a hero section. The header features a blue bar with the HomeSpace logo (a house icon and the text 'HomeSpace'), navigation links ('Home', 'Properties', 'About', 'Contact'), and a 'Language' dropdown. Below the header is a large, dark background image of numerous small, colorful house models. Overlaid on this image is the text 'Find Your Dream Home' in a large, bold, white font, followed by a smaller line of text 'Safe and suitable properties for you.' and a blue button labeled 'View Properties'.



The image shows the 'Recommended Properties' section of the HomeSpace website. It features three property cards with images, titles, and locations. The first card is for a 'Modern Apartment' in Tirana, Albania. The second card is for a 'Luxury Villa' in Durrës, Albania. The third card is for a 'Cozy Apartment' in Vlore, Albania. Each card has a small image of the property, the title, and the location below it.

The screenshot shows the HomeSpace website's 'Why Choose Us' section. It features three white boxes on a light blue background. The first box contains a red house icon and the text 'Safe Properties'. Below it, a smaller text says 'Complete verification of documents and owners.' The second box contains a red people icon and the text 'Professional Support'. Below it, a smaller text says 'Our team is always ready to help.' The third box contains a red thumbs-up icon and the text 'Tailored for You'. Below it, a smaller text says 'Search and find properties that match your needs.'

The screenshot shows the bottom of the HomeSpace website. It includes a dark footer bar with the 'HomeSpace' logo, a 'Rrjetet Sociale' section with links to Instagram and LinkedIn, a 'Kontakt' section with email, phone number, and a Harmony Real Estate logo, and a language switcher for English and Shqip.

The screenshot shows the 'Prona të Rekomanduara' (Recommended Properties) section. It displays three property cards: 1. 'Banese Moderne' in Tirane, Shqipëri, showing a modern multi-story building. 2. 'Vilë Luksoze' in Durrës, Shqipëri, showing a luxury interior room with striped walls and a sofa. 3. 'Apartament Komod' in Vlorë, Shqipëri, showing an exterior view of a white apartment building.