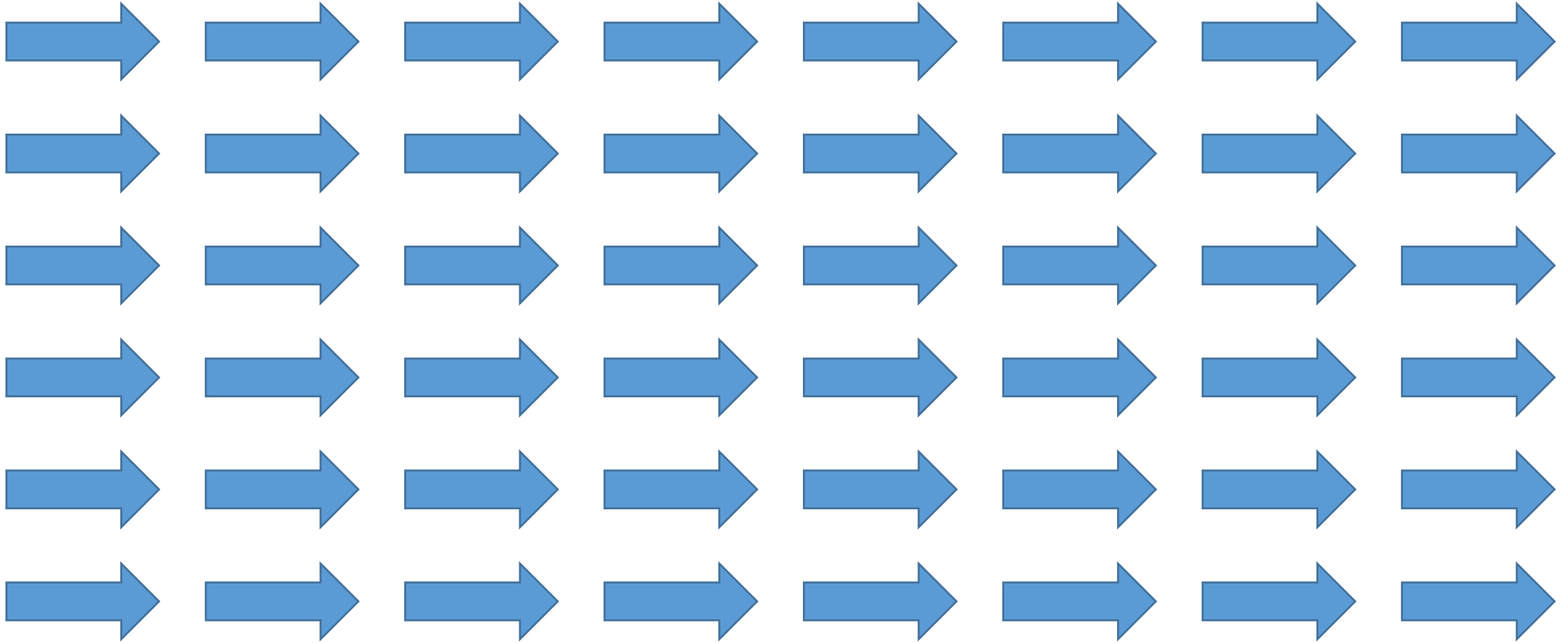
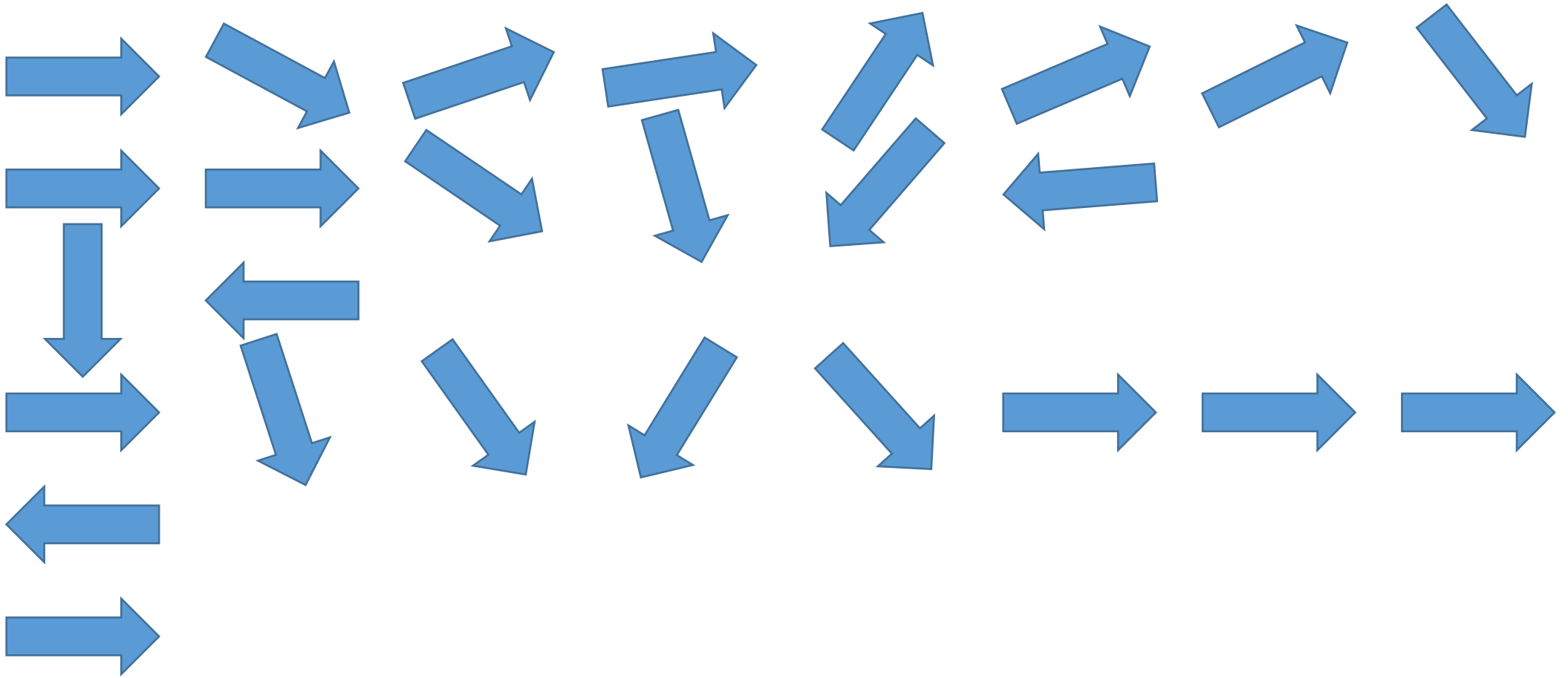


# **Alineamiento Estratégico**

# Alineamiento



# Desalineamiento



# Alineamiento Estratégico

- Es una política que permite mantener aliados a la planificación estratégica, los objetivos, estrategias de negocio y la tecnología de la información.
- En el ambiente de competencia globalizada que vemos actualmente, la tecnología juega un papel central para determinar el éxito de la empresa
- Es un importante instrumento de gestión.

# Ejemplo



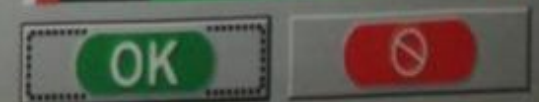
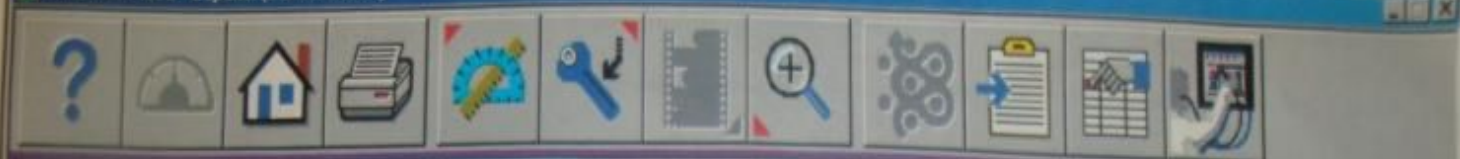






27/03/2012







# Objetivos

- Analiza tus decisiones operativas utilizando un sistema de puntuación para calificar la eficacia y la coherencia
- El alineamiento estratégico mide el éxito de tu plan estratégico.
- Los elementos de valoración en la alineación estratégica deben provenir de cuatro áreas: **el personal, los productos, los procesos y los sistemas.**

# Posicionamiento Estratégico de la Tecnología

- La tecnología nunca debe sustituir los objetivos primordiales del negocio, sino más bien apoyar los objetivos de las empresas.
- Se ubica de una manera horizontal en apoyo a las dependencias que toman decisiones importantes en la empresa.
- Se debe tomar en cuenta en casi todos los aspectos de la empresa (Auditoría, Planeación, Control).

# **Tecnología y Las Necesidades del Negocio**

- Manejo del personal; control de las funciones
- Líneas de producción
- Atención al cliente (CRM)
- Gestión Administrativa (ERP)
- Seguridad
- Control de Servicios
- Informes



# **Modelo de Alineamiento (Henderson y Venkatraman)**

- Propone la evolución de las estrategias e infraestructura de las TI del soporte administrativo hacia un rol más estratégico dentro de una organización
- Señalaron la dificultad de demostrar el valor de la importancia en las inversiones en TI en la falta de alineamiento entre la estrategia de negocio y TI y un mantenimiento de este.

# **Modelo de Alineamiento (Henderson y Venkatraman)**

- El modelo se define en términos de cuatro dominios fundamentales de selección estratégica:
- Estrategia de Negocios
- Estrategias de Tecnologías de la Información
- Infraestructura y Procesos Organizacionales
- Infraestructura y Procesos de TI

# **Estrategia de Negocio**

Implica la formulación de decisiones apropiadas para mantenerse y crecer en un mercado competitivo y la implementación de ellas para aprovechar la estructura y capacidades de la empresa para llevarlas a cabo

# Estrategia de TI

Funcionalidad tecnológica crítica que soporta y consolida sus estrategias de negocio.

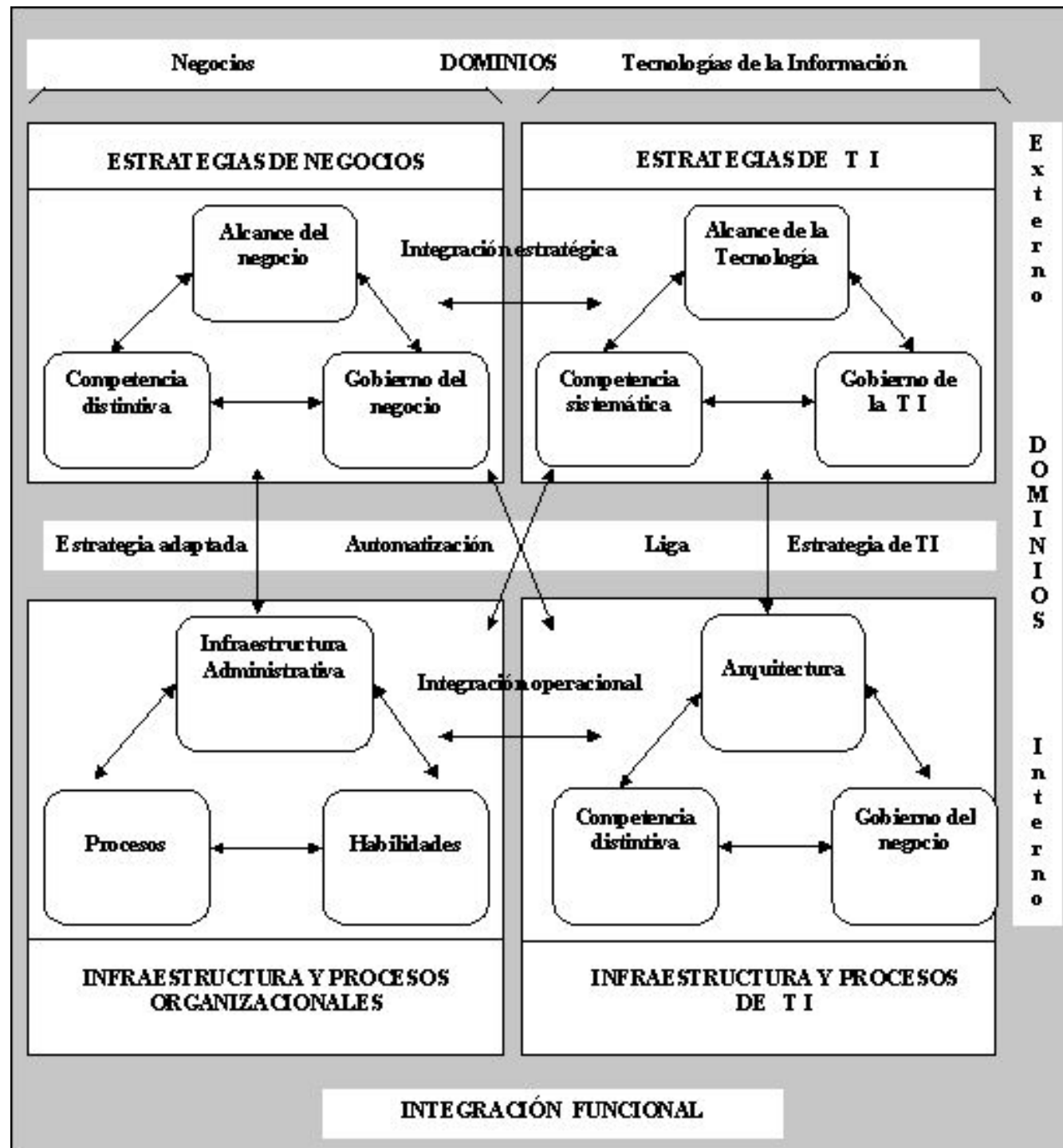
# **Infraestructura y Procesos Organizacionales**

La definición de puestos, funciones y responsabilidades; el diseño de procesos de trabajo en áreas de abasto, almacén, producción, distribución, comercialización, sistemas, administración de recursos humanos, material y financieros; así como toda la logística que emplea en la fabricación de productos y prestación de servicios que constituyen el elemento sustantivo de cualquier organización



# Infraestructura y Procesos de TI

Representa el ambiente real de personal, recursos, tecnologías y aplicaciones en materia de TI que la empresa ha invertido y se sirve para crear, operar y mantener sus SI y aplicaciones que apoyan a las diversas actividades adjetivas y sustantivas de la organización.



**Gracias por la  
atención...**