

АЛЕКСАНДР СКОБЕЛЕВ

Санкт-Петербург ♦ РФ

skobelev.2002@gmail.com ♦ t.me/skobelev_ae

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Аналитик с опытом функционального лидерства: единственный владелец направления прогнозирования, end-to-end от методологии и моделей до production и коммуникации результатов топ-менеджменту.

Опыт в прогнозировании бизнес-метрик, causal-оценке ценовых и промо-эффектов, построении decision-support инструментов. Точка экспертизы по ML-методологии в департаменте аналитики.

ОПЫТ РАБОТЫ

Самокат — Forecasting Methodology Owner (Functional Lead, IC) Июль 2025 — настоящее время

Функциональный владелец методологии прогнозирования ключевых бизнес-метрик: end-to-end ответственность за подход, качество и интерпретацию точности. Прогнозы используются в WBR и управленческих решениях топ-менеджмента.

- Взял end-to-end ответственность за качество прогнозов; провёл полный R&D цикл и внедрил единую методологию вместо разрозненных Excel-подходов и ручных корректировок.
- Консолидировал разрозненные контуры: забрал функцию прогноза по городам у команды сквозного планирования, объединил в единую bottom-up модель (77 городов → страна).
- Multi-target прогноз (revenue / orders / qty), горизонты 45 и 120 дней, два разреза (с/без товаров импульсного спроса), квантильные интервалы.
- Построил единый стандарт оценки точности с нуля: rolling backtest, деградация по горизонту, поведение на кумулятивах. До этого реальную ошибку прогнозов формально не считали.
- Достиг $< 3\%$ средней ошибки на уровне страны в годовом бэктесте (vs $\sim 4.2\%$ у лучшей методологии ранее), устранил пики ошибок с 20% до 5% .
- Архитектура (deep time-series ensemble, например TSMixer), обеспечивает стабильность на горизонте до 120 дней: ошибка на дальнем конце окна сопоставима с ближним.
- Довёл до production: автоматическая поставка в витрину Greenplum, интеграция в WBR-дашборды.
- Проводил сессии для аналитиков и пользователей по методологии прогнозирования и интерпретации бэк-тестов.

Bayesian MMM / pricing simulator

- Разработал what-if симулятор (Excel) для сценарного анализа ценовой и промо-политики по запросу топ-менеджмента: расчёт ожидаемого эффекта изменений цены / минимальной суммы заказа / скидок / бонусов на бизнес-метрики.
- Ядро — несколько иерархических Bayesian MMM-like driver model (Pricing/Promo Mix): оценка эффектов и гетерогенности по городам, декомпозиция влияния на воронку и юнит-экономику (Пользователи, Заказы, Средний чек/Штуки в заказе → Revenue); результаты автоматически “накладываются” на базовый городской прогноз для получения прогнозов в сценариях base vs scenario.
- Используется как инструмент оценки ожидаемого эффекта.

Самокат — Data Analyst (Marketing Analytics / Marketing Effectiveness) Июль 2024 — Июль 2025

Go-to person для нестандартных аналитических и DS-задач в департаменте маркетинга. Самостоятельно формулировал методологию под размытые бизнес-запросы и доводил до результата.

- **Моделирование и causal inference:**

- Causal-анализ влияния минимального чека на заказы (Double ML): оценил средний эффект и гетерогенность по времени и дням недели.
- Улучшил методологию оценки инкремента промо-акций: мэтчинг для корректного сравнения, автоматизация расчётов и визуализации.
- Пилот таргетирования промокодов (XGBoost): прогноз вероятности использования ×3 конверсия на тестовой аудитории.
- **Исследования и NLP:**
 - Кластеризация пользовательского поведения через эмбединги по поисковым запросам — выявил устойчивые паттерны, результаты стали базой для инициатив по персонализации. Презентация для СМО.
 - Классификация пользовательских отзывов через LLM API: разметил миллионы отзывов по типам проблем (качество, доставка, просрочка и др.).
- **Автоматизация и операционка:**
 - Автоматизированные аналитические пайплайны: скрипты, объединяющие данные из нескольких БД, расчёты и упаковка в стандартизированную отчётность. Airflow для оркестрации.
 - Множество ad-hoc задач за год: выгрузки, сегментации, анализ влияния акций на метрики, Power BI дашборды — ответы на вопросы для маркетинга, коммерции, регионов.
 - Expert/functional leadership: методологическая поддержка и разборы для аналитиков/смежных команд по ML.

ГК «ЭЛИТА» — BI-аналитик

Январь 2024 — Апрель 2024

- Запуск пилота управленческих дашбордов: сбор требований, MVP (Yandex DataLens), интеграция PostgreSQL/1C. Коммуникация на уровне топ менеджмента.

Стартап (аналитическая платформа авторынка) — DS (проектно)

Июль 2023 — Январь 2024

- ML-модели оценки и прогноза цен автомобилей, feature engineering, интеграция в продуктовый контур.

ОБРАЗОВАНИЕ

НИУ ВШЭ — Бакалавр экономики (Экономист-аналитик)

2020–2024

Майнор: нейросетевые технологии (2 года)

Английский — B2

СТЕК / НАВЫКИ

Core:	Python, SQL
Data:	ClickHouse, Greenplum, PostgreSQL
Forecasting:	time-series modeling, probabilistic forecasts, quantiles, ensembles, rolling backtests (deep TS + classical TS)
Causal / Marketing effectiveness:	pricing & promo impact models, counterfactual thinking (hands-on: DoubleML / matching)
ML (breadth):	gradient boosting (CatBoost/XGBoost), clustering (k-means/HDBSCAN/embeddings-based), model explainability (SHAP)
NLP / LLM:	embeddings, text classification, LLM APIs
BI / Delivery:	Power BI, DataLens; orchestration (Airflow); version control (Git)