

# АЛЕКСАНДР СКОБЕЛЕВ

+7(961) 979-8545 ♦ Санкт-Петербург, Российская Федерация  
[skobelev.2002@gmail.com](mailto:skobelev.2002@gmail.com) ♦ [github.com/KelThuzedd](https://github.com/KelThuzedd) ♦ [t.me/skobelev\\_ae](https://t.me/skobelev_ae)

## ЦЕЛЬ

---

Стремлюсь занять роль Data Analyst, чтобы реализовывать аналитические проекты, повышать эффективность бизнеса и внедрять передовые методы Machine Learning.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

---

Data Analyst с опытом разработки и внедрения автоматизированных аналитических решений и ML-моделей (полный цикл: EDA, обучение, продакшн). Систематизирую и оптимизирую процесс оценки эффективности промо-акций, разрабатываю дашборды управленческой отчётности и интегрирую Data Science в бизнес-процессы. Выступал в роли внутреннего эксперта по ML, консультировал коллег и руководство по вопросам машинного обучения, документировал методологии и презентовал результаты исследований.

## ОПЫТ РАБОТЫ

---

### Data Analyst, Самокат

Июль 2024 – По настоящее время

- *Внутренний эксперт по ML в департаменте маркетинговой эффективности*: консультировал коллег и писал документацию по шаблонам и методологиям, выступал с презентациями новых инструментов.
- **Автоматизированный шаблон для загрузки и анализа юзер-метрик (Python)**
  - Инициировал и спроектировал шаблон, совместно с руководителем определил метрики и бизнес-требования.
  - Решение подключается к нескольким базам данных, обрабатывает данные, визуализирует ключевые показатели и формирует Excel-отчет по группе пользователей в сравнении с общей выборкой.
  - Автоматизация сократила ручные операции и позволила за несколько часов получать более полный анализ без участия аналитика.
- **Оптимизация расчёта инкремента промо-акций**
  - Разработал методологию, исключаящую сезонные и поведенческие искажения (раньше сравнивали только «до» и «после» промо).
  - Создал шаблон автоматического подбора похожих пользователей по различным признакам, исключил выбросы, визуализировал результаты.
  - Сократил время расчёта с 1 дня до 10 минут; методология позволила точно сравнивать эффективность разных промо-акций и выявлять наиболее прибыльные.
- **Анализ пользовательского поведения**
  - Провёл исследование эмбедингов поисковых запросов, кластеризовал их на основе последовательностей, выделив множество сценариев пользовательского поведения.
  - Результаты планируется использовать в рамках тренда на персонализацию; провёл презентацию для директора по маркетингу.
  - Активно взаимодействовал с DS-командами, для улучшения методологии.
- **Операционная деятельность**
  - Разработка ADHOC моделей: кластеризация поставщиков по доходам пользователей, анализ влияния опросов на ключевые метрики, масштабирование сегментаций, прогнозирование метрик для планирования в рамках сотрудничества с коммерцией (уменьшил MAPE в 3-4 раза).
  - Создание и автоматизация дашбордов (Apache Airflow), оперативная аналитика по запросам бизнеса.

– Совмещал стратегические проекты с ежедневной поддержкой операционных задач, переводя сложные аналитические выводы на понятный язык для заказчиков.

**BI-аналитик, группа компаний ЭЛИТА** Январь 2024 – Апрель 2024

- *Пилотный проект по внедрению управленческой отчётности в формате дашбордов*: разрабатывал MVP для проверки целесообразности BI-решений с минимальными затратами.
- Проанализировал требования, непосредственно взаимодействовал с руководителем IT, генеральным директором дочерней компании, главным экономистом материнской компании.
- Интегрировал данные из PostgreSQL, 1C и прочих систем, автоматизировал сбор и визуализацию (Yandex DataLens), что упростило оценку производственных показателей.

**Data Science, стартап аналитической платформы авторынка РФ** Июль 2023 – Январь 2024

- Участвовал в разработке MVP платформы для анализа рынка б/у автомобилей: парсер объявлений, пайплайн обработки данных и ML-модули (нейронные сети, градиентный бустинг).
- Обеспечил высокую точность прогнозов ( $MAE < 100$  тыс. руб.,  $R^2 = 96\%$ ) и оптимизировал гиперпараметры (NNI).
- Курировал интеграцию бэкенда, базы данных и API, добившись стабильной и быстрой работы продукта.

**ОБРАЗОВАНИЕ**

Бакалавр экономики, НИУ Высшая Школа Экономики 2020–2024  
Специальность: Экономист-Аналитик  
Английский: B2  
Дополнительно: 2 года в НИУ ВШЭ изучал нейросетевые технологии в рамках майнора

**НАВЫКИ**

Математика и статистика	Математический анализ, теория вероятностей, эконометрика, анализ временных рядов (ARIMA, GARCH, VAR), факторный анализ (PCA).
Экономика и бизнес	Микро- и макроэкономика, бизнес-анализ, финансовый анализ, обоснование управленческих решений.
Data Science и ML	Полный цикл разработки моделей: EDA, обучение, внедрение. Градиентный бустинг (XGBoost, CatBoost), нейронные сети (TensorFlow), кластеризация (DBSCAN, KMeans), прогнозирование.
NLP	Обработка текстов, W2V, LLM (HuggingFace, PyTorch), эмбеддинги, кластеризация текстовых данных.
Data Engineering и базы данных	SQL (MsSQL, GreenPlum, ClickHouse), Airflow, Git. Оптимизация SQL-запросов для больших данных.
BI и визуализация	Plotly, Power BI, Yandex DataLens. Создание дашбордов, визуализация комплексных метрик.
Языки	Русский (родной), английский (B2).