

---

## EXPLORANDO DADOS REAIS À NOSSA MANEIRA...

---

### **#Aula 01**

#### **Preparo Prévio:**

1. Trazer notebook para uso do software Excel ou similar

#### **Hoje:**

1. Faça grupos de três alunos
2. Fast-Food e discussão

#### **Próxima aula:**

1. Leitura prévia necessária: Magalhães e Lima (7ª. Edição): pág. 9 a 16 – destacando para variáveis qualitativas.
2. **INSTALAÇÃO do ANACONDA** (<https://www.continuum.io/downloads>).
3. Importação dos arquivos DOM14.txt para Python.

## FAST-FOOD

**Base de dados:** FastFood.xlsx (13 KB)

<https://dl.dropboxusercontent.com/u/65763596/Aula01/FastFood.xlsx>

**Dicionário das variáveis:**

Região (1 e 2)

LL: Lucro líquido (em milhares de reais)

Local: Localização do estabelecimento (1 = comercial e 2 = residencial)

MR: Medida de riqueza da região (quanto maior, maior a riqueza das pessoas que circulam na região).

Uma rede de fast-food possui lojas em duas regiões da cidade de São Paulo, aqui, denominadas: Região 1 e Região 2.

A direção da empresa suspeita que haja diferença de desempenho entre as lojas das duas regiões. Assim, resolveu avaliar o desempenho de uma amostra de 22 lojas da Região 1 e 24 da Região 2 por meio da informação do lucro líquido anual.

**Pergunta 1:** O que você pode dizer sobre o desempenho das regiões? Cole seu resultado em algum lugar ou faça na lousa para que os colegas o vejam!!

Cada região está subordinada a uma gerência diferente.

A direção da empresa está desconfiada que as diferenças encontradas devem-se em boa parte a diferenças na eficiência dessas gerências.

Antes de tomar qualquer atitude, a direção deseja comprovar esse fato.

**Pergunta 2:** Considerando as informações disponíveis, o que é possível dizer à direção da empresa? Cole seu resultado em algum lugar ou faça na lousa para que os colegas o vejam!!

Assuma que a rede de fast-food aqui abordada também tem lojas espalhadas em duas regiões da cidade do Rio de Janeiro. A diretoria da empresa pretende levar as conclusões obtidas em São Paulo para o Rio.

**Pergunta 3:** Quais são os benefícios e/ou riscos que a empresa corre se tiver essa atitude?

**Pergunta 4:** Saber como classificar corretamente os tipos de variáveis (qualitativas e quantitativas) pode ser importante para o seu estudo? E qual a importância de se definir a população de interesse?