

Analyseren merkkleuren

Coolblue



Op Coolblue is er duidelijk gekozen voor de kleur blauw als basiskleur. Er zijn diverse associaties van de kleur blauw die aansluiten bij de visie van Coolblue: effectiviteit, loyaliteit en communicatie. Dit komt ook duidelijk terug in de USP's die worden genoemd, zoals een snelle levertijd, uitgebreide mogelijkheden om contact met de klantenservice op te nemen, en de mogelijkheid om iets gratis retour te sturen. Ook oranje is een kleur die vaak op de website terugkomt. In dit geval legt oranje de associatie met passie en plezier. De slogan van Coolblue luidt dan ook: 'alles voor een glimlach'. De combinatie met wit op de website zorgt bovendien voor een frisse en overzichtelijke uitstraling.

Blokker


BLOKKER

Zoek product of merk... Alles Zoeken

Totaal 0.00

Huishoudelijk & Schoonmaak | Koken & Tafelen | Persoonlijke Verzorging | Beeld, Geluid & Foto | Wonen & Vrije Tijd | Tuin | Speelgoed | DVD's & CD's | Opruiming | Uit de Folder

START HET NIEUWE JAAR BIJ BLOKKER MET **STAPELS VOORDEEL PAKKEN!**


**TOMADO**
DE JUISTE KEUZE
Bekijk nu »


Opruimers
Stapels voordeel pakken!

Voordelig op reis!
NS dagkaart nu voor maar €15.50


Opruiming speelgoed
Kortingen tot 50%

Tomado
Ongelooflijk voordelig geprijsd

 **Alléén vandaag!**
Nog 10 uur, 35 minuten, 32 seconden


Russell Hobbs Metallic
pannenset 5-delig
~~€19.00~~ **39.00**
In winkelwagen

[Meer informatie](#)

De nieuwste blokkerfolders

Altijd op de hoogte van de laatste aanbiedingen
Meld u hier aan voor de nieuwsbrief

Blokkeracties

- Tuinopruiming: 50% korting!
- Nieuw bij Blokker: Douwe Egberts!
- Alles over de nieuwe Blokker winkels
- Nieuw: tips en informatie over ons assortiment!
- Tot € 50,- retour bij aanschaf Philips Senseo
- Veiligheidswaarschuwing kinder ovenwant
- Veiligheidswaarschuwing slagroomspuit

Waar in het bovenstaande voorbeeld naar bovenkwam dat oranje voor Coolblue de associatie legt met passie en plezier, is dit in het geval van de Blokker niet (of in ieder geval minder) het geval. Hier legt de kleur oranje vooral de associatie met fysiek comfort. Dit sluit natuurlijk goed aan bij het assortiment waar veel huishoudelijke producten in voorkomen.

Een ander interessant aspect aan het kleurgebruik van de Blokker is het communiceren van acties in rood. Rood staat voor urgentie en het snel ondernemen van actie. Een interessante kleur om acties naar voren te brengen.

Groupon

Groupon [HELP](#) | [AANMELDEN](#) | [REGISTREREN](#)

[Alle deals](#) | [Lokaal](#) | [Producten](#) | [Hotels & Reizen](#) | [Nationaal](#) | [Evenementen](#) | [Best of 2014](#)

Door het gebruik van onze website ga je akkoord met ons gebruik van cookies. [Meer informatie hier.](#)

Categorieën

- Eten & drinken (88)
- Er op uit (64)
- Beauty & spa (53)
- Gezondheid & Fitness (23)
- Lokale diensten (80)
- Elektronica (64)
- Vrouwen (111)
- Huis & tuin (105)
- Shopping (415)
- Travel (164)



Truffellunch of -diner
La Casquette | Milsbeek
€89,99 **vanaf € 39,99**

[BEKIJK DE DEAL](#)

Nieuwe deals [Bekijk alles](#)



Massage met gezichtsbehandeling
De Beautyfabriek
Doetinchem
€59,50 **vanaf € 19,99**



Huidverjongende laserbehandeling
Laser & Dermatologie
Groesbeek
€150 **vanaf € 39,99**



4-gangenmenu van de chef
Strandlodge Winterswijk
Winterswijk
€100 **vanaf € 49,99**



Boottocht, eten en de Euromast
Berenboot
Rotterdam
vanaf € 49,99

Zwart staat voor wijsheid en efficiëntie, groen voor positiviteit en balans. Dit zijn associaties die goed aansluiten bij de scherpe aanbiedingen die op het platform zijn te vinden. Voor een dergelijke website zou bijvoorbeeld ook het gebruik van rood een optie zijn om urgentie aan te duiden en actie te stimuleren.

Echter kan in dit geval, op het moment dat rood bijvoorbeeld wordt gebruikt om de nadruk op een specifieke actie te leggen, de andere aanbiedingen mogelijk als minder urgent worden gezien. Wel is er gekozen om de aanduiding hoe lang een bepaalde actie nog duurt in rode tekst weer te geven een goede keuze.

