

Visie

Om mezelf meer te verdiepen in het storytellen ben ik hier onderzoek naar gaan doen. Ik kwam bij een storyteller genaamd Sigrid van Iersel die mij enorm inspireerde met haar visie. Zei begon met het zijn van parlementair verslaggever zijn waarbij de wereld van Storytelling een lange tijd een totaal onbekend gebied was. Zij kreeg nooit reacties van lezers en begon zich ook af te vragen: “Hoe schrijf je een artikel dat van A tot Z boeit? Hoe maak je een stuk dat de lezer op sleeptouw neemt en echt raakt? Hoe breng je met je schrijfwerk echt een verandering teweeg?”.

Een van de geheime krachten om de lezers te raken bleek het gebruik van verhalen. Ze begon te vertellen over emoties. Bijvoorbeeld over uitgezonden ambassademedewerkers in een chaotisch Afrikaans land, die plotseling moest evacueren. Het ging over angst, twijfel en onzekerheid. Dit bleek de lezers wel te raken.

Zo ontdekte zij de kracht van verhalen met alles wat daarbij hoort: de opbouw van een spanningsboog, het uitgekiende gebruik van details en het tonen van emoties.

Enkele mogelijkheden van Sigrid die ik heb toegepast in mijn verhaal zijn: “Lever bewustwording van problemen en knelpunten, waarna mensen makkelijker in beweging komen”, dit heb ik in mijn verhaal toegepast doormiddel van de gebruiker die in de kamer vast zit duidelijk te maken wat er aan de hand is en in wat voor probleem hij of zij zit.

“Ontdek via verhalen wie je bent, waar je voor staat en waar je trots op bent”, dit heb ik gedaan door middel van dat de gebruikers zijn eigen keuzes kan maken, en dat geen van de keuzes die hij of zij maakt uitmaakt op deze manier weet de gebruiker zelf waar hij of zij voor staat.

Een gouden regel van Sigrid die ik ook in mijn verhaal heb toegepast is: “Bij het vertellen van een verhaal geldt als gouden regel: schrijf allereerst over mensen”, in mijn geval de gebruiker. Ik vertel eerst in het kort wat de gebruiker op dat moment aan het doen is, en creëer hierbij een bepaald gevoel. Dit is tevens iets wat Sigrid vaak toepast in haar verhalen, het creëren van een bepaald gevoel bij een personage.

Een visie die mij ook heel erg inspireerde was: “Grijp je lezer bij de kladden”, waar het volgende mee wordt bedoeld: “Begin met een spannende opening van je verhaal, die onmiddellijk de aandacht van je lezer vangt. Stel bijvoorbeeld een vraag of schets een mysterie. Je lezer verwacht dat hij later het antwoord zal vinden”. Dit heb ik een beetje gecombineerd met het vertellen over de gebruiker op het begin. Ik creëer namelijk op het begin de mysterie dat de personage uit het niets geblinddoekt word en gekidnapt, de gebruiker weet niet waarom en waar hij of zij heen zal gaan.

Een laatste visie van Sigrid die ik in mijn verhaal heb toegepast is: “Voer je lezer nog meer aas” dit houdt in dat onderwerpen of ideeën beter blijven hangen naarmate er meer haakjes aan hangen. Hoe ongewoner iets is, hoe beter we het onthouden. Leg daarom in je verhaal ongewone verbanden of beschrijf een onverwachte wending. Op deze manier houd je de aandacht vast. Deze onverwachte wending heb ik toegepast aan het eind van mijn verhaal. Ik heb er voor gekozen om, zonder dat de gebruiker het op het begin meekrijgt, een extra keuzemoment toe te voegen.