

# Dagelijksonderzoek

Kelly van de Sande

## Dagelijks onderzoek

### 20-11-2017 - meer te weten komen over Interactief storytelling

bron: <http://blog.visme.co/10-mind-blowing-interactive-stories-that-will-change-the-way-you-see-the-world/>

Hier staat verschillende interactieve verhalen die erg interessant waren en mij inspiratie gaven. Zo is er bij het eerste verhaal dat je op een boot zit, maar door hoe er gebruik is gemaakt van beeld en geluid word je heel erg in het verhaal meegesleept en krijg je zelfs een beetje het gevoel dat je zelf op die boot zit. Zoals ik in het artikel las: "If done right, viewers forget they're reading text, listening to sound effects, looking at visuals and scrolling down all at the same time and begin to experience it as a whole.". Dit was ook iets wat ik bij een aantal verhalen ervaarde.

### 21-11-2017 – Vinden mensen het moeilijk om keuzes te maken?

bron: <https://www.ivpp.nl/keuzes-maken/>

In dit artikel word beschreven waarom mensen het lastig vinden om keuzes te maken, en hoe mensen beter de juiste keuze kunnen maken. Interessant om te lezen vond ik waarom mensen geen keuzes durven te maken. Hieruit werd het volgende verteld:

- Bang zijn voor de foute keuze. Dit is een voor de hand liggende manier van denken. Besef je allereerst dat niet kiezen ook een keuze is en vaak niet een hele goed. Herinner jezelf er bovendien aan dat een keuze niet voor altijd is. Je kunt er altijd op terugkomen als je achteraf ziet dat dit niet de ideale keuze voor je is.
- Zekerheid willen. Deze komt overeen met de eerste. Veel mensen zijn op zoek naar een zekerheid. Bij het maken van keuzes is die zekerheid er niet. Wat de juiste keuze is, hangt af van jouw voorkeuren en die zijn natuurlijk heel persoonlijk. Wat voor mij een goede keuze is, hoeft voor jou niet de goede keuze te zijn.
- Goed genoeg is beter dan perfect. Als je een nieuwe pc wilt kopen, is het heel vermoeiend om te streven naar de keuze die ideaal is voor jou. Je moet dan precies weten wat je wil en welke pc hier op aansluit. Aangezien er duizenden pc's zijn met ontelbaar veel specificaties is dit een hele klus. Het is daarom beter om te streven naar een pc die volstaat en niet een pc die perfect is. Uit onderzoek blijkt dat dit het keuzeproces vergemakkelijkt, dat je daarom minder stress ervaart en bovendien achteraf tevreden bent over je keuze.

Ik ga erg benieuwd zijn wat voor keuzes verschillende personen met mijn idee gaan maken, en zal dit ook zeker gaan documenteren en testen.

### 22-11-2017 – hoe creëer ik een sterk personage?

Bron: <https://www.schrijvenonline.org/nieuws/drie-tips-voor-het-schrijven-van-een-sterk-personage>

Ik heb hier 3 verschillende tips gelezen over hoe je een sterk personage beschrijft.

1. Schrijf een rond personage

- Meer dan bij andere romans ligt de nadruk in een psychologische roman op de karakters, motieven en innerlijke drijfveren van de personages. Het is dus belangrijk dat deze geloofwaardig zijn én bovendien genoeg de interesse van de lezer wekken om het boek te dragen. E.M. Forster maakte in zijn *Aspects of the Novel* onderscheid tussen ronde en vlakke personages. Een vlak personage heeft één kenmerkende eigenschap of vervult één bepaalde functie in het verhaal. Dit personage zou je dus in een enkele zin kunnen beschrijven. Een rond personage daarentegen heeft verschillende eigenschappen, complexere emoties en kan diverse soorten gedrag vertonen.

## 2. Geef niet alles in een keer weg

- Net als een echt persoon, leer je een personage langzaam kennen. Het is daarom essentieel dat je er niet naar tracht om het gehele personage in één keer aan de lezer te tonen. Geef het personage de kans om gaandeweg nieuwe kanten van zijn of haar karakter te laten zien en nieuwe eigenschappen te ontwikkelen. Volgens E.M. Forster is een rond personage pas echt geslaagd wanneer hij of zij de lezer oprecht kan verrassen.

## 3. Interview je personage

- Stel je personage vragen en bedenk wat hij of zij zou antwoorden. Zo kun je een completer levensverhaal voor je personage creëren en details over zijn of haar leven bedenken, die je kunt gebruiken in je boek.

Deze punten zijn erg interessant en ik ga zeker kijken of ik ze kan gebruiken wanneer ik ga beginnen aan mijn eigen verhaal voor storytelling.

## **27 - 11 -2017 - wat is een dilemma?**

Bron:[http://www.gbkwaliteit.nl/upload/Dilemmamethode%20versie%20jan%2008%20+%205%20bijlagen%20-%20Mariel%20Kanne%20\\_2\\_.pdf](http://www.gbkwaliteit.nl/upload/Dilemmamethode%20versie%20jan%2008%20+%205%20bijlagen%20-%20Mariel%20Kanne%20_2_.pdf)

Bron: <https://nl.wikipedia.org/wiki/Dilemma>

Bij het bedenken van mijn concept ben ik door onderzoek op dilemma gekomen, het gene wat mijn concept perfect beschrijft. Hier las ik dat de 2 of meer keuzes altijd even (on)aantrekkelijk moeten zijn van elkaar. Hetgeen waar ik tegen aan liep was dat er in deze pdf werd beschreven dat er aan de mogelijkheden altijd negatieve consequenties zitten. Terwijl ik wanneer ik verder keek op internet dit niet zo is. Verder vond ik nog op Wikipedia dat de keuze niet alleen op een logische basis kan worden gemaakt en dat de weg om uit een dilemma te komen dan ook vaak een zeer persoonlijke keuze is.

## **28-11-2017 – hoe werkt de Mackey Mackey**

Bron: <http://vddrift.com/2014/02/makey-makey/>

Om meer inzicht te krijgen in de Makey Makey heb ik besloten om hier verder onderzoek naar te doen. Ik ga onderzoeken hoe de Makey Makey werkt en op wat voor manieren je hem allemaal kunt gebruiken.

Makey Makey is een printplaatje waarmee eenvoudig alles in een toetsenbord wordt veranderd. Je koppelt het apparaatje via een usb-kabel aan je computer en daarna verbind je het met dingen die je als toetsen wilt gebruiken. Dat kan zoals eerder gemeld van alles zijn: bananen, muntjes, klei of een bak met water. Met kabeltjes met krokodillenbek verbind je de nieuwe toetsen met de Makey Makey

en je kunt op die manier pianospelen met bananen of een spelletje bedienen door in bakken water rond te lopen.

Om verder nog te onderzoeken hoe de Makey Makey werkt, heb ik er zelf een geleend en ben hier zelf mee gaan proberen.

## 29-11-2017 – Hoe creëer je een beleving

Bron: <http://runningfish.nl/5-voorbeelden-belevenissen/>

Op deze website heb ik 5 tips gevonden bij het creëren van een beleving.

### 1. Vind tradities opnieuw uit.

Met de feestdagen doen veel restaurants en hotels allemaal hetzelfde. Tradities in precies dezelfde vorm herhalen is niet zo spannend en zet je al snel op dezelfde lijn als de concurrent. Maar als je tradities net een andere draai geeft, wek je nieuwsgierigheid op én kun je je onderscheiden. Of ga juist extreem traditioneel en kies bijvoorbeeld voor een grote gevulde kalkoen die aan tafel wordt aangesneden tijdens de kerstdagen. Hoe kun je jouw kerstmenu, jouw oud & nieuwfeest of feestdagenarrangement boven het maaiveld laten uitsteken?



### 2. Het is winter ga naar buiten!

Winterterrassen en winterpaviljoens zijn de trend en steeds meer mensen vinden het leuk om juist in de winter dat buitengevoel te krijgen. Slaag je erin om dat op een bijzondere manier te doen, dan krijg jij de voorkeur, blijven gasten langer en besteden ze meer. Dus wat kun je doen naast de obligate heaters en warme chocolademelk? Maak het visueel opvallend en zorg voor echte sfeermakers. Denk bijvoorbeeld aan vuurkorven of glühwein geschonken uit een grote ketel. Ook een zee van kaarsen doet veel.



### 3. Maak onderscheid tussen mannen en vrouwen

Zodra je specifiek voor mannen of specifiek voor vrouwen een belevenis gaat bedenken, gaat de creativiteit stromen.

En nee, dat betekent natuurlijk niet dat alles voor mannen stoer, zwart en rock'n'roll moet zijn of alles voor vrouwen roze, glitters en schattig. Maar dat er verschillen zijn in voorkeuren, keuzegedrag en dus ook welke belevenis goed in de smaak zal vallen, is zeker.

### 4. Maak grote impact met kleine details

Als we denken aan een unieke belevenis, dan denken we al snel aan grote gebaren. Maar juist de kleine details kunnen veel doen, zeker als ze social-media-geniek zijn en dus snel worden gedeeld door je gasten. Ga eens na welke contactmomenten met de gast je net even specialer kunt maken, passend bij jouw concept.

Denk bijvoorbeeld aan een grappige tekst op een servet of een kassabon met bijzondere kortingen. Ook het personaliseren van de belevenis doet veel, zoals een persoonlijke welkomstboodschap voor gasten op de hotelkamer of de naam van de jarige op het dessert geschreven.

### 5. Speel Sinterklaas.

Daarmee bedoel ik: geef af en toe een cadeautje als sympathiek gebaar. Het verrast mensen, is social-media-geniek en levert veel goodwill op.