

Topic	Initial array from python	(Manual) Rearranging sentence
1. Pricing and monetary worthiness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ทานดีชาบูราคาเนื้ออาหารน้ำอร่อยสาขาคุ่ม</li> <li>• ราคาอาหารอร่อยสั่งกินซูชิลองจ่ายบางส่วน</li> <li>• ทานดีชาบูเนื้อน้ำเลือกซูปราคาสดบุฟเฟ่ต์</li> <li>• น้ำอร่อย:ซูปทานเลือกของหวานไก่ชาบู</li> <li>• อาหารคุ่มทานซูชิช้กึ่งราคามเตปุระ</li> <li>• ปุระมเทกึ่งทานชาบูทอดคุ่มชีซูชิ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ราคาดี ทานเนื้อ อาหาร น้ำ อร่อยคุ่ม</li> <li>• ราคาจ่ายบางส่วน อาหารอร่อย ลองสั่งซูชิ</li> <li>• ราคาดี บุฟเฟ่ต์ชาบู เลือกซูป เนื้อสด</li> <li>• อาหารคุ่มราคา ทานซูชิกึ่ง เทมปุระ</li> <li>• ทานคุ่ม กึ่งเทมปุระทอด ชาบู ซูชิ</li> </ul>
2. Food quality & Deliciousness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชอบรสนี้กถึงเกินไปทานชาบูราคาอร่อยสั่งบาท</li> <li>• เลือกอร่อยกินชาบูทานเนื้อรสชาติซูปอาหารทาน</li> <li>• ดีชาบูราคาเนื้ออาหารน้ำอร่อยสาขาคุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชอบรส อร่อย สั่งมากเกินไป</li> <li>• เลือกกินชาบู ทานเนื้อ รสชาติอร่อย</li> <li>• เนื้อดี อาหารอร่อย ราคาคุ่ม</li> </ul>
3. Staff & location and crowdedness	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สาขาดีบริการชาบูอาหารพนักงานคุณภาพโอเค</li> <li>• คน:กินรอทานดีราคาบาทรสชาติเดอะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พนักงานสาขบริการดี</li> <li>• ชาบูอาหารคุณภาพโอเค</li> <li>• คนรอทานเยอะ ราคาดี รสชาติ</li> </ul>

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ลูกค้าจะรีวิวอยู่สามเรื่องใหญ่คือ  
ราคาและความคุ้มค่า คุณภาพอาหารและความอร่อย และ การบริการ/สาขาและความหนาแน่นของลูกค้าที่รอรับบริการ

สำหรับการทำ Content หรือ นำไปใช้ในการทำ Marketing เพื่อให้มีลูกค้ามากขึ้นควรเน้นที่เรื่อง ราคาและความคุ้ม +  
คุณภาพอาหาร อย่างไรก็ตาม หากต้องนำไปใช้เพื่อการพัฒนาร้านและคุณภาพอาหาร เป็นการปรับปรุงภายใน ควรดูเรื่อง  
คุณภาพอาหาร และ การบริการของสาขา เป็นต้น