



ANOTASI DATA

TEMPAT WISATA DI KOTA BANDUNG

TUGAS BESAR MATA KULIAH PROYEK 1

PROGRAM STUDI D4 TEKNIK INFORMATIKA

POLITEKNIK NEGERI BANDUNG

2020

1. IDENTITAS

Nama Kelompok : 4L
Manager : Ade Hodijah
Leader : Sabar Muhamad Itikap - 191524058
Analyst : Sanjaya Wisnu R - 191524060
 Johan Salusu - 191524046
Designer : Wafi Khoerun - 191524064
 Muhamad Syahid Abdurrahman - 191524051
Programmer : Giusty F.W. - 191524044

2. PENDAHULUAN

Kita sebagai manusia membutuhkan waktu untuk istirahat dari kegiatan yang padat. Sebagian manusia memanfaatkan waktu istirahat tersebut biasanya dengan berkunjung atau berwisata ke suatu tempat bersama teman atau keluarga. Mungkin pada saat berkunjung, kita membutuhkan informasi beberapa tempat yang dibutuhkan, seperti : tempat penginapan dan juga tempat rekreasi.

Namun masih banyak orang yang bingung untuk mencari atau mengetahui hal tersebut karena mungkin bisa saja dia pertama kali ke tempat tersebut. Di sisi lain perkembangan teknologi semakin maju, dan ada yang dinamakan internet. Internet sangat membantu kita untuk mencari dan mengetahui suatu informasi. Dan salah satu implementasi dari internet adalah Website (aplikasi). Suatu website bisa memuat banyak informasi berupa gambar, text, video maupun audio.

Dengan demikian penulis selaku leader memilih untuk melakukan anotasi data berjenis categorization yang didapat dari hasil scraping beberapa website wisata di Bandung dan diimplementasikan ke dalam sebuah website kelompok kami. Pemilihan data ini bertujuan untuk memudahkan user atau pengunjung dalam pemilihan tempat wisata yang diinginkan dan ditinjau dari beberapa kriteria dan juga statistik data. Dan juga diharapkan user bisa mendapatkan banyak informasi seperti artikel, gambar dan juga review suatu tempat.

Tugas ini ditujukan untuk memenuhi tugas besar mata kuliah Proyek 1, dan penulis memilih topik "Anotasi Data Tempat Wisata Di Kota Bandung".

3. RENCANA TAHAPAN ANOTASI

1. SUMBER DATA

Sumber data yang akan kami gunakan berupa gambar yang kami ambil dari web mengenai travelling atau pun wisata seperti traveloka dan beberapa artikel yang memuat destinasi wisata di Bandung. Dan kita juga mengambil data dari artikel dan berita yang terkait dengan topik tersebut, agar sumber data lebih akurat.

2. JENIS ANOTASI

- Categorization (150 data)

3. TOOLS

- Label Studio
- Selebihnya akan berkembang mengikuti situasi dan kondisi

4. RENCANA VISUALISASI DATA

1. STRUKTUR DATA

```
typedef struct{
abstract Image;
}Picture

typedef struct{
bool Forest;
bool Savana;
bool DirtRoad;
bool PaddyField;
bool Pavement;
bool Buildings;
bool Crossroad;
bool Traffic;
bool Cars;
bool FamilyGroup;
bool Plate;
```

```

bool Dish;
bool Cup;
//....(Dan sebagainya)
}SubDomain;
//Record data subdomain berisi boolean atau kondisi true false untuk setiap
keunikan pada gambar yang akan menentukan Domainnya

typedef struct{
bool City;
bool Nature;
bool Sport;
bool Family;
bool Food;
}Domain;
//Record data Domain berisi Domain utama dari hasil selection berdasarkan
subdomain atau keunikan pada gambar

typedef struct{
Domain Type;
}Anotation;
//Berupa data hasil anotasi
typedef struct{
Anotation Info;
}Substance;
// Berupa data gambar yang telah selesai dianotasi

```

2. BAHASA PEMROGRAMAN

- Python (Dengan menggunakan beberapa library seperti Selenium dan Beatifulsoup)
- JSON
- Javascript
- JQuery
- HTML dan CSS
- Bahasa/library diatas dapat ditambah atau dikurangi sesuai dengan kebutuhan aplikasi nantinya

3. ANTARMUKA DAN FUNGSIONALITAS

Di dalam aplikasi nanti (web) akan ada beberapa fitur yang tersedia:

1. Home
Sebagai halaman awal, hanya memuat background saja dan salam hangat dari kami
2. About Us
Akan memuat profil anggota seperti leader, analyst, designer, programmer, dan juga manager
3. Article
Sebagai media informasi berupa text dan gambar, dimana akan memuat beberapa informasi yang di ambil dari internet
4. Kategori
Merupakan beberapa list tempat yang telah kami kategorikan dari hasil anotasi dan juga akan mempermudah pencarian
5. Hasil Grafik (Anotasi Data)
Di sana akan memuat suatu chart/diagram yang menunjukkan kategorisasi ketertarikan wisatawan terhadap tempat-tempat wisata di Bandung. Data tersebut ditinjau dari seberapa banyak dia di review atau menjadi tempat yang sering direkomendasikan di internet.



