

Título: M5D1 - Planejamento Estratégico em Energia

Ativa: Sim

Carga Horária: 16

Crédito: 1

Responsável:

Observações:

Objetivo: • Entender os desafios e as oportunidades a partir do uso adequado das ferramentas de planejamento estratégico. • Obter uma visão geral das etapas que envolvem o planejamento estratégico no Setor de Energia. • Analisar o papel da inovação na formulação de estratégias das organizações do Setor de

Justificativa: • Indicadores de estratégia organizacional: indicadores chave de resultado (KPIs), indicadores de resultado (RIs), indicadores financeiros e contábeis, indicadores de desempenho (PIs), indicadores leading e indicadores lagging. • Indicadores do Setor de Energia. • Inteligência Competitiva (Business Intelligence). • Análise conjuntural de cenários e análise de mercados (Matrizes da ADL, GE e BCG). • Missão, Visão e estabelecimento de metas; aplicação de ferramentas: Balanced Score Card (BSC). • Modelagem de negócios: Business Model Canvas • Gestão estratégica da inovação. • Resiliência organizacional. • Gestão de portfólio estratégico de projetos: aplicação de ferramentas de análise, matrizes e métodos baseados em Analytic Hierarchy Process (AHP – Análise Multicritério). • Avaliação de maturidade tecnológica: Technology Readiness Level (TRL).

Ementa: • Indicadores de estratégia organizacional: indicadores chave de resultado (KPIs), indicadores de resultado (RIs), indicadores financeiros e contábeis, indicadores de desempenho (PIs), indicadores leading e indicadores lagging. • Indicadores do Setor de Energia. • Inteligência Competitiva (Business Intelligence). • Análise conjuntural de cenários e análise de mercados (Matrizes da ADL, GE e BCG). • Missão, Visão e estabelecimento de metas; aplicação de ferramentas: Balanced Score Card (BSC). • Modelagem de negócios: Business Model Canvas • Gestão estratégica da inovação. • Resiliência organizacional. • Gestão de portfólio estratégico de projetos: aplicação de ferramentas de análise, matrizes e métodos baseados em Analytic Hierarchy Process (AHP – Análise Multicritério). • Avaliação de maturidade tecnológica: Technology Readiness Level (TRL).

Forma de Avaliação:

Material Utilizado:

Metodologia:

Conhecimentos Prévio:

Bibliografia Básica: • FAVERO, R.. Indicadores de Desempenho: desafios da escolha e do uso. 1ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2017. 200 p. • LENGNICK-HALL, C.A.; BECK, T.E.. Resilience capacity and strategic agility: prerequisites for thriving in a dynamic environment. In: C. Nemeth, E. Hollnagel and S. Dekker (Eds.). Preparation and Restoration. Aldershot UK: Ashgate Publishing. 2009. • MANKINS, J. C.. Technology Readiness Levels. A white paper, Washington, DC: National Aerospace and Space Administration. 1995. • MONTGOMERY, C. O Estrategista. Editora Sextante, 2012. • NEVES, M. F. Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing. 1ª ed. Editora Atlas, 2005. • OLIVEIRA, D. P. R.. Planejamento Estratégico, Conceito, Metodologia e Práticas. 31ª ed. Editora Atlas, 2012. • OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.. Business Model Generation. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010. 278 p. • PORTER, M. E. Competitive Strategy. 1st Ed. Simon & Schuster T, 2003. • SAATY, T. L.. Theory and applications of the Analytic Network Process. Decision making with benefits, opportunities, costs, and risks. Pittsburgh, USA: RWS. 2005. • TUKOFF-GUIMARÃES, Y. B.; GONCALVES, L. R.; MOTTA, F. G.; AZEVEDO, P. B. M.. Matriz de seleção de projetos de P&D&I: o caso EMBRAPII.. In: XV CONGRESSO LATINO-IBEROAMERICANO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA - ALTEC 2013, 2013, Porto. Proceedings. Porto: Altec, 2013. p. 1-18.

Bibliografia Complementar:

Programa da Oferecimento: