
Título: TIO-002 - Tecnologias de Informação e Organizações

Ativa: Sim

Carga Horária: 52

Crédito: 5

Responsável: Mario Yoshikazu Miyake

Observações:

Objetivo: Dar ao aluno visão da evolução histórica, estado da arte e perspectivas futuras das Tecnologias De Informação - TIs; análise de seus impactos na criação e sustentação de vantagens competitivas para empresas e demais organizações; inovações em produtos, processos e novos modelos de negócios; nova economia, internet e comércio eletrônico.

Justificativa:

Ementa: Modelo das cinco forças de Michael Porter. Modelos de Planejamento de Negócios (Business Plan). Evolução histórica das TIs, estado da arte e tendências futuras. Criação e renovação de vantagens competitivas. TI e estratégias de negócios: exemplos. Internet e comércio eletrônico. Sistemas de produção e cadeia logística: exemplos. Segurança, fraude privacidade. Uso de modelos matemáticos para solução de problemas de gestão. Seminários.

Forma de Avaliação: 1) Trabalho individual sobre TI (peso 3) ;
2) Trabalho em grupo com modelo de negócios e aplicação do modelo de Porter-seminário e escrito (peso 5);
3) participação em aula (peso 2).

Material Utilizado: Computador e projetor multimídia para aulas e apresentação de seminários.

Metodologia: Aulas expositivas e discussão de temas baseada em leituras selecionadas e pesquisa dos alunos.
Elaboração de trabalho individual e em grupo.
Apresentação de seminário em grupo

Conhecimentos Prévio: Fundamental o domínio de Inglês para leitura de textos.

Bibliografia Básica: PORTER, M.E. **Competitive strategy**. London: The Free Press, Collier MacMillan Publishers, 1980.

PORTER, M.E. **On competition**. Boston: Harvard Business School Publishing, 1998.

FINE, C.H. **Clockspeed: winning industry control in the age of temporary advantage**. New York: Perseus Books, 1998.

CHRISTENSEN, C.M. **The innovators dilemma: when new technologies cause great firms to fail**. Boston: Harvard Business School Press, 1997.

WILLIAMS, J.R. **Renewable advantage: crafting strategy through economic time**. New York, The Free Press, 1998.

Bibliografia Complementar: PORTER, M.E. **Competitive advantage**. London: The Free Press, Collier MacMillan Publishers, 1985

RAGSDALE, C.T. **Spreadsheet modeling and decision analysis**. Cincinnati: South Western College Publishing, 1998

Programa da Oferta: Aula 1 - Modelo das cinco forças de Porter: conceitos básicos.

Aula 2 - Apresentação dos principais marcos históricos na evolução das TIs.
Tendências Tecnológicas

Aula 3 - Elaboração de Planos de Negócios (Business Plan)

Aula 4 - Vantagem Competitiva Temporária; evolução dos sistemas de produção;
projeto da cadeia de suprimento

Aula 5 - Dilema da inovação: o fracasso de empresas dominantes

Aula 6 - Renovação da vantagem competitiva

Aulas 7 e 8 - TIs e mudanças em modelos de negócios: Indústria Financeira,
Entretenimento, Software, etc.

Aula 8 - Nova Economia, Internet e Comércio Eletrônico.

Aula 9 - Comércio Eletrônico: B2B, B2C, C2C

Aula 10 - Segurança, Fraude, Privacidade

Aula 11 - Uso de modelos matemáticos e software para solução de Problemas de
Gestão

Aula 12 - seminários

Aula 13 - seminários