

---

**Título:** TIO-002 - Tecnologias de Informação e Organizações

**Ativa:** Sim

**Carga Horária:** 52

**Crédito:** 5

**Responsável:** Mario Yoshikazu Miyake

**Observações:**

**Objetivo:** Dar ao aluno visão da evolução histórica, estado da arte e perspectivas futuras das Tecnologias De Informação - TIs; análise de seus impactos na criação e sustentação de vantagens competitivas para empresas e demais organizações; inovações em produtos, processos e novos modelos de negócios; nova economia, internet e comércio eletrônico.

**Justificativa:**

**Ementa:** Modelo das cinco forças de Michael Porter. Modelos de Planejamento de Negócios (Business Plan). Evolução histórica das TIs, estado da arte e tendências futuras. Criação e renovação de vantagens competitivas. TI e estratégias de negócios: exemplos. Internet e comércio eletrônico. Sistemas de produção e cadeia logística: exemplos. Segurança, fraude privacidade. Uso de modelos matemáticos para solução de problemas de gestão. Seminários.

**Forma de Avaliação:** 1) Trabalho individual sobre TI (peso 3) ;  
2) Trabalho em grupo com modelo de negócios e aplicação do modelo de Porter-seminário e escrito (peso 5);  
3) participação em aula (peso 2).

**Material Utilizado:** Computador e projetor multimídia para aulas e apresentação de seminários.

**Metodologia:** Aulas expositivas e discussão de temas baseada em leituras selecionadas e pesquisa dos alunos.  
Elaboração de trabalho individual e em grupo.  
Apresentação de seminário em grupo

**Conhecimentos Prévio:** Fundamental o domínio de Inglês para leitura de textos.

**Bibliografia Básica:** PORTER, M.E. **Competitive strategy**. London: The Free Press, Collier MacMillan Publishers, 1980.

PORTER, M.E. **On competition**. Boston: Harvard Business School Publishing, 1998.

FINE, C.H. **Clockspeed: winning industry control in the age of temporary advantage**. New York: Perseus Books, 1998.

CHRISTENSEN, C.M. **The innovators dilemma: when new technologies cause great firms to fail**. Boston: Harvard Business School Press, 1997.

WILLIAMS, J.R. **Renewable advantage: crafting strategy through economic time**. New York, The Free Press, 1998.

**Bibliografia Complementar:** PORTER, M.E. **Competitive advantage**. London: The Free Press, Collier MacMillan Publishers, 1985

RAGSDALE, C.T. **Spreadsheet modeling and decision analysis**. Cincinnati: South Western College Publishing, 1998

---

Programa da Oferta: Aula 1 - Modelo das cinco forças de Porter: conceitos básicos.

Aula 2 - Apresentação dos principais marcos históricos na evolução das TIs.  
Tendências Tecnológicas

Aula 3 - Elaboração de Planos de Negócios (Business Plan)

Aula 4 - Vantagem Competitiva Temporária; evolução dos sistemas de produção;  
projeto da cadeia de suprimento

Aula 5 - Dilema da inovação: o fracasso de empresas dominantes

Aula 6 - Renovação da vantagem competitiva

Aulas 7 e 8 - TIs e mudanças em modelos de negócios: Indústria Financeira,  
Entretenimento, Software, etc.

Aula 8 - Nova Economia, Internet e Comércio Eletrônico.

Aula 9 - Comércio Eletrônico: B2B, B2C, C2C

Aula 10 - Segurança, Fraude, Privacidade

Aula 11 - Uso de modelos matemáticos e software para solução de Problemas de  
Gestão

Aula 12 - seminários

Aula 13 - seminários