

Centro Paula Souza
Faculdade de Tecnologia de Votorantim
Curso de Ciência de Dados para Negócios

Projeto Integrador I – Compreendendo o Negócio

InclusivaMente

Felipe Matheus
Kelvin Correa
Larissa Costa
Leandra Beraldo
Lucas Gomes



Sumário

1. NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÕES	1
1.1 Definição da empresa	1
1.1.1 Missão, Visão e Valores	2
1.2 Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo	3
1.3 Análise do Mercado Selecionado e Perfil dos Clientes	3
1.3.1 Análise do Mercado	3
1.3.2 Perfil do Cliente:	4
1.4 Análise Swot	4
1.4.1 Pontos fortes + oportunidades externas = estratégias de crescimento	4
1.4.2 Pontos fortes + ameaças externas = estratégias de enfrentamento	5
1.4.3 Pontos fracos + oportunidades = estratégias de melhoria	6
1.4.4 Pontos fracos + ameaças = estratégia de defesa	7
Mapeamento de Risco	8
2. ALGORITMO E ESTRUTURA DE DADOS	9
3. MATEMÁTICA APLICA A CIÊNCIA DE DADOS DA COMPUTAÇÃO	9
3.2 Operações de Conjuntos	10
4. Comportamento Organizacional em ambiente disruptivo	10
4.1 História	10
4.2 Perfil Comportamental	11
4.3 Valores	11
4.4 Lema da Empresa	11
4.5 Código de Ética	11
4.6 Pilares da Cultura da Empresa	12
4.7 Definição dos Objetivos	12
4.7.1 Objetivos Quantitativos	12
4.7.2 Objetivos Qualitativos	13
5. PROJECT MODEL CANVAS	13
Referências	14



Projeto Integrador I:

Exploração Inicial de Dados para Compreensão do Negócio

Fase 1 – Definição da Empresa

1. NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÕES

1.1 Definição da empresa



Figura 1- Logotipo da InclusivaMente

Fonte: De autoria própria

A InclusivaMente surge como uma iniciativa inovadora e transformadora, com o propósito de democratizar o acesso ao diagnóstico precoce e à intervenção personalizada para o autismo. Em um mundo onde o conhecimento e a tecnologia desempenham papéis fundamentais na sociedade, a InclusivaMente reconhece a importância de conectar famílias e profissionais, utilizando o poder da ciência de dados e da inteligência artificial.

Localizada em Votorantim, a empresa nasceu da necessidade de oferecer a mais famílias o acesso a um diagnóstico precoce e a intervenções baseadas no Método Denver. Com uma missão clara de democratizar esse acesso, a InclusivaMente se dedica a garantir que todas as crianças, independentemente de sua condição socioeconômica, possam receber o suporte adequado para seu pleno desenvolvimento.

A InclusivaMente surgiu para preencher uma lacuna em um mercado promissor e carente, oferecendo não apenas tecnologia, mas uma abordagem humanizada e inclusiva, que coloca o bem-estar das crianças e de suas famílias no centro de suas operações. Ao utilizar inteligência artificial e ciência de dados, a empresa eleva o padrão de atendimento, tornando possível a criação de intervenções cada vez mais precisas e eficazes, sempre respeitando a individualidade de cada criança.



1.1.1 Missão, Visão e Valores

1.1.1.1 Missão

Apoiar famílias e profissionais na área da saúde com soluções tecnológicas e baseadas em evidências, facilitar o diagnóstico precoce e promover intervenções personalizadas para pessoas neuro-atípicas, para garantir o desenvolvimento pleno de suas habilidades.

1.1.1.2 Visão

Democratizar o conhecimento sobre transtornos neuro-atípicos e promover a inclusão, conectando pessoas neurodiversas a recursos educativos e profissionais de saúde para que recebam o apoio e compreensão necessários, criando uma sociedade mais informada e inclusiva.

1.1.1.3 Valores

Empatia: Colocar as necessidades das crianças e suas famílias no centro de tudo o que fazemos, com respeito e sensibilidade.

Inovação: Utilizar ciência de dados, inteligência artificial e metodologias comprovadas para desenvolver soluções tecnológicas eficazes e acessíveis.

Colaboração: Fomentar uma rede de apoio entre pais, terapeutas e especialistas, promovendo o aprendizado mútuo e o desenvolvimento conjunto.

Inclusão: Garantir que nossas soluções sejam acessíveis a todos, independentemente de localização ou situação financeira.

Verdade: Manter uma comunicação aberta e honesta com todas as partes envolvidas, garantindo confiança e clareza em cada etapa do processo.



1.2 Posicionamento da Empresa e Diferencial Competitivo

A InclusivaMente é uma plataforma inovadora dedicada ao diagnóstico e apoio às pessoas neuro-atípicas. Nossa proposta é descomplicar o acesso à informação e promover a inclusão, oferecendo recursos valiosos para famílias e profissionais.

Mais do que uma simples ferramenta, somos uma plataforma que facilita o diagnóstico precoce e visa garantir o desenvolvimento daqueles que a usam. Acreditamos que cada indivíduo é único e merece um suporte personalizado em sua jornada.

O que nos diferencia é a combinação de tecnologia amigável e conhecimento especializado sobre neurodiversidades, oferecendo uma abordagem acessível e acolhedora. Na InclusivaMente, estamos comprometidos em transformar vidas por meio de informação de qualidade e democratizada.

1.3 Análise do Mercado Selecionado e Perfil dos Clientes

1.3.1 Análise do Mercado

Aumento na Prevalência de Neuroatipicidade: Segundo o CDC (Centers for Disease Control and Prevention), aproximadamente 1 em cada 36 crianças nos EUA é diagnosticada com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Este número tem aumentado consistentemente ao longo dos anos. Com o aumento nas taxas de diagnóstico, a demanda por métodos eficazes de intervenção precoce, como o Método Denver, é maior do que nunca. A sua empresa pode ajudar a atender essa necessidade crescente.

Eficácia do Método Denver: Estudos mostram que o Método Denver pode melhorar significativamente as habilidades cognitivas, linguísticas e sociais em crianças neuro-atípicas, especialmente quando a intervenção é iniciada precocemente (antes dos 3-4 anos de idade).

Lacunas no Acesso à Intervenção Precoce: Um relatório da Organização Mundial da Saúde (OMS) indica que muitas crianças neuro-atípicas, especialmente em países em desenvolvimento, têm acesso limitado a diagnósticos e intervenções adequadas.

Crescimento do Mercado de IA na Saúde: O mercado global de inteligência artificial na saúde está projetado para crescer a uma taxa composta anual de 41,5% entre 2023 e 2030, de acordo com a Grand View Research. A aplicação de IA em diagnósticos e intervenções terapêuticas para neuro-atípicos está alinhada com uma das tendências mais fortes na tecnologia de saúde, criando oportunidades para inovação e liderança de mercado.

Necessidade de Soluções Personalizadas: Pesquisas indicam que abordagens terapêuticas personalizadas têm maior sucesso em alcançar resultados positivos em crianças neuro-atípicas, devido à natureza altamente variada do espectro. A capacidade de utilizar ciência de dados e IA para personalizar intervenções e



recomendações faz com que a empresa possa oferecer um serviço mais eficaz, adaptado às necessidades únicas de cada criança.

1.3.2 Perfil do Cliente:

O perfil do cliente da InclusivaMente pode ser descrito como:

Pais e responsáveis: São famílias que têm filhos diagnosticados ou com suspeita de neurodivergência e estão em busca de informações, recursos e ferramentas para apoiar o desenvolvimento dos seus filhos.

Profissionais da saúde e educação: Este grupo inclui psicólogos, terapeutas ocupacionais, fonoaudiólogos, pedagogos e educadores que trabalham diretamente com crianças neuro-atípicas.

1.4 Análise Swot

1.4.1 Pontos fortes + oportunidades externas = estratégias de crescimento

1. Conteúdo especializado:

- Informações baseadas em pesquisa e especialistas na área.
- Aumento da demanda por informações especializadas sobre o TEA.
- Importância da precisão e da atualização das informações.

2. Acessibilidade:

- Disponibilidade de informações em dispositivos móveis.
- Facilidade de acesso a conteúdo relevantes.
- Importância da acessibilidade para diferentes públicos.

3. Interatividade:

- Uso de fóruns e quizzes para engajar usuários e promover a troca de experiências.
- Programas como "usuário do mês" para reconhecer contribuições e engajamento.
- Criação de redes que promovam suporte entre pessoas com TEA e suas famílias.



1.4.2 Pontos fortes + ameaças externas = estratégias de enfrentamento

1. Conteúdo especializado:

- Informações baseadas em pesquisa e especialistas na área.
- Falta de confiança dos usuários em relação ao conteúdo pode levar à baixa adesão e engajamento.
- Necessidade de focar na transparência e validação do conteúdo, citando fontes confiáveis.
- **Meta:** 100% do conteúdo com fontes verificadas até o final do ano

2. Acessibilidade:

- Disponibilidade de informações em dispositivos móveis, facilitando o acesso.
- Concorrência de aplicativos com funcionalidades superiores pode dificultar a fidelização.
- Expectativa de experiências personalizadas e eficientes por parte dos consumidores.
- **Meta:** 60% da plataforma com conteúdo acessível em até "3 cliques" nos próximos 6 meses.

3. Interatividade:

- Uso de recursos interativos (fóruns, quizzes) para engajar usuários e promover a troca de experiências.
- Risco de diminuição do engajamento sem um fluxo constante de novos conteúdos.
- Implementação de um ciclo contínuo de inovação, como webinars e grupos de discussão.
- **Meta:** Realizar pelo menos um evento online ou presencial a cada 3 meses durante 1 ano.



1.4.3 Pontos fracos + oportunidades = estratégias de melhoria

1. Dependência de Conteúdo Atualizado:

- Importância: Tornar-se uma referência no setor através da constante atualização de conteúdo.
- Benefícios: Mantém o público engajado, oferece valor contínuo e aumenta a confiança e lealdade dos clientes.
- Oportunidade de Credibilidade: Empresas que se destacam em informações sobre TEA tendem a ganhar mais credibilidade.
- Solução: Criar uma base de dados dinâmica para atualização constante de informações.
- Meta: Ter pelo menos 01 data lake em até 01 ano.

2. Falta de Reconhecimento de Marca:

- Oportunidade: Aumentar a visibilidade no mercado de TEA e construir uma marca forte e única.
- Crescimento da Demanda: Aumento da procura por informações sobre autismo, conforme dados do CDC.
- Estratégia: Fortalecer a identidade e presença da marca por meio de campanhas de marketing que destacam a missão e valores.
- Engajamento Social: Estabelecer presença ativa nas redes sociais e interagir com a comunidade.
- Meta: Conter pelo menos 50% de conteúdos destacando a missão e valores da empresa até o final do ano.

3. Recursos Limitados:

- Desafio: Orçamento restrito para marketing e desenvolvimento.
- Oportunidade: Utilizar estratégias criativas e eficientes, como marketing digital gratuito e parcerias estratégicas.
- Acessibilidade das Ferramentas: Ferramentas de marketing digital, como redes sociais e blogs, permitem alcançar um público amplo com baixo custo.



- Estratégia: Identificar influenciadores ou especialistas na área de TEA para ajudar na divulgação.
- Meta: Estabelecer parcerias com no mínimo 03 influenciadores em até 06 meses para divulgação da marca.

1.4.4 Pontos fracos + ameaças = estratégia de defesa

1. Dependência de Conteúdo Atualizado:

- Importância: Tornar-se uma referência no setor através da constante atualização de conteúdo.
- Benefícios: Mantém o público engajado, oferece valor contínuo e aumenta a confiança e lealdade dos clientes.
- Oportunidade de Credibilidade: Empresas que se destacam em informações sobre TEA tendem a ganhar mais credibilidade.
- Solução: Criar uma base de dados dinâmica para atualização constante de informações.
- Meta: Ter pelo menos 01 data lake em até 01 ano.

2. Falta de Reconhecimento de Marca:

- Oportunidade: Aumentar a visibilidade no mercado de TEA e construir uma marca forte e única.
- Crescimento da Demanda: Aumento da procura por informações sobre autismo, conforme dados do CDC.
- Estratégia: Fortalecer a identidade e presença da marca por meio de campanhas de marketing que destacam a missão e valores.
- Engajamento Social: Estabelecer presença ativa nas redes sociais e interagir com a comunidade.
- Meta: Conter pelo menos 50% de conteúdos destacando a missão e valores da empresa até o final do ano.

3. Recursos Limitados:

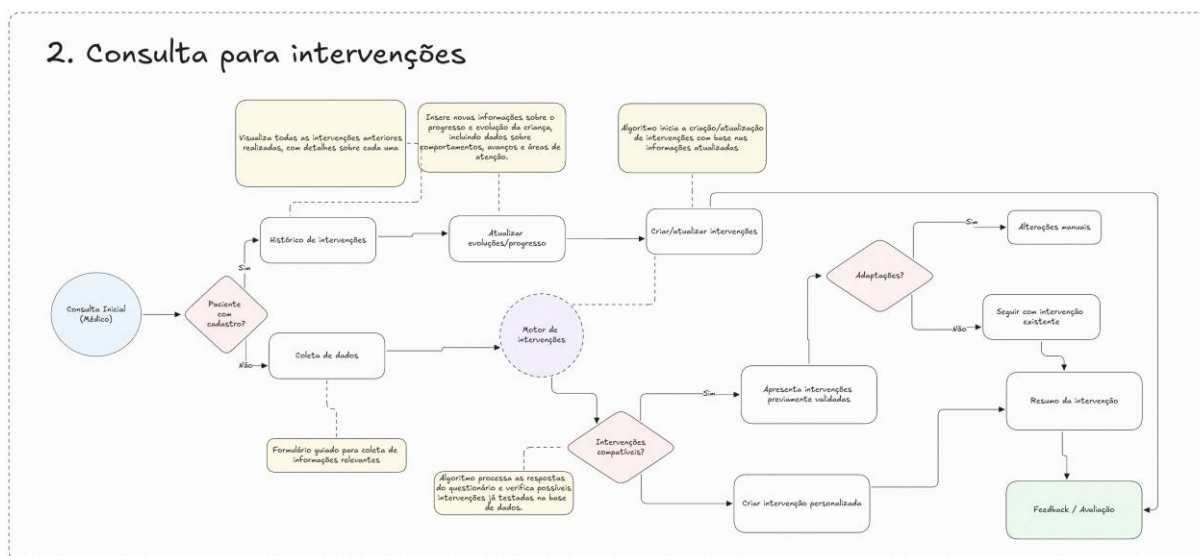
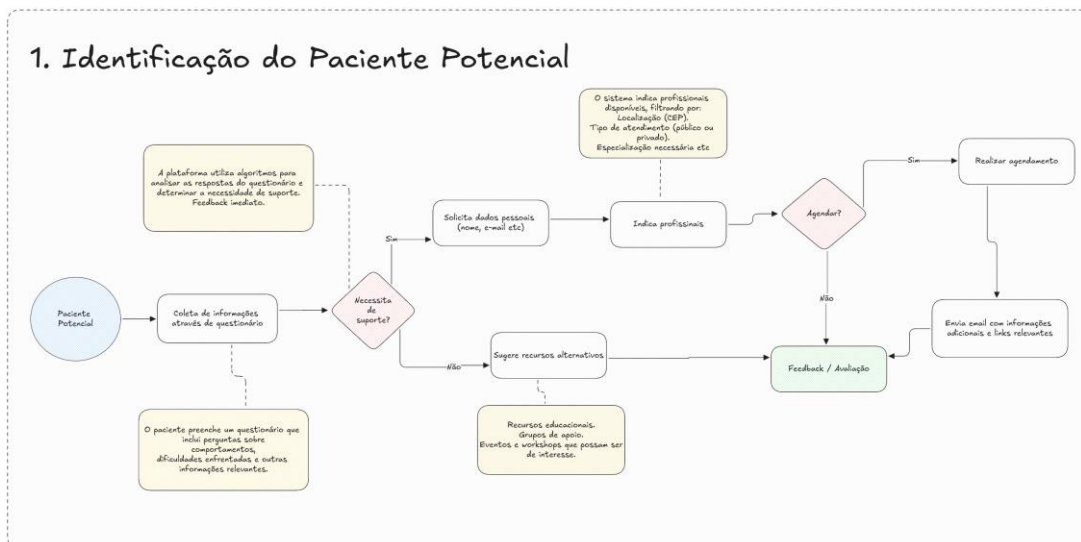


- Desafio: Orçamento restrito para marketing e desenvolvimento.
- Oportunidade: Utilizar estratégias criativas e eficientes, como marketing digital gratuito e parcerias estratégicas.
- Acessibilidade das Ferramentas: Ferramentas de marketing digital, como redes sociais e blogs, permitem alcançar um público amplo com baixo custo.
- Estratégia: Identificar influenciadores ou especialistas na área de TEA para ajudar na divulgação.
- Meta: Estabelecer parcerias com no mínimo 03 influenciadores em até 06 meses para divulgação da marca.

Mapeamento de Risco

Probabilidade	Alta	Críticas nas redes sociais, que não afetam gravemente a operação, mas podem machucar a imagem.	Crises de reputação devido a erros graves ou incidentes	Disseminação de informações incorretas sobre TEA, levando a mal-entendidos e possíveis danos.
	Média	Treinamento inadequado que pode levar a respostas ineficazes a consultas, mas sem grandes consequências.	Críticas de grupos que se sentem mal representados, afetando a reputação.	Crises de reputação devido a erros graves ou incidentes
	Baixa	Interrupções temporárias no site ou em plataformas de comunicação	Falta de resposta a campanhas de marketing, que pode ser um indicativo de necessidade de mudança na estratégia.	Alterações significativas nas leis que afetem a forma como a empresa opera.
		Insignificante	Moderado	Catastrófico
Impacto				

2. ALGORITMO E ESTRUTURA DE DADOS



3. MATEMÁTICA APLICA A CIÊNCIA DE DADOS DA COMPUTAÇÃO

Podemos aplicar conceitos de conjuntos para descrever diferentes características e segmentos da empresa InclusivaMente:

Conjuntos de Famílias e Profissionais: Podemos definir o conjunto de famílias e profissionais que utilizam as soluções da InclusivaMente. Esse conjunto pode ser



segmentado em subconjuntos, como famílias com crianças neuro-atípicas e profissionais da área de saúde.

Conjuntos de Soluções Tecnológicas: A InclusivaMente tem um conjunto de soluções tecnológicas, organizadas em categorias como plataformas de suporte para diagnóstico, ferramentas de acompanhamento de desenvolvimento e serviços de análise de dados.

Conjuntos de Feedback: Os feedbacks fornecidos pelas famílias e profissionais podem ser organizados em conjuntos, separando por serviços ou métodos específicos. Isso ajuda a monitorar a satisfação e identificar melhorias contínuas.

3.2 Operações de Conjuntos

União de Conjuntos: A união dos conjuntos de famílias que utilizam ferramentas de acompanhamento de desenvolvimento e os profissionais que fornecem suporte através da plataforma. Isso cria um ecossistema completo de apoio para as crianças.

Interseção de Famílias e Profissionais: A interseção entre o conjunto de famílias e o conjunto de profissionais que utilizam as soluções da InclusivaMente representa aqueles casos em que ambos estão engajados em acompanhar o desenvolvimento de uma mesma criança. Isso indica uma colaboração ativa entre as partes, facilitando um acompanhamento mais completo e personalizado para as crianças neuro-atípicas.

Diferença de Conjuntos: A diferença entre os profissionais que utilizam ferramentas de diagnóstico e aqueles que utilizam acompanhamento de desenvolvimento, revelando os diferentes focos de atuação dos usuários.

Produto Cartesiano de Conjuntos: Podemos analisar todas as possíveis combinações de famílias com as ferramentas disponíveis. Cada elemento do produto cartesiano representa uma família específica utilizando uma solução específica, o que permite identificar padrões de uso e direcionar recomendações personalizadas.

4. Comportamento Organizacional em ambiente disruptivo

4.1 História

A InclusivaMente surgiu quando um dos fundadores notou comportamentos atípicos em seu filho e, ao buscar informações sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA), encontrou dificuldade em obter orientação clara e precisa, o que trouxe frustração e preocupações. A empresa foi criada para oferecer suporte mais eficaz e acessível a outras famílias que enfrentam desafios semelhantes.



4.2 Perfil Comportamental

- **Empático:** Compreende e sente as emoções dos outros, ouvindo atentamente e validando suas experiências, o que cria conexões significativas.
- **Complacente:** Busca agradar os outros, muitas vezes sacrificando suas próprias necessidades para manter a harmonia, evitando conflitos.
- **Curioso:** Forte desejo de aprender e explorar, fazendo perguntas e buscando novas experiências, o que estimula a criatividade e o crescimento.

4.3 Valores

- **Empatia:** Colocar as necessidades das crianças e suas famílias no centro de tudo o que fazemos, com respeito e sensibilidade.
- **Inovação:** Utilizar ciência de dados, inteligência artificial e metodologias comprovadas para desenvolver soluções tecnológicas eficazes e acessíveis.
- **Colaboração:** Fomentar uma rede de apoio entre pais, terapeutas e especialistas, promovendo o aprendizado mútuo e o desenvolvimento conjunto.
- **Inclusão:** Garantir que nossas soluções sejam acessíveis a todos, independentemente de localização ou situação financeira.
- **Verdade:** Manter uma comunicação aberta e honesta com todas as partes envolvidas, garantindo confiança e clareza em cada etapa do processo.

4.4 Lema da Empresa

Dados que conectam, vidas que transformam

4.5 Código de Ética

- **Respeito à Diversidade:** Valorizamos a individualidade e as diferenças de cada criança, família e profissional. Promovemos uma cultura inclusiva e livre de qualquer forma de discriminação, respeitando todas as formas de neurodiversidade e as necessidades únicas de cada pessoa.
- **Compromisso com a Transparência:** Agimos com clareza, honestidade e integridade em todas as interações com clientes, parceiros e colaboradores. Asseguramos que nossas soluções tecnológicas e os dados compartilhados sejam tratados com total transparência, mantendo a confiança de quem nos procura.
- **Privacidade e Proteção de Dados:** Priorizamos a confidencialidade e a segurança das informações de nossos usuários. Cumprimos rigorosamente as legislações vigentes de proteção de dados, garantindo que todas as informações pessoais sejam tratadas de forma segura e ética.
- **Combate à Discriminação e ao Assédio:** Repudiamos qualquer forma de discriminação, assédio ou abuso. Criamos um ambiente seguro e respeitoso



para todos, promovendo a igualdade de oportunidades e garantindo que todas as pessoas, sejam clientes, colaboradores ou parceiros, sejam tratadas com dignidade e respeito.

- **Responsabilidade Social:** Nosso compromisso é democratizar o acesso a recursos de apoio para crianças neuro-atípicas, trabalhando para que famílias de diferentes contextos socioeconômicos tenham acesso às nossas soluções. Atuamos de forma ética, com a missão de gerar impacto social positivo e melhorar a vida de todos os que dependem de nossos serviços.

4.6 Pilares da Cultura da Empresa

1. Empatia

- Cultivamos uma cultura de compreensão e conexão, ouvindo atentamente as necessidades e emoções de nossos clientes e colaboradores para criar um ambiente de apoio.

2. Complacência Proativa

- Priorizamos a satisfação do cliente, adaptando-nos às suas necessidades e promovendo harmonia nas relações, enquanto buscamos um equilíbrio saudável entre colaboração e assertividade.

3. Curiosidade

- Incentivamos a busca contínua por conhecimento e inovação, estimulando a exploração de novas ideias e abordagens que impulsionam o crescimento e a criatividade em nossos processos.

4.7 Definição dos Objetivos

4.7.1 Objetivos Quantitativos

1. Aumento da Satisfação do Cliente

- Atingir uma taxa de satisfação de 90% em pesquisas de feedback até o final do ano.

2. Retenção de Talentos

- Reduzir a taxa de rotatividade de funcionários para menos de 10% ao ano.



3. Capacitação e Desenvolvimento

- Garantir que 80% dos colaboradores participem de pelo menos duas iniciativas de treinamento ou desenvolvimento profissional anualmente.

4.7.2 Objetivos Qualitativos

1. Promoção de um Ambiente Inclusivo

- Criar um espaço onde todos os colaboradores se sintam valorizados e ouvidos, promovendo diversidade e inclusão em todas as práticas da empresa.

2. Fomento à Inovação

- Estabelecer uma cultura que encoraje a experimentação e a troca de ideias, permitindo que os colaboradores se sintam seguros para propor soluções criativas.

3. Fortalecimento da Colaboração

- Incentivar uma comunicação aberta e o trabalho em equipe, onde a empatia e a compreensão sejam fundamentais nas interações diárias, criando um clima organizacional positivo.

5. PROJECT MODEL CANVAS

Parcerias Chaves	Atividades Chaves	Proposta de valor	Relacionamento com o Cliente	Segmento de Clientes
<p>Instituições de ensino e saúde.</p> <p>Organizações sem fins lucrativos que trabalham com TEA.</p> <p>Plataformas de mídia e comunicação.</p> <p>Influenciadores e especialistas no assunto.</p> <p>Plataformas de mídia e comunicação.</p>	<p>Criação e atualização de conteúdo informativo.</p> <p>Organização de eventos e workshops.</p> <p>Desenvolvimento de parcerias com profissionais e instituições.</p>	<p>Informações precisas e atualizadas sobre TEA.</p> <p>Recursos educativos (artigos, vídeos, webinars)</p> <p>Suporte e orientação para famílias e profissionais.</p> <p>Promoção de eventos e workshops de conscientização.</p>	<p>Suporte personalizado (consultas online)</p> <p>Comunidade online para troca de experiências e apoio mútuo.</p> <p>Feedback contínuo através de pesquisas e fóruns</p>	<p>Famílias de pessoas com TEA.</p> <p>Educadores e profissionais de saúde.</p> <p>Organizações não governamentais e associações relacionadas ao TEA.</p> <p>Comunidade em geral (para conscientização).</p>
Recursos Chaves		Canais		
<p>Plataforma online para disseminação de informações</p> <p>Conteúdo educativo de alta qualidade.</p> <p>Redes de contatos com organizações do setor.</p> <p>Marketing e promoção das iniciativas da empresa.</p>		<p>Website e aplicativo da empresa.</p> <p>Redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube)</p> <p>Newsletters por e-mail.</p> <p>Parcerias com escolas e instituições de saúde.</p>		
Custos		Fontes de Receitas		
<p>Custos de criação e manutenção do site.</p> <p>Despesas com marketing e publicidade.</p> <p>Custos operacionais relacionados a eventos e workshops.</p>		<p>Publicidade em conteúdos online.</p> <p>Parcerias e patrocínios de empresas do setor.</p> <p>Indicações de profissionais da área.</p>		



Referências

CDC. Prevalence of Autism Spectrum Disorder Among Children Aged 4 Years — Autism and Developmental Disabilities Monitoring Network, 2020. 2023. Disponível em: <https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/72/su/pdfs/su7201a1-H.pdf>. Acesso em: 09 set. 2024.

MARKETSANDMARKETS. Artificial Intelligence in Healthcare Market by Technology, Offering, End-User, Application, and Region - Global Forecast to 2030. 2023. Disponível em: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/artificial-intelligence-healthcare-market-54679320.html>. Acesso em: 12 set. 2024.

Vídeo

<https://www.canva.com/design/DAGRtpLw5UM/AUL86WhiJteQbB3todgTDg/view>