O Design Thinking é uma metodologia criativa que valoriza a experimentação e a prototipagem rápida. Ao criar protótipos simples e testá-los com usuários reais, é possível validar ideias e fazer ajustes antes da implementação final.

O Design Thinking é uma metodologia criativa que coloca as pessoas no centro do processo de resolução de problemas. Seu foco é entender profundamente as necessidades dos usuários para desenvolver soluções inovadoras e eficazes.

**Imersão:**

* DIFICULDADES ENCONTRADAS:

De acordo com um artigo publicado pelo JORNAL DA UNESP em 2023, face ao número de diagnósticos em crescimento vertiginoso, o Transtorno do Espectro Autista ainda é um desafio para pesquisa neurológica e está em um contínuo estudo.

* Diversidade de Perfis no Espectro Autista

Desafio: O autismo é extremamente heterogêneo, com diferentes manifestações em cada indivíduo.

Impacto: Dificulta a padronização de categorias e pode tornar a recomendação muito genérica ou inadequada.

* Qualificação da Base de Especialistas

Desafio: Garantir que os profissionais indicados sejam realmente capacitados, atualizados e alinhados com abordagens neurodiversas.

Impacto: Recomendações ruins prejudicam a credibilidade e a experiência do usuário.

* Confiança e Privacidade dos Dados

Desafio: A coleta de informações sensíveis sobre comportamento requer forte proteção de dados e construção de confiança com o usuário.

Impacto: Medo de exposição pode limitar o uso da plataforma; problemas com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) podem gerar penalidades.

Falta de Reconhecimento de Marca

Em 2015, a Nielsen publicou o estudo "Global Trust in Advertising", que mostra que a confiança em uma marca é um fator crucial na decisão de consumir informações, especialmente em setores onde a credibilidade é fundamental, como saúde. Marcas reconhecidas tendem a ser vistas como mais confiáveis.

Recursos Limitados: Orçamento restrito para marketing e desenvolvimento

Conforme um estudo conduzido pela CB Insights, publicado em janeiro de 2024, uma má estratégia de marketing é o 8° principal motivo de falências de pequenas empresas, que ocorre especialmente por orçamento insuficiente ou má gestão.

**1. Falta de Acesso a Informações Confiáveis sobre Autismo**

* **Problema:** Muitas famílias e profissionais têm acesso limitado ou confuso a conteúdos confiáveis, atualizados e baseados em ciência sobre o autismo.
* **Como sua empresa resolve:** Centralizando e organizando informações validadas, em linguagem acessível e de forma digital, ampliando o alcance.

### ****2. Dificuldade em Identificar o Profissional Adequado****

* **Problema:** Famílias enfrentam incerteza sobre qual profissional procurar (psicólogo, neurologista, terapeuta ocupacional etc.) para uma necessidade específica.
* **Como sua empresa resolve:** Utiliza relatos comportamentais para sugerir especialistas mais indicados, de forma personalizada e orientada por dados.

### ****3. Diagnósticos Tardios ou Equivocados****

* **Problema:** O diagnóstico precoce é essencial, mas muitas crianças passam anos sem uma avaliação correta por falta de orientação adequada.
* **Como sua empresa resolve:** Ajuda a mapear sinais precoces e direciona as famílias aos especialistas certos mais rapidamente.

### ****4. Falta de Apoio para Cuidadores e Familiares****

* **Problema:** Cuidadores muitas vezes não sabem como agir diante de determinados comportamentos ou crises.
* **Como sua empresa resolve:** Oferece conteúdos educativos, guias práticos e conexões com profissionais que podem ajudar com orientações claras.

### ****5. Barreiras Geográficas e Sociais no Acesso a Serviços****

* **Problema:** Pessoas em regiões distantes ou de baixa renda têm pouco acesso a especialistas em autismo.
* **Como sua empresa resolve:** Ao usar uma plataforma digital, pode oferecer orientação remota e conectar com profissionais que atendem por telemedicina.

### ****6. Estigma e Desinformação****

* **Problema:** O autismo ainda é cercado de estigmas, mitos e preconceitos que afetam o bem-estar das pessoas no espectro.
* **Como sua empresa resolve:** Produz conteúdo educativo, inclusivo e sensível que ajuda a mudar percepções sociais e promover a neurodiversidade.