

DAT: Design – Arte – Tecnologia; três conceitos que embora distintos, são indissociáveis. A matriz que os une tem como característica a **mutabilidade, evolução, transformação, criatividade e a imprevisibilidade**; sinteticamente, **generatividade**.

É nessa matriz que se definiu a criação da **imagem visual** do nosso projeto, tendo o conceito de generatividade como principal elemento de expressão na criação do **logotipo** da marca, e em todos os recursos de **identidade** complementares. Generatividade implica **mutação** e mutação implica **movimento** e, assim, toda a estrutura de expressão gráfica e de identidade foram baseadas no **dinamismo** do logotipo criado por nós, sendo este sempre diferente; todavia contendo características que se distinguem pela repetição cíclica que obedece ao algoritmo que dá vida ao logo. Ademais, temos o **minimalismo** como foco estético, estabelecendo um padrão de **sutileza, leveza, simplicidade e harmonia** no nosso projeto.

Kelvin Spátola, Pedro Tavares e Artem Basok
(997 caracteres)