

# Estrategias de Marketing

Las estrategias de marketing son cruciales para el éxito de cualquier negocio.

Década de 1950

Década de 1970

Década de 1990

Década de 2000

Década de 2010

## Marketing de Masas

El marketing de masas se enfocaba en llegar a la mayor cantidad de personas posible.

## Marketing Directo

El marketing directo se enfocaba en mensajes personalizados enviados a grupos específicos.

## Marketing Digital

El marketing digital utiliza plataformas online para conectar con el público.

## Marketing de Contenidos

El marketing de contenidos crea contenido valioso para atraer y retener a la audiencia.

## Marketing de Influencers

El marketing de influencers utiliza la influencia de personas populares en redes sociales.

## Evolución del Marketing

Las estrategias de marketing han evolucionado significativamente a lo largo del tiempo.

# Estrategias de Marketing

Las estrategias de marketing son vitales para el éxito de cualquier negocio.

Década de 1950



## Marketing Masivo

El marketing masivo se basa en llegar a la mayor cantidad de personas posible.

Década de 1970



## Marketing Directo

El marketing directo se centra en llegar a los clientes de forma personalizada.

Década de 1990



## Marketing Digital

El marketing digital utiliza plataformas online para llegar a los clientes.

Década de 2000



## Marketing de Contenidos

El marketing de contenidos crea contenido valioso para atraer y fidelizar a los clientes.

Década de 2010



## Marketing de Influencers

El marketing de influencers utiliza personas influyentes para promover productos o servicios.

How do we keep up?  
CONSTANT EVOLUTION

## Evolución del Marketing

Las estrategias de marketing han evolucionado constantemente, adaptándose a las nuevas tecnologías y al comportamiento del consumidor.