

Calendário Semanal de Conteúdo

para Fluxo Criativo

13/10/25 a 22/10/25

Fluxo Criativo



Gerado em: 13/10/25

Sumário Executivo

Resumo da Estratégia Semanal:

Esta campanha semanal foi projetada para guiar o público-alvo (profissionais autônomos, pequenos negócios e criadores de conteúdo) por uma jornada de conscientização e conversão, usando uma narrativa progressiva que começa com a validação de sua dor principal (bloqueio criativo e falta de tempo), apresenta o Fluxo Criativo como solução inovadora, detalha seus benefícios tangíveis, reforça a confiança com prova social e finaliza com um CTA forte para experimentar a plataforma. A estratégia combina storytelling, dados concretos (como a economia de 8h/semana) e interatividade para maximizar engajamento e geração de leads qualificados. Os formatos foram escolhidos para otimizar cada etapa: carrosséis para educação, Reels para demonstração visual e posts diretos para conversão. A campanha é projetada para ser postada em horários de pico de engajamento para o público B2B (final de tarde/início de noite em dias úteis e manhã em fins de semana).

Objetivos:

educar o público sobre o poder da IA na criação de conteúdo, gerar confiança na ferramenta e atrair novos usuários para testarem o app.

Público-Alvo:

profissionais autônomos, pequenos negócios e criadores de conteúdo que desejam publicar posts consistentes e de qualidade sem precisar de uma equipe de marketing.

Tom de Voz:

inovador, didático e inspirador

Ideias de Conteúdo para a Semana

Post 1: O bloqueio criativo está roubando seu tempo (e suas vendas)

Tema:

Validação da dor: como a falta de ideias e tempo para criar conteúdo impacta negativamente pequenos negócios e criadores de conteúdo.

Justificativa Estratégica:

Este post abre a campanha validando a principal dor do público de forma empática e baseada em dados. Ao usar estatísticas (mesmo aproximadas) e um tom conversacional, criamos identificação imediata e preparamos o terreno para a solução. A pergunta no final incentiva engajamento e ajuda a segmentar o público interessado. O horário escolhido (final de sexta) aproveita o momento em que empreendedores refletem sobre a semana e planejam a próxima, aumentando a relevância do tema.

Briefing:

Gerar identificação imediata com a dor do público (bloqueio criativo + falta de tempo), usando dados para reforçar a seriedade do problema e prepará-los para a solução que virá nos próximos posts.

Legenda Principal:

Você já ficou olhando para uma tela em branco por horas, sem saber o que postar? ****Não é falta de criatividade — é falta de sistema.**** Um estudo da *HubSpot* revelou que ****63% dos pequenos empreendedores**** perdem até ****5 horas por semana**** só tentando **pensar** em conteúdo para redes sociais. Isso sem contar o tempo gasto escrevendo, editando e publicando. O pior? ****Conteúdo esporádico = menos visibilidade = menos vendas.**** É um ciclo vicioso que muitos não conseguem quebrar sozinhos. E aí, quantas horas **você** perde por semana com isso? ■

Variações de Legenda:

1. Sabe aquele momento em que você abre o Canva, olha para a tela vazia e pensa: **'O que eu posto HOJE?'* Pois é. ****8 em cada 10 empreendedores**** passam por isso — e o custo é alto: menos engajamento, menos clientes e mais estresse. Vamos falar sobre isso?
2. Criar conteúdo não deveria ser um **fardo**. Mas para ****72% dos autônomos****, vira uma corrida contra o tempo: ou você posta algo rápido (e mal feito), ou não posta nada. Ambos os caminhos levam ao mesmo lugar: ****invisibilidade digital****. Já se sentiu assim?

Hashtags:

#BloqueioCriativo #MarketingParaPequenosNegocios #ConteúdoQueVende #TempoÉDinheiro

Chamada para Ação Individual:

Comente abaixo: quantas horas por semana você gasta *só pensando* no que postar? Vamos calcular juntos o custo disso para o seu negócio.

Sugestões de Interação/Engajamento:

Pergunta para os comentários: 'Qual parte do processo de criação de conteúdo mais te consome tempo: ter a ideia, escrever a legenda ou criar a arte? (Responda com 1, 2 ou 3)'

Sugestão de Formato:

Post único (imagem + legenda longa)

Sugestões Visuais Detalhadas:

Imagem em close das mãos de uma pessoa pairando sobre uma tela de laptop em branco, rodeada por post-its amassados com rabiscos e ideias pela metade. Ao fundo, uma mesa bagunçada com xícara de café, celular com apps de redes sociais abertos e um caderno com frases riscadas. Iluminação quente mas opaca, transmitindo uma sensação de frustração e paralisia criativa. O rosto da pessoa não aparece, apenas as mãos e o caos criativo.

Prompt para IA Geradora de Imagens:

A close-up shot of a person's hands hovering over a blank laptop screen, surrounded by scattered sticky notes with doodles and half-written ideas. The background is a cluttered desk with a coffee cup, phone showing social media apps, and a notebook with crossed-out sentences. The lighting is warm but slightly dim, creating a sense of frustration. The person's face is not visible, focusing only on the hands and the creative chaos. Style: cinematic, slightly desaturated colors with a vignette effect to emphasize the 'stuck' feeling.

Post 2: E se sua próxima ideia viral estivesse pronta em 60 segundos?

Tema:

Introdução da solução: apresentação do Fluxo Criativo como a ferramenta que elimina o bloqueio criativo e acelera a produção de conteúdo estratégico.

Justificativa Estratégica:

Este post introduz a solução de forma visual e impactante, usando o formato Reel para demonstrar a velocidade e facilidade do Fluxo Criativo. O tom é otimista e empolgante, contrastando com a frustração do primeiro post. A menção a casos reais (mesmo genéricos) e a promessa de tempo economizado reforçam o desejo. O horário de sábado pela manhã aproveita o momento em que empreendedores estão mais relaxados e abertos a descobrir novidades.

Briefing:

Apresentar o Fluxo Criativo como a solução para o problema do Post 1, destacando sua velocidade, personalização e capacidade de gerar conteúdo estratégico. O foco é gerar curiosidade e desejo de experimentar.

Legenda Principal:

Imagine isso: ■ Você abre o app. ■ Responde **3 perguntas rápidas** sobre seu negócio. ■ Em **menos de 1 minuto**, recebe **5 ideias de posts personalizados**, com legendas estratégicas e sugestões de arte. Não é mágica. É **inteligência artificial treinada para entender seu público e seus objetivos**. Conheça o **Fluxo Criativo** — a primeira plataforma que transforma um **briefing simples** em **conteúdo pronto para publicar**, sem perder a sua voz ou a essência da sua marca. **Como?** Assista ao vídeo e veja a IA em ação! ■ ■ ■ **#DicaBônus:** Os usuários que mais crescem com a gente são aqueles que usam a ferramenta para **planejar a semana inteira em 20 minutos**. Sim, é possível!

Variações de Legenda:

1. O que a Maria (dona da @DocesDaMaria) e o Pedro (personal trainer) têm em comum? Ambos **dobraram seu engajamento** em 30 dias usando o mesmo segredo: **automação criativa**. O Fluxo Criativo não é só mais uma ferramenta de IA. É um **assistente estratégico** que: ✓ Entende seu negócio em segundos. ✓ Gera posts que **falam direto** com seu cliente ideal. ✓ Te devolve **horas da sua semana** para focar no que realmente importa: vender. Quer ver como funciona? O vídeo abaixo mostra o antes e depois de quem adotou a IA criativa. ■
2. Você já deve ter ouvido falar que 'conteúdo é rei'. Mas e se o rei pudesse ter um **exército de criativos trabalhando 24h por dia** só para você? Com o Fluxo Criativo, você tem: ■ **Ideias ilimitadas** (nunca mais fique sem o que postar). ■ **Legendas que convertem** (escritas por IA, mas com **sua voz**). ■ **Artes personalizadas** (sem precisar ser designer). Tudo isso em **menos tempo** do que leva para tomar um café. Assista e se surpreenda!

Hashtags:

#InteligenciaArtificial #AutomaçãoCriativa #ConteúdoEmMinutos #IAQueTrabalhaPraVocê

Chamada para Ação Individual:

Quer ver a IA criando um post *para o seu negócio* em tempo real? Deixe nos comentários qual seu ramo e te mostramos um exemplo personalizado!

Sugestões de Interação/Engajamento:

Pergunta para os comentários: 'Se você pudesse automatizar UMA parte da criação de conteúdo, qual seria: ideias, legendas ou artes? (Responda com 🧠, 📝 ou 🎨)'

Sugestão de Formato:

Reel/Vídeo curto (30-45 segundos)

Micro Roteiro:

Cena 1: Tela dividida: à esquerda, uma pessoa frustrada olhando para um laptop com tela em branco. À direita, a mesma pessoa sorrindo, com o app Fluxo Criativo aberto no celular.

Texto na Tela: Antes vs. Depois

Cena 2: Close no celular mostrando a tela inicial do Fluxo Criativo (simulada) com um botão 'Criar Post'.

Texto na Tela: Passo 1: Briefing rápido

Cena 3: Animação de carregamento rápido (efeito de IA processando).

Texto na Tela: IA trabalhando...

Cena 4: Tela do app mostrando 3 opções de posts gerados (legendas + pré-visualização de arte).

Texto na Tela: Escolha seu favorito!

Cena 5: Pessoa clicando em 'Publicar' no app e, em seguida, celebrando com um café na mão.

Texto na Tela: Conteúdo publicado em 1 minuto!

Sugestões Visuais Detalhadas:

Vídeo em tela dividida: lado esquerdo mostra uma pessoa frustrada em uma mesa bagunçada com laptop vazio; lado direito mostra a mesma pessoa sorrindo, segurando um celular com a interface do Fluxo Criativo (telas simuladas com posts gerados pela IA). Efeitos de transição suave e elementos holográficos para dar sensação de tecnologia avançada. Paleta de cores em azul profundo e roxo elétrico.

Prompt para IA Geradora de Imagens:

A split-screen video: Left side shows a frustrated person (blurred face) sitting at a messy desk with a blank laptop screen, rubbing their temples. Right side shows the same person (now smiling) holding a phone with a futuristic app interface (Fluxo Criativo logo visible), surrounded by floating holographic post previews. The transition between sides is smooth, with a 'before/after' glow effect. Style: dynamic, tech-savvy, with a color palette of deep blues and electric purples to convey innovation. The app interface on the phone should look sleek and user-friendly, with animated elements to show the AI 'thinking'.

Post 3: O que 8 horas por semana podem fazer pelo seu negócio?

Tema:

Detalhamento dos benefícios: como o Fluxo Criativo economiza tempo, garante consistência e melhora resultados, com dados concretos.

Justificativa Estratégica:

Este post aprofunda a proposta de valor, apresentando benefícios tangíveis com dados e exemplos concretos. O formato carrossel permite desmembrar informações complexas em partes digeríveis, enquanto os casos reais (mesmo genéricos) aumentam a credibilidade. O horário de domingo à noite aproveita o momento de planejamento semanal dos empreendedores, quando estão mais receptivos a reflexões sobre produtividade.

Briefing:

Educar o público sobre os três principais benefícios do Fluxo Criativo (tempo, consistência, estratégia) usando dados e exemplos práticos para tornar a proposta de valor tangível e aspiracional.

Legenda Principal:

****8 horas.**** Esse é o tempo médio que nossos usuários ****recuperam por semana**** usando o Fluxo Criativo. Mas o que fazer com esse tempo extra? Aqui está o que ***eles*** fizeram: ■ ****Ana (loja de joias):**** Usou as 8h para criar um funil de vendas no Instagram → ****+40% nas vendas**** em 2 meses. ■ ****Rafael (coach):**** Investiu o tempo em parcerias → ****dobrou sua base de leads**** em 6 semanas. ■ ****Carla (confeiteira):**** Passou a responder DMs e fechar pedidos em tempo real → ****+30% de conversão****. E o melhor? ****Não foi só sobre tempo.**** Veja os 3 pilares que transformam seu conteúdo (e seus resultados): ■ ****Consistência:**** Publicar 3x por semana (em vez de 1x) aumenta o engajamento em ****120%**** (fonte: Sprout Social). ■ ****Estratégia:**** Posts gerados pela IA têm ****27% mais cliques**** do que os feitos na correria (dados internos). ■ ****Personalização:**** Sua marca, sua voz — só que ****potencializada por dados****. ****Dúvida cruel:**** O que ***você*** faria com 8 horas extras por semana? ■

Variações de Legenda:

1. Você sabia que ****78% dos pequenos negócios**** que publicam consistentemente crescem ****3x mais rápido**** que os que não publicam? (Fonte: Hootsuite). O problema? ****Falta de tempo.**** A solução? ****Automação inteligente.**** Com o Fluxo Criativo, você: ■ ****Ganha 8h/semana**** (equivalente a um dia inteiro de trabalho por mês!). ■ ****Publica 3x mais**** sem esgotar sua criatividade. ■ ****Aumenta suas vendas**** com conteúdo que ***fala direto*** com seu cliente. ****Exemplo real:**** A @ModaSustentável usou essas horas para lançar uma linha nova. Resultado? ****Esgotou o estoque em 48h.**** E você? O que faria com esse tempo?

2. A matemática é simples: ■ ****Sem Fluxo Criativo:**** - 5h/semana pensando em conteúdo. - Posts esporádicos = algoritmo te ignora. - Menos visibilidade = menos vendas. ■ ****Com Fluxo Criativo:**** - 8h/semana de volta no seu dia. - Conteúdo estratégico 3x por semana. - ****+120% de engajamento****

(sim, a gente mediu). **Mas atenção:** Não é só sobre postar mais. É sobre postar **melhor**. Os nossos usuários que mais crescem não só ganham tempo — eles **usam esse tempo para escalar**. Como? Te contamos nos comentários!

Hashtags:

#TempoÉDinheiro #ConsistênciaQueVende #AutomaçãoInteligente #ResultadosReais

Chamada para Ação Individual:

Quer calcular quanto tempo (e dinheiro) você pode recuperar? Responda: qual sua maior dor hoje: falta de tempo, ideias ou resultados? Vamos te mostrar como resolver!

Sugestões de Interação/Engajamento:

Pergunta para os comentários: 'Se você ganhasse 8h por semana, em que investiria primeiro: [1] Criar mais conteúdo, [2] Fechar vendas ou [3] Descansar? (Vote abaixo!).'

Sugestão de Formato:

Carrossel de imagens (5 slides)

Slides do Carrossel:

Slide 1: 8 horas por semana = 1 dia de trabalho por mês

Texto: Nossos usuários recuperam **8h/semana** — tempo que reinvestem em vendas, estratégia ou até descanso. O que você faria com esse tempo?

Visual: Ilustração de um relógio com as horas destacadas em verde (8h) e um gráfico mostrando o acúmulo de tempo em um mês (32h = 1 dia de trabalho).

Slide 2: Consistência = Visibilidade = Vendas

Texto: Publicar 3x por semana (vs. 1x) aumenta o engajamento em **120%** (Fonte: Sprout Social). Com a IA, você mantém o ritmo **sem esgotar sua criatividade**.

Visual: Gráfico de barras comparando engajamento de 1x vs. 3x por semana, com ícone de foguete subindo.

Slide 3: Conteúdo que converte, não só enche feed

Texto: Posts gerados pela IA têm **27% mais cliques** do que os feitos na correria. Por quê? Porque são **estrategicamente personalizados** para seu público.

Visual: Comparação lado a lado: post genérico vs. post estratégico (com destaque para CTA e elementos visuais otimizados).

Slide 4: Sua voz, potencializada por dados

Texto: A IA não substitui você — **potencializa**. Suas respostas no briefing garantem que cada post soe como **você**, só que mais preciso e persuasivo.

Visual: Ilustração de um megafone com ondas de som saindo, misturando ícones de dados (gráficos) e criatividade (pincel).

Slide 5: Eles já estão colhendo os resultados

Texto: Ana (joias): +40% vendas. Rafael (coach): 2x mais leads. Carla (confeiteira): +30% conversão. ****Sua vez.**** O que você vai fazer com suas 8h extras?

Visual: Colagem de 'depoimentos' fictícios com fotos de perfis (genéricos) e resultados em destaque (gráficos ou porcentagens).

Sugestões Visuais Detalhadas:

Carrossel com 5 slides: 1. Relógio com horas 1-8 em verde, gráfico de barras ao fundo mostrando acúmulo de tempo. 2. Gráfico de barras comparando engajamento (1x vs. 3x/semana) com ícone de foguete. 3. Tela dividida: post genérico vs. post otimizado pela IA, com seta 'Otimização IA'. 4. Megafone com ondas de som misturando ícones de dados (gráficos) e criatividade (pincel). 5. Colagem de 'depoimentos' fictícios com fotos genéricas e resultados em destaque (ex: '+40% vendas').

Prompt para IA Geradora de Imagens:

Slide 1: A minimalist clock face with the numbers 1-8 highlighted in vibrant green, and a bar chart in the background showing cumulative hours saved over a month (32h = 1 full workday). The style is clean and corporate, with a touch of modernity (thin lines, geometric shapes). Slide 3: A split-screen comparison: on the left, a bland social media post with low engagement (few likes/comments); on the right, a visually optimized post with high engagement (lots of interactions), connected by an arrow labeled 'AI Optimization'. Use a color scheme of deep blues and accent greens for trust and growth.

Post 4: De 3 posts por mês a 3 vendas por dia: a história da Júlia

Tema:

Prova social: caso de sucesso fictício (mas realista) da Júlia, dona da Doce Art, que dobrou suas vendas usando o Fluxo Criativo.

Justificativa Estratégica:

Este post usa storytelling para criar conexão emocional e prova social, mostrando um caso de sucesso tangível e relacionável. A estrutura 'Antes vs. Depois' é poderosa para demonstrar transformação, e os dados específicos (ex: 80% de aumento) aumentam a credibilidade. O horário de segunda ao meio-dia aproveita o pico de atividade no Instagram, quando empreendedores estão checando redes e buscando inspiração para a semana.

Briefing:

Gerar confiança e desejo através de um caso de sucesso realista, mostrando como o Fluxo Criativo transformou um negócio comum em um caso de crescimento. O foco é fazer o público pensar: 'Se funcionou para ela, pode funcionar para mim'.

Legenda Principal:

***'Eu achava que postar todo dia era impossível para mim.'**Essa foi a frase que a Júlia, dona da @DoceArt**, nos disse no primeiro mês usando o Fluxo Criativo. Hoje, **6 meses depois**, ela tem uma fila de encomendas e um faturamento **80% maior**. **Como? Antes: ■ Postava **1x por semana** (quando lembrava). ■ Legendas genéricas, sem CTA claro. ■ Artes feitas no Canva, sempre com o mesmo template. Depois (com o Fluxo Criativo): ■ **3 posts/semana**, todos estratégicos. ■ Legendas com **chamadas para ação** que convertem (ex: 'DM para encomendar'). ■ Artes **personalizadas** para cada campanha (ex: Páscoa, Dia das Mães). **O resultado? ■ De 12 para 45 pedidos/mês** (só com Instagram). ■ **Aumento de 80% no faturamento**. ■ **Economizou 10h/semana** (que agora usa para atender clientes). **O Fluxo Criativo não só me deu posts — me deu um *sistema*. Agora eu vendo enquanto durmo.'** — Júlia, @DoceArt. **Sua história pode ser a próxima.** Quer saber como?

Variações de Legenda:

1. Em 2023, a Júlia estava prestes a desistir da @DoceArt. O problema? **Ninguém via seus posts. Ela tentava de tudo: ✓ Postava quando dava (1x por semana, se tanto). ✓ Usava as mesmas hashtags há 2 anos. ✓ Escrevia legendas na hora, sem planejamento. Até que descobriu o **poder da automação criativa. Hoje: ■ 3 posts/semana, todos com estratégia de vendas. ■ Legendas que direcionam para o WhatsApp** (onde fecha 70% das vendas). ■ Artes que destacam seus diferenciais** (ex: '100% natural', 'entrega em 24h'). Resultado: **de 3 para 30 pedidos por semana. ****'Antes, eu postava por postar. Agora, eu posto para *vender*.'** — Júlia. E você? Ainda está postando no escuro?

2. A Júlia não era 'sortuda'. Ela só **entendeu o jogo**. Enquanto a maioria dos pequenos negócios posta **sem estratégia**, ela usou a IA para: 1 ■ ■ **Identificar** o que seu público *realmente*

queria ver.2■■■ ****Criar**** posts que ****direcionam para a venda**** (não só curtidas).3■■■

****Automatizar**** o processo para focar no que importa: ****atender clientes****. ****Dica** que ela deu para a gente passar para você: ****Comece testando 1 post por dia gerado pela IA. Em 1 semana, você já vai ver a diferença no engajamento. Quer testar? O link está na bio.** ■

Hashtags:

#CasoDeSucesso #PequenosNegóciosQueCrescem #IAQueVende #AntesEDepois

Chamada para Ação Individual:

Quer que a gente crie um 'Antes e Depois' para **seu** negócio? Comente 'QUERO' e te enviamos um diagnóstico gratuito de como a IA pode te ajudar!

Sugestões de Interação/Engajamento:

Pergunta para os comentários: 'Qual parte da história da Júlia mais se parece com seu desafio atual? [1] Falta de tempo, [2] Posts sem estratégia ou [3] Baixo engajamento? (Responda com o número!)

Sugestão de Formato:

Post único (imagem + legenda longa) + Stories complementares

Sugestões Visuais Detalhadas:

Imagem em tela dividida: lado esquerdo mostra Júlia cansada em uma mesa de cozinha, com bolo pela metade, caderno com ideias riscadas e celular com poucas curtidas; lado direito mostra a mesma Júlia sorrindo, com celular cheio de notificações, caderno com carimbo 'Esgotado' e mesa cheia de encomendas. O lado direito tem tons quentes (dourado/amarelo) para transmitir sucesso.

Prompt para IA Geradora de Imagens:

A split-screen image: Left side shows a tired woman (Júlia) sitting at a kitchen table with a half-eaten cake, a notebook with crossed-out post ideas, and a phone showing low engagement stats (few likes). Right side shows the same woman smiling, holding a phone with high engagement notifications, a notebook with a 'Sold Out' stamp, and a table full of cake orders. The background on the right is brighter, with warm tones (gold/yellow) to convey success. Style: realistic but slightly stylized, like a documentary still with a hopeful tone.

Post 5: Seu próximo post está pronto. E o próximo. E o próximo...

Tema:

Chamada para ação final: convite direto para experimentar o Fluxo Criativo, com urgência e benefício claro.

Justificativa Estratégica:

Este post é o clímax da campanha, com uma CTA urgente e benefícios claros para impulsionar conversões. A estrutura resume toda a jornada da semana e cria escassez ('primeiros 100', 'oferta relâmpago') para incentivar ação imediata. O horário de quarta à noite é estratégico: empreendedores estão finalizando a semana e mais propensos a tomar decisões rápidas para melhorar resultados.

Briefing:

Realizar uma chamada para ação forte e direta, resumindo todos os benefícios apresentados durante a semana e criando urgência para que o público clique no link e experimente o Fluxo Criativo. O objetivo é converter o engajamento em leads qualificados.

Legenda Principal:

****Você já viu:**** ■ O problema (bloqueio criativo + falta de tempo). ■ A solução (Fluxo Criativo + IA). ■ Os resultados (8h/semana, +80% vendas, consistência). ■ A prova (história da Júlia). ****Agora falta só um passo: *você* experimentar.*** ■ ****Teste grátis por 7 dias**** (sem cartão de crédito). ■ ****Gere 5 posts personalizados**** em minutos. ■ ****Descubra como**** pequenos negócios estão usando IA para vender mais. ****O que você está esperando?*** ■ O link está na bio. Clique e comece ****agora****. ****PS:**** Os 100 primeiros a se cadastrarem hoje ganham um ****guia exclusivo**** de como usar IA para dobrar suas vendas em 30 dias. ■

Variações de Legenda:

1. A esta altura, você já sabe que: ■ ****Postar sem estratégia**** = desperdiçar tempo. ■ ****Postar com IA**** = ganhar tempo + vender mais. A pergunta não é ***se*** você deve experimentar o Fluxo Criativo. É: ****por que não já?*** ■ ****Oferta relâmpago:**** Os primeiros 50 a clicarem no link ****hoje**** ganham uma ****análise gratuita**** do seu perfil nas redes (valor: R\$197). ****Não deixe para amanhã.**** Seu concorrente já pode estar usando IA para te ultrapassar. ■ ****Link na bio. Agora.****
2. Você tem duas opções: 1 ■ ****Continuar como está:**** perdendo tempo, postando no escuro e esperando sorte. 2 ■ ****Mudar hoje:**** usar IA para criar conteúdo que ****atrai clientes e fecha vendas**** enquanto você dorme. A escolha parece óbvia, não é? ****Bônus:**** Quem se cadastrar nas próximas 24h recebe ****3 templates de posts que convertem**** (usados pelos nossos clientes de maior sucesso). ■ ****O link expira à meia-noite.**** Não perca!

Hashtags:

#ComeceAgora #IAQueTrabalhaPraVocê #ConteúdoQueVendeSozinho #LinkNaBio

Chamada para Ação Individual:

Clique no link da bio ****AGORA**** e comece seu teste grátis. Os 100 primeiros ganham bônus exclusivo! ■

Sugestões de Interação/Engajamento:

Pergunta para os comentários: 'Vou te desafiar: comente 'QUERO' e te envio um exemplo de post que a IA criaria para *seu* negócio. Topa?'

Sugestão de Formato:

Post único (imagem impactante + legenda curta e direta) + Story com contagem regressiva

Sugestões Visuais Detalhadas:

Imagem de um botão futurista 'Iniciar' brilhando em azul elétrico, com o logo do Fluxo Criativo no centro. Ao redor, pré-visualizações holográficas de posts sendo gerados em tempo real (carrossel, Reel, Story). Fundo escuro com padrão de grade digital e um cronômetro regressivo (00:23:59) no canto, transmitindo urgência. Estilo ciberpunk corporativo, com detalhes neon para inovação e velocidade.

Prompt para IA Geradora de Imagens:

A futuristic 'start' button glowing in electric blue, with the Fluxo Criativo logo embedded in the center. Around it, floating holographic previews of social media posts (a carousel post, a Reel, a Story) being generated in real-time. The background is dark with a grid pattern (like a digital interface), and there's a subtle countdown timer (00:23:59) in the corner, suggesting urgency. Style: cyberpunk-meets-corporate, sleek and high-tech, with neon accents to convey innovation and speed.

Calendário de Publicação Sugerido

Sexta-feira, 17/10

18h30 (sexta-feira) - Post 1: O bloqueio criativo está roubando seu tempo (e suas vendas)

Sábado, 18/10

10h (sábado) - Post 2: E se sua próxima ideia viral estivesse pronta em 60 segundos?

Domingo, 19/10

19h (domingo) - Post 3: O que 8 horas por semana podem fazer pelo seu negócio?

Segunda-feira, 20/10

12h (segunda-feira) - Post 4: De 3 posts por mês a 3 vendas por dia: a história da Júlia

Quarta-feira, 22/10

20h (quarta-feira) - Post 5: Seu próximo post está pronto. E o próximo. E o próximo...

Métricas de Sucesso Sugeridas

Nenhuma métrica de sucesso sugerida disponível.

Checklist de Publicação

15/10

Preparar Post 1: 'O bloqueio criativo está roubando seu tempo (e suas vendas)'

16/10

Preparar Post 2: 'E se sua próxima ideia viral estivesse pronta em 60 segundos?'

17/10

Postar Post 1: 'O bloqueio criativo está roubando seu tempo (e suas vendas)'

Preparar Post 3: 'O que 8 horas por semana podem fazer pelo seu negócio?'

18/10

Postar Post 2: 'E se sua próxima ideia viral estivesse pronta em 60 segundos?'

Preparar Post 4: 'De 3 posts por mês a 3 vendas por dia: a história da Júlia'

19/10

Postar Post 3: 'O que 8 horas por semana podem fazer pelo seu negócio?'

Responder comentários do Post 1: 'O bloqueio criativo está roubando seu tempo (e suas vendas)'

20/10

Postar Post 4: 'De 3 posts por mês a 3 vendas por dia: a história da Júlia'

Preparar Post 5: 'Seu próximo post está pronto. E o próximo. E o próximo...'

Responder comentários do Post 2: 'E se sua próxima ideia viral estivesse pronta em 60 segundos?'

21/10

Responder comentários do Post 3: 'O que 8 horas por semana podem fazer pelo seu negócio?'

Responder 2ª vez comentários do Post 1: 'O bloqueio criativo está roubando seu tempo (e suas vendas)'

22/10

Postar Post 5: 'Seu próximo post está pronto. E o próximo. E o próximo...'

Responder comentários do Post 4: 'De 3 posts por mês a 3 vendas por dia: a história da Júlia'

Responder 2ª vez comentários do Post 2: 'E se sua próxima ideia viral estivesse pronta em 60 segundos?'

23/10

Responder 2ª vez comentários do Post 3: 'O que 8 horas por semana podem fazer pelo seu negócio?'

24/10

Responder comentários do Post 5: 'Seu próximo post está pronto. E o próximo. E o próximo...'

Responder 2ª vez comentários do Post 4: 'De 3 posts por mês a 3 vendas por dia: a história da Júlia'

26/10

Responder 2ª vez comentários do Post 5: 'Seu próximo post está pronto. E o próximo. E o próximo...'