

# Calendário Semanal de Conteúdo

para Auge Invest

08/10/25 a 15/10/25

Fluxo Criativo



Gerado em: 08/10/25

# Sumário Executivo

## Resumo da Estratégia Semanal:

A campanha de lançamento da Auge Invest foi desenhada para criar uma narrativa progressiva de 5 dias, focada em engajamento, educação e conversão. Começamos na sexta-feira gerando curiosidade e identificação com uma dor comum (sobrecarga de informação). No fim de semana, aprofundamos a conexão pedindo opiniões e propondo um desafio prático para capacitar o público. Na segunda, anunciamos uma live para posicionar a Auge Invest como a solução, interagindo diretamente com a audiência. Finalizamos na quarta-feira com um resumo que consolida os aprendizados da semana e direciona para a CTA principal: o cadastro na plataforma, transformando seguidores engajados em usuários iniciais.

## Objetivos:

Lançar a plataforma Auge Invest, atrair os primeiros usuários, gerar autoridade no mercado e incentivar o cadastro na versão gratuita e no período de testes.

## Público-Alvo:

Investidores iniciantes e intermediários no Brasil que buscam entender o mercado financeiro, encontrar oportunidades de investimento e utilizar ferramentas modernas para análise de ativos.

## Tom de Voz:

Profissional, confiável, educativo e inspirador — com uma linguagem acessível e visual moderno, transmitindo autoridade e inovação.

# Ideias de Conteúdo para a Semana

## Post 1: Gráficos, notícias, opiniões... por onde começar?

### Tema:

Enquete sobre a sobrecarga de informações no mercado financeiro.

### Justificativa Estratégica:

Iniciar a semana com uma pergunta aberta e uma enquete cria um ponto de conexão imediato. A dor da 'sobrecarga de informação' é universal para o público-alvo. Este post serve para validar os sentimentos da audiência, iniciar uma conversa, gerar engajamento inicial (comentários e votos na enquete) e coletar insights valiosos sobre suas principais dificuldades, que serão usados nos posts seguintes.

### Briefing:

Gerar identificação e iniciar a conversa sobre a dificuldade de lidar com o excesso de informação no mercado financeiro.

### Legenda Principal:

Sabe aquela sensação de abrir o home broker na segunda-feira e ser bombardeado por dezenas de gráficos, notícias, relatórios e opiniões de 'especialistas'? Parece que você precisa de um segundo cérebro só pra processar tudo, né? É uma conversa que tenho sempre com quem está começando... e até com quem já investe há um tempo. A gente fica naquela: 'será que estou olhando para o dado certo? Ou estou perdendo uma informação crucial que todo mundo já viu?' Essa avalanche de dados pode levar a duas coisas: ou a gente congela e não faz nada, ou toma uma decisão no impulso. Nenhuma das duas é ideal para o seu futuro financeiro. Então, vamos começar com sinceridade. Qual a sua maior dificuldade hoje com o excesso de informação na hora de investir? A) Filtrar o que é ruído e o que é sinal. B) Entender o que cada indicador significa na prática. C) Conectar os pontos entre a economia e meus ativos. D) Outro? Me conta nos comentários!

### Variações de Legenda:

1. Você já se sentiu perdido no mar de informações do mercado financeiro? Gráficos piscando, notícias de última hora... Às vezes, o mais difícil não é escolher o ativo, mas saber para ONDE olhar. Essa paralisia por análise é real e afeta mais gente do que você imagina. Quero saber de você: o que mais te confunde hoje?
2. Vamos ser honestos: o mercado financeiro parece feito para confundir. É tanta informação que a gente nem sabe por onde começar a análise. Conversando com investidores, percebi que essa é

uma dor gigante. É como tentar beber água de um hidrante. E você, como lida com isso? Qual seu maior desafio?

### **Hashtags:**

**#AugeInvest #MercadoFinanceiro #InvestimentosInteligentes #EducacaoFinanceira  
#AnaliseDeAcoes #SobrecargaDeInformacao #InvestidorIniciante**

### **Chamada para Ação Individual:**

Responda a enquete nos Stories e comente aqui embaixo qual opção mais te representa!

### **Sugestões de Interação/Engajamento:**

Qual a sua maior dificuldade hoje com o excesso de informação na hora de investir? A) Filtrar o ruído B) Entender os indicadores C) Conectar os pontos D) Outro? Comenta aí!

### **Sugestão de Formato:**

Carrossel de imagens

### **Slides do Carrossel:**

**Slide 1:** O mercado te deixa assim?

**Texto:** Bombardeado por gráficos, notícias e opiniões de todos os lados?

**Visual:** A imagem principal descrita no 'visual\_prompt\_suggestion'.

**Slide 2:** Paralisia por Análise

**Texto:** O excesso de dados pode te fazer congelar. Você não está sozinho. Cerca de 70% dos investidores iniciantes relatam se sentir 'perdidos' no primeiro ano.

**Visual:** Um ícone de 'loading' ou 'buffering' sobreposto a um gráfico de ações complexo.

**Slide 3:** O resultado?

**Texto:** Decisões no impulso ou, pior, nenhuma decisão. Deixar o dinheiro parado por medo de errar na análise.

**Visual:** Duas setas se dividindo: uma apontando para um ícone de 'decisão impulsiva' (um raio) e outra para um ícone de 'inação' (um cofrinho empoeirado).

**Slide 4:** Vamos conversar sobre isso.

**Texto:** Qual a sua maior dificuldade com a avalanche de informações? Responda nos comentários! A) Filtrar o ruído B) Entender os indicadores C) Conectar os pontos D) Outro?

**Visual:** Um balão de diálogo grande com as opções A, B, C, D dentro. Fundo com o logo da Auge Invest em marca d'água.

### **Sugestões Visuais Detalhadas:**

Gráfico moderno em modo escuro com detalhes em verde neon e branco. A imagem central mostra a silhueta de uma pessoa cercada por um turbilhão caótico de gráficos de ações, manchetes e dados financeiros, transmitindo a sensação de sobrecarga de informação com um toque de tecnologia.

### **Prompt para IA Geradora de Imagens:**

A high-resolution, modern graphic in dark mode with neon green and white accents, inspired by the Matrix. The main image shows a stylized human silhouette with its head slightly bowed, surrounded by a chaotic whirlwind of floating stock charts, news headlines, and financial data points. The overall atmosphere is one of being overwhelmed but with a hint of tech-savviness. The Auge Invest logo is subtly placed in a corner.

# Post 2: Aquele indicador que ninguém te explica direito...

## Tema:

Peça de Opinião sobre as maiores dores e dúvidas na análise de ativos.

## Justificativa Estratégica:

Este post aprofunda a conversa iniciada na sexta. Ele move o público de um problema geral ('excesso de informação') para uma dor específica ('não entender indicadores'). Ao pedir opiniões diretas, aumentamos o engajamento qualificado e demonstramos que a Auge Invest ouve sua comunidade. As respostas coletadas aqui são ouro puro para a criação de conteúdo futuro e para a live de segunda-feira.

## Briefing:

Coletar as dúvidas e dificuldades específicas do público sobre análise de ativos, aprofundando o relacionamento e a coleta de insights.

## Legenda Principal:

Ontem a conversa foi ótima e ficou claro: a gente se sente soterrado por dados. Agora, vamos afunilar um pouco... Pensa naquela vez que você foi analisar uma ação. Abriu a plataforma e viu aquela sopa de letrinhas: P/L, ROE, Dividend Yield, Beta... Qual foi o seu pensamento? 'Ok, eu sei que isso é importante, mas... o que eu FAÇO com esse número?' Essa é a diferença entre ter o dado e ter a informação. O dado é o número solto. A informação é saber que um P/L de 15 para uma empresa de tecnologia pode ser uma oportunidade, enquanto para um banco, talvez não. É aqui que muitos investidores travam. É o seu caso? Me conta aqui nos comentários: qual indicador ou conceito do mercado você sempre quis entender de verdade, mas acha complicado demais? Sem vergonha, a dúvida de um pode ser a de dez.

## Variações de Legenda:

1. Continuando nosso papo de ontem... vamos ser práticos. Você abre a análise de um FII e vê 'Vacância Física: 12%'. E aí? Isso é bom ou ruim? Depende! E é nesse 'depende' que a gente se perde. Quero saber de você: qual é a sua maior 'pulga atrás da orelha' na hora de analisar um ativo? Qual termo te deixa coçando a cabeça?
2. O mercado financeiro tem seu próprio dialeto. P/L, ROE, Yield on Cost... parece até outra língua. E a verdade é que, sem um 'tradutor', tomar decisões estratégicas fica difícil. Vamos criar nosso próprio glossário colaborativo. Comece me dizendo: qual conceito você gostaria que alguém te explicasse como se estivesse conversando num café?

## Hashtags:

**#AugeInvest #AnaliseFundamentalista #Investimentos #Dividendos #Acoes #FIIs  
#DecisoesEstrategicas #MercadoFinanceiro**

## Chamada para Ação Individual:

Comente aqui qual indicador ou conceito você quer desvendar. As melhores dúvidas podem virar tema de vídeo!

### **Sugestões de Interação/Engajamento:**

Qual é o indicador ou conceito do mercado financeiro que mais te deixa em dúvida? Compartilhe nos comentários!

### **Sugestão de Formato:**

Imagem única com texto forte

### **Sugestões Visuais Detalhadas:**

Imagem minimalista e impactante em modo escuro e verde neon. No centro, um grande ponto de interrogação verde se desfaz em siglas financeiras como 'P/L', 'ROE', 'DY'. O fundo é uma grade escura e limpa, com o texto 'Qual indicador te confunde?' abaixo.

### **Prompt para IA Geradora de Imagens:**

A minimalist and striking image following the dark mode, neon green aesthetic. In the center, a large, glowing green question mark is breaking apart into smaller, well-known financial acronyms like 'P/L', 'ROE', 'DY', 'CAGR'. The background is a clean, dark grid, giving a techy, analytical feel. The text 'Qual indicador te confunde?' is written in a clean, modern font below the question mark.

# Post 3: Desafio Auge: Sua Primeira Análise em 5 Minutos!

## Tema:

Desafio prático e simples para desmistificar a análise de ações.

## Justificativa Estratégica:

Após identificar e validar as dores, este post move a audiência para a ação. Um desafio simples e gamificado aumenta a participação e gera um sentimento de conquista ('empowerment'). Ele desmistifica a análise, mostra que a Auge Invest se preocupa com a jornada prática do investidor e cria um buzz positivo. A participação ativa no desafio fortalece o laço com a comunidade antes do anúncio da live.

## Briefing:

Engajar a audiência com um desafio prático e de baixo esforço para quebrar a barreira inicial da análise de ativos e gerar um sentimento de realização.

## Legenda Principal:

Chega de teoria, vamos para a prática? Depois de conversarmos sobre o excesso de dados e os indicadores que nos confundem, preparei um desafio rápido para provar que você PODE fazer isso. **\*\*O Desafio Auge: 1 Ação em 5 Minutos!\*\*** O objetivo não é tomar uma decisão de compra, ok? É só para você sentir o gostinho de encontrar e interpretar um dado. Vamos lá? 1. **\*\*Escolha uma empresa que você conhece:\*\*** pode ser o banco que você usa, a loja que você compra, a empresa de energia da sua cidade. Algo familiar. 2. **\*\*Pesquise no Google:\*\*** '[Nome da Empresa] RI'. O 'RI' é de 'Relação com Investidores'. Clique no primeiro link. 3. **\*\*Procure o 'Dividend Yield' (DY):\*\*** dentro do site de RI, geralmente na página principal, você vai encontrar os principais indicadores. Ache o Dividend Yield dos últimos 12 meses. 4. **\*\*Comente aqui:\*\*** 'Eu fiz! O DY da [Nome da Empresa] é de X%.' Pronto! Em menos de 5 minutos você buscou um dos indicadores mais importantes para quem foca em renda. Viu como não é um bicho de sete cabeças? Quem topa o desafio? Quero ver os comentários subindo!

## Variações de Legenda:

1. Conversamos, desabafamos... agora é hora de agir! Que tal um desafio prático para este domingo? O 'Desafio Auge' é simples: em 5 minutos, você vai encontrar um dado real de uma empresa real. O passo a passo está na imagem. O objetivo é quebrar a inércia e mostrar que o primeiro passo da análise é mais simples do que parece. Topa?
2. Vamos transformar a ansiedade da análise em ação? Propomos um desafio: encontre o Dividend Yield de uma empresa que faz parte do seu dia a dia. Esqueça as planilhas complexas por um momento. Apenas siga os 3 passos simples do carrossel e compartilhe seu resultado. É um pequeno passo para você, mas um grande passo para seu futuro financeiro. Vamos nessa?

## Hashtags:



**#DesafioAuge #AugeInvest #EducacaoFinanceira #InvestirEmAcoes  
#PrimeirosPassosInvestidor #DividendYield #AnaliseDeAcoes #FinancasPessoais**

### **Chamada para Ação Individual:**

Participe do desafio e comente seu resultado aqui! 'Eu fiz! O DY da [Empresa] é de X%.'

### **Sugestões de Interação/Engajamento:**

Quem topa o desafio? Deixe seu resultado nos comentários para inspirar outros investidores!

### **Sugestão de Formato:**

Carrossel de imagens

### **Slides do Carrossel:**

#### **Slide 1: DESAFIO AUGE**

**Texto:** Sua primeira análise em 5 minutos!

**Visual:** Texto em fonte grande e impactante, com um ícone de cronômetro marcando 5 minutos.

#### **Slide 2: Passo 1: Escolha uma Empresa**

**Texto:** Pense em uma marca que faz parte da sua vida. Seu banco, uma varejista, etc. Ex: Itaú, Magazine Luiza, Petrobras.

**Visual:** Ícones estilizados das logos de empresas conhecidas.

#### **Slide 3: Passo 2: Pesquise no Google**

**Texto:** Digite: "[Nome da Empresa] RI". O site de Relação com Investidores é sua fonte oficial de dados.

**Visual:** Uma barra de busca do Google estilizada com o texto da pesquisa.

#### **Slide 4: Passo 3: Encontre o 'Dividend Yield'**

**Texto:** É um dos principais indicadores e geralmente está na página inicial do site de RI. Ele mostra o retorno em dividendos.

**Visual:** Um screenshot borrado de um site de RI com um círculo verde neon destacando o 'Dividend Yield'.

#### **Slide 5: Passo 4: Comente o Resultado!**

**Texto:** Volte aqui e comente: "Eu fiz! O DY da [Empresa] foi X%". Simples assim!

**Visual:** Um grande balão de comentário com a frase de exemplo dentro.

#### **Slide 6: Você conseguiu!**

**Texto:** Viu? O primeiro passo para tomar decisões estratégicas é mais simples do que parece. Quem topa o desafio?

**Visual:** Um ícone de troféu ou medalha com o logo da Auge Invest.

### **Sugestões Visuais Detalhadas:**

Carrossel de slides limpo e moderno no tema da Auge Invest (escuro com verde neon). O primeiro slide tem o título do desafio. Os slides seguintes usam ícones grandes e texto curto para explicar cada passo. O último slide tem um ícone de troféu e a pergunta 'QUEM TOPA?'.

### **Prompt para IA Geradora de Imagens:**

A series of clean, modern carousel slides in the Auge Invest dark mode/neon green theme. The first slide is bold and text-based: 'DESAFIO AUGE: Sua 1ª Análise em 5 Minutos'. Subsequent slides use large, clear icons (a magnifying glass for 'search', a mouse click for 'click', a speech bubble for 'comment') and very short, direct text for each step of the challenge. The final slide features a stylized trophy icon with the text 'QUEM TOPA?'.

## Post 4: LIVE: Dados sem dor de cabeça.

### Tema:

Anúncio de uma live para apresentar a solução da Auge Invest para os problemas discutidos.

### Justificativa Estratégica:

Este post é o ponto de virada da campanha. Ele conecta todas as dores discutidas anteriormente com uma solução concreta: a live de apresentação da Auge Invest. O formato de vídeo curto é ideal para gerar hype e capturar a atenção. O objetivo é canalizar todo o engajamento construído no fim de semana para um evento ao vivo, onde a marca pode demonstrar sua autoridade, interagir em tempo real e apresentar a plataforma de forma aprofundada.

### Briefing:

Anunciar e gerar expectativa para a live de lançamento da plataforma Auge Invest, conectando-a como a solução para as dores levantadas pela audiência nos dias anteriores.

### Legenda Principal:

A conversa no fim de semana foi incrível. Falamos sobre a sobrecarga de informações, sobre os indicadores que confundem e até fizemos um desafio prático. Ficou claro que o problema não é a falta de dados, mas a falta de uma ferramenta que os organize e traduza para nós, investidores. E se eu te dissesse que é possível ter os dados mais importantes, gráficos interativos e insights claros, tudo em um só lugar, com um design que facilita a sua vida em vez de complicar? É sobre isso que vamos falar. **\*\*Nesta quarta-feira, às 20h\*\*, eu vou fazer uma live especial: **\*\*\*Do Caos à Clareza: Como tomar decisões de investimento mais inteligentes\*\*\***. Vou mostrar como transformar aquela montanha de dados confusos em decisões estratégicas para o seu futuro financeiro. E claro, vou responder as dúvidas que vocês mandaram. Vamos finalmente apresentar a vocês a **\*\*Auge Invest\*\***. Ative o lembrete para não perder. Vai ser um divisor de águas na sua jornada.**

### Variações de Legenda:

1. Vocês pediram, nós ouvimos. A maior dificuldade de vocês é transformar dados em decisões. Por isso, quero te convidar para uma live nesta quarta, 20h. Vamos falar sobre como a tecnologia pode ser nossa maior aliada nos investimentos e apresentar a ferramenta que criamos para resolver exatamente essa dor. Ative o lembrete e venha conhecer a Auge Invest.

2. O papo foi bom, mas agora é hora de mostrar a solução. Chega de se sentir perdido. Na quarta-feira, 20h, temos um encontro marcado. Vou te mostrar ao vivo como a plataforma Auge Invest vai simplificar suas análises e te dar a confiança que você precisa para investir melhor. Não perca. Ative o lembrete!

### Hashtags:

**#AugeInvestLive #AugeInvest #PlataformaDeInvestimentos #TecnologiaFinanceira #Fintech  
#TomadaDeDecisao #InvestimentosInteligentes #Lancamento**

### Chamada para Ação Individual:

Clique no link na bio para ativar o lembrete da nossa live de lançamento!

### **Sugestões de Interação/Engajamento:**

Qual é a sua maior expectativa para uma plataforma de investimentos ideal? Comente aqui, quero ler sua resposta durante a live!

### **Sugestão de Formato:**

Vídeo curto (Reel/Short)

### **Micro Roteiro:**

**Cena 1:** Cortes rápidos de telas de home broker antigas e confusas, gráficos piscando, manchetes de notícias sobrepostas. Som de 'ruído' de dados.

**Texto na Tela:** Cansado disso?

**Cena 2:** Transição suave, como um 'glitch' digital que se resolve. A tela agora mostra a interface limpa e dark-mode da Auge Invest. Um dedo 'fantasma' interage com um gráfico, que se move de forma fluida.

**Texto na Tela:** E se fosse assim?

**Cena 3:** Close-up em um painel da plataforma mostrando indicadores-chave (P/L, DY) de forma clara e visual.

**Texto na Tela:** Dados que fazem sentido.

**Cena 4:** Apresentador(a) da Auge Invest olha para a câmera, sorrindo de forma confiante, com o logo da Auge Invest atrás.

**Texto na Tela:** LIVE DE LANÇAMENTO Quarta-feira | 20h

### **Sugestões Visuais Detalhadas:**

Reel dinâmico e rápido. Começa com cortes da imagem caótica do post 1. Uma transição digital revela a interface elegante da plataforma Auge Invest, mostrando gráficos interativos. A cena final é o apresentador com os detalhes da live sobrepostos na tela.

### **Prompt para IA Geradora de Imagens:**

A dynamic, fast-paced reel. It starts with quick cuts of the chaotic imagery from post 1 (confusing charts, data overload). Then, a clean, satisfying transition (like a digital wipe) reveals the sleek, dark-mode interface of the Auge Invest platform. Show glimpses of interactive charts moving smoothly and data points being highlighted. The final shot is the speaker (or a stylized avatar) looking confidently at the camera, with the live details overlaid in a modern font. The music is techy and upbeat.

## Post 5: Vocês falaram, nós criamos.

### Tema:

Resumo da semana, destacando os insights da comunidade e apresentando a Auge Invest como a solução, com CTA para cadastro.

### Justificativa Estratégica:

Este post é o clímax da campanha, publicado logo após a live para capitalizar sobre o pico de interesse. Ele resume a narrativa da semana ('ouvimos vocês'), valida as dores da audiência mais uma vez, e apresenta as features da Auge Invest como soluções diretas para essas dores. O objetivo é claro: converter. Levar o público aquecido e engajado para a página de cadastro, cumprindo o principal objetivo de marketing da semana.

### Briefing:

Consolidar a narrativa da semana, conectar as dores da audiência diretamente às soluções da Auge Invest e impulsionar os cadastros na plataforma através de uma CTA forte e direta.

### Legenda Principal:

Que semana! Começamos falando sobre a confusão que é o excesso de dados. Vocês compartilharam que a maior dor é 'filtrar o ruído' e 'entender o que os indicadores significam'. Depois, no nosso desafio, dezenas de vocês provaram que é possível, sim, dar o primeiro passo na análise! Ouvimos cada comentário, cada dúvida. E a verdade é que construímos a Auge Invest pensando exatamente nisso: em ser a ponte entre os dados complexos do mercado e as suas decisões estratégicas. - Para quem se sente perdido com o excesso de informação, criamos dashboards limpos que mostram só o essencial. - Para quem não entende os indicadores, oferecemos explicações e insights visuais ao lado de cada número. - Para quem quer agir, nossas ferramentas são intuitivas e rápidas. Chega de planilhas e de pular entre dez abas no navegador. A era dos investimentos inteligentes, com tecnologia a seu favor, começou. O futuro financeiro que você busca está a um clique de distância. Experimente a Auge Invest gratuitamente. O link está na bio.

### Variações de Legenda:

1. Nesta semana, a conversa foi sobre vocês. Sobre suas dores, suas dúvidas e seus primeiros passos. E a conclusão é clara: o investidor brasileiro precisa de uma ferramenta que simplifique, não que complique. É por isso que a Auge Invest existe. Para traduzir o 'economês' e te dar o poder da análise de dados na palma da sua mão. A plataforma já está no ar. Cadastre-se gratuitamente pelo link na bio.
2. Do caos à clareza. Essa foi nossa jornada nesta semana. Identificamos juntos os maiores obstáculos para investir melhor. Agora, apresentamos a ferramenta definitiva para superá-los. A Auge Invest não é só mais uma plataforma. É a sua parceira para tomar decisões mais inteligentes. O período de testes gratuito está liberado. Venha construir seu futuro financeiro conosco. Link na bio.

### Hashtags:

#AugeInvest #LancamentoOficial #PlataformaDeInvestimentos #FintechBrasil  
#InvestimentosInteligentes #FuturoFinanceiro #TecnologiaEInovacao #MercadoFinanceiro

### **Chamada para Ação Individual:**

Sua jornada para investimentos mais inteligentes começa agora. Experimente a Auge Invest gratuitamente. Link na bio!

### **Sugestões de Interação/Engajamento:**

Já fez seu cadastro? Comente 'Auge!' aqui embaixo quando fizer! Queremos dar as boas-vindas aos nossos primeiros usuários.

### **Sugestão de Formato:**

Carrossel de imagens

### **Slides do Carrossel:**

**Slide 1:** Vocês falaram.

**Texto:** Nós construímos.

Visual: Texto grande, dividido em duas partes, sobre um fundo escuro e minimalista com a textura de grade da Auge Invest.

**Slide 2:** O PROBLEMA: 'É muito ruído, muita informação!'

**Texto:** A SOLUÇÃO AUGÉ: Dashboards limpos e focados no que realmente importa para a sua decisão estratégica.

Visual: Layout dividido. Na esquerda, um balão de citação com a frase do problema. Na direita, um screenshot do dashboard principal da Auge Invest, mostrando clareza e organização.

**Slide 3:** O PROBLEMA: 'Não entendo o que significa P/L, ROE...'

**Texto:** A SOLUÇÃO AUGÉ: Insights e explicações simples ao lado de cada indicador. Traduzimos o 'economês' para você.

Visual: Layout dividido. Na esquerda, um balão com a frase do problema. Na direita, um close-up na interface da Auge mostrando um indicador e um pop-up/tooltip explicativo.

**Slide 4:** O PROBLEMA: 'Levo muito tempo para analisar tudo.'

**Texto:** A SOLUÇÃO AUGÉ: Ferramentas visuais e gráficos interativos que aceleram sua análise e te ajudam a conectar os pontos rapidamente.

Visual: Layout dividido. Na esquerda, o balão com o problema. Na direita, um GIF ou imagem de um gráfico interativo da plataforma sendo manipulado.

**Slide 5:** Sua jornada para o próximo nível começa agora.

**Texto:** Chega de se sentir um passo atrás do mercado. Tenha a tecnologia como sua aliada.

Visual: Uma imagem inspiradora mostrando a plataforma Auge Invest em um laptop e em um celular, lado a lado.

**Slide 6:** Experimente a Auge Invest. Grátis.

**Texto:** Clique no link da nossa bio e tenha acesso a análises detalhadas e ferramentas exclusivas para tomar decisões mais inteligentes.

**Visual:** Um visual que simula um botão grande e clicável com o texto 'ACESSAR AGORA'. Logo da Auge Invest abaixo.

### **Sugestões Visuais Detalhadas:**

Carrossel elegante e impactante. Slide 1 com o texto 'Vocês falaram. Nós construímos.'. Os slides seguintes mostram balões de citação com as dores do público, ao lado de screenshots da plataforma Auge Invest que resolvem aquele problema. Os slides finais mostram a plataforma em vários dispositivos e terminam com uma CTA clara para o cadastro.

### **Prompt para IA Geradora de Imagens:**

An elegant and impactful carousel with the Auge Invest branding. Slide 1: 'Vocês falaram. Nós construímos.' in large, bold font. Slide 2: Features a quote bubble with a common pain point from the week's comments ('É muito ruído!'), with a screenshot of the Auge Invest clean dashboard as the solution. Slide 3: Another quote bubble ('Não entendo o P/L'), paired with a UI detail showing an indicator with a helpful tooltip. The final slides showcase the platform on different devices (desktop, mobile) and end with a very clear, button-like CTA: 'Experimente Gratuitamente. Link na Bio'.

## Calendário de Publicação Sugerido

### **Sexta-feira, 10/10**

18:30 - Post 1: Gráficos, notícias, opiniões... por onde começar?

### **Sábado, 11/10**

11:00 - Post 2: Aquele indicador que ninguém te explica direito...

### **Domingo, 12/10**

16:00 - Post 3: Desafio Auge: Sua Primeira Análise em 5 Minutos!

### **Segunda-feira, 13/10**

19:00 - Post 4: LIVE: Dados sem dor de cabeça.

### **Quarta-feira, 15/10**

21:00 (após a live) - Post 5: Vocês falaram, nós criamos.



# Métricas de Sucesso Sugeridas

## ***Indicadores Chave de Performance (KPIs):***

- Número de cliques no link da bio (especialmente após o post 5)
- Número de cadastros na plataforma (UTM tagged from social)
- Taxa de engajamento geral da campanha (%)
- Número de participantes no desafio (comentários no post 3)
- Pico de espectadores e engajamento durante a live (post 4)

## ***Métricas Secundárias:***

- Crescimento no número de seguidores durante a semana da campanha
- Alcance e impressões totais da campanha
- Qualidade dos comentários e dúvidas levantadas (insights para conteúdo futuro)

# Checklist de Publicação

**08/10**

Preparar Post 1: 'Gráficos, notícias, opiniões... por onde começar?'

**09/10**

Preparar Post 2: 'Aquele indicador que ninguém te explica direito...'

**10/10**

**Postar Post 1: 'Gráficos, notícias, opiniões... por onde começar?'**

Preparar Post 3: 'Desafio Auge: Sua Primeira Análise em 5 Minutos!'

**11/10**

**Postar Post 2: 'Aquele indicador que ninguém te explica direito...'**

Preparar Post 4: 'LIVE: Dados sem dor de cabeça.'

**12/10**

**Postar Post 3: 'Desafio Auge: Sua Primeira Análise em 5 Minutos!'**

Responder comentários do Post 1: 'Gráficos, notícias, opiniões... por onde começar?'

**13/10**

**Postar Post 4: 'LIVE: Dados sem dor de cabeça.'**

Preparar Post 5: 'Vocês falaram, nós criamos.'

Responder comentários do Post 2: 'Aquele indicador que ninguém te explica direito...'

**14/10**

Responder comentários do Post 3: 'Desafio Auge: Sua Primeira Análise em 5 Minutos!'

Responder 2ª vez comentários do Post 1: 'Gráficos, notícias, opiniões... por onde começar?'

**15/10**

**Postar Post 5: 'Vocês falaram, nós criamos.'**

Responder comentários do Post 4: 'LIVE: Dados sem dor de cabeça.'

Responder 2ª vez comentários do Post 2: 'Aquele indicador que ninguém te explica direito...'

**16/10**

Responder 2ª vez comentários do Post 3: 'Desafio Auge: Sua Primeira Análise em 5 Minutos!'

**17/10**

*Responder comentários do Post 5: 'Vocês falaram, nós criamos.'*

*Responder 2ª vez comentários do Post 4: 'LIVE: Dados sem dor de cabeça.'*

**19/10**

*Responder 2ª vez comentários do Post 5: 'Vocês falaram, nós criamos.'*