



Самопрезентация: определение, виды, модели и техники

выполнил:
Коломиец Александр Романович
группа: ИКПИ - 33



Определение понятия

Процесс демонстрации личности и поведения.

Формирование желаемого образа у окружающих.

Может происходить в реальных и виртуальных взаимодействиях.

Осознанная

Целенаправленное управление впечатлением.

Непроизвольная

Неосознанное формирование образа.

Виды самопрезентации

Сознательная – управление впечатлением.

Непроизвольная – неосознанное влияние на окружающих.

Сознательная

Деловая среда, переговоры, публичные выступления.

Непроизвольная

Неформальная обстановка, отсутствие концентрации на восприятии.



Модели самопрезентации

Модель театра – жизнь как игра.

Модель управления впечатлениями – контроль восприятия.

Модель самоподтверждения – подтверждение собственного "я".

1

Модель театра

Эрвинг Гоффман, "жизнь как театр".

2

Модель управления впечатлениями

Тедди Джонс и Ричард Питтман.

3

Модель самоподтверждения

Шарлотта Карвер.

Техники самопрезентации

Имиджевое поведение – формирование внешнего облика.

Вербальная самопрезентация – выбор слов и стиль общения.

Техника "подстройки" – адаптация к стилю собеседника.

Техника демонстрации достижений – акцент на успехах.





Заключение

Самопрезентация – ключевой навык в межличностных и профессиональных взаимодействиях.

Управление впечатлением, достижение целей.

Развитие навыка самопрезентации – улучшение качества жизни.

Источники

1. Эрвинг Гоффман – "Представление себя другим в повседневной жизни"

Классическое произведение социолога Эрвинга Гоффмана, которое рассматривает концепцию "жизни как театра". Он описывает, как люди играют различные социальные роли, а также как они управляют впечатлением в разных ситуациях. Гоффман — один из первых ученых, систематически изучивших поведение людей в социальном взаимодействии.

2. Марк Снайдер – "Самомониторинг и управление впечатлением"

Эта книга подробно рассматривает теорию самомониторинга, объясняя, как люди адаптируют своё поведение в зависимости от окружения. Снайдер обсуждает различие между высоко и низко самомониторирующими людьми, что помогает понять разные подходы к самопрезентации.

3. Томас Ашкрофт – "Самопрезентация и личный бренд"

В этом труде подробно разбираются современные подходы к самопрезентации в профессиональной среде. Ашкрофт уделяет внимание вопросу формирования личного бренда и того, как правильно демонстрировать свои навыки и достижения.