


1. 進行MBTI測驗,並根據結果分析自己程式方面的強弱項
2. 過去專案遇過最難的bug? 或者成果推進
  1. 請簡單描述這個BUG
  2. 遇到困難時換了那些方法?請具體描述,例如上網找了那些資源
  3. 花了多少時間解決
  4. 如果再來一次會怎麼做
3. 過去程式/機器學習專案做過最成功的成果
  1. 描述此成果
  2. 運用了那些程式技術
  3. 運了哪些數學或統計模型
  4. 如何finetune
4. 遠端工作中, 能高效工作你認為需要具備哪些條件呢?
  1. 是否有遠端工作的經驗
  2. 遠端協作你認為需要有哪些做法可以達成高效溝通?
5. 職涯探索:
  1. 平常如何進行自學? 有哪些學習資源及問題拆解策略?
  2. 未來程式設計與資料科學職涯的方向?
  3. 承上題與SEO的關聯性?

程式實作題:

6. 針對[此文章](#)生成優化關鍵字策略,目的是將搜尋滴雞精推薦品牌時推上前三名(目前第7名)  
下方為此文章的模擬關鍵字數據(非零一客戶品牌)  
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1glrObCE0Fhe6BqL9GDiFN-JY\\_IP8Dmlc7WIE4RL-DNk/edit?gid=0#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1glrObCE0Fhe6BqL9GDiFN-JY_IP8Dmlc7WIE4RL-DNk/edit?gid=0#gid=0)
  1. 解題思維: 如何從繁雜的關鍵字數據中建立分析架構
    - a. 運用四大指標建立二維的分析框架
    - b. 運用關鍵字相似度分組建立分析框架
  2. 承1-a or 1-b, 制定五種優化策略(把關鍵字放入內文)並說明設計思維
  3. 你覺得上述哪種策略最有機會成功,為什麼? 為什麼
7. 使用google api或自行撰寫爬取"滴雞精推薦"google搜尋第一頁
  - a. 標題、meta description、內容
  - b. 整理資料格式
  - c. 運用appscript進行拆段(以句點為切點拆段每個文章的段落)
  - d. 運用appscript辨識  零一筆試\_關鍵字模擬數據 上述任一10個關鍵字
    - i. 出現幾次
    - ii. 出現在哪一段文字內
  - e. 用pygsheet上傳到google sheet中

8. 使用appscript進行google slides自動化

- a. 將 🟢 零一筆試\_關鍵字模擬數據 第二列到第十列輸出到google slides  
(使用google slides api)
- b. 將第13,16,19輸出到google slides
- c. 串接gemini api 分析 🟢 零一筆試\_關鍵字模擬數據

10. 利用cursor或者windsurf做出一個, 今天宵夜吃什麼的轉盤

使用者可以自動載入facebook好友, 當使用者在app(ios或者android)上  
在12點後發送今天宵夜吃什麼, 在對話視窗會自動出現限時轉盤, 自動停在  
店家給予的折扣卷

- a. user flow chart規劃
- b. ui flow規劃
- c. 程式面進行實作