

Informe general de ventas

El presente informe, fue elaborado para una E-commerce, la cual estaba presentando una fuerte disminución en sus ventas en el año 2023, por lo que quería conocer las métricas del año 2022, con el objetivo de aplicar campañas de Marketing eficientes, que le permitieran volver a incrementar sus ventas.

Para esto, contaban con un registro de todas las ventas, cancelaciones y devoluciones desde el 01 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. Los principales canales de ventas de la empresa, son diferentes Marketplace que operan en Chile: Falabella, Ripley, Mercado Libre, Paris y su propia página web.

Entre los hallazgos encontrados, se evidenció cual era el total de ingresos del período, la cantidad de unidades vendidas, el ticket promedio, el canal que mayor ingresos reportaba, la relación de ingresos por mes, las comunas con mayor cantidad de unidades vendidas, los productos con mayores ventas, así como los que generaban mayores y menores ingresos.

Gracias a estos hallazgos, la empresa pudo conocer indicadores importantes para aplicar en sus campañas de Marketing, como por ejemplo, en que sector del país se concentraba la mayor cantidad de sus clientes y en cual se cancelaban o devolvían más pedidos, o cual era su producto estrella y cual le reportaba menores ingresos.

A partir de entonces, ha podido incorporar campañas de Marketing exitosas, que le han permitido ir de a poco recuperando su cuota de mercado, impulsando a sus clientes a conocer su página web, con el objetivo de aumentar las ventas por este canal. También han explorado en conjunto con los Marketplace, las causas de las devoluciones y cancelaciones con el fin de mejorar sus procesos y así disminuir la cantidad de productos con estas casuísticas.

A continuación, encontrarán una muestra del informe realizado.

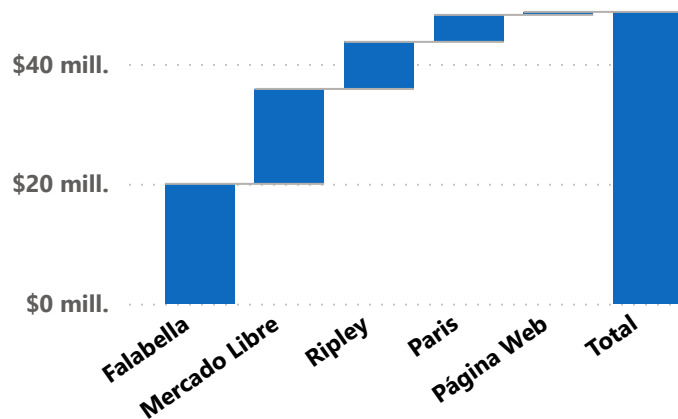
ANALISIS DE VENTAS AÑO 2022

\$49.591.606
TOTAL VENTAS

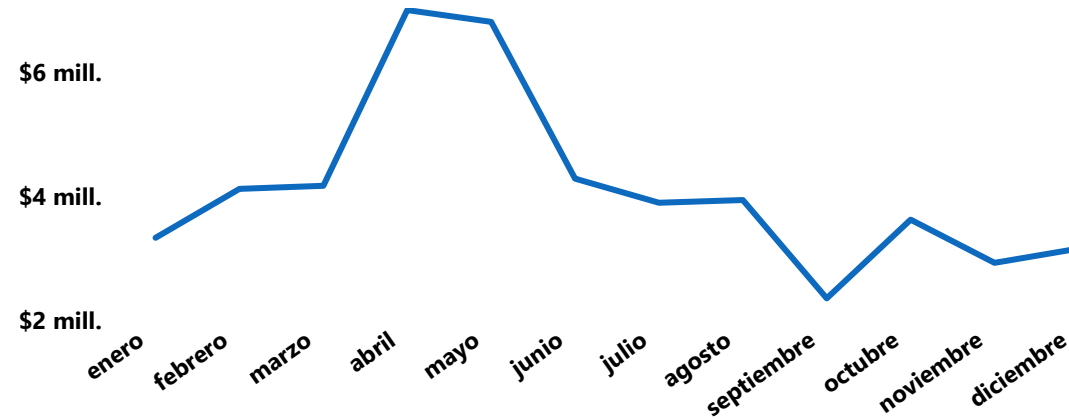
2559
UNIDADES VENDIDAS

\$19.379
TICKET PROMEDIO

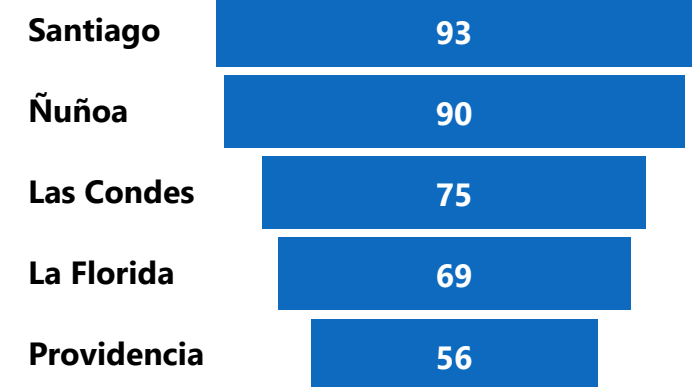
VENTAS POR CANAL



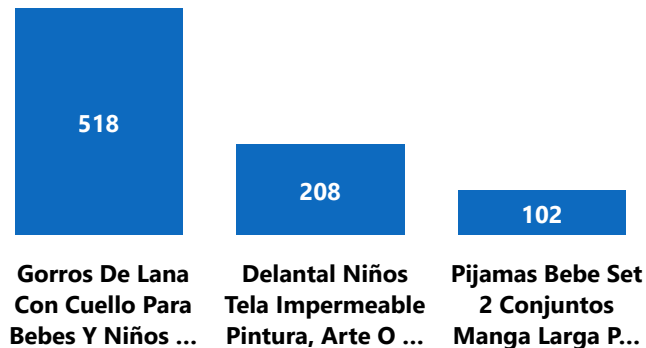
INGRESOS POR MES



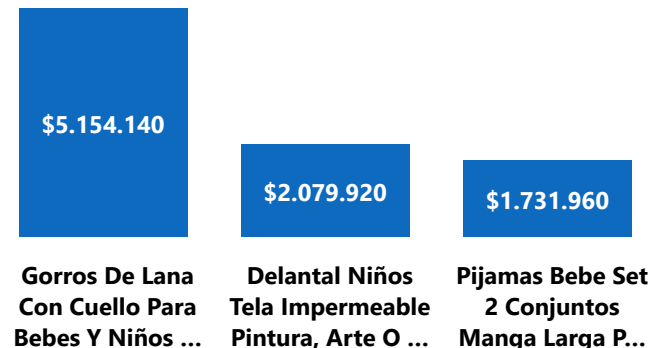
COMUNA CON MÁS COMPRAS



PRODUCTO MÁS VENDIDO



PRODUCTO CON MAYOR INGRESO



PRODUCTO CON MENOR INGRESO



ANALISIS DE CANCELACIONES AÑO 2022

\$939.890

TOTAL \$ CANCELACIONES

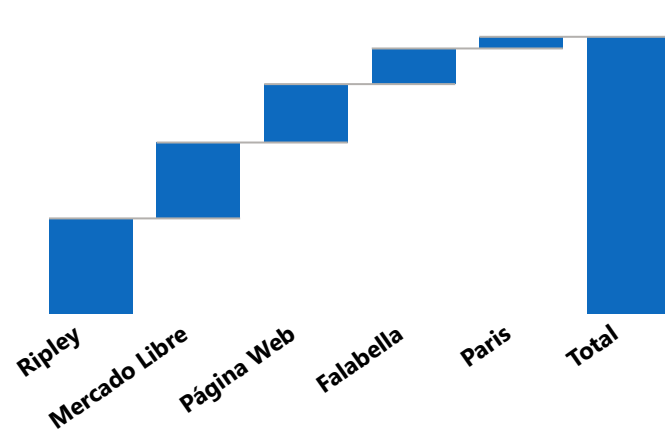
54

UNIDADES CANCELADAS

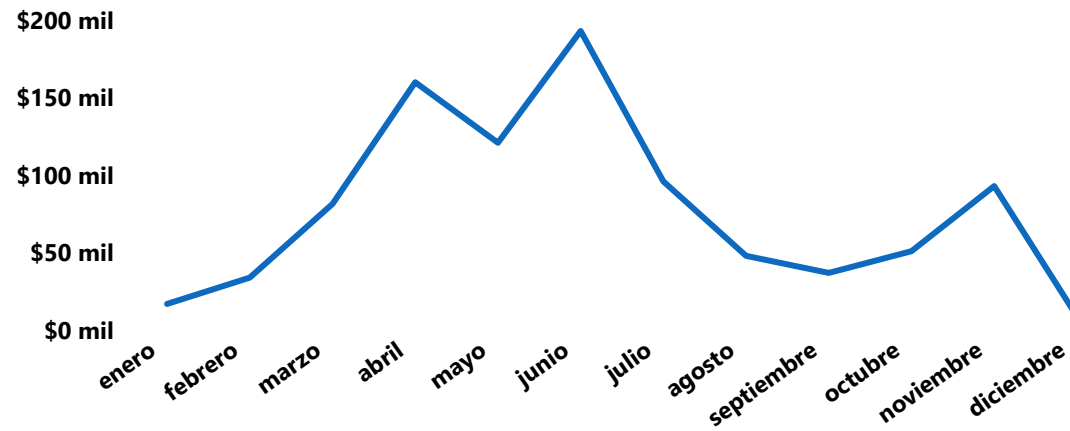
\$17.405

TICKET PROMEDIO

CANCELACIONES POR CANAL



CANCELACIONES POR MES



COMUNA CON MÁS CANCELACIONES

Santiago

6

San Miguel

4

Estacion Central

3

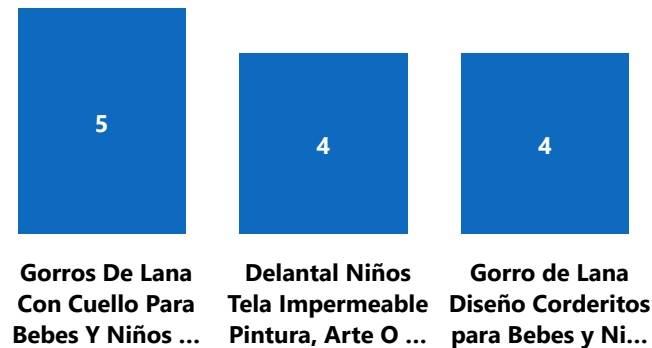
Las Condes

3

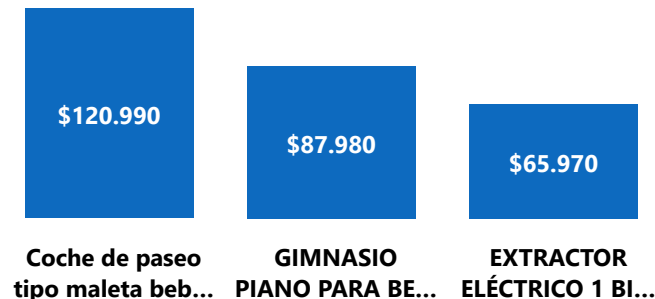
Quilicura

2

PRODUCTO CON MÁS CANCELACIONES



PRODUCTO CON MAYOR \$ EN CANCELACIONES



PRODUCTO CON MENOR \$ EN CANCELACIONES

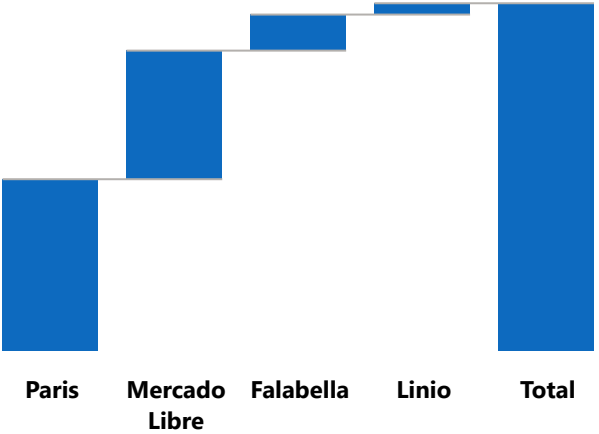


ANALISIS DE DEVOLUCIONES AÑO 2022

\$491.150

TOTAL \$ DEVOLUCIONES

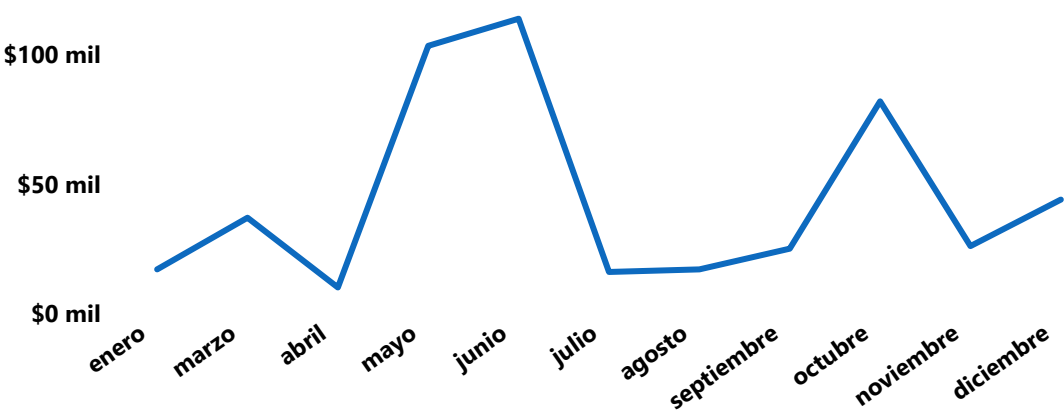
DEVOLUCIONES POR CANAL



28

UNIDADES DEVUELTAS

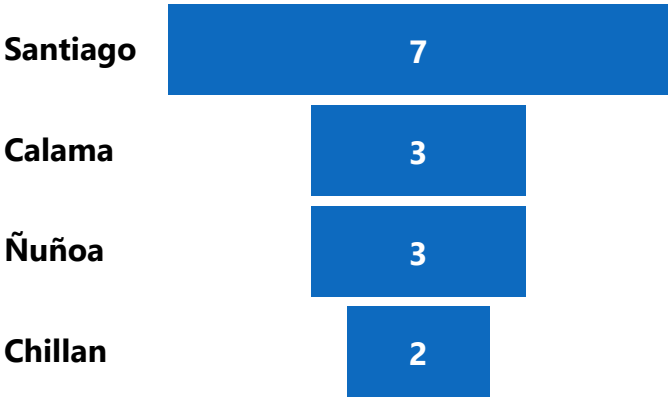
DEVOLUCIONES POR MES



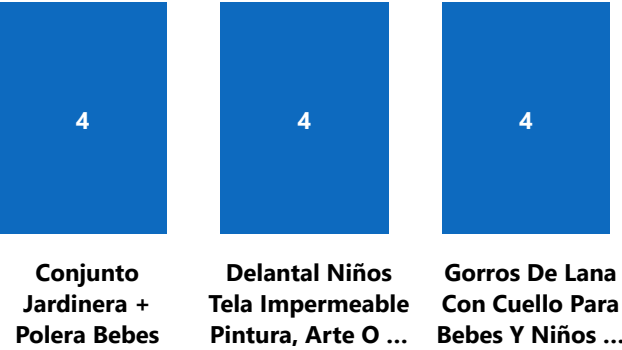
\$17.541

TICKET PROMEDIO

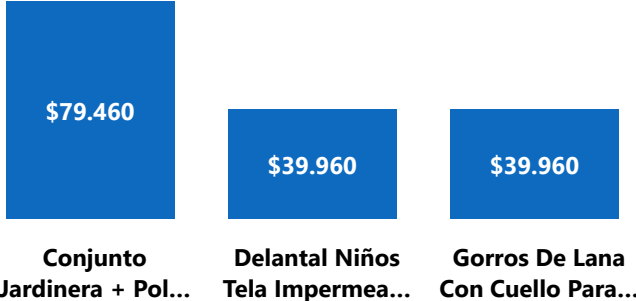
COMUNA CON MÁS DEVOLUCIONES



PRODUCTO CON MÁS DEVOLUCIONES



PRODUCTO CON MAYOR \$ EN DEVOLUCIONES



PRODUCTO CON MENOR \$ EN DEVOLUCIONES

