

## Brief na tworzenie projektu indywidualnego

*Abyśmy mogli zaproponować Ci najlepsze rozwiązanie i maksymalnie zorientować Cię pod względem terminów i cen, sugerujemy wypełnienie briefu. Nie zajmie ci to dużo czasu. Ze swojej strony gwarantujemy całkowitą poufność przekazywanych nam informacji o Tobie i Twoich działaniach.*

### Metoda komunikacji

Imię	
Stanowisko	
Telefon / Skype / WhatsApp	
Email	
Dogodny czas na komunikację	

### Informacja o kliencie

Nazwa firmy	
Obszar działalności	
Towary i usługi Twojej firmy	
Przewaga nad konkurencją	
Adres istniejącej strony internetowej	

## Możliwości funkcjonalne projektu

Do czego służy projekt?	
Jakie są cechy Twojego projektu?	
Jakie są główne sekcje twojego projektu?	
Możliwości funkcjonalne	
Czy istnieją projekty podobne do twoich?	
Czy powinna być synchronizacja z serwisami zewnętrznymi i jakimi?	
Dodatkowe informacje o projekcie, które musimy znać	

## Wymagania do projektu

Cel projektu	
Do czego powinien prowadzić pobyt klienta na stronie?	
Grupa docelowa	<p>Płeć:</p> <p>Wiek:</p> <p>Poziom dochodu:</p> <p>Rodzaj zawodu:</p> <p>Miejsca rezydencji (kraj, miasto):</p> <p>Styl życia:</p> <p>Powody, dla których klient korzysta z Twoich usług:</p>

## Design/Projekt strony

Brandbook, który można wykorzystać do projektowania	
Schemat kolorów do użycia	
Projekty, które Ci się podobają i co dokładnie:	
Projekty, które Ci się nie podobają i co dokładnie:	
Strony konkurentów:	
Życzenia stosownie wyglądu przyszłego projektu	

WOW-animacje	
Jakie materiały graficzne możesz dostarczyć?	<input type="checkbox"/> Logo <input type="checkbox"/> Brandbook <input type="checkbox"/> Zdjęcia <input type="checkbox"/> Wideo <input type="checkbox"/> Ikonki <input type="checkbox"/> Ilustracje <input type="checkbox"/> Modele 3D <input type="checkbox"/> Inne

## Zawartość

Czy masz teksty dla wypełnienia?	
Czy konieczne jest kupowanie zdjęć z banków zdjęć?	
Czy potrzebna jest sesja zdjęciowa/sesja wideo?	
Potrzebujesz pomocy przy wprowadzaniu lub pisaniu treści na stronę?	

## Budżet i terminy

Szacowany budżet na tworzenie strony:	
Preferowana data uruchomienia:	

## Dalszy rozwój i reklama

Potrzebujesz wsparcia strony internetowej po jej stworzeniu?	
Chcesz wypromować stronę w wyszukiwarkach po utworzeniu?	
Chcesz zareklamować swoją witrynę? W jaki sposób (na przykład reklama kontekstowa, banerowa, blogowa, wirusowa itp.)? Jaki jest cel reklamy?	

## Inne

Dodatkowe życzenia:	
Skąd dowiedziałeś się o naszej firmie?	

**Dziękujemy za kontakt z REDSTONE!**