

AIツール登場で
サムネ制作はどうなる？

AIツール vs 人間の価値

- 1 見た目を整えるだけの仕事
→ AIが安く・早く・高品質
- 2 でも綺麗さだけが全てではない
- 3 クリックされるか・成果が伴うかが重要

サムネイルの真の役割

- 1 動画の価値を一瞬で伝える
- 2 きれいさより訴求力
- 3 動画の企画に左右される
- 4 企画がしっかりしていないと難しい

トレンド動画 vs エバーグリーン動画

- 1 トレンド動画：凝らなくても見られる
- 2 エバーグリーン動画：価値を伝える工夫が必要
- 3 サムネイル = 情報設計の話
- 4 参考：『ノンデザイナーズ・デザインブック』

AI時代に必要なスキル

- 1 AIで作れても価値が伝わらなければ意味がない
- 2 訴求の中身を明確にする
- 3 どんな価値を伝えたいか言語化する

生き残るのは誰か

- 1 X ただ作るだけ → AIで済む
- 2 ○ 動画の意図を理解
- 3 ○ より良くする提案
- 4 ○ ディレクター・プロデューサー的な能力

企画力が
価値を左右する

AI時代のクリエイター価値

- 1 「見た目を整える」は簡単になった
- 2 「何を伝えるか」の企画が重要
- 3 AIを活かすのは人の意図