

AIツール登場で変わるサムネ制作

見た目を整えるだけの仕事は厳しい

- ① AIの方が安くて早い
- ② 成果が伴うかが重要
- ③ クリック率を高める工夫が必要

サムネイルの真の役割

- 1 動画の価値を一瞬で伝える
- 2 訴求力のある言葉や図が大事
- 3 企画に左右される

トレンド動画とエバーグリーン動画の違い

- 1 トレンド動画は凝らなくても見られる
- 2 エバーグリーンは価値を伝える工夫が必要
- 3 情報設計の話

AIで作れても価値が伝わらなければ意味がない

これから求められるのはディレクター的な能力

- 1 ただ作るだけならAIで済む
- 2 動画の意図を理解する
- 3 より良くする提案ができる
- 4 付加価値を出せる人が生き残る

まとめ:企画力が価値を左右する

- 1 「何を伝えるか」を考える企画力
- 2 AIは味方として活用する
- 3 人の意図が大事