

# Enquête protocol

## Project informatie

**Projectnaam:** Werkbaar werk in de zorg

De zorgsector kampt met een enorme werkdruk. Het personeel wordt geconfronteerd met steeds meer taken en draagt de verantwoordelijkheid voor een groeiend aantal patiënten. Hierdoor staan ze niet alleen onder fysieke, maar ook onder mentale druk. Het doel is dan ook om deze druk te verlichten, zodat medewerkers minder stress ervaren en hun werk in een aangename, meer ondersteunende omgeving kunnen uitvoeren.

**Onderzoeker:** Kenji Van Thuyne ( Kenji.vanthuyne@ugent.be ), Student Industrieel Ingenieur Industrieel Ontwerpen, 2 IO

## Doelstelling en kadering

Ter voorbereiding van het interview is het essentieel om zoveel mogelijk informatie te verzamelen. Dit gebeurt via een Google Forms-enquête, die naar verschillende Facebook groepen wordt verzonden. De resultaten van deze enquête vormen de basis voor het opstellen en kaderen van het interview.

Op basis van de enquête wordt ook een specifiek probleem geselecteerd, dat centraal zal staan in het verdere onderzoek. De enquête bepaalt zowel de richting van het probleem dat wordt aangepakt als de vragen die tijdens het interview en vervolgonderzoek worden gesteld.

## Onderzoeksvragen

Wat is de kernoorzaak van de hoge werkdruk in de zorgsector?

- Welke factoren dragen het meest bij aan de werkdruk in de zorg?
- Welke taken of handelingen veroorzaken de grootste werkdruk?

## Plan van uitvoering

Eerst wordt een Google Forms-enquête opgesteld met enkele basisvragen, zoals: " Wat doet u van werk?" en "Waar werkt u?". Daarna volgen meer gerichte vragen over werkdruk, zoals: "Bij welke taken of omstandigheden ervaart u tijdsgebrek of druk?" en "Welke handelingen nemen de meeste tijd in beslag?". De enquête bevat slechts vier vragen, wat voldoende is, omdat het interview zelf meer diepgaande vragen zal bevatten.

De vragen zijn meerkeuzeopties, wat het gemakkelijk maakt om snel te zien hoeveel mensen een bepaald antwoord geven. Daarnaast is het belangrijk te vermelden dat het interview volledig anoniem is; er worden geen e-mailadressen, namen of andere persoonlijke gegevens verzameld. Het anonieme en korte karakter van de enquête zorgt voor een grotere responsbereidheid.

Zodra de beheerder van de Facebook-groepen toestemming geeft, wordt de enquête in deze groepen gedeeld en wachten we op de resultaten.