

1. ¿Qué es la analítica web?
2. ¿Qué es una métrica en analítica web?
3. Busca y describe 5 métricas usadas en analítica web que pudieran usarse como justificación de que vuestro proyecto cumple alguno(s) de los requisitos de vuestro documento de requisitos.
4. Estudia los diferentes datos que proporciona el “profiler” de Symfony. Describe cómo podrías utilizar esos datos para (al menos) dos métricas de las descritas anteriormente.
5. (Opcional) Visualiza y comenta los datos reales que proporciona el “profiler” al navegar en la(s) páginas generadas en la tarea 1.

¿Qué es la analítica web?

La analítica web es una disciplina que nos permite medir, analizar y comprender el comportamiento que tienen los usuarios con nuestra plataforma web o móvil. Resulta útil pues permite a las organizaciones tomar decisiones más informadas sobre la percepción o utilización de su producto.

Algunos de los datos que pueden recogerse son: ubicación, dispositivo, y comportamiento. Con estos datos se pueden tomar decisiones más efectivas para optimizar la velocidad de carga, mejorar la navegación, o en general, crear contenido más afín a los intereses de los usuarios.

¿Qué es una métrica en analítica web?

Las métricas son parámetros cuantitativos, que se utilizarán para medir el comportamiento de la plataforma web o móvil. Por ejemplo, el tráfico que recibe, tasa de rebote, número de visitas, tasas de conversión, etc.

Se dividen en métricas de vanidad, que dan información general sobre la plataforma, como la cantidad de usuarios que la visitan; y métricas de rendimiento, que permiten medir el éxito de objetivos específicos, como la cantidad de personas que sí realizaron la acción deseada, por ejemplo, comprar el producto.

Métricas que resultan útiles:

1. **Visitas:** Mide el alcance de tu proyecto al indicar cuántos usuarios lo visitan en un período determinado. Permite comparar diferentes periodos, observar la evolución del tráfico y la efectividad de tus estrategias, e identificar las páginas más populares para conocer qué contenido atrae a más usuarios.
2. **Tiempo en Página:** Mide el nivel de engagement al indicar el tiempo promedio que los usuarios dedican a cada página de tu proyecto. Te permite saber si tu contenido es atractivo y mantiene la atención del usuario, comparar diferentes páginas para descubrir qué contenido genera mayor interés y tiempo de lectura, y optimizar tu contenido para mejorar el engagement.
3. **Tasa de Rebote:** Mide la usabilidad y la experiencia del usuario al indicar el porcentaje de usuarios que abandonan tu proyecto después de ver solo una página. Te ayuda a identificar las páginas con problemas y a optimizar su contenido, así como a mejorar la navegabilidad general del sitio web para reducir la tasa de rebote.
4. **Descargas:** Mide el interés en tus recursos al indicar el número de veces que se descarga un archivo o recurso específico de tu proyecto. Te permite saber si los usuarios encuentran valor en los archivos que ofreces, comparar diferentes recursos para descubrir qué archivos son más descargados y por qué, y promover tus recursos para difundir los archivos que sean de mayor utilidad para tu público objetivo.
5. **Encuestas a Usuarios:** Método para recopilar información cualitativa sobre la experiencia de los usuarios con tu proyecto. Te permite obtener información valiosa sobre qué opinan los usuarios sobre tu proyecto, qué les gusta y qué les gustaría mejorar, identificar puntos de mejora para encontrar áreas en las que puedes mejorar tu proyecto y tomar decisiones informadas sobre su desarrollo.

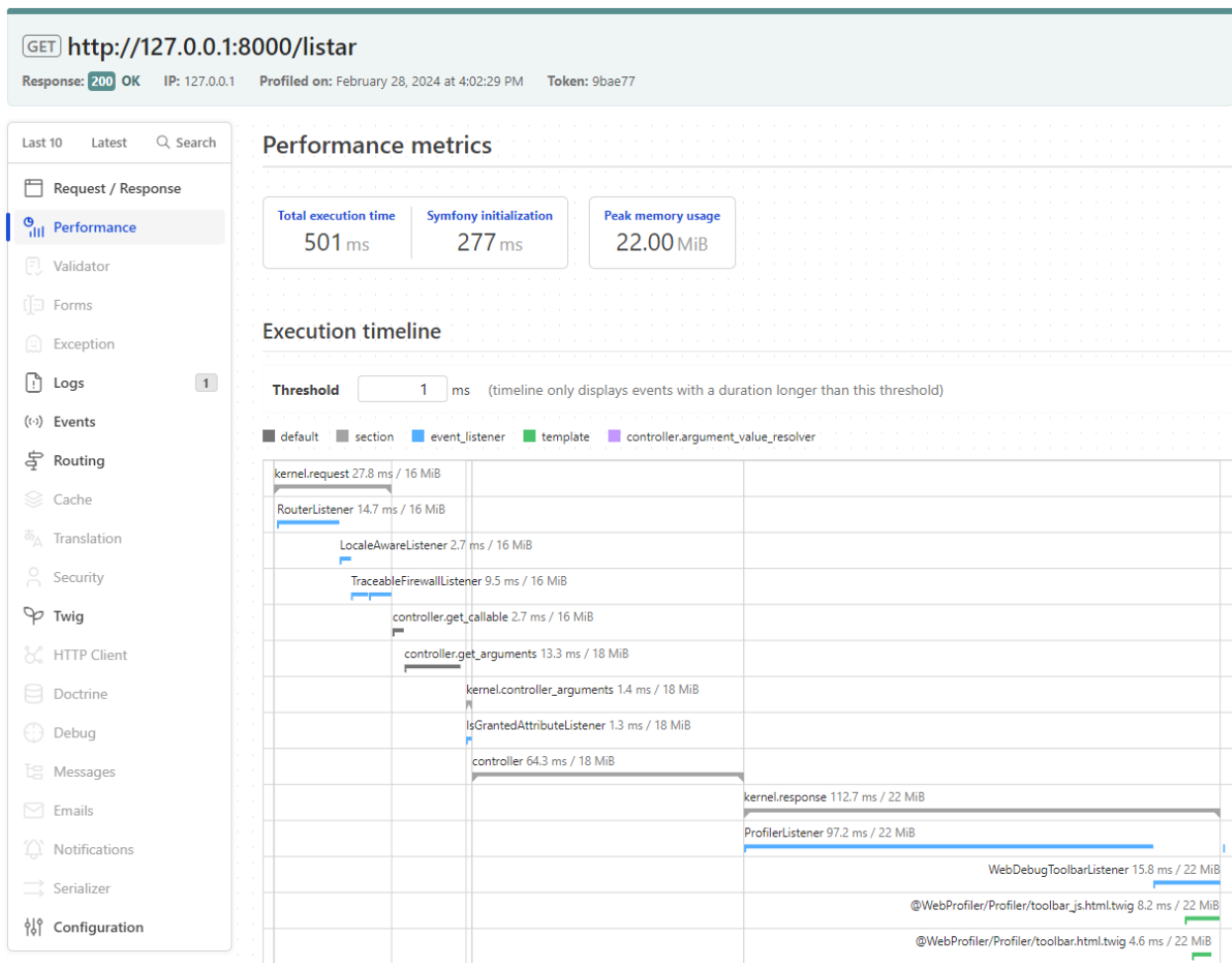
Métricas usando el *profiler* de Symfony:

- **Vistas:** para definir las vistas que recibe el proyecto puede utilizarse el número de solicitudes que se realizan, y con esta información calcular el número de visitantes que

tiene la aplicación. Por ejemplo, utilizando los inicios de sesión para diferenciar, en la mayoría de los casos, a los usuarios únicos.

- Tiempo en página: el profiler permite rastrear el tiempo que los usuarios tardan en completar una solicitud, y con estos datos se puede calcular, por ejemplo, el tiempo promedio que un usuario pasa en la aplicación.

Profiler



Route Parameters

Name	Value
articuloId	"2"

Route Matching Logs

Path to match: /listar

#	Route name	Path	Log
1	_preview_error	/_error/{code}.{_format}	Path does not match
2	_wdt	/_wdt/{token}	Path does not match
3	_profiler_home	/_profiler/	Path does not match
4	_profiler_search	/_profiler/search	Path does not match
5	_profiler_search_bar	/_profiler/search_bar	Path does not match
6	_profiler_phpinfo	/_profiler/phpinfo	Path does not match
7	_profiler_xdebug	/_profiler/xdebug	Path does not match
8	_profiler_font	/_profiler/font/{fontName}.woff2	Path does not match
9	_profiler_search_results	/_profiler/{token}/search/results	Path does not match
10	_profiler_open_file	/_profiler/open	Path does not match
11	_profiler	/_profiler/{token}	Path does not match
12	_profiler_router	/_profiler/{token}/router	Path does not match
13	_profiler_exception	/_profiler/{token}/exception	Path does not match
14	_profiler_exception_css	/_profiler/{token}/exception.css	Path does not match
15	items_all	/items	Path does not match
16	items_item	/items/{itemId}	Path does not match
17	articulo	/listar/{articuloId}	Route matches!

Note: These matching logs are based on the current router configuration, which might differ from the configuration used when profiling this request.

Los datos más importantes que parece dar el profiler (con el estado actual del proyecto) son la confirmación de los parámetros de la URL, y el tiempo de respuesta/ejecución que tomó la página para cargar el contenido.

Enlace al repositorio de github:

<https://github.com/KennetSanchez/Symfony-shopExample.git>