

刘礼贤

求职意向：数据分析师



职业技能

- SQL (软件: MySQL, PostgreSQL)
- Python (库: Pandas, Numpy, Matplotlib)
- Power Bi (功能: Dax, Power Query)
- Excel (透视表, 图表, 函数)
- 语言 (普通话, 粤语, 英语 (CET6))



工作经历

2022.03-2024.03,广州市时代邻里星选有限公司

数据分析师

• 数据处理:

通过Excel进行数据预处理,利用PowerQuery进行清洗与汇总,最后通过Tableau/Power BI进行数据可视化。简化原有操作流程与数据展示方式,数据处理时间对比接手前降低50%。

项目案例:

• 电器销售增长分析

制作区域公司电器销售月度曲线发现销售额呈逐月增长趋势,通过客户信息分析,发现增长原因。根据客户画像制定针对性的营销方案,销售额实现翻倍增长。

• 酒类产品打爆

产品发售当日超过上万单,排查刷单行为后,通过分析订单来源和客户行为,发现产品的传播渠道。通过原有社群与自身社群建立,使酒类销售额达到377万。

• 前置仓管理

建议引入金蝶管理系统,定期披露产品去化率、库存金额及临期产品占比图,对仓库产品进行实时监控,通过建议制定优惠策略和奖励方案,将库存损失率从50%降至25%。

• 年度指标制定

通过对历史销售额与项目数据分析,选定合理的参考指标,通过加权方法,制定了年度销售指标。

2019.10-2021.08,广州鬼谷信息科技有限公司

数据分析专员

• 店铺流量增长

通过低价日用品与低价直通车引流,带动高客单价产品销售。通过爆款产品流量分析,发现站外流量占比逐月上升,利用小红书和抖音等站外平台流量,对新媒体素材进行AB测试,找到适合店铺新媒体素材风格,使店铺流量翻两倍。

• 付费渠道优化

通过数据分析不同直通车图片(模特、风格、搭配等要素)点击情况,制定适合店铺风格直通车图标准,提高付费图片击率,使ROI从1提升至2.5。