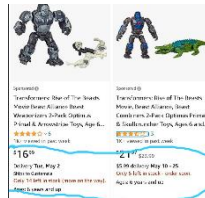


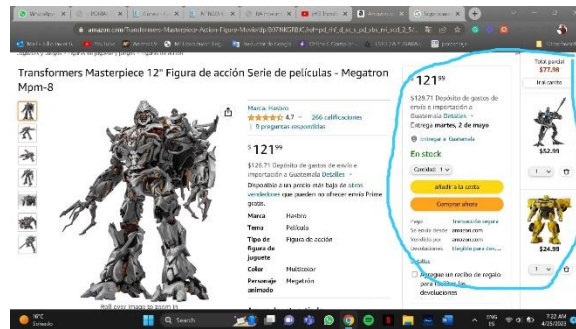


### Visibilidad del sistema:

Si cumple ya que al momento de buscar productos la página indica la disponibilidad del producto y opciones de compra como opciones de oferta para productos usados o nuevos. Así mismo brinda una fecha estimada de entrega de producto. También los productos indican su disponibilidad según la cantidad del producto que se tenga disponible a la venta.

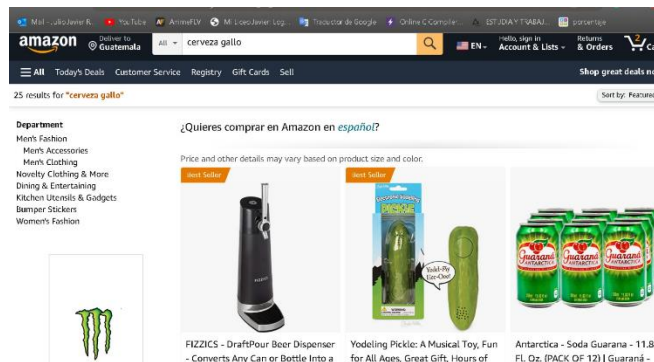


La página de Amazon tiene un apartado llamado carrito en el cual funciona como una lista de deseos o una lista de compra la cual se despliega del lado derecho teniéndolo a la vista durante la exploración del catalogo y pudiendo visualizar el precio por producto y el precio total de los productos agregados.



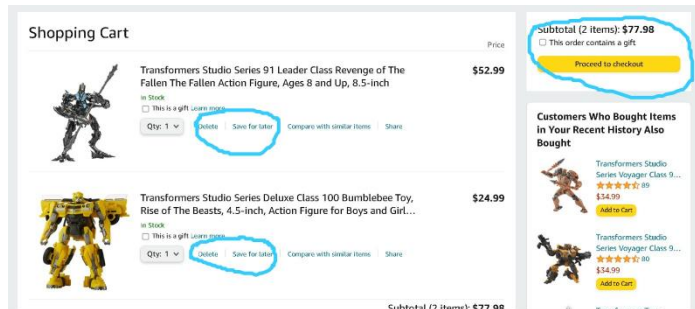
### Relación entre el sistema y el mundo real:

Amazon no cumple con esta regla ya que al momento de buscar algo que no existe en el catalogo nos sugiere productos que no tienen ninguna relación con lo que se busca a pesar de recomendar cambiar de idioma.



### Control y libertad del usuario:

Amazon si cumple con esta regla ya que al ser un servicio de venta cuenta con diferentes confirmaciones de compra antes de realizar el pago en el cual podemos eliminar o agregar mas productos.



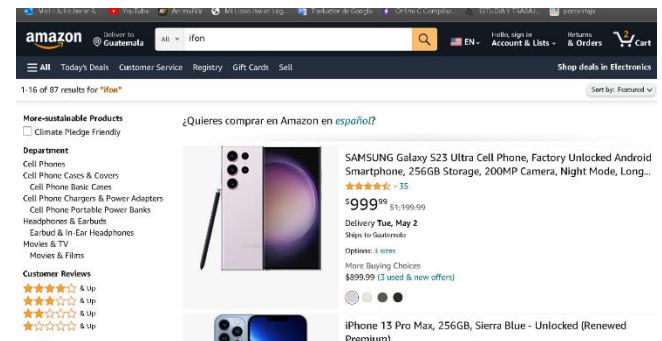
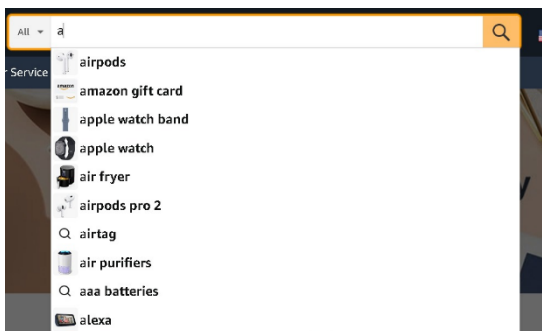
### Consistencia y estándares:

Si cumple debido a que la página cuenta con estándares como el , menú, carrito de compras, barra de búsqueda y cambio de idioma.



### Prevención de errores:

Si cumple debido a que en la barra de búsqueda al momento de escribir muestra sugerencias y productos relacionados en base a los caracteres que hemos ingresado, así como al momento de escribir algo erróneo muestra sugerencias según correcciones automáticas.



### Reconocimiento antes que recuerdo:

Así como los estándares existen símbolos que la gente relaciona con significados específicos. Amazon cumple en esta parte, por ejemplo, con el carrito de compra que es algo que todos relacionan con una lista que se va a comprar.



**Flexibilidad y eficiente de uso:**

Amazon cumple con esta regla ya que presenta una interfaz sencilla y fácil de utilizar, la cual no presenta funciones innecesarias para su uso.

**Ética y diseño minimalista:**

Amazon cuenta con diferentes pestañas en las cuales se presenta información directa a lo que la pestaña refiere sin presentar información necesaria que Reduzca o afecte la usabilidad y visibilidad de lo que se desea ver.

**Ayudar a los usuarios:**

Si ya que al ser un servicio de ventas cuenta con una sección de problemas del producto y retornos en los cuales se realizan procesos con ayuda de un asesor o ayuda guiada.

Ayuda y documentación:

Si ya que hace un servicio de ventas, cuenta con un apartado especial de preguntas y soluciones frecuentes sobre otros usuarios.