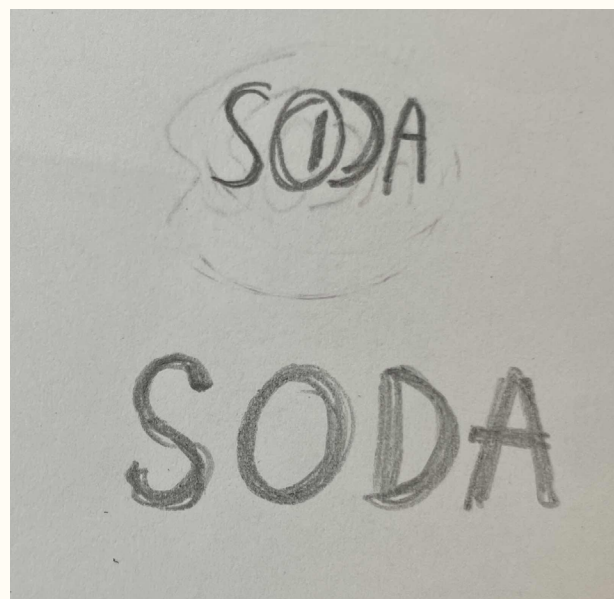
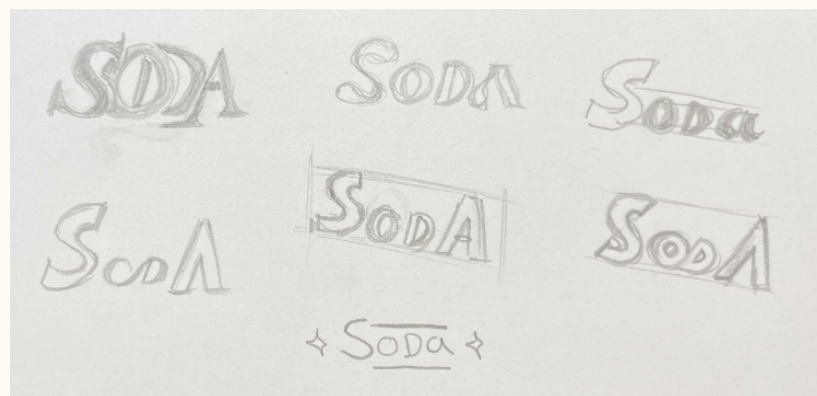
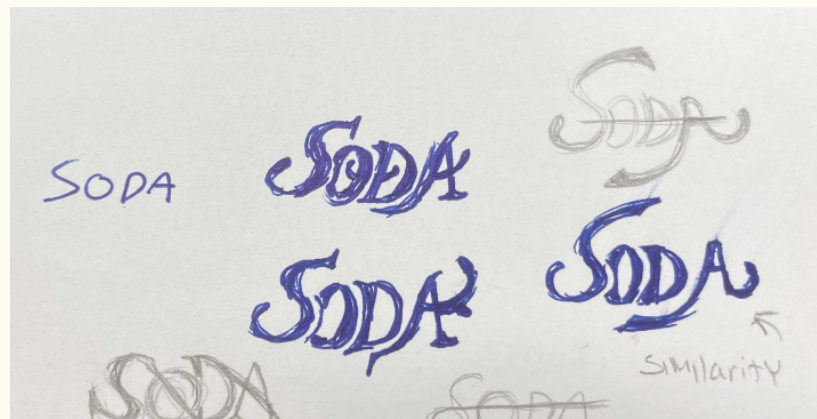


Grafisk design



Kunden

RCA Records, et amerikansk pladeselskab, vil gerne promovere Nothing But Thieves 2017 album "Broken Machine", da de har en europa-tour i 2025. Mange af deres sange under albummet "Broken Machine", såsom "Soda", kommer til at blive spillet. Derfor vil de gerne have deres sang "soda" promoveret som en plakat, med en genkendelse af albummet "Broken Machine" grafiske profil, samt en blanding af deres nye albums design fra "Moral Panic" og "Dead Club City".

Research og skitser

Temaet på sangen "Soda" er et overordnet kig ind i en nedadgående spiral gennem usikkerhed, håbløshed og generelle følelser af depression. Selvom melodien og rytmen i sangen ikke virker for deprimerende eller trist, er teksterne i sig selv næsten lammende, triste og håbløse hele vejen igennem.

Mit mål er at lave et logo, der ikke nødvendigvis skriker depression, men indeholder gemte meninger.



Gestalt og skrifttypefysiologi

Jeg gik med et spiralt retro udseende, hvor s'et og a'et har en symetri, der samtidig danner en lukket-hed. Med logoet's flydende form, der godt kan minde om et psykedelisk udtryk, hjælper det skabe den spirale form og bevidsthedsudvidende design.

Logoet skal være simpel nok til at den ikke tager alt opmærksomheden fra plakaten, men stadig være fokuspunktet.

Jeg havde i tanker om at have logoet til at tilte en smule nedad, for at give en ubevidst følelse af depression. Men jeg endte med at gøre det over i Photoshop i stedet.

