

Data Analytics

Estética Elementos 2023

El presente informe es realizado en base a la petición de Estética Elementos, quien va a abrir una nueva sucursal en Zona Sur.

Específico: Elaborar una base de datos detallada de los empleados, pacientes, productos, tratamientos y proveedores que tiene la estética, para la organización y expansión de la marca.

Medible: Tener los datos necesarios para poder medir cuantos pacientes y empleados tienen las sucursales, y en qué región radican.

Alcanzable: Dichos resultados, tienen que estar disponibles para mitad de año, fecha en la cual se formalizaran los contratos de locación de la zona nueva.

Relevante: La información capturada es fundamental para evaluar la potencialidad de una nueva sucursal en una zona nueva, así como también analizar si se tiene la capacidad de personal para su apertura.

Tiempo: Para mitad de año.

HIPOTESIS

Debido a la cantidad de pacientes en incremento, más la localización de los mismos, es muy viable la apertura de una nueva sucursal en Avellaneda, manteniendo las que ya se tienen en la zona de Puerto Madero, Recoleta y Zona Norte.

Datasets

Se utilizará un dataset en formato Excel que contiene 10 Tablas.

Herramientas y Tecnologías que se utilizaran en el Proyecto.

- Adobe PDF
- Excel
- Microsoft SQL Server
- Power BI
- GIT