**[MIP MARKEZINE]**

**MIStarts: OFÉLIA**

*START-UP: OFÉLIA thành công từ bước đầu ra mắt - NGÔ QUỲNH TRANG (CHANGMAKEUP)*

1. ***TỔNG QUAN VỀ OFÉLIA***

OFÉLIA là một doanh nghiệp chuyên về mỹ phẩm, có xuất xứ thương hiệu từ Mỹ với tên gọi chính xác là Ofelia Los Angeles và sản xuất từ Hàn Quốc do Ngô Quỳnh Trang (Changmakeup) - một beauty blogger nổi tiếng ở Việt Nam sáng lập nên. Theo Changmakeup nói về tên thương hiệu, OFÉLIA trong tiếng Hy Lạp là sự giúp đỡ, ngoài ra còn có ý nghĩa khác đó chính là đẹp. Vậy tên OFÉLIA được sử dụng để nói đếnvẻ đẹp của người phụ nữ, cũng như sự trợ giúp của mỹ phẩm sẽ giúp họ trở nên tự tin hơn, xinh đẹp hơn.

Hai giá trị lớn nhất mà hãng mong muốn mang lại là tôn vinh sự đa dạng, sự tự tin về màu da, giới tính và cả phong cách. Đây là những giá trị nên có ở tất cả các bạn trẻ hiện nay. Tuy chỉ là một thương hiệu mỹ phẩm trẻ nhưng OFÉLIA sớm chiếm được lòng tin của phái đẹp bởi sự tỉ mỉ và tâm huyết trong từng sản phẩm. Từ bao bì thiết kế, cách đóng gói, mùi hương cho đến chất lượng với dịch vụ chăm sóc khách hàng rất chu đáo và nhiệt tình.

1. ***SỰ PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC ÍT AI NGỜ TỚI CỦA THƯƠNG HIỆU***

Dù chỉ là doanh nghiệp mới thành lập, nhưng OFÉLIA đã có những bước phát triển vượt bậc và đạt nhiều thành tựu mà các nhãn hiệu khác mong muốn có được. Vào cuối năm 2016, OFÉLIA chính thức ra mắt dòng son đầu tiên với tên gọi là “Nightfall Matte Lipstick”. Chỉ trong một giờ đồng hồ 14.000 thỏi son vào đợt mở đầu tiên đã được bán hết sạch và ở cửa hàng phân phối cũng phải xếp hàng rất lâu mới mua được. Ở năm tiếp theo, OFÉLIA đã để lại ấn tượng sâu sắc với khách hàng qua bộ sưu tập “Starlight”. Không chỉ mang trong mình tạo hình sang trọng, OFÉLIA Starlight còn đánh dấu một bước ngoặt với sự tinh tế và mạnh mẽ. Đi cùng với đó là thông điệp “Mỗi cô gái là một ngôi sao. Hãy tỏa sáng theo cách của bạn”. Năm 2018, để nâng cao về khả năng tư vấn và phục vụ khách hàng qua điện thoại, OFÉLIA đã kết hợp cùng Gcalls. Đây là một bước tiến mới giúp doanh nghiệp đưa thương hiệu tiến gần hơn tới các khách hàng tiềm năng.

“Gen Z” là thế hệ chịu tác động từ nhiều phía nên họ rất thông minh về cách tiêu dùng của bản thân, biết lựa chọn cái nào tốt và phù hợp với mình. Vì đây là thế hệ mà thương hiệu muốn hướng đến nên mọi sản phẩm đều gắn liền với thông điệp tích cực và mang những trên mình kiểu dáng tiện lợi nhưng không kém phần dễ thương, sang trọng. Bên cạnh đó, tiềm năng về mảng makeup ở Việt Nam đang phát triển cực kì mạnh cũng như con người ngày càng chú trọng hơn đến vẻ ngoài, nên có thể thấy sự thành lập của OFÉLIA đã đem đến sự khác biệt cũng như mang lại một làn gió mới cho ngành làm đẹp ở Việt Nam.

1. ***TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN***

Với tốc độ toàn cầu hóa và sự phát triển của mạng xã hội, những xu hướng làm đẹp sẽ được cập nhật rất nhanh chóng. Điều này cho thấy rằng con người đang tiến gần hơn tới thời đại 4.0 nên việc phát triển về mạng xã hội là rất cần thiết. Nhận thấy điều này, OFÉLIA đã sử dụng Social Media làm cầu nối để tiếp cận gần hơn với khách hàng của mình. Bằng cách giới thiệu sản phẩm mới qua Instagram với những tấm ảnh chất lượng cùng với màu sắc chân thực, giúp khách hàng chọn lựa sản phẩm chính xác và phù hợp hơn với mong muốn của họ.

Beauty Blogger Changmakeup ngoài là một cái tên có sức ảnh hưởng rất lớn trong cộng đồng làm đẹp thì cô còn là một Youtuber nổi tiếng. Changmakeup thường kết hợp cùng các KOLs hoặc những beauty blogger khác để tạo nên những chiếc video swatch từng dòng son để khách hàng có cái nhìn chính xác nhất từ chất lượng cho tới màu son của sản phẩm. Ngoài ra, Changmakeup còn thường xuyên mời các bạn nữ và nam có nhiều màu da khác nhau để thực hiện buổi chụp ảnh giới thiệu các dòng son mới, qua đó ngầm khẳng định rằng không chỉ có con gái mới dùng được son và son không phân biệt giới tính. OFÉLIA rất ủng hộ cộng đồng LGBT nên thương hiệu luôn gửi gắm những thông điệp quý giá trong từng bức ảnh họ chụp.

1. ***SỰ KHÁC BIỆT CÓ ĐEM LẠI THÀNH CÔNG?***

OFÉLIA sử dụng câu quotes in ngược trên mỗi sản phẩm để tạo động lực, đây là một kiểu chiến lược khá đặc biệt so với các thương hiệu khác. Theo như Ngô Quỳnh Trang, cô mong muốn mỗi sản phẩm mình làm ra không chỉ có chất lượng tốt, màu sắc hợp trend mà còn phải có ý nghĩa. Cô cũng chia sẻ thêm mình là người rất thích giữ lại vỏ son và nghĩ rằng cũng có nhiều người có sở thích này nên cô không chỉ đặt hết tâm huyết vào chất lượng son mà đến cả bao bì thiết kế cũng được làm vô cùng sắc sảo và tâm huyết. Tuy đây chỉ là những câu quotes nho nhỏ như là “Don’t be afraid of being different” hoặc là “Stay positive. Work hard. Make it happen” nhưng thương hiệu lại có thể vực dậy tinh thần của rất nhiều bạn trẻ, phải luôn vui vẻ và vững tin vào bản thân.

Vì nhìn thấy sự tăng trưởng vượt bậc của bán hàng online, đặc biệt khi dịch bệnh COVID-19 xuất hiện và có tác động không nhỏ tới hành vi mua hàng của mọi khách hàng, xu hướng mua hàng online cũng theo đó tăng mạnh hơn. Do đó thương hiệu đã đánh mạnh vào mảng này, các sản phẩm của OFÉLIA tìm mua rất đơn giản trên những trang mạng thương mại điện tử như: Shopee, Lazada,... Ngoài ra bạn cũng có thể lên trang chủ của OFÉLIA để đặt hàng và được tư vấn, hỗ trợ nhiệt tình từ chính thương hiệu. Hiện tại, OFÉLIA đã có giao hàng ra nước ngoài thay vì chỉ giao nội địa như trước. Nhờ thấu hiểu được tâm lý khách hàng, OFÉLIA đã trở thành thương hiệu nội địa được nhiều bạn trẻ yêu thích và tin dùng, liên tục trở thành cái tên đứng đầu bảng xếp hạng trong giới mỹ phẩm và làm đẹp.

1. ***LỜI KHẲNG ĐỊNH CỦA OFÉLIA***

Dù đã thành công khi mới bước đầu phát triển nhưng không vì thế mà lơ là, OFÉLIA đã từng bước đi lên một cách cẩn trọng. Trong hành trình phát triển, hãng không cho ra mắt sản phẩm một cách dồn dập và làm qua loa. Mà mỗi năm chỉ ra một lần, những sản phẩm của OFÉLIA không chỉ chăm chút từng li từng tí mà còn đặt hết cả tâm huyết của Changmakeup vào từng đường nét trên packaging và chất lượng của sản phẩm. Mỗi một sản phẩm phải luôn đảm bảo rằng ra cái nào là phải sốt “xình xịch” cái ấy và xóa tan đi định kiến “cơn sốt chỉ mang tính thời điểm” của mọi người.

Cái tên OFÉLIA có ý nghĩa giúp đỡ - giúp các cô gái tìm được màu son phù hợp nhất với mình, giúp họ tìm thấy niềm đam mê mà bản thân đang đánh mất và truyền cảm hứng để tiếp thêm năng lượng theo đuổi đam mê của mình. Đó là sứ mệnh của OFÉLIA.

**Khánh Phương + Thanh Tâm tổng hợp**

**16/10/2021**

**#MIPVODICH #MIPMARKEZINE #MISTARTS**