

세상을 넓게 바라보는 기획자 서충현 입니다

hn98434@naver.com  
010-6212-0135

# TIME LINE (타임라인)

제 인생의 짙막한 경험들

2005

미국유학 7년  
2005. 08 ~ 2012. 02  
중,고,대학교



기타 대외활동

축구 2년  
테니스 3년  
육상 3년  
합창단 3년  
골프 2년  
로보틱 1년  
자원봉사 4년

2014

근무기간 6개월  
2014. 08 ~ 2015. 02  
강남 파고다어학원 TA



강남 파고다 어학원

TOEFL - LISTENING  
TOEFL - WRITING  
TOEFL - SPEAKING  
TOEFL - READING  
  
TEACHERS ASSISTANCE

2015

중국유학 4년  
2015. 08 ~ 2019. 07  
북경외국어 대학교



북경외국어 대학교  
국제경영학과

자원봉사 4년  
풋살팀 2년  
AIESEC 2년  
교내 이벤트담당 3년  
북외대 자원봉사 담당 2년

2018

근무기간 4개월  
2018.11 ~ 2019. 03  
중국 기업 인턴



什么值得买 (중국)  
마케팅 담당

상품 리뷰  
상품 업데이트  
리뷰 번역  
한국 마켓 마케팅 담당  
블로그 제작

2019

근무기간 2년 1개월  
2019. 10 ~ 2022. 11  
직급 대리



PT.SENG DAM  
(인도네시아)  
개발 매니저

자재 발주 / 샘플 담당관  
회사 - 바이어 커뮤니케이션 담당관  
PD LEADER  
ICONASYS 담당관  
회사 - 뉴발란스 문제 처리  
개발 매니저

업무적인 성향

- 1. 밝은 성격
- 2. 할건 하고 놀건 놀고
- 3. 계획 없이 진행되는 업무를 선호 X
- 4. 지속적인 커뮤니케이션을 통한 중복업무 최소화
- 5. 효율있는 업무를 하려고 노력하는 편입니다.

# 성격의 장-단점

---

장점.

- 실수를 인정하고 같은 실수를 하지 않으려고 노력 하는 성격 덕분에 프로젝트를 진행 하거나, 조별 과제를 할때에 항상 환영 받았습니다.

또한 성격이 좋다는 소리를 많이 들어 주변 사람들과 항상 가깝게 지내 좋은 대인관계를 유지하고 있습니다.

단점

- 쿨한 성격을 가지고있어, 사기를 많이 당하며, 또한 제가 하지 않아도 되는 업무까지 맡아 할때가 있습니다.

확실하게 선을 긋는 것이 오히려 남에게 좋게 비춰지지 않을까봐, 이용을 많이 당하는 편입니다.

또한 나서는 것을 싫어하여, 제가 열심히 한 결과를 오히려 남들 가로채 가는 경우가 많기 때문에 이를 확실하게 정정하지 못하는 부분이 저의 단점이라고 생각합니다.

- 또한 지나치게 제 자신을 낮추는 경향이 있습니다. 예를 들어, 언어적인 면에서, 중국어는 일상 대화가 무리없이 가능할 정도로 하지만, 제 자신을 소개 할때에는 중국어능력은 비즈니스에 적합하지 않다는 생각에 "하" 라고 기재를 하기 때문에, 남들이 좋지 않게 생각 할때가 많습니다.

# NHN 서비스 기획 - 교육을 통한 경험

---

기획의 막연한 꿈을 가지고 기획이 무엇인지 알아보기 위해 NHN 1기 서비스 기획 교육을 신청하였습니다.

비즈니스 모델  
캔버스

문제 선정 /  
가설 수립

비즈니스  
로직

서비스 기획이 어떻게 흘러가는지에 대한 대략적인 아웃라인을 이해 하고 실천해보며 기획자가 되기 위한 노력을 하였습니다.

PRD /  
User Story

스토리 보드 /  
IA

와이어 프레임  
/ 프로토 타입

# NHN 서비스 기획 - 프로젝트

---

2명의 팀원과 함께 기획자가 되었다는 생각으로 출시하고 싶은 서비스를 생각하고 진행해 보았습니다.

## 서비스 명칭

My Trip Mate (MTM)

교육을 통해 이제 출시 하고 싶은 서비스를 어떻게 기획을 해야하는지 알게 되었고,

서비스 기획에 관한 전반적인 지식을 얻어, 팀원들과 기획자가 되었다는 생각으로 출시하고 싶은 서비스를 직접 기획해 보기도 하였습니다.

## 서비스 목적

자유여행자와 개인가이드 간의 C2C 서비스

## 기획 의도

패키지 여행을 하면, 가이드가 정해놓은 여행 계획대로 무조건 따라야 하기때문에, 자율성이 없다는 문제가 생겨, 최근들어 자유여행의 수요가 높아지고 있어, 개인가이드와 연결로, 자유여행자가 정해둔 여행 계획을 보고, 개인 가이드가 가이드를 해주는 서비스를 출시하면 어떨까 라는 생각으로 출시 하게 되었습니다.

# NHN 서비스 기획 - 프로젝트

서비스 전략, IA, 와이어 프레임 등을 만들어 기획실무에 관하여 직 간접적으로 경험을 해보았습니다.

Role(권한/역할)	Index	Type	1st(진입단계)	2nd(진입단계)	3rd(진입단계)	4rd(진입단계)	Component(구성요소)	Description(개요 및 설명)
시스템 관리자/Admin	1.1	APP	로그인				로그인 버튼 아이디/비밀번호 입력필드 소셜 로그인 터치 버튼	My Trip Mate 로그인 페이지
	1.2	APP		My Profile			기본 프로필 화면 내 정보 상세 보기 버튼 가이드 인증 설정 버튼 업체 관리 버튼 내 정보 수정하기 버튼	기본 내정보 페이지 상세한 내정보 열람 가능 신용도 확인을 위한 인증 절차 (옵션) 지정해둔 데이터를 달성시 시스템상 주어지는 업
	1.3	APP			내 정보 상세 보기		내 정보 자기 소개 최근 등록된 컨텐츠 최근 확인한 가이드 정보	개인적인 소개글이나, 자기 소개 문구를 집어 넣는 최근 작성한 글을 열람
	1.4	APP		가이드 인증 설정			업체 인증 파일 업로드 버튼 인증 신청하기 버튼 인증 완료 / 미완료 표시	인증상 문제가 있거나, 인증 절차가 완료되면, 표시
	1.5	APP		내 정보 수정하기			대표 사진 설정 성별 정보박스 닉네임 입력필드 생년월일 입력필드 연락처 입력필드	
	1.6	APP			신고 조회하기		신고 조회 버튼	사용자가 신고한 상대방 확인
	1.7	APP	문의				질수 현황 목록(필터) 상세 버튼	문의 접수 전체 조회 페이지
	1.8	APP		단일 문의 상세			목록 돌아가기 버튼 답변 입력 답변 완료 버튼	문의 상세 정보 페이지

## 2-1. 서비스 전략

### ▼ 각종 문제점 도출

#### 서론

여행사에서 제공하는 패키지 여행이 가격은 저렴하지만 일정을 무조건 따라야 하는 불편함에 추가적으로 드는 비용이 많아 집에 따라, 스트레스를 풀기위해 여행을 갔는데, 오히려 받고오는 사람들이 늘고있음. 이로 인해 패키지 여행의 문제점 및 자유여행의 문제점을 파악하여, 문제를 해결해줄수있는 서비스를 만든다면, 경쟁력이 있을것이라 생각됨.

#### 패키지 여행의 문제점

- 불필요한 서비스 제공

실제로 2019년 한국 소비자원, 동남아 패키지 여행 소비자 만족도 조사에서는 동남아 패키지 여행 서비스 이용 과정에서 **소비자불만 또는 피해를 경험한 이용자**는 19.7%였으며, 불만·피해 유형은 **쇼핑 및 선택 관광에 대한 과도한 권유**가 53.3%로 가장 많았고, 쇼핑 및 선택 관광 미참여 시 대체 일정 부실'이 10.2%로 뒤를 이었다.

#### 자유 여행의 문제점

- 언어적 불편함

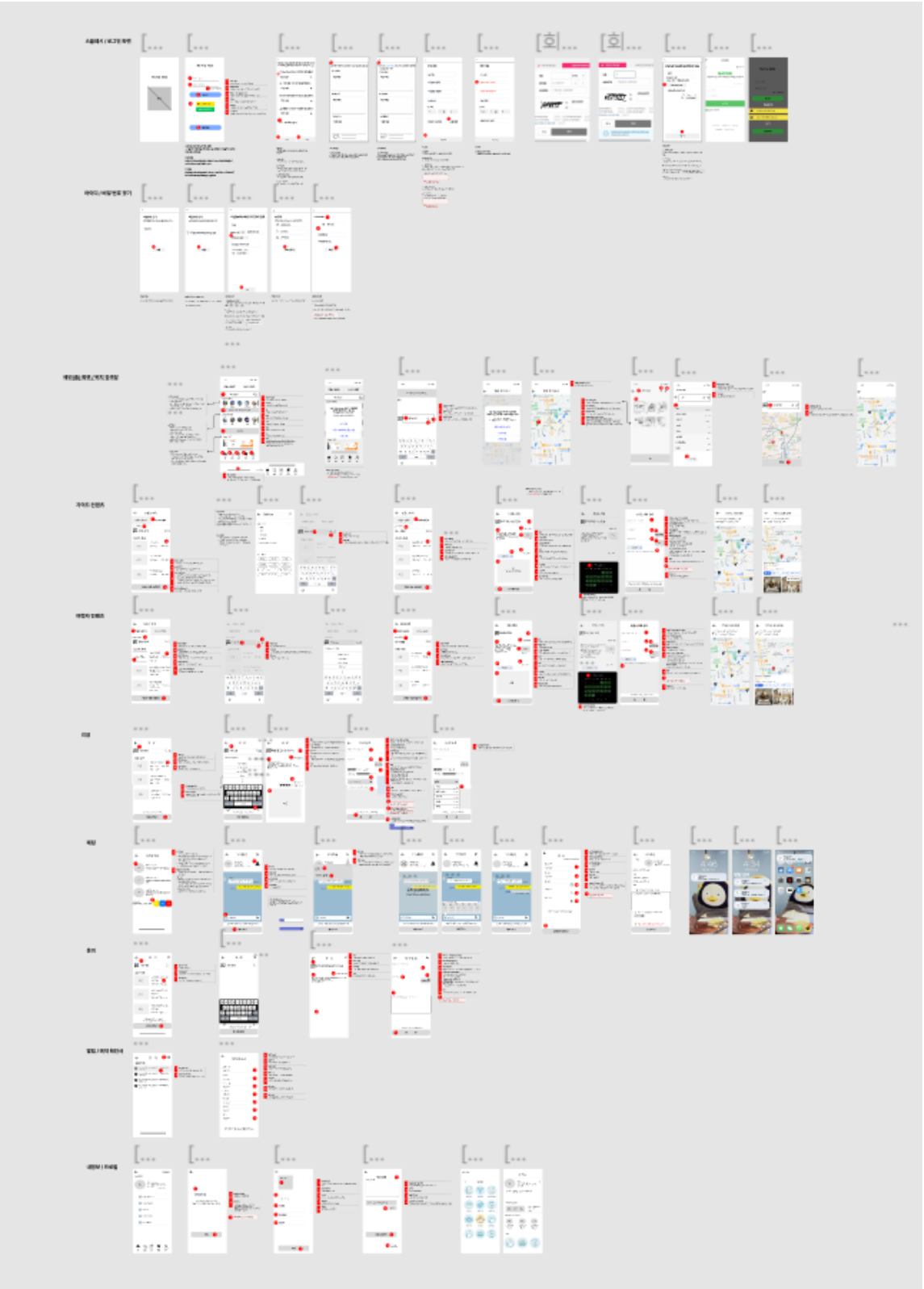
해외 여행객 자유여행객들이 겪는 가장 빈번한 문제를 약 10여군데의 웹사이트에서 정리해본 결과,



팀원들과 함께 기획서 / AI / 피그마를 사용한 와이어 프레임을 작성하여 경험을 쌓을수 있었으며,

이로인해, 혼자서도 기획서를 만들고, 원하는 서비스를 출시 할수 있는 역량을 기를수 있었습니다.

참고 자료 : <https://www.notion.so/NHN-1-d6fe74e7d3c342f19a50ce1d0450e4b2>



# 기존에 다니던 회사의 업무와 유사했던 "서비스 기획 업무"

기획 교육을 이수하고 난 후, 들었던 생각은, 제가 기존에 했던 업무와 상당히 유사 했다는 점입니다.

## 회사 간략 소개

PT. Sengdam : 인도네시아에 위치한 신발을 제조하고 수출하는 제조업 회사입니다.

현재는 New Balance와의 협업을 통해 뉴발란스 신발을 제조 / 수출 하고 있으며, 기존에는 Wolverine, Saucony, Asics, Puma, Fila 등과 협업 하여 규모가 커진 회사입니다.

## 담당 업무

회사 개발실에서 개발 매니저로 샘플 채산, 스케줄, 일정, 자재 발주에 관한 일을 총 책임 하였습니다.

또한 Iconasys 담당자로서, 3D 형식으로 된 신발의 모델을 New Balance 팀과 연락하여 생산 까지 가기까지의 총 책임을 담당을 하였으며

PD (Product Developer)팀의 리더 로, 바이어와의 커뮤니케이션 문제 / 일어날수 있는 문제를 미리 파악하고 그에 관한 대응을 즉각 정으로 할수있게 팀을 설계 하는 역할을 맡았습니다.

## 간단히 알아보는 개발 과정

샘플의 순서는 간단하게 1. VLR / 2.GTM / 3.LCM / 4.R.LCM / 5.CFM / 6.P.CFM 샘플의 순서가 있으며, P.CFM 샘플 까지 바이어에게 컨펌을 받게 되면, 정식으로 생산 오더가 들어오는 과정입니다.

# 신발 개발과 기획의 유사점

## 신발에서 개발업무란?

신규로 들어오는 신발들을 회사의 형식으로 만들수있게 '수정' 해주며 생산에서 문제가 되지 않게 사전 문제를 파악해주는 역할  
실제로 진행되는 모든 과정의 Proto Type을 진행하는 부서가 개발부서 입니다.

## 뭐가 비슷할까?

OIB (Operational Instruction Book) = 기획서, 와이어 프레임

샘플 신발 = 프로토 타입

Spec Sheet = IA

Wear Test = MVP (UX/UI 개선)



신발을 만드는것과, 서비스를 만드는 것 자체에서 초기에 생기는  
기획의 단계는 틀이 다를뿐 형식과, 방식은 같을 수 밖에 없습니다.



# 기획의 유사점 - OIB 와 샘플 신발

## OIB란?

Operational Instruction Book의 약자로, 신발 제조에 들어가는 모든 공정과정을 작성하여 생산 부서에 주는 신발 생산 프로세스 지침서 입니다.

기획 업무를 하면서, 저는 약 800여 가지의 OIB를 작성/검토 하였으며, 개발에서 지침이 잘못 나가기라도 하면, 생산에서 큰 문제가 생기기 때문에, 상세한 검토를 통해 진행해야하는 것이 OIB입니다.

신발을 만드는데 들어가는 약 200여가지의 공정 과정을 모두 넣어야 하며, 색상, 패턴, 모양, 위치 등에 따라 매 스타일마다 다르게 작성하여야 하기 때문에, 실수가 있으면 큰 손실이 생기 됩니다.

## 유사점

저는 기획 교육을 받으면서, 와이어 프레임이라는 형식의 대략적인 어플리케이션의 틀을 보여주는게 OIB와 상당부분 유사하다는 생각을 하였으며, 와이어 프레임과 OIB를 모두 만들어 본 결과, 정보를 타부서에 정확히 지시 / 보고하고, 알아볼수 있게 수정하는 부분이 비슷하다고 느껴 졌습니다.

## 샘플 신발

신발 개발에서 샘플신발은 가장 중요한 결과물을 뜻합니다. 개발에서 만든 샘플을 토대로 생산은 이를 보고 유사하게 만들며, 또한 샘플 신발을 보고 협업하는 바이어들이 생산 오더를 더 주거나 회사를 판단하기 때문입니다.

## 유사점

샘플 신발은 기획의 프로토 타입과 유사한 점이 많습니다. 단 샘플 신발은 대략적인 아웃 라인이 아닌, 완성품을 보여주고 이와 같이 따라하라고 지침해주는 샘플이기 때문에, 기획 + 디자인 + 개발이 합작한 모든 과정을 담고 있어, 이 부분 역시 제가 회사 생활을 하며 실행 해온 것들이기 때문에 잘 할수 있다는 확신이 들었습니다.

# 기획의 유사점 - Spec Sheet / Wear Test

## Spec Sheet





Spec Sheet은 신발에 들어가는 부품 / 자재를 상세하게 기재해 놓은 서류입니다.

기획에서 와이어 프레임을 만들기 전 IA / Flow Chart를 통해 기능의 설명등을 담아두는 부분이 Spec Sheet와 유사합니다. 저는 무수한 Spec Sheet를 만들어 보았으며, 이는 추후 기획 업무를 할때에 많은 도움이 될것이라 확신합니다.

## Wear Test

직접 사람들이 신발을 신어보고 평가를 하는 테스트입니다. 테스트의 피트백을 반영하고, 사용자들이 조금 더 원하는 방식으로 공정을 바꾸는 게 Wear Test 의 목적입니다.

서비스 기획에서도 AB Test나 설문 조사등을 통해 유저들의 니즈를 파악하려는 부분이 이와 비슷하다고 생각하였습니다.

				
Project Name:	Aries Jogger			
Factory:	Houje #1			
Prototype ID:	ARJ-001			
Season:	Spring 2018			
Division:	Running			
Color Description:	WHITE / RED / BLACK			
Country of Origin:	China			
Construction:	Cold Cement Cement			
Gender/Size:	M/98E			
SizeRun:	5-14			
Last Code:	SUX-0000			
O/S Code:	LF_204			
Status:	Photo Sample			
				
Component Type	Component Specification	White/Red/Black	Color	Supplier
UPPER				
10 Toe Top / Mudguard	1.2mm White Pebble grain Action Leather	White		Nan-Ya Tanning
20 Vamp	Cosmo Dream Spacer 100% Polyester	White		Cosmo HK
30 Vamp Lining	Cosmo Dream Spacer 100% Polyester	White		Local
40 Quarter/Eyebrow	1.2mm White Pebble grain Action Leather	White		Nan-Ya Tanning
50 Quarter logo	TFR Logo "Aries"	Red 18To/Black/Grey 2c		Local
60 Tongue	Cosmo Dream Spacer 100% Polyester	Cool Grey 2 c		Cosmo HK
70 Tongue Lace keeper	1.2mm White Pebble grain Action Leather	White		Nan-Ya Tanning
80 Tongue Logo	32mm x 32mm Woven Label Stacked "Aries"	Red 18To/Black/Grey 2c		Local
90 Tongue Lining	Visa Terry + 4MMKF328-24GT/C	Cool Grey 2 c		Local
100 Tongue Foam	20mm KFF-IPU foam	NA		Local
110 Lace Eyelets	8mm Steel	Black		Duo-Sung
120 Medial Vents	8mm Steel	Black		Duo-Sung
130 Shoe Lase	6mm Oval	Cool Grey 2 c		Pheno
140 Collar Underlay	Low Nap Suede 1.2mm	Black		Local
150 Collar Panel	Cosmo Dream Spacer 100% Polyester	White		Cosmo HK
160 Heel Logo	Print + Emboss 55mm ARIS	Red/Black		Local
170 Heel Lining	Visa Terry + 4MMKF328-24GT/C	NA		Cosmo HK
180 Heel Counter	1.2mm White Pebble grain Action Leather	NA		Nan-Ya Tanning
190 Internal Heel Counter	Texon Rise thermoplastic 1.4mm	NA		Texon
200 Internal Toe Puff	Texon Sportfox .35mm thermoplastic film	NA		Texon
210 Eyebrow Reinforcement	Super Tuff	NA		Local
220 Upper Thread	bonded nylon 6 250D 3 Ply	Matching		Coats or A&E
OUTSOLE UNIT				
230 Midsole Wedge Top	Hot Press EVA Asker "C" 45-50	White		Local
240 Outsole	#1-44 NBS400 Shore "A" 65 +or-3 SG 1.1 +1.4	Black		C/W Pressing
250 Outsole Color Break	NBS400 Shore "A" 65 +or-3 SG 1.1 +1.4	Red		C/W Pressing
260 Outsole Logo	"ARIS" Logo NBS400 Shore "A" 65 +or-3 SG 1.1 +1.4	Red		C/W Pressing
270 Outsole Tip Sketching	bonded nylon 6 850D 3 Ply	Red		Coats or A&E
280 Insole Strobal	Texon T28	White		Texon
290 Footbed	Cold Pressed EVA Asker "C" 45 Standard Open Mold	Black		Local
300 Footbed Skin	Cosmo Hex Weave	White		Cosmo HK
310 Footbed Logo	Screen Print Logo "ARIS" 65mm Heat Transfer	Black / Red		Local
320 Cement	Water based PU	Clear		Nan-Pou
PACKING				
330 Inner Box	2018 Box art E-Flue - White Back PVC skin	Red		Lai-Wah
340 Shoe Carton	Brown	Brown		Local
350 Tongue label	3cm x 3cm White + Black Screen + Word	Black / White		Local
360 BEC label	2cm x 2cm White + Black Print	Black / White		Local
370 Hang Tag	4-Color Print	Color		Lai-Wah
380 Tag pin	White	White		Local

위와 같이 저는 직접적으로 기획을 경험한 적은 없습니다. 하지만, 기획에 관련된 유사한 업무를 한적은 있다고 생각합니다.

신발에서의 개발은 처음의 설계부터, 결과물까지 모든일을 책임지는 역할을 합니다. 이에 관련하여, "기획"이라는 업무가 주어 졌을때, 저는 충분히 잘해낼수 있을 것이라 확신 합니다.

**기획은 문제를 파악하고, 해결하는 능력이 필요합니다.**

**실제 업무를 하며 겪었던 문제들의 해결 방안**

# 실제 업무를 하며 길렀던 문제 파악 능력 (Problem)

## 01. 문제 인식

- 4개월 이내에 300 가지가 넘는 샘플을 완료 해야하는 문제

## 02. 문제 이해

- 코로나 여파로 중단되었던 샘플들이 밀려 한꺼번에 넘어온것이라고 생각
- 회사의 능력을 시험해 보는것이라고 생각

## 03. 문제 정리

- 한 가지의 완제품을 만드는데 걸리는 소요 시간 산정
- 현 회사의 하루 샘플 수용력을 계산 / 역산
- 한 샘플당 들어가는 업체 수 계산 ( 평균 22곳)
- 자재 별로 완료되는 시간 산정

## 04. 문제 정의

- 이 문제를 해결하기 위한, 나의 후속 조치 (Solution)
- 가장 먼저 해야할 일

# 실제 업무를 하며 진행한 문제 해결 능력 (Solution)

---

## 해결책

만일을 대비한 메인 자재 업체 2-3곳 추가 샘플 발주

가격 / 자재 품질 그리고 색상 등의 문제가 많을수도 있기때문에 같은 자재를 만들수 있는 업체에게 샘플을 달라고 하여 가격 비교 및 색상을 확인하고 추후 새 산오더를 진행할때에 자재 발주 부서에 도움이 될수 있게 커뮤니케이션

문제 되는 부분은 바이어에게 인품 후 논리적으로 설명

현재 개발에서 하루 샘플을 최대한 만들 수 있는 양을 산출 하여 예상치를 잡아 스케줄을 만들어 바이어에게 인품

- 컨펌 샘플이 만들어 짐과 동시에 생산 오더가 떨어 졌기 때문에 생산 오더가 먼저 들어온 샘플부터 컨펌샘플 진행 하기 위함

자재 업체와의 직접적인 소통으로 ETD/ETA 날짜를 빠르게 확정 받기

문제 되거나 자재 도착일이 늦어짐을 막기 위해, 우선 만들어야 하는 샘플들을 산출하고, 업체에게 자재가 늦어 진다면 해당하는 색상들을 먼저 보내라는 지시등을 하였습니다.

# 문제를 해결 하고 나온 결과물 (Result)

---

## 결과

- 모든 300가지 샘플을 약속한 시간 이내에 완료
- 추가 발주한 2-3가지의 다른 업체의 가격 비교결과 같은 품질 / 색상의 자재를 더 저렴한 가격에 구입할수있었기에, 원가 절감이 되어 큰 이득이 되었음
- 매달 정산되는 바이어측 (New Balance Report)에서 저희 회사 개발부서 평점이 100점 만점으로 1위를 기록
- 바이어와의 지속적인 커뮤니케이션으로 좋은 관계를 유지
- 개발 부서가 잘해줌에 따라 샘플 품질이 좋다는 평으로 회사에 들어오는 생산 오더 수량이 늘어남

# 기획에 관한 나의 생각

변화를 준비 하고 일어날수 있는 문제를 파악하며 함께 고민하며 해결책을 찾아내 더욱 발전된 서비스를 만들어 내는 게 기획이라고 생각합니다.

위의 능력을 가지고, 협업을 통해 서로 부족한 부분을 채워가며 하나의 팀으로 하나의 서비스를 만들어, 문제를 파악하고,  
함께 해결하는 역할을 가진 직군이라는 생각입니다

기획에 필요한 모든 능력을 가지고 있지는 않지만, 지금 가지고 있는 역량을 사용한다면 추후 더 많은 것을 가지고 있는 좋은 기획자가 될수있을 것이라 확신 합니다.

# 나의 다짐

기획에 관하여 일한 부분은 없습니다. 그렇다고 해외 생활을 오래하여 다른 부분이 좋다는 핑계 거리를 만들 생각도 전혀 없습니다.

기획이 해보고싶어 회사를 퇴사하고,  
기획이 무엇인지 알기 위해 교육을 들어본게 전부일 뿐인 기획 초보 이지만,

기획을 하겠다는 마음만큼은 누구에게도 지지 않으며,  
최선을 다해, 제가 가진 역량과 경험을 업무에 녹여 내기위해 노력할것이라는 점을 말씀 드리고 싶습니다.

## Thank You (감사합니다)