

小さな店や  
小規模事業者  
に

ほかの  
テンプレート型LPより  
ペライチがおすすめ！な  
3つの理由

# 本日の担当講師 黒木桂櫻

地球に幸せを広めるコンサルタント  
かぐやコンサルティングオフィス 代表  
HEG式ビジネスcollege 学校長  
HEG式ビジネスコンシェルジュ協会 会長

神奈川県横浜市生まれ、大阪育ち、京都在住

起業創業支援・キャリア支援コンサルティング事務所でアシスタントを経て独立。日本の画一的な男性的起業スタイルに疑問を感じ、ナチュラルでしなやかな女性的起業スタイルを世に広めていくと決め、HEG式【HEG=HappyEnd Gokigen(ごきげん)ビジネス】ビジネスコンシェルジュ事業を1997年より開始。

自分が始めたお仕事を長く愛される事業にできる集客の仕組みづくりを教えることで、SNS・ITに弱い女性を応援するHEG式ビジネスコンシェルジュ事業では、各種講座を開催。

天性の明るさ、親しみやすさ、出会って一瞬で相手の魅力・才能を見つける独自のプロファイリング能力、一度聞くと忘れられない例え話の面白さには定評があり、講座の参加者は3万人、個別相談者は3千人を超える。

<今後更に力を入れていきたいこと>・人生100年時代に生きる私たちが「安心して、自分らしく、社会に個性や能力を循環しながら過ごす」ことが出来る生き方・働き方を望む人のサポートするコンサルタント事業・HEG式ビジネスプロ育成collegeでのプロのコンサルタント育成・女性を勇気づける講演や執筆活動。



1

マーケティングを  
わかっている人が  
概ねテーマに**必要な  
ブロック**を用意している！

それに加えて！  
テンプレートは箱だけ  
ではなく**お手本になる文章**が  
入っている！

2

・事業にとって最大の難関  
作成経費問題を解消！

もうHPに30万も用意しなくていい

しかも！  
NPOや地域創生、地方  
自治には無料付与！

だけでなく  
リアルなマーケットテストを  
カンタンにセルフでできる  
＝効果測定・修正も即時！

3

- ・ 多彩な機能が続々追加され  
まだまだ開発が続いている！

結果

多機能で個人事業が展開したい  
あらゆるWEBページがペライチで  
作ることができる

そんなすごい  
ペライチですが

小さなお店や事業者が  
未来のお客様と出会う  
には、〇〇〇を作ることが  
ポイントです！

組み合わせて使う！

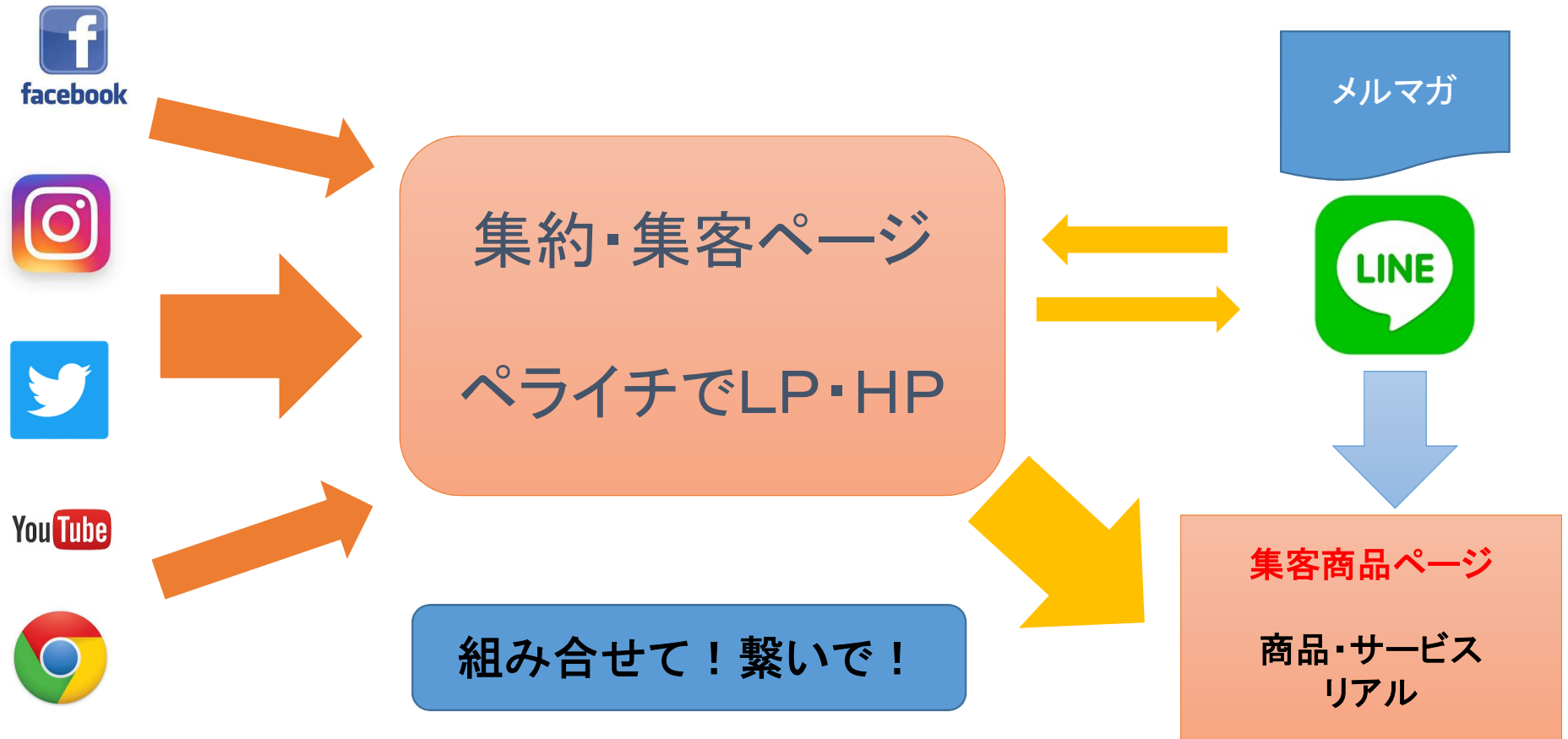
(ちゃんと繋いでね)

ペライチでコンテンツ(届けたい情報)を  
集約するページをつくったら  
ページに来てもらう仕掛けになる  
メディアと組み合わせて使うこと♪  
集客導線図(事業設計図)をつくる

未来のお客様と出会う  
ウェブの仕組みをつくる！  
集客するための動線設計が必須に！

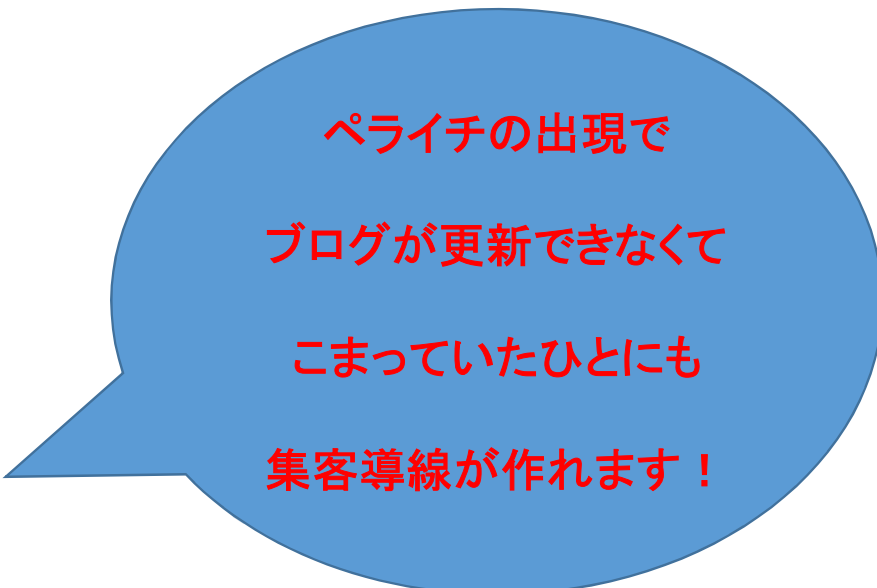


# ペライチを活用したWEB集客の 成功方程式



# 集客の仕組みづくり

- 1. ターゲット決定
  - 2. コンセプトワーク
  - 3. **ペライチ**&商品・サービスづくり
  - 4. Facebook広告戦略
  - 5. セミナー、お茶会、体験会(リアル)
- 
- メルマガ作成orLINE@

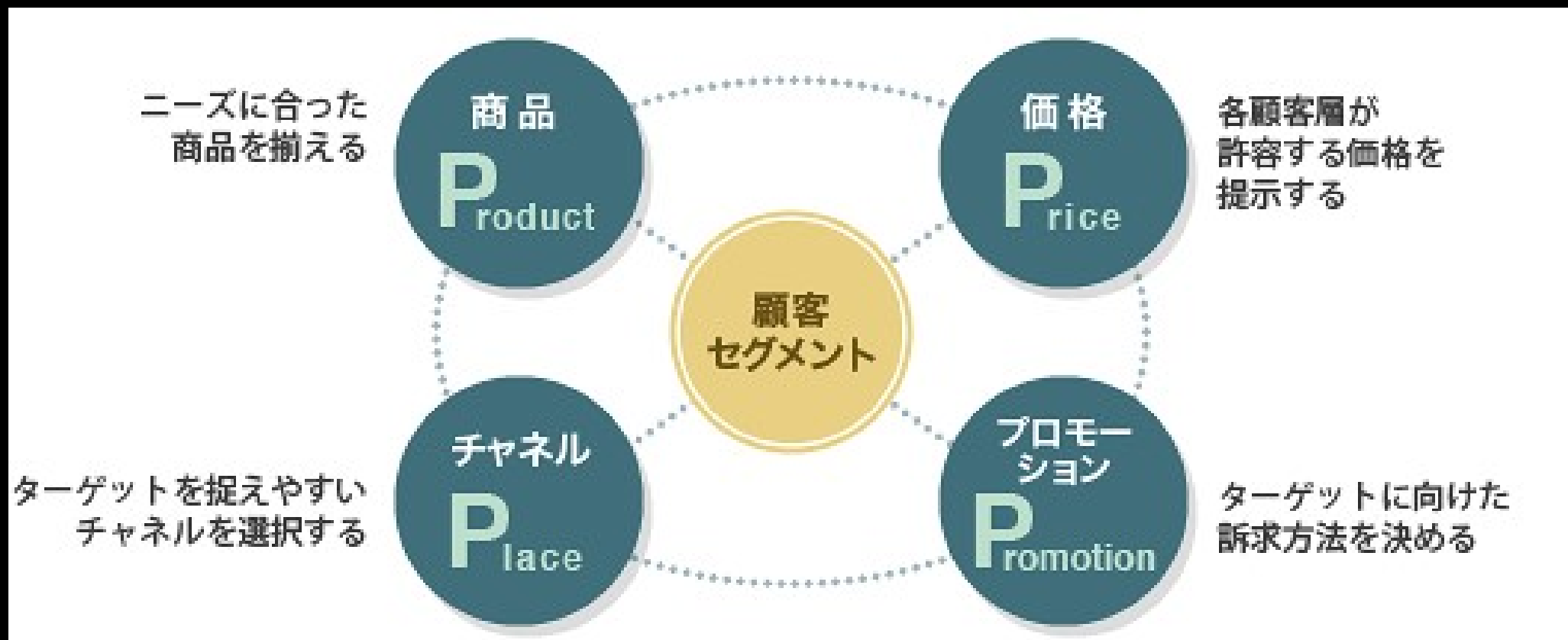


ペライチの出現で  
ブログが更新できなくて  
こまっていたひとにも  
集客導線が作れます！

ペライチとWEBメディアを  
組み合わせて繋げて  
あなたの**未来のお客様**と出会える  
**集客導線**設計を活用しましょう♪

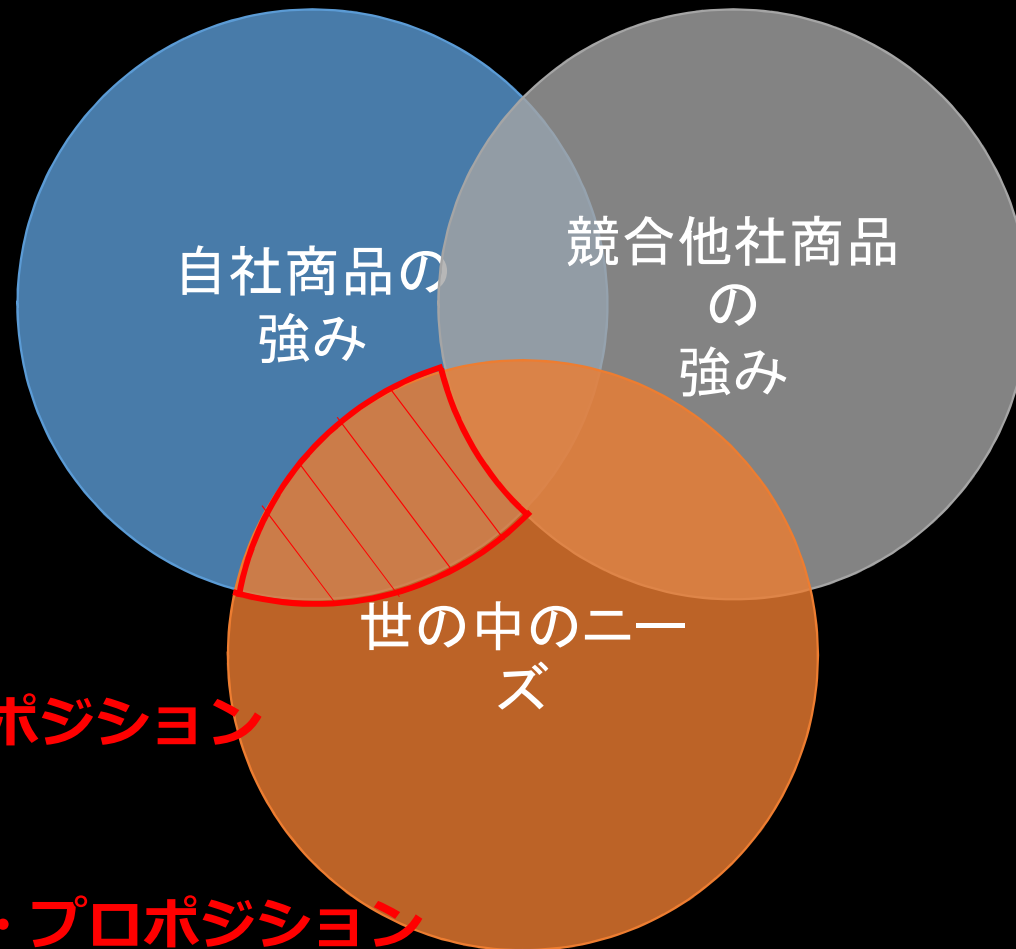
かぐやコンサルティングオフィス  
HEG式ビジネスコンシェルジュ  
黒木桂櫻

# 【マーケティングの4 P】



資料：三菱総合研究所

# 【売れるProductにするためには】



VP=バリュー・プロポジション  
とか

UP=ユニーク・セリング・プロポジション

# コンセプトのベースを作ってみよう

誰に？	
何を？	
どこで？ どのように？ 提供するの？	
それ受け取った人の ビフォーアフターは？	