



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON



胡润百富®
HURUN REPORT

2 0 1 9

中国高净值 人群艺术品 投资白皮书

Art Investment and the
Chinese High Net Worth



开篇

十几年前，我发现百富榜上榜的企业家们，对于艺术市场的认识还不够深入，因此我就找了专注于中国艺术品市场数据调研的雅昌文化集团创始人一万捷，一起合作编制《胡润艺术榜》，希望能藉此提升企业家们对于艺术品市场的认知度、艺术家的知名度，并且了解到有哪些艺术作品特别受到收藏家的青睐与关注。在《胡润艺术榜》发布的这十二年来，我发现企业家对艺术品市场的参与度有所提升，他们不仅关注中国书画的作品，也对瓷器杂项、油画及现当代艺术等领域有所涉猎。

在历经 20 多年的发展后，中国艺术品市场处于正规化、系统化的稳健发展阶段。根据我们胡润研究院发布的《2019 胡润艺术榜》发现到，艺术榜上的总成交额、平均成交额、上榜门槛、年成交额过亿艺术家数量等方面均有明显增长，总成交额比上一年度增长了 9.26 亿元，涨幅达 26%。与 2017 年相比，2018 年的中国艺术品市场显得平淡了许多，而且中国艺术品市场也在进行着更迭和转型，向着“精、稀、生”的方向发展。同时，艺术品投资也成为中国高净值人群投资理财的选择之一。

本次研究报告《2019 中国高净值人群艺术品投资白皮书》聚焦艺术品投资的话题，探讨中国高净值人群对艺术品投资的需求、艺术品拍卖市场的认知与期待。我们通过与艺术家 1 对 1 面对面的采访，深度了解他们对艺术创作与中国艺术品投资的想法；并且通过 100 份定量问卷，针对性的对常住地在中国境内、年龄 20 岁以上、初中以上学历、家庭净资产千万以上、有艺术品收藏投资经历或未来一年有艺术品收藏投资意愿的高净值人群进行调研，进一步了解他们对艺术品投资的态度与偏好。通过本次调研发现，在中国艺术品拍卖市场的三大板块中，中国书画因为收藏群体稳定、流通性强、升值潜力旺等因素，特别受到市场青睐，其在中国艺术品拍卖市场的份额占比近 40%。随着中国高净值人群对艺术品投资从基本认知转为相对认可，艺术品投资在未来有着广阔的发展前景。



胡润 Rupert Hoogewerf

胡润百富董事长 / 首席调研员

此次《2019 中国高净值人群艺术品投资白皮书》是胡润百富与十二年的合作伙伴—雅昌艺术市场监测中心（AMMA）首次推行的白皮书，我们衷心地希望您能从中获取有价值的信息，同时，也欢迎您提供宝贵的意见。

最后，祝您阅读愉快！

目录



01 胡润开篇

04 白皮书亮点

06 第一章 艺术品拍卖市场概况

- 1.1 艺术品市场的内涵
- 1.2 艺术品拍卖市场发展背景与规模
- 1.3 中国艺术品拍卖公司发展现状
- 1.4 中国艺术品拍卖市场三大板块

14 第二章 探究中国艺术品投资市场

- 2.1 中国艺术品投资市场
- 2.2 中国艺术品投资风险的应对策略
- 2.3 中国艺术品拍卖市场价格与收益

20 第三章 中国高净值人群画像

- 3.1 中国高净值家庭特征与分布
- 3.2 中国高净值人群的生活态度
- 3.3 中国高净值人群的生活方式
- 3.4 中国高净值人群的投资观

28 第四章 中国高净值人群的艺术品投资现状

- 4.1 艺术品投资人群画像
- 4.2 艺术品投资人群的投资观
- 4.3 艺术品投资行为特征
- 4.4 艺术品投资成果满意度

34 第五章 中国艺术品投资市场发展趋势

- 5.1 艺术品投资市场的发展方向
- 5.2 艺术品投资市场发展的趋势预测



36 专题一《2019 胡润艺术榜》及历年榜单数据解读

40 专题二 知名艺术家采访摘录

崔如琢：财富应该回馈社会
王天德：用火灼出的当代水墨
黄建南：艺术灵魂的印迹
管伟骏：每个时代都有它的缩影
童雁汝南：是肖像，也是山水

50 关于雅昌艺术市场监测中心（AMMA）

51 关于胡润百富

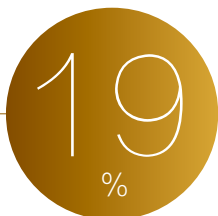
52 研究方法及版权声明



白皮书亮点



艺术品市场的主体是由卖方、买方和各种类型的第三方平台所组成，具体可分为 8 个类别，分别是：艺术家、收藏家、投资者、艺术经纪人、拍卖会、美术馆、画廊和艺术博览会。



2018 年由美国（44%）、英国（21%）和中国（19%）领跑全球艺术市场，三大市场的销售额总占比超过 8 成。



根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年三大板块中国书画、瓷器杂项、油画及现当代艺术的总成交额达 491.9 亿元

亮点① 深入了解全球艺术品市场的内涵与概况

艺术品一般是指凝结着人类各种形式艺术劳动的，富含文化底蕴、民族特色、艺术魅力和特定经济价值、文化价值、审美价值、科学价值的物品。本次研究深入了解艺术品的内涵，并且多维度地定义艺术品所包含的主要要素，可以从独创性、价值性和稀缺性三个层面去了解。另外，艺术品市场的主体是由卖方、买方和各种类型的第三方平台所组成，具体可分为 8 个类别，分别是：艺术家、收藏家、投资者、艺术经纪人、拍卖会、美术馆、画廊和艺术博览会。

根据巴塞尔艺术展联合瑞银集团发布的《2019 艺术市场报告》，2008 年至 2009 年期间由于全球金融危机的影响导致供应紧缩，造成全球艺术市场的销售额大幅下跌。后续几年在美国市场的复苏和中国市场的蓬勃发展下，全球艺术市场渐渐恢复过往的水平；中国以快速的经济的发展在 2011 年暂时成为全球最大的艺术品市场，占据全球 30% 的市场份额，中国市场的销售额更达 195 亿美元。数据显示，2018 年由美国（44%）、英国（21%）和中国（19%）领跑全球艺术市场，三大市场的销售额总占比超过 8 成。

亮点② 探究中国艺术品拍卖市场发展概况

《2019 艺术市场报告》中指出，2018 年的全球前三大艺术品拍卖市场分别为美国（40%）、中国（29%）和英国（18%）。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完

全统计，中国 2018 年全年共成交 192,637 件拍品，累积拍卖金额 524.1 亿元人民币，平均成交价 27.2 万元。同比 2017 年，2018 年的成交额微幅增加了 0.3%，成交量增加 2.7%，平均成交价下跌 2.3%。其中，2018 年全年亿元以上区间成交件数为 26 件，同比 2017 年全年减少了 4 件。

从中国的拍卖地域来看，京津冀地区的表现最为突出，2018 年全年京津冀地区的成交额为 212.8 亿元人民币，占全国艺术品拍卖成交额的 40.6%，领跑中国艺术品拍卖市场。港澳台地区则以 200.5 亿元人民币的成交额排名第二，占全国艺术品拍卖成交额的 38.3%。长三角地区与珠三角地区分别为 12.1% 和 5.0%。

亮点③ 剖析中国艺术品拍卖市场三大板块

此次研究针对中国艺术品拍卖市场的三大板块更进一步分析，根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年三大板块中国书画、瓷器杂项、油画及现当代艺术的总成交额达 491.9 亿元，占整年度艺术品拍卖总成交额的 93.8%，其市场份额占比分别为 39.5%、38.7% 和 15.6%。其中，中国书画收藏群体稳定、流通性强、升值潜力旺等特性，使得此类别的艺术品最受市场青睐。

从各地区的成交额占比分布来看，中国书画的成交额在京津冀地区有最高占比 53%，成交金额达 109.9 亿元。瓷器杂项、油画及现当代艺术在港澳台地区的表现较为亮眼，成交额占比分别是 43.9% 和 62.1%。

优

投资者不仅看重艺术品因稀缺性、独创性、流动性较小等原因所带来保值、增值的功能，更推崇长期持有优质文化资产的收藏理念。

虞

艺术品投资风险主要发生在艺术品自身的赝品风险问题、自身知识经验不足所带来的风险顾虑和艺术品的保管风险问题等。

41.3%

高净值艺术品投资人群在规划未来一年的投资理财产品时，有 41.3% 的人群更愿意投资艺术品；其次是增加投资基金理财产品，占比 27.9%。

亮点④ 探讨中国艺术品投资市场的内涵和特征

艺术品投资标的包含中国书画、西画雕塑、瓷器、佛教文物、古籍善本、珠宝翡翠、鼻烟壶、竹木牙角、古典家具、青铜器、邮品钱币等。另外，还有通过投资与艺术品相关的金融性产品参与间接投资，例如：艺术品基金。

相较于金融投资和实业投资，艺术品投资不仅具有经济价值，也同时承载美学价值。对于投资者而言，他们不仅看重艺术品因稀缺性、独创性、流动性较小等原因所带来保值、增值的功能，更推崇长期持有优质文化资产的收藏理念。

本次研究将家庭净资产千万以上、常住地在中国境内、年龄 20 岁以上、初中以上学历且过去有过艺术品收藏投资经历或未来一年有艺术品收藏投资意愿的人群，定义为“中国高净值艺术品投资人群”，他们的投资理念偏向保守投资，并且更加注重资本安全性问题

亮点⑤ 揭示艺术品的投资风险

艺术品投资风险主要发生在艺术品自身的赝品风险问题、自身知识经验不足所带来的风险顾虑和艺术品的保管风险问题等。本次定量调研发现“艺术品自身的赝品风险问题”是投资者在购买艺术品时最主要关注的，占了 43.3%，尤其市场上对于艺术品的鉴定问题仍留有争议。其次是投资者对于“自身知识经验不足所带来的风险顾虑（15.4%）”，因为投资者若没具备一定的艺术品专业知识，很有可能陷入盲目的跟风投资。再次则是 11.5% 投资者所关注的“艺术品的保管风险问题”，艺术品的保管方式和是否造成其价值损害，有直接的影响关系。总体而言，投资者在购买艺术品时，需要多方评估各种风险问题，并准备好应对策略后，再做购买决定。

亮点⑥ 中国高净值艺术品投资人群的投资观

本次研究将家庭净资产千万以上、常住地在中国境内、年龄 20 岁以上、初中以上学历且过去有过艺术品收藏投资经历或未来一年有艺术品收藏投资意愿的人群，定义为“中国高净值艺术品投资人群”，他们的投资理念偏向保守投资，并且更加注重资本安全性问题。当高净值艺术品投资人群在面对投资市场的不确定风险时，有 60.6% 的人会选择专业可靠的投资机构来规避风险，此类机构会提供艺术品市场相关的分析报告、艺术品鉴定、投资理财咨询等。

定量调研结果显示，高净值艺术品投资人群在规划未来一年的投资理财产品时，有 41.3% 的人群更愿意投资艺术品；其次是增加投资基金理财产品，占比 27.9%。

第一章

艺术品拍卖市场概况

1.1 艺术品市场的内涵

1.1.1 艺术品的主要特征

艺术品一般是指凝结着人类各种形式艺术劳动的，富含文化底蕴、民族特色、艺术魅力和特定经济价值、文化价值、审美价值、科学价值的物品。主要可以归纳出三大特征：独创性、价值性和稀缺性。

◆ 独创性

艺术品的独创性包含独特的唯一性和创造性，这也是作品著作权保护的核心与重要的判定标准之一。独创性的艺术品一般是指艺术家依据自身的生活阅历、艺术修养、创造力、想像力等要素，在相应的时间、空间和氛围中，所独立创作出来的作品。即使是出自于同一位艺术家之手的作品，也会因为其创作时间、地点、心境的不同，造就出独一无二的作品。

◆ 价值性

艺术品的价值是多元的，取决于不同时代、社会文化背景、目标人群的物质需求与精神需求，其价值可分为艺术价值与经济价值，不同艺术品的价值各有侧重。艺术价值是无形的，会体现在精神以及文化层面，而非表现在物质的工具性上，即用来满足人类的审美和精神需求，此性质具有难以度量性，也容易随着时空转变而改变。艺术品的经济价值则反映在市场价值和投资价值，使其具有一定的流通性和经济利润收益，这也是吸引了众多投资者的关键影响因素之一。

◆ 稀缺性

艺术品的稀缺性是指随着历史前进的轨迹和时间、空间的转移，造成艺术品出现不同程度的损坏，而被完整保存下



来的珍品越来越稀少。再者，每位艺术家在有限的人生中，所创作出的优秀作品屈指可数，更能体现出艺术品的稀缺性和独有价值。

1.1.2 艺术品市场的参与者

艺术品市场的主体是由卖方、买方和各种类型的第三方平台所组成，每种类型在市场上扮演着不同的角色，具体可分为以下 8 个类别：

① 艺术家

作为艺术品市场的供给者，赋予作品独特的审美价值和内在精神。艺术家所处的时代背景、人文社会环境和其创作风格有很大的关联性，这些会直接影响其作品的价值与市场接受度。

② 收藏家

喜爱艺术品收藏且有专业经验、达到相当的收藏规模，并具有一定经济实力的研究人士，即可被称之为收藏家。

③ 投资者

随着艺术品市场的蓬勃发展，有越来越多拥有雄厚资金的投资者，开始出资进入市场，藉由艺术品的买卖投资，从中获取经济利益。但相较于其他投资方式，艺术品投资的周期较长、变现能力不比金融产品及时。

④ 艺术经纪人

在艺术品市场上担任中介的角色，是买家与卖家之间的桥梁，从艺术品交易中收取一定比例的佣金。合格的艺术经纪人需具备三个特质：专业的市场运作能力、独特的艺术审美眼光和稳固的经济实力。

⑤ 拍卖会

以拍卖的形式，与有意向购买的买家进行公开竞价，最终将特定物品或者财产权力转让给最高应价者。拍卖会上的成交价格会受到不同因素影响，而和一级市场（例如：画廊）等机构的价格有所差异，因此，拍卖价也存在一定程度上的风险。目前大家普遍认可的艺术品交易模式就是拍卖交易。

⑥ 美术馆

又称为艺术博物馆，集收藏、展览、公共教育于一身，是艺术产业中的重要环节，一般不以盈利为目的，主要是为了普及、传承艺术文化。因美术馆具有大众认可的学术性和公信力地位，使其对艺术品市场有引领和指导的功能。

⑦ 画廊

起源于十六世纪，西方贵族将自己收藏的艺术品陈列在府邸的回廊展示，慢慢形成了一个特定场所，画廊的名字由此而来。自此，画廊即指陈列、收藏艺术作品的公开场所，但规模比美术馆小，承载着净化和规范艺术品市场的重任。目前画廊的经营模式可分为四种：

◆ **代理制**。盛行于西方国家，指画廊与艺术家签订长期的代理合同，代理艺术家的作品。

◆ **寄售作品**。由画廊代替艺术家举办展览并销售其作品，最后的销售收入则按预定的比例分成。目前我国画廊的经营模式，大多以此进行。

◆ **作品买断**。此经营模式的风险较大，画廊需有充裕的资金，事先收购艺术家的作品，再进行销售。此经营模式需要承担较大的销售风险。

◆ **出租场地**。画廊仅需提供场地出租，收取租金，既不需要组织展览，也不用承担展览的费用。目前我国有一部分的画廊，是以此经营模式生存。

⑧ 艺术博览会

即大型的艺术展览会，是目前全球最具影响力、规模最大的艺术品展示和交易平台，也是 2018 年全球艺术品销售的重要组成部分。艺术博览会的举办，不仅能展现我国蓬勃发展的艺术创作，同时也可以推动艺术市场与国际接轨，活跃艺术品市场。根据《2019 艺术市场报告》中的数据显示，2018 年有近 300 个具有国际元素的艺术展览会，涵盖艺术和收藏品市场的广泛领域。

1.2 艺术品拍卖市场发展背景与规模

1.2.1 全球艺术市场

在巴塞尔艺术展联合瑞银集团发布的《2019 艺术市场报告》中指出，2008 年至 2009 年期间由于全球金融危机的影响导致供应紧缩，造成全球艺术市场的销售额大幅下跌，相较于 2008 年，2009 年的销售额下滑 36%。后续几年在美国市场的复苏和中国市场的蓬勃发展下，全球艺术市场渐渐恢复过往的水平，销售额于 2011 年增长到 646 亿美元。2012 年受到中国艺术市场下调期的影响，全球艺术市场的销售总额微幅下跌至 567 亿美元。随后两年因美国经济形势向好，刺激全球艺术市场的销售额增涨，于 2014 年达到 682 亿美元，创下历史性的高峰。

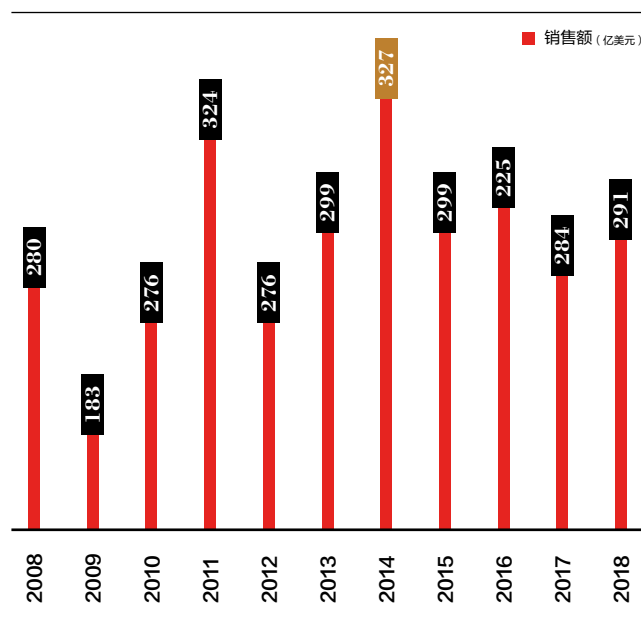
2015 年开始，全球经济和政策的不确定性打击了艺术市场的信心，使得 2016 年的全球艺术市场销售总额有所下降，其中 2014 年至 2016 年的销售额下滑了 16%。2017

年受到拍卖市场突飞猛进的影响，全球艺术市场的销售额有 12% 的强劲增长，吸引更多投资者关注拍卖市场的板块。2018 年全球艺术市场的销售额达到 674 亿美元，同比增长 6%，在过去十年的年销售额中排位第二，仅次于 2014 年的 682 亿美元。

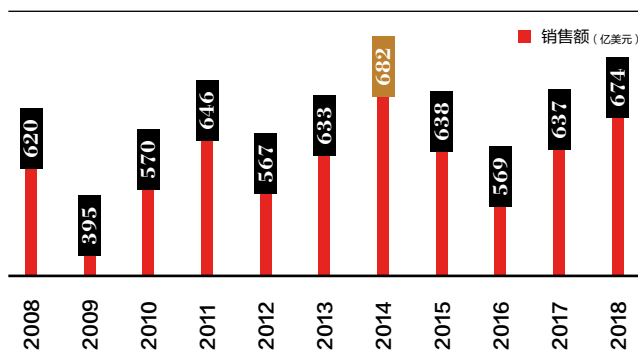
数据显示，2018 年美国、英国和中国领跑全球艺术市场，三大市场的销售额总占比超过 8 成。其中，美国占有全球艺术市场的最大份额 44%，销售额达 299 亿美元，英国以 21% 的市场份额，重回全球第二大艺术市场的地位；而中国受到内外部环境的影响，市场份额则略微下降了 2%，跌至 19%，退居第三。

2000 年以前，中国艺术交易市场基本没有数据注册，纵观过去十年中国艺术市场的发展变化与国际艺术品市场的交流互动可以发现，中国艺术市场越来越具有话语权和影响力。《2019 艺术市场报告》指出，2009 年至 2011 年期间，正当其他市场从全球金融危机的影响中复苏时，中国以快速的经济发展在 2011 年暂时成为全球最大的艺术品市场，并且占据全球 30% 的市场份额，销售额达 195 亿美元。但此增长趋势在 2012 年戛然而止，受到中国艺术市场下调期的影响，其市场份额持续下滑，直到 2016 年才回到 20% 的占比。2017 年中国艺术市场开始进入变革，趋向于重质减量。总体而言，中国艺术市场的销售额在 2008 年至 2018 年之间，增长了 130% 以上。

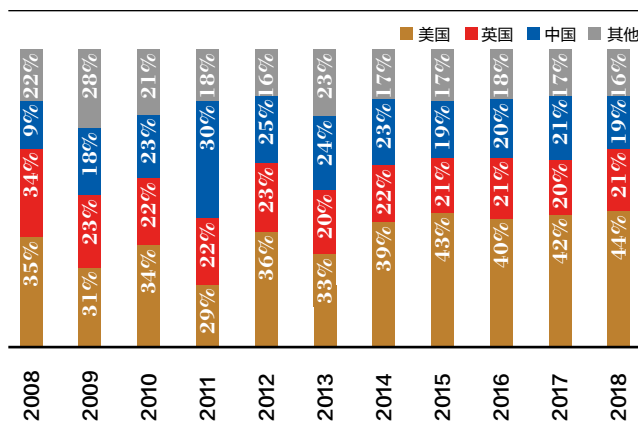
2008-2018 全球公开拍卖市场销售情况



2008 年-2018 年全球艺术市场销售情况



2008 年-2018 年全球艺术市场销售占比

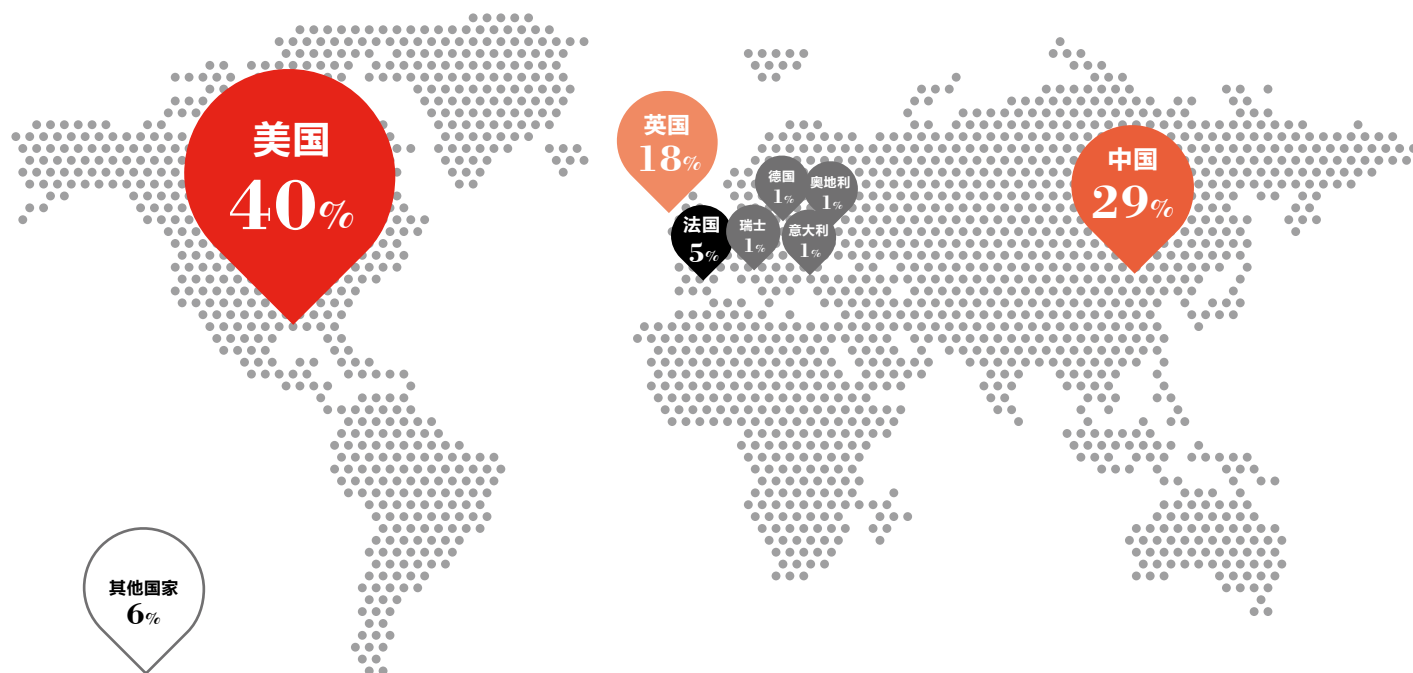


1.2.2 中国艺术品拍卖市场

《2019 艺术市场报告》中指出，全球拍卖市场过去受到金融危机的影响，2009 年艺术品和古董的公开拍卖（不包括私人拍卖行）销售额大幅减少，下跌至 183 亿美元。接续两年中国市场趋势向好，再加上美国经济的渐渐复苏，成功带动了全球艺术品拍卖市场的回升，并于 2011 年达到 324 亿美元的销售额。然而，2012 年受到中国艺术市场下调期的影响，全球艺术品拍卖市场的销售总额微幅下跌至 276 亿美元，尽管市场上有些波动，2014 年全球艺术品拍卖市场的销售额仍持续增长，并且创下 327 亿美元的新高。

2015 年至 2016 年期间，受到全球经济变化的影响，全球艺术品拍卖市场下跌至 225 亿美元，同比下滑了 25%。2017 年全球艺术品拍卖市场的销售额快速增长，再次回升至 284 亿美元。接着 2018 年全球艺术品拍卖市场受到高单价拍品的影响，尤其是价格超过 1 千万美元的作品，使得销售总额上涨至 291 亿美元，同比增长 3%。

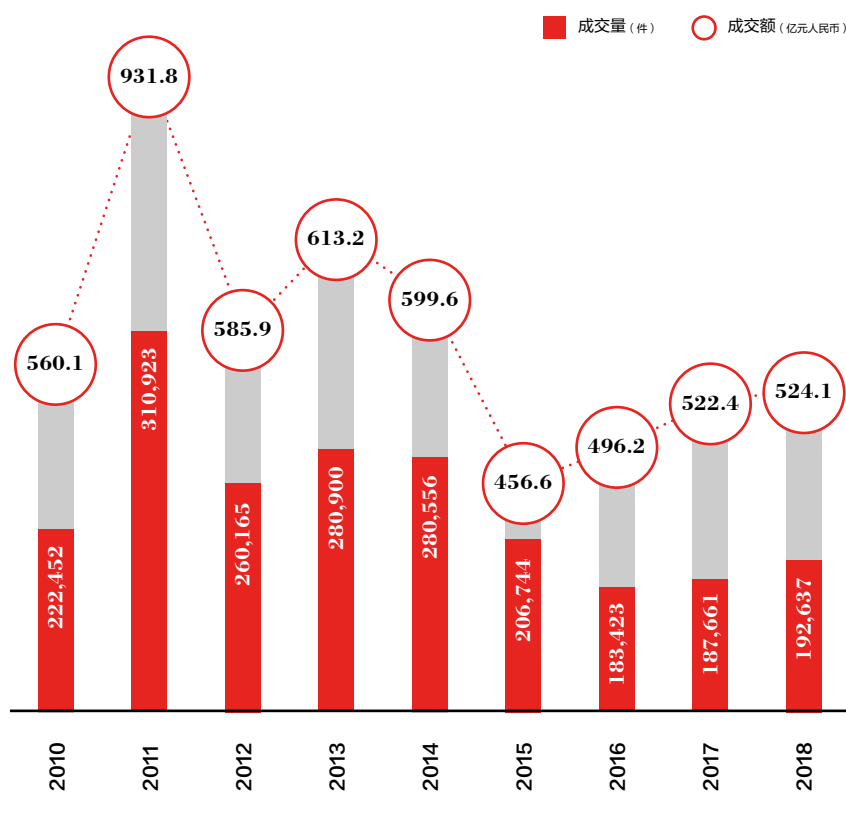
2018 年全球艺术品拍卖市场份额占比



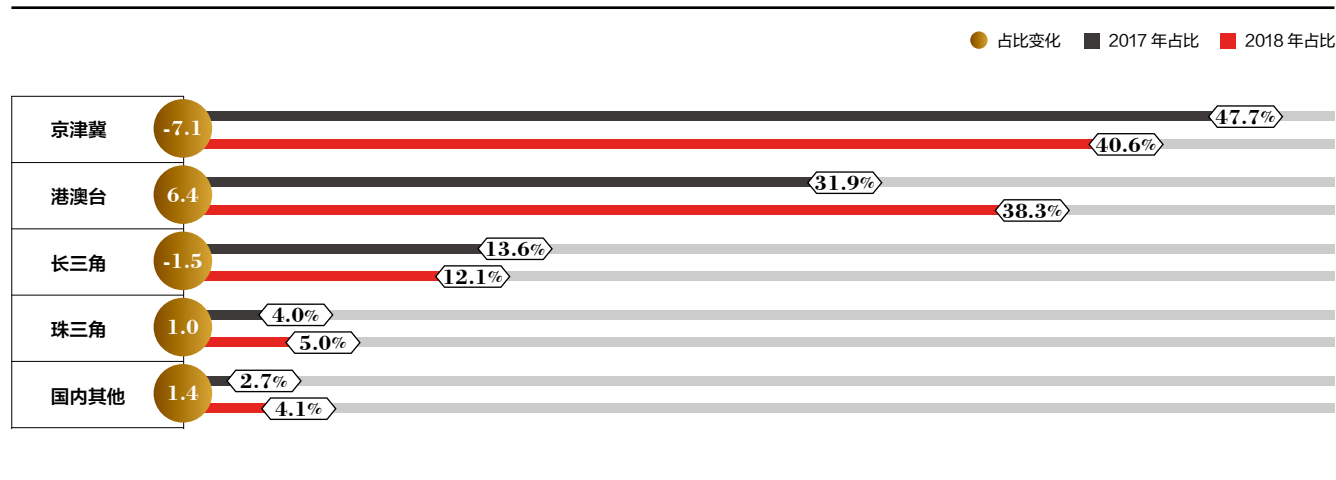
从统计数据可见，2018 年的三大艺术品拍卖市场为美国、中国和英国，三大市场的总份额占比超过 8 成。其中，美国的规模最大，占 40%；中国以 29% 的市场份额位列第二，英国则排名第三，占 18%。

中国近十年艺术品拍卖市场的发展取得了质的飞跃，根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年全年共成交 192,637 件，累积拍卖金额 524.1 亿元人民币，平均成交价 27.2 万元。与 2017 年相比，2018 年的成交额微幅增加了 0.3%，另一方面，成交量同比增加 2.7%，然而拍品的平均成交价却同比下降了 6,307 元。此外，2018 年亿元级拍品的成交状况不如人意，根据数据显示，2018 年全年亿元以上区间成交件数为 26 件，同比 2017 年全年减少了 4 件，成交额同比下降了 18.8%。

2008–2018 全球公开拍卖市场销售情况



国内各地区艺术品拍卖成交额占比



从拍卖地域来看，京津冀地区的表现最为突出，根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年全年京津冀地区创收 212.8 亿元人民币，占比达 40.6%，领跑中国艺术品拍卖市场，拥有中国艺术品最大的存世量，然而同比 2017 年成交额的市场占比，则下滑了 7.1 个百分点。2018 年港澳台地区以 38.3% 的亮眼成交额占比紧跟在后，创收达 200.5 亿元人民币，相比 2017 年的成交额占比增长了 6.4 个百分点，有显著性发展。长三角地区与珠三角地区分别为 12.1% 和 5.0%。

随着中国的经济增长、文化产业的蓬勃发展与艺术市场的日益繁荣，艺术品的增值保值功能越发受到藏家的关注与认可，为艺术品市场提供了良好的发展环境，加速形成艺术品市场全球国际化的格局。2019 年中国艺术品市场将逐渐向正规化、产业化发展。同时，艺术品业务的创新与新科技的融合发展密切，以互联网平台化为主导的技术，更是推动中国艺术品市场的交易范围与规模。

1.3 中国艺术品拍卖公司发展现状

近年来，拍卖行间的竞争日趋白热化，根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年度国内拍卖公司成交额 Top 20 中，香港地区共上榜 5 家公司，其中香港苏富比以总成交额 62.3 亿元位列榜首，同比 2017 年增长 13.3%。佳士得香港和保利香港在 2018 年的成交额均处于下滑态势，降幅比例分别为 3% 和 34.8%。香港作为亚洲艺术市场的交易中心，拍品选择多元、买家和卖家资源丰富、资金流量较大，受单一方面因素的制约较小，持续引领着艺术品市场的发展。

京津冀地区 2018 年上榜 8 家公司，仅有 2 家公司的成

随着中国的经济增长、文化产业的蓬勃发展与艺术市场的日益繁荣，艺术品的增值保值功能越发受到藏家的关注与认可，为艺术品市场提供了良好的发展环境，加速形成艺术品市场全球国际化的格局

额同比呈现上涨趋势，分别是中贸圣佳和北京翰海。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，同比 2017 年的成交额，北京匡时在 2018 年的降幅最大，达 32.8%，其在 2018 年的成交额为 20 亿元，成交量为 2,761 件。此外，2018 年度国内拍卖公司成交额排名第二的北京保利在 2018 年的成交额为 54.8 亿元，同比 2017 年减少了 14.4 亿元，降幅达 20.9%。

长三角地区有 4 家公司上榜 2018 年国内拍卖公司成交额 Top20，其中荣宝斋（上海）成交额同比 2017 年的涨幅最大，达 130.8%。而上海匡时、上海嘉禾和上海敬华在 2018 年的表现较为平稳，没有明显变化。

珠三角地区 3 家上榜公司的成交额都呈上涨趋势，分别是华艺国际、广东崇正和保利厦门。

从 2018 年拍卖行整体的表现可见，成交记录频频刷新，虽然在提振市场信心和塑造品牌口碑有一定的帮助，但是对整体成交额的变化，并没有太大的影响。一方面是各行实行“减量提质”策略的成果体现；另一方面，各大拍行都将目光对准市场“尖货”，导致拍品征集愈加困难，然而却忽略了拥有更加广泛藏家群体的中高端艺术品。

2018 年度国内拍卖公司成交额 Top 20

排名	拍卖公司	2018 年成交额 (亿元人民币)	2018 年成交量 (件)	2017 年成交额 (亿元人民币)	2017 年成交量 (件)
1	香港苏富比	62.3	7,189	55.0	6,518
2	北京保利	54.8	16,365	69.2	16,834
3	佳士得香港	50.1	6,022	51.7	5,371
4	中国嘉德	48.5	20,161	62.9	18,468
5	西泠印社	20.2	10,201	24.4	10,666
6	北京匡时	20.0	2,761	29.8	5,399
7	保利香港	17.5	2,136	26.8	1,907
8	北京荣宝	14.8	4,383	17.6	3,884
9	华艺国际	12.3	3,013	11.3	3,057
10	中贸圣佳	12.2	4,463	10.6	3,548
11	中国嘉德 (香港)	9.4	1,724	8.3	1,906
12	上海匡时	9.3	2,073	9.3	1,374
13	广东崇正	8.3	3,453	7.0	2,802
14	北京翰海	7.1	7,115	6.8	7,729
15	上海嘉禾	5.9	2,150	5.9	2,140
15	保利厦门	5.9	1,457	2.5	648
17	北京诚轩	3.8	4,394	5.1	4,211
18	匡时香港	3.4	261	3.4	1,405
19	荣宝斋 (上海)	2.6	825	1.1	616
19	上海敬华	2.6	1,838	2.5	1,454



▲ 赵无极 1985 年作 1985 年 6 月至 10 月 RMB 445,043,512 香港苏富比 2018-9-30

每日报告

不要错过让你洞察整个商业世界的
每日报告

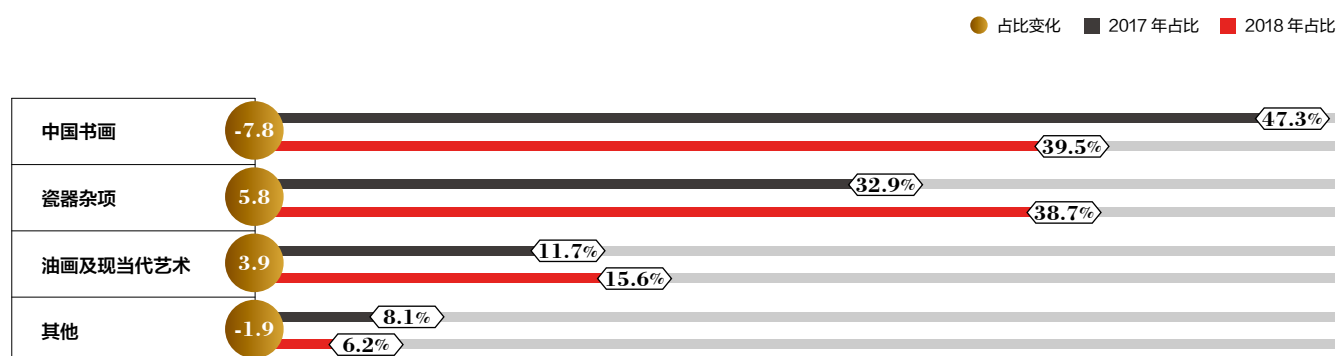
如何免费入群？扫码加好友后回复
【入群】

每日精选3份最值得学习的资料给您
，不定期分享顶级外文期刊



撩他！撩他！

艺术品三大板块的市场份额占比



2018年艺术品三大板块在各地区的成交额占比

	中国书画	瓷器杂项	油画及现当代艺术
京津冀	53.0%	37.1%	28.9%
港澳台	18.1%	43.9%	62.1%
长三角	15.3%	11.3%	6.3%
珠三角	8.3%	3.4%	1.9%
国内其他地区	5.2%	4.4%	0.8%



张大千 1935 年作
天女散花 立轴 RMB 84,525,000
北京保利 2018-6-17

1.4 中国艺术品拍卖市场三大板块

中国艺术品拍卖市场中的艺术品按其类型不同，可分为中国书画、瓷器杂项、油画及现当代艺术三大板块。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018年三大板块的总成交额达 491.9 亿元，占整年度艺术品拍卖总成交额的 93.8%；从市场份额的角度来看，中国书画以 39.5% 的比例位居第一，相比 2017 年下降了 7.8%；瓷器杂项以 38.7% 的占比位列第二；油画及现当代艺术则占有 15.6% 的比例。

从各地区的成交额占比分布来看，艺术品三大板块所受到的喜好程度有所不同，以中国书画为例，其成交额在京津冀地区有最高占比 53%，成交金额达 109.9 亿元；瓷器杂项、油画及现当代艺术在港澳台地区的表现较为亮眼，成交额占比分别是 43.9% 和 62.1%。

1.4.1 中国书画

中国书画类艺术品自中国艺术品市场刚刚兴起之时就占据了市场的大半江山，无论在所占的市场份额还是单件拍品的成交价上都占据着主导地位。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年中国书画全年成交 75,209 件，成交额为 207.2 亿元，其成交量与成交额同比 2017 年分别下降 2.1% 和 16.1%。

不同于当代艺术收藏的不确定性，也不同于瓷器杂项收藏的小众群体，中国书画收藏群体比较稳定、流通性更强、升值潜力最旺，因此成为买家不断追逐的目标。在 2019 胡润艺术榜·全球最受欢迎中国艺术家 Top 100 中，以中国书画为主要创作形式的有 78 位，10 位在中国书画和油画均有涉足，12 位是油画艺术家。由此可见中国书

画作品依然是最受市场追捧的艺术表现形式。其中，已故大师张大千以 28.8 亿元的成交额位居“最受欢迎中国艺术家”榜首，并且有 9 幅作品位列 2019 胡润艺术榜·现当代艺术作品中国书画类 TOP 50，最贵的拍品是由北京保利以 8,453 万元拍出的《天女散花》立轴（1935 年作）。

然而近些年，中国书画却屡屡受到赝品等问题的困扰，且中国尚未有完善的法规与监管制度来规范艺术品市场的交易，使得这类问题成了中国艺术品市场的极大隐患。随着当代艺术的迅速崛起，中国书画的主导地位受到了极大的挑战。

1.4.2 瓷器杂项

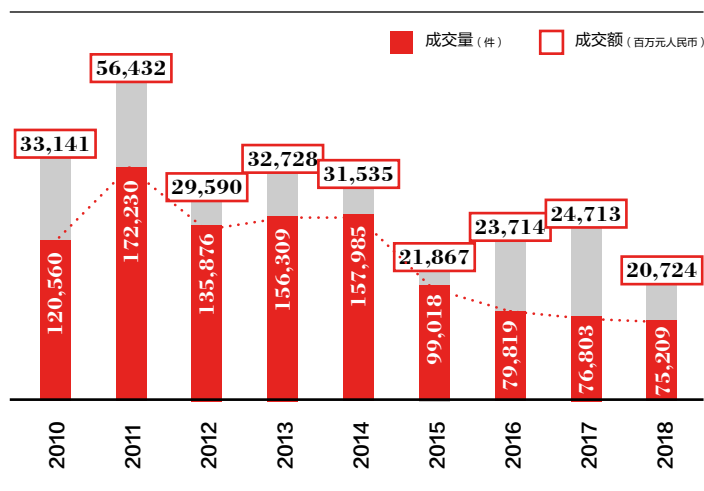
近几年，瓷器杂项板块发展态势较好，也因为存世量较少，受到海内外藏家的关注，屡屡创出高价。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018 年瓷器杂项全年成交 106,086 件，成交额为 202.7 亿元，其成交量与成交额同比 2017 年均有所增加，涨幅分别是 5.4% 和 17.9%。其中，最贵的拍品《清康熙粉红地珐琅彩开光花卉盘》是由香港苏富比以 1.9 亿元拍出。从市场供需平衡的理论可见，瓷器杂项类艺术品的未来市场行情持续走高，具有一定的升值空间，将进一步成为市场的热点与增长点。

1.4.3 油画及现当代艺术

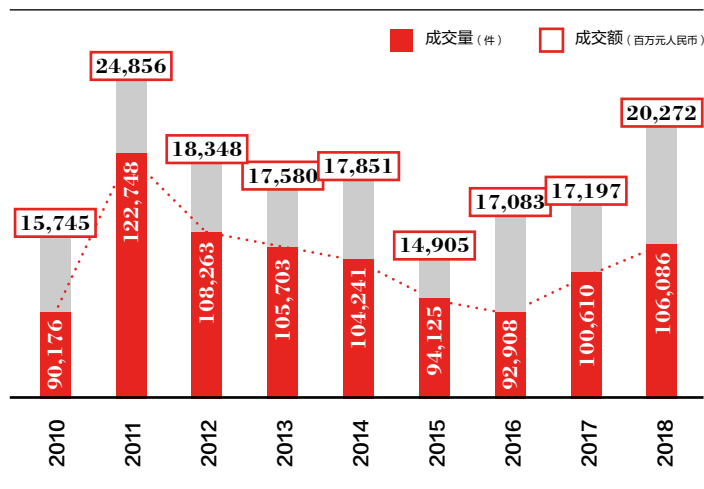
在艺术品市场漫长的调整期中，油画及现当代艺术近三年的发展趋势稳中向好，根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，油画及现当代艺术在 2018 年全年成交 7,505 件，成交额为 81.9 亿元，其成交量与成交额同比 2017 年分别涨了 5.3% 和 34.3%。

在 2019 胡润艺术榜·现当代艺术拍品（油画类）TOP 50 中，连续第三年呈现增长态势，可见未来的市场热度将持续高涨，吸引更多的投资者目光。而榜上前五的拍品均为亿元珍品，其中成交价最高的前三名均是赵无极的作品，创作于 1985 年的《1985 年 6 月至 10 月》油画画布以约 4.5 亿元的成交价荣摘桂冠；1956-1957 年创作的《大地无形》，以 1.5 亿元的成交价位列第二；排名第三的是 1959 年创作的《14.12.59》，成交价约为 1.4 亿元。

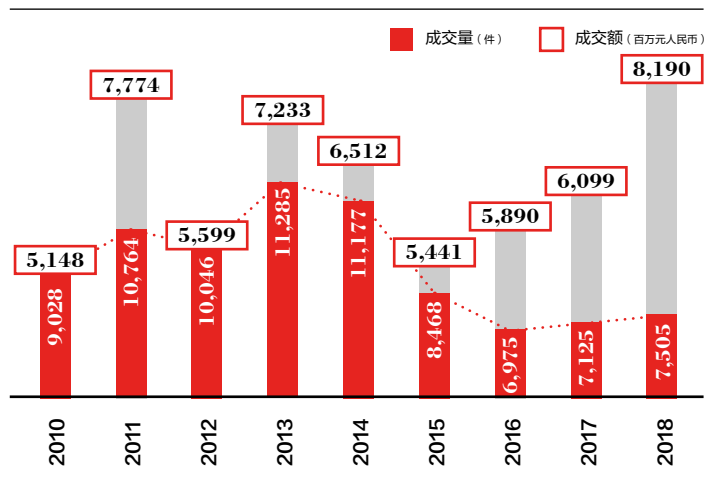
2010~2018 年中国书画拍卖成交走势图



2010~2018 年瓷器杂项拍卖成交走势图



2010~2018 年油画及现当代艺术拍卖成交走势图





第二章 探究中国艺术品投资市场

2.1 中国艺术品投资市场

近年来，中国艺术品市场愈加丰富多元，国家对文化产业的关注度与扶持力度加大，使得艺术品收藏渐渐成为高净值人群青睐的投资手段之一。艺术品作为有强烈文化属性、能形成企业品牌和社会影响力的文化载体，与一般金融产品、房地产等相比，有着完全不同的资产属性和交易特点。对于中国艺术品投资市场的概况，可以从三个维度进行探讨：艺术品的投资内涵、艺术品投资的特征和艺术品的投资风险。

2.1.1 艺术品的投资内涵

相比金融、房地产或实业投资，艺术品投资不仅具有经济价值，也同时承载美学价值。在国际资本市场中，艺术品

投资早已被视为可投资产业之一。对于投资者而言，他们看重艺术品因稀缺性和独创性等原因所带来保值、增值的功能。

将艺术品作为投资标的时，需具备以下特点：

- 1、稀缺性。**此为艺术品本身最大的优势，有限数量的优质艺术品更能展现其价值，使得市场价格不断上涨。
- 2、保值性较高、不产生折旧。**相较于汽车购买后所产生的折旧，艺术品不仅不会贬值，还有保值、增值的功能。
- 3、投资时间较长。**一般艺术品的投资时间都在 10 年以上。
- 4、流动性较小。**艺术品投资的流程较复杂，需经过鉴定、估值、寻找合适的买家等多个环节，造成变现时间较长、交易费用也较高。不同于股票投资的每日交易，艺术品投资的交易次数较少。

市场上的艺术品投资，还可分为两类，一是直接投资购买艺术品实物，另一种则是通过投资与艺术品相关的金融性产品参与间接投资。例如：艺术品基金，此投资方式是将艺术品视为衍生性金融商品操作，由基金管理人负责募集资金进行托管，经多种艺术品类组合或其他专业化投资方式，在艺术品市场进行投资获取利润，以实现高收益的目的。对于投资者而言，以艺术品基金的投资方式进入艺术品市场，不仅风险较小，且门槛较低。

2.1.2 艺术品投资的特征

相较于金融投资和实业投资，艺术品投资标的是具有艺术价值及经济价值的艺术品，例如：中国书画、西画雕塑、瓷器、佛教文物、古籍善本、珠宝翡翠、鼻烟壶、竹木牙角、古典家具、青铜器、邮品钱币等。艺术品凭借其稀缺性和升值保值的特征，在资本回报率上具有较高的优势；从整体风险水平来看，艺术品投资的风险主要来自于艺术品自身的赝品问题；在市场运作机制与税收环境层面，艺术品投资仍处于发展阶段，需更进一步的完善。

2.1.3 艺术品的投资风险

在探讨艺术品投资收益的同时，也需要考虑到风险问题，切忌跟风盲目投资。艺术品投资风险主要发生在投资者对于艺术品的选择、购买、交割和保管等存在不确定因素的过程中。这种风险可能是艺术品自身的特殊性所产生的、也可能是由投资者所带来的，或是艺术品市场所引起的。因此，投资者在购买艺术品时，需要多方评估考虑再做决定。以下将艺术品投资可能面临的风险分为三类探讨。

◆ 艺术品自身风险

1、艺术品赝品风险

艺术品的真伪性是每个投资者及收藏家都会遇到的难题。随着技术的发展，造假技艺越来越精湛，加剧了分辨真伪的难度，在很多鉴定问题上留有争议。本次研究发现，艺术品赝品风险的问题，仍是投资者在购买艺术品时最主要关注的问题，占了 43.3%。在现代充满赝品的艺术市场中，若投资者在没有深入研究或请专业人士鉴定的前提下贸然买进，将有可能需要承受巨大的风险，更不用说保值增值了。

不同投资方法的特征比较

类别	艺术品投资	金融投资	实业投资
投资标的	具有艺术价值及经济价值的艺术品，例如：中国书画、西画雕塑、瓷器、佛教文物、古籍善本、珠宝翡翠、鼻烟壶、竹木牙角、古典家具、青铜器、邮品钱币等。	主要投资于股票、债券、期货、基金、黄金、外汇等金融产品。	以货币购买生产要素，从而将货币收入转化为产业资本，形成固定资产、流动资产和无形资产的经济活动，其投资范围较广。例如：创业投资、传统产业投资。
资本回报	由于艺术品的稀缺性和不可再生性的优势，使其具有极强的升值功能，带来较高的资本回报率，超越其他投资类型。	资本回报率较高，特别是并购重组或是资产置换时所产生的利润。	实业经济面临旧经济去产能、降杠杆和新经济初成长、融资难的困境，使得投资回报率下跌，难以覆盖融资成本。
整体风险水平	相比于其他投资方式，艺术品投资风险较小、收益较高，而其中最大的风险来自于艺术品自身的赝品问题与变现能力。	变现能力最强，相应的市场风险也最大，容易受到政策、经济环境、企业经营等问题影响，给投资者带来较大的心理压力。	为最传统与常见的投资方式，根据不同行业所面临的风险大小不一样。容易受到国家政策、跨国竞争、技术水平与资源的影响。
市场运作机制	艺术品市场仍在发展阶段，许多法规政策尚需完善。	市场运作较为灵活，有相关的监管机制在把控运行。	市场机制相当成熟，生产、销售和服务等，已形成配套服务。
税收环境	艺术品市场主要涉及的税种有：增值税、所得税和关税。而纳税义务的主体主要涉及：艺术家、画廊、拍卖行与拍卖委托人、艺术品进口商和艺术品电商。	一般通过对上市公司的税收政策来影响投资者，同时也会间接影响股市投资状况。	税收及监管制度较成熟完善，针对不同行业，有相应的税收制度。

2、艺术品保管风险

此次研究中，有 11.5% 的人最关注艺术品的保管风险，主要是指由于不当的保管存放方式，使得艺术品发生损坏，造成价值损失所产生的风险。因此，艺术品的保存、运输等过程都要倍加小心，不同质地艺术品的存放环境需求各有不同，也会造成不同程度上的损坏。

3、艺术品投资周期风险

相较于其他金融产品的投资情况，艺术品投资无法在短时间内获得巨大利润，投资的周期较长。因此，艺术品投资周期的风险（8.7%）成了投资者关注的问题之一。对于投资者而言，艺术品的投资周期不宜过长，首先必须控制在自己的生命周期之内，再者，投资所持续的周期越长，需要纳入考虑的其他因素也随之增加，例如个人偏好转移的风险。相对的，若艺术品投资的周期少于一年，则有可能会因为周期过短，带来更多市场上不确定性的风险。所以艺术品投资的周期，需要根据市场现状灵活调整变化，才能降低风险。

◆ 艺术品投资者风险

1、自身知识经验的风险

在艺术品投资风险中，排名第二的，是投资者对于自身知识经验不足所带来的风险顾虑（15.4%）。艺术品投资不仅需要有足够的资金支持，还要求投资者有一定的自我艺术修养、专业知识储备以及拍卖经验，才能有独立专业的判断能力，避免自身陷入盲目跟风投资的风险之中。

2、交割能力风险

艺术品投资的交割能力风险主要是在出售阶段，并且体现在两个层面：一是能否顺利交割，二是能否以预期的价格进行交割。

艺术品的变现方式，与其他标准化交易的投资不同，更容易受到市场波动及不确定因素影响。若想在特定的时间、地点，以预期的价格将其出售，得到更高的回报率，是一件非常不容易的事情，这也是针对艺术品交割能力所带来的风险。研究显示，有 6.7% 的投资者在购买艺术品时，会优先考虑艺术品交割能力所带来的风险问题。

3、投资者艺术品偏好转移风险

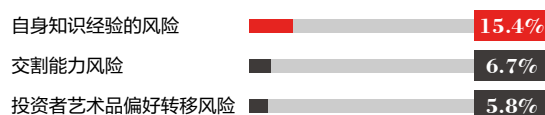
所谓偏好，就是指人们对某种事物的喜爱以及喜爱的程度。对于艺术品投资者而言，偏好因素是他们选择投资什么类型艺术品的影响要素之一，人们对艺术品偏好的改变就会导致偏好转移的风险。

购买艺术品最关注的风险问题

1 艺术品自身风险



2 艺术品投资者风险



3 艺术品市场风险



◆ 艺术品市场风险

1、价格波动风险

受到宏观经济因素、市场现状、投资者预期与偏好、艺术品买卖时机与地点等综合因素影响，艺术品的价格一直处于波动中，使得投资收益率随之起伏变化，隐藏着不确定性风险。因此，价格波动的风险也成了投资者考虑的因素之一，占了 5.8%。

2、宏观经济的系统性风险

艺术品市场的繁荣依赖宏观经济的变化，在走势向好的环境中，会有更多的投资者考虑投资艺术品市场；反之，若宏观经济低迷，投资者出于资金短缺和稳定性的考虑，就会减少艺术品类的投资，导致市场行情走低。由此可知，投资者在面对宏观经济环境的系统性风险时，往往会因为无法规避的风险而放弃预期利润相对未知的艺术品市场。本次研究也发现，有 1.9% 的投资者在购买艺术品时，会考虑宏观经济系统所带来的风险问题。

2.2 中国艺术品投资风险的应对策略

近年来我国艺术品投资市场快速发展，但是对于未来投资收益的不确定性 & 艺术品投资所伴随而来的各种风险问题，都是需要被正视的。因此，本次研究将针对投资者、金

融机构和政府部门三个不同的立场，说明其在面对中国艺术品投资风险时，所需采取的应对策略。

2.2.1 投资者

当下艺术品投资渐渐成为家庭资产配置的一部分，但由于艺术品的特殊属性、信息不对称、投资者专业知识匮乏、艺术品市场制度不完善等因素，使得投资者在艺术品市场中，需要更谨慎小心的应对，才能更准确的把握市场风险状况，避免盲目跟风入场，以降低投资失败的风险。

◆ 遵守艺术品的投资规则

投资者在从事艺术品投资时，应遵循以下原则来规避风险：首先，必须要实时关注艺术品市场行情与发展趋势，并对自己有意向投资的作品进行评估，必要时可找专家鉴定真伪，以降低风险。第二，挑选正规知名的拍卖公司进行买卖交易，不仅交易较有保障，也能监督艺术品市场的正规发展。第三，把握投资比例与投资周期的适度性，投资者应遵守成本效益原则，衡量合适的家庭资产配置比例与艺术品投资周期。因为艺术品投资的变现能力较差，存在一定的风险，不宜占总投资资产的最大比例。而艺术品的投资周期，也需要根据实际的市场经济情况做调整，不

能一味的长期持有。投资中的止损固然重要，止盈也是一门重要的投资学问。

◆ 提升艺术品相关专业知识

投资者应当丰富自我审美、鉴赏、艺术品相关的知识储备，并且学习艺术品的鉴别技巧，提升自我判断艺术品价值的能力。因此投资者可以多参与艺术品展览等相关活动，培养自我艺术品鉴赏技能及艺术品市场的洞察敏锐度，通过专业知识的分析，了解作品的增值潜能与未来趋势，以降低投资风险。

2.2.2 金融机构

国内金融机构进入艺术品市场的时机较晚，一方面扮演买主和资金方的角色，另一方面则积极探索与文化产业项目的金融参与。就目前艺术品投资市场的发展变化来看，金融机构需加快脚步建立完善的艺术品投资风险管理机制和提供创新的产品服务，才能有效抵御艺术品投资所带来的风险的问题。

◆ 建立健全的风险管理系统

健全的风险管理系统包含了风险识别、估测、评价、风



险控制以及效果评估等环节，通过这些程序的把关，可以对投资风险进行事前评估和事后管理，更有效的降低投资风险、也能降低经营成本，使得投资效益最大化。

◆ 创新艺术金融产品和服务

目前国内的艺术品投资市场发展尚未成熟，法律法规制度也还不够完善，使得艺术品金融产品较为单一。例如现有市场中的艺术金融化产品多为艺术品基金、艺术品信托等理财产品；而艺术品相关的服务，则是艺术品租赁、抵押等。未来艺术品市场的发展，仍须往多方面推进、发展多样化艺术金融产品、提升艺术品市场的服务水平、强化艺术品市场交易机制和人才培养等，一同推动未来中国艺术品市场的交易规模与范围。

2.2.3 政府部门

在艺术品投资市场中，政府部门扮演十分重要的角色，唯有从上而下提出针对性的改革与调整措施，才能有效的规避市场风险。政府部门首要建立起艺术品投资市场发展所需的监管机构、体制，以及具有约束力的法律法规制度，再依托行业协会等组织进行发展管理，才能保障艺术品投资市场未来长期稳定发展。

◆ 建立有效的监管机构

相较于西方国家的艺术品监管制度，我国仍处于起步阶段，缺乏系统性的监管制度，这会间接影响到相关的金融服务配套政策，也跟不上社会创新的步伐。再者，艺术品市场中的赝品鉴定问题、交易过程的规范性、稳定的市场运作等，都需要专门的艺术品相关监管机构来监督，并且建立艺术品投资行业的标准，对市场中的每个环节进行明确界定。

◆ 完善相关法律法规制度

近年来，《拍卖法》《文物保护法》《艺术品经营管理办法》《关于进一步支持文化事业发展的若干政策》等法律法规、政策文件相继出台。这些法规政策一定程度上推动中国艺术品市场的发展，但仍不够健全完善，存在一些法律漏洞及模糊地带。因此，为了使艺术品市场的运作有法可依，可以从两个层面完善：首先是艺术品交易相关的法律法规，包含交易制度、流通制度和艺术品的保护制度等，同时加以细化拍卖法等重要法律条例，补充现有缺漏。第二，完善市场运作机制，制定相应的行政法规，配合监管制度。

◆ 完善艺术品的登记制度

艺术品的登记制度是指在国家权威认证的艺术品登记中心登记注册，将艺术品的内容、细节、影像、文字等经艺术家本人亲自确认后，录入资料库存档，同时留下特殊的鉴别标记，并在国家版权部门备案，取得登记证，伴随作品日后的流通过程。目前国际上已有多项艺术品登记制度，而国内仅在少数地方如北京、上海进行小范围尝试，仍须进一步扩大登记范围，建立起全国性的登记制度，强化艺术品的保障作用。

2.3 中国艺术品拍卖市场价格与收益

2018 年全球经济在摩擦和调整中，出现了较为明显的分化，据华尔街日报 12 月 31 日报道，艺术品是 2018 年的最佳投资品，其投资回报率高于股票和债券。

雅昌艺术市场监测中心（AMMA）从国画 400、油画 100 及瓷器指数的样本公司中筛选出 200 个对 2018 年秋拍具有重复交易记录的样本数据。为了保证样本数据的精确性，本次挑选的样本数据均带有“现藏家直接购自上述拍卖”字样的明确标注。同时为了尽可能降低通货膨胀的影响，还特意剔除了在 2000 年以前成交的重复交易作品。在将样本数据分成 10-50 万、50-100 万、100-500 万及 500 万以上四个价格区间后，可以看出年复收益率和价格区间呈现正相关的变化趋势，即年复收益率随着价格区间的增加而增长。

价格区间与年复收益率呈正相关

价格区间	样本数量 (件)	平均持有期 (年)	平均年复收益率
10-50 万	39	7.8	-1.2%
50-100 万	50	9.2	4.1%
100-500 万	69	9.6	5.0%
500 万以上	42	9.9	8.8%

从数据上可见，三大板块在 2018 年秋拍中均取得了不错的年复收益率（本次年复收益率的计算是去除了通货膨胀影响得到的实际年复收益率，CPI 以 2000 年 12 月为基准=100）。其中油画及现当代艺术板块的平均年复收益率最高，为 7.5%。

2018 年三大板块投资收益对比

	作品总数 (件)	投资成功率	平均持有期 (年)	平均年复收益率	最高收益率	最低收益率
瓷器杂项	92	57.6%	9.4	1.8%	38.1%	-51.5%
油画及现当代艺术	69	69.6%	7.9	7.5%	65.4%	-39.8%
中国书画	39	79.5%	10.9	5.1%	17.8%	-12.7%

油画及现当代艺术板块的平均收益高于中国书画、瓷器杂项

2018 年秋拍中，油画及现当代艺术板块收益良好，持有期在 1-5 年及 5-9 年区间拍品的平均年复收益率分别达到 9.5% 和 8.1%。值得一提的是，油画及现当代艺术板块的年复收益率与持有期区间呈负相关关系，即年复收益率随着持有期区间的增加而下降。样本数据中 40.6% 的现当代艺术板块拍品持有期在 5-9 年之间。本季年复收益率最高的拍品亦来自油画及现当代艺术板块《约瑟夫·恩桂波提 女性聚会》作品，由 2016 年 5 月的 25.1 万元上涨至 2018 年 10 月的 98.1 万元，年复收益率达到 65.4%。

中国书画板块持有期长、投资成功率较高

瓷杂、油画及现当代艺术板块在 5-9 年的持有期区间占比最多，分别为 33.7% 及 40.6%。而中国书画板块占比最多的持有期区间是 13 年以上，这意味着中国书画板块中 38.5% 的样本数据持有期在 13 年以上。中国书画板块的另一显着特点是：年复收益率与持有期区间成正比，即年复

收益率随着持有期区间的增加而增长，这点与油画及现当代艺术板块刚好相反，或许中国书画板块更适合长线投资。此外，中国书画板块的投资成功率达到了 79.5%，远高于瓷杂板块的 57.6% 和油画及现当代板块的 69.6%。

瓷杂板块在持有期大于 9 年时收益更稳定

瓷杂板块的数据几乎占到总样本的一半，是三大板块中重复交易数量最多的。总的来看，持有期区间在 1-5 年、5-9 年、9-13 年及 13 年以上的平均年复收益率依次为 2.2%、-2.9%、4.6% 及 4.8%，这代表瓷杂板块在持有 9 年以上时收益更加稳定。

近年来，大量资金选择投奔艺术品市场，主要有两方面的原因，一是相对于股市及房地产而言，艺术品是目前较为安全的投资工具；二是因为艺术品投资理念已经渐入人心。随着中国个人财富的增长以及企业、银行、家族办公室等机构纷纷加入，未来艺术品投资将会成为更多人的投资选择。当艺术品市场信心达到一定高位时，便将能迎来更大的艺术品投资时代。

持有期区间年复收益率分析

持有期区间	市场总体	瓷器杂项	油画及现当代艺术	中国书画
1-5 年	4.5%	2.2%	9.5%	-5.8%
5-9 年	2.6%	-2.9%	8.1%	5.1%
9-13 年	5.4%	4.6%	5.3%	7.1%
13 年以上	5.7%	4.8%	5.3%	7.3%

持有期区间占比分析

持有期区间	市场总体	瓷器杂项	油画及现当代艺术	中国书画
1-5 年	18.5%	16.3%	24.6%	12.8%
5-9 年	33.5%	33.7%	40.6%	20.5%
9-13 年	25.5%	26.1%	23.2%	28.2%
13 年以上	22.5%	23.9%	11.6%	38.5%

第三章 中国高净值人群画像

3.1 中国高净值家庭特征及分布

3.1.1 中国高净值家庭数量

根据《2019 胡润财富报告》，截至 2018 年 12 月 31 日，大中华区拥有千万资产的“高净值家庭”数量达到 198 万户，比上年减少 3 万户，减少 1.5%，其中拥有千万可投资资产的“高净值家庭”数量达到 106 万户；拥有亿元资产的“超高净值家庭”数量达到 12.7 万户，比上年减少 6,000 户，减少 4.5%，其中拥有亿元可投资资产的“超高净值家庭”数量达到 7.5 万户；拥有 3,000 万美金的“国际超高净值家庭”数量达到 8.4 万户，比上年减少 4,800 户，减少 5.4%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到 5.3 万户。

除港澳台之外，中国大陆拥有千万资产的“高净值家庭”数量达到 158 万户，比上年减少 3 万户，减少 1.8%，其中拥有千万可投资资产的“高净值家庭”数量达到 85 万户；拥有亿元资产的“超高净值家庭”数量达到 10.5 万户，比上年减少 5,640 户，减少 5.1%，其中拥有亿元可投资资产

的“超高净值家庭”数量达到 6.2 万户；拥有 3,000 万美金的“国际超高净值家庭”数量达到 6.9 万户，比上年减少 4,425 户，减少 6%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的“国际超高净值家庭”数量达到 4.4 万户。

3.1.2 中国高净值家庭地域分布

千万资产高净值家庭分布

北京仍然是拥有最多千万资产高净值家庭的地区，比上年减少 6,000 户，达到 28.8 万户，减少 2%，其中拥有千万可投资资产的高净值家庭数量有 14.6 万户；广东第二，千万资产高净值家庭比上年减少 6,000 户，达到 28.5 万户，减少 2.1%，其中拥有千万可投资资产的高净值家庭数量有 16.2 万户；上海第三，千万资产高净值家庭比上年减少 5,000 户，达到 24.9 万户，减少 2%，其中拥有千万可投资资产的高净值家庭数量有 14.3 万户；中国香港第四，千万资产高净值家庭比上年减少 1,000 户，达到 22.2 万户，减少 0.5%，其中拥有千万可投资资产的高净值家庭数量

2018-2019 年中国大中华区千万资产、亿万资产及三千万美金资产家庭总数量

总资产家庭数量				可投资资产家庭数量			
资产等级	截止 2017 年 12 月 31 日	增长率	截止 2018 年 12 月 31 日	资产等级	截止 2017 年 12 月 31 日	增长率	截止 2018 年 12 月 31 日
 千万人民币	2,010,000	 -1.5%	1,980,000	 千万人民币	1,029,950	 +2.9%	1,060,000
 亿万人民币	133,000	 -4.5%	127,000	 亿万人民币	78,320	 -4.2%	75,000
 三千万美金	88,800	 -5.4%	84,000	 三千万美金	54,200	 -2.3%	53,000

2018-2019 年中国大陸地区千万资产、亿万资产及三千万美金资产家庭总数量

总资产家庭数量				可投资资产家庭数量			
资产等级	截止 2017 年 12 月 31 日	增长率	截止 2018 年 12 月 31 日	资产等级	截止 2017 年 12 月 31 日	增长率	截止 2018 年 12 月 31 日
 千万人民币	1,605,450	 -1.8%	1,580,000	 千万人民币	823,310	 +3.2%	850,000
 亿万人民币	110,440	 -5.1%	1,050,000	 亿万人民币	65,040	 -4.7%	62,000
 三千万美金	73,735	 -6.0%	69,000	 三千万美金	45,020	 -2.3%	44,000

有 11.4 万户；浙江第五，千万资产高净值家庭比上年减少 3,000 户，达到 19.3 万户，减少 1.5%，其中拥有千万可投资资产的高净值家庭数量有 9.8 万户。

亿元资产超高净值家庭分布

北京仍然是拥有最多亿元资产超高净值家庭的地区，比上年减少 1,000 户，达到 18,900 户，减少 5%，其中拥有亿元可投资资产的超高净值家庭数量有 11,200 户；广东第二，亿元资产超高净值家庭比上年减少 900 户，达到 16,500 户，减少 5.2%，其中拥有亿元可投资资产的超高净值家庭数量有 9,700 户；上海第三，亿元资产超高净值家庭比上年减少 900 户，达到 15,800 户，减少 5.4%，其中拥有亿元可投资资产的超高净值家庭数量有 9,300 户；浙江第四，亿元资产超高净值家庭比上年减少 800 户，达到 12,700 户，减少 5.9%，其中拥有亿元可投资资产的超高净值家庭数量有 7,490 户；中国香港第五，亿元资产超高净值家庭比上年减少 200 户，达到 12,400 户，减少 1.6%，其中拥有亿元可投资资产的超高净值家庭数量有 7,320 户。

3,000 万美金国际超高净值家庭分布

北京继续成为拥有最多 3,000 万美金国际超高净值家庭的地区，比上年减少 800 户，达到 12,700 户，减少 5.9%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的国际超高净值家庭数量有 9,210 户；上海第二，3,000 万美金国际超高净值家

庭比上年减少 700 户，达到 11,300 户，减少 5.8%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的国际超高净值家庭数量有 6,880 户；广东第三，3,000 万美金国际超高净值家庭比上年减少 700 户，达到 10,800 户，减少 6.1%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的国际超高净值家庭数量有 6,580 户；浙江第四，3,000 万美金国际超高净值家庭比上年减少 620 户，达到 9,280 户，减少 6.3%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的国际超高净值家庭数量有 5,660 户；中国香港第五，3,000 万美金国际超高净值家庭比上年减少 220 户，达到 8,280 户，减少 2.6%，其中拥有 3,000 万美金可投资资产的国际超高净值家庭数量有 5,050 户。

**北京继续成为拥有最多 3,000 万美金
国际超高净值家庭的地区，达到 12,700 户；
上海第二，3,000 万美金
国际超高净值家庭达到 11,300 户；
广东第三，3,000 万美金
国际超高净值家庭达到 10,800 户；
浙江第四，3,000 万美金
国际超高净值家庭达到 9,280 户；
中国香港第五，3,000 万美金
国际超高净值家庭达到 8,280 户**

2019 年大中华区千万资产、亿万资产和三千万美金资产家庭地域分布

🏠 千万人民币资产高净值家庭数量

🏠 千万人民币可投资资产高净值家庭数量

🏠 亿万人民币资产超高净值家庭数量

🏠 亿万人民币可投资资产超高净值家庭数量

🏠 三千万美金国际超高净值家庭数量

🏠 三千万美金可投资资产国际超高净值家庭数量

山西 - 华北

🏠 16,400 🏠 1,440 🏠 720
🏠 8,860 🏠 850 🏠 440

陕西 - 西北

🏠 18,600 🏠 1,210 🏠 700
🏠 9,500 🏠 710 🏠 430

新疆 - 西北

🏠 4,020 🏠 320 🏠 110
🏠 2,260 🏠 190 🏠 70

内蒙古 - 华北

🏠 13,100 🏠 810 🏠 380
🏠 6,960 🏠 480 🏠 230

宁夏 - 西北

🏠 1,280 🏠 140 🏠 90
🏠 660 🏠 80 🏠 50

青海 - 西北

🏠 940 🏠 90 🏠 60
🏠 480 🏠 50 🏠 40

甘肃 - 西北

🏠 940 🏠 100 🏠 60
🏠 480 🏠 60 🏠 40

西藏 - 西南

🏠 640 🏠 80 🏠 40
🏠 330 🏠 50 🏠 20

四川 - 西南

🏠 37,000 🏠 2,770 🏠 1,660
🏠 20,700 🏠 1,640 🏠 1,010

重庆 - 西南

🏠 18,300 🏠 1,320 🏠 850
🏠 9,400 🏠 780 🏠 520

贵州 - 西南

🏠 5,110 🏠 510 🏠 290
🏠 2,620 🏠 300 🏠 180

云南 - 西南

🏠 9,520 🏠 940 🏠 560
🏠 5,590 🏠 550 🏠 340

广西 - 华南

🏠 8,200 🏠 650 🏠 330
🏠 4,200 🏠 380 🏠 200

海南 - 华南

🏠 6,100 🏠 270 🏠 180
🏠 3,490 🏠 160 🏠 110

2019 年大中华区 千万资产、亿万资产和 三千万美金资产家庭总值

🏠 1,980,000

🏠 1,060,000

🏠 127,000

🏠 75,400

🏠 84,000

🏠 53,000

河北 - 华北

19,300 1,500 820
9,900 1,010 500

黑龙江 - 东北

12,000 750 390
6,140 440 240

No.1 北京 - 华北

288,000 18,900 12,700
146,000 11,200 9,210

吉林 - 东北

9,550 580 270
5,130 340 160

辽宁 - 东北

31,200 1,990 1,230
16,100 1,170 750

天津 - 华北

26,100 2,190 1,570
14,000 1,290 960

山东 - 华东

55,200 3,820 2,550
28,300 2,250 1,550

江苏 - 华东

115,000 7,900 5,650
64,000 4,660 3,440

No.3 上海 - 华东

249,000 15,800 11,300
143,000 9,300 6,880

河南 - 华中

26,700 1,990 1,130
13,600 1,370 690

安徽 - 华东

13,600 1,500 750
6,960 1,040 460

湖北 - 华中

21,000 1,730 1,000
10,700 1,020 610

浙江 - 华东

193,000 12,700 9,280
98,000 7,490 5,660

湖南 - 华中

21,000 1,220 720
10,700 720 440

福建 - 华东

56,800 3,790 2,350
32,500 2,250 1,760

中国台湾

175,000 9,400 6,180
92,100 5,550 3,770

江西 - 华东

13,800 1,290 770
7,950 760 470

中国香港

222,000 12,400 8,280
114,000 7,320 5,050

中国澳门

6,600 400 230
3,390 240 140

No.2 广东 - 华南

285,000 16,500 10,800
162,000 9,700 6,580

南海区域



3.1.3 中国高净值家庭构成

千万资产高净值人群家庭构成

65%



企业主

企业的拥有者，这部分人占到 65%，比上年增加 5 个百分点。企业资产占其所有资产的 66%，他们拥有 140 万的可投资资产（现金及部分有价证券），20 万以上的车和价值 180 万以上的住房。

20%



金领

金领主要包括大型企业集团、跨国公司的高层人士，他们拥有公司股份、高昂的年薪、分红等来保证稳定的高收入。这部分人占 20%，和上年一样。他们财富中现金及有价证券部分占 20%，他们拥有 500 万以上的自住房产，价值 50 万以上的汽车。

10%



炒房者

炒房者主要指投资房地产，拥有数套房产的财富人士。这部分人占 10%，和上年一样。房产投资占到他们总财富的 84%，现金及有价证券占比 2%。

5%



职业股民

他们是从事股票、期货等金融投资的专业人士。这部分人占 5%，比上年减少 5 个百分点。现金及股票占到其总财富的 29%。职业股民平均拥有 430 万以上自住房产，170 万以上投资性房产和价值 100 万以上的汽车。

亿元资产超高净值家庭构成

85%



企业主

亿元资产超高净值家庭中，企业主的比例占到 85%，比上年增加 5 个百分点。企业资产占其所有资产的 66%，他们拥有 1,300 万的可投资资产（现金及部分有价证券），房产占比他们总财富的 15%。

10%



炒房者

炒房者在这部分人中的占比减少 5 个百分点到 10%。房产投资占到他们总财富的八成以上。

5%



职业股民

职业股民在这部分人中的占比保持 5%。现金及股票占到其总财富的 70%，房产投资占他们财富的 20%。

数据来源：胡润研究院，《2019 胡润财富报告》

《2019 胡润财富报告》编制方法

胡润研究院发布的《2019 胡润财富报告》，主要调研大中华区拥有 600 万人民币资产、千万人民币资产、亿元人民币资产和 3,000 万美金资产的家庭数量和地域分布情况。该报告以省份、自治区、直辖市为单位，以长期居住地作为参考依据，研究范围包括中国大陆和香港、澳门、台湾。本测算基础数据截至 2018 年 12 月 31 日。

本报告中总财富包括固定资产和流动资产。固定资产类别分为：拥有的上市或未上市公司股权、自住房产、投资性房产；流动资产包括股票、基金、债券、存款、保险等。本报告中的“家庭”户平均规模为 3 人。根据国家卫计委发布的《中国家庭发展报告（2015 年）》，中国家庭平均 3 人。

胡润研究院采用微观和宏观的调研方法调研。微观调研上参考各个地区高档住宅数量、最近三年豪华汽车销售量、个人所得税申报人数、企业注册资本和其他高档消费等相关指标。宏观上参考国家统计局最新公布的中国 GDP、GNP 数据，并结合洛伦兹曲线模型进行宏观分析统计。

高净值人群生活幸福指数（幸福指数评分 1 – 10 分，1 分表示“完全不幸福”，10 分表示“十分幸福”）

分数	总体幸福感	财富满意度	工作满意度	健康满意度	家庭生活满意度
10 分	11.3%	11.3%	9.8%	11.8%	20.3%
9 分	15.4%	9.3%	15.0%	14.0%	16.0%
8 分	32.7%	23.3%	32.5%	32.0%	28.0%
7 分	25.4%	20.8%	18.5%	19.0%	15.0%
6 分	7.1%	14.5%	9.5%	11.5%	7.3%
5 分	5.5%	11.5%	8.3%	6.5%	6.5%
1 分 ~ 4 分	2.5%	9.3%	6.5%	5.3%	7.0%
8 分 ~ 10 分 (Top3)	59.4%	43.9%	57.3%	57.8%	64.3%
均值	7.70 分	7.02 分	7.36 分	7.50 分	7.70 分

高净值人群生活焦虑指数（焦虑指数评分 1~10 分，1 分表示“完全不焦虑”，10 分表示“十分焦虑”）

分数	子女教育	投资理财	职业发展	健康 / 医疗	父母养老
8 分 ~ 10 分 分明显焦虑	22.7%	14.3%	16.3%	22.4%	21.6%
1 分 ~ 3 分 分明显不焦虑	40.5%	39.9%	42.5%	31.7%	39.4%
均值	4.71 分	4.52 分	4.59 分	5.10 分	4.75 分

3.2 中国高净值人群的生活态度

高净值人群的生活态度总体表现较为乐观，当幸福满意度的满分为 10 分时，有 59.4% 的高净值人群感到明显幸福（8~10 分）。其中对比财富、工作及健康，他们对家庭生活的满意度更高，其平均值为 7.7 分。另一方面，在工作压力与生活压力的双负荷下，具备一定经济实力的高净值人群更加注重健康养生，他们对健康 / 医疗的焦虑程度最高，其平均值为 5.1 分，其次是父母养老。

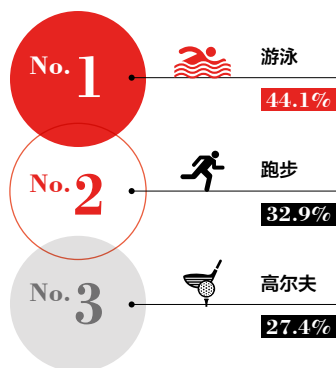
3.3 中国高净值人群的生活方式

后物质时代，高净值人群作为高端消费者群体，消费习惯不再像从前那么张扬，他们更专注精神层面上的消费，比如健康和值得体验的生活方式。他们最青睐的运动

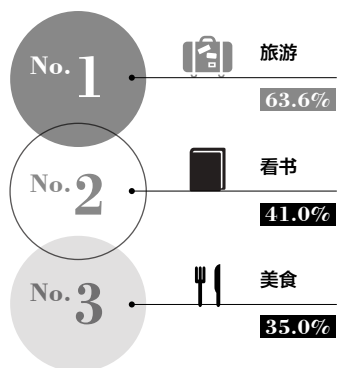


数据来源：胡润研究院，《2019 至尚优品—中国高净值人群倾向》 图片 Getty Images 提供

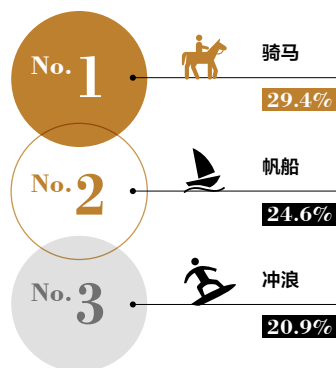
高净值人群 最青睐的运动方式 Top 3



高净值人群 最青睐的娱乐方式 Top 3



高净值人群 未来三年想要尝试的活动 Top 3



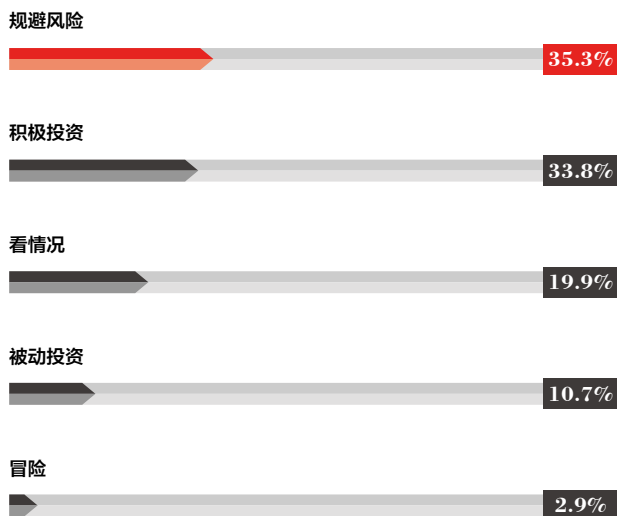
方式前三名分别是游泳、跑步和高尔夫。

高净值人群平均每年会拥有约 21 天的假期，而旅游（63.6%）是他们最青睐的娱乐方式，其次是看书和美食，分别占比 41.0% 和 35.0%。在挑选国际旅游目的地的时候，高净值人群最喜爱日本（32.7%）、法国（28.3%）和马尔代夫（25.4%）；国内的话，三亚（39.3%）最受青睐，其次是中国香港（31.7%）和西藏（26.4%）。骑马、帆船和冲浪则是高净值人群未来三年最想尝试的活动。

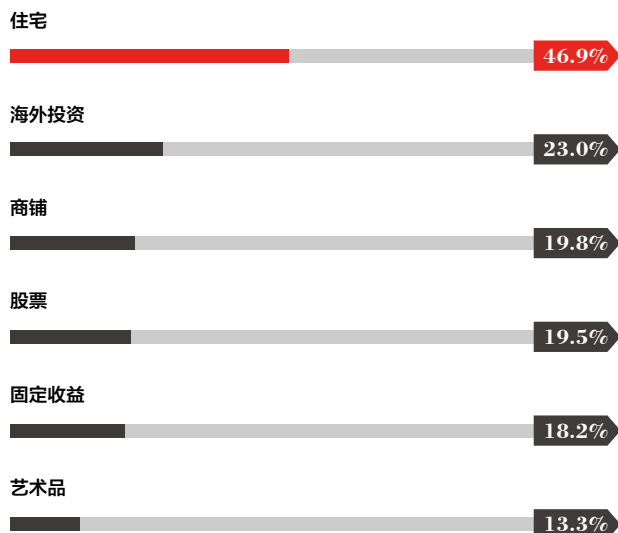
3.4 中国高净值人群的投资观

根据数据显示，尽管目前面临较为复杂的投资环境，仍有 35.3% 的高净值人群认为自己依旧会秉持“规避风险”的理念进行投资活动，以保障家庭财富、企业资产的安全与稳定增值；另外选择“积极投资”理念的人群，有 33.8%。近五成的高净值人群依然选择不动产投资为未来三年投资方向的首选，除此之外，还有 23% 的高净值人群表示未来会增加海外投资。

高净值人群的投资理念



高净值人群未来三年将增加的投资



第四章 中国高净值人群的艺术品投资现状

中国高净值艺术品投资人群的基本特征

平均年龄	37岁
性别分布	51% 女性, 49% 男性 
学历情况	1.9% 高中/中专/技校; 6.7% 大专; 55.8% 大学本科; 27.9% 研究生; 7.7% MBA/EMBA/博士及以上
婚姻状态	75% 已婚; 25% 未婚
所在单位	52.9% 民营/私营企业; 17.3% 外资企业; 9.6% 国有企业; 8.7% 合资企业; 7.7% 个体户; 2.9% 政府机构/事业单位; 1% 其他
艺术品投资经验	76% 5年以下经验; 21.1% 5~20年经验; 2.9% 20年以上经验

中国高净值艺术品投资人群目前最关注的艺术品类 Top 5

排名	品类	总占比	京津冀	珠三角	长三角	港澳台	其他
1	中国书画	37.5%	55.6%	15.4%	42.4%	-	28.6%
2	珠宝翡翠	21.2%	-	30.8%	22.7%	-	21.4%
3	玉石器	10.6%	11.1%	7.7%	10.6%	50.0%	7.1%
4	西画雕塑	8.7%	22.2%	15.4%	6.1%	-	7.1%
5	瓷器	6.7%	11.1%	7.7%	4.5%	50.0%	7.1%

在中国高净值人群当中,有越来越多的投资者将目光转向了艺术品市场,他们不仅观赏艺术品、研究艺术品,更将艺术品视为具有附加价值的资产,进行收藏投资。此次研究的目标群体是家庭净资产千万以上、常住地在中国境内、年龄20岁以上、初中以上学历且过去有过艺术品收藏投资经历或未来一年有艺术品收藏投资意愿的中国高净值艺术品投资人群。本章会针对中国高净值的艺术品投资人群进行分析,进一步了解他们的投资观、投资行为与偏好。

4.1 艺术品投资人群画像

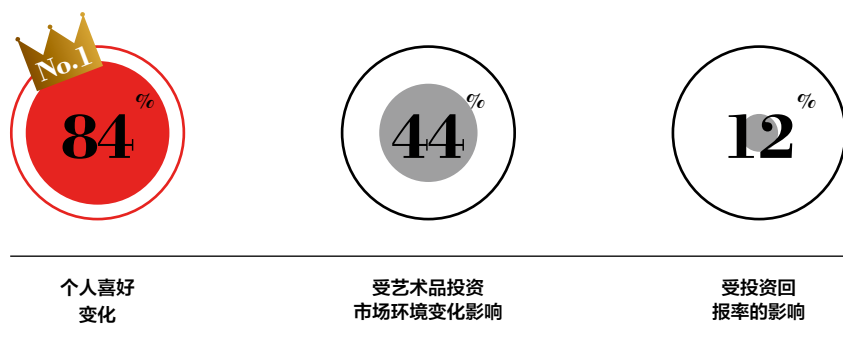
4.1.1 艺术品投资人群特征

本次定量研究显示,中国高净值艺术品投资人群的平均年龄为37岁,总体性别分布上,女性比例略高,占51%。高学历是高净值艺术品投资人群的普遍特征,有91.4%的人群拥有大学本科及以上学历,且75%为已婚状态。从所在单位来看,高净值艺术品投资人群有超过半数来自民营/私营企业(52.9%),其次是外资企业(17.3%)、国有企业(9.6%)。另外,在中国高净值艺术品投资人群当中,有76%的人拥有5年以下的艺术品收藏投资经验。

4.1.2 艺术品投资人群偏好

艺术品具有强烈文化属性、民族特色,可以划分成许多不同类别,不同区域的人群也会有不一样的偏好。本次定量研究发现,目前艺术品投资人群最关注的五个品类分别是:中国书画(37.5%)、珠宝翡翠(21.2%)、玉石器(10.6%)、西画雕塑(8.7%)和瓷器(6.7%)。而中国书画是最受京津冀和长三角地区人群欢迎的品类,分别占了55.6%和42.4%,其中还可细分为古代书画、近现代书画和当

造成艺术品品类偏好变化的影响因素 Top3



研究结果发现，76% 的艺术品投资人群认为自己在近三年对艺术品类的关注并没有明显的变化。而认为自己在艺术品关注品类发生明显变化的投资人群中，影响其变化的最大因素是个人的喜好变化（84%）

代书画；珠三角地区的艺术品投资人群偏好珠宝翡翠类的艺术品，占比 30.8%；玉石器和瓷器则最受到港澳台地区的人群关注，各占比 50%。

研究结果发现，76% 的艺术品投资人群认为自己在近三年对艺术品类的关注并没有明显的变化。而认为自己在艺术品关注品类发生明显变化的投资人群中，影响其变化的最大因素是个人的喜好变化（84%）；其次是受艺术品投资市场环境的变化而影响，占了 44%；再次，有 12% 的人群是受到投资回报率的影响。

4.2 艺术品投资人群的投资观

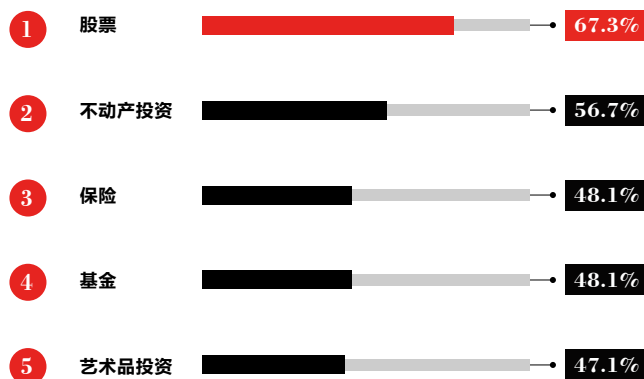
4.2.1 投资理财产品

随着高净值人群规模的扩大和资产净值的增加，投资人在资产配置的形式也随之多样化，通过本次定量研究发现，股票投资长期以来因其普遍性、易操作性的特性受到投资者的青睐，其中有 67.3% 的中国高净值艺术品投资人群将其作为家庭资产配置的首要选择。其次，相对于高风险的金融产品而言，不动产投资的风险较小、具有一定的升值保值空间，所以也吸引不少的投资者选择此方式来理财（56.7%）；而保险和基金理财产品皆以 48.1% 的比例并列第三。当聚焦在艺术品投资人群对投资理财产品配置上的分布时，可以发现其对艺术品投资占家庭总投资额的比例，主要聚集在 10%-30% 区间，平均值则是 22.2%。

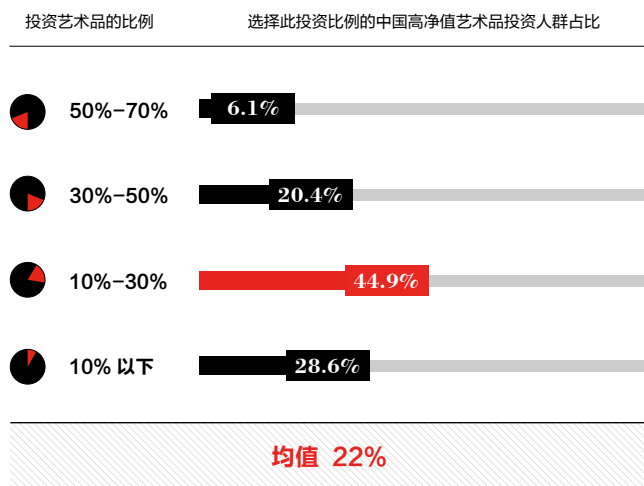
4.2.2 投资考虑因素与对策

本次定量调研发现，高净值艺术品投资人群的投资理念偏向保守投资，并且更加注重安全性。因此，

中国高净值艺术品投资人群选择的投资理财产品 Top5



中国高净值艺术品投资人群在家庭总投资额的配置情况



高净值艺术品投资人群在选择购买投资理财产品的考虑因素中，资本安全性成为最主要的考虑因素，占比达 66.3%，其中女士考虑资本安全性因素的占比明显高于男士。选择投资理财产品的第二考虑因素是资本回报率（60.6%），第三则是考虑整体风险水平（57.7%）。

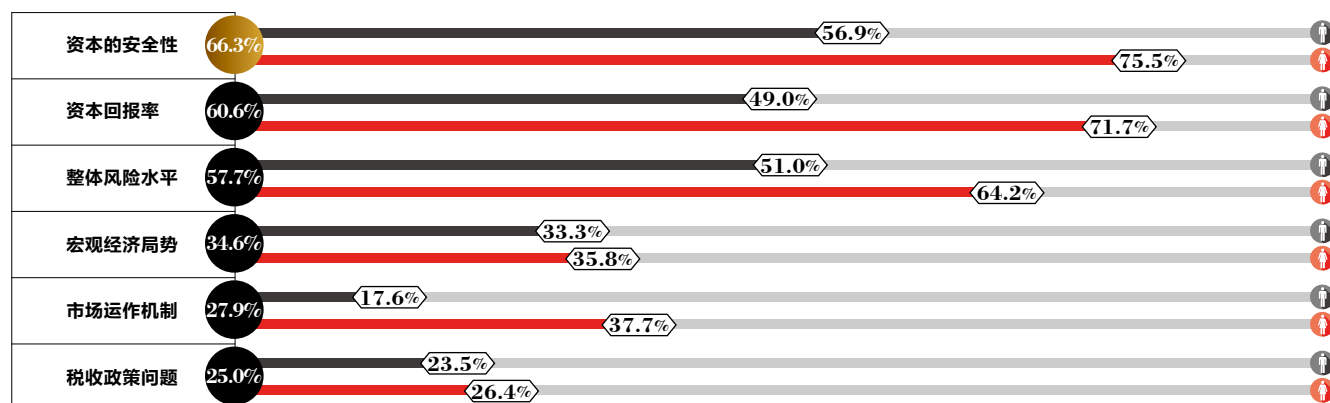
当高净值艺术品投资人群在面对投资市场的不确定风险时，首要采取的对策是选择专业可靠的机构（60.6%），这些机构能提供艺术品市场相关的专业分析、艺术品鉴定、投资理财的咨询等，让投资者在下决策的时候，有更可靠的参考依据。其次，高净值艺术品投资人群会选择比较熟悉的行业或投资产品（59.6%）来规避、降低投资风险；从性别角度来看，这也是最多男士会选择的应对策略，他们更倾向于

对自己熟悉的领域进行投资。再次，有 51.9% 的高净值艺术品投资人群会选择投资不同的产品，来分散投资风险，避免因单一投资于某种产品，而带来的潜在风险问题。

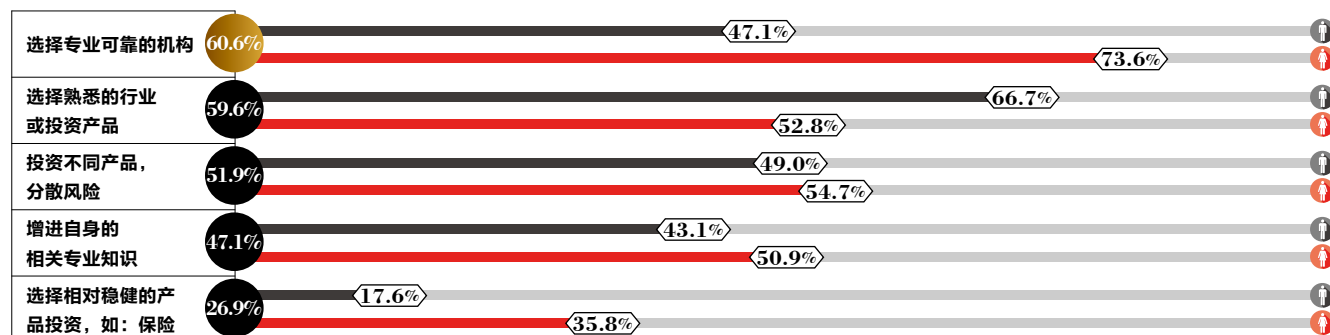
4.2.3 未来资产配置趋势

根据调研结果发现，受到中国艺术品市场发展日益成熟的影响，高净值艺术品投资人群在计划未来一年的投资理财产品时，会增加在艺术品市场里的投资（41.3%）；其次是增加投资基金理财产品，占比 27.9%；值得注意的是，尽管现在的股市行情波动不定，仍有 25% 的高净值艺术品投资人群计划在未来一年，增加股票投资；而其他规划投资的理财产品还有保险（20.2%）、外汇存款（19.2%）等。

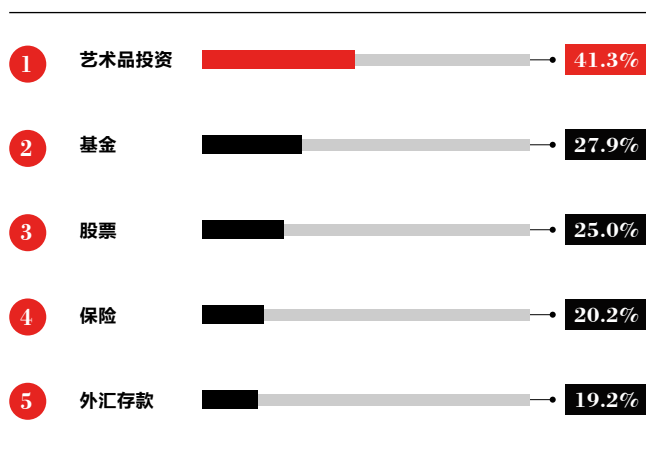
中国高净值艺术品投资人群选择投资理财产品的考虑因素



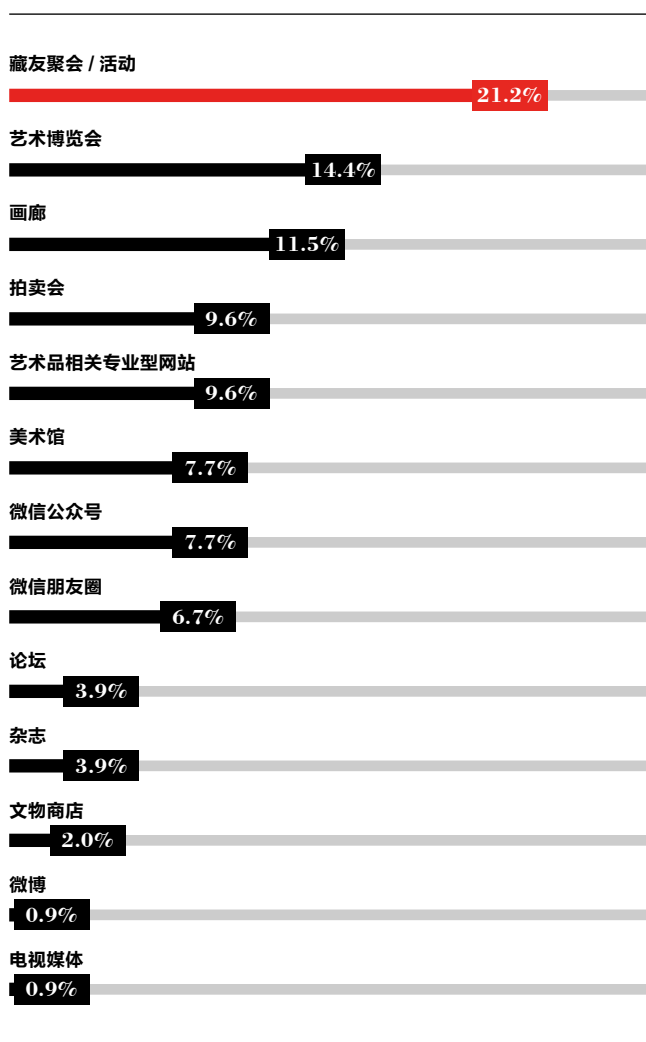
中国高净值艺术品投资人群规避、降低投资风险的对策



中国高净值艺术品投资人群未来一年计划增加投资的理财产品 Top 5



中国高净值艺术品投资人群获取艺术品相关的信息渠道



数据来源：《2019 高净值人群艺术品投资》专项调研

4.3 艺术品投资行为特征

4.3.1 信息渠道来源

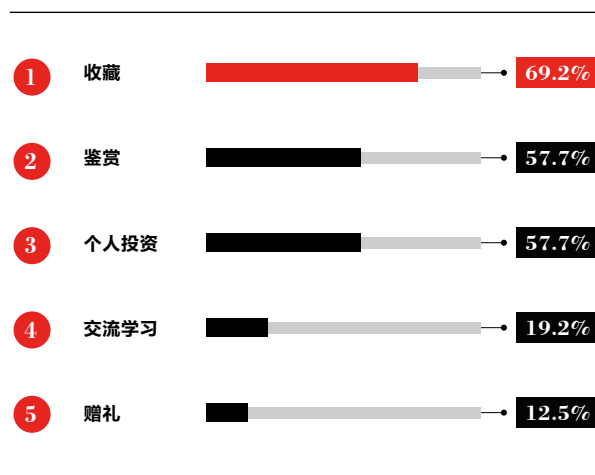
对高净值艺术品投资人群而言，获取艺术品相关的信息渠道有非常多选择，例如：艺术博览会、画廊、拍卖会、论坛、文物商店等。其中，最受到青睐的方式是通过藏友聚会 / 活动的方式来相互交流，占比 21.2%；其次是来自于艺术博览会（14.4%），在博览会上不仅能了解艺术品市场的最新动态、学习艺术品相关知识，还有直接与艺术家、收藏家、策展人接触交流的机会；再次，有 11.5% 的高净值艺术品投资人群会通过画廊来获取艺术品相关的信息。除此之外，高净值艺术品投资人群还有拍卖会（9.6%）、艺术品相关专业型网站（9.6%）、美术馆（7.7%）等多样的信息渠道选择。

4.3.2 购买目的与考虑因素

高净值艺术品投资人群在购买艺术品的目的和其他类型的投资方法截然不同，根据数据显示，有近七成的高净值艺术品投资人群，是以收藏为目的来购买艺术品；其次是鉴赏和个人投资，各占 57.7%。此外，还有 19.2% 的高净值艺术品投资人群是以交流学习为购买目的，希望藉此增长自我的艺术文化涵养与见识，12.5% 则是为了赠礼。

从购买艺术品时的考虑因素来看，高净值艺术品投资人群最在乎的是其价值性（70.2%），其中包含了内在艺术价值与外在经济价值，这不仅仅会体现在精神、文化层面，也反应在市场的投资价值。第二，有 55.8% 的

中国高净值艺术品投资人群购买艺术品的目的 Top 5



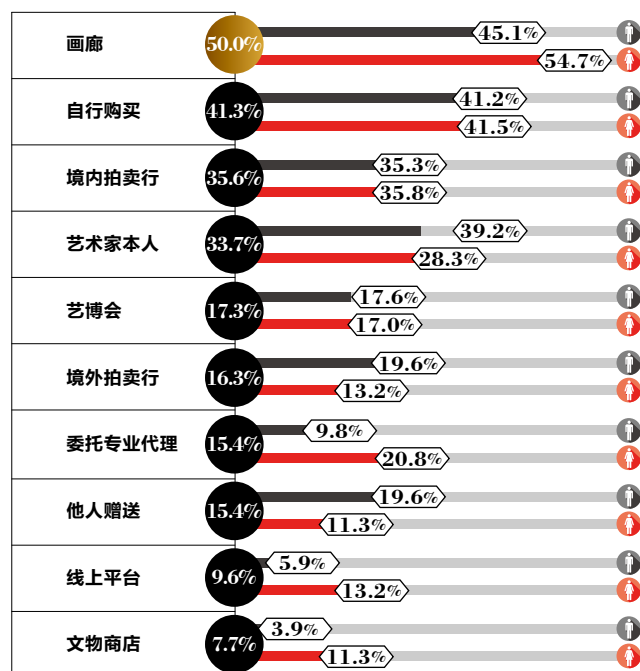
投资人群会考虑艺术品的稀缺性，即其具有同级别艺术价值的艺术品存世数量。排名第三的考虑因素则是艺术品的独创性，占比 46.2%。

4.3.3 购买渠道来源

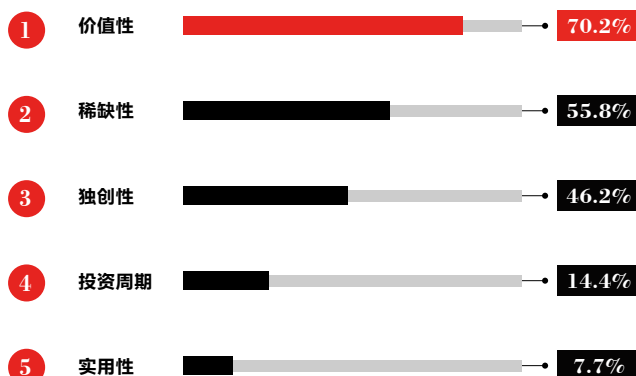
我国艺术品购买的渠道有多种选择，其中包含画廊、拍卖行、艺博会、艺术家私下洽购、文物商店、线上平台等。总体来看，本次调研的艺术品投资人群中，有五成的人会通过画廊的渠道来购买艺术品，其次是自行购买（41.3%）和境内拍卖行（35.6%）。从性别的角度来分析投资者购买渠道的前三名可以发现，画廊与自行购买均为投资者的优先选择，男士选择和艺术家本人购买的比例明显高于女性，而女性则更青睐向境内的拍卖行购买艺术品。

另外，本次定量研究发现在拍卖行品牌的选择上，高净值艺术品投资人群的偏好也有所不同。总体而言，苏富比和佳士得凭借其高品牌知名度和业界口碑，成为最受青睐的拍卖行，各占 17.3%。排名紧接在后的拍卖行品牌是保利和嘉德，各占 14.4%。数据

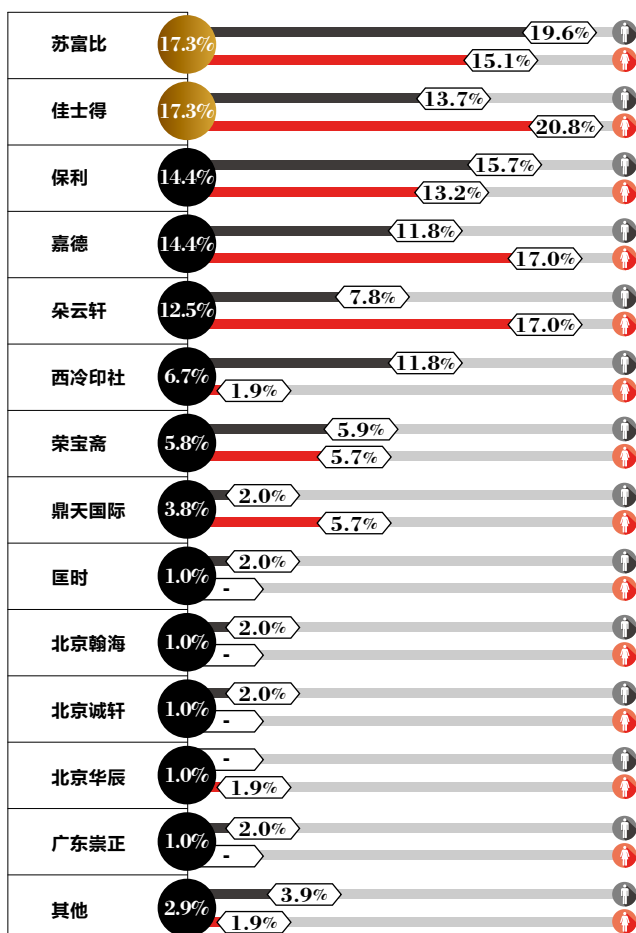
中国高净值艺术品投资人群的艺术品购买渠道



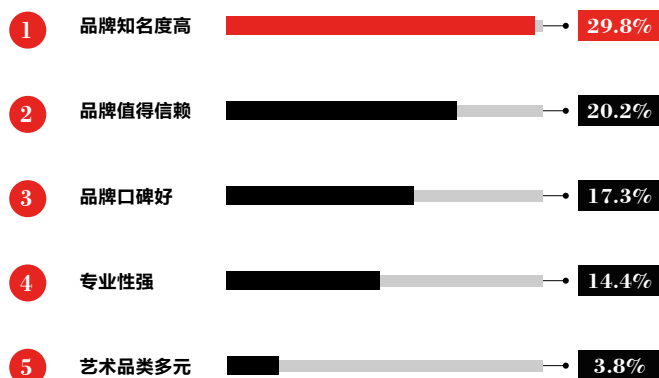
中国高净值艺术品投资人群购买艺术品的考虑因素 Top 5



中国高净值艺术品投资人群的拍卖行品牌偏好



选择拍卖行的原因



研究也发现绝大多数投资者对于艺术品收藏投资满意度高的原因，是其符合个人兴趣爱好、藏品的价值性与增值保值的优势

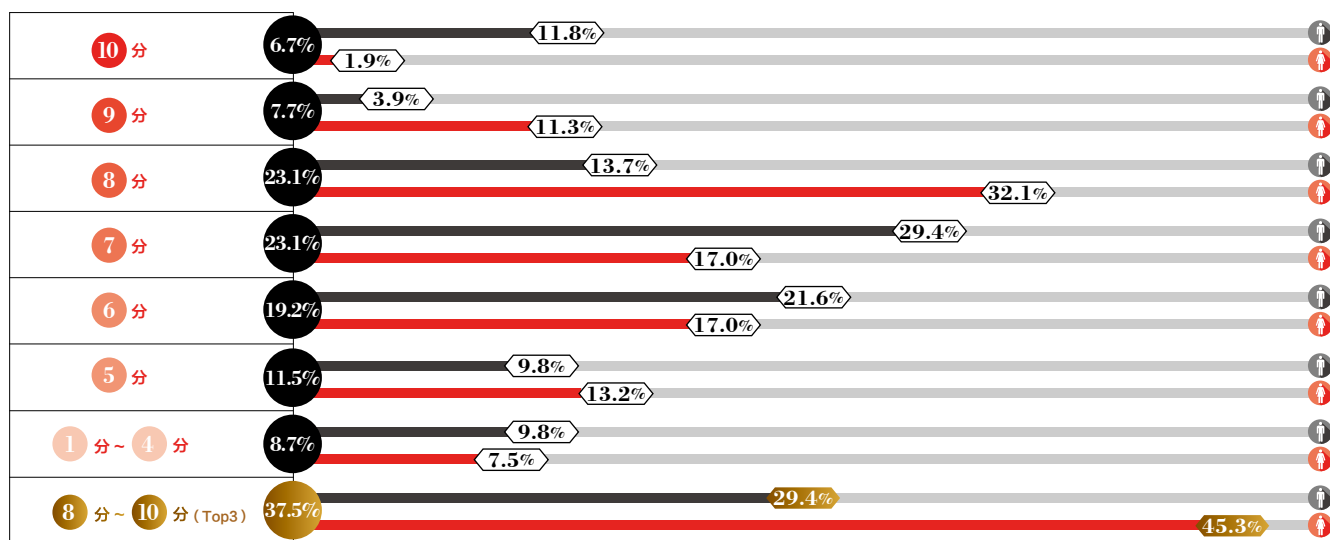
显示，高净值艺术品投资人群在选择拍卖行时，最受其品牌知名度影响（29.8%）、其次是品牌信赖度（20.2%）和口碑（17.3%），这就意味着拍卖行的品牌形象极大程度上影响着投资者的购买选择与倾向。

4.4 艺术品投资成果满意度

本次定量研究发现，高净值人群对于艺术品收藏投资的成果表现较为乐观，当投资成果满意度的满分为10分时，有37.5%的高净值人群感到明显满意（8~10分），平均值为6.87分。研究也发现绝大多数投资者对于艺术品收藏投资满意度高的原因，是其符合个人兴趣爱好、藏品的价值性与增值保值的优势；而大家普遍对于艺术品的赝品问题存有疑虑，也有部分投资者认为自身对艺术品的鉴赏能力不足。

从性别分析来看，可以发现女性对于艺术品收藏投资的成果满意度明显高于男性，有45.3%的女性投资者对此感到明显满意（8~10分）；反观男性对于艺术品收藏投资的成果满意度较低。

艺术品收藏投资成果满意度（满意度评分1-10分，1分表示“一点也不满意”，10分表示“十分满意”）



均值 总占比 6.87分 男性比例 6.82分 女性比例 6.91分



第五章 中国艺术品投资市场发展趋势

艺术品投资是金融投资之外的另一大投资领域，近年来，中国艺术品投资市场发展规模不断丰富、行业管理体系也日趋完善健全，表现出蓬勃的创新发展态势。目前市场上优质拍品资源日益趋紧，多年来的反复交易使许多重要藏品已经完成第一轮的换手，而拥有高质量藏品的新富新贵们，除非有重大资金需求，短期内将手中藏品再次换手的几率并不大。他们的收藏理念是长期持有优质文化资产，而不是把文物艺术品当作频繁换手的盈利资产。尤其当下不少私人企业纷纷建立美术馆，提升企业品牌，扩大社会影响力，对推进社会美育做出贡献，这也造成了拍卖场上高端藏品流通性的持续紧缺。未来艺术品金融化、资产化、大众化将成为中国艺术品发展的主要方向，受到更多人群的青睐。

5.1 艺术品投资市场的发展方向

中国艺术品市场历经 20 多年的发展后，现已逐渐进入正规化的发展方向，艺术品被视为较安全的投资工具，成为越来越多人的投资选择。在未来的发展趋势上，主要会体现在四个层面：首先是多元化的趋势，如今拍品的品类覆盖越来越广、也更加细化，并且拍卖行会依照不同专业品类，设

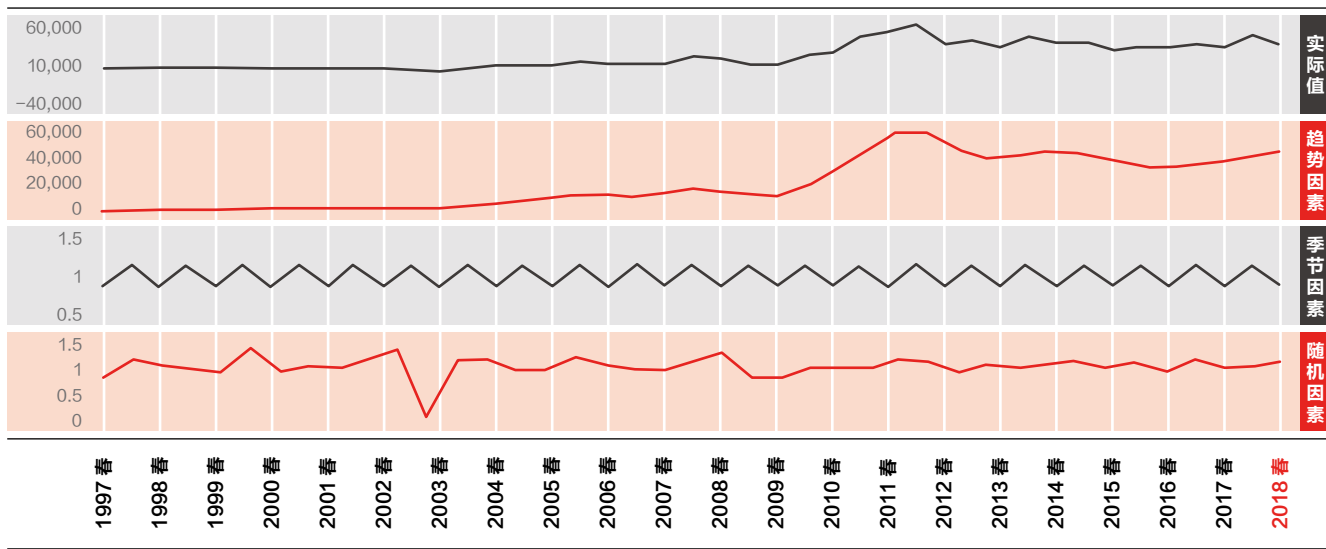
置专场拍卖会，同时，艺术品交易市场的渠道也更加多元，例如新兴的网络交易平台、网上拍卖等；艺术品也正朝向金融领域发展，像是艺术品基金、艺术品信托等，形成了新兴市场与传统市场并存的新型态。

其次，艺术品电商的发展和艺术品金融化的创新，带来艺术市场“互联网+”的趋势，将传统行业与互联网结合，使得拍卖公司能借助互联网平台来宣传艺术品，吸引更多的买卖双方进行交易，创造出新的发展态势，以实现合作共赢的市场经营模式。随着科技的发展与创新，艺术品的电商交易市场将有更好的发展前景。

再次，随着中国艺术品市场的蓬勃发展，现已开始走向规范化、统一化的趋势。尽管艺术品市场相关的法律法规尚未完善，还存有一些漏洞及模糊地带，政府仍努力的在为此进行规划，希望能提出针对性的改革与调整方案，提供投资者一个健全稳定的交易市场，有利于未来艺术品投资的发展环境。

最后，艺术品市场的快速发展与频繁的交易流通，有利于艺术品市场的国际化发展趋势，使得中国艺术品拍卖市场在国际间占有重要的地位。

中国艺术品拍卖市场成交额时序分解图 (单位：亿元人民币)



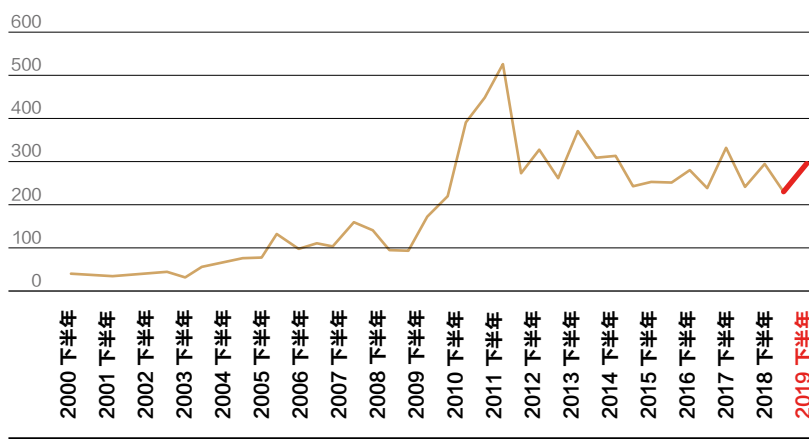
5.2 艺术品投资市场发展的趋势预测

雅昌艺术市场监测中心 (AMMA) 不断优化计算模型, 并且对过去 20 年的数据统计进行深入研究, 经过 4 期的预测及验证发现: 中国艺术品拍卖数据在一段时间内的规律性明显, 7 年长周期性明显, 3-4 年短周期不定期出现, 而季节性因素影响较为稳定, 季节性影响因素分别为 0.86 (春拍)、1.09 (秋拍), 随机性因素呈现正态性。时间序列数据的时间趋势、季节因素影响和随机干扰因素分解图如上。

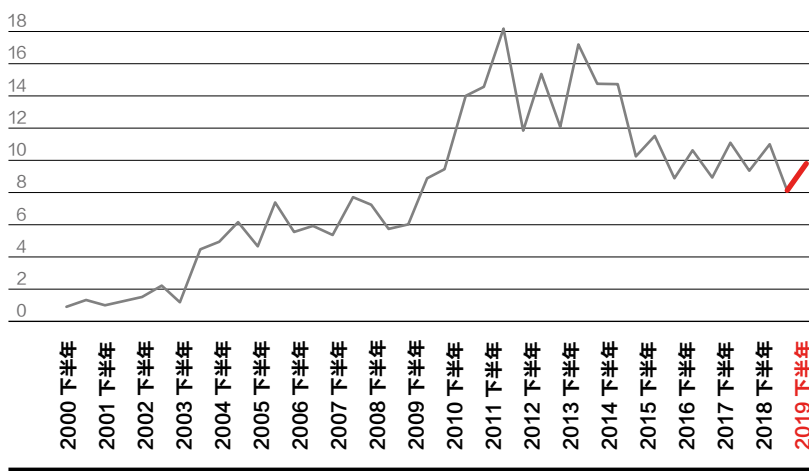
2018 年无论是国际、国内环境波动因素较多, 突发变动情况对于实体经济冲击较大, 进而影响艺术品拍卖市场的发展。深入挖掘中国艺术品拍卖市场成交额时间趋势数据发现: 拍卖季节因素对各拍卖季的影响较稳定。上半年的季节因子在 0.88 左右, 下半年的季节因子在 1.11 左右。

从长、短周期规律结合当前国际、国内政治经济环境, 预测 2019 年下半年中国区域的拍卖市场总成交量约为 92,236 件, 比 2018 年同期下降约 11.64%; 2019 年下半年中国区域的拍卖总额约为 265.54 亿人民币, 与 2018 年下半年基本持平。

中国艺术品拍卖市场 2019 年下半年成交额预测图 (单位：亿元人民币)



中国艺术品拍卖市场 2019 年下半年成交量预测图 (单位：万件)



专题一 《2019 胡润艺术榜》 及历年榜单数据解读

胡润研究院连续第十二年发布《胡润艺术榜》，榜单内容为前 100 位中国在世“国宝”艺术家按照 2018 年度公开拍卖市场作品总成交额的排名，上榜艺术家均为在世的中国大陆及港澳台艺术家。上拍艺术品均为通过公开场地拍卖，而不包括通过非公开场地出售（画廊、艺术家本人及私人交易），且包含拍卖公司的中介费用。

2018 年艺术品市场可以用“波澜不惊”一词来概括。2018 年中美贸易摩擦、关税壁垒、人民币贬值等一系列经济情况给艺术品市场带来一定的影响，纵然艺术品市场的过程并不平顺，但是整体市场依旧平稳发展。不少天价艺术品出现、近现代书画抢眼、古书画行情稍显沉寂、古籍善本碑拓升温，相比风云变幻的 2017 年一场又一场的大戏，2018 年的艺术界终究显得平淡了许多，而且市场也在进行着更迭和转型，向着“精、稀、生”的方向发展。

《2019 胡润艺术榜》无论是总成交额、平均成交额、上榜门槛、年成交额过亿艺术家数量等方面均有明显增长。其中，

总成交额比上一年度增长了 9.26 亿元，涨幅达 26%；榜单平均成交额自 2016 年以来首次突破 4 千万；本次共有 31 位新人上榜，为市场提供新热点，但同比数量有所下滑，上榜门槛同比显著增长 25%。

75 岁的崔如琢以近 9 亿元的艺术品总成交额将榜首再次收入囊中，至此，崔如琢连续 5 年摘得桂冠，其 2017 年作近五米长卷《醉雪千山》由中国嘉德拍出 1.5 亿元，占据 2019 胡润艺术榜·现当代艺术拍品（中国书画类）TOP50 的第二位。值得注意的是，崔如琢在 2018 年的成交总金额与 2017 年相比出现较大幅度的下滑，成交额下降 1.5 亿元，跌幅 15%。

64 岁的周春芽以 3.11 亿元的成交成绩荣登榜单亚军，其 2018 年总成交额相比上一年涨幅达 67%，名次相比 2018 年榜单上升一位。季军之位由 81 岁的范曾获得，排名同比也上升了一位，同时，其成交额也自 2015 年以来再次突破 2 亿元。

总体来看，入选 2019 年榜单前 10 的艺术家排名与去年大同小异，仅有两位名次上升幅度较大，分别是第 8 位的陈忠洲（2018 年第 15 位，总成交额 1.11 亿元，增长率 118%）、第 10 位的刘文西（2018 年第 33 位，总成交额 8,072 万元，增长率高达 261%）。其中特别值得一提的是第 9 位李奇茂（总成交额 8,500 万元），是艺术榜发布 12 年以来首次入选榜单，也是前 10 艺术家中年龄最高者（94 岁）。另外，2019 年榜单中这 8 位“过亿”艺术家，分别由 6 位中国书画艺术家以及 3 位油画艺术家组成，还有 1 位在中国书画和油画领域均有涉足。

《胡润艺术榜》历年榜单数据变化（货币：人民币）

年份	人数	平均成交额（万元）	TOP50 上榜门槛（万元）	TOP100 上榜门槛（万元）	油画与国画上榜人数对比	平均年龄	No.1 艺术家	No.1 总成交额（亿元）
2008	50	7,482	1,793	/	39 vs 10	57	吴冠中	3.7
2009	50	5,622	1,471	/	36 vs 9	58	张晓刚	3.0
2010	50	3,525	933	/	26 vs 20	65	赵无极	2.4
2011	50	8,351	1,962	/	25 vs 22	64	范曾	3.9
2012	100	9,289	5,236	1,683	41 vs 57	63	范曾	9.4
2013	100	7,360	4,168	1,504	32 vs 67	66	周春芽	4.7
2014	100	7,219	3,732	1,534	32 vs 69	66	曾梵志	5.0
2015	100	6,704	4,280	2,038	27 vs 74	65	崔如琢	4.7
2016	100	3,687	2,137	907	43 vs 54	64	崔如琢	7.9
2017	100	3,430	1,608	577	47 vs 53	64	崔如琢	8.2
2018	100	3,751	1,442	518	42 vs 59	66	崔如琢	10.3
2019	100	4,519	1,994	682	38 vs 64	68	崔如琢	8.8



《2019 胡润艺术榜》(1~31)

排名	排名变化	艺术家	总成交额(万元人民币)	涨跌幅	年龄	出生地	现居地	类别
1	-	崔如琢	88,175	-15%	75	北京	北京	国画
2	↑ 1	周春芽	31,085	67%	64	重庆	四川	油画
3	↑ 1	范曾	23,505	48%	81	江苏	北京	国画
4	↑ 1	黄建南	19,715	38%	67	广东	北京	油画 / 国画
5	↓ 3	曾梵志	16,878	-12%	55	湖北	北京	油画
6	↑ 1	张晓刚	13,659	56%	61	云南	北京	油画
7	↓ 1	姜国华	12,775	41%	65	山东	北京	国画
8	↑ 7	陈忠洲	11,104	118%	41	山东	北京	国画
9	新	李奇茂	8,500	-	94	安徽	中国台湾	国画
10	↑ 23	刘文西	8,072	261%	86	浙江	陕西	国画
11	↓ 1	邱汉桥	8,049	3%	61	湖北	北京	国画
12	-	何家英	6,856	7%	62	天津	天津	国画
13	↑ 7	刘野	6,422	51%	55	北京	北京	油画
14	↓ 3	黄永玉	5,958	-9%	95	湖南	北京	国画
15	新	朱曜奎	5,899	-	87	江苏	北京	油画 / 国画
16	↓ 3	邢东	5,773	9%	57	陕西	美国	油画 / 国画
16	↑ 20	刘大为	5,574	172%	74	山东	北京	国画
17	↓ 1	许钦松	5,374	14%	67	广东	广东	国画
18	↑ 81	靳尚谊	5,369	921%	85	河南	北京	油画
19	↑ 34	艾轩	5,041	280%	72	浙江	北京	油画 / 国画
20	↓ 12	刘炜	4,924	-40%	54	北京	北京	油画
21	新	吴泉棠	4,885	-	63	浙江	北京	国画
22	新	孙其峰	4,828	-	99	山东	天津	国画
23	↑ 5	任重	4,694	75%	43	宁夏	宁夏	国画
24	↑ 38	刘国松	4,511	272%	87	安徽	中国香港	国画 / 油画
25	↓ 4	史国良	4,435	11%	63	北京	北京	国画
26	新	刘广	4,349	-	50	吉林	吉林	国画
27	↓ 18	罗中立	4,196	-48%	71	重庆	四川	油画
28	↓ 11	王明明	4,166	-11%	67	北京	北京	国画
29	↑ 1	方楚雄	3,929	61%	69	广东	广东	国画
30	↑ 26	岳敏君	3,899	201%	57	黑龙江	北京	油画
31	↑ 6	王怀庆	3,652	89%	75	北京	北京	油画



《2019 胡润艺术榜》(32~66)

排名	排名变化	艺术家	总成交额(万元人民币)	涨跌幅	年龄	出生地	现居地	类别
32	↓ 7	管伟骏	3,164	2%	63	上海	法国	油画
33	↑ 9	刘小东	3,126	86%	56	辽宁	北京	油画
34	↓ 20	朱铭	3,001	-43%	81	中国台湾	中国台湾	雕塑
35	↑ 23	余友涵	2,797	122%	76	上海	上海	油画
36	↓ 14	周彦生	2,795	-26%	77	河南	广东	国画
37	新	王玉琦	2,783	-	61	河北	美国	油画
38	↓ 3	籍忠亮	2,726	32%	56	北京	广东	国画
39	新	薛亮	2,719	-	63	江苏	江苏	国画
40	↑ 1	李学功	2,530	43%	57	北京	北京	国画
41	↓ 9	李真	2,485	10%	56	中国台湾	中国台湾	雕塑
42	↓ 3	王衍成	2,351	28%	59	广东	北京	油画
44	↓ 26	林壖	2,202	-49%	77	广东	广东	国画
45	↓ 26	陈佩秋	2,161	-50%	97	河南	上海	国画
46	↑ 21	霍春阳	2,152	117%	73	河北	天津	国画
47	↑ 3	徐乐乐	2,115	47%	64	江苏	江苏	国画
48	↓ 2	毛焰	2,098	34%	51	湖南	江苏	油画
49	↓ 22	王广义	2,061	-24%	62	黑龙江	北京	油画
50	↓ 6	尚扬	1,994	23%	77	湖北	北京	油画
51	新	何多苓	1,969	-	71	四川	四川	油画
52	↓ 4	沈鹏	1,933	26%	88	江苏	北京	国画
53	新	汤垚	1,920	-	58	广东	广东	油画
54	↓ 14	黄廷海	1,862	4%	75	江苏	江苏	国画
55	新	熊红钢	1,814	-	60	贵州	北京	国画
56	↓ 25	王子武	1,766	-25%	83	陕西	广东	国画
57	↑ 9	王镛	1,757	65%	71	北京	北京	国画
58	↓ 34	贾又福	1,711	-46%	77	河北	北京	国画
59	↑ 25	石齐	1,642	157%	80	福建	北京	国画
60	↓ 26	田黎明	1,636	-24%	64	北京	北京	国画
61	↑ 10	王沂东	1,593	75%	64	山东	北京	油画
62	新	刘	1,572	-	47	北京	北京	油画
63	↑ 11	王兴伟	1,513	85%	50	辽宁	北京	油画
64	↓ 19	冯远	1,481	-6%	67	上海	北京	国画
65	新	于志学	1,460	-	84	黑龙江	黑龙江	国画
66	↑ 30	庞均	1,417	162%	83	上海	江苏	油画



《2019 胡润艺术榜》(67~100)

排名	排名变化	艺术家	总成交额(万元人民币)	涨跌幅	年龄	出生地	现居地	类别
67	↑ 10	韩美林	1,338	71%	83	山东	北京	国画
68	新	朱法鹏	1,331	-	61	河南	北京	国画
69	↓ 43	范扬	1,325	-52%	64	中国香港	江苏	国画
70	↓ 10	王西京	1,283	3%	73	陕西	陕西	国画
71	新	卢志学	1,281	-	78	吉林	辽宁	国画
72	↑ 28	陈文骥	1,231	138%	65	上海	北京	油画
73	新	喻继高	1,222	-	87	江苏	江苏	国画
74	↑ 20	方力钧	1,162	108%	56	河北	北京	油画
75	新	冯大中	1,143	-	70	辽宁	辽宁	国画
76	↑ 19	郭润文	1,110	104%	64	广东	广东	油画
77	↓ 48	刘丹	1,109	-58%	66	江苏	北京	国画
78	↓ 5	曾宓	1,107	28%	84	福建	北京	国画
79	新	赵半狄	1,104	-	53	北京	北京	油画
80	新	陈平	1,100	-	59	北京	北京	国画
81	新	朝戈	1,052	-	62	内蒙古	北京	油画
82	新	张汉忠	1,047	-	62	黑龙江	北京	国画
83	↓ 20	唐勇力	1,021	-15%	68	河北	北京	国画
84	新	贾广健	968	-	55	河北	天津	国画
85	新	郭子昂	946	-	67	河南	北京	国画
86	↑ 5	南海岩	936	62%	57	山东	北京	国画
87	↑ 6	方向	863	51%	52	广东	广东	国画
87	↓ 28	米巧铭	863	-31%	33	辽宁	北京	油画
89	↓ 38	江宏伟	789	-44%	62	江苏	江苏	国画
90	新	卢禹舜	777	-	70	浙江	上海	国画
91	新	林丰俗	768	-	80	广东	广东	国画
92	新	谭钧	754	-	57	重庆	重庆	油画
93	↓ 24	吕维超	742	-21%	55	河南	浙江	国画
94	新	陈钧德	726	-	82	上海	上海	油画
95	新	龙瑞	718	-	73	四川	北京	国画
96	↓ 20	徐冰	704	-12%	64	重庆	北京	油画
97	新	王国斌	702	-	61	河北	河北	油画
98	新	黄格胜	697	-	69	广西	广西	国画
99	新	郑发祥	692	-	63	福建	美国	国画
100	新	俞晓夫	682	-	69	上海	上海	油画

专题二 知名艺术家采访摘录

崔如琢 财富应该回馈社会



崔如琢

《2019 胡润艺术榜》第1位；当代著名书画家、鉴藏家。1944年生于北京，早年师从书法家郑诵先，上世纪六十年代到七十年代末随国画大师李苦禅先生学画。1981年后游学美国十五年，对欧美绘画有深入的体察，但仍以东方写意绘画为旨归，得到美欧等地艺术家、收藏家、学术界的高度评价，于1984年荣获美国纽约杜威大学荣誉艺术博士学位。1996年回国定居北京，现任中国艺术研究院博士生导师。

平生最爱，珍而藏之

“收藏，是艺术家的基本修养”。2018年11月，“太璞如琢——中日民间友好·崔如琢艺术西安大展暨所藏《石涛罗汉百开册页》展”在西安美术馆举办。其中，除了展出崔如琢先生代表性山水、花鸟及书法作品90余件（组）以外，还有他颇为推崇的石涛作品。1999年，崔如琢在日本偶然发现《石涛罗汉百开册页》，他与在美国大都会博物馆所藏的石涛人物画像反复对照后决意收藏，而感受其笔墨以及通过古迹认识历史，是他收藏的主要原因。在《崔如琢谈艺录》一书中，他谈到：我平生最爱石涛，曾收藏他的十八件作品，其中最爱不能释的当推《石涛罗汉百开册页》。石涛的人物画传世很少，这套他花了六年时间完成、包含四百多个罗汉的作品甚至让前故宫博物院院长郑欣淼曾感叹道，此物放在故宫都是镇馆之宝。

谈到收藏的本质，崔如琢认为收藏艺术品的过程，是学习历史的过程。他在著作《崔如琢谈艺录》中如此描述艺术家和收藏的关系：对于一个真正的艺术家而言，首先必须端正收藏的态度。但凡一幅精心创作的古画，其在笔端、构图、意境、设色诸方面，必有

足资令人揣摩之处，“升值空间”则往往忽略不计，更不屑于搞古董商人“低进高出”那一套。

春赏玉兰，夏观荷花

“我是一个喜欢享受的艺术家，享受的不是物质，而是精神”。在崔如琢先生的叙述中，我们看到了一种理想的生活方式：散步，读书，创作。崔如琢居住的静清苑有山有水，有五百年的古树，院内和后花园种着半里地的荷塘。春赏玉兰桃花，夏观荷花别样红，冬天下雪又是另一番景致了。生活在四季美景变换中的崔如琢认为艺术家都需要一个好的生活环境，“这样一个集生活、学习、研究和创作为一体的环境，可居、可游，别有一种独特的美感与意境，这将大有利于我的绘画创作”。静清苑内，一进客厅就可以看到唐伯虎的作品，左边是傅抱石的画，前面是灵璧石，拐弯处是八大山人的山水，苑内还有战国商周的青铜器、木器、瓷器、古琴、杂项，除此之外，石涛、董其昌、渐江、齐白石、潘天寿、李可染等书画作品也可一观。如果碰到天气不佳时，崔如琢就在屋内散步，欣赏着自己的诸多收藏，好不惬意。



▲《听声》，镜心 设色纸本，143×524cm，2013年作



▲ 《醉雪千山》，179x458，2017 年作

对话崔如琢

胡润百富：您如何看待目前的中国艺术品拍卖市场？您有哪些思考和启发？

崔如琢：党的十八大之后，习主席提出“中国梦”和“文化自信”，对于这个伟大的文化战略，我们做得还远远不够。在艺术品市场上，我们没办法和西方抗衡，我们的眼光只顾及到国内的市场。而国内的艺术品市场，大部分都在滑落，和 2012 年之前的情况相差甚远。一线的画家，全线滑落。近百年来的艺术大师，齐白石、黄宾虹、潘天寿等都不如以前。什么原因造成呢？人们说，盛世兴收藏。这值得全民族思考，值得每一个艺术家思考。

胡润百富：可否谈谈您和藏家的关系？

崔如琢：我的很多藏家都没有公布，因为这会给他们带来麻烦。和我来往的藏家有五十到一百位。如果没有这些藏家的支持，也不可能有这么好的市场。

胡润百富：您的诸多藏品横跨各个朝代，您觉得收藏的本质是什么？

崔如琢：很多人认为收藏就是投资增值、为了财富。这么理解太狭隘。收藏艺术品的过程，是学习历史的过程。财富增长不过是副产品。

胡润百富：您如何看待家族财富的传承？如何打破“富不过三代”的魔咒？

崔如琢：一定要成立家族信托基金会。留给后代的钱够用就可以了，其余的用来做慈善事业。我的一个理想就是成立“如琢人文科学艺术奖”，奖金超过诺贝尔奖。不管是企业家，还是艺术家，只要创造了财富，这财富未来必用之于民，财富应该回馈社会，促进人类向前发展。

胡润百富：您对学习艺术的年轻人有哪些建议？

崔如琢：我建议年轻人不要把所有希望寄托于学校，因为我们现在的美术教育体制有问题，学艺术的年轻人应该把历史作为老师，很多伟大的艺术家没有在学校学习过。明清画家梅清看到石涛的画，惊为天才，而石涛的画——它的营养从历史中来，所以我收藏了他 26 至 31 岁的作品。当现在的年轻人还没有很成熟的时候，石涛已经创造了流芳千古的艺术。从这一点来讲，我们要向古人学习。

胡润百富：可否谈谈子女的教育？

崔如琢：我的孩子们从小注重国学。比如我女儿，毕业于北京大学考古系。当她九岁时，可以把老子的《道德经》倒背如流；当她十岁时，会背诵的古文超过两万字。孩子们小的时候，我对他们说，把这些古文背下来，等于积累知识的冰山，但巨大的知识冰山到了春天就会融化，因为春天就是你们长大并开始走向社会和实践的时候，这时你们以往学习的东西开始慢慢消融。中国文化是一种“悟”的文化，没有传统文化知识的积累，就无法消化“悟”的道理。

王天德 用火灼出的当代水墨



王天德

1960 年生于上海，毕业于中国美术学院（原浙江美院）中国画系、书法系，获博士学位，现任复旦大学教授。主要个展：2018 等我一下：王天德新作展，艺倡画廊，香港；2017 越过山丘：王天德个展，广东美术馆，广州，中国；2016 雅集：王天德新作展，南海艺术中心，旧金山，美国；2015 回，故宫博物院建福宫，北京，中国；2014 开门，今日美术馆，北京，中国；后山，苏州博物馆，苏州，中国；2012 孤山，杭州三尚当代艺术馆，杭州，中国；孤山，新画廊，台北；2011 船，久久画廊，爱莎芬堡，德国；2010 双双，悉尼艺术大学，悉尼，澳大利亚；2009 上·下，斯宾塞美术馆，堪萨斯，美国；2008 一米·七山：王天德个展，对比窗艺廊，上海，中国；王天德个展，Xerxes Fine Arts，伦敦，英国…

一次意外，改变艺术创作生涯

2002 年，一次偶在吸烟时，烟灰掉在纸上的意外，让王天德的艺术生涯发生了翻天覆地的变化，从此开创了他标志性的火灼画的创作形态。初期的作品形态都是以书法为主要的表现语言，到 2005 年在温哥华做个人展览时，他才产生了将山水作为一个创作的主要表现形式。

2014 年在北京今日美术馆个人画展《开门》展，是王天德新的创作灵感的集合。经过摸索，艺术家烫灼的工具从最初的香烟转变为香火。在王天德位于上海松江的工作室内，我们见到了他作画的细节，他用一支支细长的礼佛用的香火在宣纸上小心地烫灼出缥缈的线条，构成镂空画面，继而附在第二层以水墨创作的书法或山水画面之上。两件作品重叠所形成的视觉形态给观众传达了一种种类浮雕的感受。

在采访中，王天德解释道，两层宣纸各有其含义，表面一层作为客观上显现的部分，或许是当下的思考所体现的内容，而第二层隐藏的部分则是对传统水墨的一种静态的隐喻性的思考。两者的重叠不但是对传统的水墨的颠覆，更是艺术家对传统山水的一种深度的反思与思考——古典的水墨精神，如何在当代的水墨艺术创作中呈现出一种更具当下生活方式的转换和对新的生活与艺术的有机融合？正是这样深入的思考造就了他经典作品《后山》的诞生，在如今无数画水墨山水的艺术家家中，王天德脱颖而出，并就此站稳了脚跟。

艺术家最难的是分享自己

年近六十，王天德的艺术生涯迎来了新的巅峰，经过了多年的研究和实践，如今的作品在艺术家看来是能够最好地体现他个人在创作理念，也是最成熟的时期的作品。在采访中，他笑言“做艺术家是一份非常辛苦的职业”，在他看来，每位艺术大师都有创



▲ 居山水间册页（实物图），26×32×8cm，宣纸、墨、火焰，2018

作的高潮和低谷，比如毕加索也有他贫穷的蓝色时期，充满爱的玫瑰时期，以及无限放大的后期。明代著名书法家董其昌，有成熟期、天真烂漫的后期；唐寅年轻时期的作品都非常充满想象力，同样文征明的作品在他五十几岁中年之后充满着一种成熟后的个人魅力。这些过程都是艺术家在艺术生活和创作过程中可能走过的路，也是他们自己的学习和反复思考的过程，对艺术家而言没有年轻两个字，只有年轻态的艺术作品和成熟的作品。而王天德从未停止艺术探索的旅途，不断对其作品精进打磨。

士大夫精神，这是历代中国古代文人追寻的品格，在方寸间创造出宁静祥和的世外天地。王天德正是一个具有如此诗意与士大夫精神的艺术家，他在古与今碰撞中渐渐感悟画的意境，由此创作出更多历史与现代交融的作品。

所有的艺术家都有年轻的学习与创作的过程，这些过程都是艺术家在艺术生活和创作过程中可能走过的路，对于有的艺术家可能他的早期作品会非常经典，但他的后期的艺术创作和思维就会枯竭，而有的艺术家可能年轻时一直在徘徊，但在中年后期就会越加成熟。所以我想对艺术家而言没有年轻两个字，只有年轻态的艺术作品和成熟的作品。

对话王天德

胡润百富：火灼山水画是您标志性的作品，您希望画作传递给观众怎么样的价值和情感？

王天德：《后山》系列作品以火灼的创作形态表现了书法与山水的作品，是从2002年我在巴黎的一个工作室，一次偶然的吸烟，烟灰掉在纸上而产生的灵感。初期的作品形态都是以书法为主要的表现语言，初期的作品名字都以数码系列作为一种对当时数字媒体传播的一种直接的感悟。自2014年在北京今日美术馆个人画展《开门》展之后，作品的题名改成《后山》。作品通过香火烫灼的线条构成镂空的画面形态以及第二层以水墨创作的书法或山水画面。两件作品的重叠所形成的视觉形态给观众传达了一种类似浮雕的感受。从《开门》展览的作品之后，作品的元素增加了碑帖的拓片以及明清的书法原件的植入。希望在这些作品中能够有效地让古典的书法与个人的作品形成一种跨越时空的对话。2015年，在故宫的《回》个人展览，是对传统的敬仰和力图突破对传统的一种新的创作思维空间的转换。

胡润百富：分享一下您最近在创作的主题和之后的展览计划。

王天德：今年会有一至二个展览，上半年可能会有一个在西方，还未确，九月会在北京的墨斋画廊。作品的表现形式一定是会将中国古代精神和当代思维相融合的。其实每一次的展览都是对自己创作的一次折磨，因为你都期望有新的作品能够和观众进行分享。展览的主题通常会对艺术家的创作思维与观念形成一次可能的突破，但也可能是一种保守固化的存在，所以我现在每天都是看着展厅的空间图，思考着墙面中所要呈现的空间感觉。我想在我这个年龄的阶段，这个时期的作品是能够最好地体现我个人的创作理念，也是最成熟时期的作品。

胡润百富：您认为当代艺术应该有怎样的价值取向？对社会来说，艺术家的作用在哪里？

王天德：当代艺术它是一种对当下的生活状态所形成的个人对社会的一种认知，而这种以艺术作品的形式所形成的对传统文化与当下的艺术创作是再一次的有目的的转化，艺术家以不同的作品所呈现的是对社会的不同的认知与反思。艺术作品的价值取向是通过作品所要表现的内容以及画面所产生的艺术表现语言与观众产生了一种直接对话的可能。这种对话以不同的方式所形成的艺术语言使得艺术家在创作过程中不断地挖掘个人对社会所形成的一种新的创新的可能。

当代艺术它是一种对当下的生活状态所形成的个人对社会的一种认知，而这种以艺术作品的形式所形成的对传统文化与当下的艺术创作是再一次的有目的的转化，艺术家以不同的作品所呈现的是对社会的不同的认知与反思

▼ 后山图 - 书院，238.5×125cm，宣纸、墨、火焰，2017



黄建南 艺术灵魂的印迹



黄建南

号：妙建；国家一级美术师，全球公益联盟金质勋章获得者，2019年《胡润艺术榜》第四位。现为清华大学深圳研究生院兼职研究员；中国传统文化促进会理事；文化部主管的中国文化信息协会工艺美术专业委员会专家顾问；朱曜奎—山水油画艺术研究院副院长；中国美协创作中心委员会委员；中国美术家交流协会油画专业委员会副主任兼秘书长；法国国立艺术家委员会会员；法国东方文化艺术协会名誉主席；世界低碳城市联盟艺术顾问；央视微电影民族频道艺术顾问；环球旅游小姐大赛艺术顾问；法国吉尼市金质勋章荣誉市民等。早期初师关山月国画大师指导，尤能得莫奈、吴冠中、朱曜奎、贾又福、戴泽、姚志华等前辈大师之精髓。七十年代初起历时九年步行三万八千多公里，走遍大江南北、深入大漠乡村城镇体验生活、写生作画。

信仰艺术

黄建南的作品所渗透出来的符号语言，汨汨流淌着，没有时间所带来的停滞感，没有空间所囿。炫丽的色彩，是另一个维度的诉说，焕发神性的光辉。具象、印象、抽象彼此弥漫。心印与迹相，更有意念行走如丝，进入“虚空”境界的意味。唯一的破解，便是作品本身。

艺术是一种信仰！黄建南的作品，光、影、墨色、气场……都体现出独立的价值属性，因为它是独立的表现。它既不写现实主义地再现具体某种物质，也不是简单地传递个人内心的情绪，而是跨越了任何的历史规定性的一种艺术家自我意识的表现。在他的笔下，艺术成为了超越艺术本身的行为，已经完整地成为了自我言说的行为，即一种信仰的自我言说。这就诠释了艺术最动人之处，不是揭晓生命终极意义，不是追问的结果，而是追问的过程，是追问过程中的焦虑、冲动、顿悟。

“印”与“迹”

“印”与“迹”是黄建南作品的追求。艺术的行为，与其说是作画，不如说是修行。作品便如源自心念的印痕。他善于给其创作带来多样性的视角感知，星空、雪山、碧湖……神

秘而随性的笔触，体现了创作者对生命终极意义的追问，对意义的世界、精神的世界、超验的世界有所向往。创作的过程是一种心灵挣扎的过程，是一种经历炼狱的过程，是人对物质和欲望世界摆脱和超越的过程。伟大的艺术就是让我们经历这个过程，在这个过程中，我们犹如朝圣者，全身心地投入，一步一匍匐，从远方来，到远方去，完成一次净化和洗礼。

人与艺术的距离，宛若此岸到彼岸。此岸花开，彼岸闻香。黄建南的艺术，直指人心，世界于我们平和而博大，万事万物皆那么和谐又充溢着生命活力，他在作品中放诞一切，自在而为。他试图以自己独特的情感与艺术语言撞击人的心灵，表现生命揭示人生，让人灵魂震颤。

黄建南的作品正在以其独特的风格，形成一种美学体系。他以丰富的创作实践，形成自己的造型观念、方式方法，形成自己的流派。他重视作品自身所采用的独特的造型观念以及独特的表现形式。注重隐藏在作品中赖以感染观赏者的美感或“灵魂”。从而达到既近乎直觉又近乎抽象、幻觉、虚构、朦胧的境地。在有限的画面上表现出无限的宇宙空间以及对人性“真善美”的升华、对艺术的爱和对永恒美的遐想。



▲《天道》，油画，90×73cm

对话黄建南

胡润百富：您的艺术生涯可谓是硕果累累，曾经的您又是怎样走上绘画这条艺术道路的？

黄建南：从孩提时代开始，我对绘画就产生了浓厚的兴趣，立志把毕生的精力和心血献给祖国的艺术事业，把自己的情和爱都融于自己挚爱的那片热土，用心用情为祖国和人民绘就出一幅幅优美的画卷。正因为这样，当我走出校门后，就开始不辞辛苦地周游祖国的名山大川，在祖国的山山水水、名胜古迹、高原湖泊都留下了足迹。不断地写生、不断地创作、不断地积累、不断地探索使我不断迈上新台阶。扎实的功力，深厚的文化底蕴、良好的艺德，使我在艺术的万里晴空中开始展翅飞翔。从70年代开始，就有大批绘画作品面世，在1981年，作品就参加西德世界家庭艺术博览会，得到了当时国内外艺术爱好者的高度重视和深深的喜爱。时间到了80年代，作品就开始大部分被外国友人及香港人收藏。

胡润百富：据悉您最擅长的是山水画，尤其是油画山水，很多作品还屡获大奖。您的油画创作是何时起步的？经历了怎样的历程？

黄建南：学油画，我是以一种最土的方法起步的，当时南方的婚嫁风俗是新做的木床要画龙雕凤，就把油画颜料和油漆桐油调成多种颜色，为城市乡村的人家画床，这期间我吸取了乡土古老和新鲜的艺术营养。1970年高中毕业后，就以画业为生，孑然一身走遍大江南北，画过舞台和照相馆风景画、水彩画、炭画、油漆画、玻璃画，最钟爱的要属风景油画。到了1977年秋天，我和岭南画派领袖关山月在家中有一次长谈。和蔼可亲的关老审视了我油画作品之后，看出了些许什么，沉默了许久说：“这些技法吸取了油画作品现实主义写实手法，融入了中国国画的创作意境，是中西绘画艺术元素的融合。”

胡润百富：每个艺术家在创作过程中都有自己的风格，您的创作灵感从何而来？又是如何形成自己独特艺术风格的？

黄建南：父辈的夙愿在我的心头萦绕，多年的校园生活仍在脑海中翻腾，毕加索、凡高、莫奈、卢梭等大师们走过的路和光辉的航标在指引着艺术创作前进的方向……众多的光环展现在面前，我尝试着怎样更好地敢于打破常规、创新并形成独有的绘画艺术风格，事实上，这也是我今后在艺术的道路上驰骋并独有另类艺术风格的显著特点。在创作过程中不



▲《梦境020》，油画，30×40cm

断总结经验，吸取教训，不断求索与研究并在理论与实践的结合上逐步跳出了传统油画的框规，不再受狭窄的艺术功能和一体化饱和和写实手法的束缚。采用粗放的色彩重叠变化形成，勾勒主题，笔触流畅；画面景物过渡、衔接平滑自然；色调明暗交替和谐，渲染和营造出典雅、幽静的氛围，从而更加鲜明地烘托作品的主旨和立意，使作品形象逼真，富有立体化的艺术效果，形成了多以山水为题材、以四季为背景，全方位构思、描绘、再现祖国的秀丽山川。在现代现实环境生活中，敢于对传统艺术进行大胆的变革，探索特有的技法途径，进而不再以单一写真形成描绘自然，而是在实践中将油画形成作为追求艺术情感与内心意境的方法，采用不同常规的运笔，改进颜料、创造出富有个性化的艺术作品。创新无止境，求知心更切。我在努力探索西方油画艺术精华中，力争巧妙地与中国传统绘画技法相互融合运用，从而给人以神秘的效果。

管伟骏 每个时代都有它的缩影



管伟骏

《2019 胡润艺术榜》第 32 位；1956 年出生于上海，1990 年赴比利时留学，就读于比利时皇家美术学院，1993 年前往法国巴黎第八大学造型艺术系深造，获硕士学位。管伟骏现为比利时皇家美术家协会会员、比利时功勋美术家协会会员、上海美术家协会会员、比利时“欧中文化艺术交流中心”主席、法国国际艺术城访问学者、上海华东理工大学商学院兼职教授。曾荣获比利时“瓦隆尼国际艺术大奖赛”国际金奖，法国“尼斯国际艺术大奖赛”一等奖等十几个国际大奖，多次在比利时、法国、荷兰、卢森堡、西班牙等国举办个人画展。2003 年比利时美术出版社为他出版个人画册，并被编入比利时艺术家辞典。曾应邀为比利时国王与皇后画肖像并被比利时皇家收藏。管伟骏旅欧十几年已有几百幅作品被多个国家、基金会、藏家、城堡收藏与购买。

“一边画画，一边养鱼种花”

管伟骏在自家的小花园里，造了一个假山鱼池，池子里养了九条日本锦鲤。他打开喷泉，躲着休眠的鱼儿缓缓地从池壁角落里游到了水中央，“它们已经两、三个月没有吃食了”，管伟骏转身又指着一个鱼缸，“你猜猜这里面是什么？”他兴致勃勃地问道。随后，遮盖在水缸上的石块被揭开，漂浮的睡莲下面俨然数条小金鱼，把它们藏得这么隐秘，实属无奈，“之前野猫掀掉了上面的盖子，把鱼都吃了，我才改用石块盖住，但野猫太聪明了，还是有被发现的风险”。有假山，有池塘，有锦鲤，怎么可以少了花卉绿植？管伟骏在园子里种了芍药、竹子和葡萄藤，他说到了夏天这里的景就“能看”了。“我现在一边画画，一边养鱼种花。夏天的时候，下午一两点开始画，到了四五点，我会下楼去喂鱼、浇花，这样的一天过得很快的。”

“云雾山水，虚无缥缈”

2018 年，管伟骏以明朝大戏曲家汤显祖的著作“临川四梦”——《牡丹亭》《南柯记》《紫钗记》《邯郸记》为灵感，创作了同名油画作品。在《牡丹亭》这幅作品中，可以看到一男一女在虚幻的舞台上唱戏，远处的凉亭似有若无，人物和建筑之间隔着“朝飞暮卷，云霞翠轩，雨丝风片”，管伟骏希望用虚幻的笔触来描摹男女之间的情愫，以及现实和梦幻之间的张力。而《南柯记》是以中国山水为背景，管伟骏用抽象的笔法来展现水墨的情趣，亦体现他对东方和西方、写实和抽象、传统和现代的关系的思考。管伟骏把油画的色彩、国画的线条糅合又打碎，用自己的绘画语言来描述他对“南柯一梦”的解读，其中，自有一种意在言外的想象力。

《紫钗记》中，观众仿若进入了男女主

人公身后的侍女的视角，见证霍小玉与李益的爱情故事。画面色彩和光线营造了一种戏剧化的效果，而梅树梢上的紫钗暗合主题，直道是：人间何处说相思，我辈钟情似此。《邯郸记》亦将中国的山水景致做了朦胧的色彩处理，背景中的蓝和绿，暗指自然环境中的河流和森林，白色的笔触仿若云雾缭绕，自有时空穿越的错觉。“有点梦幻，云雾山水，虚无缥缈”，管伟骏如此形容这四件作品。

管伟骏早年在欧洲求学，中年回到故土，如今，迈入花甲之年，他坦言年轻时汲取的艺术养分供养了自己后半生的创作土壤，“年纪大了，年轻时候学的这些东西，会慢慢地浮现”……艺术在他眼里，是一个需要注入内容、思想和哲学的手工作，即便站在巨人的肩膀上，能走多远，还要看个人天分。

时代在发展，潮流裹挟着艺术奔向远方，而管伟骏相信“每个时代都有它的缩影”，因为人们可以从艺术中看到大千世界，自由意志，并获得启示，最终走向生命的源头。



▲《城堡》，布面油画，120×160cm，2018 年作



▲ 1、《紫钗记》，布面油画，140×160cm，2018 年作；2、《邯郸记》，布面油画，120×140cm，2018 年作；3、《南柯记》，布面油画，140×160cm，2018 年作

对话管伟骏

胡润百富：可否谈谈您早期的求学经历？

管伟骏：最早在上海读的是工艺美术（漆器雕刻），还有装饰艺术，学了两个专业。文革结束后，学校分配了工作，我当时到日用品公司做包装设计、广告设计。到了法国、比利时以后，学的是油画，或者确切地说是综合性的绘画。在国外的時候，没有做别的工作，一边学习，一边画画，还有开画展以及销售自己的画。年纪大了，年轻时候学的这些东西，会慢慢地浮现，装饰艺术和工艺美术对我现在的绘画都是有幫助的，触类旁通，慢慢地形成自己的风格。

胡润百富：您在比利时和法国生活、学习过，这对您的艺术创作产生了哪些影响？

管伟骏：我们小时候学的苏联、东欧的油画风格，因为那些国家长期冬季，特别是西伯利亚那块天气比较寒冷，太阳少，光线也差，作品画出来比较阴暗，灰色调居多。等

我到了法国以后，去过摩纳哥等地中海国家，那里天气炎热晴朗，建筑颜色很鲜艳，对我现在的绘画风格影响很大。艺术离不开生活，艺术家讲究灵感。去年我去云南旅游，回来以后画了一幅关于少数民族——畲族的作品。这种创作也是有感而发，随机性的。

胡润百富：您如何评价现阶段的自己？

管伟骏：每个画家都有自己的寿命、人生经历和艺术生命。我从十几岁开始学画，小有成绩，到三十多岁时去国外留学、开眼界，跑过几十个国家，看过很多博物馆、画廊，潜移默化之中，这一切对我总有影响。人非草木，不会看了一些画而无动于衷。“如果说我看得更远的话，是因为我站在巨人的肩膀上”，这句话也可以用在艺术上，人们可以汲取不同的养料，但最后是否会成为艺术家、甚至大师，能走多远，这还要看个人的天份。这些评价，留给后人来说评说就好了。

童雁汝南 是肖像，也是山水



童雁汝南

二十年如一日修行式、面对面的肖像艺术创作，来阐述中国山水精神，是对互联网时代艺术的整体反思，在世界艺术领域独树一帜。国家元首等百位世界名人为其做模特。在意大利、德国、瑞士、新加坡、中国香港等美术馆举办十多次个展，在法国大皇宫国家博物馆、威尼斯奎里斯坦帕利亚基金会博物馆、东京都美术馆等举办百余次联展；和 Marlborough、G.A.M 等画廊合作；作品被莫斯科现代艺术博物馆、古根海姆基金、中国美术馆、中华艺术宫等收藏；获瑞士洛迦诺金杯奖、ISPEC 特殊文化奖等。杭州 G20、厦门金砖、上海进博会主会场艺术总监。曾策划数十项展览，顾问数十亿收藏基金。近年来探究中国文化艺术的源头及当代活化的方式，正策划有国家文化战略意义的展览和项目。

贯入力，实现东西文化间的对话

对童雁汝南来说，2019 年是一个重要的年份。3 月 1 日，他的“Face to Face”（脸对脸）个展在武汉美术馆开幕，这是童雁汝南六年来在国内举办的首次重要个展，展出其作品达 130 余件，还有他本人的收藏——贾科梅蒂的肖像、黄宾虹的山水、莫兰迪的花卉等。2015 年，童雁汝南发起的“Face to Face”欧洲肖像艺术驻地创作计划，旨在邀请各国名人作为写生模特，试图在一个相对漫长的时间跨度内，将这群来自不同国家、各行各业的精英编织成一本“名人图谱”，为将来的学术梳理积累实例经验。继 2018 年威尼斯巡展之后，童雁汝南还计划于 2019 年 4 月去往米兰续写巡展新篇章。

童雁汝南从 1997 年开始画肖像，“08 年是在读博士，当时读了很多书，很痛苦，有四年多没有好好画画了，所以很饥渴，13 年我在北京今日美术馆做了一个展览，整理了自己以往的作品”，他自述道。2014 年是童雁汝南的创作高峰期，2016 年至 2018 年之间，数个国家项目占据了他大量的精力与时间。于是，到了今年，他又把自己沉浸到绘画的乐趣中去，并希望在 2019 年找到创作的新的可能性。回顾二十多年的肖像创作，审视这一张张仿佛掺杂着平静、欢欣、悲伤、沉重等复杂情绪的面孔，那些散发着奇怪的魅力的人千面让人不禁好奇作品背后隐藏的艺术家的内心世界。

童雁汝南认为自己的创作源头来自童年时期的教育，小时候受到父亲喜爱中国传统艺术的影响，而后他拜名师，习山水和书法，直至改学油画。期间，早年种下的中国山水精神，在童雁汝南选择的肖像画题材上生根萌芽——肖像画是西方艺术史上最常见的题材，有人说，西方艺术史就是大半部肖像史。“这个过程中肯定会碰到很多矛盾，所以必须两头都要深入，既对西方的传统要



▲《1502162 - Gusia Hostert》，布面油画，41×33cm

清楚，对中国的传统也要有很深的体悟。年轻的时候，我一直在中间摇摆，现在，我尝试打通两者间的壁垒，但这个过程是无止境的，我争取在去世前感悟到一点儿”，童雁汝南说，“只有贯入力才可以实现两种文化间的对话，所以需要非常专注”。

回溯力，和天地、历史对话

2017 年 6 月，“时间的形状：莫兰迪和童雁汝南”作品展在意大利博洛尼亚举办。童雁汝南通过作品跨越时空向 20 世纪意大利艺术大师乔治·莫兰迪致敬，后者通过简单而重复的主题和古朴颜色演变出一种与现代抽象主义相近的纯粹风格。

童雁汝南在访谈中，毫不掩饰对莫兰迪的欣赏，“莫兰迪的画，它挂家里是可以给你收气的，它会帮你把能量都收回来，如果你家里挂着一张草间弥生的画，那你又得神癫癫地嗨了。我们不说那是不好的，但艺术是分层级的，像安迪·沃霍尔、草间弥生并不属于层级很高的艺术，层级高的艺术让你视野更通达，和你之间会对话的”。童雁汝南相信好的艺术拥有接近宗教的力量，它和观者之间产生心灵共振，某个时刻，甚至和天地、历史产生对话，“可以让你具备回溯力，产生反思力，它能影响你的内心最深处”，他说道。

对话童雁汝南

胡润百富：2019年您有哪些工作计划？

童雁汝南：我们在联合一些大的资本，准备划一块干净的空间，挖掘一些重要的、好的艺术家，其中包括西方顶级大师、中国重要艺术家，以及中国的中青年艺术家。这个平台帮助艺术家处理创作之外的事情，包括他们的作品经营、学术梳理，并给他们提供学术资源、更高的学术平台等。起始阶段，我们会收藏西方跟中国传统文化有对话可能性的顶级大师的作品，接着做一系列和中国艺术做对比的项目。我们通过收藏让西方人了解中国最好的艺术是什么样的，在这个基础上，我们再把艺术家推荐给西方，从而建立一种在文化深度方面的可能性。西方人对现在中国文化的认同还停留在猎奇阶段。另外，对于藏家来说，“理想”和“逐利”这两件事儿都要完成，我们光有理想也不行，还要做一个艺术的生态链，只有把布局做好了，大家才可以来共享这个资源。

胡润百富：在做公共艺术空间项目时，您如何平衡大众审美和艺术价值？

童雁汝南：做公共艺术和架上绘画是不一样的，架上绘画有其独立的判断，甚至不是那么容易和普通观众对话，就像黄宾虹所说“我的画50年以后才会有人看得懂”。公共艺术，简单说就是让大部分人都能理解的艺术，它对审美有一定引导性。但大量的艺术项目为了不出错，为了讨喜，为了审核顺利，为了迎合投资者，逐渐成为了城市垃圾。平衡大众审美和艺术价值的难度在于，艺术具有超前性，既要符合投资人的意愿，还要引导普通大众的思考。

胡润百富：您觉得好的艺术作品具备哪些特质？

童雁汝南：好的艺术，不光是视觉上的愉悦或刺激，它和你的心灵会有共振，这种时刻可以是指你和天地、历史产生了对话，也可以让你具备回溯力，产生反思力，它能影响你的内心最深处，很接近于宗教的力量。当夸一件艺术品很有意思、很好看、很让人吃惊的时候，就是说它很浅薄的意思了，这些都是对艺术最低的评价，或者说反面的评价。

胡润百富：如何看待目前的中国艺术市场？

童雁汝南：我认为现在是艺术市场发展最黑暗的时期，因为没有价值标准，就看艺术能不能被迅速转换成钱，如果可以的话，那就是有效的艺术。从艺术史上看，波普、艳俗、卡通一代、所谓的“实验水墨”……这些“快消式”的、流行的艺术，资本可以快速捕获和兑现。但艺术自身的规律不是这样的，这会让艺术进入恶性循环、对艺术界呈反作用力。举个例子，我从美院带出来的几个学生中，只要这个学生画得好一点，他被市场看中后，这学生就画得一塌糊涂，因为他会仔细琢磨为什么这样的画可以参加重要的展览？为什么这样的画可以被画廊卖掉？当他琢磨的时候，艺术的核心目标已经转移了。再举个例子，我的画的市场是这几年才好的，以前一直没有任何买家，这其实为我赢得很多年静心创作的机会，如果我很多年前就像现在这样，我的创作肯定是彻底完蛋。艺术在很多时候并不那么直接有效，艺术家们需要思考更本源的问题——艺术的无用之用。其实艺术就是要在不变之下找到深层的变化，纵向的变化比横向的变化重要得多。

▼ 1、《1502201·Ulla Schoppe》, 布面油画, 41×33cm ; 2、《1003120》, 布面油画, 41×33cm ; 3、《1901301·张芮宁》, 布面油画, 41×33cm



雅昌艺术市场监测中心 (AMMA)

专业、权威的中国艺术品市场数据服务平台



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

雅昌拍卖图录，敬请扫码体验



AMMA 是下属雅昌文化集团的独立第三方中国艺术品市场数据服务平台，专注于中国艺术品市场的数据搜索、艺术品估值、雅昌指数、数据报告等服务。

AMMA 艺术品市场研究基于全面、及时、准确和权威的“雅昌中国艺术品数据库”，不仅涵盖自 1993 年至今统计到的 1000+ 家中国艺术品拍卖机构的 29,000+ 拍卖专场中超过 6,400,000 件拍品成交及图文信息，还覆盖至大部分画廊、古玩、展览及艺术家等详细数据。凭借 AMMA 强大的数据库优势及专业权威的艺术品市场数据分析能力，AMMA 成为中华人民共和国文化和旅游部市场司指定的艺术品市场数据监测点、中国拍卖行业协会指定的中国艺术品拍卖市场监测点、北京文物局艺术市场数据研究单位、上海市文化广播影视管理局艺术品市场调研合作方、中国人民大学艺术品金融研究所研究合作单位，以及国际著名市场研究机构 Artprice、Larry's List、Artsecnomics 等合作伙伴。

请联系我们

网站：<http://amma.artron.net>

邮箱：amma@artron.net



雅昌艺术网成立于 2000 年 10 月，是全球知名的中国艺术品专业门户网站以及中国最大的综合性艺术服务平台。雅昌艺术网定位于以互联网 IT 技术为艺术全行业提供专业化平台服务，包括资讯平台、数据平台、交易平台，服务用户涵盖艺术家、工美师、设计师、拍卖行、画廊、古玩店、工艺品店、艺术品买家及艺术爱好者。目前，雅昌艺术网拥有逾 382 万专业会员、890 万日均浏览量，日均浏览量峰值最高达 1,500 万，Alexa 中文排名进入前 300 位，稳居全球艺术网首位。

胡润百富简介 向上向善

胡润百富作为新型全媒体集团，旗下拥有调研与咨询、媒体与活动、金融与投资三大板块。拥有最具规模的中国高净值人群在线活数据，引领由富及贵的格调，为高端品牌提供调研与咨询服务。



调研与咨询

胡润研究院已经成为全球最权威的中国高净值人群研究机构，紧密联系客户与目标消费群。1999年，胡润在中国打造第一张《胡润百富榜》，已连续20年发布。2012年，创制《胡润全球富豪榜》，已连续8年发布。此外，还首创了数个权威性榜单，如：《胡润慈善榜》、《胡润艺术榜》、《胡润品牌榜》和《胡润财富报告》等。胡润百富还长期追踪记录高端人群的变化，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手民生银行发布《中国超高净值人群需求调研报告》，携手兴业银行发布《中国高净值人群心灵投资白皮书》、《另类投资白皮书》和《消费需求白皮书》，携手中信银行发布《中国企业家家族传承白皮书》、《中国高净值人群财富管理需求白皮书》、《出国需求与趋势白皮书》和《海外教育特别报告》，与招商银行信用卡发布《中国80后财富新贵生活方式报告》，与余彭年慈善基金会发布《中国高净值人群公益行为白皮书》等。

媒体与活动

胡润百富的媒体传播高达每月2亿人次，媒体浏览量每月达100万人次，拥有在同行业顶尖的新媒体和极具影响力的全媒体平台，鲜活实用讲述创富秘籍、互动体验奢华时尚。胡润百富每年都会定向举办数十场高端活动，每年吸引超过十万高净值人群参与，精准强势地影响有影响力的意见领袖。

金融与投资

胡润百富的投资取得了斐然的成绩，至今已拥有20余家子公司，胡润百学体现了胡润百富对教育的重视，至今已出版过多个国家的世界顶尖学校指南。2008年胡润马道成立，之后多年支持华天参加奥运马术；2016年，胡润马道成立了胡润英国马主会，并购买了首匹战马。胡润光谷是设计、地产、金融跨产业资源整合运营平台。胡润艺术荟鼓励企业家成为收藏家，并计划在十年内推出500个具有发展潜力的艺术家。金港胡润承办高端古典汽车集结赛，以竞赛、文化体验、高端活动、品牌推广、嘉年华和公益行的多样化形式交叉展开，为参加者及合作伙伴抓紧中国“一带一路”中南线的发展机遇。德爵胡润致力于用全球最顶级的面料与工艺为高净值商务人群提供全手工量体定制体验，为企业营造良好形象。



更多信息，请浏览胡润百富网站
www.hurun.net,
关注胡润百富官方微信 HurunReport
和微博。

期待您的关注！

总部位于上海的胡润百富，在伦敦、洛杉矶、孟买均设有分支机构，为各国企业家搭建交流平台。自2012年起，发布了《胡润印度富豪榜》，《胡润印度慈善榜》，以及“最受尊敬的印度企业家”等。

2019年，是胡润百富创立二十周年，胡润百富二十周年庆标志的核心理念来自汉字“谊”，这个经过艺术美化的中国汉字象征着胡润百富和伙伴们的二十年风雨同舟。

研究方法

《2019 中国高净值人群艺术品投资白皮书》主要研究中国高净值艺术品投资人群的特征、艺术品投资的需求、艺术品拍卖市场的认知与期待等。

在调研对象上，项目组选取了常住地在中国境内、年龄 20 岁以上、初中以上学历、家庭净资产千万以上、有艺术品收藏投资经历或未来一年有艺术品收藏投资意愿的高净值人群进行调研。

在调研方式上，项目组采用了定量与定性相结合的方式展开调研。本次调研定量数据来源于胡润研究院二十年积累的高净值人群大数据库及 100 份定量问卷，覆盖中国多个省市，包括北京、上海、广州、深圳和主要的二线城市和雅昌艺术市场监测中心（AMMA）26 年的海量艺术数据资料。本次定性研究采用一对一面访的形式，对 5 位艺术家进行访问。此外，项目组结合了大量案头研究，以求更全面、更深入地了解中国高净值人群对艺术品投资的需求与趋势。

版权声明

《2019 中国高净值人群艺术品投资白皮书》所有文字内容、图表及表格的版权归雅昌艺术市场监测中心（AMMA）与胡润百富公司共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经雅昌艺术市场监测中心（AMMA）和胡润百富公司联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的。如需转载请注明出处。

本报告所有使用的数据来源于专项调研、雅昌艺术市场监测中心（AMMA）和公开资料。艺术品拍卖市场交易信息可参考中国拍卖行业协会公示的达标企业拍卖资质及北京文物局审核具有资质的拍卖企业。本报告的观念及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，雅昌艺术市场监测中心（AMMA）与胡润百富公司不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系雅昌艺术市场监测中心（AMMA）和胡润百富公司，谢谢！

