

# 中国互联网教育市场数字化升级月度分析

2019年4月

# 分析说明

## INSTRUCTIONS

### 分析范畴

- ◆ 本分析主要是对2019年4月中国互联网教育发展现状以及行业时事热点进行总结分析，包括互联网教育行业相关政策、投融资事件，以及当月厂商热点动态等多个层面；
- ◆ 本分析涉及的关键字：互联网教育、在线教育、移动教育；
- ◆ 本分析内容所分析的国家 and 区域：主要包括中国大陆，不包括港澳台地区。

### 数据来源

- ◆ 数据来源：易观根据市场厂商访谈、市场公开信息、政府门户网站公开信息、易观自有监测数据以及易观研究模型估算获得；
- ◆ 易观千帆：千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。



## 2019年4月互联网教育行业动态



# 政策方面：多项政策辅助高等教育衔接，高考改革仍处于探索阶段

## 高中生生涯规划

- 广东省教育厅发布《广东省教育厅关于加强普通高中学生发展指导工作的意见》，指出各地教育局和学校应**开展生涯教育课程、创新生涯教育活动形式、科学测量评估**等，并要求各学校**开设普通高中学生生涯教育课程**。

## 高考改革

- 辽宁省发布《辽宁加快推进教育现代化实施方案（2018-2022年）》、广东省发布《广东省深化普通高考考试招生制度综合改革实施方案》，均指出将**实施“3+1+2”的考试模式**。

### “3+1+2”考试模式

“3”指语文、数学、英语3门课，所有学生必选；“1”指**物理、历史**作为优先选考科目，学生任选一门；“2”指生物、化学、地理、政治中选择两门，作为余下的选考科目。

## 相关调整

### 1 计分方式

3门选择性考试科目各100分，物理、历史直接使用卷面分，另外4门采用等级分。

### 2 招生录取

由招生学校依据高考成绩和学业水平选择性考试科目成绩，参考学生的综合素质评价择优录取考生。

### 3 投档录取

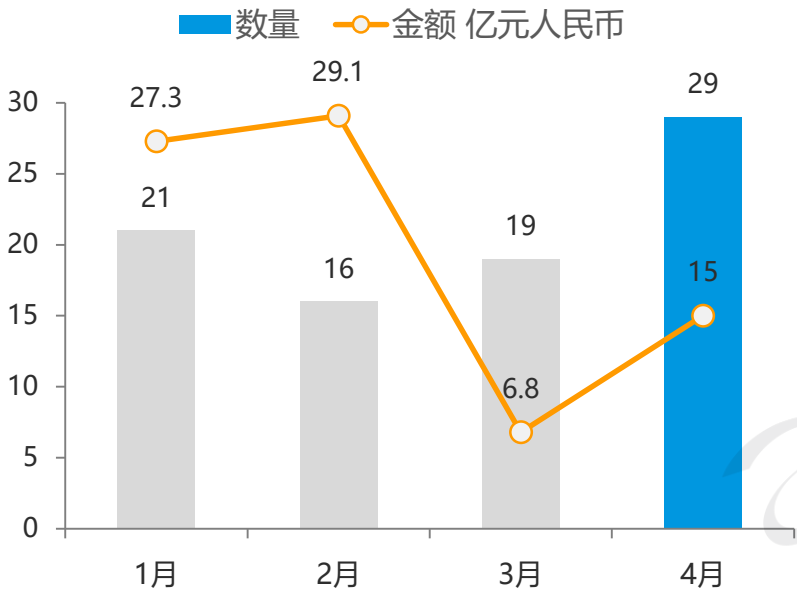
以“院校专业组”为单位实行平行志愿投档，同一院校专业组内选考科目要求相同。

## 易观点评：

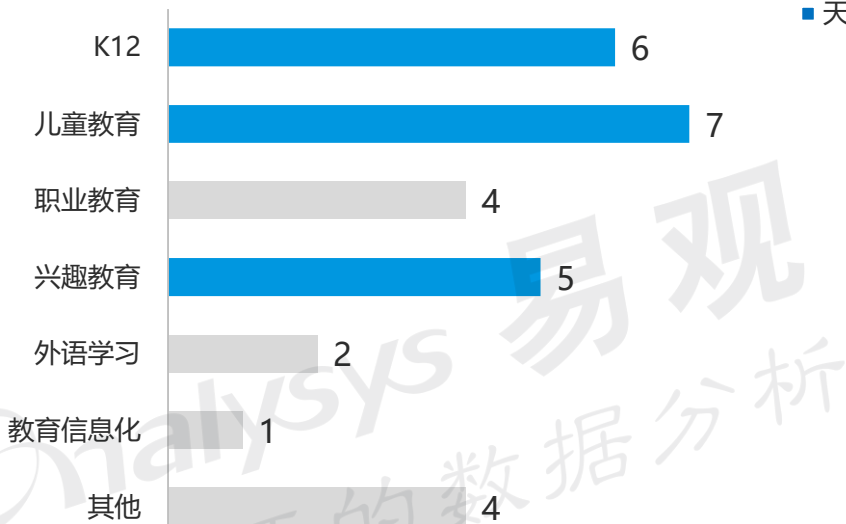
- 从改革内容来看，新模式下**物理、历史学科地位提高**，可能引导教育辅导行业向物理、历史学科发力，**线上物理实验视频课程、线下实验体验**等将迎来更多需求。另一方面，新模式有较明显的文理分科引导倾向，业内评价褒贬不一，改革后的课程组合也增加了学校管理难度，改革整体仍处于探索阶段。

# 投融资表现：金额数量小幅回升，多领域获资本青睐

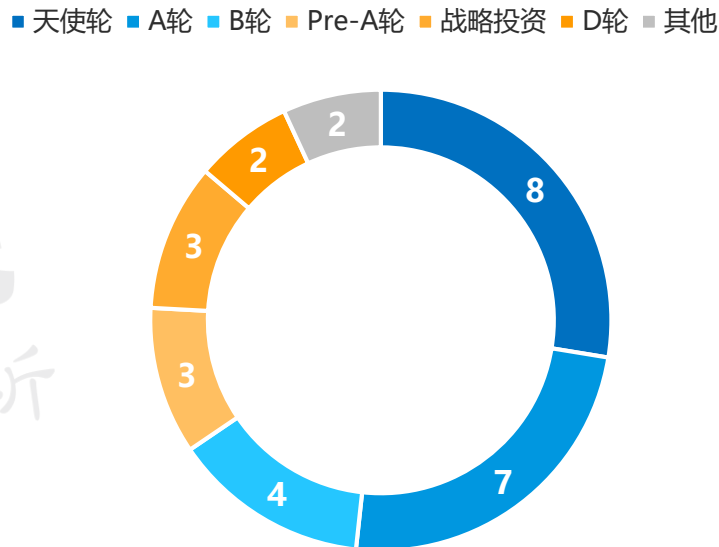
### 2019年互联网教育融资数量统计



### 4月互联网教育投融资领域分布



### 4月教育领域融资轮次分布



数据说明：1.数百万、千万、亿元分别按照一百万、一千万、一亿元统计；2.美元、港币按照融资信息公布当日美元兑人民币、港元兑人民币汇率换算；3.未透露融资金额的融资事件不计入融资笔数与金额。

© Analysys 易观 · 根据公开信息整理

www.analysys.cn

## 易观点评：

- 4月，互联网教育市场投融资数量有所回升，多集中于**K12、儿童教育、兴趣教育**领域。其中，K12领域多专注于**中小学教育、作业批改**方面，儿童教育多专注于**儿童素质教育、思维启迪**方面，兴趣教育多专注于**音乐教育、编程与写作**方面。
- 从轮次分布来看，本月投融资多集中于**A轮左右的初期阶段**，行业内仍在注入新鲜血液。结合领域分布来看，K12领域有2家企业处于D轮阶段，兴趣教育领域4家企业都处于A轮左右初期轮次。由此可见，**K12领域发展相对成熟，兴趣教育领域仍有较大开发空间**。

## 蜜蜂内参

让您深入洞察整个商业世界



每天精挑细选3份最值得关注的学习资料;  
不定期分享顶级外文期刊。

回复“入群”加入“蜜蜂内参”城市群

(不需要转发哦.....)

蜜蜂学堂 金牌助教Ada



扫一扫

回复“入群”

# 重点动态：儿童教育多维发展，科学体系帮助儿童快乐成长

4月互联网儿童教育厂商融资动态一览表

厂商	轮次	金额 (万)	投资方	投后估值	目标用户	服务方向	特色
小怪兽创新教育	天使轮	1000	启赋资本	2500万人民币	3-8岁儿童	绘画、数学、英语	以绘画机器人作为硬件基础
迈思星球	A轮	数千万人民币	红杉资本中国等	9750万人民币	3-7岁儿童	数学思维启蒙	情景教学、AI评估
科学队长	战略投资	数千万人民币	新东方、好未来	1.5亿人民币	3-12岁儿童	科学教育	科学实验产品、线上音频视频课程
育想教育	天使轮	数百万美元	洪泰基金	5000万人民币	0-12岁儿童	素质教育	整合优质教育机构资源
HnR新升力	Pre-A轮	数百万美元	XVC创投	9750万人民币	婴幼儿家庭	育儿服务	线下活动、线上自媒体
纽诺育儿	B轮	500	广发信德等	1.5亿人民币	0-6岁婴幼儿家庭	育儿服务	上门育儿、在线课程

数据来源：易观·根据公开信息整理  
数据说明：排名依据厂商在统计期间内的最新轮次融资金额，未公布具体融资金额的未计入表内

## 易观点评：

- 对儿童教育领域而言，厂家布局切入点更偏向**儿童素质教育**。智能机器人、AI技术等逐步运用到教学场景中，增加了教学环节的**趣味性**，**快乐成长**仍是儿童教育领域的主导观念。
- **儿童早教市场**也得到资本关注，受服务对象年龄较低、固定的家庭育儿场景等多方因素影响，**在线下幼儿培育基础上拓展上门辅导、在线课程等业务板块**将成为未来儿童早教领域的发展趋势。

# 2019年4月互联网教育热点厂商动态


NIO




# 高思教育：多元产品布局教育板块，整合资源推进平台化战略

- 高思教育集团，成立于2009年12月，是中国知名的集教育产品研发、教学内容和输出于一体的创新型科技教育公司。
- 2019年4月，高思教育获得华平投资、华兴投资1.4亿美金D轮投资，投后估值达到45.5亿人民币。

## 在线课程


 91好课 K12领域各类线上直播课程，覆盖全部科目


 高思1对1 线下1对1&线上直播授课，可选择科目、授课校区、老师风格、教师毕业院校等

 高思网课 专注语文、数学、外语三科辅导，开设有衔接班、专题课等

## 三大互联网教育子品牌

 爱尖子 为尖子生提供竞赛培训，通过各类竞赛自招进入清华北大等名校

 爱提分 智能云平台帮助学校实现数字智能管理、提供专业测评服务、辅助招生、家校沟通等

 爱学习 2B品牌，为教育机构提供教学产品及办学解决方案

- 学员系统：学员注册、课程信息查询、在线学习、交流互动

## 高思教育未来五年平台化战略

### ✓ 坚持S2b2c

建设技术平台，利用SaaS化工具、配套解决方案等为教育机构赋能，进而深度服务于广大学生群体。

### ✓ 聚焦OMO新教育场景

学习平台辅助线上线下多场景融合：线下学习夯实基础，线上课程巩固难点，课后AI智能辅导查漏补缺。

### ✓ 支持更多K12学校取得成功

通过2B品牌“爱学习”平台与K12领域各个教育机构建立联系。

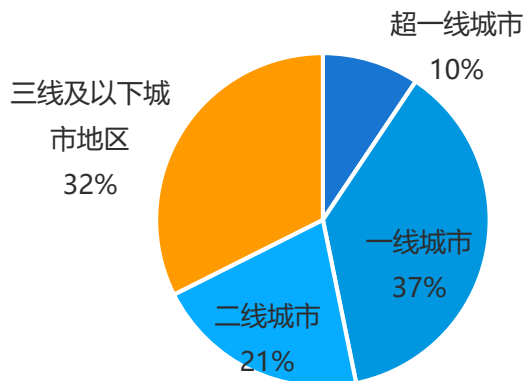
## 易观点评：

- 高思教育经过10年的发展，已有多个互联网教育子品牌发展成熟，在D轮融资后将把未来五年的发展重点放到平台打造上，一方面利用自身多年发展积累为教育行业厂商赋能课程、师资、服务、技术，另一方面继续利用已有线下校区、互联网教育品牌优化C端服务质量，实时把控用户动态。

# 洋葱数学：低价动画课程瞄准下沉市场，技术推动人工智能普惠教育

- 洋葱数学是中小学理科在线学习平台，拥有自主研发的个性化学习系统和1500余个课程动画视频，利用人工智能与大数据技术提供学情监测服务，辅助学习规划、学习策略调整。

## 洋葱数学现有用户区域分布情况



© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

- 洋葱数学提供的免费课程占比达50%，付费课程单月价格50元左右。
- 2019年4月获春华资本等机构3亿人民币D轮融资，融资主要用于课程教学研究、人工智能技术产品应用等多个方面。

### 学生端APP

- 课程推送
- 在线学习
- 排行榜、互动体验
- 学情报告
- 个人信息

### 教师端APP

- 教学视频课件
- 布置作业
- 班级管理、学情监控
- 教学交流



### 五分钟趣味动画课程

涵盖小学、初中、高中阶段的数学、物理课程，包含部分英语、语文知识点内容。课程时长5分钟左右，每个视频包含一个知识点，均以动画形式呈现。

### 人工智能学习引擎



通过学生端应用记录学生学习情况，对学习数据进行智能分析、匹配，实现因材施教，提高完课率。

### 易观点评：

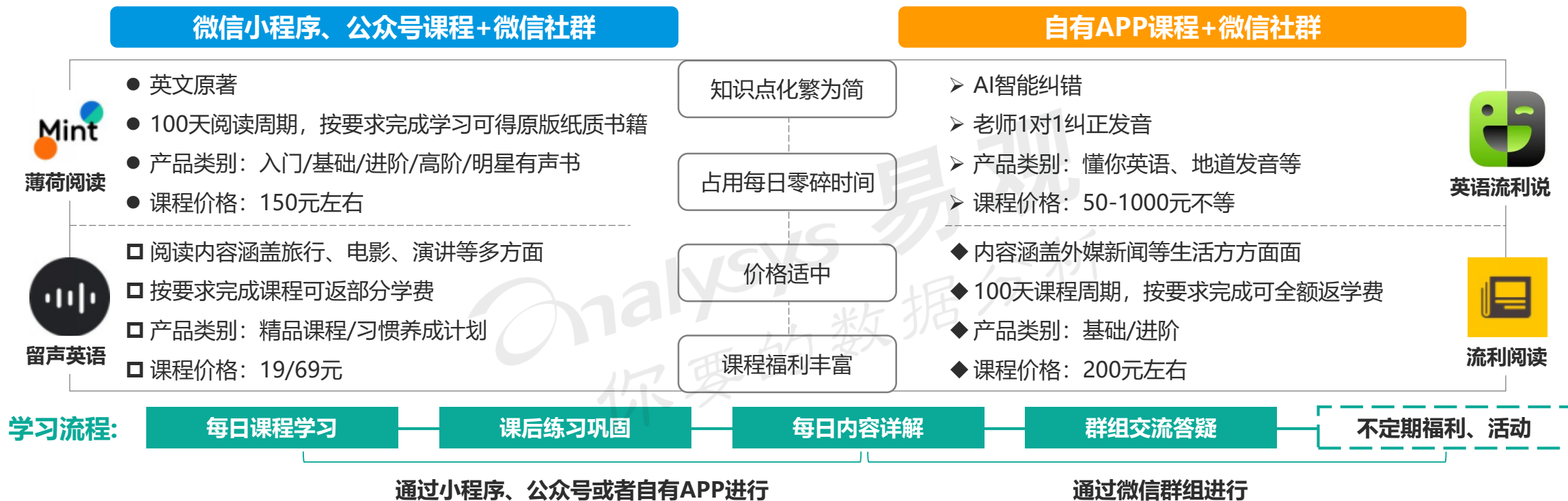
- 洋葱数学的在线课程均**无真人老师辅导**，课程内容以**动画形式**呈现，风格轻松活泼。**标准化的课程视频**降低了对教师的要求，教研团队集中发力，有效**降低师资成本**。
- 在未来市场选择上主要瞄准**下沉市场**，免费、低价、多功能的**“高性价比”产品服务**可协助洋葱数学快速占领下沉市场。
- 未来洋葱数学将继续**投入资本于人工智能技术产品应用等方面**，通过研发功能丰富的学情分析工具、多科目精品付费课程、提高市场占有率来提升自身变现能力。

## 互联网教育行业4月月度亮点玩法

NIO

# “训练营+社群”打造知识付费产品稳定生态圈

- “训练营+社群”模式主要通过微信上的推文广告吸引用户体验并购买搭建在微信公众号、小程序或自有APP产品上的训练营课程，学习期间主要依靠微信群组实现学习交流互动。



## 易观点评:

- “训练营+社群”模式是在**微信生态**上建立起来的，利用微信社群对学习内容进行讨论、交流，公众号、小程序等也为线上训练营产品功能提供更多的实现路径。
- 在这一模式中，腾讯通过为各厂商提供社群基础、付费端口、小程序开放平台、广告组件等，**增加与各类厂商间的连结**，并通过收取审核服务费、广告费等变现。各教育厂商负责开发课程内容、产品程序及训练营日常运营管理，通过用户知识付费变现。

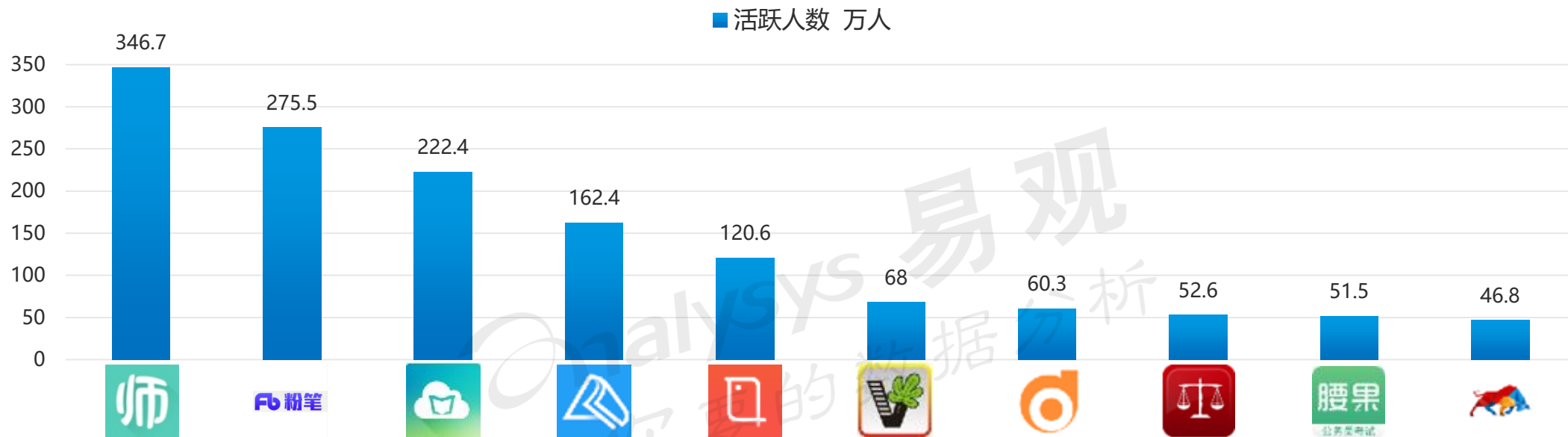




## 易观千帆4月月度榜单表现-职业教育

# ：各类招考齐上线，职业教育类应用上升显著

2019年4月职业教育领域月度活跃用户规模TOP10



© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

## 易观点评：

- 四月有**教师公招考试与部分省市公务员联考**，职业教育应用活跃用户规模显著提高，日均活跃人数环比上升20.9%。**注册会计师、ACCA等会计考试本月开始报名**，考试时间大多在5月之后。由于**考试难度较大、通过率较低**等原因，许多学生已陆续开始准备，促使本月中华会计网校、会计云课堂等应用活跃用户增多。
- 从整体来看，职业教育领域涌现出许多专门针对教师、公招、法律、医学、会计等职业方向的教育产品，**用户更偏向于提供专一行业教育内容的应用**，未来领域内的应用产品可能**向更多行业拓展**，为用户提供**更加专业**的职业教育资源。

# 数据驱动精益成长

■ 易观方舟

■ 易观千帆

■ 易观万像



易观方舟试用



易观千帆试用



易观订阅号