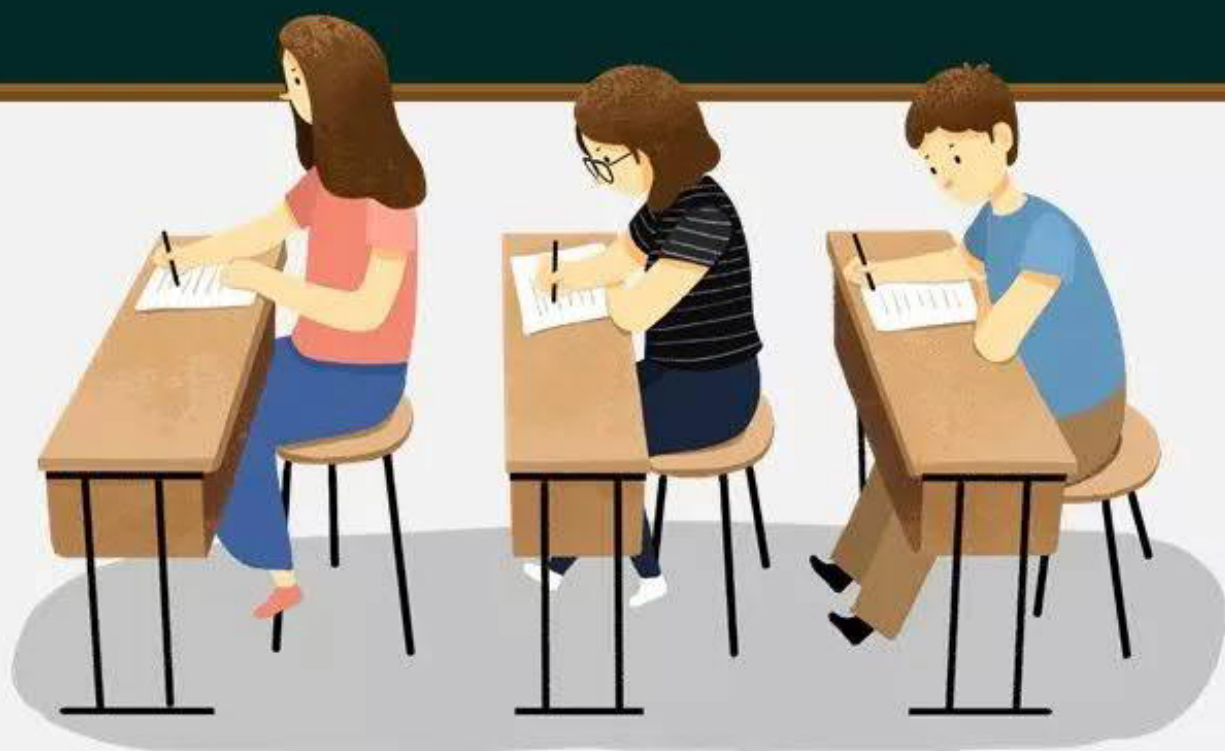


00后的高考与大学生活

2019高考人群调查报告



2019.06

声明

报告版权说明

本报告由企鹅智库，趣头条联合发布，本报告版权归企鹅智库以及联合发布方所有。任何中文转载或引用，需注明报告来源，同时不能删减或改写报告内容。国外机构如需转载引用，请提前联系授权。报告所发布内容，均为企鹅智库作为第三方研究平台的独立原创分析，**不代表任何企业的立场。**

用户数据采样与精准度说明

企鹅智库联合趣头条，在2019高考之际，面向全国**34000名**中国手机网民，特别是中低线城市网民，进行独家调研。调研对象包括今年参加高考的高三学生、高三学生父母、大学生、已经进入职场的人士。从不同人群角度，针对高考志愿和就业选择进行全面调研。

报告中提供的数据以及提及的研究对象，除特殊注明外，其范围均属于**中国手机网民群体**。根据CNNIC最新数据，中国手机网民在全体网民渗透率超过95%，因此报告中相关数据结论，亦可推论至全体中国网民。

数据释义：

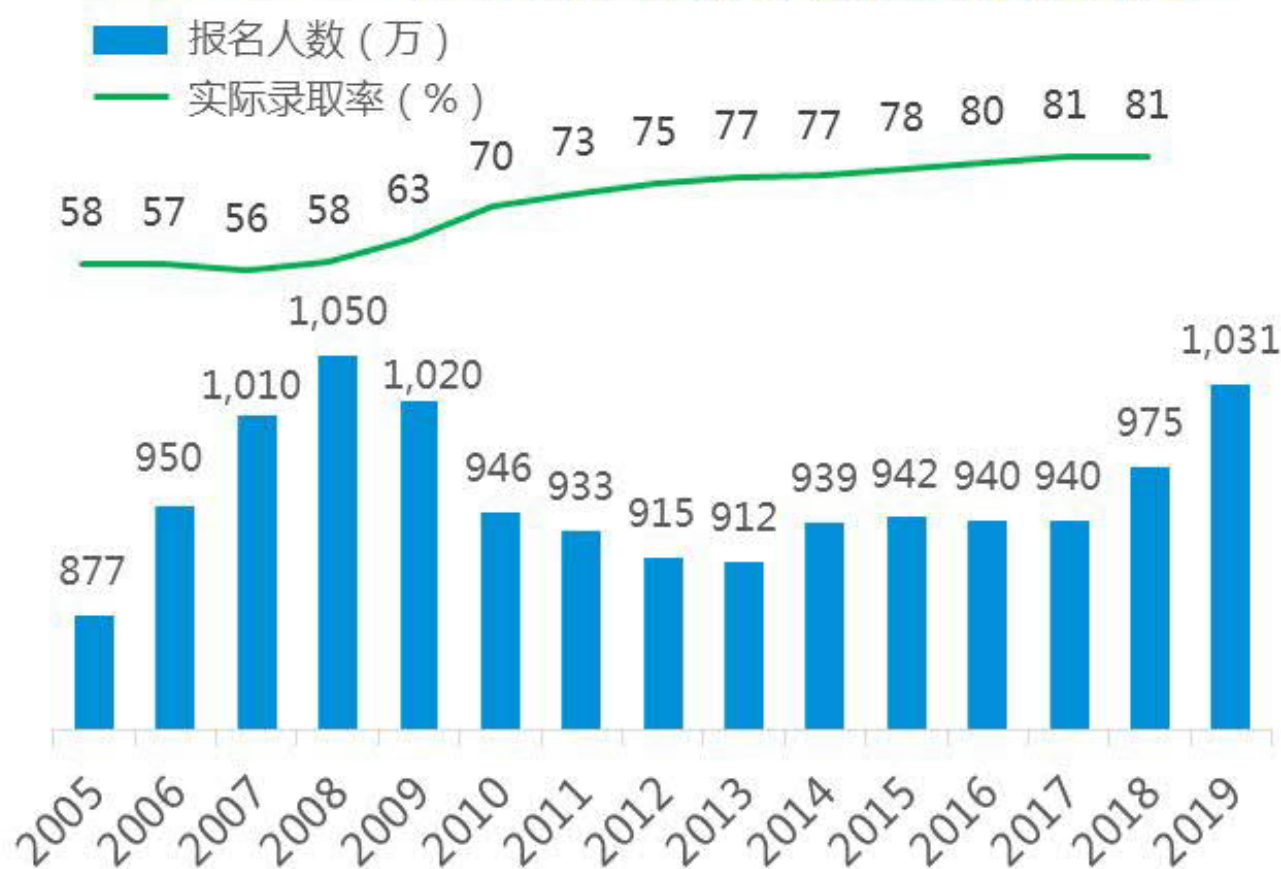
在单选题中，在选项比例的限定分位数情况下，由四舍五入会引起选项加总不等于100%的数据误差，误差在1%以内。单选题选项之和在99%-101%均属合理。

在中国，高考对于大部分中学生来说，是一场必须遭遇的成人礼

根据教育部公布的数据，2019年全国高考报名人数1031万，再次突破千万，创下了2010年以来的历史新高。录取率也逐年攀升，2018年增至81%，参加高考的学生进一步接受教育的几率增大。

在这个时代，教育和人生有了更多的可能性，但高考依然是人生重要的选择之一。随着高考考生进入“00后时代”，他们对高考的选择，对大学生活的计划，对未来就业的偏好，是否会有新的变化和不同？对于千万00后高考考生和家长来说，未来，是什么样子的？

2005-2019年全国高考报名人数和实际录取率



数据来源：全国教育事业统计公报、教育部

报告目录

01

高考与前途：

这个时代，高考对于改变命运有多重要

02

学生与家长在高考中的参与：

高考生的志愿选择权在谁手里

03

高考生上大学后的消费计划：

这届00后高考生消费能力有多少

04

在校大学生就业计划：

大学毕业生留在一线城市有多难

05

就业人群的工作现状：

重点学校毕业是否能提升工作满意度

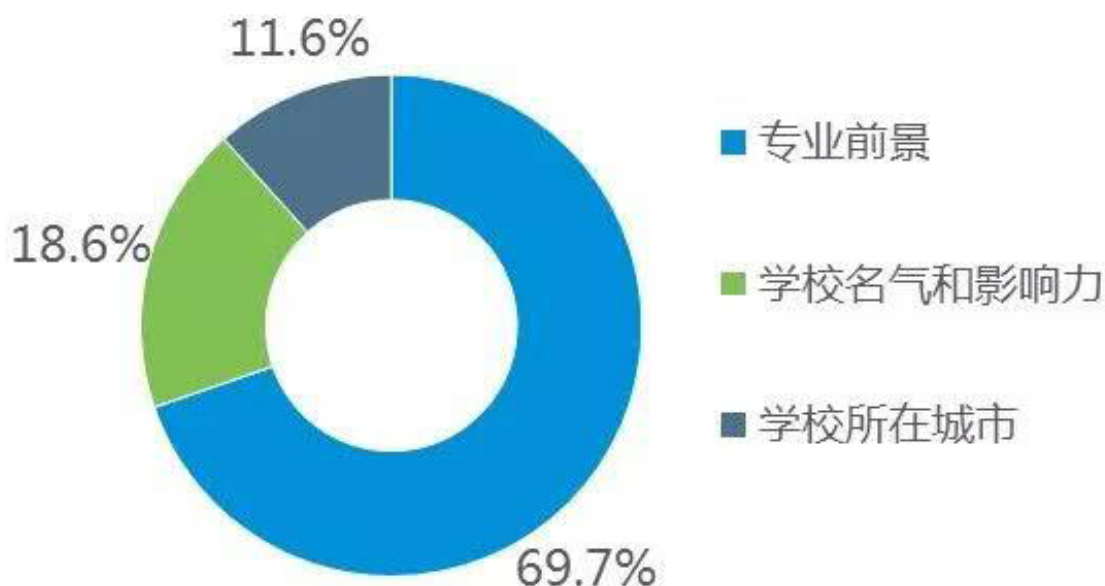
06

高考资讯需求情况：

考生以及父母对哪些信息感兴趣

志愿选择时，最看重专业前景

你在选择大学学校时，最看重哪个因素 (基于高三学生)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

近七成的高三考生认为专业前景是高考志愿选择时的首要考虑因素，其次是学校名气和影响力。来自不同地域的考生在这个志愿考量上并无明显差别。

本届00后考生在大学择校时，告别学校名气情节，更看重专业前景，选择更为理性。

每日报告

不要错过让你洞察整个商业世界的
每日报告

如何免费入群？扫码加好友后回复
【入群】

每日精选3份最值得学习的资料给您
，不定期分享顶级外文期刊



撩他！撩他！



高考与前途

高考对于改变命运的重要程度

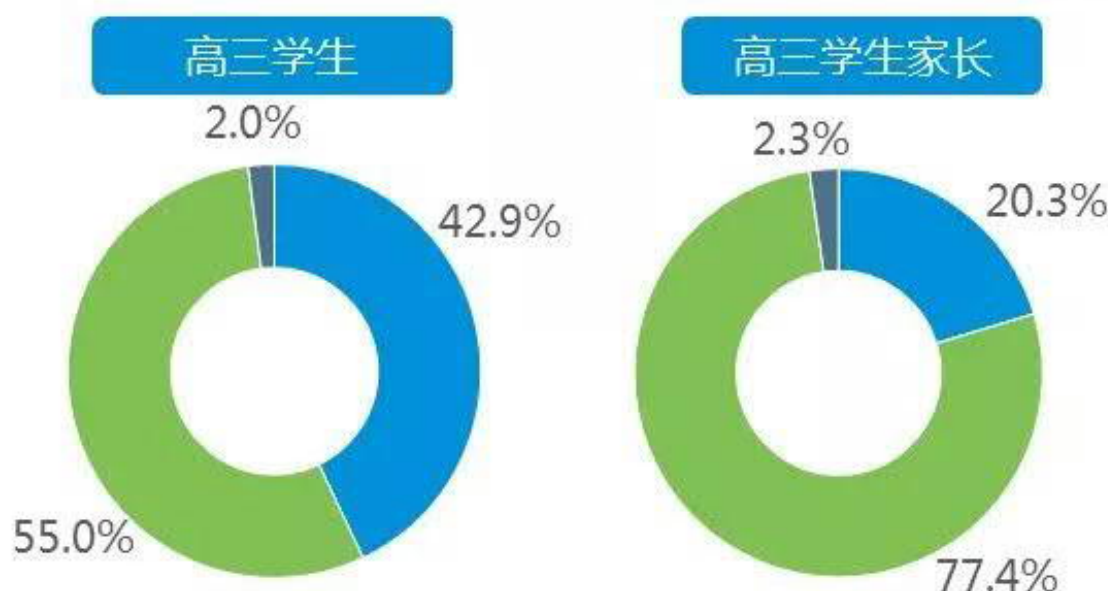
哪些专业会成为首选

选大学最看重哪些因素

家长更加认可高考不是成功的唯一途径

你如何看待高考

- 改变命运最重要的机会，一定要考上大学
- 很重要，但不是唯一，这个社会还有其他选择
- 不重要，考不上也无所谓

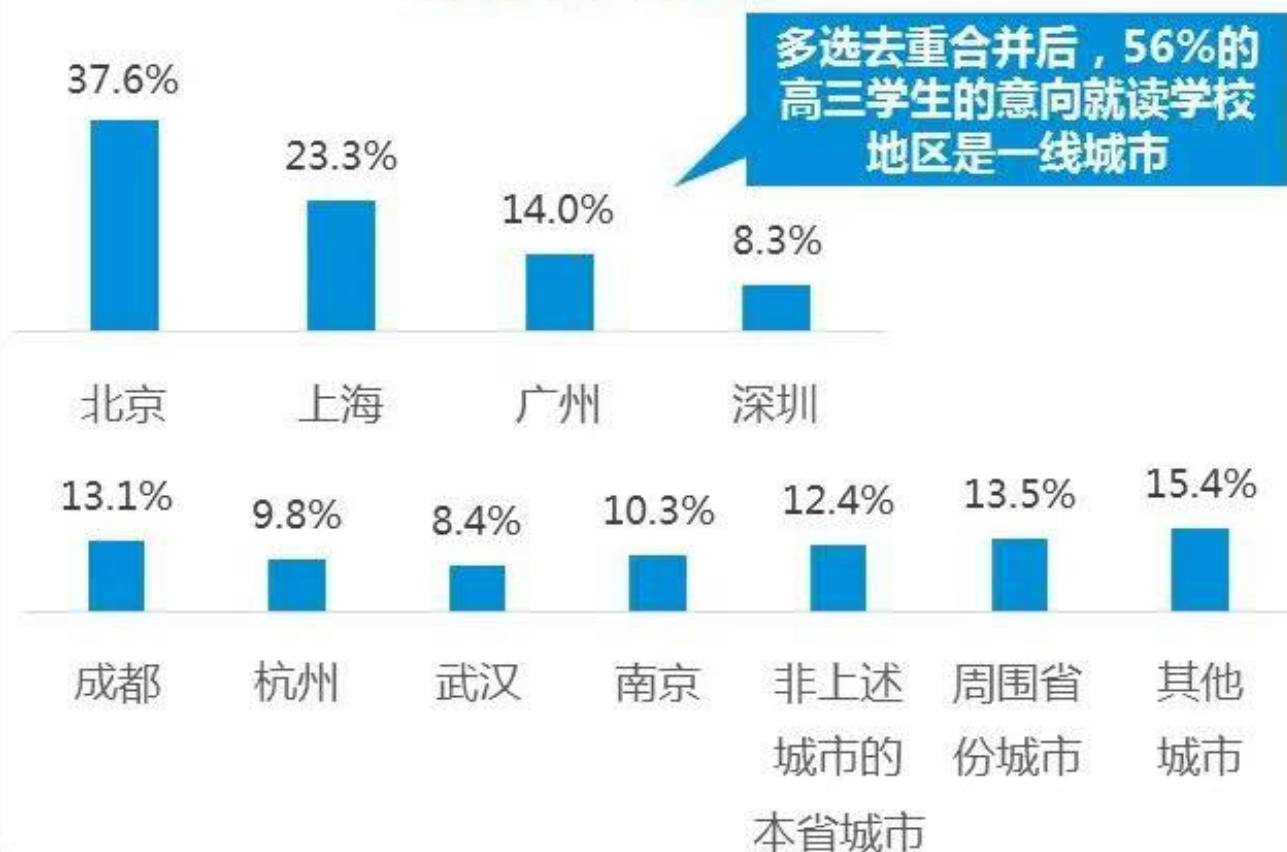


数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

42.9%的高三学生认为高考是改变命运最重要的机会，一定要考上大学，而在其家长人群中，这个比例仅为20.3%。考生家长对于高考的态度比子女相对“看得开”，77.4%的家长认为高考不是唯一，这个社会还有其他选择。

多选去重合并后，56%的考生计划报考一线城市学校

你意向就读学校所在的地区是 (基于高三学生)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

北京拥有全国最多的高校资源，成为高三考生填报志愿的首选，整体来看，56%的高三考生计划去一线城市上大学。也有超过一成的考生计划报考成都和南京的学校。12.4%的考生准备在非以上列表的本省城市学校就读。

值得注意的是，成都成为考生们北上广之外的第一选择，深圳排在成都、杭州、武汉之后，也可反映出，深圳的教育资源在一线城市，乃至头部新一线城市中，稍显掉队。

核心发现

- 42.9%的高三学生认为高考是改变命运最重要的机会，一定要考上大学，而在其家长人群中，这个比例仅为20.3%，77.4%的家长认为高考不是唯一，这个社会还有其他选择。
- 这个结果比较令人惊喜，考生家长这代长辈对待高考的态度相对比较轻松，也可反映考生高考时来源自己或周围环境的压力会大于父母施与的压力。
- 填报志愿时，在专业、学校名气、城市的权衡中，考生最为关心专业前景。18.6%的考生首要考虑学校名气，11.6%的考生会首要考虑城市。
- 在志愿填报中，专业选择让考生衡量最多。00后考生在择校时，已经开始告别学校名气情节，更看重专业前景，选择更为理性。

理学报考意愿最强，医学最被已就业人群推崇

你意向就读的专业类别是 (基于高三学生)



已就业人群最看好的专业分别是：医学（40.3%）、经济学（24.6%）、理学（22.2%）

数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

理学、医学、经济学是考生意向就读的三类专业，这与就业人群看好的专业一致。

值得注意的是，在考生意向报考和就业人群看好的专业中，第一名与其他名次拉开差距比较大。39.2%的考生意向报考理学，排在第二名的医学是24.9%，而40.3%的已就业人群认为医学最有前景，24.6%认为经济学最有前景。



学生和家长在高考中的参与

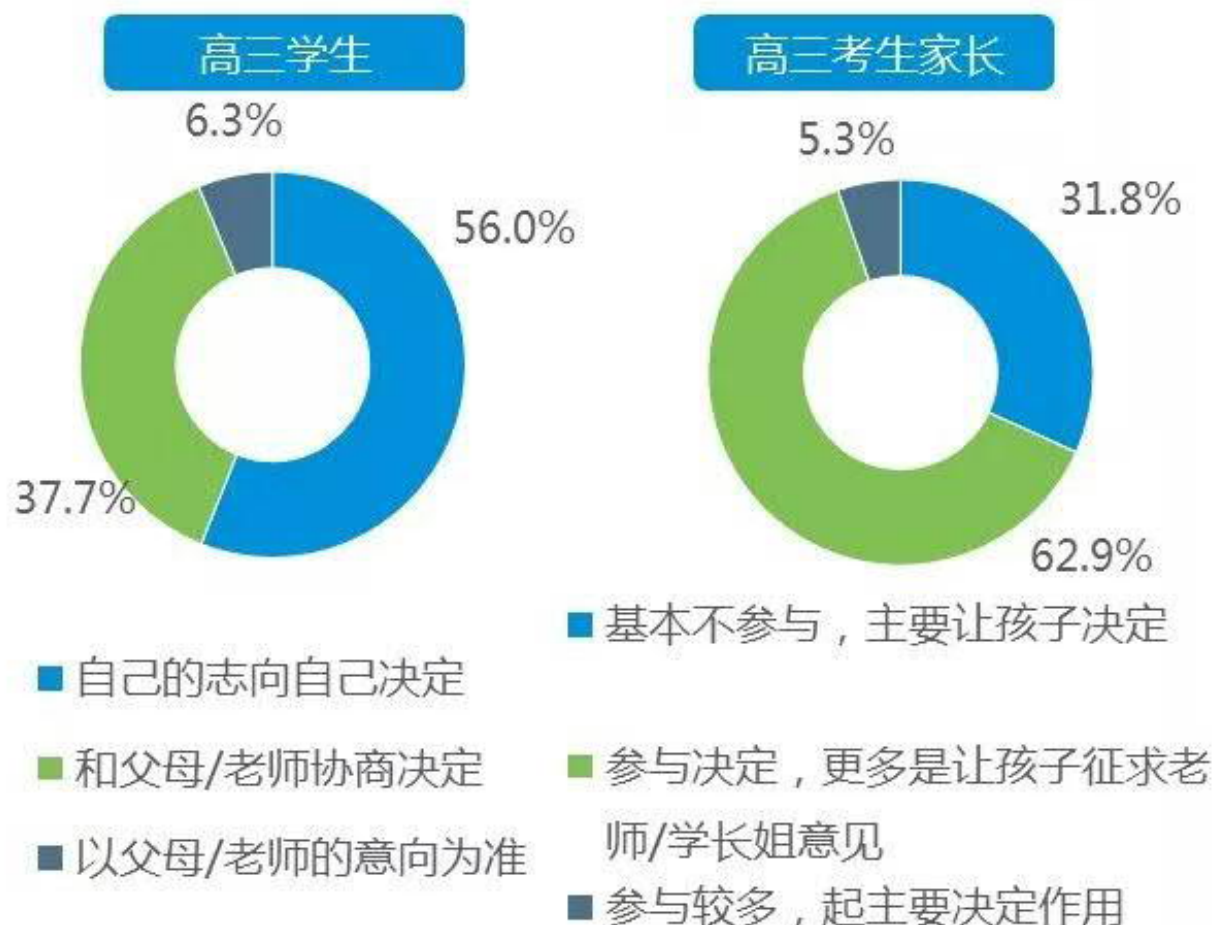
高考生的志愿选择权在谁手里

不同教育程度家长对孩子志愿的参与程度

父母为孩子高考的特殊准备

56%的高考生希望自己决定志愿填报

你如何填报高考志愿/在孩子志愿填报的过程中，你的参与程度是



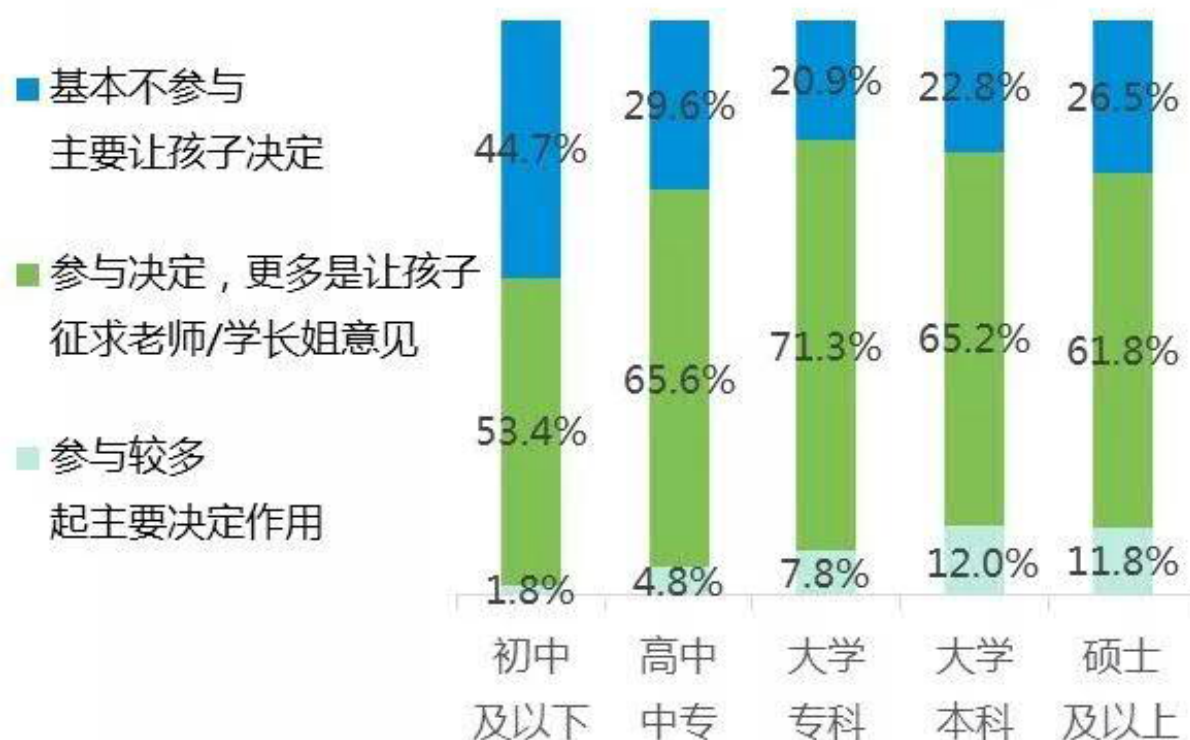
数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

56%的高考生希望自己决定志愿填报，而62.9%的家长希望孩子多和老师/前辈们征求建议。高考生表现出较强的志愿自主性，家长则希望孩子多沟通交流。

仅有6.3%的高考生和5.3%的家长希望由家长决定孩子高考志愿。

初中及以下学历家长，近半数不参与孩子高考择校

在孩子志愿填报的过程中，你的参与程度 (基于不同受教育程度的考生父母)



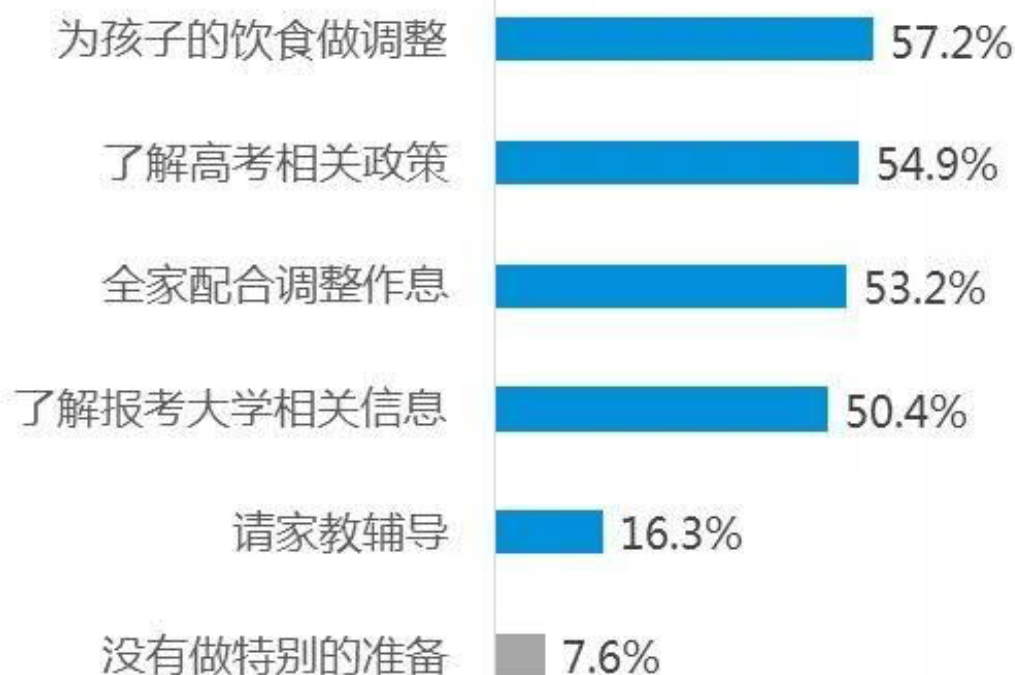
数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

不同受教育程度的家长体现出对孩子高考志愿的不同参与程度。家长学历越高，对孩子高考志愿的参与程度就越高。44.7%的初中及以下学历的家长表示会让孩子决定自己的高考志愿，这个比例在本科及以上学历家长中降到24%左右。

一般来说，家长学历越高，对高考志愿选择的建议越有参考价值。希望高学历家长在给孩子输出有效建议的同时，也要给予孩子充分的选择自由。

超过九成家长会跟孩子一起备战高考

帮助孩子备战高考，你都做了哪些准备 (基于考生父母)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

超过九成的高考生家长都会为孩子高考而做一些准备，最为常见的是调整孩子的饮食，其次是了解高考相关政策和全家配合调整作息。

也有88%在乡村镇生活的家长会为孩子高考做相应准备，在高考来临的重要时刻，全国的高考生家长都会为孩子倾注关怀，这一点在地域上没有特别明显差别。

核心发现

- 56%的高考生希望自己决定志愿填报，一线城市孩子这一比例是67.4%，体现出最强的自主性愿望。57.1%的来自乡村镇的孩子会自己决定志愿填报，35.7%会和人协商决定，跟总体高考生情况保持一致。
- 互联网带来的信息传播和来自老师/父母的建议，使得乡村镇的高考生在决定可能会影响自己命运的决策时，显得没那么孤独。
- 在高考这个重要时刻来临之际，几乎所有高考生的父母都会为孩子倾注关怀，这一点在来自不同城市级别，不同学历的家长中都没有明显差别。在关怀的方式上，高达32.4%硕士学历的家长会给孩子请家教辅导，初中及以下学历家长这一比例仅为9.0%。

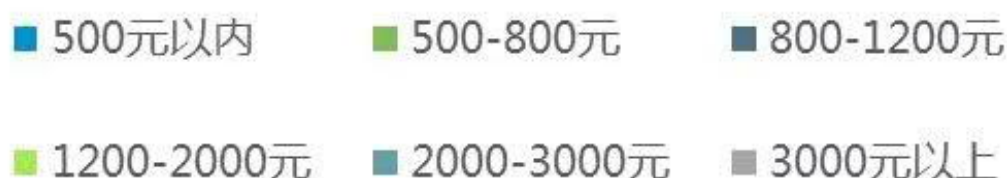


高考生上大学后的消费计划

上大学后的生活费有多少
生活费来源

高考生预计大学每月花费1144元

你预计（目前）在大学的生活花销每月是



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

2019年届高考生以00后为主，他们预估自己上大学后每月的生活费为1144元，低于目前在校大学生的实际花费1362元。

800-1200元这一档是高考生预估和大学在校生实际的主流花费，500-800元是高考生预估的排名第二选择，而大学在校生的排名第二选择是1200-2000元这一档。

一线城市大学生每月生活花销1763元

你预计（目前）在大学的生活花销每月是 （基于来自不同地域的学生）



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

从来自不同地域的学生人群来看，生活费从城市高线到低线依次递减，这也比较符合常理。

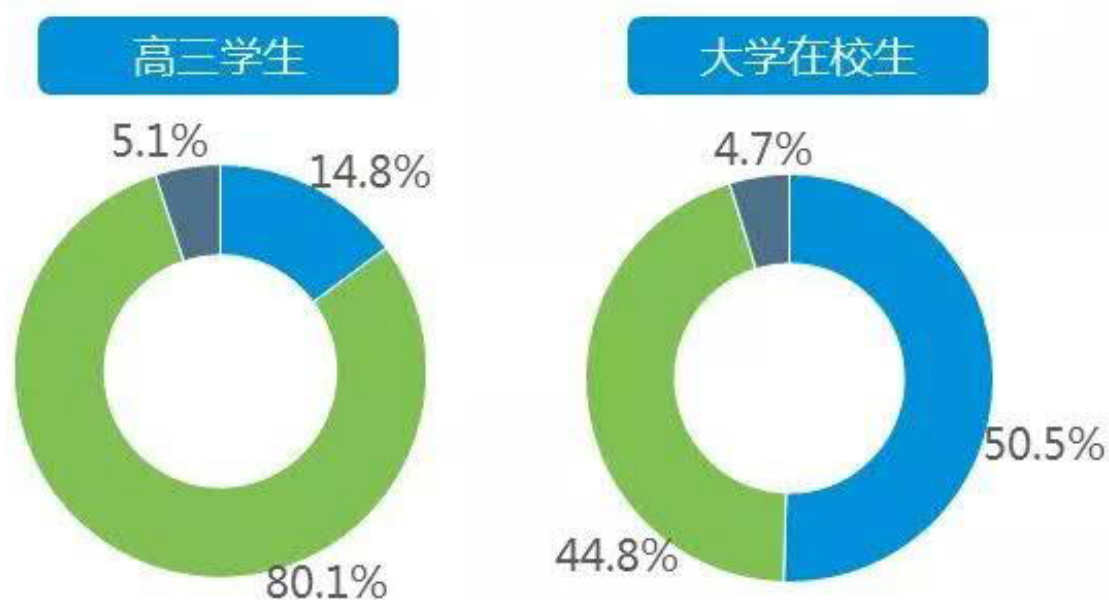
从两种学生类型在不同地域的花费差距来看，一线城市的差距（347元）最大。

整体来看，各地区的高考生预估的上大学的生活费相对一致，差距比较缓和。

85%的高考生表示会在大学赚取生活费

你预计（目前）大学生生活花销，来源是

- 全部由家里提供
- 家里提供一部分，自己解决一部分（兼职，奖学金等）
- 全部自己解决



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

80.1%的高考生表示上大学后会自己赚取部分生活费，而这一比例在大学生中只有44.8%，50.5%的大学生表示目前的大学生生活费全部由家里提供。

只有5%左右的高考生表示上大学后不会跟家里要生活费。

一线城市大学生经济情况最独立

你预计（目前）大学生生活花销，来源是 （基于来自不同地域的学生）

- 全部自己解决
- 家里提供一部分，自己解决一部分（兼职，奖学金等）
- 全部由家里提供



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

来自不同地域的高三考生对自己上大学的生活费来源预估相似，地域差别不明显。在大学生中，来自一线城市的学生在经济情况表现上最为独立，全部自己解决生活费的学生比例是11.3%。

来自乡村镇的大学在校生自己解决生活费的比例高于来自二/三/四线城市大学生，应该主要是家庭条件的原因。

核心发现

- 高考生预计大学每月花费1144元，而在校大学生实际每月花1362元。85.2%的高考生表示会在大学赚取生活费，而在校大学生这一比例只有49.5%。
- 这两组对比数据可看出，本届高考生在大学生生活费上似乎表现得更为节约和独立，但如果将现在大学生的情况作为高三学生的未来参照，也可解读为高三学生把自己大学生生活规划得过于节约和独立，大学“象牙塔”的环境可能会让这群即将上大学的孩子变得比想象中安逸。
- 11.3%的来自一线城市的大学生表示目前的生活费全都由自己解决，为所有地域学生中的最高，次高的是来自乡村镇的大学生，这一比例是6.2%。地域上的高低两级学生表现出较强的经济独立性，目前还没有资料表明来自一线城市的大学生能获取更多的奖学金或者从事兼职更高频，仍很欣喜看到，家境较好的一线城市大学生有相对强烈的经济独立意愿并也在付出行动。



在校大学生就业计划

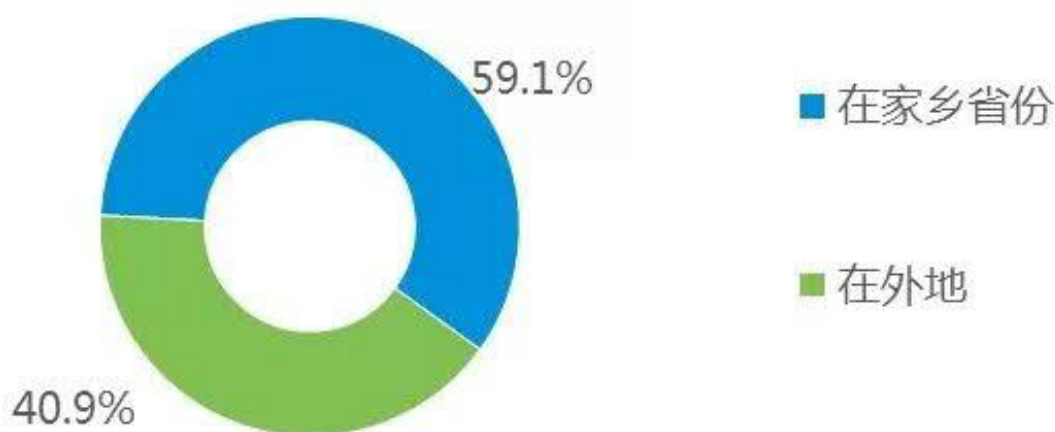
大学毕业生留在一线城市有多难

大学生对自己的学历规划

毕业后第一份工作的打算

59.1%的大学生在家乡省份就读

你就读大学的所在地是
(基于在读大学生)



(基于来自不同地域的在读大学生)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

近六成在读大学生选择在家乡省份内的大学读书，家和学校的距离是学生择校的另一重要因素，且不因城市级别的不同而存在显著差异。家乡在三四线城市学生相对而言更期待走出去看看，有较强的流动意愿。

一线、新一线城市对大学生吸引力强劲，但想留下也很难

未来你打算在哪里就业 (基于在读大学生群体)



多选去重合并后，48.3%大学生计划在一线城市就业

你当前在哪个城市就业 (基于已就业大学毕业生群体)



然而，实际只有19.8%的上班族在一线城市就业

数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

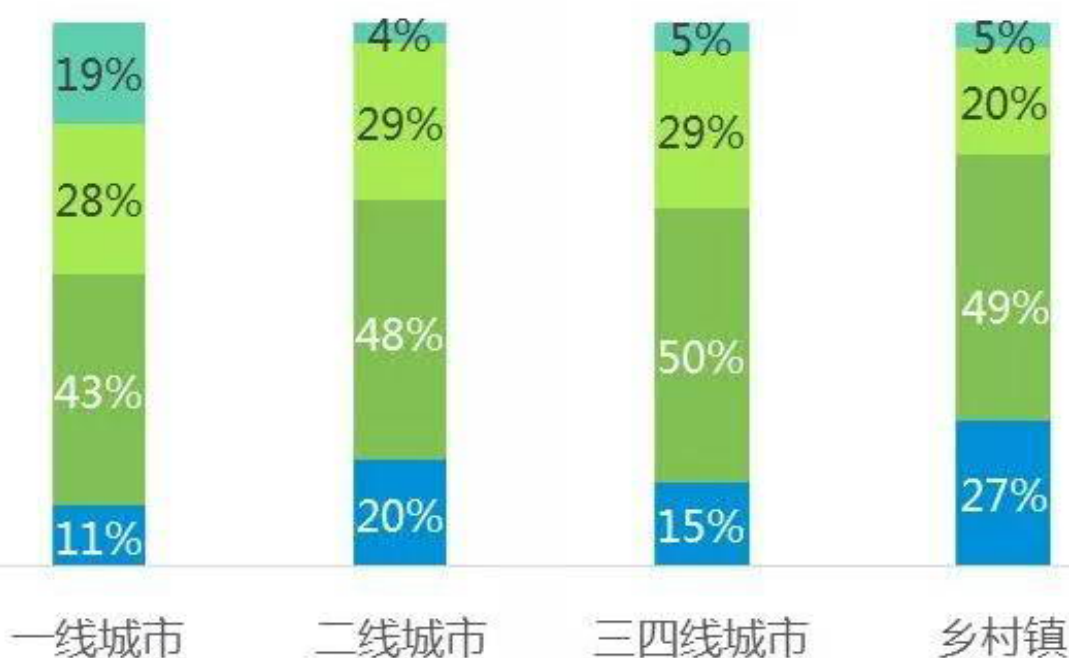
北上广深四个一线城市对大学生未来就业的吸引力最强，上海和北京的第一名之争仍很激烈，48.3%的在读大学生计划在毕业后留在一线城市工作。新一线城市中，杭州和成都表现亮眼，都有超过10%的在读大学生提及。

想要留在一线城市的愿望是美好的，但从已就业大学毕业生实际情况来看，仅19.8%的上班族在一线城市就业。

高线城市学生在取得高学历后再进入职场的意愿更强

你打算取得哪种学位后再进入职场 (基于来自不同地域的在读大学生)

■ 大学专科 ■ 大学本科 ■ 硕士研究生 ■ 博士



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

来自高线城市的大学生，比来自低线城市的大学生计划取得更高的学历后再进入职场。一线城市大学生计划取得博士学位后再进入职场的比例为19%，是其他线级城市大学生的4-5倍。反之，乡村镇出身的大学生在取得大学专科学历后即准备进入职场的比例也远高于来自一线城市大学生，达27%。

高低线城市的经济发​​展程度不同，使得高线城市学生有更多的资源接受更高层级的教育，就业的心态更从容。来自乡村镇的大学生就业心态较急切。

低线城市学生就业目标模糊，进入企业是所有学生的首选

你的第一份工作，打算从事哪一类工作 (基于来自不同地域的在读大学生)

■ 考公务员 ■ 进入私营公司 ■ 进入国有企业
■ 自己创业 ■ 还没想清楚



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

大学生就业的目标随着城市级别的下沉而逐渐模糊，出身于乡村镇的大学生有将近三成对未来的工作没有清晰规划，是所有城市级别学生中最高的，与一线城市差异尤其大。

进入企业工作，无论是国有还有私营，是学生的首选就业目标。考公务员这一相对保守的就业方式在一线城市的意愿高于其他线级城市。值得注意的是，来自乡村镇的大学生打算毕业后自己创业的比例是最高的。

核心发现

- 在大学择校问题上，去掉学校本身的学术能力和声望，与家的距离远近也是大学生们的重要参考，59.1%的在校大学生选择在家乡所在的省份上大学。
- 三、四线城市的大学生相较其他城市层级的大学生走出舒适圈去外地上学的意愿更强烈。
- 48.3%大学生希望毕业后在一线城市就业，在这种集中式吸引力背后的，是残酷的实际就业的情况——仅有19.8%的上班族留在一线城市工作。这里面还包括一线城市户籍的学生留在本地的比例，实际上非一线城市户籍大学生留在一线城市的愿望更难实现。
- 来自不同城市级别大学生在就业打算上的差异主要体现在两方面，一方面是高线城市的学生有意愿和资源在取得更高的学业成就后再进入职场，另一方面则是高线城市大学生在未来职业规划上有更清晰的方向。



就业人群的工作现状

不同院校毕业生对当前工作的满意度

哪些中学学科对现在工作影响最大

双一流高校毕业生就业满意度高

你对当前从事工作的满意度是 (基于毕业于不同类型大学的已就业群体)

■ 1分 ■ 2分 ■ 3分 ■ 4分 ■ 5分



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

整体上看，高等教育毕业生对当前工作的满意程度为3.57分（满分为5分），属于比较满意。双一流高校毕业生选择4或5分的占比最高，均值因此达到3.80，在所有类别高校毕业生中最高。

二/三本院校的毕业生对当前工作满意度最低，甚至低于专科院校毕业生。

计算机进入最有用的中学学科前三

中学的哪些学科对你现在工作影响最大 (基于已就业大学毕业生)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

“语数外”依然是名列前茅，是已就业的大学毕业生们认为最有用的前四名中的三大学科。值得注意的是，计算机/信息技术作为“副科”成功挤进了排行榜的前三甲。在互联网浪潮席卷全球的情况下，计算机/信息技术从一项额外的技能逐渐变成了一项必备的技能，也连带着让这门课程从边缘走向核心。

核心发现

- 高校优秀程度与未来工作满意度呈正相关，选择好的高校是未来人生的一个很重要的敲门砖。
- 值得注意的是，二/三本院校毕业生的工作满意度低于专科院校毕业生，专科教学会有相对明确的职业技能培训，专业与就业相关程度高。二/三本院校在办学过程中，也应加强培养学生的未来职业规划和工作技能。
- 语数外等基础学科的教育不能放松，加强计算机/信息技术方面的能力是已就业的大学毕业生给后辈们最中肯的建议，这些能力将在未来的工作中发挥中坚的作用。
- 我们也期待看到在主科保持统治地位的同时，有更多基础学科相关的副科能得到已就业前辈的肯定。



高考资讯需求情况

高考信息来源，哪些渠道最受信任
哪些高考相关的信息缺乏了解渠道
学生和家長最关注哪些信息

你从哪些渠道获取高考相关信息 (基于高三学生及考生家长)

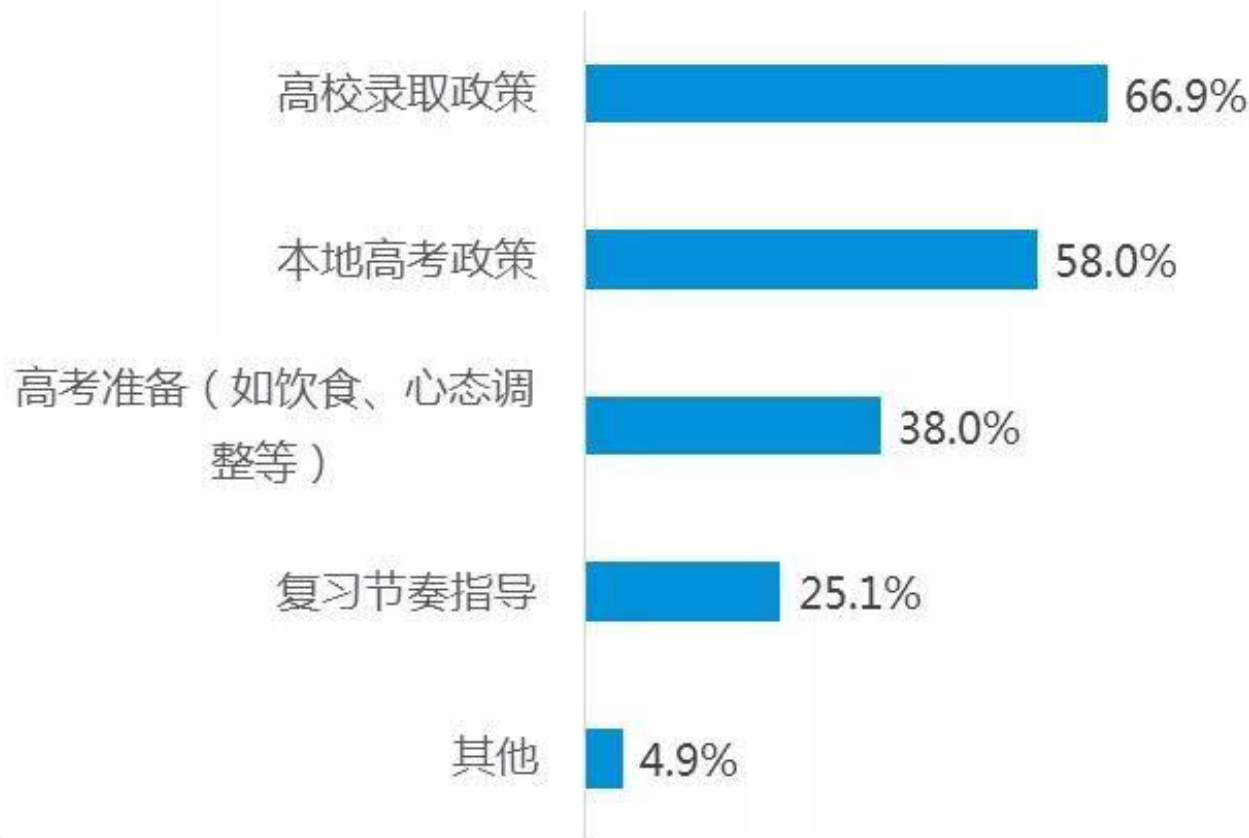


数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

过半的高三学生及家长了解高考的第一渠道是学生所在学校的老师、同学等身边人，高于各省招生办网站和教育部官方网站。由于各省市高考政策不同，高考信息的传播表现出了极强的本地性。高考事关孩子未来的发展，信息的准确性异常重要，因此越权威的信息发布主体越受考生和家长信任，而社交网络、视频、短视频等偏日常娱乐性的信息渠道则在排名中比较靠后。

高校录取和本地高考政策是高考内容供给的洼地

以下哪些关于高考的信息是你感兴趣，
但目前没有渠道能够了解到
(基于高三学生及考生家长)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

考生与家长对于高校录取政策和本地高考政策的了解是强需求，尽管在高考新闻市场上关于这两方面的内容已经比较丰富了，但是他们依然感觉这方面信息不够充足。平均六成以上的考生和家长认为这两方面的内容依然缺乏渠道了解。

从填答的开放题回答来看，大学学费、容易就业的热门专业等信息也是考生和家长想知道的内容。

录取类信息是考后信息需求的重点

高考结束后，希望从网络中看到哪些内容 (基于高三学生及考生家长)



数据来源：企鹅智库与趣头条联合调研

考后内容的需求方面，学生和家長最关心的依然是与高考息息相关的录取方面的信息，毕竟这涉及到至关重要的志愿填报。平均六成以上的高三学生及家長都会关注重点院校的录取情况、热门专业的填报状况。数据显示，其他逸闻与回顾总结性的信息的关注程度较低。

核心发现

- 高中所读学校、各省招生办网站和教育部网站是考生与家长最常用也是最信赖的高考信息渠道。从信息渠道的选择上可以看出高考信息与其他类型信息的差别之处，权威、准确性是第一要素。
- 对于缺乏渠道了解的高考信息，超过50%的考生和家长选择了供给比较充分的高考录取政策和本地高考政策。原因可能是信息发布渠道零碎，缺乏一个优质的内容整合平台。对于内容平台来说，加强招考信息的本地化属性，做好信息整合，是提升内容关注程度的好办法。
- 考后信息需求的热点依然是以功能性为主，考生和家长的主要关注点在于名校的录取状况和热门专业的志愿填报状况，其他逸闻和总结回顾性的新闻并不受到他们的过多关注。

〔 出品团队 〕

统 筹

王冠 柳霞 王月

团 队 成 员

邹晓婷 鲍宇辰 方殷 陈航舟