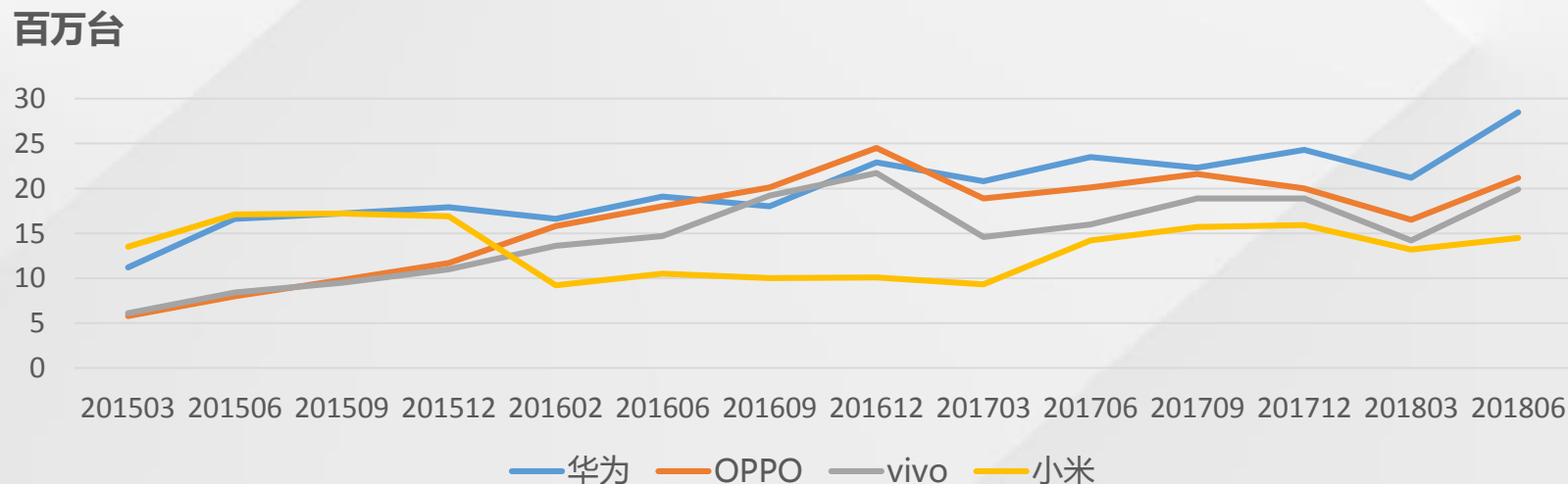




# 2018 手机行业人才 大数据报告

# 手机品牌厂商出货量

手机行业竞争日益激烈，各大手机品牌商纷纷在技术上探寻新的创新突破口，从手机品牌商近三年来的出货量上看：



手机品牌商出货量整体呈上升趋势。随着科技的不断进步，作为国产智能手机市场的领导品牌，华为、OPPO、vivo在商业模式上不断调整，一直持续保持市场销量的相对领先。

其中：华为从17年3月份开始，出货量至今持续领先，OPPO和vivo的出货量整体优于小米；在2016年，OPPO出货量猛增，成为当年出货量冠军，这得益于其明星机型 R9的热卖，在 2016 年销量达 2000 万台。

# 手机行业人才阵营

---

为了更好的分析对比整个手机行业人才状况，我们根据手机行业当前格局，将手机行业分为四大阵营：

## 1. 主流国产品牌

既有较高知名度，出货量又比较高的品牌，包括：华为，一加，VIVO，小米，魅族，锤子，努比亚，360手机，美图手机，OPPO

## 2. 其他国产品牌

知名度高，但出货量不高的品牌，包括：联想，中兴，金立，酷派，朵唯，步步高，TCL，天音

## 3. 曾经的巨头

诺基亚和摩托罗拉

## 4. ODM设计代工厂

国内知名手机ODM设计代工厂，包括闻泰，华勤，与德，天珑，中诺，龙旗

# 手机行业人才地区分布

通过对手机行业人才数据分布盘点发现：手机行业人才主要集中在广东、北京、上海地区，同时，在西安、成都、以及江苏省也有分布。

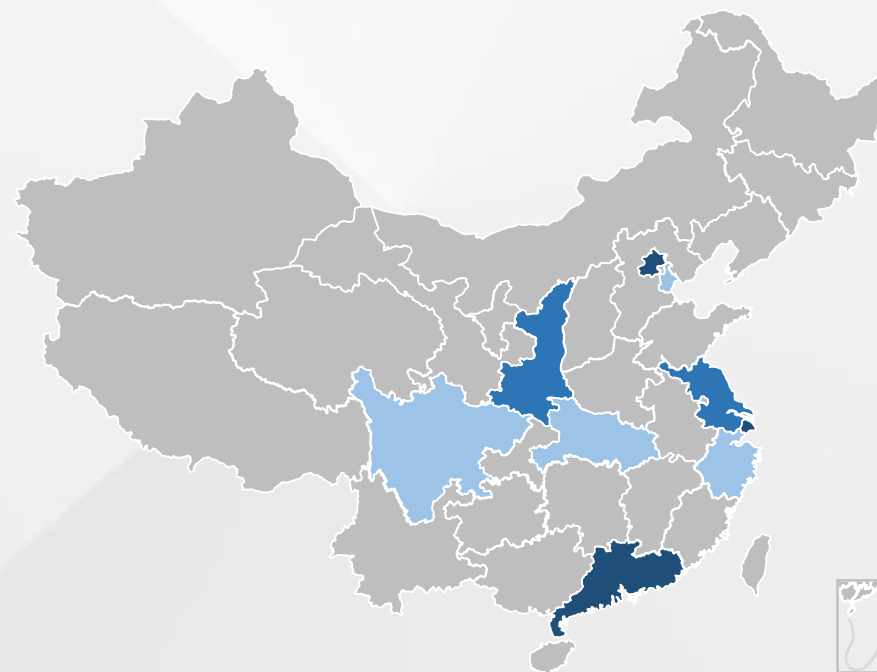
广东电子科技制造业十分发达，华为、OPPO、中兴、TCL、魅族、酷派、步步高等国内知名手机厂商总部均设在广东省。

北京拥有政策、人力、资本等方面的巨大优势，这里集中了多家手机企业，如小米、联想、锤子等。

上海则是ODM设计代工厂的主要聚集地，全国前5的ODM设计代工厂就有4家设立在上海：闻泰，华勤，龙旗，与得。

江苏则有众多手机OEM代工厂。

西安和成都地区，电子科技也十分发达，再加之政策吸引，大力引进5G技术人才，各大手机品牌商纷纷在这两个地区设立研发机构。



## ODM与OEM区别\*

ODM ( Original Design Manufacture )：指原始设计制造商，参与产品研发设计，并且生产。

OEM ( Original Entrusted Manufacture )：仅代工生产，不参与设计研发。

蜜蜂学堂

## 蜜蜂内参

不要错过让你洞察整个商业世界的蜜蜂内参！

如何免费入群？扫码添加Eva助教回复【入群】备注【姓名+城市+职位】

每日精选3份最值得学习的资料给你，不定期分享顶级外文期刊



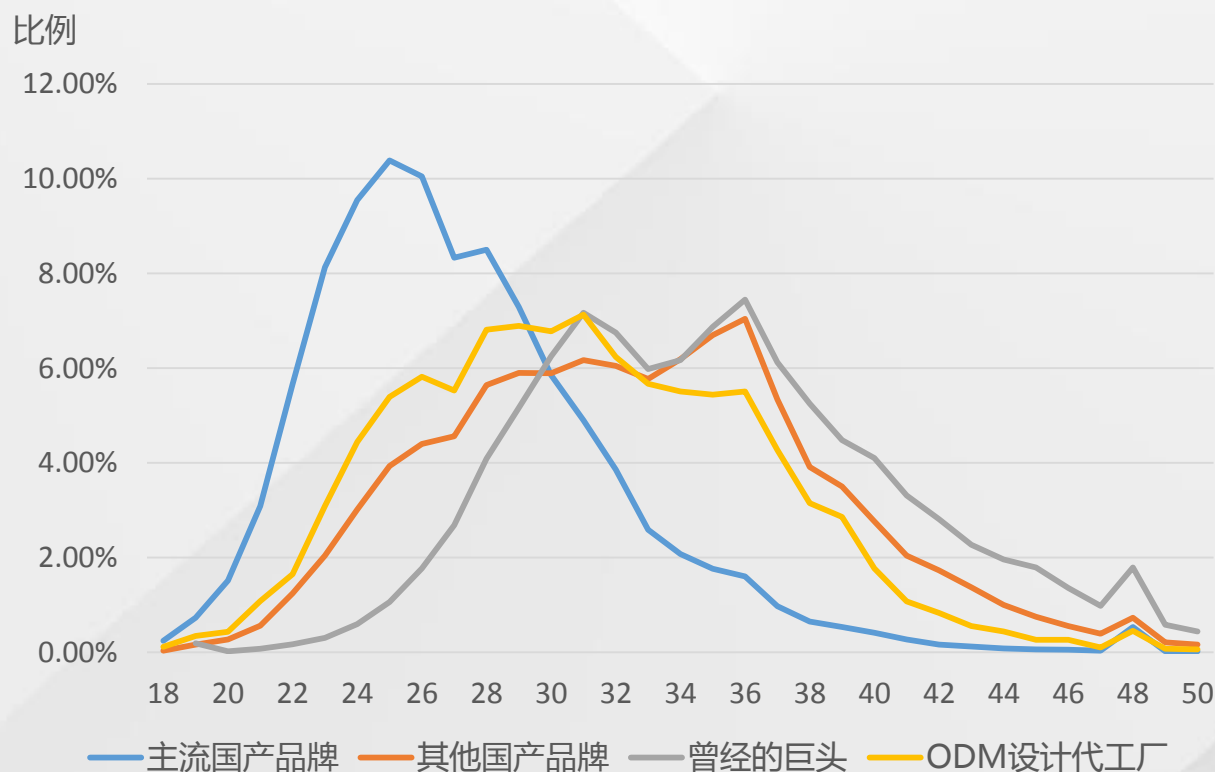
加她，超级助教

# 手机行业人才年龄分布

主流国产品牌手机厂商中，人才年龄明显呈现年轻化趋势，32岁以下人才占比达到88%，其中25岁人才占比最高。可见在竞争日益白热化的手机行业，各大厂商在快速迭代、保持旗舰领先势头的战役中，90后人才功不可没。

ODM设计代工厂作为设计兼代工主力，为很多国内主流品牌供货，人才也呈现年轻化，32岁以下人才占比达到62%。

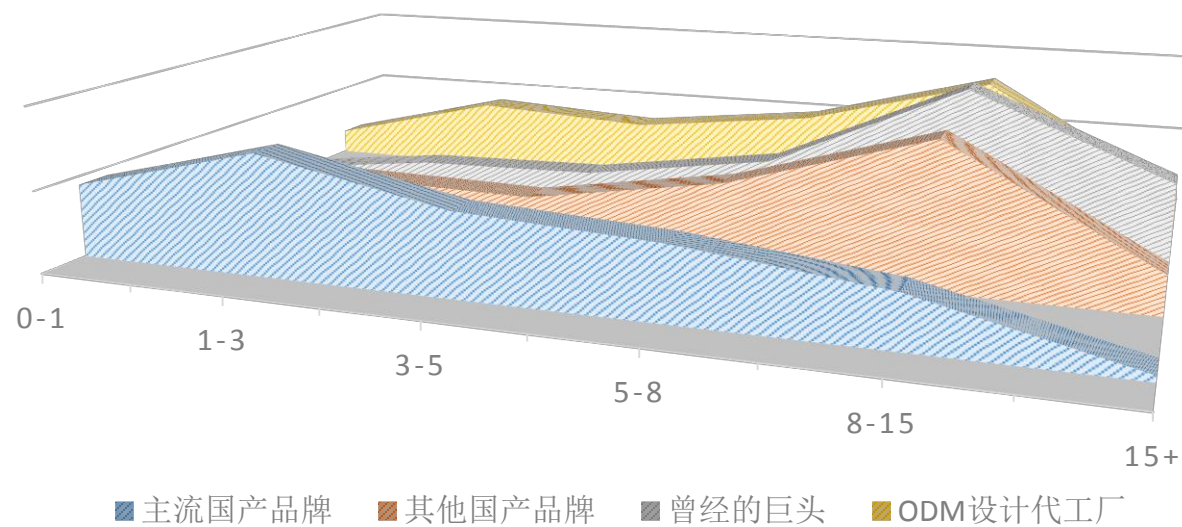
而其他国产品牌，人才平均年龄则高于主流国产品牌。作为曾经的巨头，诺基亚和摩托罗拉人才整体平均年龄最大。



# 手机行业人才工作经验分布

在手机行业人才中，主流国产品牌厂商人才从业经验多集中在0-5年，而其他国产品牌厂商人才行业经验多集中在8-15年。

手机行业人才工作经验分布

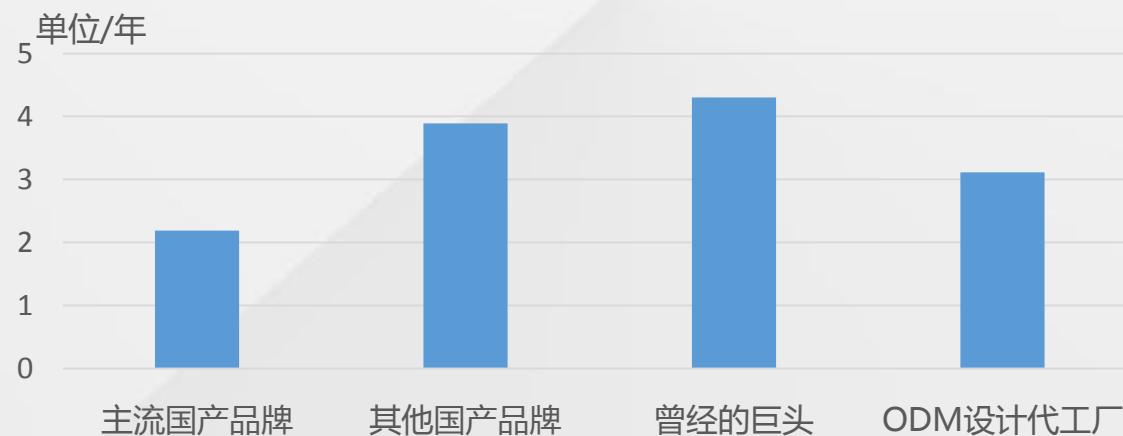


# 手机行业人才从业稳定性

从手机行业人才稳定性上来看，主流国产品牌人才平均工作2.19年就会跳槽，而其他国产品牌人才稳定性更高一些，平均一份工作可以做到3.89年。

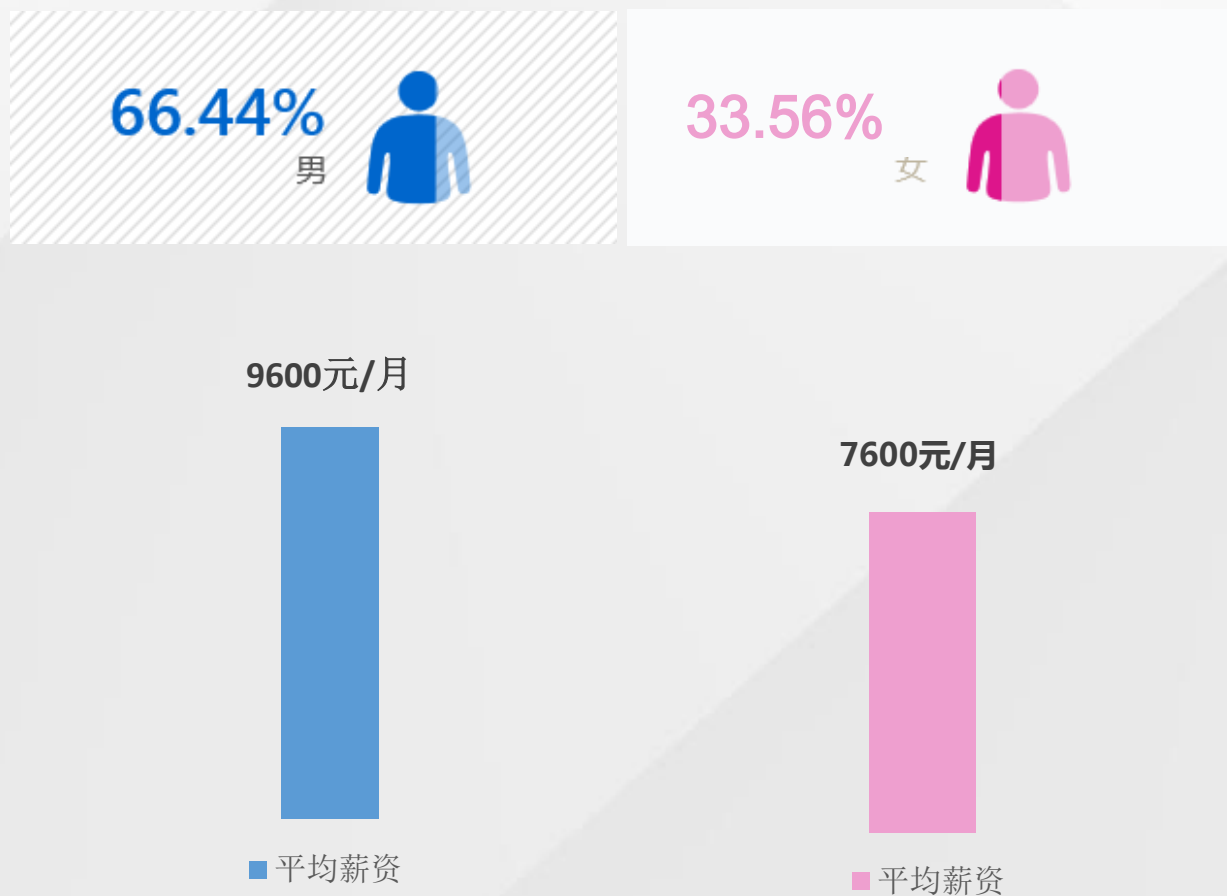
ODM设计代工厂人才平均跳槽时间是3.11年，而曾经的巨头诺基亚和摩托罗拉，人才稳定性是最高的，超过4年。

手机行业人才平均跳槽间隔





# 手机行业人才性别比例以及薪资

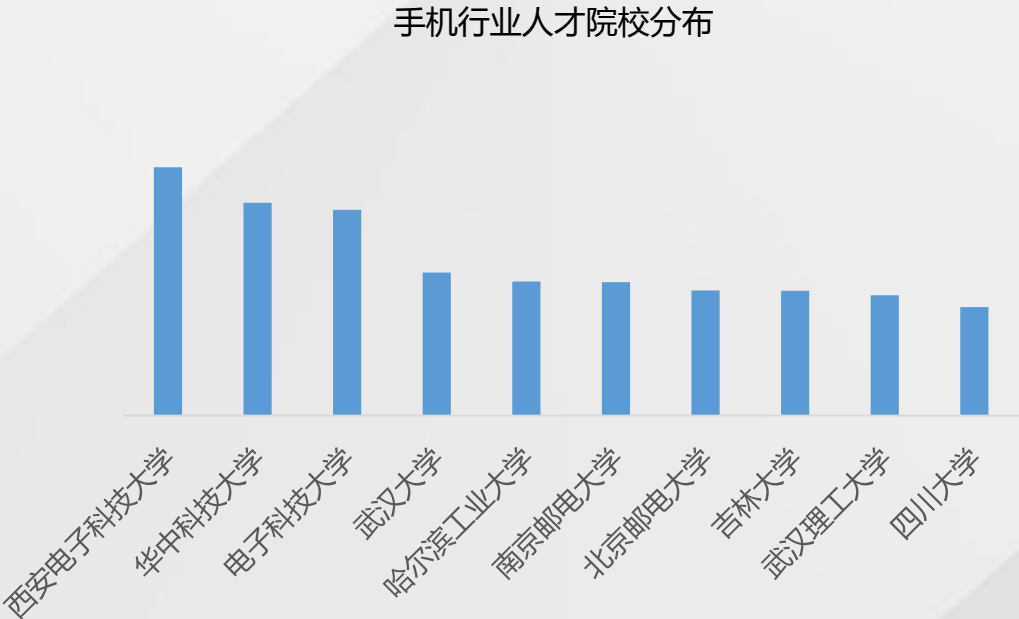
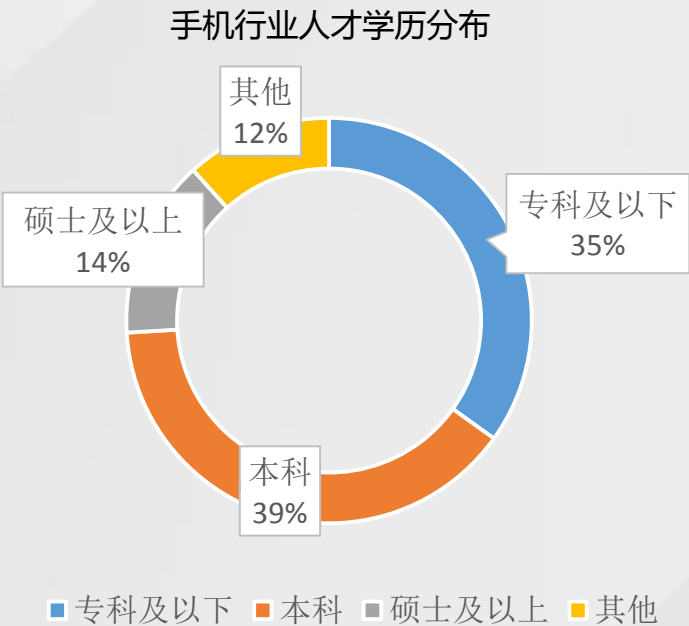


手机行业人才男女比例约为66.44:33.56，即男性从业者数量约为女性从业者的2倍，而平均薪资上，男性从业者则比女性从业者高出约26%。

# 手机行业人才学历及毕业院校分布

在手机行业中，本科及以上学历人才占比超过一半，其中硕士及以上学历占比为14%，整个行业对高学历人才需求量较大。

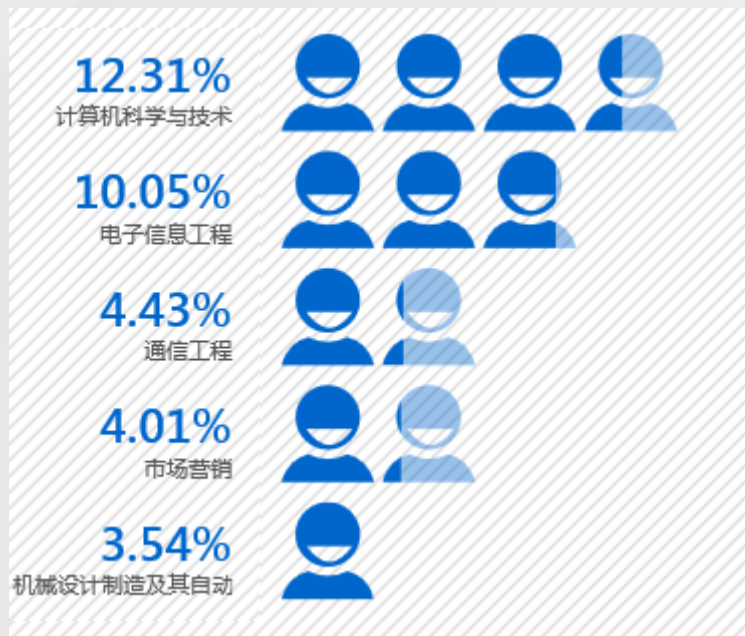
手机行业人才多毕业于理工类较强的高校，例如西安电子科技大学、华中科技大学、电子科技大学等。



# 手机行业人才专业及技能分布

手机行业人才的专业TOP5中，除市场营销外，其余都是理工类专业。以计算机科学与技术、电子信息工程为主，这两个专业的从业人员在整个行业中占比超过22%，其次是通信工程，以及机械设计及其自动化专业。

手机行业人才专业分布



从手机行业人员需要的必备技能来看，C语言，Java，C++都是行业从业者必备的技能。

手机行业人才技能分布



# 典型手机厂商人才结构

## 小米人才结构特点：

销售最多，市场和运营人才比例也较高，整个前台人员占比过半。小米手机采用互联网式打法，通过运营营销手段来促进销量，而生产则是由代工厂加工。

## TCL人才结构特点：

以技术人才为主，占比过半。其次是产品、销售、运营、市场。

## 摩托罗拉人才结构特点：

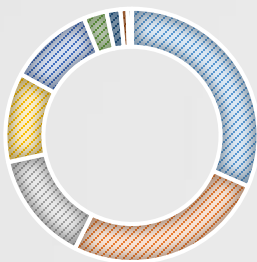
技术人才和生产制造人才占比最多，其实词供应链/物流人才，销售、运营人才。

## ODM设计代工厂人才结构特点：

技术人才最多，占比超过60%。

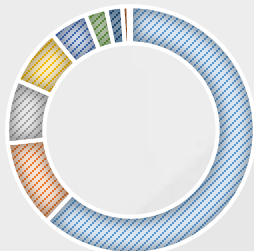
主流国产品牌：小米

- 销售
- 技术
- 运营
- 市场
- 产品



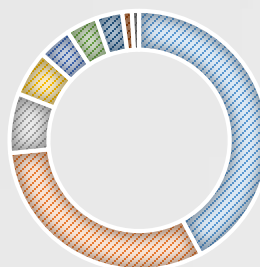
其他国产品牌：TCL

- 技术
- 产品
- 销售
- 运营
- 市场



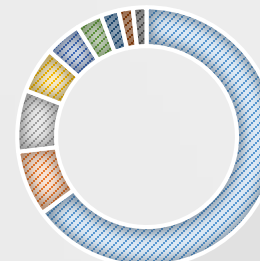
曾经的巨头：摩托罗拉

- 技术
- 生产制造
- 供应链/物流
- 销售
- 运营



ODM设计代工厂：龙旗科技

- 技术
- 销售
- 产品
- 运营
- 设计

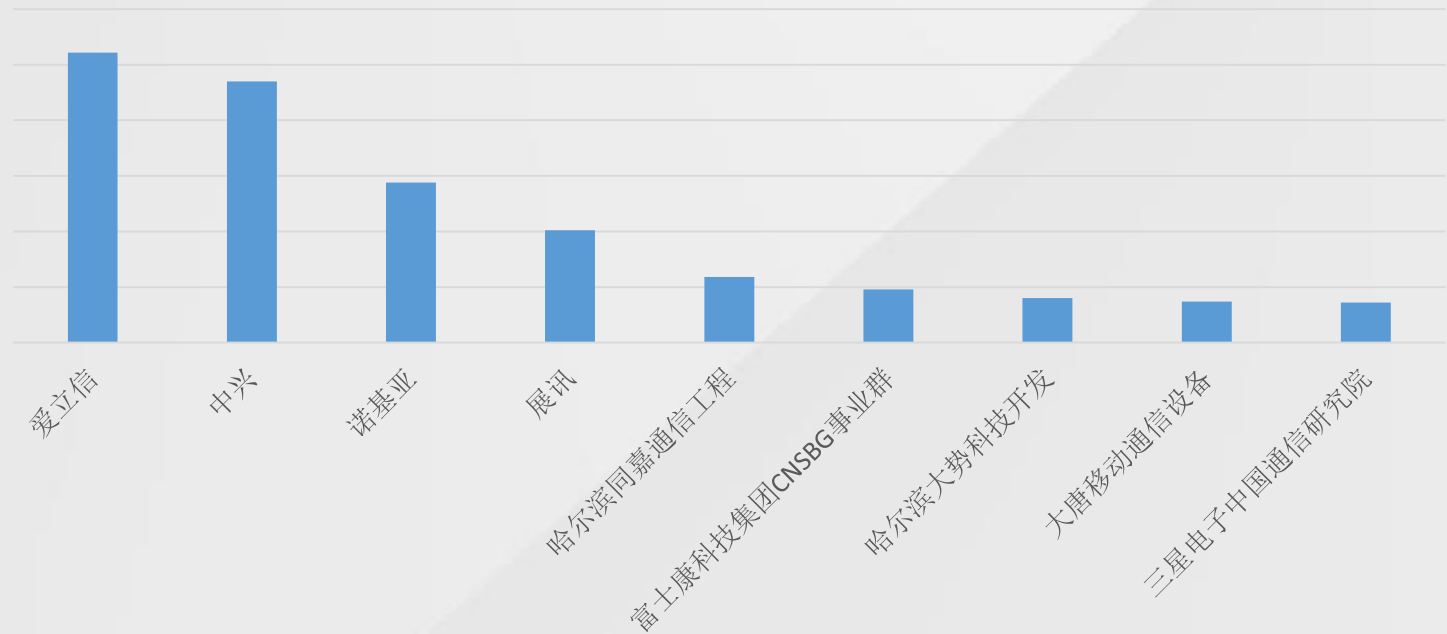


# 大力投入5G的企业分布

在5G人力投入上，排名前三的是爱立信、中兴、以及诺基亚。

作为老牌通讯厂商，爱立信早已领先部署下一代高速移动网络5G的研发，并不断实现技术上的突破，而中兴的表现也十分夺目，其5G终端手机目前已经成功实现微信信息和数据的收发，诺基亚也在5G研发上不断加紧，也许5G时代正是其东山再起的好时机。

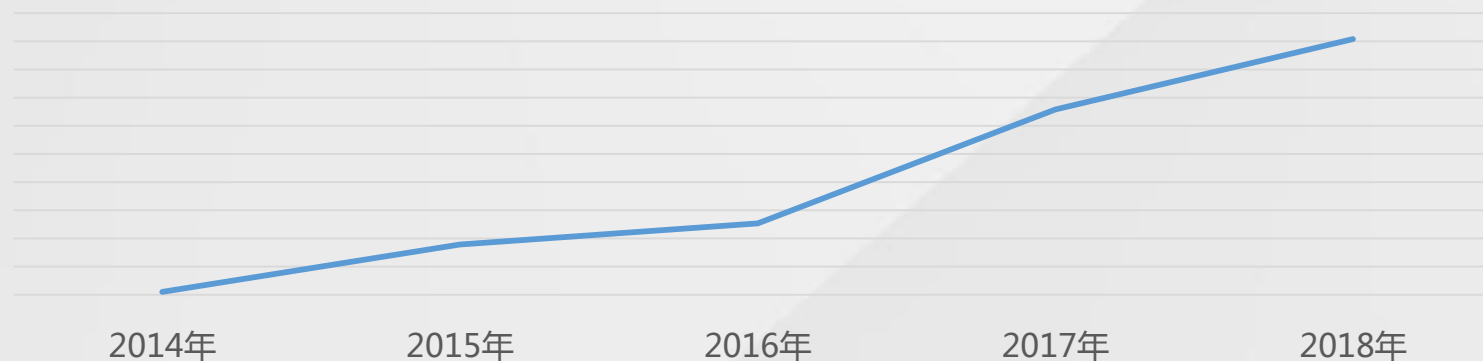
手机厂商5G岗位数量分布



# 手机行业人工智能岗位需求量

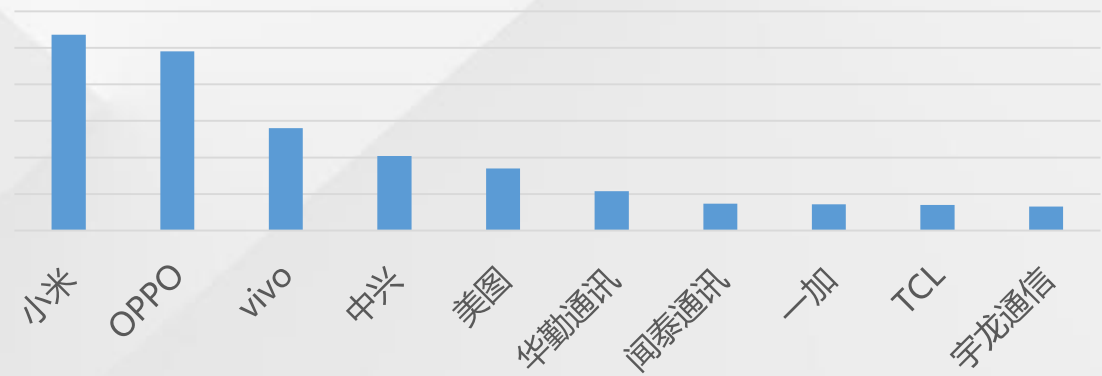
随着AI科技的走红，在竞争日益激烈的手机行业，AI也成为了手机同质化的可突破点之一。从2014年较少量的人工智能岗位数量，直到2017和2018年，各大手机厂商人工智能岗位开设数量实现了量的飞跃。

人工智能岗位数量



# 手机厂商人工智能岗位开设数量

手机厂商在2018年以来人工智能岗位开设数量

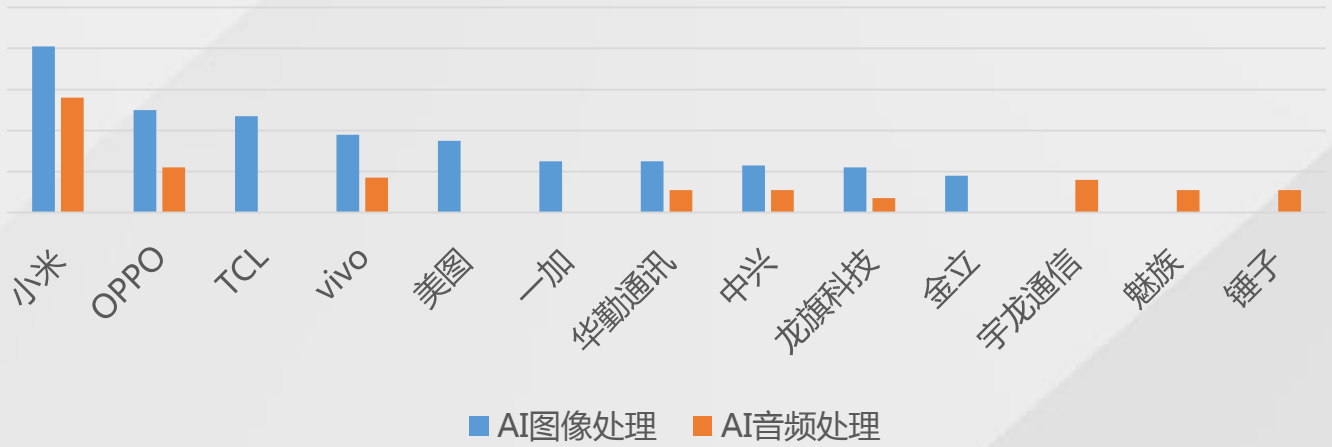


手机行业中，当前AI功能主要体现在芯片、拍摄、语音助手方面。自2018年以来，小米在人工智能研发上的投入最为突出，同时，小米也是在图像处理和音频处理均做投入的公司，推出了AI双摄，小爱同学（语音助手），智能美颜拍照等功能。

此外，OPPO和vivo也均在图像处理和音频处理上有较多投入，OPPO推出了AI人像模式拍摄、语音助手，vivo有智慧拍摄、Jovi智能语音助手。

而像TCL、美图、一加、金立，则更多投入在AI图像处理，在AI音频处理领域投入较少。宇龙、魅族、锤子，更多涉足AI音频处理领域，在AI图像处理方面投入较少。

手机厂商AI图像处理和AI音频处理岗位数量分布

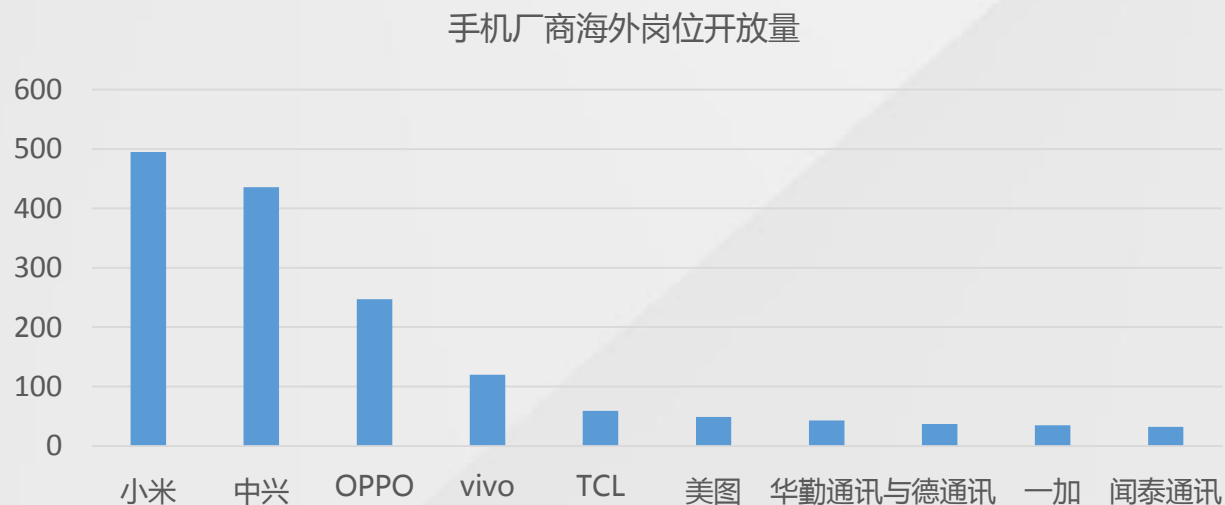


# 手机厂商海外人才需求

小米大力投入海外市场，从印度到东南亚再到俄罗斯、欧洲，目前小米已经实现了全球化布局，海外岗位开放数量最高。

其次是中兴，中兴是较早在海外市场立足的中国企业，经过数十年的努力，中兴的产品也早已进入国际主流市场。

OPPO和vivo在海外市场上仍然有很大加上和上升空间。



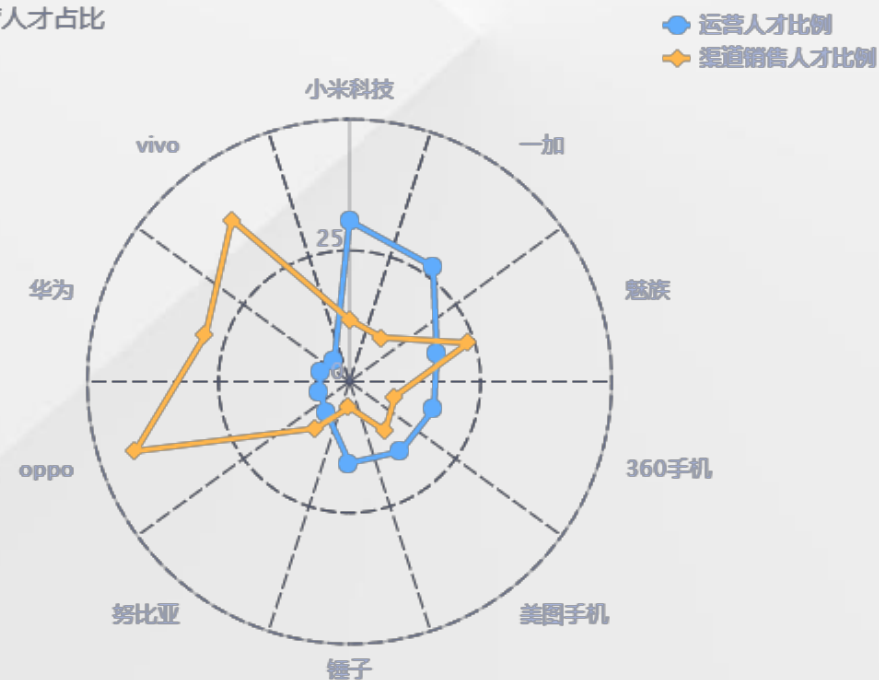


# 手机厂商渠道销售和市场运营人才占比分布

从各手机品牌商在渠道销售和市场运营人才占比数据来看，小米、一加在运营和市场上投入较大。小米采用互联网营销打法，在各媒体平台加大运营营销投入力度，利用企业IP和明星达人造势。

而OPPO、vivo、华为在传统渠道销售上投入力度更大，营销更倾向于线下化。

渠道销售/运营人才占比



**《2018手机行业人才大数据报告》**由猎眼产业人才大数据智能应用平台提供数据支持，今后我们将继续推出不同行业不同维度的人才报告，敬请关注。

### 关于猎眼

猎眼作为e成科技产业人才大数据智能应用平台，通过智能BI数据，打造政府、企业、高校间的人才信息闭环，集合人才趋势洞察、人才战略制定、团队架构优化、薪酬体系设计四大解决方案，助力人才战略成功。