



Employability Of Graduating Students Research Report

# 2018 EMPLOYABILITY OF GRADUATING STUDENTS

## 应届毕业生就业力 调研报告



# 前言

2010年以来，全国每年的高校毕业生人数一直维持在600万以上，每年的就业需求占据了全国新增就业岗位的一半以上，2018年毕业生预计达到820万人，再创历史新高。解决大学生就业难题也是国家和社会始终关注的重点事项，而政府和社会各界组织也通过多种渠道、多种方式，着力营造促进大学生就业的良好社会氛围，不断提高大学生就业率。

作为国内领先的职业发展平台，智联招聘坚持持续关注高校毕业生的就业情况及其发展方向，主动承担企业的社会责任，成为联结企业、高校和毕业生之间的求职就业平台和沟通桥梁。近年来，随着“新雇主经济”<sup>[1]</sup>的不断演进，劳动力市场发生着巨大的演变，雇员在雇佣关系中扮演着愈发重要和主动的地位，而企业之间的人才争夺战也愈演愈烈。为了更好地了解高校毕业生的求职意愿和求职行为的变化历程，持续研究大学生的求职心理和行为特点，智联招聘坚持开展每年一度的应届毕业生就业力市场调研活动，帮助社会和企业了解最真实的大学生就业需求，以提供更有针对性的更好的就业服务和制订最合适的人才政策。

2018年，中国经济结构持续优化升级，在产业转型、消费需求升级等诸多因素的影响下，不仅移动互联网产业高速发展，智能制造、智慧零售等产业也展露全新未来，劳动力市场的发展趋势更加复杂多变。在本次智联招聘开展的“2018应届毕业生就业力调研”活动中，共计90168名应届毕业生完成了调研问卷，揭秘了移动互联网时代的95后大学生们的就业意愿和就业趋势，希望能为更好地推动大学生就业、高校就业指导工作及企业校园招聘和雇主品牌建设等提供参考和依据。

[1] 新雇主经济：智联招聘2015中国年度最佳雇主白皮书中首次提出的概念，从雇主形象、组织管理、雇主品牌战略、培训发展、薪酬福利、工作环境六个维度重新定义新时代雇佣关系。“新雇主经济”更强调雇员在雇佣关系中的重要性与主体性，倡导雇主更加关注雇员的诉求、情感与意识。

# CONTENTS

## 目录

### 01 重要发现 Important discovery

重要发现	01
------	----

### 02 企业招聘行为 Corporate recruiting behavior

10月和11月是企业进校高峰期，进校企业数量明显增加	03
房地产、互联网行业最爱校园宣讲会	06
武汉、西安、南京高校最受校园招聘企业欢迎	07

### 03 毕业生求职认知 Graduate job recognition

整体就业难度认知依然严峻，但求职压力同比稍有降低	08
高校毕业生首选就业，创业和出国热潮持续衰退	10
大学生求职最看重个人价值的实现，选择就业城市首先考虑工资水平	11
警惕人工智能带来的就业压力，大学生提前进行职业规划	13

### 04 求职行为 Job search behavior

大学生关注求职时间稍有推迟，大三和大四求职高峰	14
金秋十月依然是应届生求职高峰期	15
高校毕业生简历投递数量小幅上升，求职积极性有所提高	16
校园宣讲会吸引力稍有回落，超三成应届毕业生没有参加双选会	17
超九成毕业生已参加面试，名校优势凸显	20

### 05 求职结果及分析 Job search results and analysis

offer获取率同比上升，四分之一毕业生暂时没有收获	21
实习经历是应届毕业生求职成功的重要法宝	22
求职心态迷茫成为2018年应届毕业生就业最大阻碍	23
签约率同比有所上升，工作内容不符合兴趣，给了offer也拒签	24
2018届毁约率下行趋稳，为了追求更好的未来是毁约主要原因	26

### 06 期望与现实 Expectation and reality

新一线城市的吸引力和吸纳能力全面超越一线城市	27
国有企业最受欢迎，实际签约率民营企业占据半壁江山	29
技术类、销售类岗位人才需求最大，财务类、行政类岗位竞争最激烈	30
互联网行业人才吸纳趋于饱和，传统制造业招聘需求增幅明显	31
期望薪水同比上升，但现实依旧残酷	32
女性求职相对压力更大，性别差异既是劣势也是机遇	33
近四成毕业生就业岗位和在校专业不对口	36

### 07 样本构成 Composition of sample

基本情况	37
教育情况	39

# 01

## 重要发现

近年来，我国高校毕业人数不断攀升，在经济结构优化升级的影响下，大学生们面临着更加严峻的就业压力，但伴随着产业转型和消费升级，劳动力市场也催生了新需求和新机遇。从整体的调研数据来看，今年应届毕业生的求职心态同比去年更加乐观，也更加积极主动。

### 整体就业形势依然严峻，但就业压力感知和就业结果均同比好转

整体调研数据显示，2018年应届毕业生对我国就业形势的感知仍然相当严峻，认同就业形势有难度的比例为82.80%，但同比降低5%，而从就业结果来看，超九成毕业生已经参加过面试，超七成毕业生已经获取offer。虽然2018年应届毕业生数量再创新高，但受到宏观经济总体向好、产业及消费升级的影响以及应届毕业生求职主动性的提高，出现了就业压力感知和就业结果均同比好转的现象。

### 要面包也要诗和远方，95后求职既“理性”又更加“自我”

随着中国迈入知识经济时代，企业、城市乃至国家之间对于人才的争夺日益激烈，而在大学生眼中，挑选就业城市时最看重的因素是“工资水平”，其次是“城市未来发展前景”。说明当代大学生们在求职时更加理性，既关注当下的生活质量，更看重未来的发展前景。

而在具体求职过程中，最被看重的首位要素是“实现个人价值”。这个数据也印证了随着新雇主经济的不断演进，劳动力市场在不断发生新的变革，在越来越多的90后以及95后眼中，一份好工作的核心标准不再是“钱多事少离家近”，而是能够在职场中实现自我价值，并从事符合自己兴趣爱好工作。

### 期望与现实存在明显落差，应届毕业生求职更加谨慎

**薪酬** 2018年应届毕业生的期望就业月薪比例最高的是4000—4999元之间，而实际签约月薪比例最高的是3000—3999元之间。总体来看，和期望值相比，应届毕业生实际签约月薪整体下降一档。虽然毕业生受到生活成本、物价上涨等因素影响，期望薪资水平也随之上涨，但实际签约薪资水平近几年没有明显上升。

**就业单位性质** 期望签约单位排名第一的依然是国有企业，其后是三资企业和民营企业，说明工作稳定、待遇较好的国有企业依然最受应届毕业生青睐。然而从实际签约结果来看，民营企业实际签约比例超过五成，主要因为民营企业的发展速度不断加快，催生了大量招聘需求。

**岗位** 技术类、销售类、生产加工类和研发类等岗位的实际签约人数超过期望签约人数，市场需求明显高出校园求职供给。而财务/审计/税务、行政/后勤/文秘类岗位出现了明显的期望就业人数超出实际就业人数的现象，市场竞争较为激烈。

**毁约率** 在较为严峻的就业形势和压力下，面临理想与现实的碰撞，应届毕业生在求职过程中显得更加谨慎，有过毁约经历的比例仅占18.56%。

### 新一线城市的人才吸引和吸纳能力全面超越一线城市

受到一线城市居高不下的生活压力和生活成本的影响，和新一线城市以及二线城市新兴产业飞速发展、人才吸引政策的推动，一线城市对应届毕业生的吸引力逐渐减弱。2018年应届毕业生期望就业地占比最高的是新一线城市，为40.18%。实际签约数据当中，新一线城市占比为34.47%，同样超越一线城市。

### 应届毕业生求职也在警惕人工智能带来的就业压力

由于近年来“人工智能是否会减少就业机会”的话题一直受到热议，导致了在校大学生们也开始提前警惕人工智能可能带来的负面影响。调研发现，超过8成应届毕业生认同人工智能的发展会对就业产生压力，并表示“会考虑从事更有创造性，不会被机器取代的工作”。

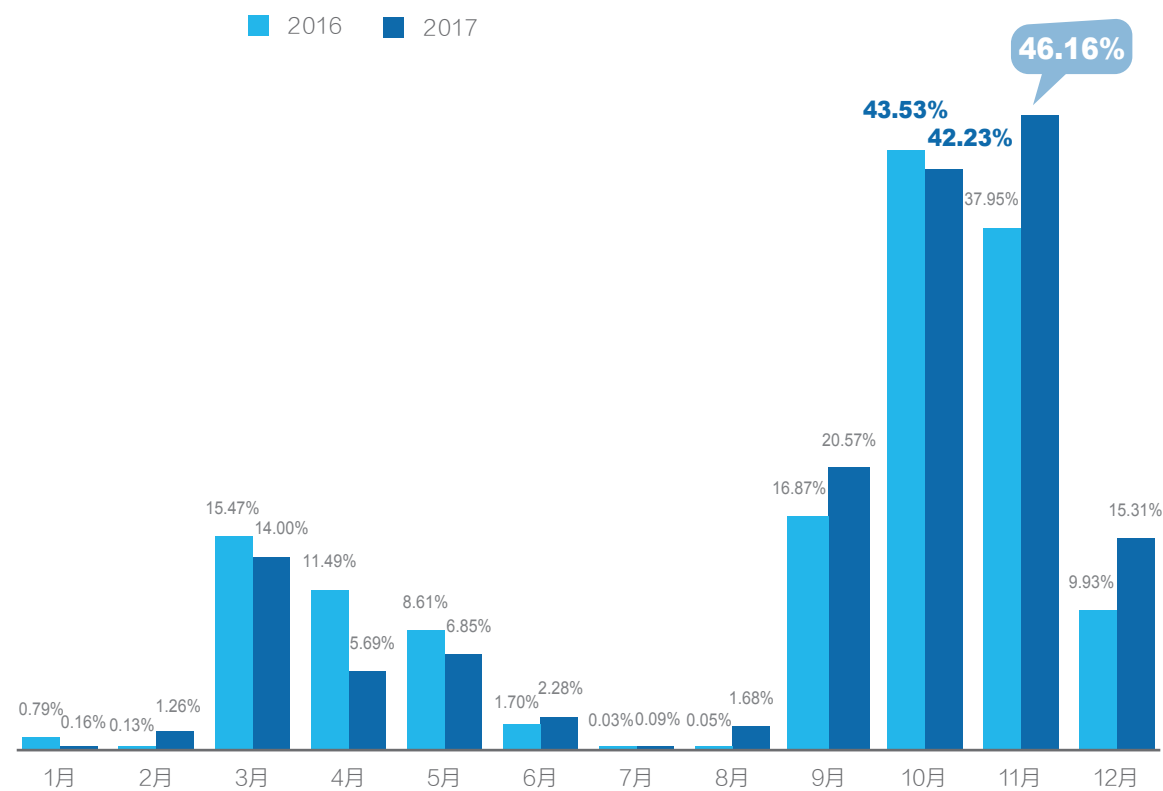
### 女性求职相对压力更大，性别差异既是劣势也是机遇

在劳动力市场上，女性遭受性别歧视的现象一直没有得到彻底消除，在大学生求职领域也同样存在这个问题，22.86%的应届毕业生认同女性在求职过程中会遭遇性别歧视。但从具体就业数据来看，女性在文体教育/工艺美术、服务业、文化/传媒/娱乐/体育以及商业服务等行业中的签约比例明显高于男性，签约财务/审计/税务、行政/后勤/文秘、客服、销售等岗位的比例也更高。说明虽然在求职市场上女性依旧会遭遇性别歧视现象，但在某些具体行业、具体职位当中，女性求职者也会拥有性别差异所带来的就业机遇。

## 02 企业招聘行为

### 10月和11月是企业进校高峰期，进校企业数量明显增加

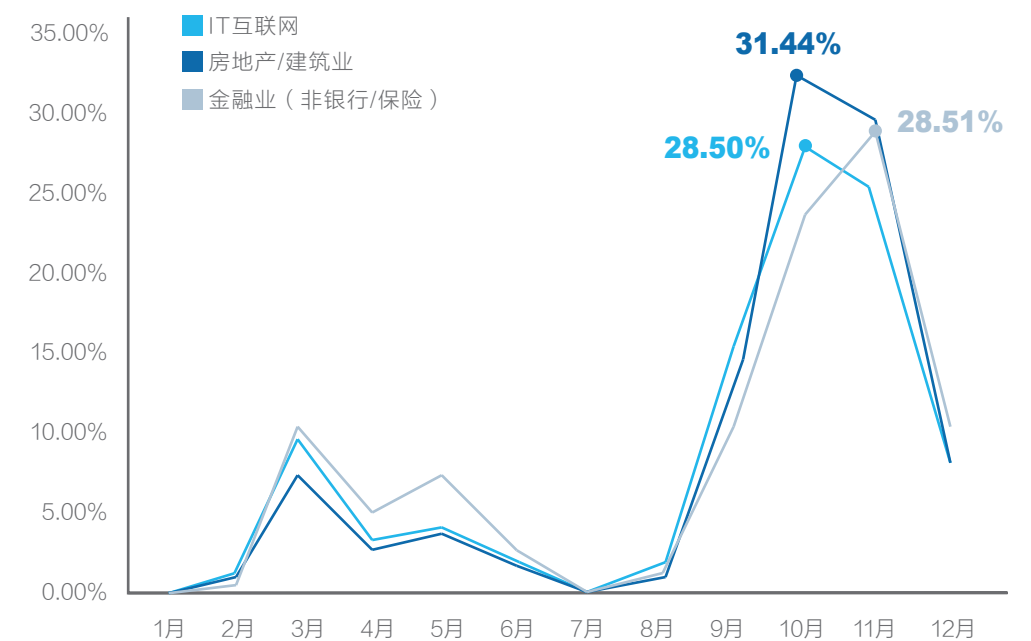
根据智联招聘平台大数据，2017年的10月和11月是企业“扎堆”进入校园举办招聘会的黄金时期，其中11月进校的企业数量最高，占全年进校企业总量的46.16%。2017年8月份的企业进校数量占比为1.68%，而2016年占比仅为0.05%，和去年相比，2017年校园招聘季稍有提前。



2016-2017年企业进校招聘数量分布

注：企业数去重，进校次数未去重。

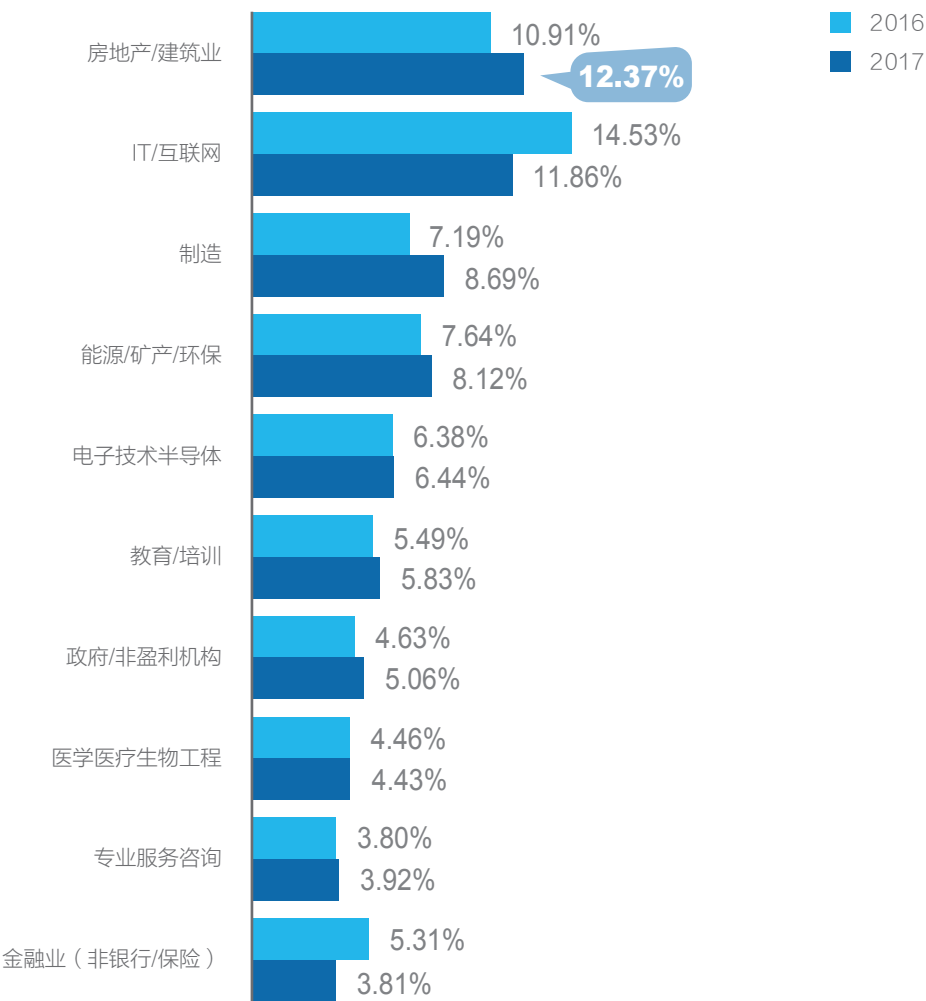
而从不同重点行业来看，企业进校的招聘高峰期稍有差异，其中IT互联网行业、房地产建筑行业的企业进校峰值位于10月份，而金融业（非银行/保险）的企业进校峰值位于11月份。



2017年部分重点行业企业进校招聘数量分布

进一步分析各个行业进校招聘的企业数量发现，近年来进校招聘的企业数量呈现持续上升的状态，其中2017年同比提升42.47%，主要是因为企业招聘需求的增幅明显大于市场人才供给的增幅，企业间的人才争夺不断加剧，也直接导致了企业对高校毕业生重视程度的不断加深。

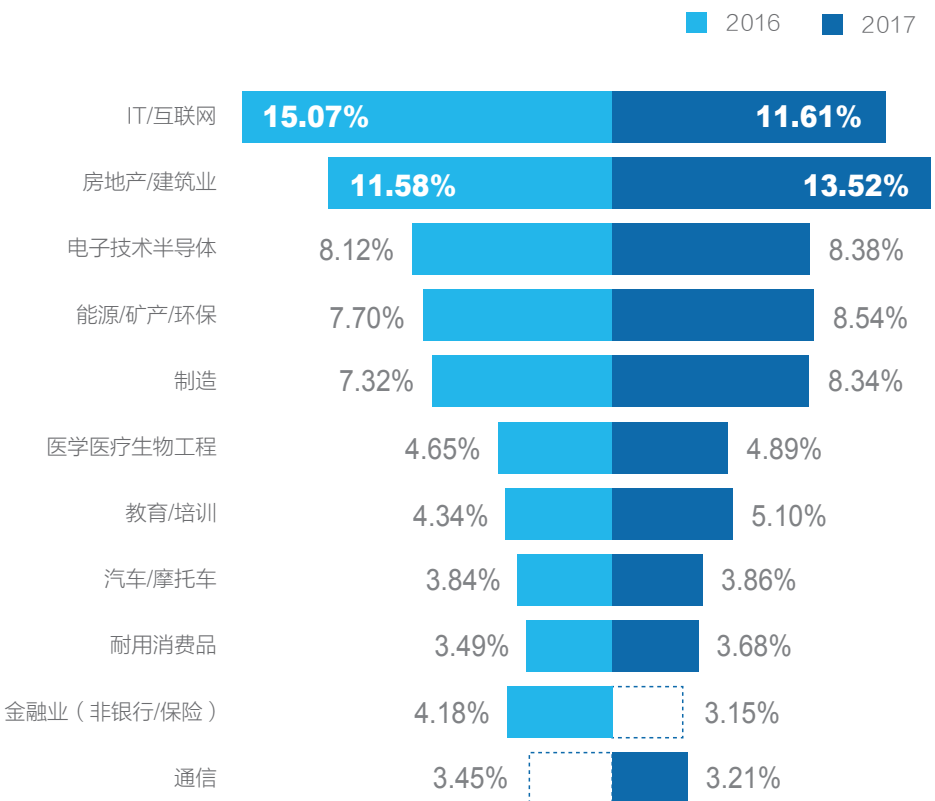
具体来看，2017年进校企业当中，排名前十的行业分别是房地产/建筑业、IT/互联网、制造业、能源/矿产/环保、电子技术半导体、教育/培训、政府/非盈利机构、医学医疗生物工程、专业服务咨询、金融业（非银行/保险），其中房地产/建筑行业的企业最青睐校园招聘，2017年招聘企业数量占全行业的12.37%。和2016年相比，房地产/建筑业、制造、能源/矿产/环保等行业的企业数量有所升高，而IT/互联网、金融业（非银行/保险）等行业的企业数量小幅下降。



2016年-2017年部分行业企业进校招聘数量占比

## 房地产、互联网行业最爱校园宣讲会

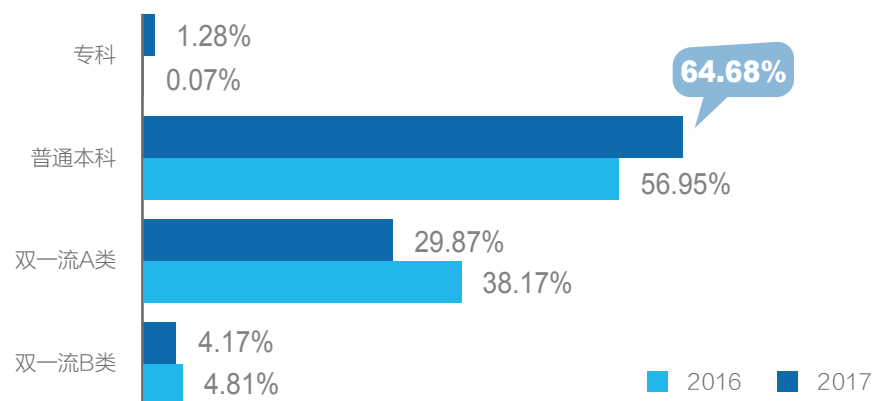
2016年至2017年，企业举办校园招聘宣讲会的次数大幅增加，2016年同比增长20.23%，2017年同比增长78.57%。由此发现，随着企业对于校园招聘重视程度的不断增加，作为校园招聘重要途径之一的校园宣讲会也得到了越来越多企业的青睐。总体来看，房地产/建筑和IT/互联网行业的企业最喜欢举办校园招聘宣讲会，2017年房地产/建筑行业举办宣讲会的企业占总量的13.52%，IT/互联网占比为11.61%。和2016年相比，房地产/建筑业、能源/矿产/环保、制造等行业的企业数量有所升高，而IT/互联网、金融业（非银行/保险）等行业的企业数量有所下降。



2016年-2017年部分行业举办宣讲会数量占比（行业前十）

注：2017年行业前十不包含金融业，2016年行业前十不包含通信业。

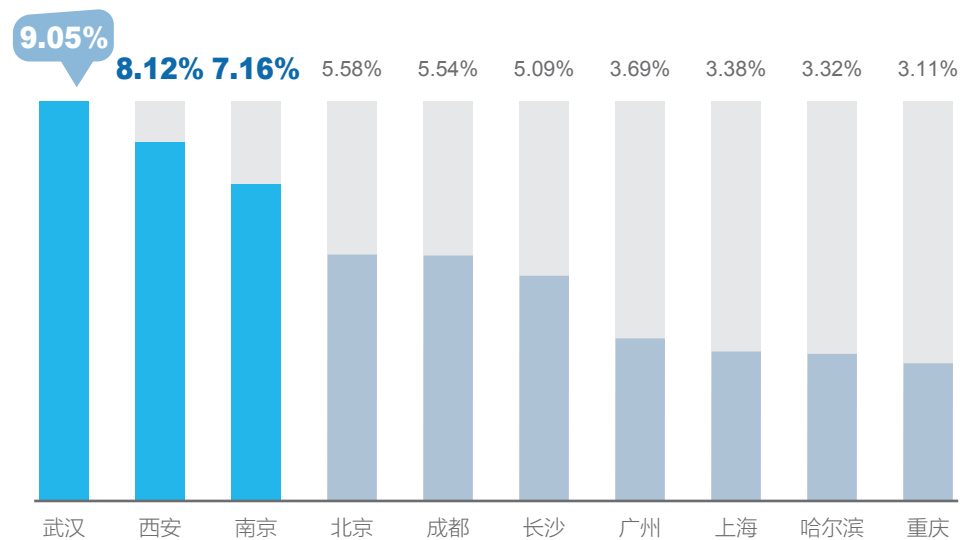
与此同时，举办校园招聘宣讲会的院校数量也明显增加，2017年同比2016年增长87.10%。从不同院校类型来看，2017年，举办校园宣讲会的企业当中，双一流<sup>[2]</sup> A类占比为29.87%，双一流B类占比为4.17%，普通本科占比为64.68%，专科类院校占比为1.28%。



2016年-2017年举办校园招聘宣讲会的高校数量分布

## 武汉、西安、南京高校最受校园招聘企业欢迎

2017年各行业企业举办校园招聘宣讲会的数据显示，招聘会举办数量最多的十个城市分别是武汉、西安、南京、北京、成都、长沙、广州、上海、哈尔滨和重庆。



2017年举办校园招聘宣讲会数量最多的城市排名（前十）

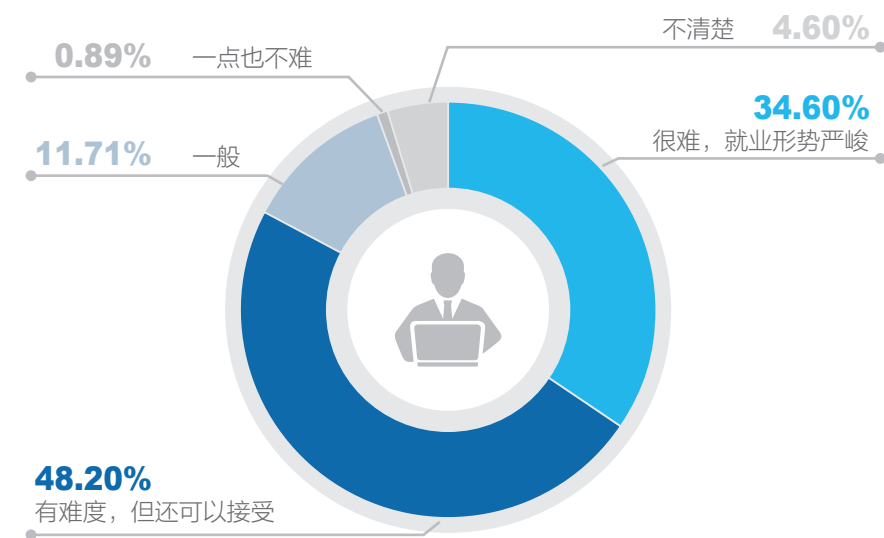
[2] 双一流高校：世界一流大学和一流学科建设，简称“双一流”。首批双一流建设高校共计137所，其中世界一流大学建设高校42所（A类36所，B类6所），世界一流学科建设高校95所；双一流建设学科共计465个（其中自定学科44个）。

## 03 毕业生求职认知

### 整体就业难度认知依然严峻，但求职压力同比稍有降低

根据本次调研数据，2018年应届毕业生对我国就业形势的感知仍然相当严峻，总体来看，有34.60%的应届毕业生认为就业“很难，形势非常严峻”，48.20%的应届毕业生认为就业“有难度，但还可以接受”，认同就业形势有难度的总体比例为82.80%，同比2017年下降5%。

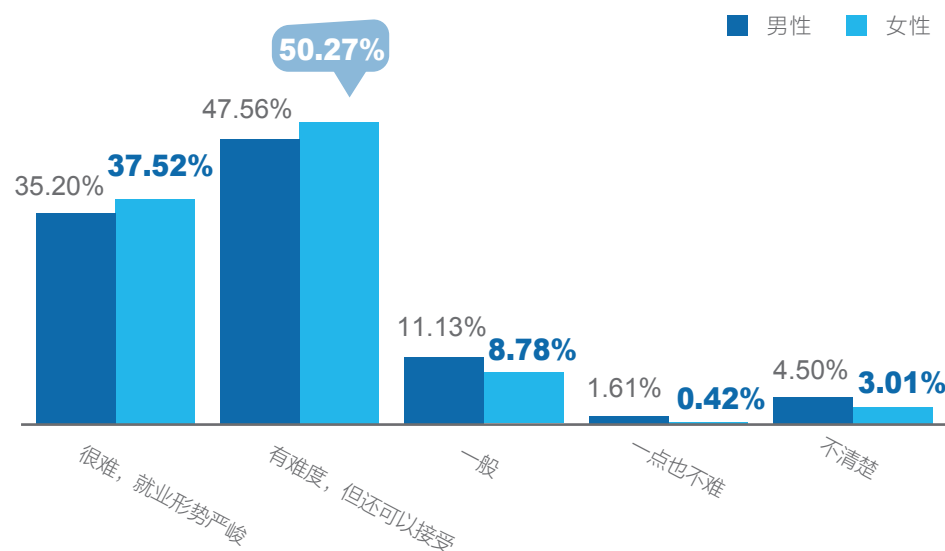
造成这个现象的主要原因在于，经济总体向好的趋势改善了就业预期，同时，受到人工智能、移动终端、云计算大数据等新型产业的带动，以及加工制造、传统零售等传统产业的转型升级影响，劳动力市场的人才需求有所增加，从而导致部分高校毕业生的求职压力同比有所降低。



2018年应届毕业生就业形势认知

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

从不同性别来看，女性应届毕业生对就业压力的感知要高于男性。调研结果显示，82.76%的男性应届毕业生认为就业有难度，而女性应届毕业生的比例则为87.79%。此外，学历水平也会对就业压力产生影响，学历水平越低，就业压力越大。比如16.67%的博士应届毕业生认为就业形势很严峻，而大专应届毕业生的比例为30.93%；双一流院校有26%的应届毕业生认为就业形势很严峻，而专科类院校则有30.48%。



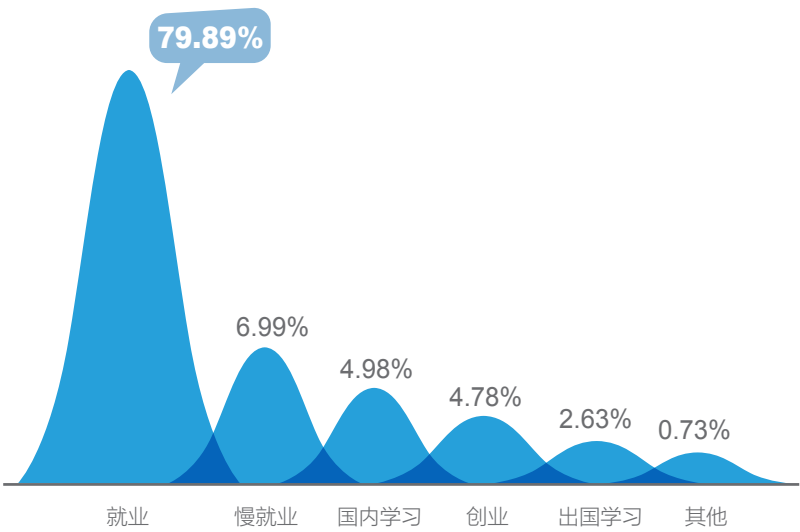
2018年应届毕业生就业形势认知（性别）

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

## 高校毕业生首选就业，创业和出国热潮持续衰退

根据本次调研结果，2018年应届毕业生的就业意向仍然以就业为主，占比79.89%，同比上升6.39%。此外，6.99%的应届毕业生选择慢就业，4.98%选择国内继续学习，4.78%选择创业，2.63%选择出国继续学习。

和2017的数据结果相比，选择创业人群的占比降低1.32%，说明在经济环境更加复杂多变的大背景下，高校毕业生们对于未来的职业规划更加趋于谨慎。此外，选择慢就业的毕业生比例同比降低2.81%，说明随着大学生们对就业难度认知的降低，求职的心态更加积极主动，选择慢就业逃避现实的人群比例有所降低。



2018年应届毕业生毕业去向

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

不同类型高校的应届毕业生对于毕业后的选择有着明显差异，普通本科院校和专科院校的应届毕业生选择就业的比例均高出双一流类高等院校，具体来看，普通本科院校和专科院校应届毕业生选择就业的比例分别为80.43%和79.51%，而双一流类高等院校选择就业的比例为77.57%。此外，双一流类高等院校应届毕业生选择出国留学的比例为3.91%，高于普通本科院校和专科院校的1.55%和1.11%。

从不同性别来看，女性应届毕业生选择就业的比例为80.56%，高于男性应届毕业生的78.86%，就业意愿高于男性。而男性应届毕业生则表现出更高的创业意愿，占比为5.40%，高于女性的4.38%。



# 每日报告

不要错过**让你洞察**整个商业世界的每日报告

每日精选资料给您

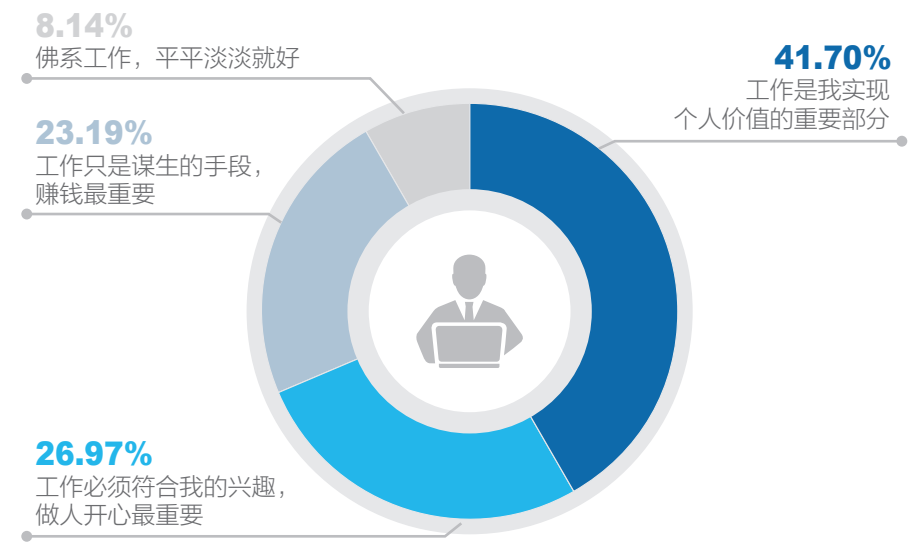
不定期分享顶级外文期刊

扫码加好友后回复“入群”免费入群



大学生求职最看重个人价值的实现，选择就业城市首先考虑工资水平

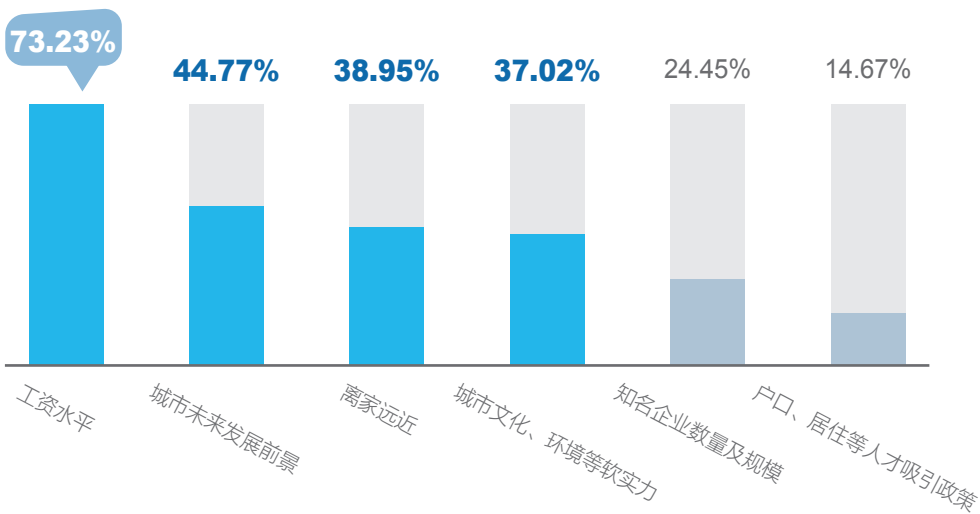
应届毕业生在求职过程中，最看重的因素有哪些？从2018年调研结果来看，应届毕业生选择“实现个人价值”的数量是选择“挣钱”的近两倍。具体来看，有41.70%的应届毕业生认为，找工作时最看重的因素是“工作是我实现个人价值的重要部分”，分别有26.97%和23.19%的应届毕业生认为是“工作必须符合我的兴趣，做人开心最重要”以及“工作只是谋生的手段，赚钱最重要”。此外，有8.14%认为“佛系工作，平平淡淡就好”。这个数据也印证了随着新雇主经济的不断演进，劳动力市场在不断发生新的变革，在越来越多的90后以及95后眼中，一份好工作的核心标准不再是“钱多事少离家近”，而是能够在职场中实现自我价值，并从事符合自己兴趣爱好的工作。



2018年应届毕业生找工作最看重哪些因素

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

随着中国迈入知识经济时代，企业、城市乃至国家之间对于人才的争夺日益激烈，很多城市为了吸引优秀人才落户，也出台了很多配套吸引政策，那么在大学生眼中，挑选工作生活的城市时最看中哪些因素呢？根据调研结果显示，73.23%的应届毕业生认为工作城市的“工资水平”最重要，其次是“城市未来发展前景”，得票率为44.77%，表明当代大学生不仅关注当下的发展，也看重未来的成长潜力。此外，有38.95%的应届毕业生关注离家远近，37.02%关注城市文化、环境等软实力，24.45%关注知名企业数量及规模，14.67%关注户口、居住等人才吸引政策。

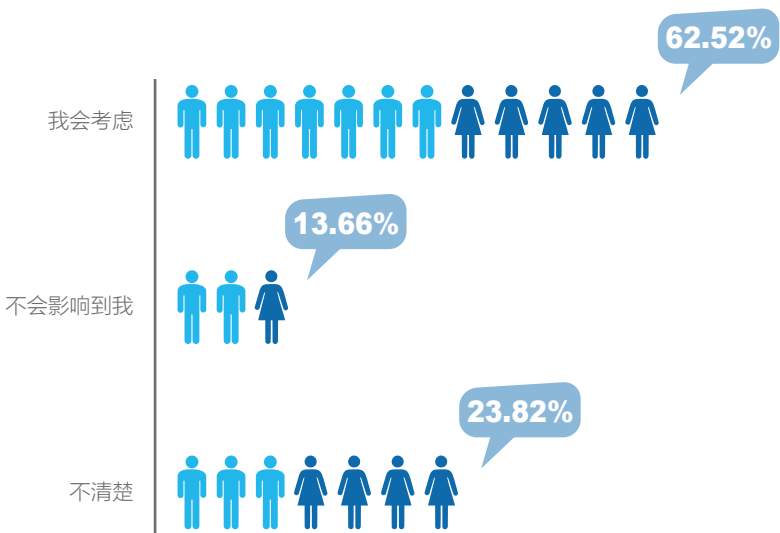


2018年应届毕业生选择就业城市主要考虑哪些因素

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

警惕人工智能带来的就业压力，大学生提前进行职业规划

2017年以来，随着我国逐渐步入人工智能时代，“机器换人”的话题一直受到热议。根据调研结果，即便高校毕业生尚未正式步入社会参加工作，但对人工智能的发展却保持了高度的关注，62.52%的应届毕业生表示“会考虑从事更有创造性、不会被机器取代的工作”，仅有13.66%的应届毕业生表示“人工智能还很遥远，不会影响到我工作”。而从不同性别来看，男性应届毕业生对于人工智能的顾虑要略高于女性，其中有66.14%的男性会考虑从事不会被人工取代的工作，而女性的比例为60.16%。



2018年应届毕业生是否会因为人工智能提前改变就业规划

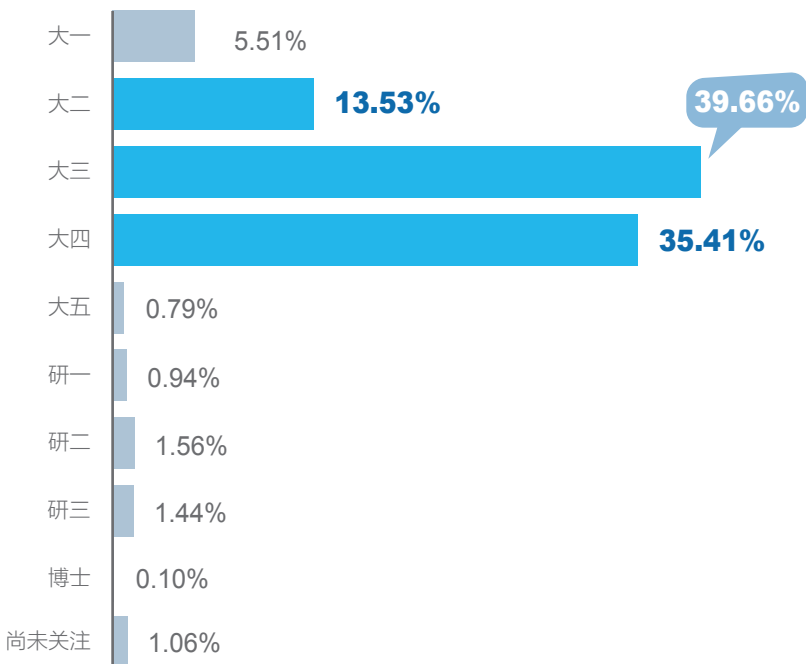
数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

04  
求职行为

大学生关注求职时间稍有推迟，大三和大四是求职高峰

对于高校毕业生来说，通常在大三和大四的毕业前夕开始集中找工作，根据智联招聘的调研数据显示，在2018年应届毕业生中，分别有39.66%和35.41%的应届毕业生在大三和大四时开始关注求职。

和2017年调研数据相比，从大三开始关注求职的学生比例同比下降了2.44%，而从大四才开始关注求职的学生比例上升了6.01%。通过进一步分析发现，大部分高校毕业生延迟关注求职的主要原因，是因为对未来比较迷茫、职业规划不清晰、选择慢就业以及等待考研成绩等。因此，建议学校适当增加职业发展的相关课程和培训，为高校学生提前做好求职辅导，降低大四集中求职压力；也建议用人单位扩大校园招聘活动的覆盖面和影响力，吸引更多优秀毕业生的关注，以提升企业雇主品牌的影响力。

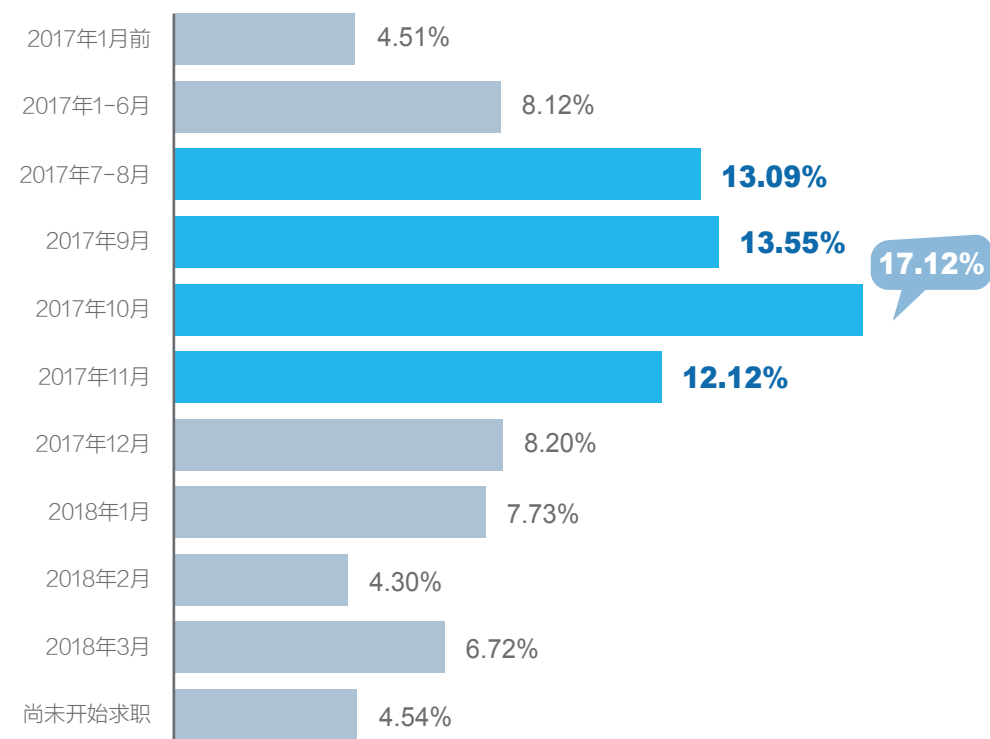


2018年应届毕业生首次开始关注求职的时间

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

金秋十月依然是应届生求职高峰期

调研结果显示，2018年应届毕业生的求职高峰位于2017年10月，正式开始求职的应届毕业生占比为17.12%。此外，9月和11月的求职人数也相对较多，占比分别为13.55%和12.12%，和往年校园招聘高峰期基本保持一致。而在2018年2月之后，伴随着考研大军的加入，求职人数再次出现小幅反弹，3月占比为6.72%。



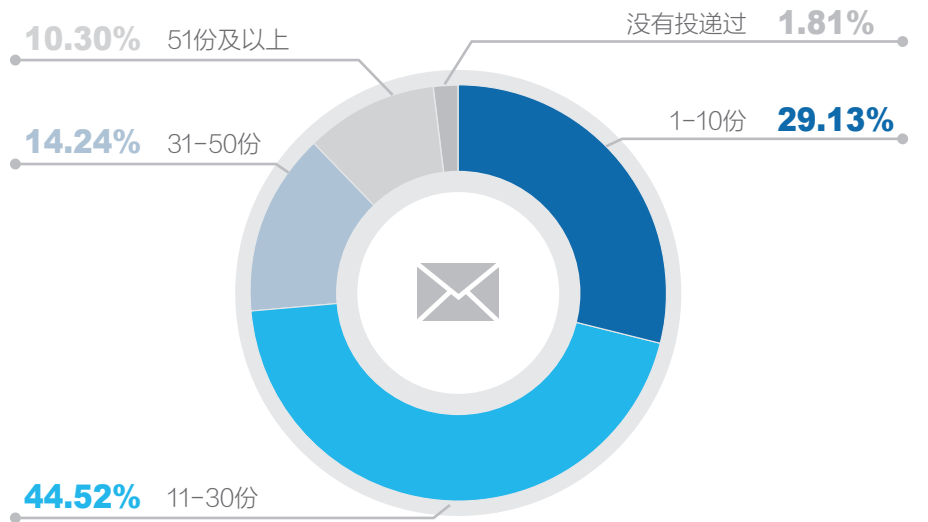
2018年应届毕业生正式开始求职的时间（该数据截止至2018年3月）

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

高校毕业生简历投递数量小幅上升，求职积极性有所提高

在参与调研的2018年应届毕业生当中，44.52%的毕业生投递简历数量在11-30份之间，占比最高；其次是投递简历数量在10份以下的应届毕业生，占比为29.13%。此外，有24.54%的应届毕业生进行了求职“海投”简历，有1.81%的应届毕业生表示没有投递过求职简历。

和2017年相比，2018年应届毕业生投递简历数量有所上升，具体来看，投递简历数量在11-30份之间的应届毕业生同比提升了3.22%，31份以上的同比提升了0.34%，表示没有投递过简历的应届毕业生同比降低了1.19%。由此可见，2018年应届毕业生的求职主动性明显提升。



2018年应届毕业生简历投递数量

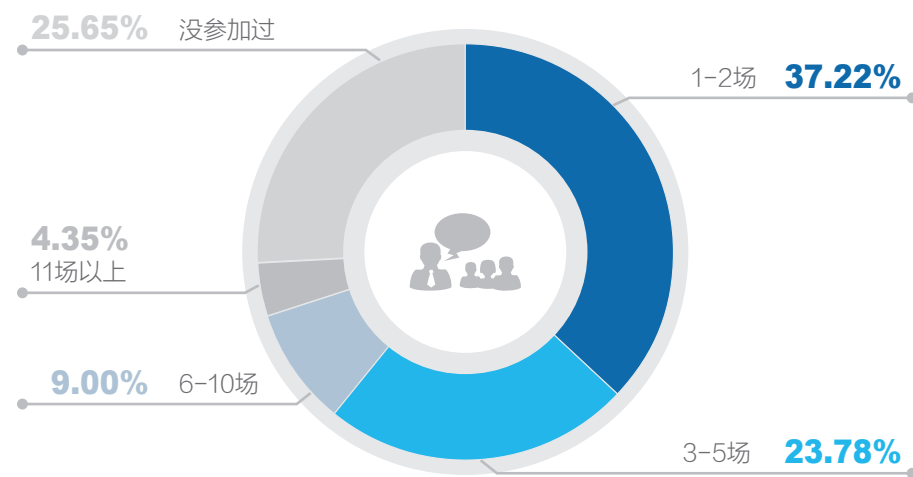
数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

从不同学校类别来看，双一流院校的应届毕业生投递简历数量较多。具体来看，双一流院校、普通本科院校以及大专院校的2018年应届毕业生投递简历数量在10份以下的占比分别为23.70%、30.99%和34.63%，而双一流院校的应届毕业生投递简历数量在31份以上的占比为16.33%，明显高于普通本科的11.49%以及专科院校的9.45%。由此可见，双一流院校的应届毕业在求职行为上更加积极主动。

## 校园宣讲会吸引力稍有回落，超三成应届毕业生没有参加双选会

在高校毕业生的求职过程中，由高校主导、第三方协办、企业承办的校园招聘宣讲会和双选会扮演着重要角色，然而根据2018年的调研数据显示，应届毕业生对这些传统的校园招聘方式并没有产生很高的参与热情。

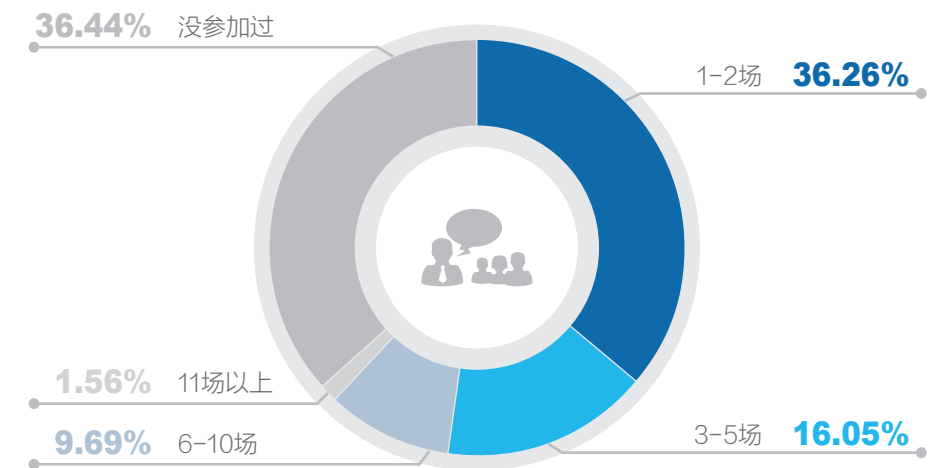
在参与调研的2018年应届毕业生当中，37.22%的毕业生参加了1-2场宣讲会，23.78%参加了3-5场宣讲会，13.35%参加了6场以上宣讲会，另外有25.65%表示没有参加过宣讲会。和2017年相比，2018年应届毕业生参加宣讲会的比例持续下降，其中参加3-5场宣讲会的毕业生比例下降3.42%，而6场以上的比例下降了1.44%。



2018年应届毕业生参加校园宣讲会数量

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

此外，2018年应届毕业生参加校园招聘双选会的人员比例也相对较低，仅有36.26%的应届毕业生表示参加过1-2场双选会，16.05%参加过3-5场双选会，此外有超过三成的应届毕业生表示没有参加过任何一场双选会。

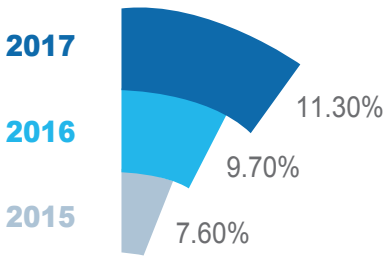


2018年应届毕业生参加双选会数量

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

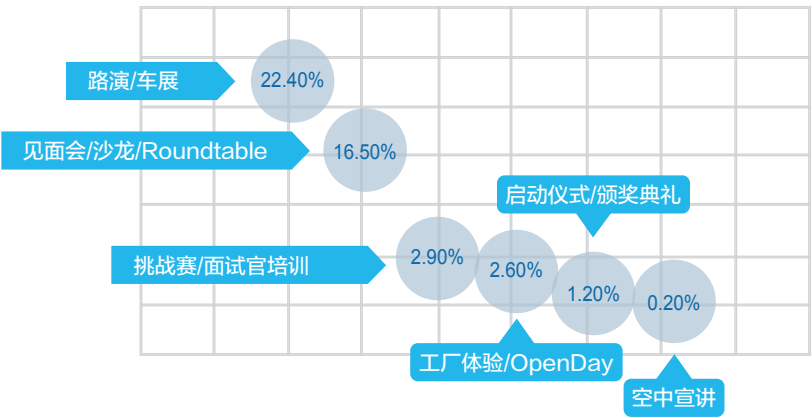
由此可以发现，虽然大学生就业形势依旧相对复杂严峻，但在整体就业形势平稳回暖，求职途径多元化发展的影响下，传统的校园宣讲会和双选会对毕业生的吸引力在不断减弱。因此对企业来说，需要继续拓展新的人才招聘和企业宣传形式，以更好地、精准地传递雇主品牌，抢夺优秀人才。

近三年企业非传统招聘活动占比



注：传统招聘活动包括宣讲会、笔试、面试、专场招聘会。

2017年企业非传统招聘活动形式分布

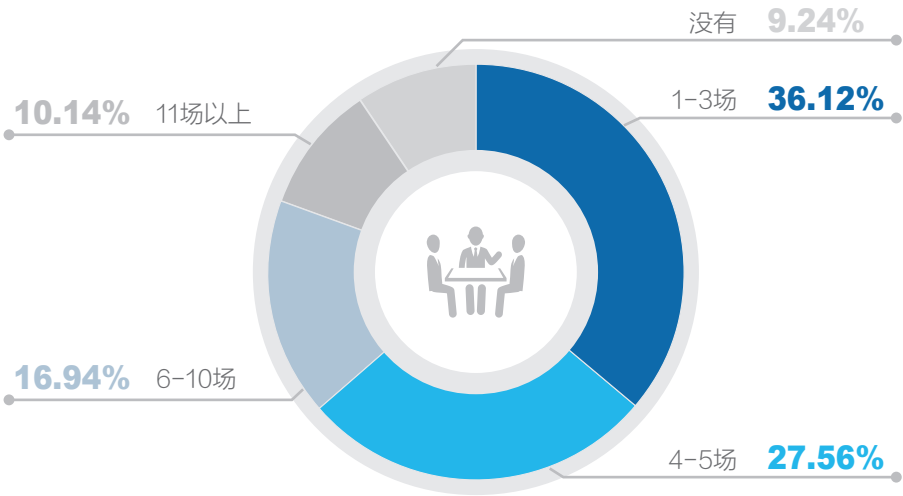


数据来源：智联校招管家

超九成毕业生已参加面试，名校优势凸显

在参与调研的2018年应届毕业生中，超九成已经参加了招聘面试，其中有36.12%的应届毕业生参加了1-3场面试，同比提升了4.22%；参加4-5场面试的比例为27.56%，与去年基本保持持平，仅为9.24%的应届毕业生表示没有参加任何一场招聘面试。整体来看，2018年应届毕业生获取面试的比例保持了上升趋势。

而从不同类型学校应届毕业生的面试数量来看，名校背景对于获取面试数量的加成效果明显，双一流高校应届毕业生获取6场以上面试的比例为34.68%，高于普通本科的31.22%和专科类院校的23.72%。



2018年应届毕业生参加面试数量

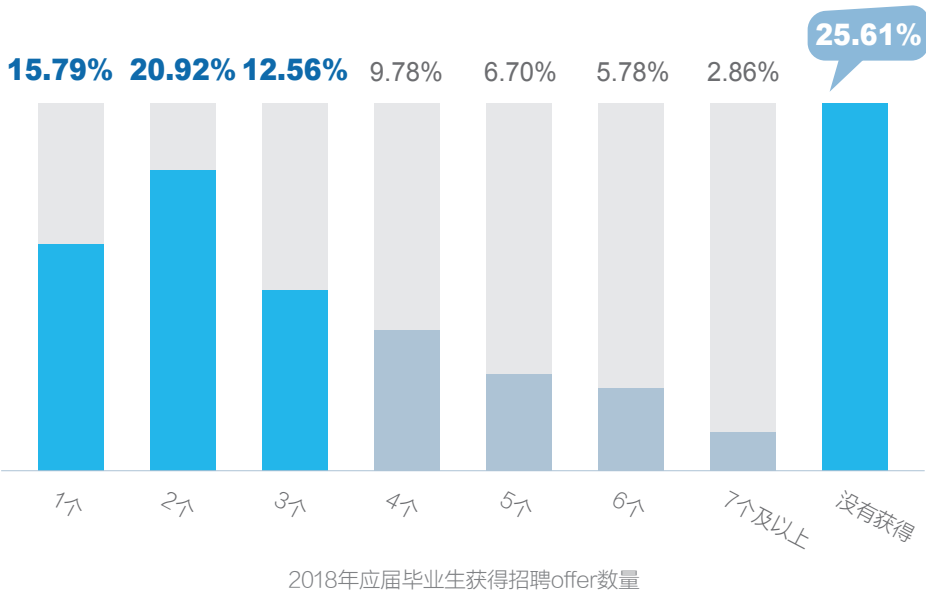
数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

# 05 求职结果及分析

从整体上看，2018年应届毕业生对就业形势的感知程度相对好转，认同就业形势有难度的总体比例为82.80%，同比2017年下降5%。虽然2018年高校毕业生人数再创新高，但在宏观经济总体向好、产业及消费升级的带动下，就业形势也趋于好转，加上2018年应届毕业生的求职主动性有所提升，因此出现了就业难度感知和就业结果同比好转的现象。

## offer获取率同比上升，四分之一毕业生暂时没有收获

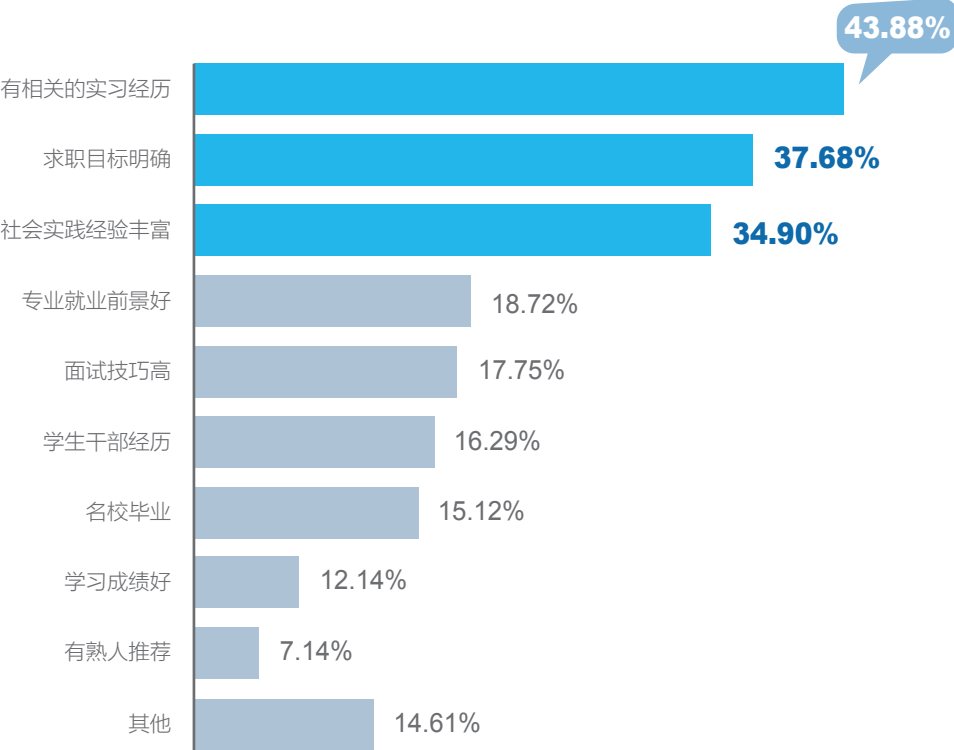
调研数据显示，在参与调研的2018年应届毕业生当中，截至2018年3月，有74.39%的应届毕业生已经获得offer，总体来看offer获取率同比提升2.19%。具体来看，获得两个offer的应届毕业生比例最高，为20.92%；其次是1个offer，比例为15.79%，同比均有小幅提升，说明2018年应届毕业生的就业形势同比有所好转。而从不同性别来看，女性应届毕业生没有获得offer的比例为28.79%，高出了男性的23.77%，说明女性求职相对压力更大。



数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

## 实习经历是应届毕业生求职成功的重要法宝

根据2018年应届毕业生的“成功获得offer/录用通知的主要因素”的调研结果，43.88%的应届毕业生认为“有相关的实习经历”是获得offer的主要因素，其次是“求职目标明确”和“社会实践经验丰富”，占比分别为37.68%和34.90%。总体来看，有相关实习经历依然是应届毕业生求职成功的最重要法宝。



2018年应届毕业生成功获得offer/录用通知的主要因素

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

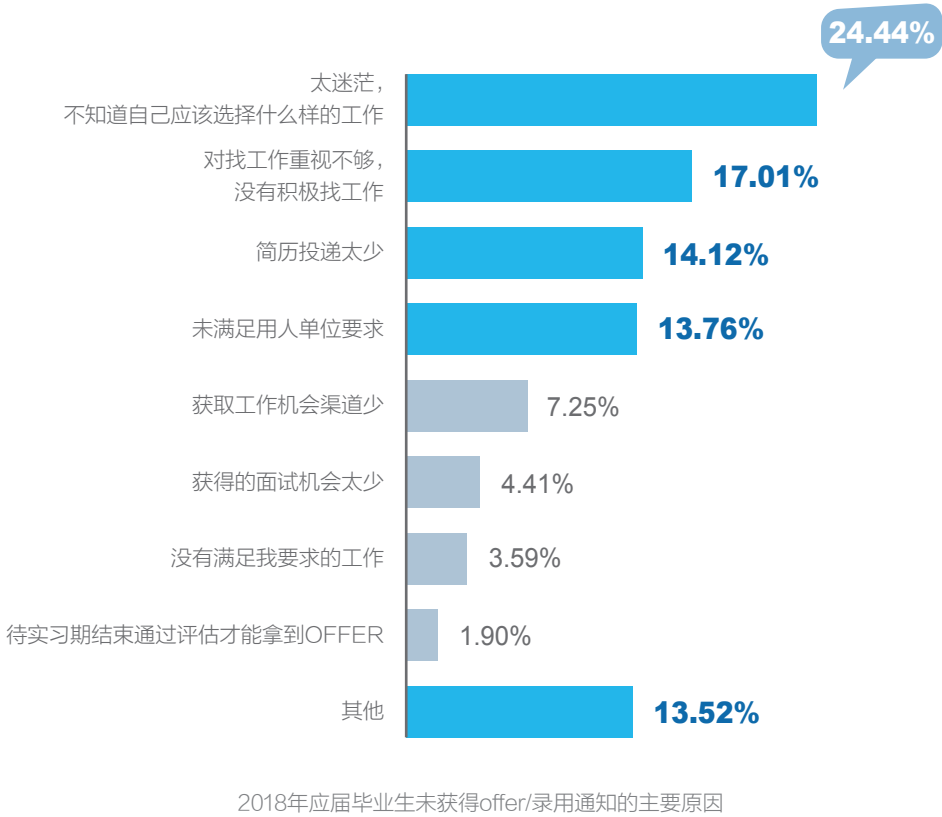
针对2018年应届毕业生实习情况的调研显示，仅有27.23%的应届毕业生表示没有参加过任何实习，39.73%的应届毕业生有过一次实习经历，33.04%有两次以上实习经历。进一步分析实习和就业之间的联系发现，在有实习经历的应届毕业生中，获得offer的比例高达56.19%，而在没有实习经历的应届毕业生中，获得offer的比例仅为38.58%。

求职心态迷茫成为2018年应届毕业生就业最大阻碍

对没有拿到offer的2018年应届毕业生的进一步调研发现，认为自己“太迷茫，不知道自己应该选择什么样的工作”是没有获得offer的最关键因素，比例高达24.44%；排名第二的是认为自己“对找工作重视不够，没有积极找工作”，占比为17.01%；其次是简历投递太少和未满足用人单位要求，占比分别为14.12%和13.76%。

和2017年的调研数据相比，求职心态迷茫从第二位因素跃居第一，而“未满足用人单位要求”则从第一位因素降落至第四，说明2018年应届毕业生对自身的综合素质有了一定的自信。

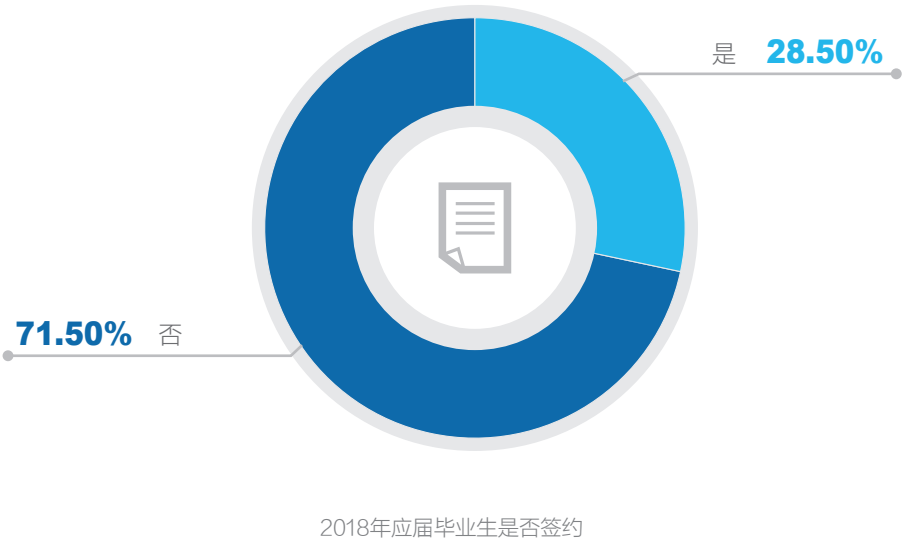
综合2018年应届毕业生的求职认知、求职行为和求职结果，高校毕业生想要获得更多offer、找到自己理想的工作，除了需要学校加强就业课程指导以外，高校大学生们也应该尽早关注求职，多多参加校园招聘宣讲会 and 双选会，提前做好职业发展规划，主动了解企业用人需求，积极投递求职简历，突出自身优势，以更好的获得用人单位的青睐。



数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

签约率同比有所上升，工作内容不符合兴趣，给了offer也拒签

截至2018年3月，在参与本次调研的2018年应届毕业生当中，28.50%表示已经正式签约，同比小幅提升1.80%，而明确表示尚未签约的比例为71.50%。和去年同期相比，应届毕业生签约率呈现回暖上升的趋势。



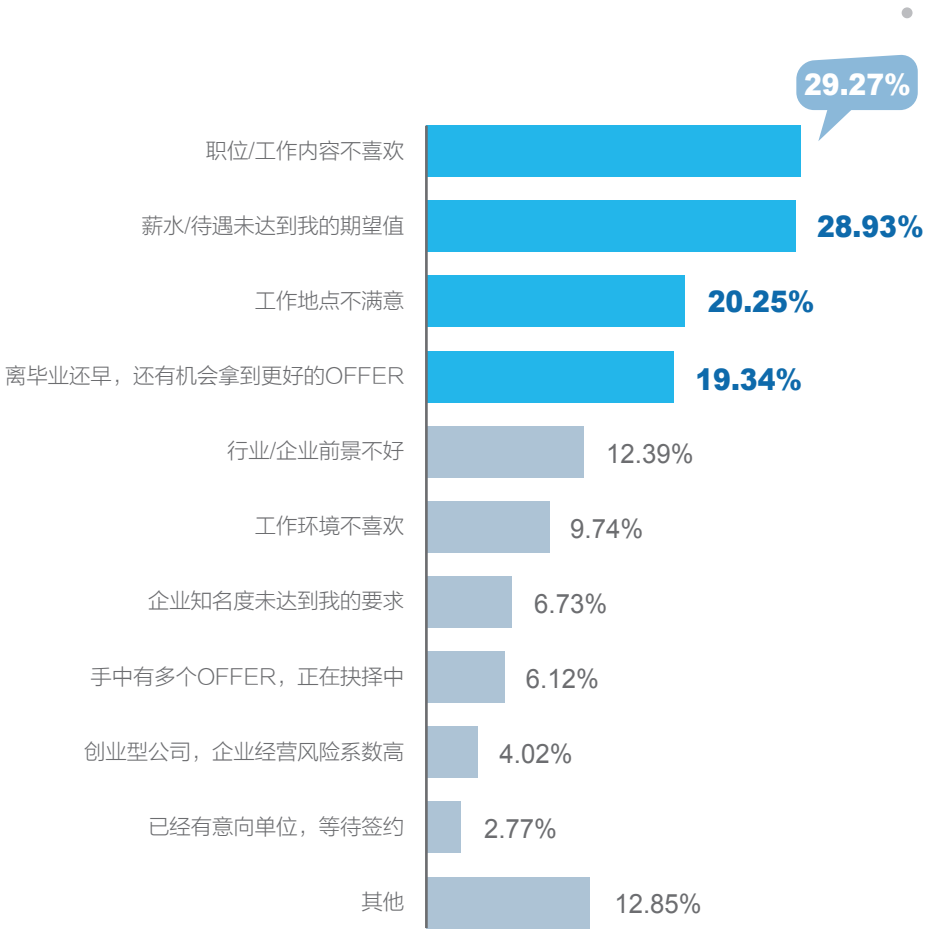
数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷



从不同性别来看，男生的签约比例更高，为29.87%，而女生的签约比例为25.52%。从学校和学历来看，学校越好，学历越高，签约的比例相对越高。

进一步分析2018年应届毕业生持有offer但是未签约的原因发现，应届毕业生主要会因为“职位/工作内容不喜欢”和“薪水/待遇未达到我的期望值”拒绝和企业签约，占比分别为29.27%和28.93%。和前几年数据相比，“职位/工作内容不喜欢”的排名实现了三连跳，跃居第一，说明95后应届毕业生在挑选工作时，对兴趣爱好的考量不断占据更重要的地位。

此外，“工作地点不满意”、“离毕业还早，还有机会拿到更好的OFFER”、“行业/企业前景不好”、“工作环境不喜欢”等因素也获得了较高的认同，说明2018年应届毕业生已经不会单纯的被工作薪水所吸引，而是更多的考虑自己的内心需求，择业的自主性和需求多样性不断提升。

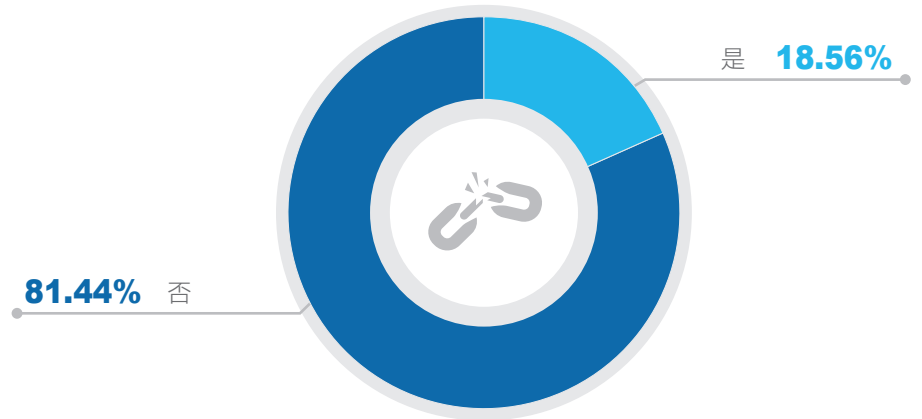


2018年应届毕业生没有签约的主要因素

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

## 2018届毁约率下行趋稳，为了追求更好的未来是毁约主要原因

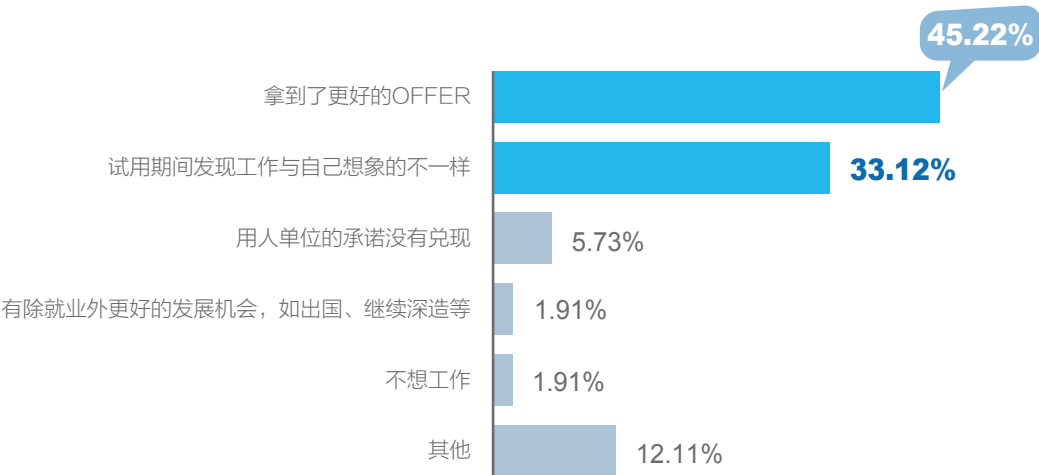
在参与调研的2018年应届毕业生当中，有过毁约经历的比例为18.56%。毁约情况与学校、专业类别、学历以及性别没有必然联系。与2016年相比，毁约率稍有下降，由此说明，在近几年严峻的就业形势及压力下，高校应届毕业生在挑选工作时更加谨慎，在一定程度上降低了毁约事件的发生。



2018年应届毕业生毁约情况

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

通过对有毁约行为的应届毕业生进一步调研发现，“拿到了更好的OFFER”而选择毁约的比例仍然最高，占比为45.22%，并且同比上升了3.82%；排名第二的原因是“试用期间发现工作与自己想象的不一樣”，占比为33.12%。由此发现，95后应届毕业生不再为了生存而工作，而是越来越关注自己内心的需求，希望能找到真正符合自己需求的工作机会，即便毁约，也是因为工作内容和自己的兴趣爱好不符，而不会盲目毁约。



2018年应届毕业生毁约的主要原因

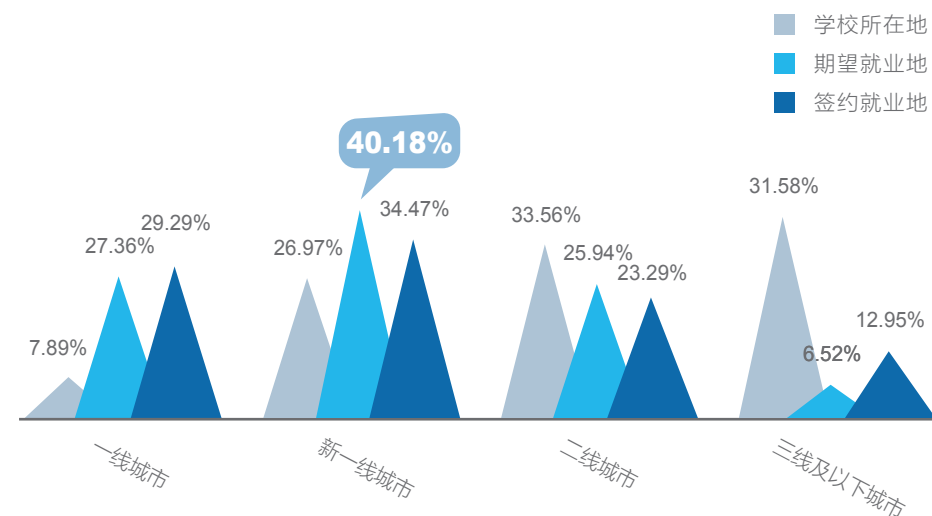
数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

## 06 期望与现实

### 新一线城市的吸引力和吸纳能力全面超越一线城市

2018年的调研数据显示，在2018年应届毕业生眼中，期望就业地比例最高的依然是新一线城市<sup>[3]</sup>，占比为40.18%，同比上升了2.68%。二线城市的获青睐程度有所上升，占比为25.94%，同比上升了4.74%，和一线城市27.36%的吸引力差距进一步缩小。这一数据说明了在一线城市巨大生活压力的影响下，对高校毕业生的吸引力在逐年减少，与此同时，在新一线城市以及二线城市新兴产业飞速发展、众多人才吸引及人才落户政策的影响下，对高校毕业生的吸引力逐年上升。

对比2018年应届毕业生实际签约数据可以发现，实际签约地点比例最高的依然是新一线城市，占比为34.47%，而一线城市的实际签约率为29.29%。从实际数据来看，无论是对高校毕业生的吸引力，还是最终就业的实际吸纳能力，新一线城市在针对2018年应届毕业生的“人才抢夺战”中已经全面超越了一线城市。

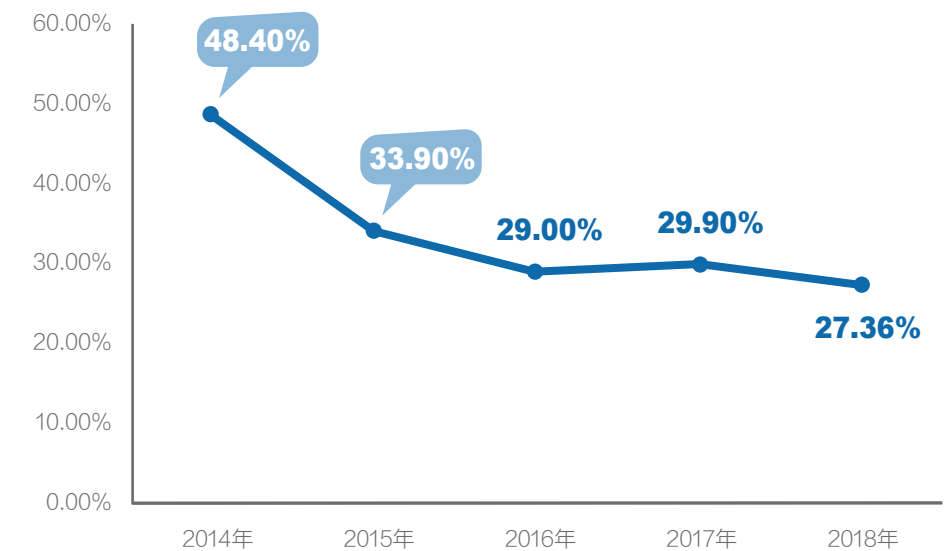


2018年应届毕业生学校所在地、期望就业地与实际就业地对比

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

[3] 新一线城市（15个）：成都市、杭州市、武汉市、重庆市、南京市、天津市、苏州市、西安市、长沙市、沈阳市、青岛市、郑州市、大连市、东莞市、宁波市。

此外，从历年数据来看，自2014年以来，期望在北上广深一线城市就业的应届毕业生比例处于不断下降的状态，说明在一线城市不断攀升的生存压力、新一线城市持续推出的人才吸引政策，和新兴产业迅速崛起的影响下，大学生求职时已经不再盲目崇拜一线城市的光环。



2014年-2018年应届毕业生就业于北上广深的期望比例

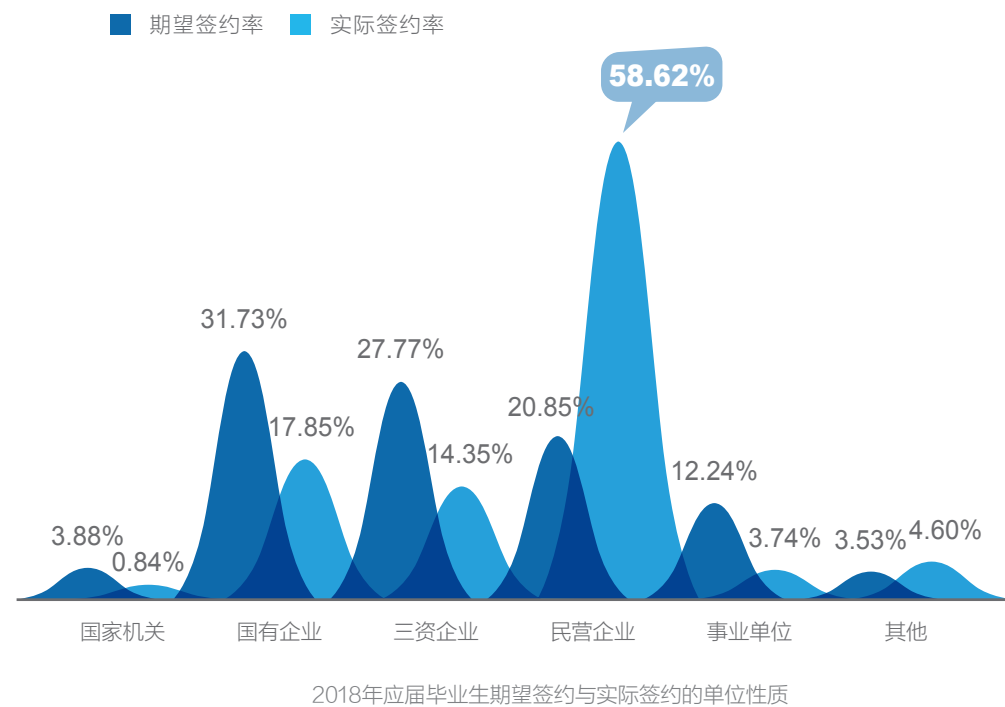
数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

## 国有企业最受欢迎，实际签约率民营企业占据半壁江山

根据对2018年应届毕业生的期望签约单位和实际签约单位的调研数据，应届毕业生期望签约单位排名第一的依然是国有企业，占比为31.73%，和2017年相比小幅提升1.53%，说明工作稳定、待遇较高的国有企业依然最受应届毕业生青睐。排名第二的是三资企业，占比为27.77%，排名第三的是民营企业，占比为20.85%。

而从实际签约情况来看，对应届毕业生吸纳能力最强的依然是民营企业，实际签约比例高达58.62%，和2017年相比小幅下降了2.58%。而三资企业和国有企业的实际签约率分别为14.35%和17.85%，同比均有小幅下降。

对比期望签约单位和实际签约单位的数据可以发现，虽然应届毕业生们更青睐企业实力更加雄厚的国有企业和三资企业，但从实际签约单位来看，与三资企业较为类似的民营企业依旧是吸纳就业的绝对主力，也说明了我国民营企业的成长速度超越了三资企业。虽然其雇主品牌的知名度还需要进一步打造，但已经具备了和国际企业争夺最佳雇主的市场实力。



数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

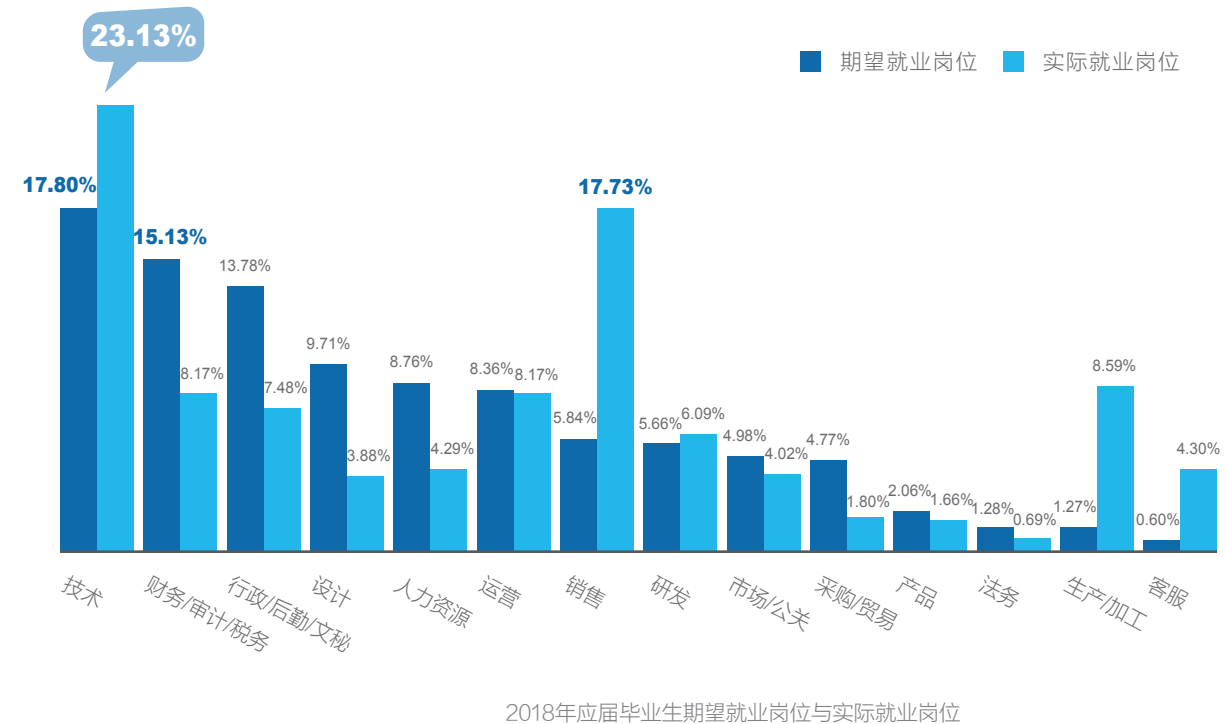
## 技术类、销售类岗位人才需求最大，财务类、行政类岗位竞争最激烈

在2018年应届毕业生的就业岗位当中，技术类岗位无论期望签约占比还是实际就业占比都依旧保持最高。其中，期望就业占比为17.80%，同比上升1.10%，实际就业占比为23.13%，同比上升4.33%，实际签约人数明显超过期望签约人数。

销售类岗位同样出现了实际签约人数超过期望签约人数的现象，期望签约占比仅为5.84%，而实际签约占比高达17.73%，仅次于技术类岗位，位列第二。与此类似的还有生产加工类岗位、客服类岗位和研发类岗位，说明这些岗位的市场需求高出校园求职供给。

此外，财务/审计/税务、行政/后勤/文秘类岗位的期望就业人数超出实际就业人数，其中财务类岗位的期望签约占比为15.13%，实际就业占比为8.17%，而行政后勤类岗位的期望签约占比为13.78%，实际就业占比为7.48%，均表现出明显的市场竞争过激。

由此可以看出，尽管2018年高校求职市场呈现较大的就业压力，但不同类型的岗位之间依旧存在着明显的供需差异。对于高校大学生来说，应当尽早了解劳动力市场的供需变化情况，积极拓展职场信息获取渠道，增强自身的岗位竞争力。

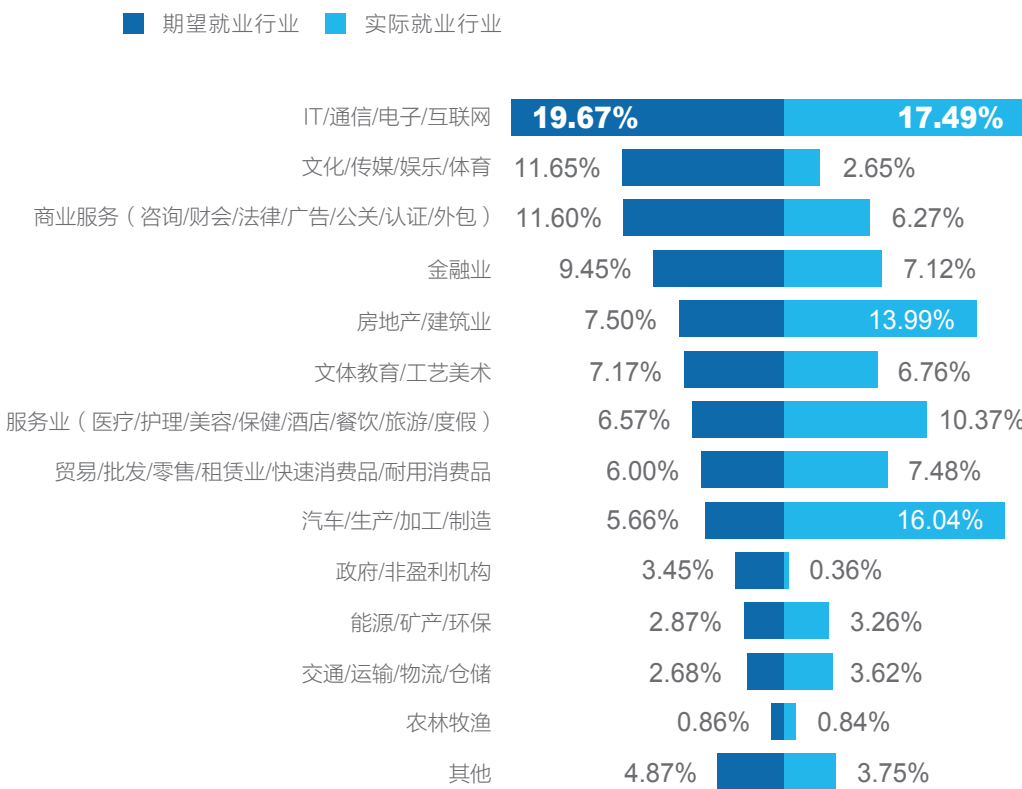


数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

互联网行业人才吸纳趋于饱和，传统制造业招聘需求  
增幅明显

IT/通信/电子/互联网行业依然是2018年应届毕业生期望就业行业 and 实际就业行业的双重冠军。然而和2017年相比，2018年实际就业的应届毕业生占比为17.49%，同比下降2.81%，并且低于期望就业占比的19.67%。受到国内移动互联网高速发展的影响，互联网领域独特的企业文化、雇主品牌形象继续保持着对求职者的强大吸引力，但是受限于互联网企业的规模，其对应届毕业生的吸纳能力相对有限。

对比2018年应届毕业生期望就业行业 and 实际就业行业的数据可以发现，IT互联网行业、文体教育/工艺美术、农林牧渔等行业的供需基本保持吻合；文化/传媒/娱乐/体育、商业服务（咨询/财会/法律/广告/公关/认证/外包）则呈现了比较明显的供过于求的激烈竞争局面，而房地产/建筑业、汽车/生产/加工/制造等传统制造行业的实际就业人数却远远超过了期望就业人数。



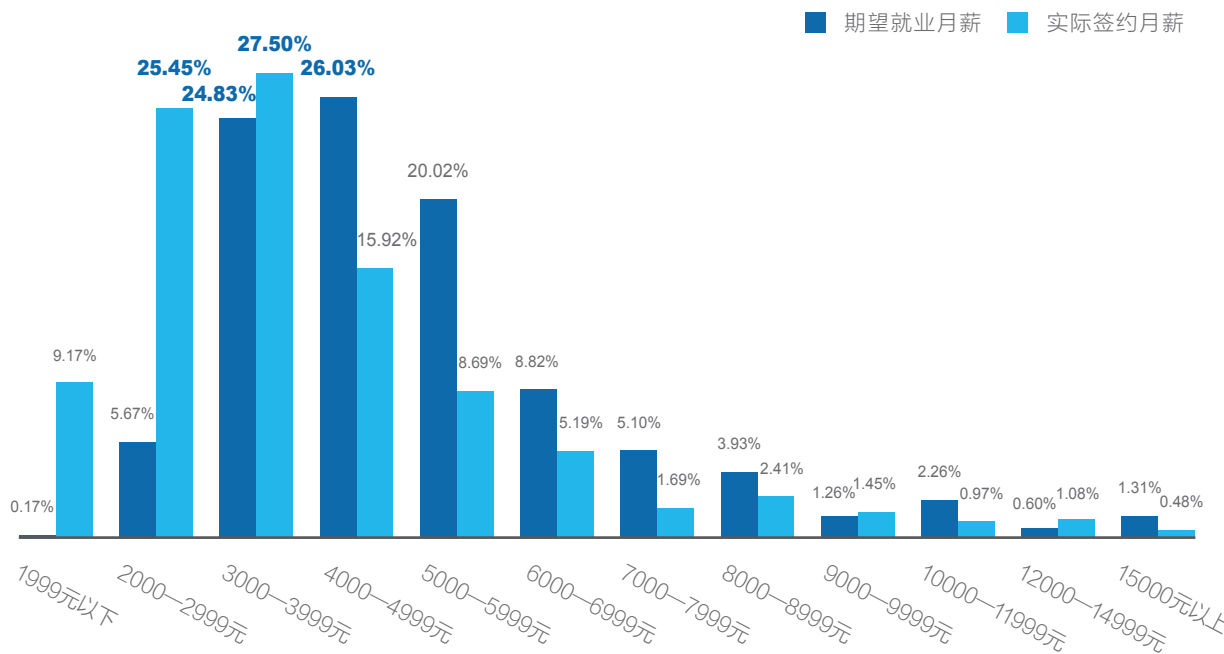
2018年应届毕业生期望就业行业与实际就业行业

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

期望薪水同比上升，但现实依旧残酷

整体来看，2018年应届毕业生的期望就业月薪主要集中在4000—4999元以及3000—3999元，占比分别为26.03%和24.83%，而实际签约月薪主要集中在3000—3999元和2000—2999元，占比分别为27.50%和25.45%。和期望值相比，实际签约月薪整体下降一档。

与2017年的调研数据相比，2018年应届毕业生的期望月薪相对有所提高，而实际签约月薪的分布情况基本保持一致。由此可以发现，虽然在生活成本、物价上涨等因素的影响下，高校毕业生的期望薪资水平也随之上涨，但实际签约的薪资水平没有发生明显变化，在当前宏观经济相对复杂的大环境下，用人单位对于应届毕业生的签约薪资不会发生实质改变，毕业生对薪酬水平的期望需要保持相对理性。



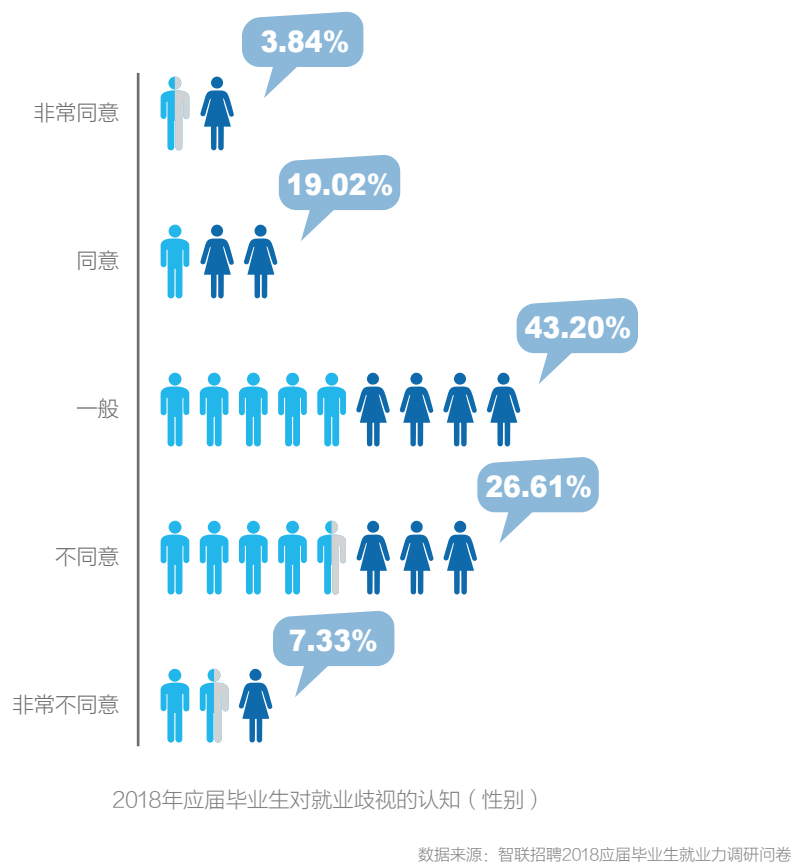
2018年应届毕业生期望就业月薪与实际签约月薪

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

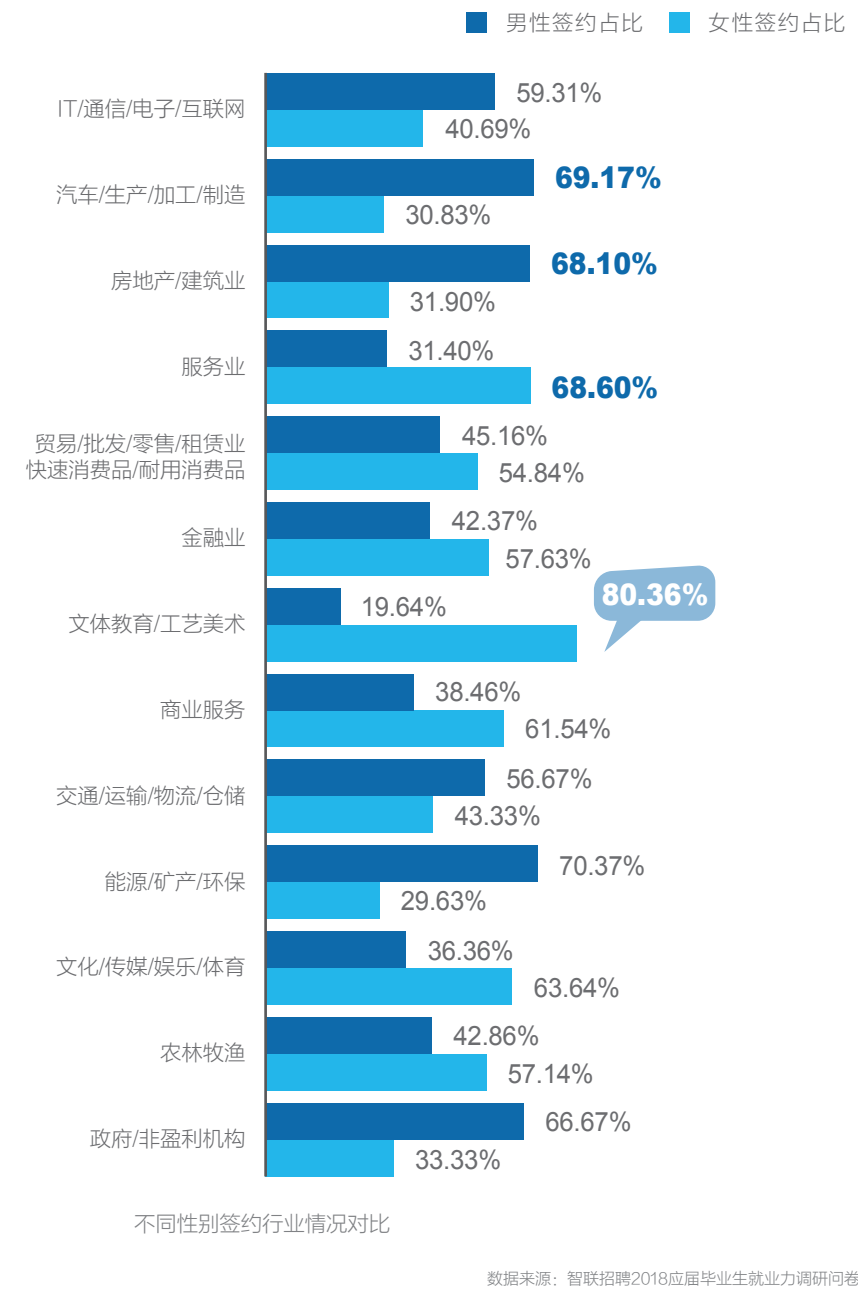
女性求职相对压力更大，性别差异既是劣势也是机遇

在劳动力市场上，性别歧视现象一直没有得到彻底消除，大学生求职也同样面临这个问题。针对2018年应届毕业生开展的“在求职过程中您认为是否存在女大学生就业难现象”调查数据显示，22.86%的应届毕业生明确表示同意，说明在当前大学生求职过程中，依旧存在着明显的性别歧视现象。

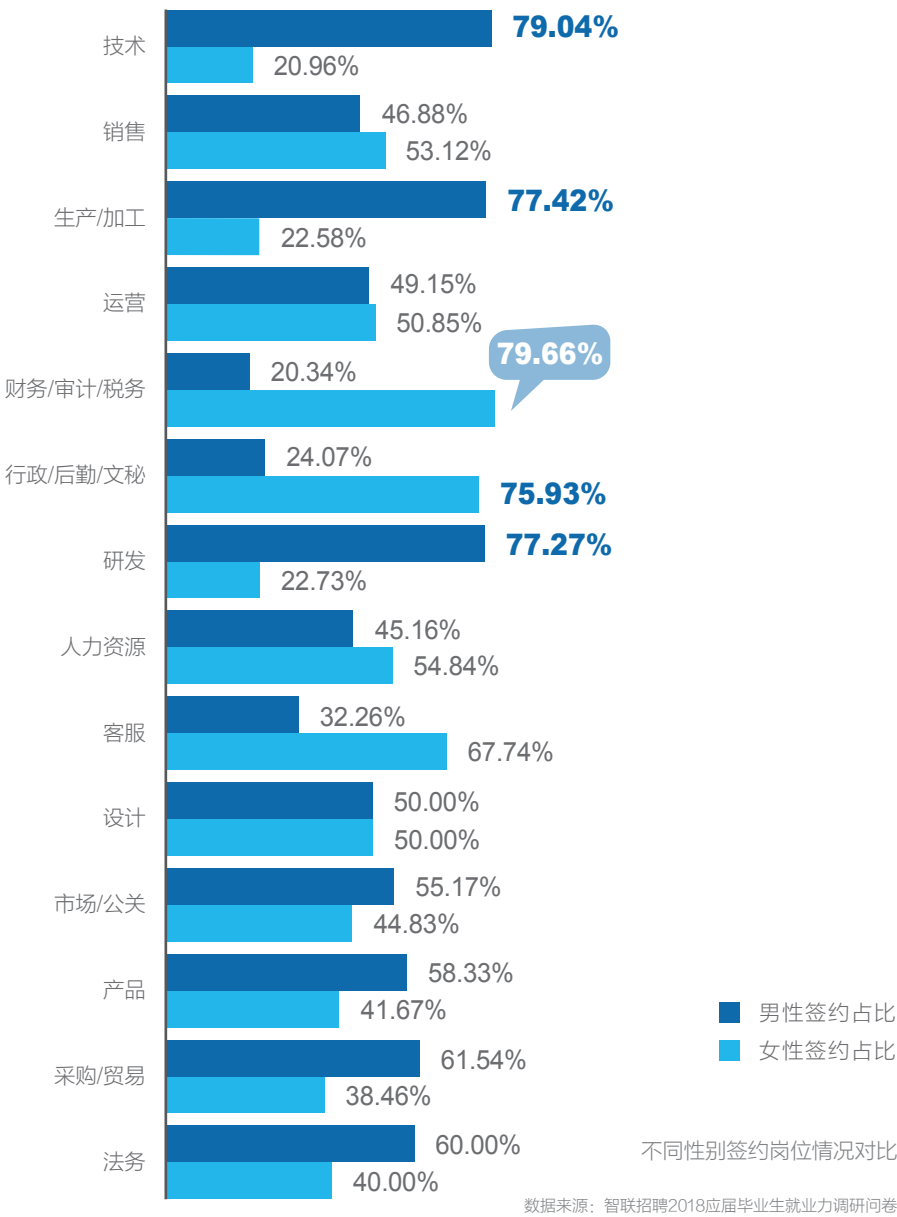
不同性别对于“女大学生就业难”的认知也存在着显著差异，男性应届毕业生的调研数据中有10.67%表示认同，而女性应届毕业生的比例则为30.83%，说明女性应届毕业生对性别歧视现象的感知高于男性。此外，随着学历的升高，对性别歧视现象的感知更加显著，大专应届毕业生有2.28%的调研人群对就业歧视现象表示“非常同意”，本科、硕士、博士应届毕业生的比例则分别为4.06%、8.11%和11.11%。



从不同行业实际签约情况来看，女性也有着明显好于男性应届毕业生就业情况的领域。在文体教育/工艺美术、服务业（医疗/护理/美容/保健/酒店/餐饮/旅游/度假）、文化/传媒/娱乐/体育以及商业服务（咨询/财会/法律/广告/公关/认证/外包）等行业中，女性签约占比明显高出男性应届毕业生，分别为80.36%、68.60%、63.64%以及61.54%，说明女性在文艺美术、服务等领域拥有更强的就业优势。



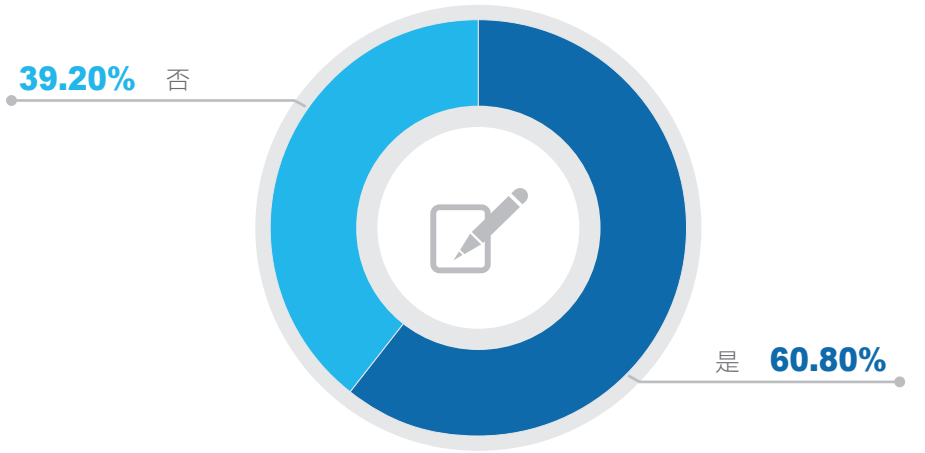
从不同岗位的实际签约情况来看，女性签约占比较高的有财务/审计/税务、行政/后勤/文秘、客服、销售等岗位。虽然在求职市场上女性仍会遇到性别歧视现象，但在某些具体职位上，女性求职者也会拥有性别差异所带来的就业机会。



此外，在参与调研的2018年应届毕业生当中，男性应届毕业生已经获取offer的比例为75.36%，而女性当中获取offer的比例为73.77%，略低于男性，说明虽然可能存在就业性别歧视现象，但男性和女性应届毕业生获取就业机会的概率没有太大差距。

近四成毕业生就业岗位和在校专业不对口

通过2018年的调研数据发现，应届毕业生的专业对口率呈现持续下降趋势，39.20%的已签约应届毕业生表示签约岗位与在校学习专业并不对口，同比去年小幅上涨了0.70%，反映出在大学校园中，专业对就业岗位的影响在持续减少。这个现象一方面反映出我国高校的专业设置和市场用人需求之间依旧存在比较明显的结构性矛盾，另一方面也受到了国内“移动互联网”“共享经济”“粉丝经济”“智能制造”“新零售”等新兴产业和商业模式的影响，对跨领域就业、多元化人才的需求持续上升，因此给予了大学生更多的就业机会。



2018年应届毕业生实际签约专业对口情况

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷

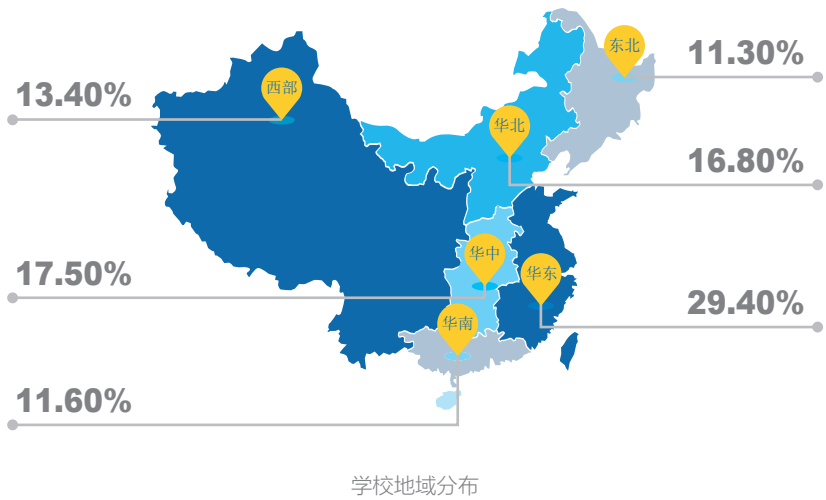
# 07 样本构成

## （一）基本情况

参与本地调研的2018年应届毕业生的有效样本数量为90168人，基本情况主要包括应届毕业生学校地域分布、性别和户籍所在地。

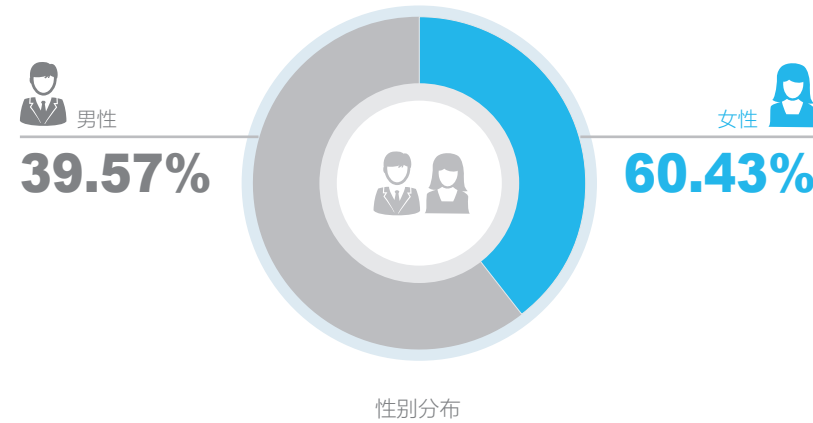
### 1. 学校地域分布

本次调研的对象覆盖全国34个省、自治区、直辖市及特别行政区。从全国各省地域分布标准来看，华东地区占比最高，为29.40%；其次是华中和华北地区，分别为17.50%和16.80%；东北地区、华南地区和西部地区占比分别为11.30%、11.60%和13.40%。



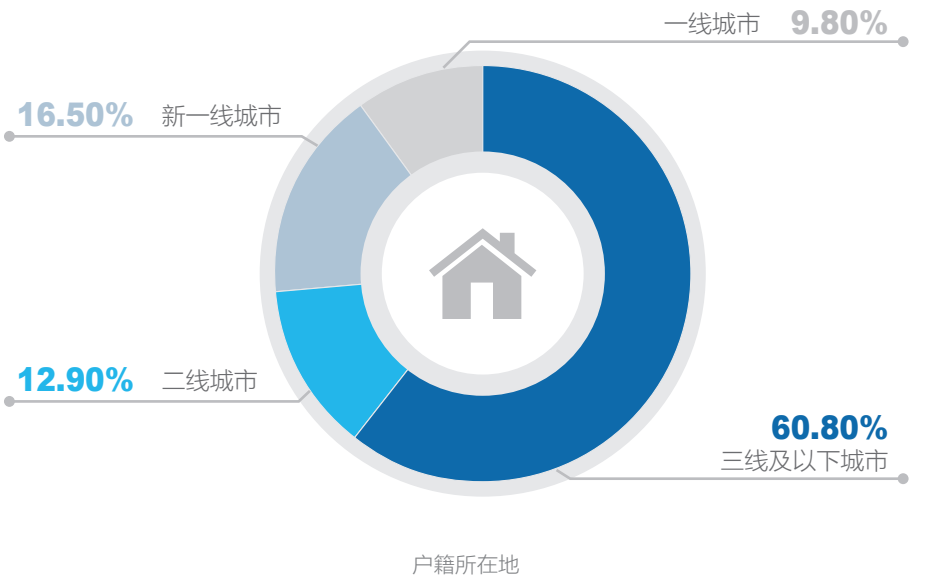
### 2. 性别分布

在本次调研的应届毕业生中，男性占总体样本量的39.57%，女性占60.43%。



### 3. 户籍所在地

在本次调查样本中，60.80%的应届毕业生户籍所在地为三线及以下城市，12.90%来自二线城市，16.50%来自新一线城市，9.80%来自一线城市。



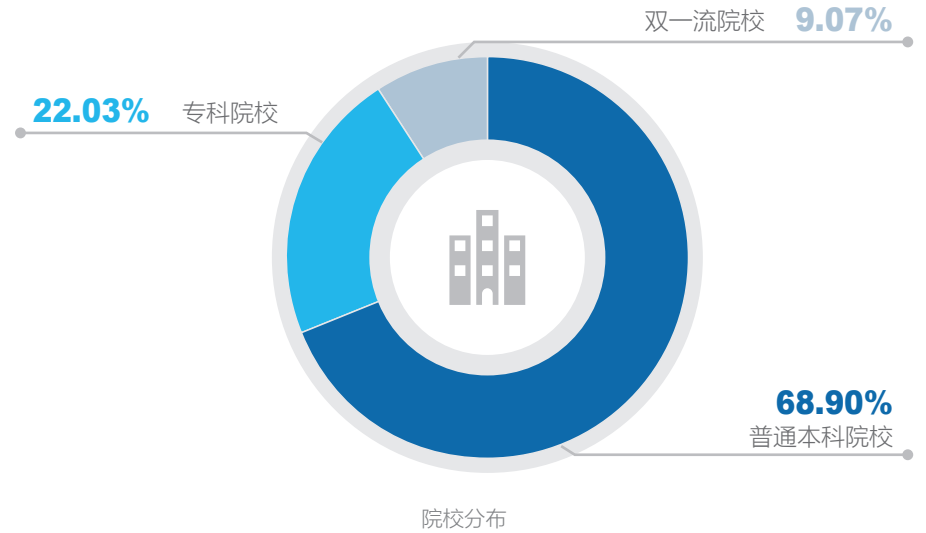


(二) 教育情况

教育情况包括应届毕业生的院校类型、学历和专业。

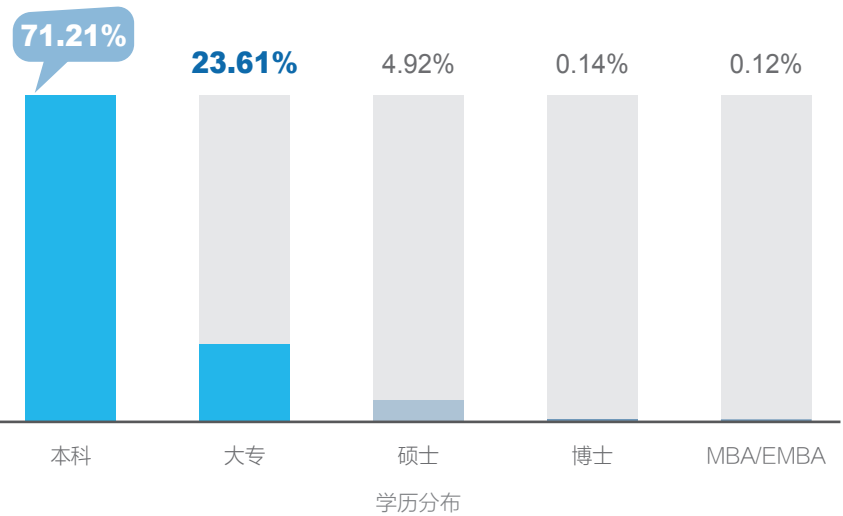
1. 院校分布

在本次调查中，双一流院校应届毕业生占总样本的9.07%，普通本科院校应届毕业生占68.90%，专科院校应届毕业生占22.03%。



2. 学历分布

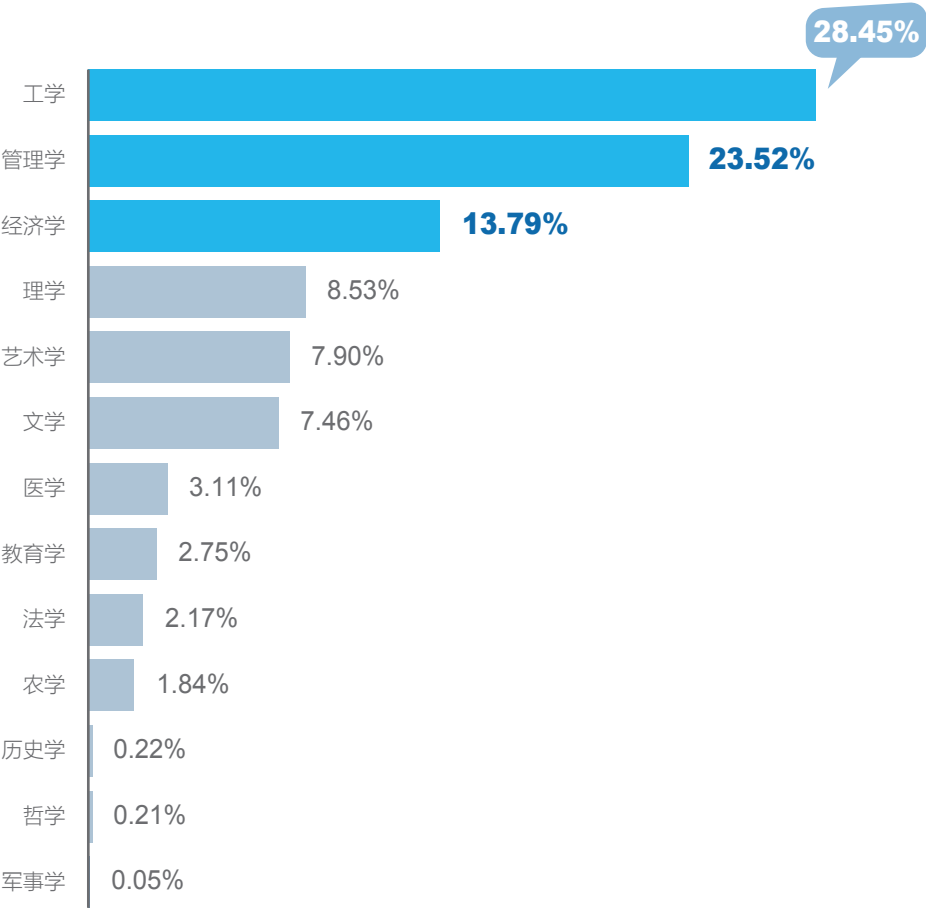
在调查样本中，本科占总体的71.21%，大专学历占23.61%，硕士占4.92%，博士和MBA/EMBA分别占0.14%和0.12%。





3. 专业分布

在本次调查中，应届毕业生专业主要集中在工学和管理学，占比分别为28.45%和23.52%，其次是经济学，占比为13.79%。



2018年应届毕业生专业分布

数据来源：智联招聘2018应届毕业生就业力调研问卷