



2019年 00后网赚App使用行为 调研报告



猎豹用户研究中心
Research Center of Cheetah Mobile

前言



调研说明：

本报告采用定量问卷的形式，数据来自猎豹移动调研平台，调研样本覆盖全国34个省市区，有效样本41672份，其中00后群体9992份。

版权声明：

本报告由猎豹用户研究中心作为第三方研究平台的独立数据和研究分析，不代表任何企业的立场，版权归猎豹移动小豹研究中心公众号所有，报告中所有的文字、数据受相关商标和著作权的法律保护，任何转载和引用需注明报告来源。

目录

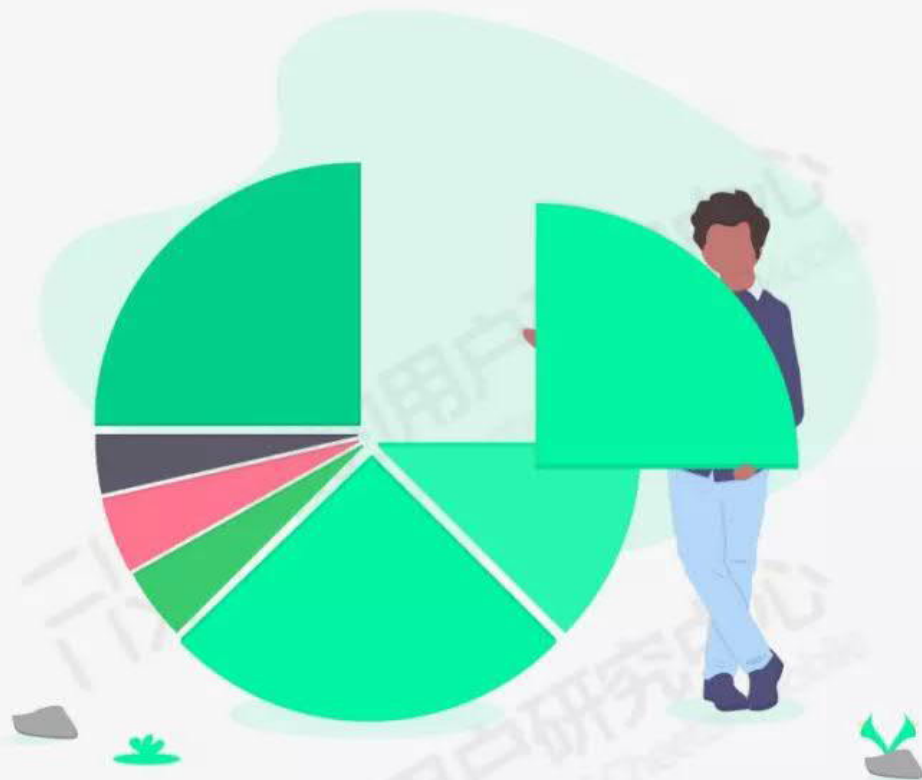


1.00后网赚用户概况

2.00后网赚用户画像

3.00后网赚产品使用行为

4.小豹洞察



1.00后网赚用户概况

00后群体理财意识更强

00后的存款约为90后的3倍；
他们有清晰的存款意识与花销计划，愿意为特定的目标而存钱。

90后&00后存款金额



数据来源：

《从90后到00后：中国少年儿童发展状况调查报告》（中国青年研究，17年2月）



猎豹用户研究中心
Research Center of Cheetah Mobile

网赚App用户中有1/4的用户由00后群体构成

网赚App用户中，24%是00后，高于全部网民中00后占比。

网赚App00后占比



数据来源：

网赚App数据来源，猎豹移动调研平台
全部网民数据来源，中国互联网络信息中心



猎豹用户研究中心
Research Center of Cheetah Mobile



2.00后网赚用户画像

每日报告

不要错过让你洞察整个商业世界的
每日报告

如何免费入群？扫码加好友后回复
【入群】

每日精选3份最值得学习的资料给您
，不定期分享顶级外文期刊



撩他！撩他！

12%的00后网赚用户来自广东省

Top5省份依次为：广东、河南、山东、四川、河北。

00后网赚用户分布Top5省份



网赚App在下沉城市更受00后欢迎

00后网赚用户分布TGI指数，二线、三线及以下城市最高，因此网赚App在二线、三线及以下城市更受00后欢迎。

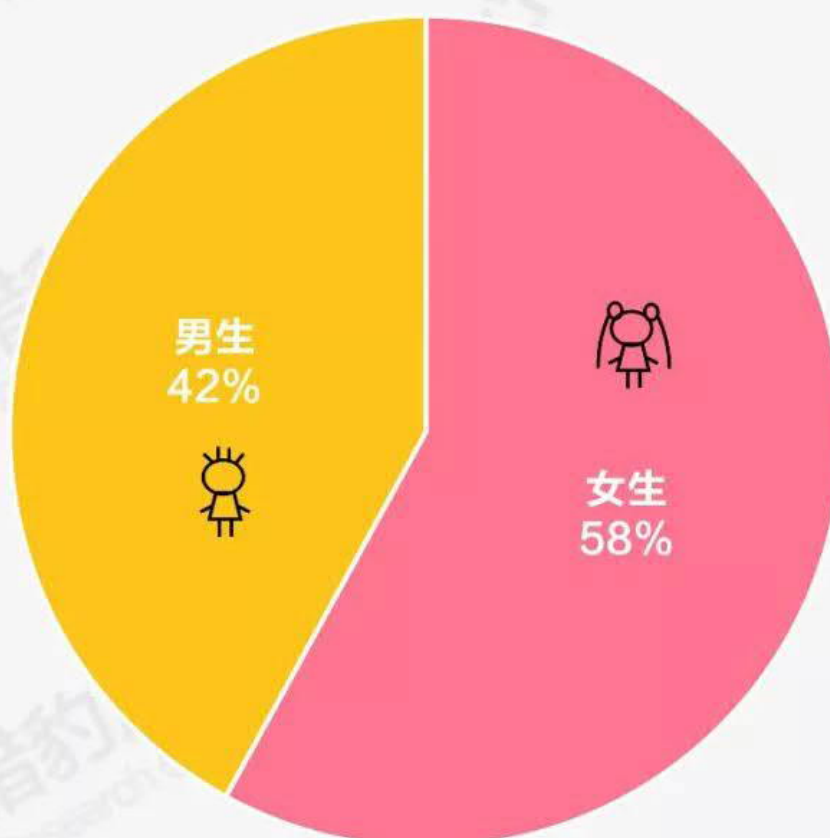
00后网赚用户城市分布TGI指数



00后网赚用户中女生占6成

女生比男生更喜欢使用网赚App。

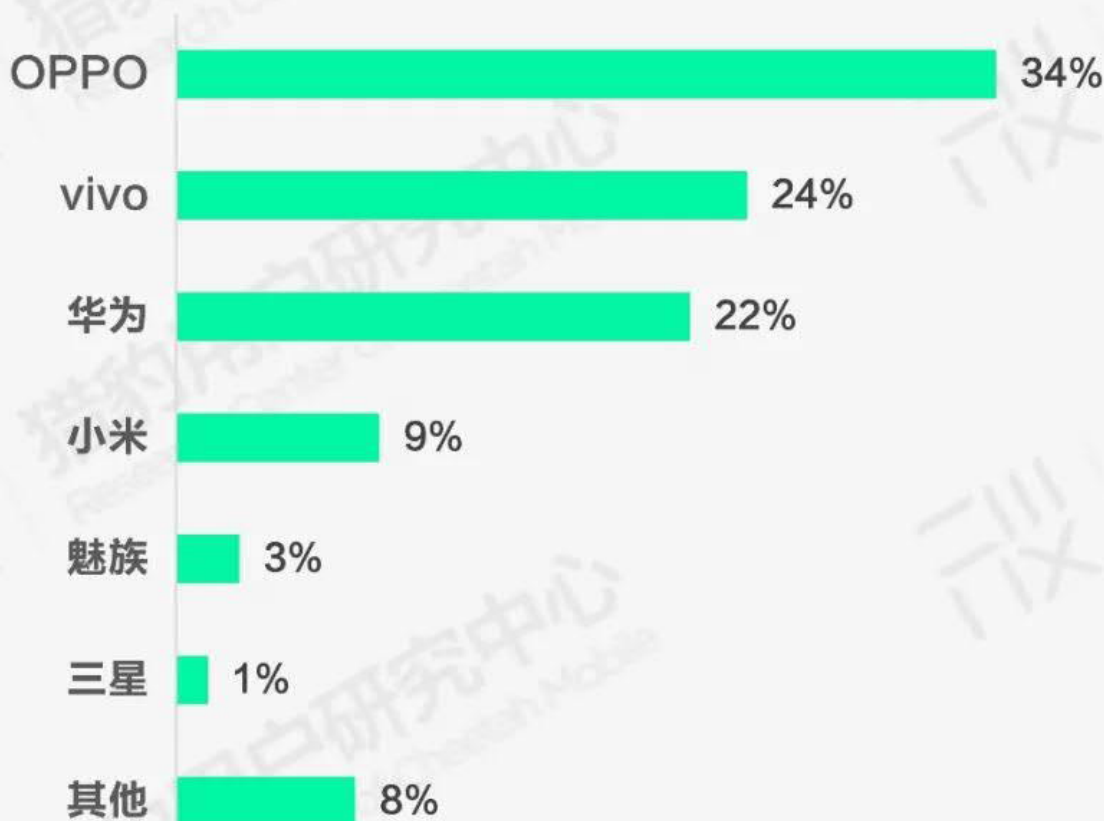
网赚App00后性别占比



OPPO是00后网赚用户使用最多的手机品牌

00后网赚用户使用最多手机品牌Top3依次是：OPPO、vivo和华为。

手机品牌分布



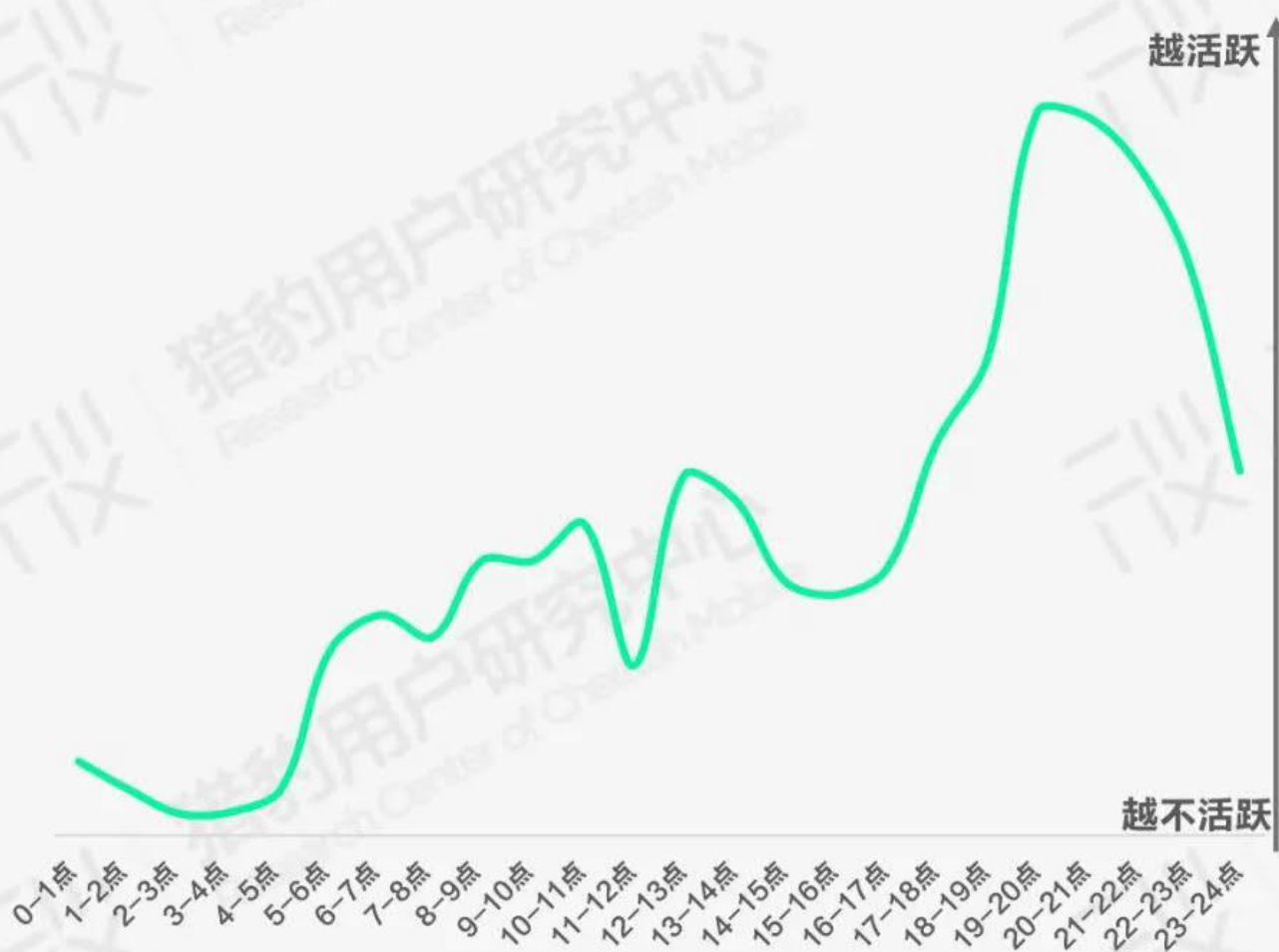


3. 00后网赚产品使用行为

20-21点是00后打开网赚App做任务的高峰时间

00后一天中的活跃时间大高峰处于19点-24点，即放学之后到入睡前的时间；
次高峰位于12点-14点，即午休时间。

00后网赚用户一天中做任务的活跃时间

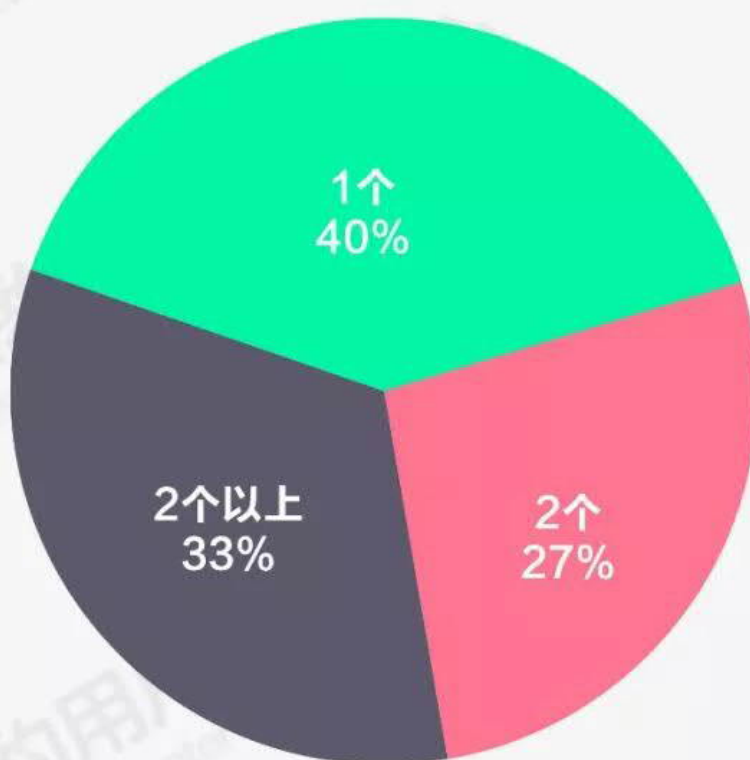


*此处“活跃时间”指用户打开App，在任务中心做任务的时间。

60%的用户手机中有两个及以上的网赚类App

40%的00后用户手机中只有1个网赚App；
60%的00后用户手机中有2个或更多网赚App。

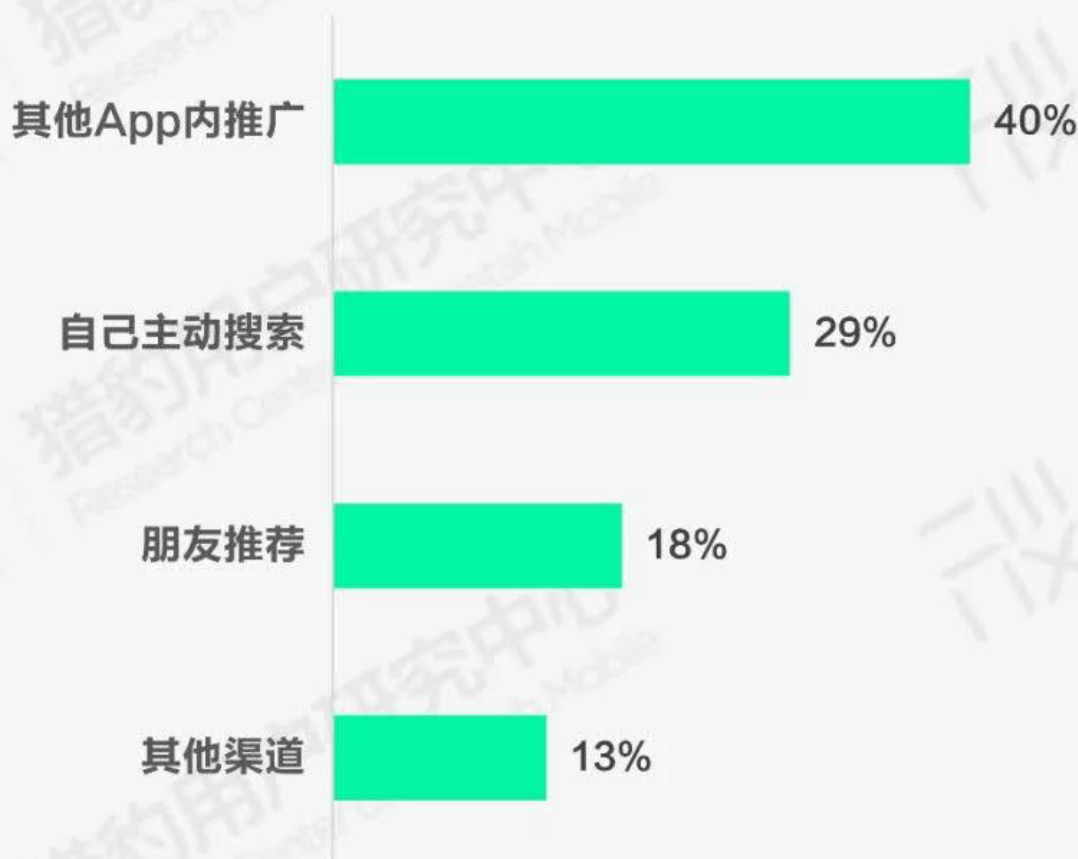
手机中网赚App的数量



4成用户通过其他App内的推广下载当前App

40%的00后用户借由其他网赚类App内的广告、宣传下载了当前App；
29%的00后用户主动搜索了当前的网赚App。

用户获知渠道



主动搜索而下载App的用户满意度最高

自己主动搜索继而下载App的00后用户满意度最高，渠道占比最高的“其他App推广”的00后用户满意度最低。

不同渠道用户的满意度

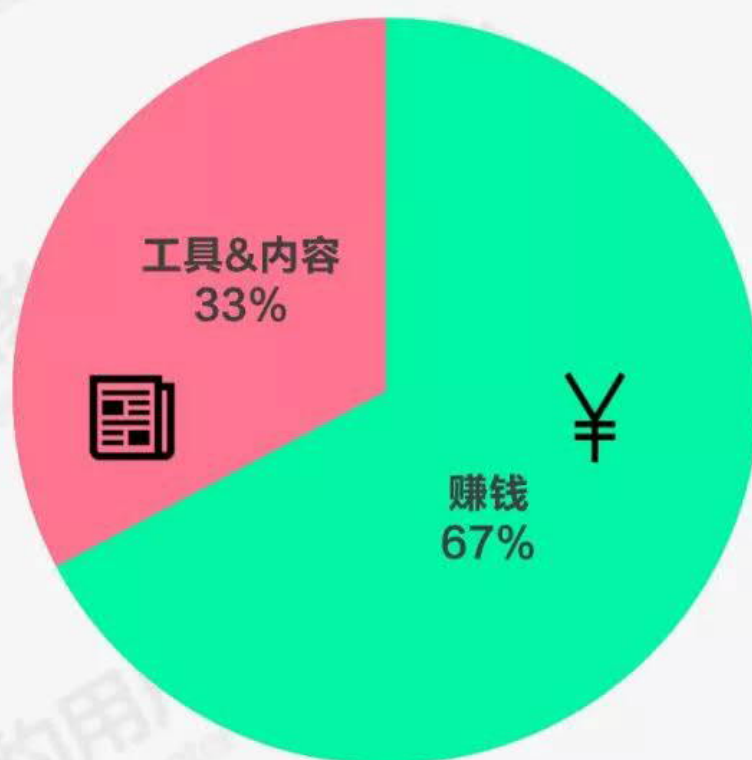


*满意度为10分制

赚钱是大部分人使用网赚App的主要目的

尽管网赚App带有工具和内容属性，67%的00后用户的主要目的还是为了赚钱；
但仍有33%的00后用户目的是使用工具或浏览App中的内容。

使用当前网赚App的目的



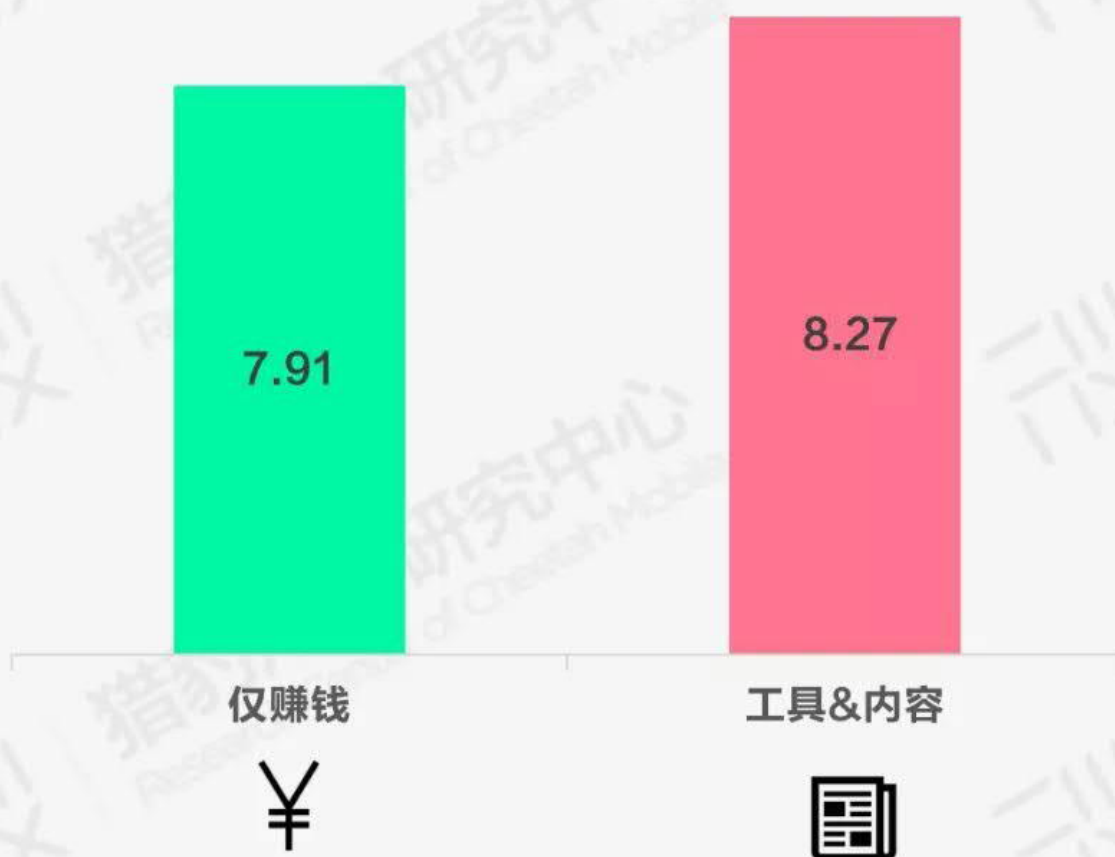
*仅赚钱：用户只使用跟赚钱直接相关的功能；

工具&内容：用户使用产品本身的工具属性或与赚钱无直接关系的内容。

真正使用产品本身工具和内容而非仅为了赚钱的用户满意度更高

筛选出使用目的为“仅赚钱”和“使用工具&内容”的00后用户对比后发现，使用目的为“仅赚钱”的用户满意度更低。

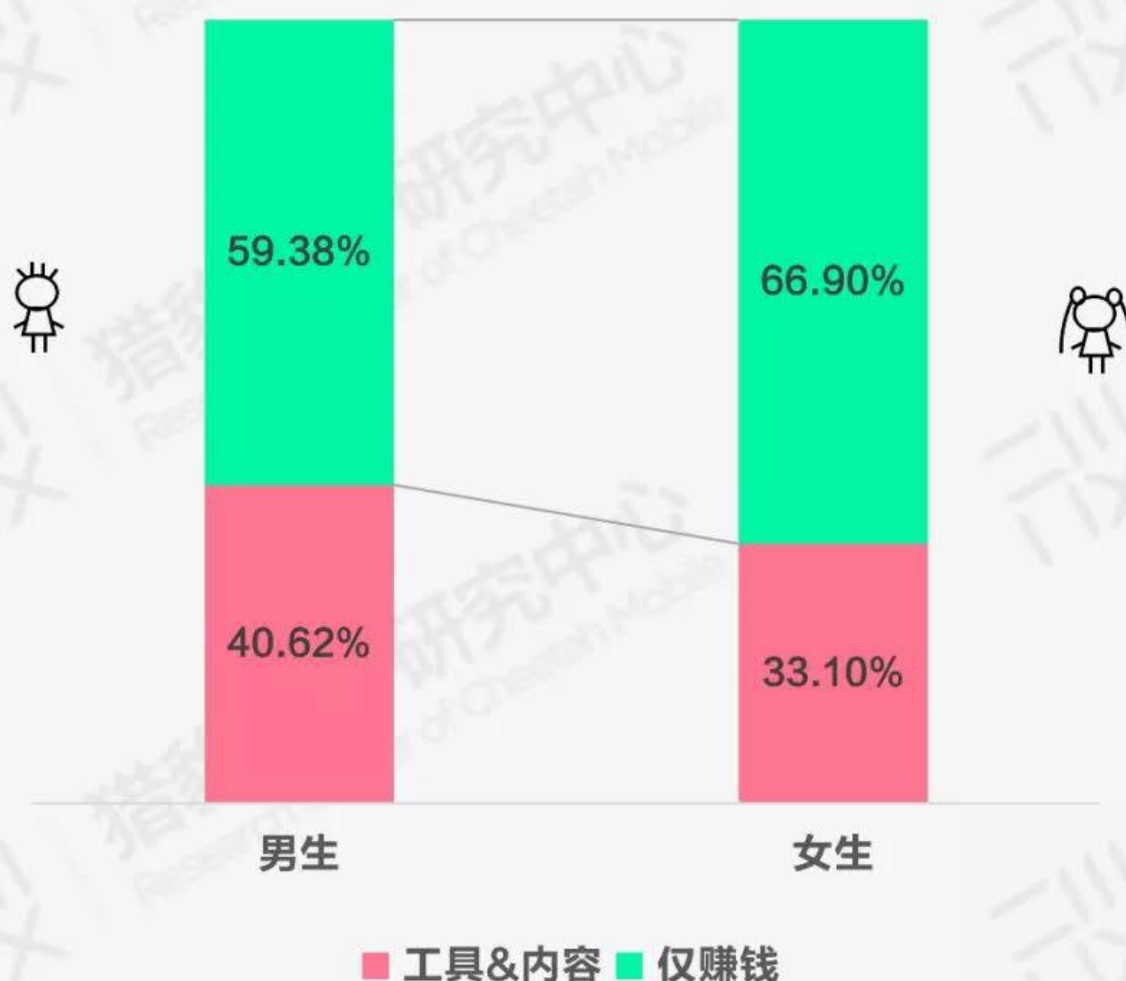
不同目的用户的满意度



男生比女生更多的使用产品的工具&内容属性

在00后用户群体中，67%的女生仅使用产品的网赚功能，而男生比女生更多的使用产品的工具&内容功能。

不同性别使用网赚App的目的



男生满意度比女生高

00后用户群体中，男生满意度比女生高，结合上文——更多的男生使用产品的工具&内容属性可知，使用产品的工具&内容属性会提升用户的满意度。

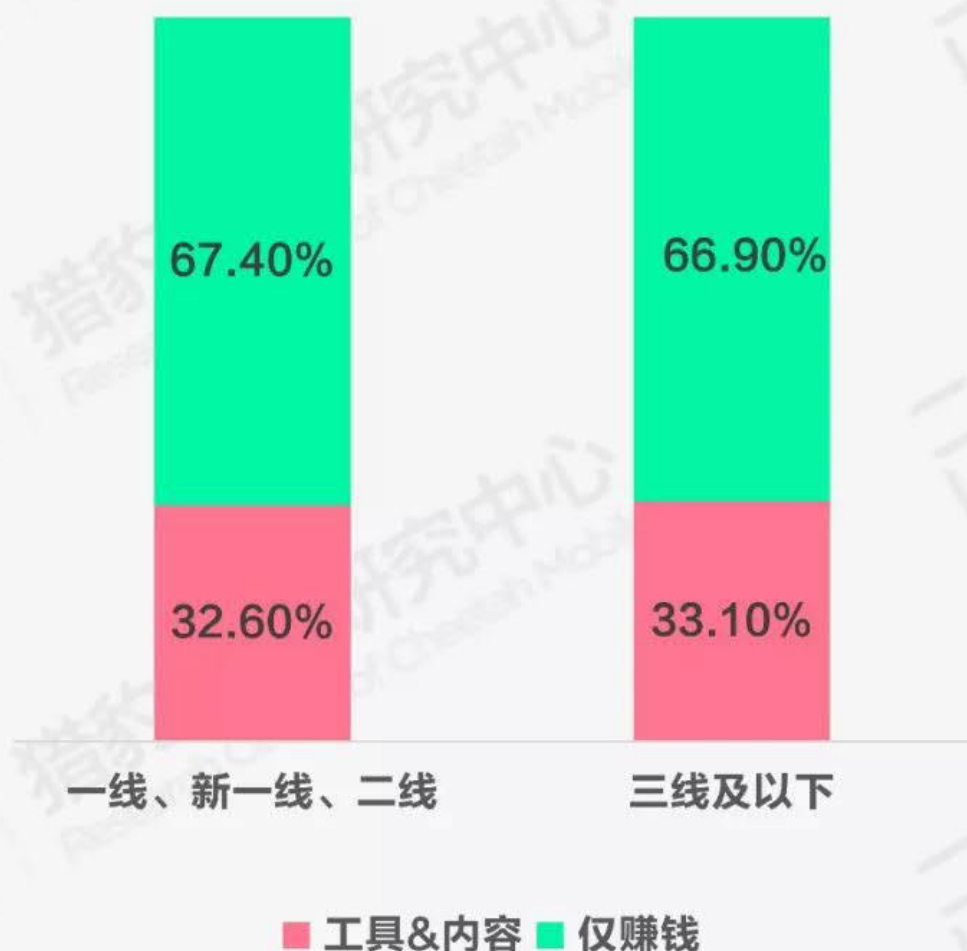
不同性别用户的满意度



下沉城市与一二线城市用户使用目的无显著差异

一线、新一线、二线用户与三线及以下的00后用户使用网赚App的目的没有显著差异。

不同城市等级用户使用目的



下沉城市用户满意度更高

三线及以下城市的00后网赚用户对产品的满意度更高。

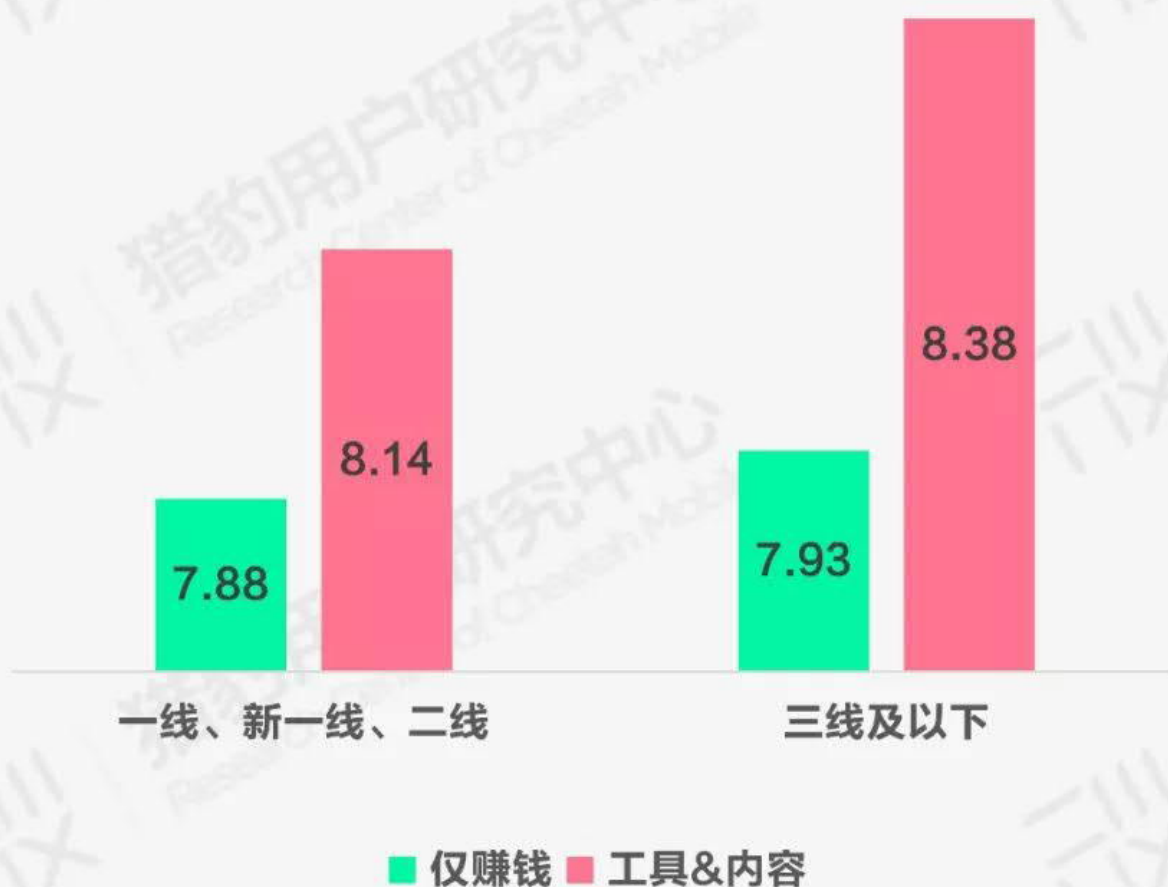
不同城市用户满意度



无论目的是仅赚钱还是工具&内容，下沉城市用户满意度均更高

总体上，三线及以下的00后网赚用户对产品的满意度更高；分不同的目的来看，两种目的下沉城市用户满意度都更高，使用工具&内容的用户满意度差异更大。

不同城市两种目的人群的满意度

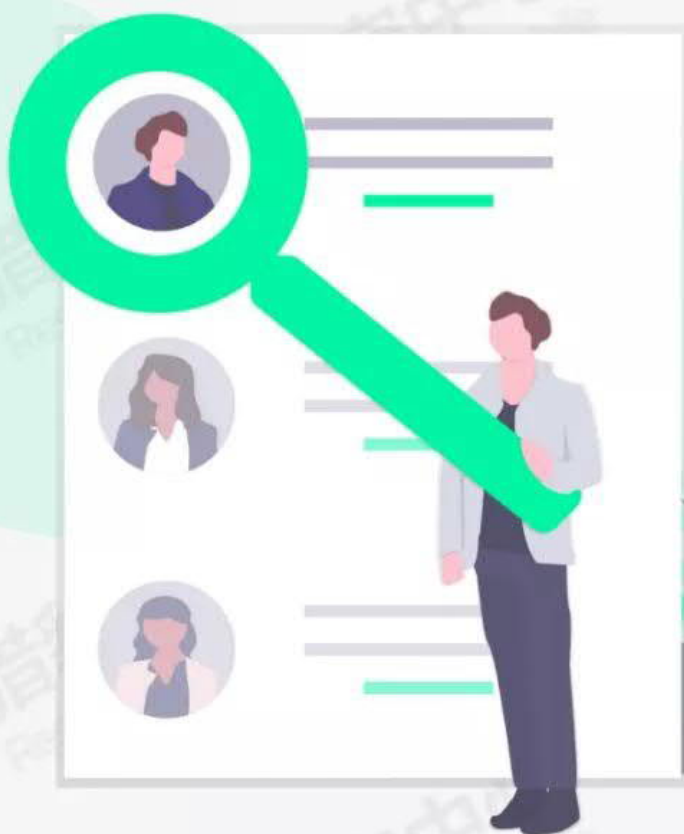


为工具&内容而来的用户比仅赚钱的用户更忠诚

目的为“仅赚钱”的00后用户中，有三分之一考虑或曾经卸载过当前的网赚App，但为“工具&内容”而来的用户仅有四分之一考虑或曾经卸载。

不同目的用户忠诚度





4. 小豹洞察

00后网赚用户核心洞察

➤ 00后人群是网赚app重点精细化运营对象：

无收入但有闲的00后用户在网赚群体中的比例高于00后网民占比。符合二三线Z时代人群的视觉风格、语言风格和上网习惯的拉新和活跃方案，对于网赚产品的用户裂变与产品留存的提升至关重要。同时Z时代网赚用户纯以收益为目的的比例高，网赚app积分奖励体系的设计优化也会影响网赚app的持续运营。

➤ 网赚app弱化赚钱目的才能沉淀用户：

数据显示，真正使用工具&内容的用户比单纯为了赚钱的用户满意度更高。将网赚属性与工具&内容属性相结合，让用户除了网赚之外，有其他的理由留下。以网赚吸引用户，用优质的内容、强大的功能留住用户，才能做得长久。

➤ 网赚app可尝试更多工具属性:

新闻类



关于我们：

我们是**猎豹移动**的用户体验部，作为用户与产品之间的沟通桥梁，持续提供专业、深度、有价值的行业研究和用户研究报告。

猎豹移动调研平台，用户覆盖全国，标签多元，投放回收快速高效。

商务合作请联系：

cm_uxpe@cmcm.com



猎豹用户研究中心

Research Center of Cheetah Mobile