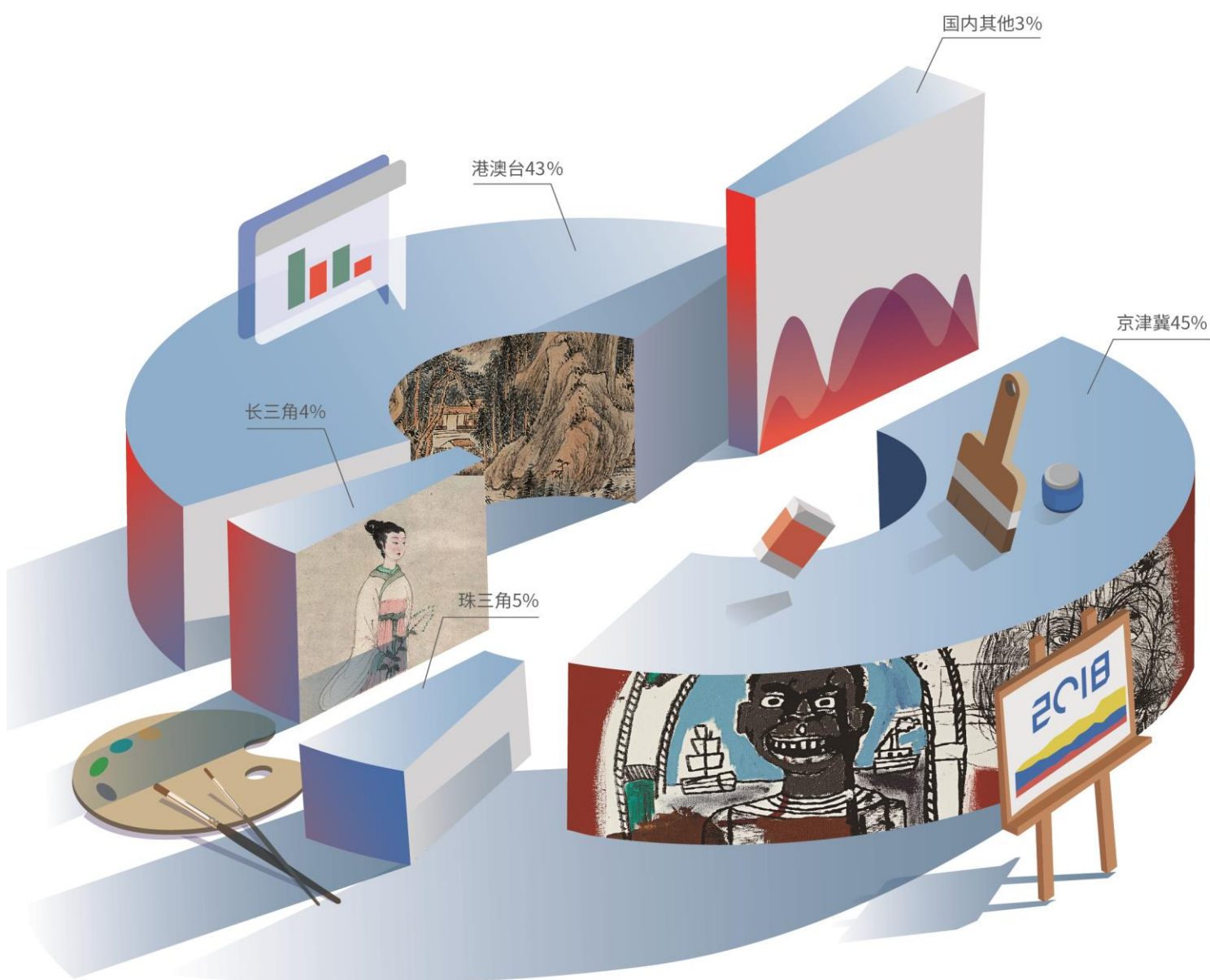


中国文物艺术品拍卖

25周年报告 2018



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON



中国拍卖行业协会
China Association of Auctioneers

中国文物艺术品拍卖 25 周年 报告

目 录

【序言】	拍卖的历史
【黎明 1992~2002】	经济崛起，唤醒沉睡的历史
【凯歌 2003~2012】	勇夺国际艺术品拍卖舞台的 C 位
【砥砺 2013~2017】	冬天里的一把火——增质减量
【前瞻】	品牌的洪荒之力
【附录】	结语
	中国文物艺术品拍卖 TOP 榜
	中国文物艺术品拍卖 25 周年大事记

雅昌艺术市场监测中心、中国拍卖行业协会艺委会 联合出版

【序言】 拍卖的历史

在世界——新娘也能拍卖？

让我们把时间拨回到公元前 500 年左右，地点在文明古国之一古巴比伦的一处广场上，一场热闹的拍卖正在叫价中，拍卖的“物品”竟然是新娘，这些“标的物”按照颜值、年龄、高矮胖瘦等等标准不断被上拍，而这种竞价性质的婚姻市场交易方式，被认为是拍卖的起源。

随着历史长河的流淌，拍卖这种形式在罗马兴盛发达，直到十七、十八世纪，在生产高度发达的英国，拍卖最终成为了具有一定规模的行业，影响着人们的生活。而在文物艺术品拍卖领域，成立于 1744 年的苏富比和成立于 1766 年的佳士得两大拍卖行，更成为现今世界艺术品拍卖的巨头。

在中国——兴起于寺院

从一本唐代寺院经济活动的文献中我们得知，中国最早的拍卖活动在魏晋时期的寺院中就已出现。到了唐朝初年，寺院中流行着“唱衣”的做法，类似于现在的拍卖，也就在这个时期，古代中国也出现了一个新词：“拍卖”。

到了明代中叶，商品经济出现了萌芽，社会上也相继出现了拍卖活动的个案。但是由于古代中国一直奉行重农抑商，社会长期处于自给自足的封建经济下，拍卖这种新兴的商业模式，始终没能得到大的发展。

直至 19 世纪，资本主义列强把他们所热衷的成熟的交易方式——拍卖，带到了古老的中国。这一时期我国拍卖业的发展呈现出由南部向北部扩展的态势，并围绕着上海、广州、天津、北京等几个主要的城市形成了几个比较活跃的拍卖中心，但却始终没有形成规模。

邮品拍卖——新中国文物艺术品拍卖的萌芽

邮品收藏一直存在较为坚实的收藏基础，但其交易直到上世纪 80 年代初仍处于被禁止的行列。在集邮爱好者强烈的呼声下，北京鼓楼集邮研究会在 1985 年和 1988 年先后举办了三次邮品拍卖会，并开办了周日邮市和钟鼓楼集邮市场。

1985 年 8 月 12 日，在东城区西总布胡同 27 号东城区文化馆内，北京鼓楼集邮研究会主办了改革开放后最早的一次邮品拍卖会，上拍的 29 件标的物分别来自 8 位藏家，在场的人异常兴奋，踊跃竞价。最后，这场新中国成立后，文物艺术品拍卖的首场“试水”共成交 20 件拍品，收获 632 元。同年 12 月 11 日，北京鼓楼集邮研究会在东城区文化馆再度举槌，64 件拍卖品拍出了 30 件，成交额为 611 元。

1988 年 12 月 11 日，北京鼓楼集邮研究会又在北京第五建筑公司举办了北京东城区首届邮品拍卖会。此次拍卖会由北京鼓楼集邮研究会副会长林轩担任主拍，共 260 余件拍品成交，成交额为 28.4 万元。这三场邮品拍卖都取得了巨大的社会反响，直接推高了人们对文物艺术品拍卖的热情，更引发了人们对文物艺术品交易模式的深刻思考，一场改革开放带来的新思潮即将来临……

新中国文物艺术品拍卖 25 周年

1992 年，被业界公认为新中国成立后文物艺术品拍卖恢复的元年，发展至今，已历经二十五载春秋。从摸着石头过河，到市场规模的迅速扩张放量，再到热潮退去的理性回归，从时间脉络上可将其划分为 3 个阶段：1992 年-2002 年、2003 年-2012 年、2013 年至今。在不同的历史阶段，拍卖都完成了自己的历史使命，创造了巨大的价值，同时也遭遇了发展中的难题。《中国文物艺术品拍卖 25 周年报告》通过客观的回顾，旨在实现更好地规划未来……

黎明

黎明

经济崛起，唤醒沉睡的历史

山雨欲来风满楼——破冰者的联盟

新中国成立后，百废待兴，主要力量都集中在工业和农业生产的领域，加上诸多历史原因，文物艺术品相关的拍卖便进入了“冬眠期”，这一睡竟是 30 年。直到上世纪 80 年代初，经济的复兴，才将这只沉睡的“雄狮”再次唤醒。

“改革开放带来了经济的大发展，这是文物艺术品拍卖事业复兴的根本原因和历史背景，在此环境下，百姓对精神文化生活的需求日益强烈，因此，有关拍卖的交易活动也开始变得更加频繁。” 故宫博物院考古研究所所长李季说道。

查阅史料可知，新中国时期文物艺术品、收藏品拍卖活动的复苏，始于邮品拍卖——1985 年北京东城集邮协会举办的邮票拍卖会。“当时百姓想要购买文物艺术品大多是去国营商店，” 李季说道。由此看来，拍卖的形式在当时算是件时髦的事儿，这也反映了这种交易方式还没有普及，大多是临时举办，偶尔有之。

李季介绍到，当时民间收藏的热情非常高涨，像河北的雄县，天津的沈阳道等都是交易活跃的地方。“但这个时候存在一个法律的空白区，有关文物交易的立法相对比较滞后，尤其是上世纪 80-90 年代盗墓特别猖獗，我在香港就看到过一个整墓被盗空，全部通过走私运出境，作为考古学出身，我当时觉得非常心痛，这意味着它们的科学信息完全就没有了。” 正因如此，社会上对文物买卖交易方式的舆论很大，各执一词。

在拍卖业恢复的前夕，“要想富先挖墓，一夜成为万元户”、“文物交易市场就是销赃之处”的声音一直困扰着人们，俗话说“没有买卖就没有伤害”，当时有不少人认为，正因为有文物交易，显现了文物的经济价值，才刺激了盗墓。

此外，当时还有一个大家意见不一致的问题，那便是“文物商店的东西到底是卖贵了，还是卖贱了？文物的价格到底由什么来决定？”显然，经典经济学的理论并不适用于文物这种具有特殊属性的商品，“在我看来，文物的价格取决于需求，同时受买家的收藏口味、经济大环境等等因素的影响，这就是我们后来看到在拍卖场上，经过几轮竞价，最终形成一个市场上相对合理的价格。”李季说道。

90年代初，有人提出引进国外拍卖的方式，但这在当时对法律是个挑战，因为没有明文规定是可以拍卖还是不可以，甚至在当时的法律法规里就没有“拍卖”这个词儿。尤其在公有制的管理体系中，拍卖跟文物压根就没有一点关系。李季介绍到：“基于出现的新情况，包括文物局在内的相关部门进行多次研讨，最后梳理了一个逻辑，就是拍卖的标的物必须是法律允许交易的，那么合法的文物是搁在柜台里卖还是放在拍卖上卖，这个是可以尝试的，因为这只是销售方式的问题。”

若说拍卖事业何时以正式的姿态复归历史舞台，那便是1986年9月10日经广州第一商业局批准，成立了国营广州拍卖行，该消息在当时可以说轰动全国，这也标志着在我国中断了30年的拍卖业正式恢复。

拍卖业恢复后，便开始出现文物艺术品的拍卖活动。1988年5月，北京市拍卖市场在第一次拍卖会上拍卖的仿明式榆木圈椅，被澳大利亚人瑞得曼先生以2000元购得，《人民日报》针对此事还发表了一篇报道，文中更指出瑞得曼先生是“中国拍卖市场第一位外国买家”。

一个月后，也就是同年6月3日，北京市拍卖市场与北京文物商店联合举办了一次文物专场拍卖会，共有33件文物艺术品上拍，这些标的物全部是打过

火漆可以外销的文物，包括了瓷器、书画、丝毯等，最终成交了 7 件。其中，一件隋黄釉陶俑和一只耀州窑瓷碗，分别以 2350 元和 3210 元被一位日本藏家购得。自此中国拍卖行业开始了对文物艺术品拍卖的初步探索。

值得一提的是，中国拍卖行业的探索不仅仅囿于文物艺术品，对现当代艺术品的拍卖活动也进行了大胆的尝试。

比如 1992 年 10 月 3 日，深圳市动产拍卖行在深圳博物馆举办了“首届当代名家书画精品拍卖会”。该场拍卖会共推出何海霞、程十发、崔子范等书画大家 97 件作品，成交 83 幅，成交率达 85%，其中何海霞的《雄心壮太华》以 12.5 万港元成交，成为全场最高价，要知道，当时中国艺术品的市场价值基本取决于国营画店的售价，如齐白石的贝叶草虫三、五元一尺，李可染的山水中堂十几元一张，作为当代艺术家，何海霞的作品能拍出十几万，在当时引起一片热议。需要特别强调的是，这次拍卖会是当代绘画名家作品首次以团队形式出现在中国的拍卖市场上，揭开了我国书画艺术品拍卖的新一页。

1992 年 10 月 11 日，“92 北京国际拍卖会”在北京二十一世纪饭店剧场举办，这是第一场具有官方背景，且按照国际规范拍卖流程进行操作的文物拍卖会，也是当时国内规模最大的艺术品拍卖会；



张大千 1936 年作 石梁飞瀑 立轴 RMB2,090,000 中国嘉德 1994-03-27

每日报告

不要错过让你洞察整个商业世界的
每日报告

如何免费入群？扫码加好友后回复
【入群】

每日精选3份最值得学习的资料给您
，不定期分享顶级外文期刊



撩他！撩他！

北京华辰拍卖董事长甘学军回忆道：“在当时改革开放的大背景下，人们的情绪都比较激动，满怀着希望，大家都是在求变求新，‘改’字当头，好像没有什么不能改的东西，只要方向和立意对了，不违背法律规定，就都可以改。在这种相对自由的状态下，智慧也就伴随着产生了。”



拍卖师胡文桀敲响 92 北京国际拍卖会



1992 年胡文桀使用的拍卖槌

前无古人，后有来者——摸着石头过河

已故国家文物局原局长张德勤在《困顿与开拓——一个国家文物局局长的自述》中回忆道：“我当局长是 1988 年。那时平均三天就有一份博物馆文物被盗的报告放在办公桌上。”事实上，1989 年以来，文物保护工作在法制建设方面取得了一定的进展，但是仍然有大量古代文物濒临危险的状态，尤其是文物违法犯罪活动非常猖獗，直到 1992 年 4 月 30 日，经国务院批准，国家文物局负责发布施行《文物保护法实施细则》。而这部“细则”的颁布时间还有一个小插曲。

“国务院法制局 4 月 19 日通知我们，‘细则’经过 5 年多的部门协商，终于定稿了，经过文化部签署意见和国务院批准，就可以颁布实施了。这时文化部主持工作的是高占祥副部长，为了争取时间，抢在会议召开前颁布，我们急送占祥同志签署意见，可是一到占祥同志办公室，知他要出国访问，刚刚离开，去了机场。我让郭旃带了文件赶到机场贵宾休息室，让占祥同志签了名。郭旃从机场回来后，我对他说：‘你完成了杂技舞台上的一个高难度动作，谢谢你！’5 月 3 日，国务院办公厅秘书局尹志良局长通知我：《文物保护法实施细则》已经田纪云副总理批示同意，可以发布了。5 月 5 日，我在西安盛会开幕的前夕，向新闻记者宣布了这个消息。”

20 世纪 90 年代初期，当时的《文物保护法》对民间文物收藏、文物流通的规定只有短短的三四款、两三百字，其中包含了诸多“禁止”、“不得”、“必须”一类的词汇。就在我国拍卖业恢复之初，一些拍卖企业为了规范经营行为，制定了企业的经营管理规章，为所在的省、市出台相关规范性文件奠定了一定的基础。如北京市拍卖市场成立时，制定的《北京市拍卖市场章程》，得到高度重视。后来，商业部将这部“章程”转发到全国，推荐给有关部门和相关企业借鉴。

1992 年以后，我国各地纷纷成立了投资主体和隶属关系不一、操作手段不同的拍卖机构。由于没有统一的审批和监管部门，缺乏统一的政策法规以及有关拍卖的统一行为规范，影响了拍卖行业的健康规范发展。

值得一提的是，1993 年，中国大陆出现了图书专场拍卖会——北京首届稀见图书拍卖会。这次拍卖会是中国书店和北京市拍卖市场联合主办。标的包括古今中外图书（刊物）156 套，唱片 11 套。此次拍卖会的最大贡献是，出现标有“限国内流通的”标的 36 件，这位后来制定的文物拍卖有关制度做了重要的铺垫。直到 1996 年《中华人民共和国拍卖法》的颁布，这才真正标志着我国拍卖业的发展步入法制化、规范化的管理轨道。

就在同年，国家文物局启动了修改 1982 年颁布的《文物保护法》的工作，并成立了一个工作班子。4 年之后的 2000 年，国家文物局制定出来一个修改文物法的“未定稿”，征求各地文物管理部门的一件。“有一天，上海文管会办公室和上海博物馆的负责人汪庆正同志给我打来电话，他们认为这个稿子没有反映出改革开放后文物战线出现的新思路、新举措、新经验，是不能接受也无法执行的法律文本（草案）。我让汪庆正同志把‘征求意见稿’和上海方面提出的意见复印出来，尽快传真给我。看到上海寄来的材料，心潮难平，不说话实在窝心”当时已退休的张德勤说道，“仅就文物拍卖和民间收藏来说，‘征求意见稿’中大概这样写：所有私人收藏的文物，都要向当地文物行政管理部门登记，并且要说明没意见藏品的来源，如果不能证明来源合法就要罚没；关于文物拍卖，文件规定全国的文物拍卖公司在拍卖前三个月要把所有拍卖标的送到国家文物局审核。试想一下，如果国家大法这样颁布下来，还有谁敢收藏文物呢？拍卖文物的公司生意还能做下去吗？”

2000年8月25日，张德勤决定给朱镕基总理上书，并把上海的材料同时转呈过去。朱总理对此很快做出了批示，决定把修订文物法的工作由国务院法制办接管过来，重新调研。一年后，国务院法制办拟出一个新稿，“并表示新稿已全部采纳了我的意见。”2002年10月28日，新的《文物保护法》正式颁布，民间文物收藏、文物艺术品拍卖在新法里最终都取得了合法地位，受到了法律的保护。

拍卖场上不可或缺的“明星”

也许，你早已经对现今拍卖场上规范的操作流程，以及有着较高专业素质的拍卖师习以为常，但你绝对很难想象，在25年前，中国拍卖场上竟没有一把专用的拍卖槌，不仅如此，搜遍全国，能有过拍卖经验的专业人才可谓凤毛菱角。

在我国拍卖业恢复初期，相关人才极为缺乏。仅知解放前从事过拍卖工作的天津有位宋学澄先生，上海有位杨赞君先生。在当时建立的拍卖企业中，绝大部分员工都不懂拍卖，更不会主持拍卖。一两本苏富比或克里斯蒂的拍卖图录便是当时所谓的“教材”。每当资历老一些的拍卖行举办拍卖活动时，其他拍卖企业就会不远万里派人前去观摩学习，以期望得到一些直观的经验，而当时拍卖的道具也是五花八门。

1988年，北京市拍卖市场初成立时，在拍卖台上放一面铜锣，主持人手拿锣槌，以锤击锣表示成交。拍卖主持人报价也无阶梯式的规范。在一次邮品拍卖会上，竞买人有意戏弄拍卖主持人，每次报价后，总以壹元幅度加价，一件标的物竟然经过四十多轮叫价，耗时15分钟，最终以120元成交。

北京市拍卖市场在筹备“92北京国际拍卖会”时，决定请香港拍卖行的胡

文桀先生到北京主持这次拍卖会。胡文桀先生曾在英国伦敦接受过拍卖师教育，时任香港拍卖行总经理，在艺术品和公物拍卖方面有着骄人的成绩。胡文桀先生欣然接受了邀请，并承诺不收取任何费用。在他主持拍卖会的几天里，当时全国各地已成立和正在筹备中的拍卖企业大多派人前来观摩学习，最大的一个观摩团多达10人。这次活动不仅是国际性的艺术品拍卖会，而且是我国拍卖企业自发的一次行业技能的启蒙教育活动。



山西最年轻的拍卖师

正因如此，尽快建立起中国拍卖行业的骨干人才队伍成为当务之急。为此，广东省贸易委员会于1992年11月在深圳市举办了第一期“拍卖官业务培训班”，并于1993年10月23日成立了“广东省拍卖业培训中心”。

随后，中国拍卖行业协会于1995年成立，抓的第一件大事便是积极开展拍卖行业人员的培训，并组织业内人士编写培训教材。我国第一部培训拍卖从业人员的教材——《中国拍卖业首期培训班教材》，就是中国拍卖行业协会组织业内

人士自行编写的。



1997 年全国首批拍卖师颁证仪式



2009 年 12 月中拍协艺委会举办拍卖师论坛

1997 年 2 月，全国拍卖师执业资格考试委员会成立，黄小坚、陈东升、秦公、寇勤等九位行业开拓者经考核被认定为首批国家注册拍卖师，并进入考试委员会，开启拍卖师队伍建设的序幕。同年 3 月中拍协举办首次拍卖师执业资格考试。至今，中国拍卖行业协会举办 30 期拍卖师考试，共有 1.3 万名拍卖师通过执业资格考试，走上艺术品、房地产、机动车、农产品、债权股权等各类拍卖台上。

凭“空”调色的拍卖图录

拍卖图录是国内各大文物艺术品拍卖企业的常见之物，在预展前，买家通过办理竞拍的号牌，便可领取相应专场的拍卖图录。图录可不简单是图像展示的合集，一些著录有重要专场或者重要拍品的图录，那可真是千金难求。



Cruse 3.8 亿像素超高精度立体扫描系统

用什么标准来衡量一本拍卖图录的好坏呢？雅昌艺术印刷拍卖项目部经理汤裕娜用一个词来概括：“逼真。”最大限度地还原文物艺术品的本来面貌，尤其是色彩，这其中蕴含着大学问，也是操作难度最大的环节。业内普遍认为，在中国文物艺术品走过的 25 年里，能达到艺术品级印刷品质的拍卖图录大多出自雅昌之手。

汤裕娜自 1998 年以来，一直负责国内大型拍卖企业图录印制的工作，她回忆道：“在上世纪 90 年代，图录印刷是不用电脑的，纯手工制作，通过反转片调色，再进行扫描和制版，完全靠人工拼版，一本 200 页的图录制作周期大概在一周左右，那时候没有数码印刷，因此印刷耗时都比较长。”2000 年后，也是

中国互联网技术的成长期，电脑在各行各业的应用逐渐普遍，雅昌印刷也引入了这项新技术，“数码印刷将制作周期压缩到了 2-3 天 效率确实得到很大的提高。”汤裕娜说道。



深圳雅昌艺术书墙

在雅昌的人工制版时期，图录的制作需要 2-3 次改版，拍卖公司会派遣专业人员来深圳雅昌总部校稿，“我们的调色师傅是没有亲眼见过图录中的拍品的，要靠拍卖公司的亲眼见证者来描述，通过客户并不专业的直觉语言，比如深了一点，浅了一些，雅昌的调色师靠经验‘凭空’调色。以红色为例，会分很多种不同的红，像中国红、玫瑰红等等，如果深了就要减红，具体多少度的红，完全靠调色师建立在扎实深厚的专业能力上的感觉来完成。”汤裕娜介绍到。

中国文物艺术品拍卖公司在图录印刷上的数量很长一段时间都停留在 1500 本左右，一次印刷 2000 本的例子并不多，加急印刷的情况更是少之又少。而汤裕娜就曾赶上一回。据她回忆，“在 2002 年，中国嘉德要做一场慈善拍卖，有一批图录需要在 3 天内印刷出来，并送到北京，这本图录是临时加的，共 1000 本，每本 100 多页，那是雅昌印刷的同事住在公司，三天两夜连轴转，基本没

合过眼 ,最后保质按量将这批图录交付客户 ,当时中国嘉德的寇勤先生特别感动。”



美国印制大奖最高荣誉 Benny Award 金奖

2008 年后，文物艺术品交易开始步入快速上升通道，新成立的拍卖公司如雨后春笋一般，此外，中国文物艺术品拍卖的品类也日益丰富，上拍量、成交量、成交额激增，图录的需求量迅速放大，“疯狂”是汤裕娜对这一时期留下的印象，而雅昌也通过数码印刷的高效率为拍卖公司的图录印刷提供更高品质的服务。

“艺委会”成立前前后后

1998 年 10 月 28 日，中国拍卖行业协会（以下简称“中拍协”）在北京裕龙饭店召开了一届五次理事会，选举郭长安同志担任协会会长。次年 3、4 月间，郭长安队长带队分赴北京、天津、上海、广东、山西、宁夏、陕西、甘肃等地，对全国拍卖行业的基本情况进行调研。



高德明先生主持中国嘉德首场拍卖会

据中国嘉德国际拍卖有限公司董事总裁、嘉德创始人之一王雁南回忆，1999 年 3 月中旬，郭长安会长在天津、上海调研期间，中拍协副会长师宝华和时任上海朵云轩拍卖有限公司总经理的祝君波反映：协会开展专业活动不多，凝聚力不强，无法形成合力。他们认为其主要原因是专业委员会没有成立起来，大家各自为战，虽然是做艺术品拍卖的同行，但接触不多，故建议设立中拍协艺委会。

就此，大家冷静分析了当时文化艺术品拍卖的实际情况：首先，全国艺术品市场日益活跃并走向逐步规范和完善的阶段。其次，收藏队伍在不断壮大，新的买家大量涌现，艺术品拍卖市场呈现出良好的发展势头。第三，全行业经营和兼营文物艺术品拍卖的企业近 100 家，具有了一定的规模，全国各个地区出现了一批操作规范、业绩良好，较有影响、极具发展潜力的艺术品拍卖企业。因此，

大家认为，成立中拍协艺委会的外部环境和内部条件已经基本具备。

调研结束后，商定由中国嘉德和上海朵云轩拿出初步策划方案及可行性报告，并推举由提议人祝君波负责方案的起草。1999年4月，祝君波携策划方案来京，在中国嘉德的会议室里就成立中拍协艺委会的有关事宜进一步磋商。郭长安、陈东升、祝君波、王雁南、寇勤、李金池等出席，秦公请假。

“商议时大家一致认为，根据国内艺术品市场的发展趋势，成立中拍协艺委会很有必要，主客观条件已基本成熟，并预期此举将对我国的文化艺术品拍卖产生重要影响。”王雁南回忆道。考虑到当时艺术品拍卖经营比较集中的企业基本在北京、上海，故初步确定以1994年国家文物局批准进行文物拍卖试点的中国嘉德、北京翰海、中贸圣佳、上海朵云轩、北京荣宝等五家企业作为创立中拍协艺委会的发起单位。

1999年5月，中拍协艺委会的筹备工作紧锣密鼓正式启动。中旬，中拍协牵头组织召开了艺委会发起单位联席会议，当时的政府主管部门——国内贸易局营销改革司的张延华司长、姚广海副司长，以及中拍协郭长安会长，发起单位的主要负责人祝君波（上海朵云轩）、寇勤（中国嘉德）、易苏昊（中贸圣佳）、刘尚勇（北京荣宝）等参加了联席会。

张延华司长分析了国内艺术品拍卖的形势，并对筹建艺委会的意义和应发挥的作用以及工作程序提出了要求，与会人员对经修改的策划方案、艺委会工作制度、组建方式等都提出了意见和建议，一致同意成立中拍协艺委会筹备组，由五家发起企业做为筹备组成员，并决定在年内召开有政府主管部门参加的文化艺术品拍卖专题研讨会。

同年8月23日，中拍协在苏州召开了“文化艺术品拍卖专题研讨会”，时

任文化部市场司副司长的刘玉珠同志、潘亿处长，国家内贸局营销改革司姚广海副司长，以及中拍协郭长安会长、王雁南、寇勤、秦公、易苏昊、祝君波、刘尚勇等五家发起单位的主要负责人参加会议。研讨会还邀请许勇翔、卢辅圣、郎绍君等文物、文化、鉴定界的专家学者出席。

会议通过了以加强艺术品拍卖自律规范为主旨的《行业自律倡议书》，并对“艺委会”名称予以确认，研究决定中拍协艺委会筹备工作由中国嘉德、北京翰海、上海朵云轩三家拍卖企业牵头。会议同时还客观分析和评价了我国文物艺术品拍卖取得的成绩及拍卖企业在运作中存在的问题，并对如何处理艺术品拍卖有关的税收、佣金及法律纠纷等问题进行研讨。

1999年11月7日，中拍协第二次会员大会在北京皇苑酒店召开，寇勤代表发起单位在大会上就成立“中拍协艺委会”的有关情况做了说明。大会通过了《关于成立中拍协专业委员会的决定》，并确定中拍协艺委会主任委员单位由中国嘉德国际拍卖有限公司出任，副主任委员单位分别由北京翰海拍卖有限公司和上海朵云轩拍卖有限公司出任。

根据有关规定，该决定随后报经民政部民间组织管理局并获审核批准。艺委会成员单位由行业内公认的操作规范、业绩突出、有影响的拍卖企业组成，既考虑到点、又照顾到面，目的是能够指导全行业开展专业活动。

按照第二次会员大会通过的决议，中拍协随后下发了《关于成立中拍协文化艺术品拍卖专业委员会的通知》（中拍协[2000]第13号文件）公布了首届中拍协文化艺术品拍卖专业委员会23家成员单位，至此，中拍协艺委会正式成立了。中拍协艺委会的成立，对促进我国文物艺术品拍卖市场的发展起到了积极作用。

王雁南还介绍到，艺委会每年召开年会或组织临时性专题活动，加强了成员

单位之间的信息交流，并与国外同行加强了沟通，实现了拍卖资源与信息资源的共享。艺委会成员单位积极向立法机构和政府有关部门建言献策，努力营造文物艺术品拍卖的外部宽松环境，并积极组织开展捐资助学等社会公益性拍卖活动。

经过 15 年的努力，在中拍协的领带下，艺委会带领全国文物艺术品拍卖市场不断发展壮大、不断成熟规范。在市场规模上取得国际地位，在行业建设上取得历史性突破，在国际化发展上取得主动优势。我相信，未来的中国文物艺术品拍卖是光明的、繁荣的。

一个强大的国家终将“买回”他的历史

一个强大的国家终将“买回”他的历史。近代中国到处弥漫着战火的硝烟，大量文物难逃厄运，因各种原因或损毁，或遭抢劫、贩卖而流失海外，当新中国成立后，文物的追索一直是个难题，直到改革开放后，拍卖业复兴，让文物“回家”出现了新的曙光。

“我有一次去英国处理一件文物追索事件，到了英国，人家警方提出一个问题，‘这是中国文物没问题，但你如何证明这是中国的文物？’这就是所有权的问题，这件在海外的文物是合法卖给人家的，还是馈赠给人家的？流失这个词不是法律名词。”曾任国家文物局社会文物管理处处长、现为故宫博物院考古研究所所长的李季还说道：“另一种情况是，在战乱时代，文物贩子很多，他们以极低的价格把中国的文物卖出去，现在你可以说不合理，但不能说不合法。比如颐和园里有一个景点叫铜亭，到后来人们才知道，原先这是个楼阁，叫宝云阁。因为门窗都被盗窃了，没有门窗所以就被误以为是个亭子，而那些门窗正是被中国人卖出去的。直到上世纪 90 年代，国际上一个非常知名的保险集团，将其买下

后最终捐赠给中国政府。”

李季特别强调，“中国文物，不等于中国的文物。”

为了最大限度地鼓励、吸引流失海外的中国文物艺术品的回归，海关总署会同国家文物局，研究制定了《暂时进境文物复出境管理规定》。该文件规定，旅客因修复、展览、销售、拍卖等原因，经过中国海关验封和文物部门验证登记后携带入境的中国文物，可以根据携带者的意愿重新出境，且办理手续十分简便。此举极大刺激了中国文物的海外回流。随着国内拍卖市场的发展，回流文物的规模、档次和价位逐步提高，这一规定所产生的历史价值无可限量，影响极为深远，可谓中国文物保护事业的一个创举。

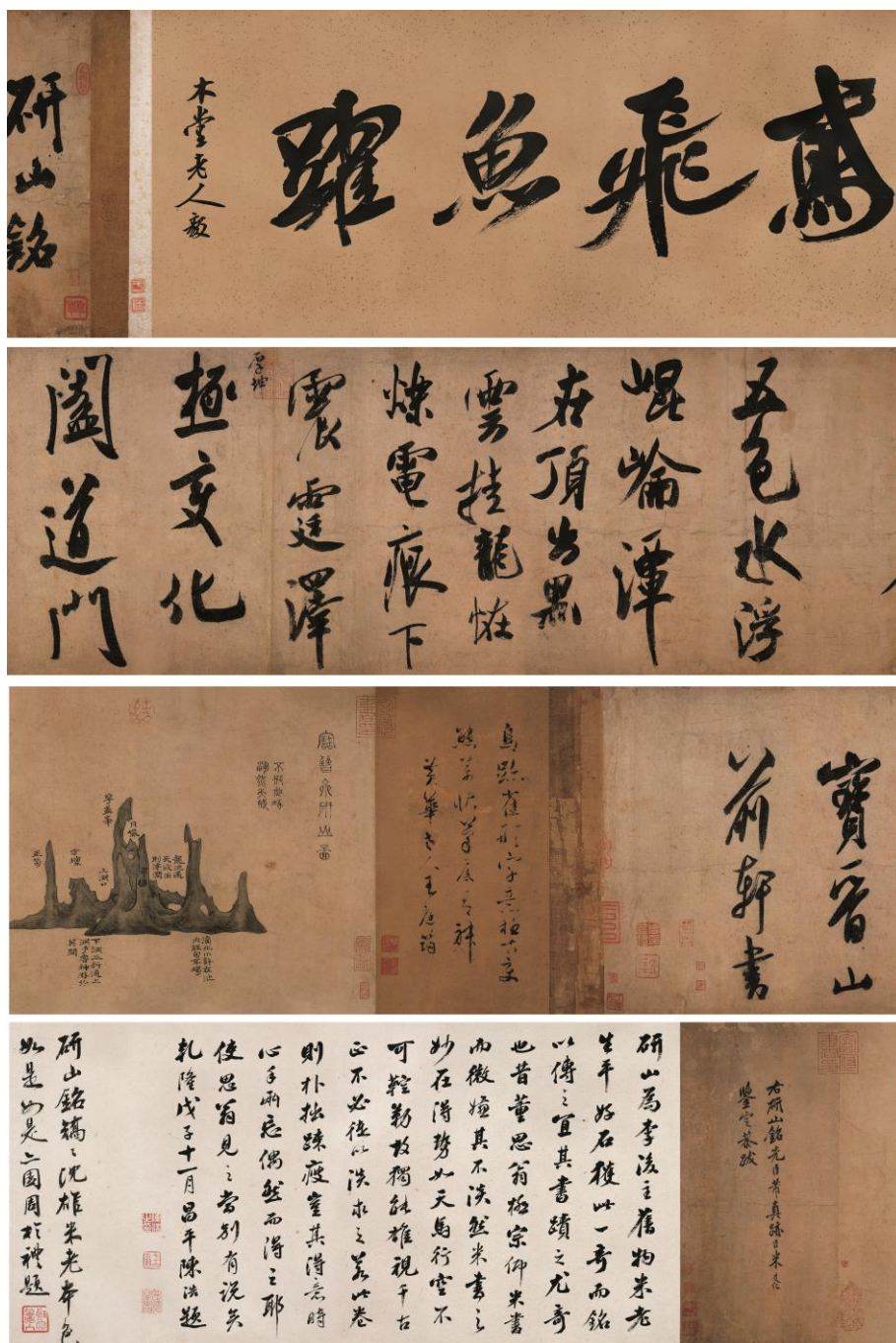
对此，甘学军还说道：“当时像国家文物局局长张德勤，社会文物流通处处长李季都是直接主抓文物艺术品市场，他们跟企业一块来商量办法，然后替企业去寻找根据、疏通途径。企业是没有能力去解决文物回流相关流程、法律法规等问题的，这些都得国家文物局出面解决，由他们跟海关的相关部门去协商，替行业去争取。”

1995 年，故宫博物院率先尝试，从北京翰海拍卖会上以 1980 万元买下稀世珍宝北宋张先《十咏图》高头大卷，开辟了国有博物馆通过拍卖市场购买文物的先河。



张祥 1064 年北宋张先十咏图 RMB19,800,000 北京翰海 1995-10-05

同年，北京翰海从英国伦敦征集一件被英法联军从圆明园掠走的清乾隆《银面兽面铺首》，中国历史博物馆以 8.8 万元购藏。此外还有宋刻本《春秋经传》，为宋版书孤本善本，全书 16 册，藏于清朝皇宫，著录于《天禄琳琅书目续编》和《中国刻板图录》，后被末代皇帝溥仪盗出故宫散失。有 6 册藏于中国国家图书馆，另外 6 册由中国嘉德征集回国，被北京市文物公司竞得，另外 4 册下落不明。直到 1999 年，北京市文物公司拿出其中一册参加北京翰海拍卖会，中国印刷博物馆以 160 万元购藏，成为镇馆之宝。



米芾 1102 年作《研山銘》 RMB32,989,000 中貿聖佳 2002-12-06

据保守估计，十多年来共拍卖回流文物艺术品超过 5 万件，其中 1994 年-1997 年回流文物约一万件，1998 年-2004 年则超过 4 万件。需要特别强调的是 1996 年以前,回流文物不超过拍品总数的 20%。

2002 年举办的首届中国文化艺术品联合拍卖活动中，全国百余家拍卖行推出了 3.2 万件艺术珍品，其中从海外征集的就占到了 40%。同年春拍，中贸圣

佳从海外征得曾著录于《石渠宝笈》的唐阎立本《孔子弟子像》摹本，目前已知画幅最大、人物最多、画工最细、保存最完好的一件，以 800 万元被首都博物馆购藏。

值得一提的还有清末九大藏书之一的“翁氏藏书”在中国嘉德努力下，入藏上海图书馆。2003 年春季，宋徽宗亲笔手绘《写生珍禽图》从海外回归，以 2350 万元成交。同年秋季，宋代大书法家米芾《研山铭》以 2999 万元被国家文物局收购。



宋徽宗 写生珍禽图 RMB61,712,000 北京保利 2009-05-29

《淳化阁帖》被誉为“丛帖之祖”，是北宋太宗皇帝赵光义在淳化三年（公元 992 年），命侍书学士王著，将秘藏在宫中“淳化阁”的 108 名历代帝王、名臣、书法家的墨迹 420 帖，分作十卷镌刻在枣木板上，然后用名贵的歙墨和澄心堂纸帖拓印的墨本。由于拓印的《淳化阁帖》数量极少，加上到宋仁宗庆历年间，《淳化阁帖》原版被宫中火灾全部焚毁，此件仅存的祖本更加珍贵。

这套《淳化阁帖》在解放前流落到海外，后被一位旅居美国的著名华人收藏家购藏，出于种种原因，这位收藏家有意出让这件无价之宝。此事经拍卖界提供线索，由一位热心于文物回归人士联络，终于促成上海博物馆以 450 万美元购

藏。

上海博物馆在文物拍卖市场购买的文物藏品，无论是数量还是质量，在全国都是名列魁首。2000 年上海博物馆以 880 万元人民币从中国嘉德购买了宋高宗的《养生论》；2002 年以 990 万元从中国嘉德购买钱镜塘藏《明代名人尺牍》；2005 年以 506 万元从中贸圣佳购买了金陵八家中高岑的《江山无尽图卷》等。

文物艺术品回流的过程，与拍卖企业征集拍品的路线几乎是重合的，即从最早的香港、台湾，到日本、东南亚，直至欧美。所征集拍品的“年龄”不断增长，由当代书画，发展到近现代艺术品，再扩展到古代艺术品。回流文物种类也不断丰富，除了传统的书画、瓷器，增加了印玺、古琴、佛像、铜器、钱币、邮品等。

甘学军说道：“解决文物回流的方法当时参考了境外摄影记者携设备进出关的手续，首先进关的时候做登记，出关的时候再按照这个手续进行验证，通过后才能离开。当时就用这个思路给文物回流的渠道开了一个口子。从清亡之后，中国的文物一直是往外流，始终解决不了回流的问题。当时的海关也给予了极大的支持。后来国家文物局与海关共同出了一个文物回流有关的规定，当时立马执行，落实得很快，以致于地方海关都不知道这个文件，还是拍卖企业在操作的过程中，将这份文件传达到各地海关。”

中国拍卖行业协会名誉会长张延华也曾在《中国文物报》撰文道“自 1992 年以来，新兴的文物艺术品拍卖市场开辟了国宝回归的新机遇。国家文物行政部门适时推出了“海外回流文物允许复出境的政策”。文物拍卖从业人员以此为契机，用他们敏锐的思维和判断，顺应国际政治经济形势和文化的潮流，积极选择到海外开拓征集文物货源。他们不辞辛劳，下南洋，走欧美，足迹遍及世界，终于促使一件件流失海外的文物，穿洋过海万里还乡。”

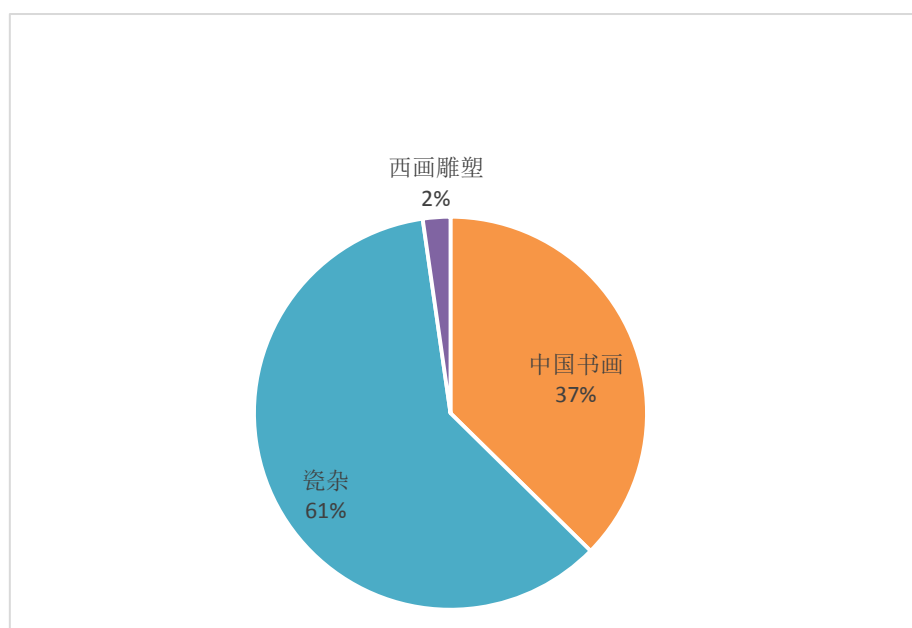
据不完全统计，20 年间，通过拍卖业回流文物已超过 10 余万件（仅 2010 年回流文物拍品成交 1.8 万件，成交额 81.6 亿元），其中国宝级文物数百件，被故宫、国博、首博、上博等各大博物馆竞得。

凯歌

凯歌 勇夺国际艺术品拍卖舞台的 C 位

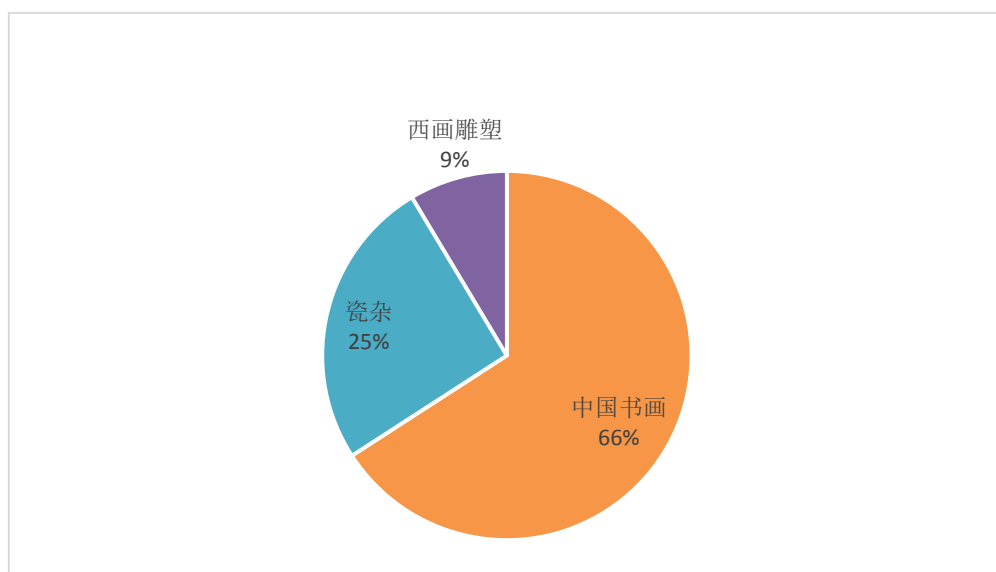
世界艺术品交易舞台上的一匹“黑马”

2002 年-2012 年中国大陆地区各品类上拍数量占比



统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

2002 年-2012 年中国大陆地区各品类成交额占比



统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

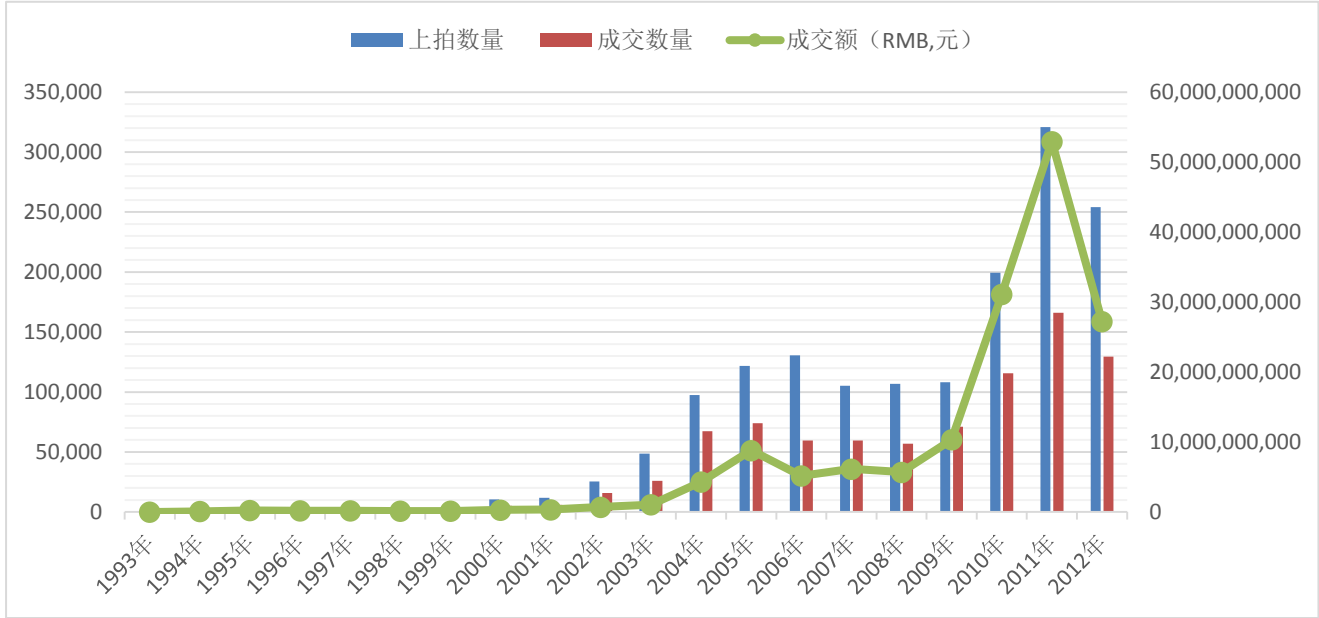
经历了十多年的培育与发展，中国文物艺术品拍卖市场在 2000 年后逐渐步入了快速上升的通道，最明显的特征即是市场交易开始放量，“中国文物艺术品拍卖市场在 2003 年以后发生了巨大的变化，在 2005 年前后又出现了一大批新的拍卖行，比如北京保利、北京匡时、西泠拍卖等等，它们的出现和运作，让文物艺术品拍卖市场吸收了更多的社会资金，整个市场的投资氛围开始热络起来，从此中国艺术品市场正式成为一个投资的市场。甚至当时市场上有人这么说：‘你买一张画挂在墙上，那就是一只绩优股’，正因如此，才会出现原本在百万元区间的作品，一下子跳到千万元区间，华辰拍卖在 2003 年卖过一张石渠宝笈中的作品，成交价也就 100 多万元，两年后再次上拍，价格涨了十几倍。”对于这一时期的市场放量，甘学军这样介绍到。

文物艺术品市场具有明星效应，竞价过程公开透明，相当于站在舞台中央，向全社会展示这些具有历史价值、文化价值、艺术价值的承载物的魅力。一件过亿的拍品，会刺激大家去思考，并探索其背后的成因，而这正是推广传统文化价值观的最好的方式和途径。

2002 年至 2012 年这十年是中国文物艺术品拍卖市场非常辉煌的时期，这十年让中国成为国际艺术品交易市场中最璀璨的明星，亦成为国际买家最关注的市场。在这一阶段，中国文物艺术品拍卖市场的高速发展，给艺术家、艺术品经纪人、古董商等等各方带来了丰厚的经济回报，拍品价格屡屡创新，使原本非常小众的市场，突然成为整个社会都关注的地方，并带动了大众收藏，推动了全社会的美育，文物艺术品所承载的历史文化、传统中所提倡的精华的价值观让百姓非常认同，唤醒了一种民族自豪感。从现在博物馆的参观人数的激增就可以看到，

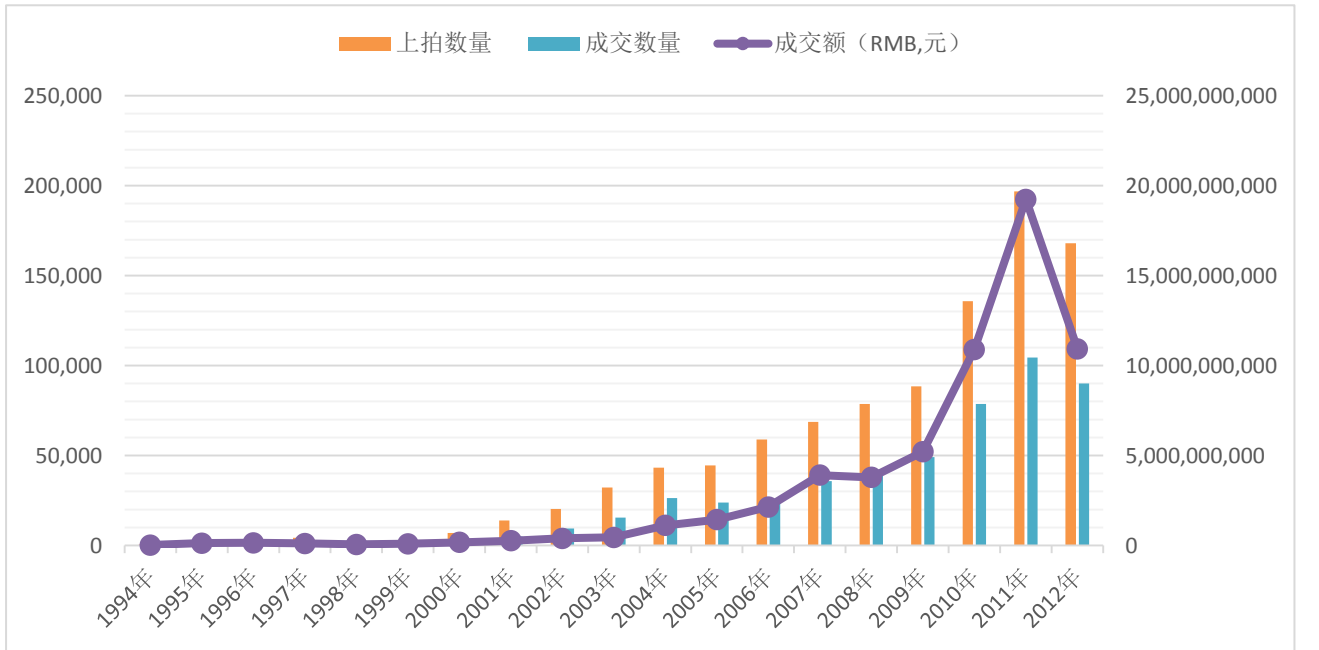
像故宫的石渠宝笈展，更是排起了长队，这些成果与文物艺术品拍卖市场的成功密切相关。

1993 年-2012 年中国大陆地区书画艺术品成交走势图



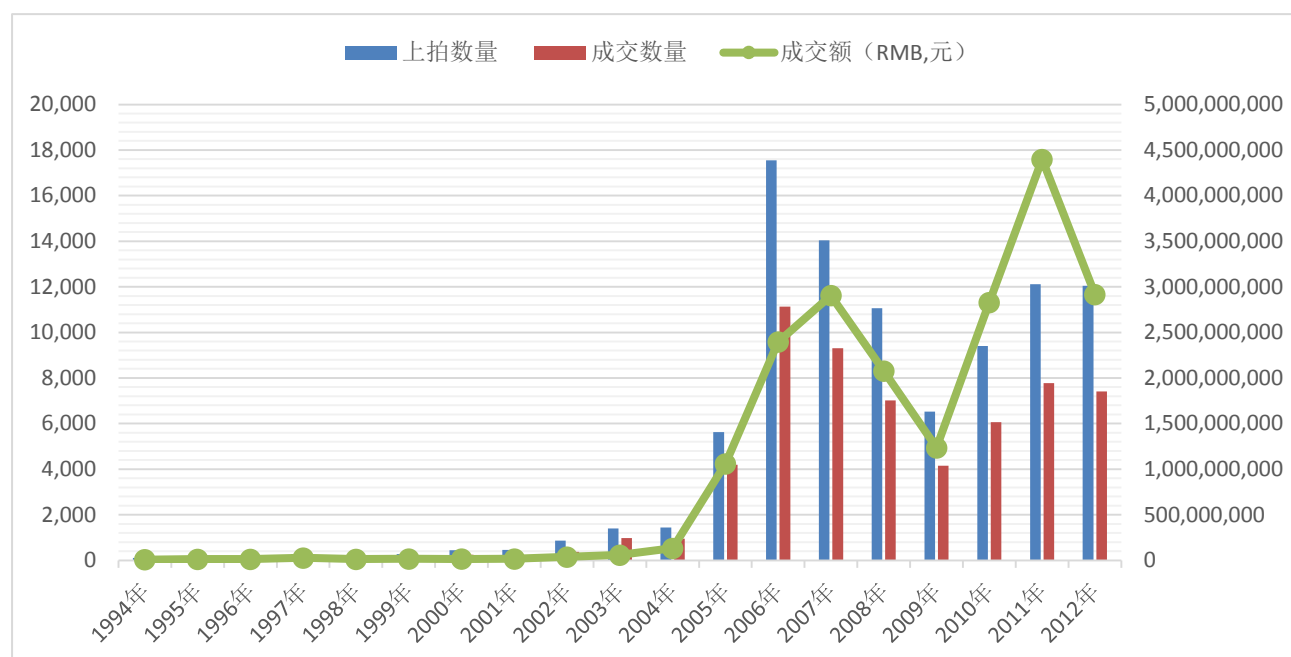
统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

1994 年-2012 年中国大陆地区瓷杂艺术品成交走势图



统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

1994 年-2012 年中国大陆地区油画及现当代艺术品成交走势图



统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

价格带来的明星效应

在中国文物艺术品拍卖恢复的二十多年里，TOP2000 的榜单中，2001 年至 2011 年这 10 年间共创收 300 多亿元人民币，上榜的拍品均价达到 7220.39 万元。黄庭坚的《砥柱铭》、齐白石的《松柏高立图》、徐悲鸿的《九州无事乐耕耘》、傅抱石的《毛主席诗意》册页等等明星拍品轰动一时，正因为这些高价拍品让文物艺术品拍卖市场热络非常，甚至成为社会新闻，进入大众关注的视野，再加上媒体的推波助澜，文物艺术品收藏与拍卖最终形成势不可挡的洪流。

“市场价格的影响是非常重要的，而明星拍品带来的效应更好比锦上添花。那个时期，文物艺术品拍卖价格的上涨也反映了当时国人的文化自信，比如国学热就是一种社会心理的具体呈现。从故宫举办的石渠宝笈展览也可以看出，人气如此之高，并非一日之功，而是多年来大众对文物艺术品日积月累的印象，天价、亿元等等标签，让普通观众想要一探究竟，价格如此之高，一定有其其中的道理，

那么实物到底好在哪里？美在哪里？当人们有了这种好奇心后，就会主动地区探究文物艺术品背后的价值，那就是我们常说的历史价值、美学价值、文化价值，很自然地，中国传统文化的精髓就这样被推广开，滋养当下人们的精神，影响人们的价值判断跟选择。所以我认为，高价不是错，是一种必然，其中有过失之处，但不能掩盖其带来的光芒，凡事必有利弊，就看在当时的环境下，是利大于弊，还是弊大于利？”甘学军介绍到。



陈逸飞 1994 年作山地风 RMB81,650,000 中国嘉德 2011-05-24

唐炬是中国架上绘画收藏家中非常重要的一位，据他回忆，“2000 年是一条分界线。2000 年之前中国基本没有油画市场，之前许多油画家可能会偶尔卖画，但也多卖给海外的，像欧美的一些旅行者由于猎奇在中国买了一些油画，后来台湾、东南亚也有一些买家。因为他们的画廊比较早，比较成熟，可能是到大陆来发现一些他们认为不错的艺术资源，比如林明哲那时候都是打包购买，一买一批，所以他们占了先机。这跟中国的这种阶段性历史的现状有关，因为 2000 年之前中国从经济上开始明显好转，最早从改革开放开始。如果人们温饱都解决不了，

是不可能闲情逸致去关注艺术、收藏和投资。”

唐炬真正开始大手笔在拍场上购藏作品是在 2003 年，“那一场我买了将近 40% 的成交额的作品，花了一百多万。事实上，2000 年前后那时候，真正关注油画人很少，比方说刘小东、冷军、杨飞云的作品那时候还是比较容易买的，李晓东的一些很重要的作品估价 8 万、10 万就到手了，像冷军的作品二三十万就买到手了。大概 2005 年时，我把吴冠中的一幅《长江万里图》拿到拍卖去试了一下，结果成绩还不错，卖了 5700 多万，这件作品我买来的成本是一千多万，所以这种收益还不小。”

“走出去”与“请进来”

中国文物艺术品拍卖市场的红火可谓如日中天，尤其在 2011 年达到了巅峰状态，成功吸引了全世界的目光。在这期间，中国的拍卖企业以更积极的姿态走向国际化舞台，十多年前，从“软件”、“硬件”的不完善，到摸着石头过河，最终形成相对成熟的产业环境，中国拍卖企业已经做好了充足的准备：“走出去”。



首期中国文物艺术品拍卖企业总裁国际研究班伦敦举办

2011年3月2日至3月8日,中国拍卖行业协会会长张延华、中拍协艺委会常务副主任刘幼峥、职业教育部赵勇、刘颂等一行四人在英国伦敦出席“中国拍卖协会与英国伦敦大学亚非学院合作备忘录”签字仪式,并对英国的文物艺术品拍卖市场进行考察调研。张延华代表中国拍卖行业协会与英国伦敦大学亚非学院签署“合作备忘录”,双方决定于当年7月在英国伦敦举办“中国文物艺术品拍卖企业总裁国际研究班”。

这个研究班专门为中国文物艺术品拍卖企业的总裁和高级管理者设计,聘请国际知名专家学者,为他们提供学习、了解和研究国际艺术品拍卖行业发展历程、现状和经验的平台,该项目是中拍协首次与国际性教育组织的合作。



中拍协张延华会长与伦敦大学副校长、亚非学院院长 Paul Webley 先生共同签署“中国拍卖协会与英国伦敦大学亚非学院合作备忘录”

此次伦敦之行是中国拍卖行业协会的首次官方外交出行,奠定了中国拍卖行业走入国际市场的基础,同时也标志着中拍协的职业教育工作走入国际化。

同年7月11日,由中国拍卖行业协会与伦敦大学亚非学院联合举办的“首

期中国文物艺术品拍卖企业总裁国际研究班”在英国伦敦举行。张延华率领来自中国嘉德、北京荣宝、北京华辰等国内 18 家拍卖企业的高级负责人参加了此次为期十四天的英国学习和考察之旅。

两年后，在中拍协的组织下，中国拍卖业代表团来到纽约佳士得总部进行交流活动。在这次出访中，佳士得美洲区名誉主席 Stephen Lash 先生向中国拍卖人介绍到，“我们得知在美国既有苏富比、佳士得这些大家都认识的拍卖行，也有很多小型的、区域性的、特色的拍卖行。美国拍卖市场成交额有 70 多亿美元，其中的 76% 的份额来自苏富比和佳士得。剩下的 24% 来其它小的拍卖行，其中有一个在达拉斯的拍卖行叫 Heritage，做得很好。佳士得曾经尝试过将业务开展到此地，但后来没有成功。除了上述之外，还有很多小的拍卖行如菲利普斯等等，这些拍卖行地域性很强，而且很多是对某一门类艺术品进行拍卖。”这一模式对当时求大求全、经营模式趋同的中国拍卖企业来说，是一股新思潮。

需要特别强调的是，中国拍卖人“走出去”的步伐不仅限于向西方顶级拍卖行的学习，还体现在将自身拍卖版图向外扩张。2012 年秋拍，中国内陆的龙头拍卖企业中国嘉德开启了自己在香港地区的征途。众所周知，香港一直作为连接世界与中国艺术市场的重镇，交易非常活跃，虽然这次中国嘉德（香港）的首拍仅仅开设了两个专场：中国书画和古典家具，共计 358 件拍品，但这绝对意味着中国大陆拍卖行开始尝试与国际舞台进行更紧密对接的决心。同年，致力于成为香港最具活力的拍卖行之一的保利香港，也由保利文化集团在港成立。

在继中国嘉德和北京保利后，匡时拍卖也正式加入阵营，内地三大拍卖行齐聚香港。据介绍，2009 年匡时拍卖（香港）有限公司就已注册成立，成为驻港的办事处。并与日本亲和拍卖株式会社合作举办了一场联合拍卖会，上拍了约

400 件来自于日本、台湾、香港等地藏家提供的瓷器、玉器、珠宝、手表等拍品。

在 2016 年 6 月，一则重磅消息“燃爆”了中外艺术市场，即来自中国的泰康人寿集团在一个多月内，连续数次出手增持苏富比股份买入价格从每股 29.61 美元至 31.99 美元不等。据介绍，截至 7 月 26 日，泰康人寿持有的股份数目达到 791.87 万股，持股量约为 13.52%，成为苏富比第一大股东。而泰康人寿董事长兼首席执行官的陈东升正是中国嘉德拍卖的创办人。同年 6 月，泰康人寿发布了《偿付能力报告》，其第一大股东为嘉德国际，持股比例 23.77%。作为中国内地艺术品拍卖市场的“风向标”，早年借鉴了苏富比的运作模式，经历 20 多年的发展，嘉德国际成为世界顶级拍行，而这次的增持行为或意味着嘉德国际将加快国际化进程，也不排除苏富比与嘉德国际进一步深入合作的可能。



中国嘉德（香港）五周年庆典拍卖现场

值得一提的是，在中国艺术品拍卖市场极速发展的 10 多年里，其市场规模的成倍放大，总体交易额的逐年攀升，这也对国外拍卖企业产生了难以抵抗的吸引力。2012 年 9 月 27 日，世界拍卖巨头之一的苏富比拍卖行与北京歌华美术

公司合资经营的苏富比（北京）拍卖有限公司正式成立，这也成为首家在中国内地营商的国际艺术拍卖行。经过中国政府有关部门批核，苏富比（北京）拍卖可于中国境内任何地方营商，包括在歌华营运的北京天竺综合保税区内以保税形式经营。次年4月，另一家世界百年拍卖名企佳士得也宣布获得上海市批准，在中国成立外商独资企业，可从事拍卖、拍品的进出口、展览展示、艺术顾问咨询、培训和其他相关服务，并决定于2013年秋季在上海举行拍卖。这一举措可以被看作是佳士得252年历史行程中的一个重要里程碑。

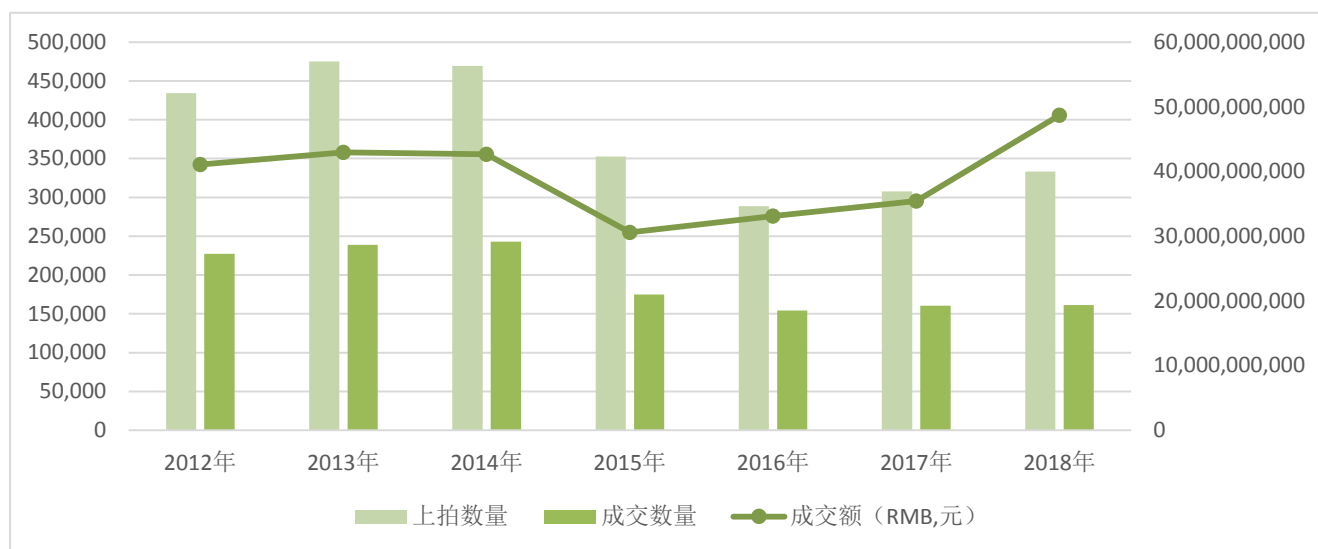
砥砺前行

砥砺前行

冬天里的一把火——增质减量

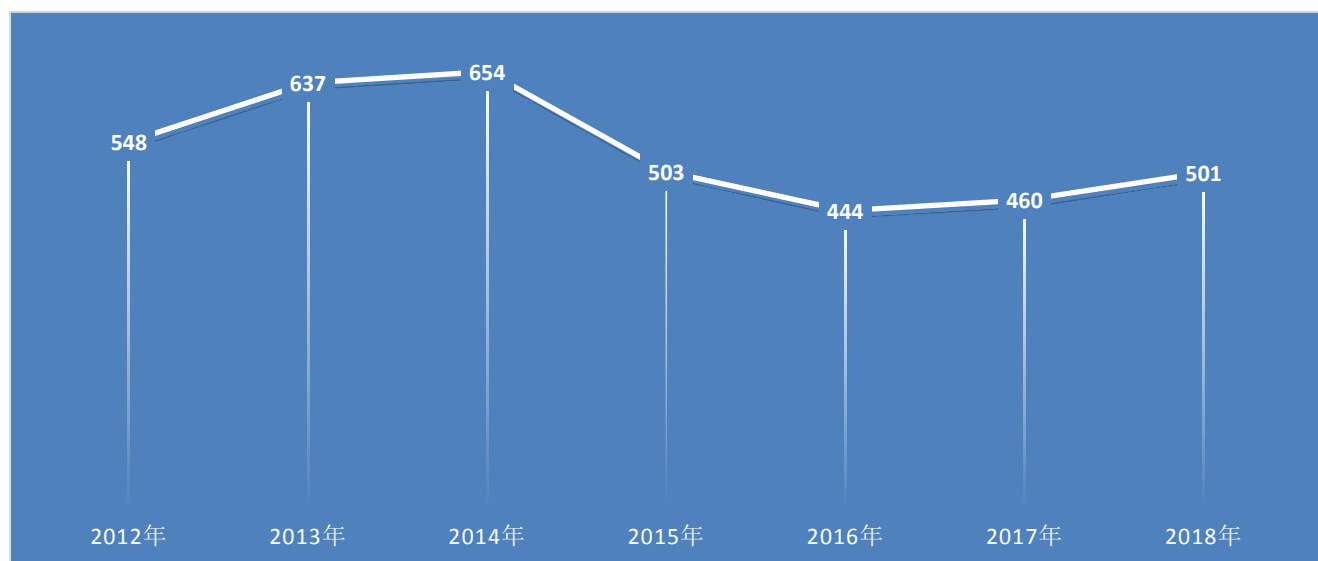
泥沙俱下——规模缩水，均价提升

2012年-2018年中国大陆地区艺术品趋势图



统计时间：1993年1月1日至2018年12月31日。

2012年-2018年中国大陆地区艺拍卖会数量趋势图



统计时间：1993年1月1日至2018年12月31日。

2012 年，中国文物艺术品进入调整期，而这种调整被业内普遍认为是一种“回归”。原因在于从 2002 年开始持续十年左右的风起云涌，让中国文物艺术品市场呈现出以投资为主导的取向，整个市场氛围近乎疯狂。2012 年以后，整个市场环境发生了明显变化，比如世界经济发展减速、中国政府大力反腐以及国内经济结构的调整等等，这些都促使中国文物艺术品市场降温，最终回归理性。

对此，李季认为：“我不认同这几年市场差了的说法，今天市场交易额的回落，是因为前一个阶段这个市场‘热’得不太正常。在世界各地，文物艺术品拍卖与收藏都是人民日常生活中很小的一个部分。文物艺术品有金融属性，在一定条件下可以实现经济上的增值，但如果期望它能在短期内实现连续的不间断的升值，我认为这不现实。文物艺术品的价值是由其历史性、文化性、审美因素以及当时交易的经济大环境决定的，这就表明其市场不是无限放大的，它的增长是有一个极限的。另外，市场就这么大，虽然富人多了，但需求就那么大，即便拍卖公司如雨后春笋般出现，可是也避免不了良莠不齐，鱼龙混杂的现实。而且真正的藏家对品牌依赖是很重的。大型的有口碑的拍卖公司，其业绩是可以保证的，这些公司的征集水平、拍品质量基本上可以保持稳定。目前市场规模是缩水了，但放在 25 年的大脉络来看，这只是个调整，总体趋势还是发展的，而且我们不能只看交易额，只盯住那几件高价拍品，一个行业的发展史方方面面的，包含很多内容，拍品价格体系以外，我们对其背后历史文化的挖掘与研究，推广与宣传，从而形成的社会影响力等等，这些都构成评判一个行业发展好坏的标准。我们看到，如今的拍卖公司在细分市场，比如华辰在影像艺术领域的尝试和坚持就值得肯定和尊敬，如果大家全集中在重头上，那么这个市场就会越做越小，毕竟文物艺术品拍卖资源就这些，尤其是可以用于公开拍卖的文物资源更是有限，突然从

民间发现大量新文物，是不太可能的。”



陈逸飞 1997 年作丽人行 RMB67,680,200 佳士得香港 2018-05-26

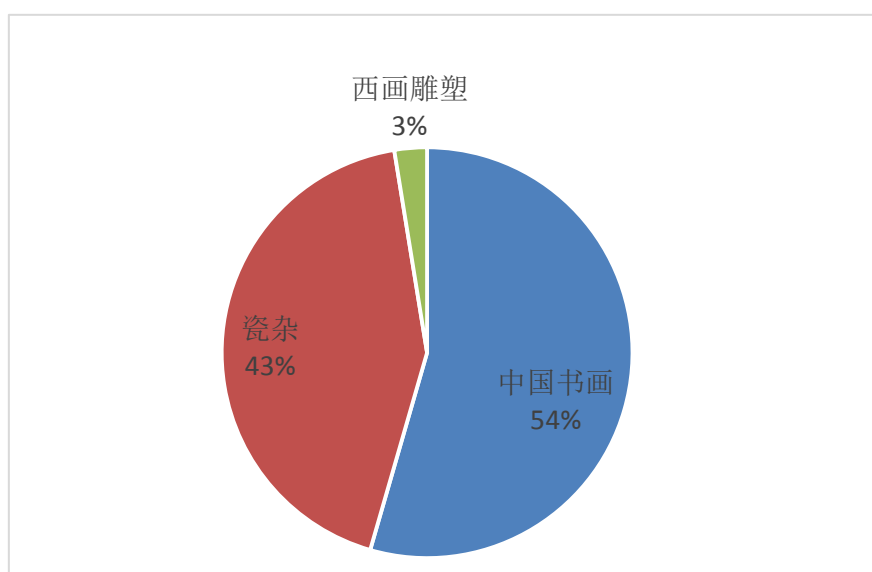
对此，甘学军则认为，“中国文物艺术品拍卖市场在 25 年的发展中，增量主要体现在市场中流通的资金量上，但其中可以用于交易的资源并没有特别大的增长，这就产生一个问题——供不应求，用于拍卖的文物艺术品资源正在枯竭，最终表现出来的结果就是拍品题材匮乏。比如齐白石、傅抱石、张大千的作品都卖得差不多了，石渠宝笈中有过著录且在民间市场流通的作品，也几乎卖了个遍。无论是拍品的存量还是买家的市场基本是饱和了，但这个市场的热度并没有止步，而是持续升温甚至到了一种不理性的热度，等所有人都拿着钱来交易的时候，突然发现，拍品资源不够了，而新的资源又没有及时补充上，比如现当代艺术市场的培育，最终导致市场交易的一个断层。”

中国文物艺术品拍卖市场从上世纪 90 年代初恢复，到 2011 年的巅峰阶段，这期间是一种野蛮生长的状态，其间泥沙俱下，有大发展，也有种种问题，而

这些都是不可避免的，这种情况也存在于其他行业。但不同的是，中国文物艺术品市场体量较小，所以问题会容易被放大，过度渲染，业内人士大多认为事实上并没有那么糟糕。

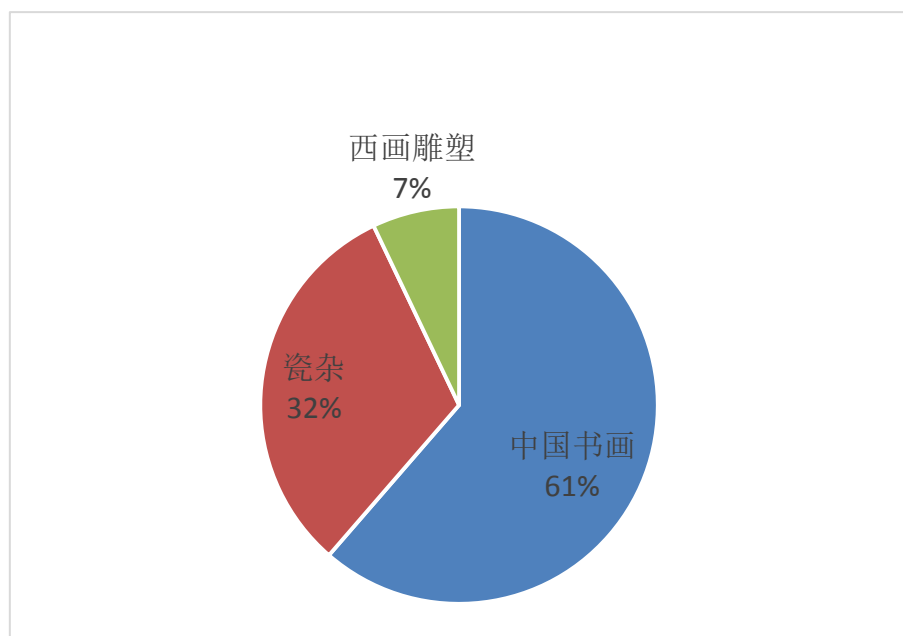
“我认为，火爆不是一个正常的现象，但各方都应该心平气和，正确的面对一些误解，将其化开，媒体对于这个行业的现状及问题既不要过度吹捧，更不应过分抹黑。对于目前的市场，我认为是一种回归，市场恢复到相对理性的状态。目前市场到了一个关头，就是总结过去，计划未来，接下来的事情应该怎么做，大的方向应该心中有数，比如拍卖行业需要转型。如果是大家都去竞争那些有限的拍品资源，那必定是独木桥，对市场是一种阻碍，拍卖企业也一定会越做越窄，越做越拥挤，效率越来越低。”甘学军特别强调。

2012 年-2018 年中国大陆地区艺术品上拍数量对比



统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

2002 年-2012 年中国大陆地区艺术品成交额对比



统计时间：1993 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

Q=雅昌艺术市场监测中心（AMMA）

A=中国嘉德国际拍卖有限公司董事总裁胡妍妍

Q：自 2012 年以来，中国文物艺术品拍卖市场进入调整期，甚至出现过明显的波动，这种变化是否还会持续？

A：一直都处于变化中，从未停止。我认为这是一个转折的机遇，中国文物艺术品拍卖市场以更快地速度向更好的方向发展。如今这个市场无时无刻不在发生变化，有的方面变化幅度较大，比如市场方向。对拍卖行来说，我们就得去调研拍什么？谁在委托？谁在购买？购藏的目的是什么？藏家的审美趣味又是什么？

与 20 多年前相比，拍品结构以及其来源不同了，发生了很大变化。以前征集主要来自三个方向：文物商店等机构；民间收藏的存货，一般是收藏家的后人；艺术家或其家属。现在这三个拍品来源发生了变化，像文物商店这样的机构越来越少，这些年市场的挖掘也释放了民间收藏市场的存量，藏品开始逐渐集中在一些重要行家的手中。

再从地域上讲，以前是国内存量为主，现在不能仅仅局限于国内市场，各家拍卖行都在世界范围内征集拍品。另外，海外藏家一直对中国文物艺术品交易市场十分看重，并给予很大的信任，因此过去几年市场上会有大量海外回流的拍品资源，但是近年来，由于税收等等问题增加了海外拍品在中国境内交易流通的难度，因此回流的拍品数量出现下降。

需要特别指出的是，如今拍品品类覆盖面越来越广，分类细化。而拍卖恢复

之初，拍品品类主要集中在书画、油画等领域，后来逐渐发展出七八个细化品类，到了今天，大家可以看到，拍卖行设置的专场可以细分出 20 个左右的专业品类。拍品也从名家之作，扩展到历史上政客、名人的作品。

Q：藏家结构出现了哪些新的特点？

A：现在藏家越来越重视学术，过去藏家对辨别真假这件事比较直接，换句话说就是只需要一个定论，但现在收藏家们辨别能力以及对真假问题的认知有了很大的提高，不仅避免了许多“坑”，更变得宽容、辩证，他们会收集并研究更多资料来验证自己的观点和判断，而非简单地辨别真假。藏家们的视野也更加开阔，探讨的深度更加专业，拍卖行也紧跟这种趋势，经常组织召开研讨会，而不是像从前那样，仅仅限于广告宣传。

再从买家的角度去看，经过数十年的淘洗，真正一直坚守在这个圈子里的藏家是有限的，他们现在都发展为专业行家，偏向于研究型，积累了丰富的辨别真伪、鉴定优劣的经验，对拍品价格体系的认知相当全面，甚至开始参加国外拍卖市场并积累了一定的成功经验，当然在这个过程中，他们都实现了财富的增长。

Q：在市场发生变化的同时，中国嘉德做出了哪些调整？

A：目前主要集中在给藏家提供全方位的藏品管理服务上。比如学术的研究探讨、展览的组织策划、图录的编辑设计、讲座的举办以及拍品的营销推广等方面都下了很大工夫。此外，在中国文物艺术品拍卖市场的分析研究上，我们也在积极发挥引导作用，为市场服务。特别是嘉德提供金融服务，为买卖双方提供资金支持，为交易方缓解短期的财务压力。可以说，嘉德整体上步入一个升级换代的过程。

Q：如何看待拍卖公司连锁化现象？

A：我们可以看一下苏富比跟佳士得，他们的业务版图覆盖了将近 10 个国家/地区，其分支机构大概开设了二三十家。更重要的是，这些拍卖专场主推的拍品品类之间存在明显的差异化。我始终认为，如果差异化不突出，那么拍卖企业的连锁化意义就不大。中国嘉德目前有 7 个办事处，但都不算是独立的经营机构，本质上还是属于联络处，真正的分支应该算是嘉德香港，目前我们仍在努力加强嘉德香港与大陆地区拍卖的差异化。

艺术品拍卖差异化要建立在当地历史文化的基础上，只有实现真正的差异化，拍卖市场才会出现放量，而不是在存量上下工夫，目前中国拍卖企业连锁化仍处于起步阶段，我们还在探索进一步刺激市场交易流通的最佳策略。

Q=雅昌艺术市场监测中心（AMMA）

A=西泠印社拍卖有限公司总经理陆镜清

Q：可否谈一下中国文物艺术品拍卖市场在未来的可预期的走势，尤其是拍卖企业在品牌建设方面的发展？

A：关于市场可预期的走势，我们可以看到，一是线上拍卖的兴起带来交易模式的更新和交易渠道的拓展。线上拍卖从最初作为传统线下拍卖的补充，到两者并行，打破了时间、区域的限制，拍卖会更加常态化。二是拍品层级将更丰富，市场吸引力会更强。以艺术融入生活为大的基调，在艺术市场的新格局里将不存在价格门槛。文物艺术品拍卖门类将更丰富，价格区间更大，市场参与者的知识背景、行业背景更丰富，年龄跨度更大。市场会更开放，更多元，更包容。从长远

看，市场和品牌两者的发展方向应该是保持一致的。

拍卖企业自身的品牌建设和中国文物艺术品拍卖市场的方向一致，整个行业又和国家发展大局的方向一致。中国继续扩大开放，经济稳步发展，文化产业已经上升为国家战略性产业。中央提出“提质升级”、“精准发力”，艺术品市场也将朝着这个方向发展。提质，要落实到服务意识、服务质量的提升；精准，要立足学术，发掘和展示优质的、真正承载了民族文化、民族精神的文物艺术品。

西泠拍卖作为一个品牌，十五年发展秉承的是百年西泠印社的文脉，倡导的是艺术融入生活的收藏理念。每个拍卖企业要走出具有自身特色的品牌之路，把拍场搭建成文化交流的平台，满足群众对美好生活的精神需要。拍卖市场的整体发展也要融入国民经济的大格局中，加强高素质、专业化队伍的建设，体现出文化产业从业者的责任和担当，从而为文化产业高质量发展提供新的动能。

Q：在拍卖资源非常有限，新资源短期内又难以补给的情况下，您认为该如何缓解这种矛盾？

A：艺术市场本质上是一个信心市场，文化产业也是国家文化自信强有力的支撑。这个自信并不是盲目的，文化自信要求我们对中华民族所固有的特色文化资源充满信心。

市场在不断地扩大，资源不断地被大家所认识，完全没有必要担忧拍卖资源的枯竭。如果把市场比喻成一个蛋糕，这个蛋糕不是被限定大小、被不断分割的，而是无限大的。关键在于如何寻找市场的切入点，如何引领和影响人们对艺术品收藏的认识和理解。

以西泠拍卖为例，2005 年首拍所有拍品都是书画作品，逐步发展到书画占

一半的综合性、多门类拍卖，十五年发展过程中，西泠拍卖一方面立足把中国书画、篆刻印石、古籍碑帖、青铜器等等代表西泠印社学术之根的专场门类发扬光大，同时也不断创新，不断开拓拍卖门类，推出名家漫画、历代名砚等十七个具有“全国首届”意义的创新专场。这些创新专场推出的目的不是为了抢占市场份额，而是通过梳理让这个艺术门类得到展示，甚至通过拍卖极大鼓舞了这些艺术门类在当下的传承和创新，激发了这些门类新的艺术创作的诞生，这里面最重要的是坚持学术的引领。市场的高度在学术，市场专业化程度越高，对历史文化的梳理越细致，加上艺术教育的普及和全民艺术素养的提升，拍卖市场的边界也越来越广，所以没有必要担心资源枯竭的问题。

Q：据了解，西方拍卖除了春秋大拍以外，日常拍卖也会非常频繁，这种模式在中国拍卖市场是否可行？另外，您认为线上拍卖会对拍卖业务产生更多的价值、起到更到的作用吗？

A：拍卖不再仅仅是一年两次的盛会，它在日常生活中也扮演着越来越重要的角色。我们提出“艺术融入生活”的口号是全方位的。西泠拍卖每年春秋大拍之外，还有“兰亭书法节”和国庆中秋假期举行的西泠印社绍兴拍卖；2016年正式上线的西泠网拍，如今也已经发展成“网拍大拍、月拍、每日一拍”这样的立体模式。从时间上，日常拍卖和线下大拍交替互补，随着拍卖场次的增加，覆盖的人群也逐步扩大，尤其是网络拍卖，突破了地域的限制，扩大了艺术品拍卖的参与度。

艺术品拍卖不只是局限在竞买的过程，更重要的是它正在改变人们的生活方式。怎么才能引发更广泛的人群关注拍卖，怎么把拍卖和当下的生活发生美学关

联是拍卖人关注的重点。

我们在绍兴拍场，选择推出一系列和绍兴历史名人相关的拍品，比如鲁迅手稿、绍兴黄酒专场，这都承载着这座历史文化名城的深厚文化底蕴，西泠拍卖因此还被绍兴市委宣传部聘为“绍兴城市文化体系建设合作单位”。西泠网拍在线下传统的书画、文玩门类的基础上，引入了当代陶艺、当代珠宝设计等新的门类，开展各项丰富的体验活动，比如茶道、珠宝秀等等。

西泠拍卖的多地域布局，线下、线上并举正是在完善这种拍卖日常化的模式。拍卖的日常化，体现在拍品结构、运营模式的变化，它不只是在时间安排上更密集，而是提供了一个了解文化、感受艺术的平台。拍卖不仅仅是一个单纯的买卖交易过程，还包括了征集鉴定过程中的文化交流、学术研讨、收藏品鉴，它融入到生活的方方面面，更注重体验，整体指向一种高品味的生活。从拍卖日常化这个侧面，也正反映出大众对精神生活提出了更高的要求，体现出消费升级的意义所在。

Q： 90%的拍品及其成交价都停留在中低端市场，而中国拍卖企业一直以来更追求亿元或千万级的高端市场，您认为对于 90%的中低端市场是否应该被重视？

A： 价格的高低不等于作品的高端和低端。真正追求高端市场，应该是不断挖掘艺术价值的过程，如果把高端等同于对高价的追求，则是很大的误导。一味追求利润替代了追求艺术的本真，是极不利于市场朝着健康有序方向发展的，而且往往“天价”拍品成交的不真实性比率更高。

近年来，艺术品被看作是比较安全的投资工具，大量股市、房地产资金选择

投奔艺术品市场，艺术品也将成为越来越多人的投资选择。在市场大潮中保持警醒，确保艺术本真，才能正本清源。成熟的艺术市场的信心支柱并不依赖于“天价”，而是注重艺术品中艺术价值的探究。

往往一些原本价格不高的拍品，开始只有少数群体认识它的价值，通过某一个偶然的契机，走上拍场，让我们认识到我们之前对它的评价和研究都远远不够，通过挖掘，共同研究作品在美术史上的地位、在学术史上的地位，让作品本身的价值得以显现。比如 2017 年西泠拍场，以 4140 万创下吴大羽个人纪录的《瓶花》，让人们对这个中国现代绘画的开拓者的艺术得到重新的认识；比如连续三次在西泠拍场创下拍卖纪录的“曼生壶”，让人们看到“西泠八家”之一的陈曼生的艺术造诣；2018 年上拍的清代方琮《扁舟载鹤图》委托人以估价 3.8 万元起拍，通过我们多方研究考证后，确认是市场上尺幅最大的《石渠宝笈》著录作品，最终以 1840 万元创纪录成交，这都是时代的发展使它们的价值得以显现，而且达到普遍性的共识，让更多人不仅仅关注拍卖价格的数字，而是关注价格背后艺术的本真，这才是艺术市场合理的、正向的运作机制。

包括 2017 西泠拍卖重磅呈献的国之重器西周青铜兮甲盘以 2.1275 亿创纪录成交，同当年的 18 件亿元拍品相比，它显得最为特殊。因为从有拍卖以来，青铜器的地位、价格一直没有跟它的历史文献价值、史料价值相匹配。中华民族五千年文明史得到世界的公认就是因为青铜器上的记载，所以业内外一致公认兮甲盘的成交分量之重，在于它不只是创造了一个高价数字，而是从中可以看到中国艺术品拍卖在文化建设当中所作出的贡献。

Q=雅昌艺术市场监测中心（AMMA）

A=华辰拍卖董事长甘学军

Q：您认为，当下拍卖行业的发展大环境，跟过去有何不同？

A：在拍卖恢复之初，大家热衷于想各种各样的方式方法，努力寻找恰当的切入点，在不违反大框架的前提下，结合实际进行改革，怎么做更利于事情的发展，哪怕对既有规定做出调整也是可以的，不墨守成规。而现在，人们的思维方式发生了变化，关注点都放在不要违反条文规定，我认为作为这个市场的管理者还是要秉持当初的改革精神，对现在的文物艺术品拍卖市场的健康发展起到决定性作用。

Q：二级市场的繁荣离不开一级市场的稳定发展，您如何看待这个观点？

A：二级市场的繁荣，在一定程度上要有一级市场的良性发展做保障，但是中国的艺术品拍卖市场非常特殊，我们的一级市场极为薄弱。虽然北京的 798 非常热闹，但它现在更像是旅游景点，或者成为一个社交场所。我去 798 的画廊看展时，发现那里已然成为时尚之地，798 的热络不能代表一级市场的实际状况。更糟糕的是，我们的二级市场有些越俎代庖，导致整个市场分工乱了，这就是中国特色的艺术品市场，一级市场与二级市场的分工很模糊，这种情况已经成为一种趋势，同时也是未来中国艺术品交易大环境长期存在的状态。

Q：您如何看待品牌建设？以及对拍卖企业在调整期的品牌建设，有怎样的建议？

A：现阶段，品牌对于拍卖企业的意义非常重要。一般来讲，我理解的品牌具有一个基础核心，即诚信、规范化、专业化。经过了 25 年的积累和发展，规范化对于中国文物艺术品行业已经不是主要问题了，尤其是拍卖行的规范意识已经很强了。除了完善的法律条文，还有行业的公约约束大家的行为，大家都会自觉的遵守，不会去逾越雷池。

目前，我认为拍卖行业应该在专业上下工夫，即发掘新的拍卖资源，而不仅仅是停留在对现有资源的争夺上。这里讲的现有资源指的是古代、近现代的拍品资源。石渠宝笈中的拍品、明清官窑到齐白石、张大千、吴昌硕、傅抱石等等，在中国艺术品的长河中，不只有这些，还有许多承载中国传统文化精髓，反应传统审美和价值观的优秀艺术品，等待我们去发现，去深入地研究。然而，完成这一任务，还需要公立机构的参与，希望他们能与社会力量结合起来，增进交流、融合和互动。

需要特别强调的是，现在公立机构比如文博系统，跟市场是完全脱节，有一种声音是反对文博系统的专家人才为社会服务，这在国外是不可想象的，欧美国家文博机构跟社会互动非常频繁，因为有严格的服务规范和约束，所以形成了良好的循环，而不是像我们这样直接禁止。

我们必须正视的问题是，文博机构拥有丰富的文物艺术品资源用于研究，其成果应该与社会分享，为大众服务。若想促进中国文物艺术品市场在下一个 25 年内发展得更好，有关部门应该考虑一下，如何打通公与私的关卡，在透明、规

范的环境下，让文博机构发挥更大的作用和价值，促进这个市场经济的发展。我认为，这既是对文物艺术品资源的最大利用，也是对学术资源、人力资源的尊重。

Q：中国文物艺术品拍卖市场的资源是有限的，在未来，拍卖行将从哪些方面加大资源的挖掘？

A：经过 25 年来的发展，文物艺术品的拍卖资源已经日渐枯竭，对新资源的深入挖掘工作非常重要。对于古代、近现代文物艺术品资源的挖掘在于梳理，中华文明的长河中不只有今天拍卖场上那些“熟面孔”，还有许多具有艺术价值、历史价值的艺术家及艺术作品等待我们去发现，重新审视、定位。另一方面，对于当代艺术品资源，应该以更包容、客观、平和的心态去发掘新的艺术家和作品，一个时代最优秀的作品一定是反应当代精神文化的，无论一级市场还是二级市场的参与者，都应该让当代优秀的艺术家和作品获得与之相匹配的价值认定和地位。

Q：高价拍品区一直被拍卖行看重，低价拍品区则一直不被重视，这种局面未来会有所改变吗？

A：低价艺术品不一定低值，要让优秀的低价艺术品走入消费型收藏中。拍卖公司现有的运营模式需要改变，一直以来我们的运作都是高成本、高消耗，这就逼迫拍卖企业放弃低价位的拍品，比如在香港，拍品成交价不到 20 万，拍行可能就挣不到钱，而在国内一件拍品不过 10 万元，就会面临赔钱。因此 10 万元以下区间的拍品通常都被忽视或者放弃，但根据统计数据，拍卖市场的拍品平均价格并没有超过 10 万元，这就意味着大多数拍品成交后，拍卖行是赚不到钱的。

是时候反思一下，市场上到底有多少件上亿的拍品，绝大多数拍品都处于中低端价位区间，而几乎所有的拍卖行无论规模实力的大小，都去争抢几千万甚至过亿的拍品资源，这太不现实了。

我认为，拍卖企业未来不应再轻视大众化的消费收藏市场，我们不是为少数人服务，应该为全市场服务。一些观念必须改变了，拍卖公司的优劣不应以员工人数、年销售额、高价拍品成交量等等作为唯一的衡量标准，尤其在整体经济不景气的环境下，我们应该想办法激活大量的曾被闲置的拍卖资源。我们应清楚的看到，豪掷千金的藏家资源凤毛麟角，拍卖公司要根据自身情况严控运营成本，前两年，不管多么小的公司但凡举办大拍，一定得去五星级豪华酒店，这完全没必要。

Q：国外的一些拍卖行在安排拍卖节奏上是否有值得我们借鉴的地方，比如不仅仅限于春秋大拍，日常还会安排小型专场拍卖？

A：十几年前，我第一次去苏富比伦敦的时候，正巧是平日，不是春秋大拍期间，我就问现场的工作人员：“今天有拍卖吗？”他回答我：“Everyday”，事实上，在国外的拍卖行，几乎每天都安排拍卖。

我们现在是说一年就两次，一些小拍公司不知道说苏富比佳士得每天都有拍卖，几乎每天都有拍卖。我第一次到苏富比伦敦去，我说今天有拍卖吗，那个门口站岗的人很绅士的说：Everyday，我们几乎每天都有啊，常设啊。马上拿一个单子，一拉这么长，上面是他们的拍卖活动，什么都有，你们有喝咖啡的，楼上楼下（都有拍卖），我站着，我很兴奋，我说拍卖应该这么干，这大概十几年前了。

【附录】

结语

结语

中国文物艺术品拍卖事业一路走来，经历了风风雨雨，对此，中国拍卖行业协会会长黄小坚总结道：“26 年来，在改革开放和市场经济大潮的推动下，在政府有关部门的关心支持下，在拍卖业界同仁的共同努力下，中国文物艺术品拍卖市场从无到有，从小到大，发生了翻天覆地的变化，取得了令世人瞩目的成就。首先，行业队伍超 500 家，尤其是进入 21 世纪，我国文物艺术品拍卖企业如雨后春笋，在全国范围内遍地开花。如今，我国文物艺术品拍卖企业已超过 500 家，注册资本超过 70 亿元，成为我国拍卖行业、文化产业的重要组成部分。

其次，市场规模达数百亿，2011 年，随着社会资本的关注和参与，各大拍卖公司业绩纷纷创出历史新高，全国全年成交 628.48 亿元，创造了历史顶峰。2012 年以后，由于全球经济滑坡和国内经济增长放缓，大量社会热资出现退潮，文物艺术品拍卖市场开始回落。在此后的几年中，我国每年文物艺术品拍卖基本稳定在 250-350 亿元之间，尽管如此，这也是二十多年前的一万倍。

第三，法律法规相对完善。

第四，行业自律已成体系。艺委会正式成立后每年定期召开会议，分析发展形势，研讨焦点问题。特别是在 2005 年创办了‘中国文物艺术品拍卖国际论坛’，至今已举办四届五次，成为全球文物艺术品拍卖领域最具影响力的国际会议之一。

第五，文物回流功不可没，不完全统计，二十多年来通过拍卖回流的文物艺术品超过 10 余万件。

第六，国际地位跃入前列，2011 年，中国文物艺术品拍卖市场达到一个高

峰 ,占全球三分之一的份额 ,首次超越美国成为世界最大的文物艺术品拍卖体量。

即便在 2012 年市场出现下调以后 ,也稳居全球前列。这不仅意味着我国文物艺术品拍卖在世界上的定价权、话语权 ,更是中华文化复兴的重要标志之一。

最后 ,北京成为国际重镇 ,在 20 多年的发展中 ,占据我国内地文物艺术品拍卖市场三分之二的北京 ,早已成为继纽约、伦敦、香港之后的全球艺术品拍卖中心之一。可以说 ,北京的拍卖行情成为了全球范围内中国文物艺术品拍卖市场的风向标。 ”

中国文物艺术品拍卖TOP榜

中国文物艺术品拍卖TOP榜

拍品名称	成交价（元）	拍卖公司	拍卖日期
齐白石 1925 年作 山水十二条屏 立轴	931,500,000	北京保利	2017/12/17
赵无极 1985 年作 1985 年 6 月至 10 月	445,043,512	香港蘇富比	2018/9/30
黄庭坚 砥柱铭 手卷	436,800,000	北京保利	2010/6/3
齐白石 松柏高立图·篆书四言联	425,500,000	中国嘉德	2011/5/22
苏轼 宋 木石图 手卷	411,213,200	佳士得	2018/11/26
王蒙（元） 稚川移居图 立轴	402,500,000	北京保利	2011/6/4
赵之谦 任颐 齐白石 吴昌硕 张大千 等 名家精品集粹 一百九十八件（套）	356,500,000	中国嘉德	2016/11/13
黄宾虹 黄山汤口 立轴	345,000,000	中国嘉德	2017/6/19
王羲之 草书《平安帖》 手卷	308,000,000	中国嘉德	2010/11/20

任仁发 五王醉归图卷 手卷	303,600,000	北京保利	2016/12/4
李可染 1964 年作 万山红遍 镜心	293,250,000	北京保利	2012/6/3
潘天寿 癸卯（1963）年作 无限风光 立轴	287,500,000	中国嘉德	2018/11/20
潘天寿 鹰石山花图 镜心	279,450,000	中国嘉德	2015/5/17
明永乐御制红閤摩敌刺绣唐卡	274,919,160	佳士得	2014/11/26
徐悲鸿 1951 年作 九州无事乐耕耘 镜心	266,800,000	北京保利	2011/12/5
崔如琢 2013 年作 飞雪伴春 镜心？	257,405,200	保利香港	2016/4/4
北宋 汝窑天青釉洗	244,258,625	香港蘇富比	2017/10/3
崔如琢 2017 年作 指墨山水 十二条屏镜心	241,500,000	北京保利	2017/12/17
傅抱石 1954 年作 云中君和大司命 镜心	230,000,000	北京保利	2016/6/4
傅抱石 1964—1965 年作 毛主席诗意 册页（八开）	230,000,000	北京翰海	2011/11/17
张大千 1982 年作 桃源图 立轴	227,100,520	香港蘇富比	2016/4/5
明成化 斗彩鸡缸杯	222,179,600	香港蘇富比	2014/4/8
清乾隆 浅黄地洋彩锦上添花「万寿连延」图长颈葫芦瓶	220,572,180	香港蘇富比	2010/10/7
过云楼藏古籍善本一百七十九种（一百七十九种选三十）	216,200,000	北京匡时	2012/6/4
西周宣王 5 年（公元前 823 年）青铜兮甲盘	212,750,000	西泠印社	2017/7/15

约 14.93 克拉椭圆形鲜彩粉红色 VVS1 Type IIa 钻石戒指	212,622,350	佳士得	2017/11/28
吴昌硕 1915-1916 年作 花卉十二屏 镜 心	209,300,000	北京保利	2017/12/17
鲜彩蓝色钻石配钻石戒指	208,306,920	香港蘇富比	2016/4/5
曾巩 局事帖 镜心	207,000,000	中国嘉德	2016/5/15
明宣德 青花鱼藻纹十棱菱口大盃	204,072,413	香港蘇富比	2017/4/5
吴冠中 1997 年作 周庄	198,004,000	保利香港	2016/4/4
齐白石 1931 年作 咫尺天涯—辛未山水册 册页（十二开）	195,500,000	北京保利	2016/12/4
齐白石 辛未（1931 年）作 山水册 册页 （十二开）	194,350,000	中国嘉德	2011/11/13
清康熙 粉红地珐琅彩开光花卉盃	193,195,268	香港蘇富比	2018/4/3
明宣德 御制《大般若波罗蜜多经》十卷	193,195,268	香港蘇富比	2018/4/3
安思远藏善本碑帖十一种	192,625,000	中国嘉德	2018/11/20
赵孟頫 般若波罗蜜多心经 册页（五开）	190,900,000	北京保利	2017/12/17
崔如琢 2013 年作 葳蕤雪意江南 镜心	190,452,000	保利香港	2015/4/6
显赫夺目的足色全美巨钻	188,318,520	香港蘇富比	2013/10/7
傅抱石 1965 年作 茅山雄姿 镜心	186,875,000	北京保利	2017/6/5
明永乐 鎏金铜释迦牟尼佛坐像	186,551,160	香港蘇富比	2013/10/8
李可染 1964 年作 万山红遍 镜心	184,000,000	中国嘉德	2015/11/15

明嘉靖 五彩鱼藻纹盖罐	181,986,350	佳士得	2017/11/27
李可染 1974 年作 韶山 革命圣地毛主席 旧居 镜心	178,250,000	北京保利	2017/12/17
傅抱石 Dated yiyou year (1945) 琵琶 行 Hanging scroll , mounted and framed	174,327,350	佳士得	2017/11/28
蒋廷锡 百种牡丹谱 绢本册页	173,650,000	北京匡时	2016/6/7
吴镇 1338 年作 山窗听雨图 手卷	172,500,000	北京匡时	2016/12/6
赵无极 1964 年作 29.01.64	172,412,600	佳士得	2017/11/25
徐悲鸿 1938 年作 巴人汲水图 立轴	171,360,000	北京翰海	2010/12/10
吴彬 十八应真图卷 手卷	169,120,000	北京保利	2009/11/22

中国文物艺术品拍卖25周年·大事记

中国文物艺术品拍卖25周年·大事记

第一阶段（1992年-2002年）

- 1992年10月，深圳市动产拍卖行（现深圳市拍卖行有限公司）率先在全国举办“首届当代中国名家字画精品拍卖会”；
- 1992年10月11日，“92北京国际拍卖会”在北京二十一世纪饭店剧场举办，这是第一场具有官方背景，且按照国际规范拍卖流程进行操作的文物拍卖会，也是当时国内规模最大的艺术品拍卖会；
- 1993年5月，中国嘉德国际文化珍品拍卖有限公司在北京成立，12月改名为中国嘉德国际拍卖有限公司。中国嘉德更是国内第一个引入现代企业制度的拍卖机构；
- 1993年6月，上海朵云轩艺术品拍卖公司举行首届中国书画拍卖会，这是上海开埠150多年来举办的首场大型艺术品国际拍卖会；
- 1993年，雅昌文化集团创立，以工匠精神推动传统加工业务向智能制造和定制服务进化，融科技之力，传艺术之美；
- 1994年2月，国内首家由文物经营单位设立的拍卖公司——北京翰海艺术品拍卖公司成立，开创了中国文物界迈向市场、开创未来的有益尝试；
- 1994年3月，中国嘉德国际拍卖有限公司在北京举行首届大型春季拍卖会，其中张大千的《石梁飞瀑》以209万元成交，创下中国书画拍卖成交最高纪录；
- 1994年7月，国家文物局发布《文物境内拍卖试点暂行管理办法》；
- 1994年8月，北京市拍卖市场在新加坡文物馆举办了“中国书画和古旧相机”拍卖会；

拍卖会，这是中国拍卖机构首次在海外举槌；

- 1994 年 11 月，齐白石作品《十二开山水册页》在中国嘉德 1994 秋季拍卖会上以 517 万元成交，创下齐氏画作拍卖世界纪录；陈逸飞的《山地风》也以 286 万元成交价创国内油画拍卖成交最高纪录；
- 1994 年 11 月，北京邮星贸易总公司信托部（中邮大地前身）举办的邮票拍卖会上，一枚《蓝军邮》以 80 万元拍出，创下国内单件邮品和同类邮票的最高拍卖纪录；
- 1995 年 4 月 5 日，海关总署会同国家文物局，研究制定并发布了《暂行进境文物复出境管理规定》，该规定对保护中国文物事业的历史价值无可限量；
- 1995 年 4 月，北京翰海艺术品拍卖公司 1995 春季拍卖会，成交额首次突破亿元，其中一件明永乐青花绶带葫芦瓶以 1331 万元成交，创造了国内中国瓷器拍卖成交最高纪录；
- 1995 年 6 月 22 日，中国拍卖行业协会正式成立，成为拍卖行业自律的全国性社会团体；
- 1995 年 10 月，北宋张先《十咏图》以 1980 万元高价在北京翰海拍出，创造古代中国书画国内最高拍卖纪录；
- 1995 年 10 月，中国嘉德 1995 秋季拍卖会上，海外回流的宋周必大刻《文苑英华》零本一册以 143 万元高价成交，创中国古籍善本拍卖世界纪录。油画《毛主席去安源》以 605 万元成交，创中国油画拍卖的最高纪录；
- 1996 年 7 月 5 日，八届全国人大常委会第十二次会议通过了《中华人民共和国拍卖法》，并于次年 1 月日开始实施，从此，中国拍卖业包括文物艺术品拍卖真正步入了法制轨道；

- 1996 年 10 月，中国嘉德秋季拍卖会上，傅抱石《丽人行》以 1078 万元成交，创造了中国近现代书画拍卖世界最高纪录；
- 1996 年 10 月，北京翰海拍卖公司推出鼻烟壶专场拍卖会，一件清乾隆粉彩轧道西番莲纹鼻烟壶拍出 104.5 万元高价，创瓷质鼻烟壶拍卖世界最高纪录；
- 1997 年 5 月，中商盛佳拍卖公司率先在国内推出“西方艺术品专场”拍卖会；
- 1998 年 5 月，北京海王村拍卖公司春季拍卖会上，《镇江沦陷记》手稿以 12.6 万元成交，创造了当时抗战史料拍卖最高纪录；
- 1999 年 8 月，中国嘉德、北京翰海、中商盛佳、上海朵云轩、北京荣宝、广东古今等 7 家企业联合发出“行业自律倡议书”；
- 1999 年 11 月，中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会成立；
- 2000 年 4 月 28 日，上海图书馆举办了“常熟翁氏藏书转让入藏仪式”；
- 2000 年 5 月，中国嘉德 2000 春季拍卖会上，“黎元洪像中国银行兑换券印样全组”以 42.9 万元成交，创中国近代单套纸币拍卖价格的最高纪录；
- 2000 年 10 月，雅昌艺术网成立于 2000 年 10 月，是全球最重要的中国艺术品专业门户与最活跃的在线互动社区，是获取艺术资讯的首选媒体平台，是艺术品收藏投资及爱好者不可或缺的重要工具；
- 2000 年 11 月，中国嘉德 2000 秋季拍卖会上，宋高宗赵构的《养生论》以 990 万元的价格创造了中国书法作品的最高纪录；
- 2000 年 12 月，翰海秋季拍卖会上，一件红山文化兽形玉以 264 万元成功拍出，创下国内玉器拍卖最高纪录；
- 2002 年 4 月，中国嘉德春季拍卖会，宋徽宗亲笔手绘《写生珍禽图》从海

外回归，以 2350 万元打破当时中国书画拍卖世界纪录；

- 2002 年 4 月，北京华辰拍卖有限公司 2002 春季艺术品拍卖会上，庚戌春季云南造宣统元宝库平七钱二分银币样以 108.9 万元成交，创单枚中国钱币在国内拍卖最高纪录；
- 2002 年 10 月 28 日，九届全国人大第三十次常委会审议通过修订后的《中华人民共和国文物保护法》，自公布之日起施行。2003 年 7 月 1 日，《文物保护法实施条例》颁布施行；
- 2002 年 11 月，中国嘉德 2002 秋季拍卖会上，《钱镜塘藏明代名人尺牋》以 990 万元被上海博物馆购藏，创造中国古籍善本拍卖世界纪录；一对清初黄花梨雕云龙纹大四件柜以 943.8 万元刷新中国明清古典家具拍卖世界纪录；

第二阶段（2003 年-2012 年）

- 2003 年 6 月 19 日，国家文物局颁布《文物拍卖管理暂行规定》，7 月 14 日实施；
- 2007 年 7 月 1 日，拍卖领域第一部行业标准《文物艺术品拍卖规程》正式实施，为我国文物艺术品拍卖的标准化、专业化发展奠定坚实的基础，同时也启动了中国文物艺术品拍卖的诚信体系建设工作；
- 7 月 3 日，《文物进出境审核管理办法》经文化部部务会议审议通过，并付诸实施；
- 2007 年 12 月 29 日，第十届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议《关于修改〈中华人民共和国文物保护法〉的决定》第二次修正；
- 2008 年，雅昌艺术市场监测中心（AMMA）正式成立，以艺术市场数据为

基础，成为领先、专业权威的中国艺术品市场数据研究机构；

- 2011 年，全国具备文物拍卖经营资质的企业有 309 家。新增企业中不乏具备金融、房地产或文化等集团背景，不仅反映出文物艺术品拍卖市场强大的吸引力，同时也丰富了我国文物艺术品拍卖业的资本结构；
- 2011 年，银行业、私募基金、社会游资进入艺术品拍卖市场的势头日益强劲，又如艺术品信贷、艺术品产权交易等新的交易样式相继出现，各地“文交所”相继成立，并纷纷以权益拆分的模式将艺术品进行股份式交易，金融人士称之为“艺术品证券化”。
- 2011 年 5 月，中国嘉德（香港）国际拍卖有限公司在香港成立；
- 2011 年 9 月，第一届中国文物艺术品拍卖标准化达标企业评定工作在全国范围内启动；
- 2011 年，回流文物成交率高达 81.66%，远远高于 55.16% 的市场平均成交率，并且成交均价达到 38.39 万元/件（套）。另外，在 581 件 1000 万元以上成交拍品中，来自海外的就有 142 件（套），数量占比 24.44%。这 142 件（套）的成交额为 28.14 亿元，成交额占比 20.65%；
- 2011 年，全国文物拍卖企业共纳税 14.62 亿元，对于仅有 5714 名从业者的微型行业，人均创税额却高达 25.58 万元。在各类税种中，企业所得税额为 6.50 亿元，文物艺术品拍卖业务所缴营业税额为 2.32 亿元；
- 2012 年，北京匡时国际拍卖有限公司，与上海恒利拍卖有限公司(下简称：上海恒利)进行合并，合并后继续保留“北京匡时”名称；
- 2012 年我国文物艺术品拍卖市场明显呈现回调现象，成交额同比下滑 265.01 亿元，下滑幅度达 47.88%，全国具备文物拍卖经营资质的企业共计

355 家，比 2011 年增加 46 家，增速相较上年度有所减缓；

- 2012 年，北京保利国际拍卖有限公司进驻香港；

第三阶段（2013 年-2017 年）

- 2013 年 6 月 29 日，第十二届全国人民代表大会常务委员会第三次会议《关于修改〈中华人民共和国文物保护法〉等十二部法律的决定》第三次修改；
- 2013 年，中国拍卖行业协会组织了第二批文物艺术品拍卖企业总裁赴伦敦大学亚非学院进行教育，并对英国艺术品市场开展相关考察。此外，中国拍卖行业协会关于人才知识更新工程项目的申请得到人社部批准，并于 2013 年 9 月组织对全国达标企业及其它有关企业共 60 多位高管人员进行强化培训；
- 2013 年，苏富比（北京）和佳士得（上海）相继成立并进入实质性运营；而嘉德（香港）和保利（香港）以稳定趋好的业绩立足香港，两家企业在 2013 年度内共拍出 24.39 亿元的成交额；
- 2013 年，中国拍卖行业协会在以往“中国文物艺术品拍卖国际论坛”和“中国文物艺术品拍卖企业总裁国际研究班”（与伦敦大学合办）等活动项目的基础上，先后与欧盟拍卖组织、法国拍卖监督管理委员会、法国拍卖工会、英国皇家测量师与评估师协会、英国古董商协会等国际知名组织建立交流与合作机制；
- 2013 年 12 月，中国拍卖行业协会与 artnet 联合发布《2012 全球中国文物艺术品拍卖市场统计年报》
- 2014 年 3 月，一场由中拍协主创的，以“中国艺术市场现实与未来”为

命题的国际论坛在纽约隆重召开，中国拍卖业首次以团体姿态在国际亮相；

- 2014 年，中国拍卖行业协会艺委会在《文物艺术品拍卖规程》的体系框架下，制定并发布了《文物艺术品拍卖从业人员职业守则》、《文物艺术品拍卖标的审定指导规范》和《文物艺术品拍卖标的保管管理指导规范》，此系列规范直指从业人员执业道德和拍品审定、保管两个核心操作环节，起到重要的规范作用；
- 2015 年 3 月 17 日，历经半年的第二届文物艺术品拍卖标准化达标企业认定工作结束，中拍协在京发布了新一批 56 家达标企业名单；
- 2015 年 4 月 24 日，第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议《关于修改〈中华人民共和国文物保护法〉的决定》第四次修正；
- 2015 年 5 月 18 日，北京市文物局下发一份名为《北京市文物局关于拍卖企业经营文物拍卖许可相关事宜的通知》，该通知规定，北京市拍卖企业经营文物拍卖许可将不再进行一、二、三类的划分；
- 2015 年 7 月 1 日，国家文物局印发《关于改进文物拍卖标的审核备案工作的通知》，简化文物拍卖标的拍前备案程序；
- 2016 年 7 月，中国泰康人寿购买苏富比拍卖行股票，占总股本 13.52%，泰康已经成为苏富比的第一大股东；
- 2016 年 11 月，北京匡时国际拍卖有限公司入驻香港，举办首场拍卖会；
- 2016 年 12 月 19 日，国务院关税税则委员会公布《2017 年关税调整方案》，《方案》中对 97011019（油画、粉画及其他手绘画原件）、97020000（雕版画、印制画、石印画的原本）、97030000（各种材料制的雕塑品原件）三个税则号的关税暂税率调整至 3%，这是继 2012 年以来第二次调整关税；

- 2016 年 3 月 15 日，由文化部颁布的《艺术品经营管理办法》正式施行，该办法是在原《美术品经营管理办法》的基础上修订而成，对艺术品经营各个环节进行规范，进一步保障了艺术品创作者、经营者和消费者的合法权益；
- 2016 年 10 月 20 日，国家文物局印发《文物拍卖管理办法》，《办法》对拍卖企业较为关心的“专业人员”、“文物网络拍卖审批”、“一二三类分级”等问题上做出直接或间接调整、完善；
- 2017 年 8 月，中拍协在上海召开第四届中国文物艺术品拍卖国际论坛，以“拍界无界”为题；