

Nome: Vitor Kenzo M. Ochida RA: 10737201

Nome: Patrick Quina RA: 10743292

Processo de Ideação e Caráter Extensionista

MarketFácil

O MarketFácil é uma aplicação web que funcionará como um marketplace voltado especificamente para autônomos, microempreendedores, feirantes e comerciantes independentes, como por exemplo, senhoras que vendem bolos caseiros ou produtores artesanais locais.

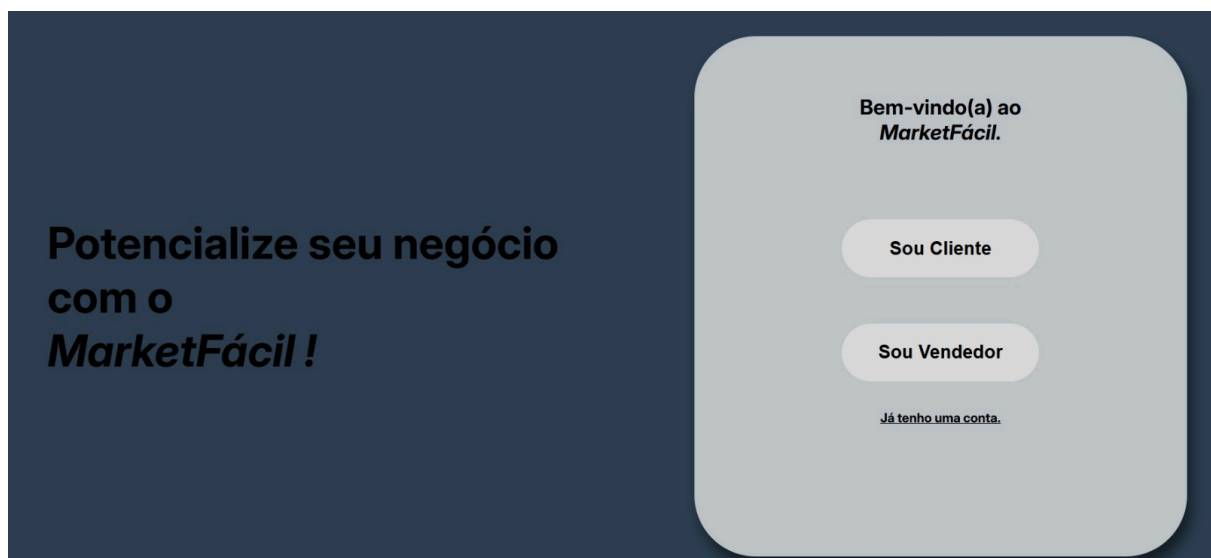
A proposta surge da necessidade de democratizar o acesso ao comércio eletrônico, permitindo que pequenos vendedores, que muitas vezes não possuem conhecimento técnico ou recursos para criar sua própria loja online, possam divulgar e vender seus produtos de forma simples, rápida e eficiente. Ao oferecer uma plataforma acessível e intuitiva para pequenos comerciantes e autônomos, o projeto contribui diretamente para a geração de renda, o estímulo ao empreendedorismo e a valorização da economia comunitária. Muitos desses empreendedores dependem exclusivamente das vendas presenciais e enfrentam limitações para alcançar novos públicos. Com o MarketFácil, eles ganham visibilidade digital sem depender de grandes investimentos ou conhecimentos técnicos, promovendo a inclusão digital e ajudando a combater desigualdades sociais.

O processo de ideação para o desenvolvimento do MarketFácil teve como ponto de partida a observação direta e o contato próximo com pequenos comerciantes locais, como feirantes e senhoras que vendem bolos caseiros em bairros da comunidade. Essa aproximação permitiu compreender as dificuldades enfrentadas por esses empreendedores, especialmente no que diz respeito à limitação de alcance das vendas. A partir dessa vivência, surgiu a motivação de criar uma solução tecnológica que pudesse auxiliar esses comerciantes a expandirem seus negócios de forma prática e inclusiva, valorizando suas produções e fortalecendo o comércio local.

Wireframe Página de Login:



Página de cadastro



**Potencialize seu negócio
com o
*MarketFácil !***

Insira suas informações.

Nome

Digite seu nome

Email

Digite seu email

Senha

Crie uma senha

Cadastrar

1. Estrutura HTML

O documento começa com `<!DOCTYPE html>` para indicar que segue o padrão HTML5 e com `<html lang="pt-BR">`, definindo o idioma como português do Brasil.

No `<head>`, temos:

- `<meta charset="UTF-8">`: garante suporte a acentos e caracteres especiais.
- `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`: adapta o site a telas de celular.
- `<title>Faça seu cadastro</title>`: título da aba no navegador.
- `<link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">`: adiciona o ícone da página.
- `<link rel="stylesheet" href="style.css">`: conecta ao arquivo de estilo CSS.
- `<script src="script.js" defer type="module"></script>`: conecta ao arquivo JavaScript, executado após o carregamento da página.

No `<body>`, a página é dividida em duas seções principais:

1. Seção esquerda (`left_side`):
Apresenta o título principal: *"Potencialize seu negócio com o MarketFácil!"*. A palavra MarketFácil aparece em itálico para destaque.

2. Seção direita (right_side):

Contém um artigo com duas partes:

- Uma introdução inicial com a mensagem de boas-vindas e botões para escolher entre “*Sou Cliente*” ou “*Sou Vendedor*”.
- Um link para usuários que já têm conta.
- O formulário de cadastro, que inclui os campos Nome, Email e Senha, além de um botão de envio que redireciona para a página do cliente.

2. Estrutura CSS

O arquivo CSS define a aparência e organização da página:

- Configuração geral:
O corpo da página tem margem zero, fonte “Inter” importada do Google Fonts e fundo azul escuro. O layout é feito em duas colunas (lado esquerdo e direito).
- Textos e links:
Títulos e parágrafos têm margens zeradas. O nome *MarketFácil* em algumas partes aparece em itálico. Links de texto usam sublinhado e cor preta.
- Seção esquerda (left_side):
Mostra o título em tamanho grande e com espaçamento à esquerda.
- Seção direita (right_side):
O artigo é exibido como um bloco centralizado, com bordas arredondadas, fundo cinza claro e sombra para destaque. Dentro dele, os elementos têm transições suaves para aparecer ou desaparecer.
- Botões:
São arredondados, em cinza claro, com mudança de cor ao passar o mouse.
- Formulário:
Inicialmente está invisível e fora da tela (deslocado para a direita). Quando ativado, aparece com animação. Os rótulos (labels) ficam alinhados à esquerda, e os campos de texto usam apenas uma linha embaixo para indicar onde escrever. O botão de envio é centralizado, grande e arredondado.
- Responsividade:
Em telas menores (até 1024 pixels), a página deixa de ser em duas colunas e passa a organizar as seções em coluna vertical. A parte esquerda fica em cima e a direita embaixo.

3. Estrutura JavaScript

O JavaScript controla a interação do usuário com a página.

- Define uma variável `user_type`, que guarda se a pessoa escolheu *cliente* ou *vendedor*.
- A função `goToLogin(pag1, pag2)` é responsável por aplicar a transição: ela esconde os elementos iniciais (mensagem de boas-vindas e botões) e mostra o formulário de cadastro.
- Quando a página é carregada (`DOMContentLoaded`), o script busca os botões “Sou Cliente” e “Sou Vendedor”.
 - Se o usuário clicar em “Sou Cliente”, o tipo de usuário é definido como cliente e o formulário aparece.
 - Se o usuário clicar em “Sou Vendedor”, o tipo é vendedor e também aparece o formulário.
- O valor da variável `user_type` pode ser usado depois para diferenciar os cadastros.

Homepage



1. Estrutura HTML

O arquivo HTML define a página do cliente. Sua estrutura é composta por:

- Header (cabeçalho):
 - Contém a logo “MarketFácil” à esquerda (link para a home).
 - Navegação à direita com os links: *Sobre*, *Pedidos* e o botão de *Log-out*.
- Corpo da página:
 - Um título central: “*Bom te ver novamente!*”.
 - Uma seção principal (**main-content**) que exibe produtos em forma de cards.
 - Cada card mostra uma imagem, o nome do produto, o vendedor e botões de quantidade: “+”, “*Comprar*” (ou número da quantidade) e “-”.
 - No final, há um botão fixo chamado “Pagamento”, que permanece visível no canto inferior direito da tela.

2. Estilo CSS

O CSS define a aparência da página:

- Reset e fontes: usa Arial, fundo branco e texto em azul escuro (#2C3E50).
- Header: fundo azul escuro, links brancos que mudam de cor ao passar o mouse.
- Logo: em destaque, negrito e com hover para clarear.
- Botão “Pagamento”: fixo no canto inferior direito, arredondado, azul escuro, com efeito de hover (escurece).
- Cards de produtos:
 - Fundo azul claro (#93c1f0), arredondados, centralizados.
 - Mostram imagem, nome, vendedor e botões de compra.
 - Botões são arredondados, azuis e com efeito de clique.

- Responsividade:
 - Em telas pequenas (celulares), o header se reorganiza para caber melhor.
 - Os cards passam de lado a lado para coluna única, ocupando quase toda a largura da tela.

3. Script JavaScript

O JavaScript adiciona a interatividade:

1. Logout:

- Ao clicar no botão *Log-out*, aparece uma confirmação (“Deseja realmente sair?”).
- Se o usuário confirmar, é redirecionado para a página de cadastro.

2. Cards de produtos:

- Cada card começa com quantidade 0.
- Ao clicar em “+”, a quantidade aumenta (máximo 10).
- Ao clicar em “-”, a quantidade diminui (mínimo 0).
- O texto “Comprar” muda para o número da quantidade quando maior que 0.
- Tudo é atualizado dinamicamente, sem recarregar a página.

Sobre



1 Estrutura HTML

O documento começa com `<!DOCTYPE html>`, que indica que é um arquivo no padrão HTML5, e com `<html lang="pt-BR">`, que define o idioma da página como português do Brasil.

No `<head>`, temos a configuração básica:

- `<meta charset="UTF-8">`: permite usar acentos e caracteres especiais.
- `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`: deixa a página responsiva em celulares.
- `<title>Sobre - MarketFácil</title>`: define o título que aparece na aba do navegador.
- `<link rel="stylesheet" href="sobre.css">`: conecta a página ao arquivo de estilos CSS.

No `<body>`, o conteúdo é dividido em três partes principais:

1. Header (cabeçalho):
Contém uma seção de logo com o link “MarketFácil”, que direciona para a página do vendedor. Ao lado, há um menu de navegação com três links: “Sobre”, “Pedidos” e “Log-out”.
2. Seção principal (sobre):
Apresenta um título “Sobre o MarketFácil” e parágrafos explicativos sobre a proposta do projeto, que é ser uma plataforma de marketplace voltada para

pequenos comerciantes e autônomos.

3. Footer (rodapé):

Exibe a frase “Desenvolvido por Vitor Kenzo e Patrick Quina”, dando créditos aos autores do projeto.

2 Estilo CSS

O CSS define as cores, fontes e a organização da página.

- **Corpo da página (body):**
Remove margens padrão, define a fonte Arial, cor de fundo branca, texto na cor azul (#0d6efd) e usa flexbox em coluna para que o conteúdo ocupe toda a tela.
- **Cabeçalho (header):**
Fundo azul e texto branco. Usa flexbox para deixar o logo à esquerda e os links de navegação à direita, com espaçamento entre eles.
- **Logo (logo-link):**
Texto branco, em negrito, com tamanho maior. Não tem sublinhado e muda para azul claro quando o usuário passa o mouse por cima.
- **Navegação (nav-links):**
Os links ficam alinhados lado a lado com espaço entre eles. São brancos e em negrito, mudando para azul claro ao passar o mouse.
- **Seção Sobre:**
O conteúdo central é exibido de forma centralizada. O título aparece maior, e os parágrafos têm largura máxima de 600 pixels para não ficarem muito largos, além de um bom espaçamento entre as linhas para facilitar a leitura.
- **Rodapé (footer):**
Fundo azul, texto branco, centralizado e em tamanho menor.
- **Responsividade (media query):**
Quando a tela tem até 390 pixels de largura (celulares), o cabeçalho se adapta: a logo ocupa a linha de cima e os links ficam abaixo, centralizados. Além disso, os textos e espaçamentos diminuem para caber melhor em telas pequenas.

Conhecimentos adquiridos

No desenvolvimento do Projeto, foi possível consolidar e concluir diversos conceitos importantes de HTML, CSS e JavaScript. Um dos pontos de destaque foi o uso de Media

Queries no arquivo CSS, que permitiram adaptar o layout a partir de um tamanho específico de tela, melhorando a experiência do usuário pela responsividade.

Outro aprendizado relevante foi a compreensão das formas de coletar elementos da página, como `getElementByClassName` e `querySelector`, entendendo suas diferenças e aplicabilidades de acordo com a necessidade e laços inseridos.

Também foi explorado melhor o uso de `transition` e `transform` no CSS, trazendo fluidez na navegação entre seções dentro de uma mesma tela e deixando a interface mais agradável e dinâmica. Foi também revelador entender como o JavaScript pode implementar diretamente uma Classe nova a uma tag, definindo nela pelo CSS toda a transformação de estilo sem poluir o JS.

No aspecto estrutural, foi reforçada a importância do uso correto de tags semânticas, como `nav`, `section` e `article`, que tornam o código mais organizado, acessível e de fácil manutenção.

Em conclusão, o projeto serviu para integrar boas práticas de responsividade, semântica e interatividade, proporcionando uma base sólida para futuros trabalhos de frontend, além de uma melhor organização e documentação de entregas.