

Executive Summary

Projektbeschreibung

GeoDiary ist eine interaktive Anwendung, mit der Nutzer Erinnerungen an bestimmten Orten festhalten können. Durch das Hochladen von Bildern und das Hinzufügen von Notizen lassen sich persönliche Erlebnisse geografisch speichern und später wieder abrufen.

Kundennutzen

Mit dieser Webseite können Nutzer:innen Bilder und Notizen mit Koordinaten verknüpfen. Fotos und Texte werden einer bestimmten Location zugeordnet, sodass persönliche Erinnerungen direkt mit einem Ort verknüpft werden. Diese Einträge lassen sich jederzeit bearbeiten oder ergänzen, um Erlebnisse lebendig zu halten. Zudem werden alle Einträge auf einer interaktiven Karte visualisiert, sodass Nutzer:innen ihre Erinnerungen ortsbezogen erleben und jederzeit darauf zugreifen können.

USP

Durch die intelligente Verknüpfung von Medien mit GPS-Daten können Nutzer ihre Erlebnisse direkt mit bestimmten Orten verbinden. Bilder und Notizen werden automatisch mit Standortinformationen gespeichert und auf einer interaktiven Karte visualisiert. So entsteht eine persönliche Erinnerungskarte, die jederzeit ergänzt oder bearbeitet werden kann.

Entwicklungsstand

Derzeit wird an der Funktion zum Hochladen von Medien gearbeitet. Die Entwicklung ist zu etwa 70% abgeschlossen.

Konkurrenz

Die App Polarsteps stellt eine Konkurrenz dar, da sie ebenfalls das Teilen und Verwalten von Reisen und Erlebnissen ermöglicht, geschlechtsunabhängig.

Markt und Wettbewerb

Die Hauptzielgruppe umfasst Reisende und Abenteuerer, Outdoor-Enthusiasten sowie Tagebuchschreiber, die ihre Erlebnisse festhalten und teilen möchten. Es sind also hauptsächlich Menschen im Alter von 20 bis 50 Jahren.

Marketing

Es werden mittels Meta-Tagging Suchmaschinen so manipuliert, dass, wenn man Wörter wie „Flugticket“, „Reise“, u.ä. sucht, die GeoDiary Website angezeigt wird als Vorschlag. Unter anderem werden YouTube Werbungen gezahlt, sodass bei Outdoor-Videos GeoDiary vorgeschlagen wird.

Vertrieb & Management

Das Projekt ist eine GmbH, aufgrund von der klaren Unternehmensstruktur. Das Management-Team besteht aus Gavrilo Despot, den Geschäftsführer und Serhat Sadoglu, den Co-Geschäftsführer. Es sind zwei Techniker für das Projekt zuständig, nämlich Kerem Ay und Efe Sert.

Erfolgs- & Finanzplanung

Beim Launch ist das Projekt eigenfinanziert. Die Webseite wird durch Werbungen, die auf der Webseite zu finden sind, finanziert. Es werden auch verschiedenen Abos verteilt, die Premium-Funktionen beinhalten (z.B. das Hochladen von Videos). Wenn die Webseite mehr als 100 000 Nutzer:innen hat, werden Lokale, Geschäfte, Institutionen, etc. zahlen können, damit ihre Lokale als erstes bzw. als „Vorschläge“ angezeigt werden.

Meilensteine (SMART-Ziele)

Am 01.12.2025 wird der Launch der App sein. Bis zum 01.02.2026 soll die Webseite 1 000 registrierte Nutzer:innen haben. Am 01.05.2026 soll die Webseite bereits 10 000 verschiedene GeoTags beinhalten.