



## RESUMEN EJECUTIVO

¡CUÉNTANOS TU IDEA!



¡Bienvenidx a tu resumen ejecutivo! Ya has hecho la parte más difícil: crear un proyecto de emprendimiento viable, personal y deslumbrante que te encanta. Dentro de ti hay una persona emprendedora apasionada deseando aportar su granito de arena para hacer que el mundo sea un lugar cada día mejor, y tu idea de negocio así lo muestra.

Por eso estamos deseando conocer mejor tu idea. Lo conseguiremos gracias a este formulario que te ayudará a elaborar el resumen ejecutivo de tu proyecto: podrás transmitirnos cómo tu idea conseguirá transformar tu entorno de forma viable, sostenible y rentable para ti.

Ahora solamente tienes que sentarte, tomar aire y pensar. ¡Vamos allá!





## Centro educativo en el que estudias

(¡Obvio 😊!)



## Nombre del proyecto

¡Crush! Con el nombre de tu idea de negocio debes enamorar a tus potenciales clientes



## Equipo promotor

Aquí debes poner el nombre y apellidos de las personas promotoras. ¡Vosotrxs, lxs estudiantes que habéis hecho el proyecto! También vuestro NIF (el DNI), teléfono y correo electrónico.



## Sector o área de negocio

*Si es una app, será sector tecnológico, si es una peluquería, sector de la estética, si es un bar, la hostelería. Si es una idea totalmente disruptiva... ¡inventar un nuevo sector económico!*



## Localidad donde se instala

*Aquí tienes que explicar dónde piensas instalar tu negocio. Si se trata de un negocio online, puedes poner la localidad donde piensas trabajar.*



## Descripción de los productos o servicios que ofreces

*Si tu idea de negocio es un taller reparación de motos custom, tu servicio sería el tipo de reparaciones que ofrecerías y a quién se dirigen (tu tipo de cliente: hombre o mujer, edad, recursos económicos, gustos...). Si quieres fabricar y vender amigurumis Kawai, se trataría de venta de producto.*



## Describe tu idea: mercado, ventajas competitivas y oportunidad de negocio

*Aquí tienes que explicar el valor que aportas con tu idea. Describe tu negocio, qué solución aporta a qué problema, qué oportunidades de negocio implica. Pregúntate: ¿Cómo mejora mi idea a la vida de la comunidad? ¿Implica alguna innovación tecnológica? ¿Hay algo que se le parezca ya en el mercado? ¿Cómo de original y creativa es mi idea de negocio? ¿Mejora mi idea la prestación de servicios o productos ya ofrecidos en el mercado? ¿Gracias a mi idea se produce algo de manera diferente, mejor o más eficiente o ecológica?*



## Inversión y fuentes de financiación

*¿Cuánto dinero necesitas para montar tu negocio? ¿De dónde lo vas a sacar? Donación de tus padres, crédito bancario, crowdfunding... dinos cómo tienes pensado obtener el dinero que necesitas para arrancar con tu idea.*



## ¿Tu idea de negocio creará puestos de trabajo?

👉 ¿Cuántos puestos de trabajo ocuparía el equipo promotor?

👉 ¿Cuántos empleos serían ocupados por trabajadorxs contratadxs?

*Puedes explicarlo un poco y decir qué puestos de trabajo ocuparíais vosotrxs y cuáles las personas contratadas.*



## ¿Cómo se te ocurrió tu idea de negocio? ¿Por qué debería ser seleccionada?

*¡Hazte valer! Convince con argumentos de peso.*