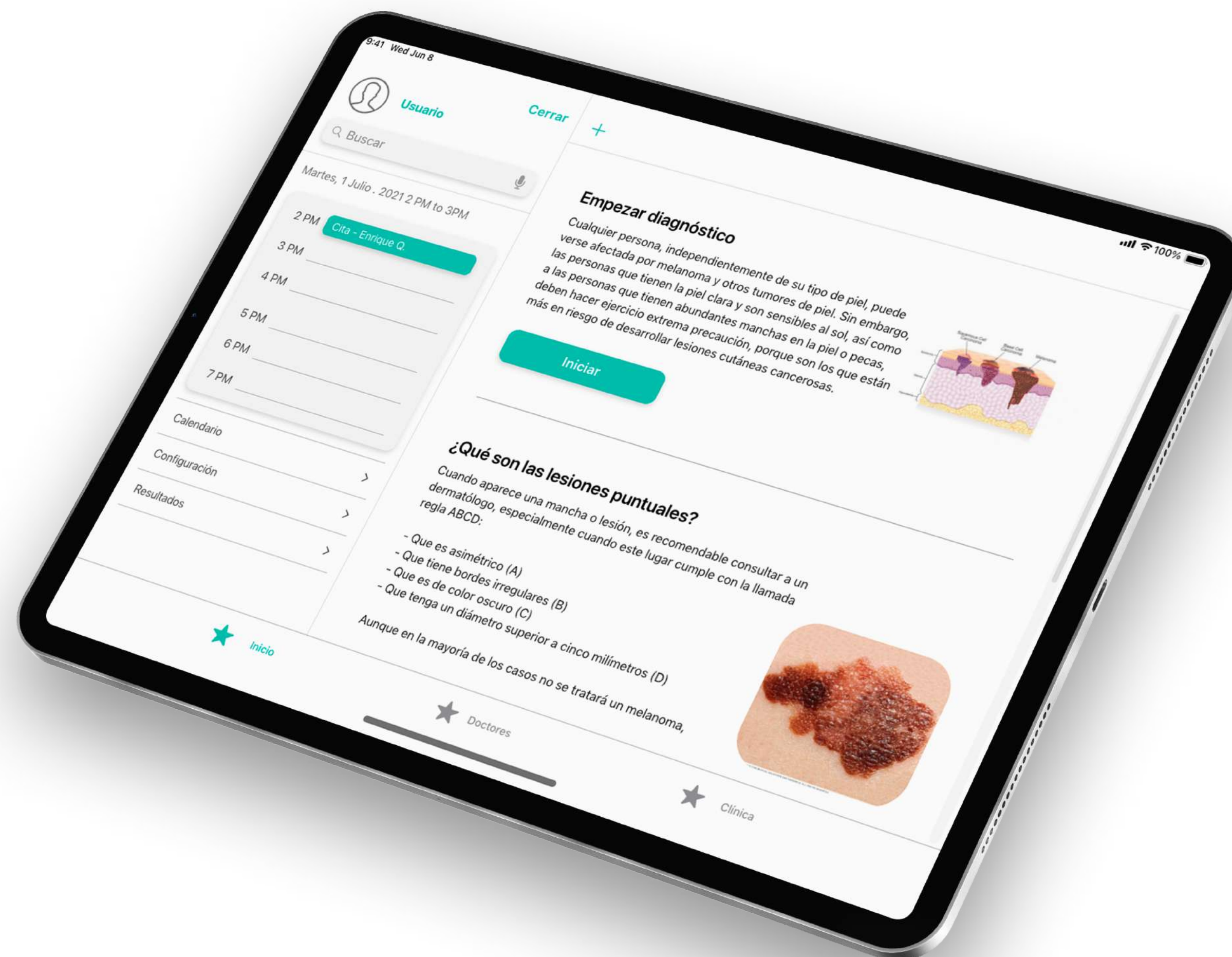




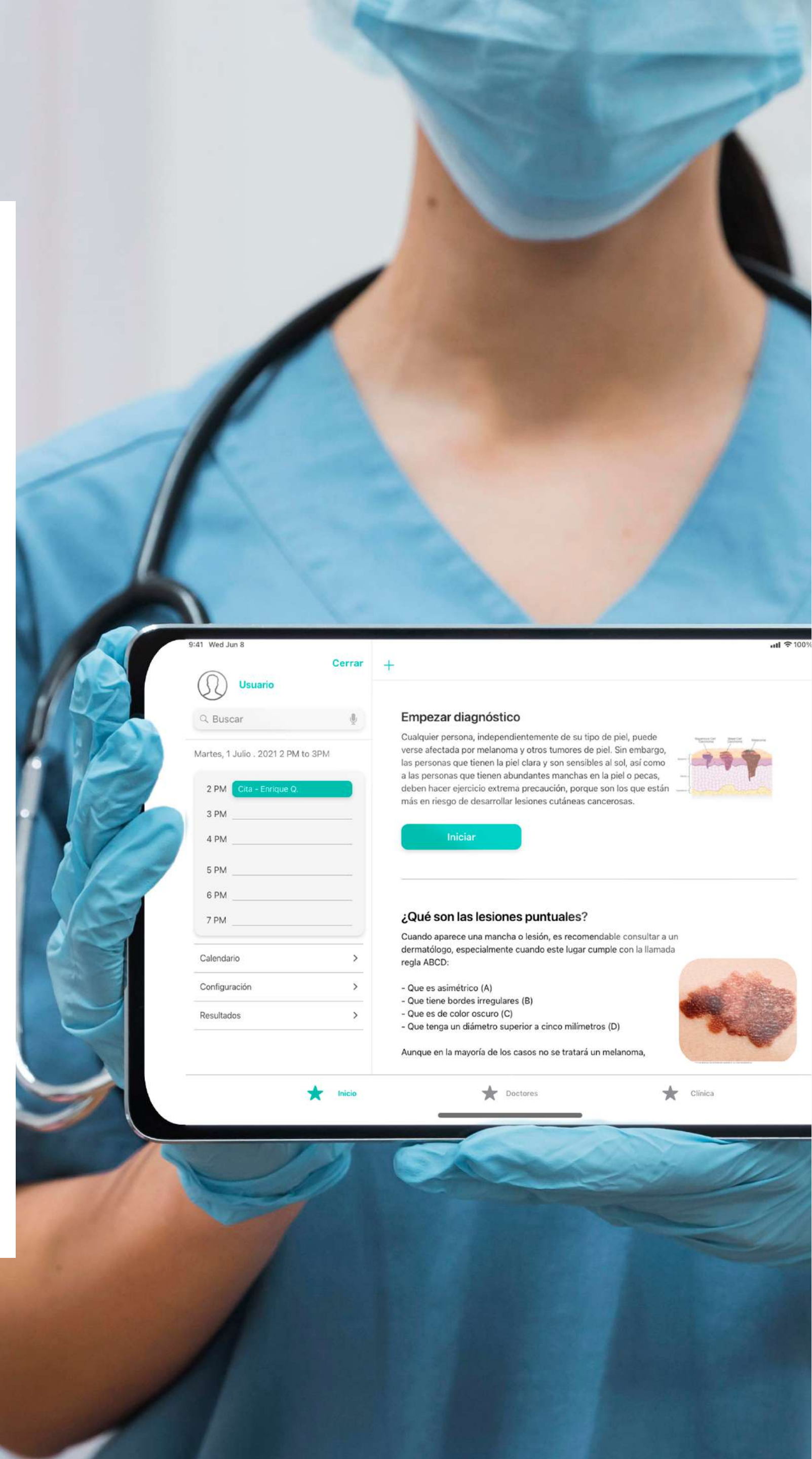
# Spots Doc





# Descripción de la innovación

Aplicación para dispositivos iPhone y iPad que ayudará a obtener una valoración oportuna de cáncer de piel, teniendo la posibilidad de acudir a una consulta profesional y así obtener un diagnóstico en una etapa temprana.



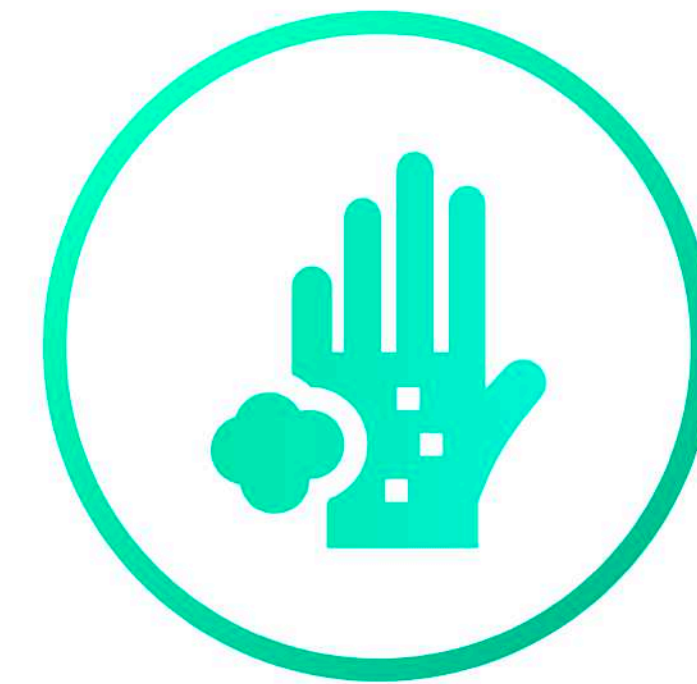
# Descripción de la innovación



**Contar con una  
valoración rápida y  
accesible.**



**Portabilidad en una  
aplicación móvil.**



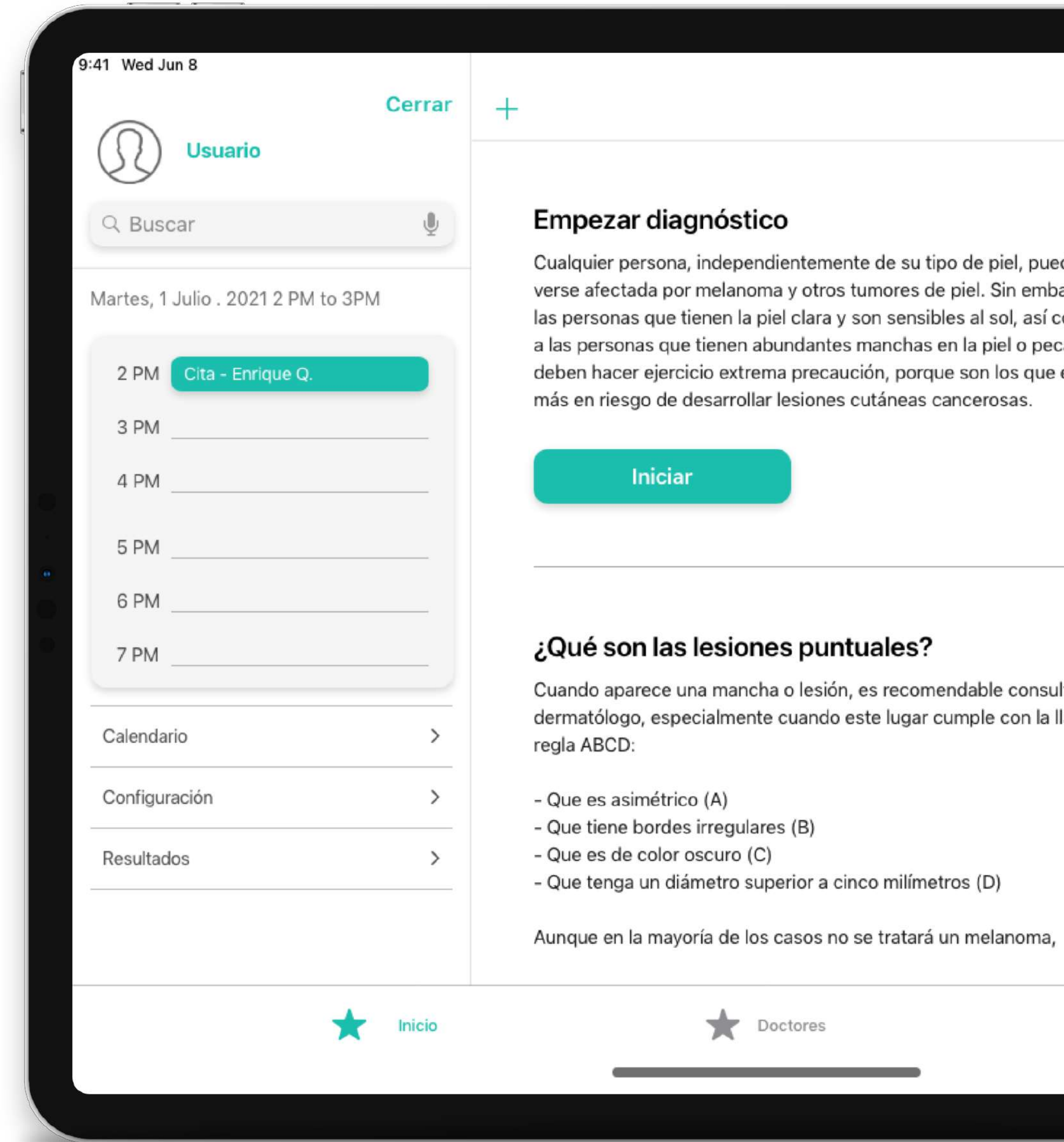
**Posibilidad de  
reconocer el avance del  
tentativo cáncer de piel.**

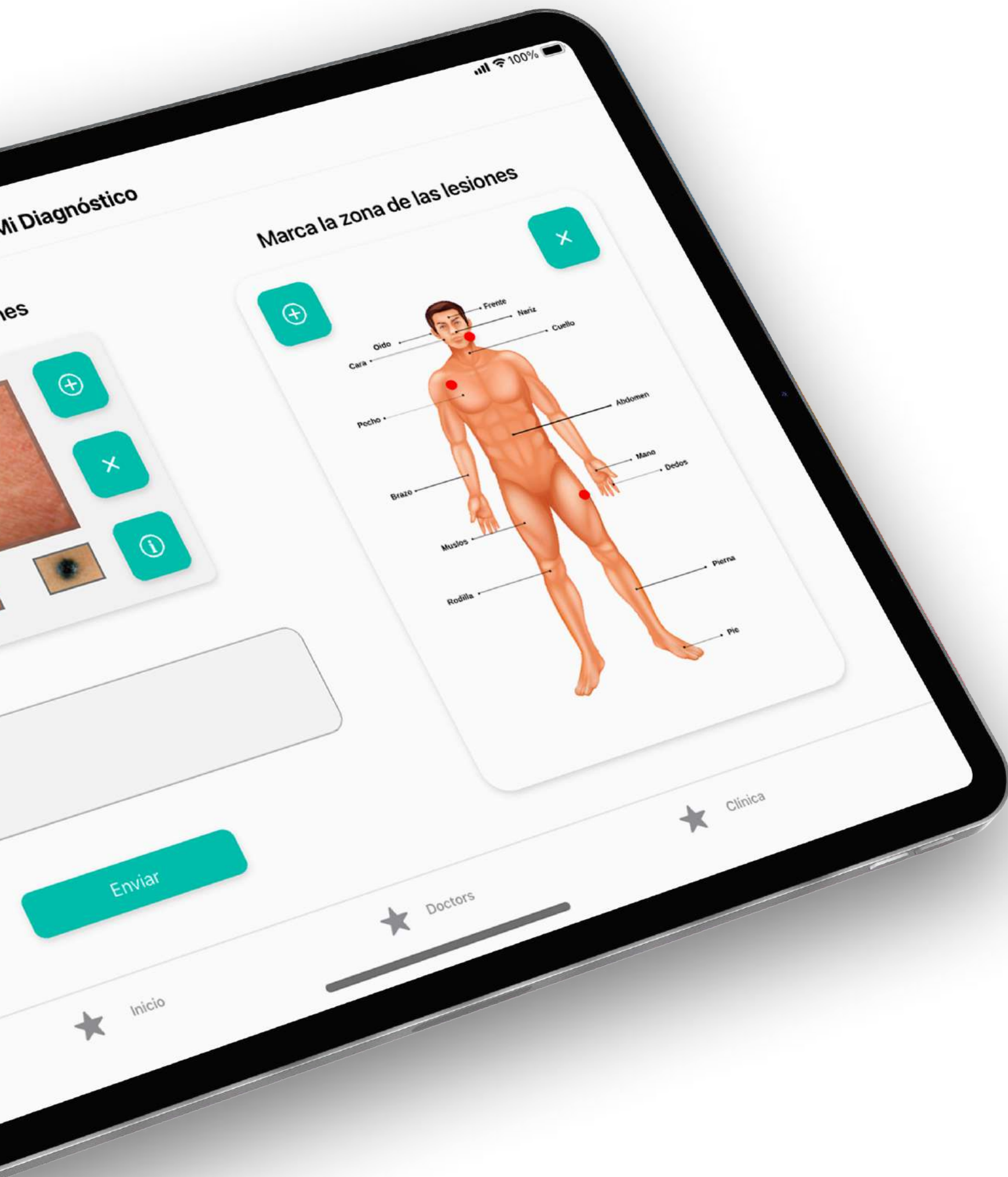


# Propuesta de valor

La aplicación está al alcance del público, ya que las soluciones actuales dentro del mercado están limitadas por la zona geográfica del usuario y algunas otras están ligadas a perfiles médicos como la clínica de cabecera del usuario o su seguro médico.

Es también una solución cuyo costo es inferior a los que en la actualidad encontramos. Ya que los estudios para una posible detección de cáncer van desde una tomografía, imágenes por resonancia magnética, radiografías, entre otros.





# Descripción de la solución del problema

## Mercado potencial

En México ocurren alrededor de mil casos anuales de cáncer de piel y por tratarse del órgano más grande de nuestro organismo, la piel es susceptible de padecer enfermedades ocasionadas por la radiación solar.

Spots doc quiere ser una opción más accesible para reconocer algún tipo de cáncer de piel y darle seguimiento.

Clínicas privadas y médicos con prestación de servicios privados.



# Descripción de la solución del problema

## Mercado meta

El nivel socioeconómico no está enfocado a uno en específico.

La edad que se estima para su uso es para mayores de edad.

Se consideran clínicas privadas.

En caso para el mercado meta esperado se estima personas que tienen un índice alto en cuanto al problema del cáncer de piel.

Para el nivel académico se implementará para aquellos media superior en adelante.

Se consideran médicos especialistas con labor particular.

**Conociendo los puntos anteriores podremos estimar un tamaño para la investigación de campo.**

# Competidores

Al hacer una comparación sobre las otras tecnologías similares podemos observar que ofrecen un servicio con condición de pagar una suscripción o membresía para acceder al servicio completo dentro de la aplicación.

Como propuesta, ofreceremos un servicio gratuito que brinde las herramientas para obtener un resultado y análisis para así poder tener la información necesaria para luego agendar alguna cita con una clínica y especialista si así lo desea.

Spots Doc	MiiSkin	SkinVision	UMSkinCheck
El usuario podrá diagnosticarse desde la app.	El usuario puede tomar fotografía de sus lunares y comparar cambios (premium)	La aplicación puede detectar signos de cáncer de piel y generar un mapa corporal de los lunares a coste de una membresía premium.	El usuario puede revisar lunares / lesiones detectados
El usuario podrá realizar citas médicas con especialistas y clínicas recomendadas.	El usuario puede reconocer la generación de nuevos lunares y cambios en áreas más amplias (premium)	La aplicación puede tomar fotografía y brindar recomendaciones instantáneas	El usuario puede acceder a videos informativos, literatura y completar una calculadora de riesgo de melanoma.
La aplicación brindará recordatorios de citas agendadas.	-	La aplicación proporciona indicadores de riesgos	-
El usuario recibirá resultado de su diagnóstico(positivo/negativo a cáncer, y si es positivo le informará el grado y avance del cáncer).	-	La aplicación brinda tipo de perfil, riesgo y muestra información sobre el cáncer de piel	-
El usuario tendrá acceso a las ubicaciones de las clínicas recomendadas y más cercanas	-	Lista actualizaciones del índice de UV	-





## Viabilidad del mercado

En una primera etapa se contemplan 20 clínicas para ofrecerles 2 hot leads a \$500 mxn cada hot lead.

$$20,000 / (1+.10)^1 = 18,181$$

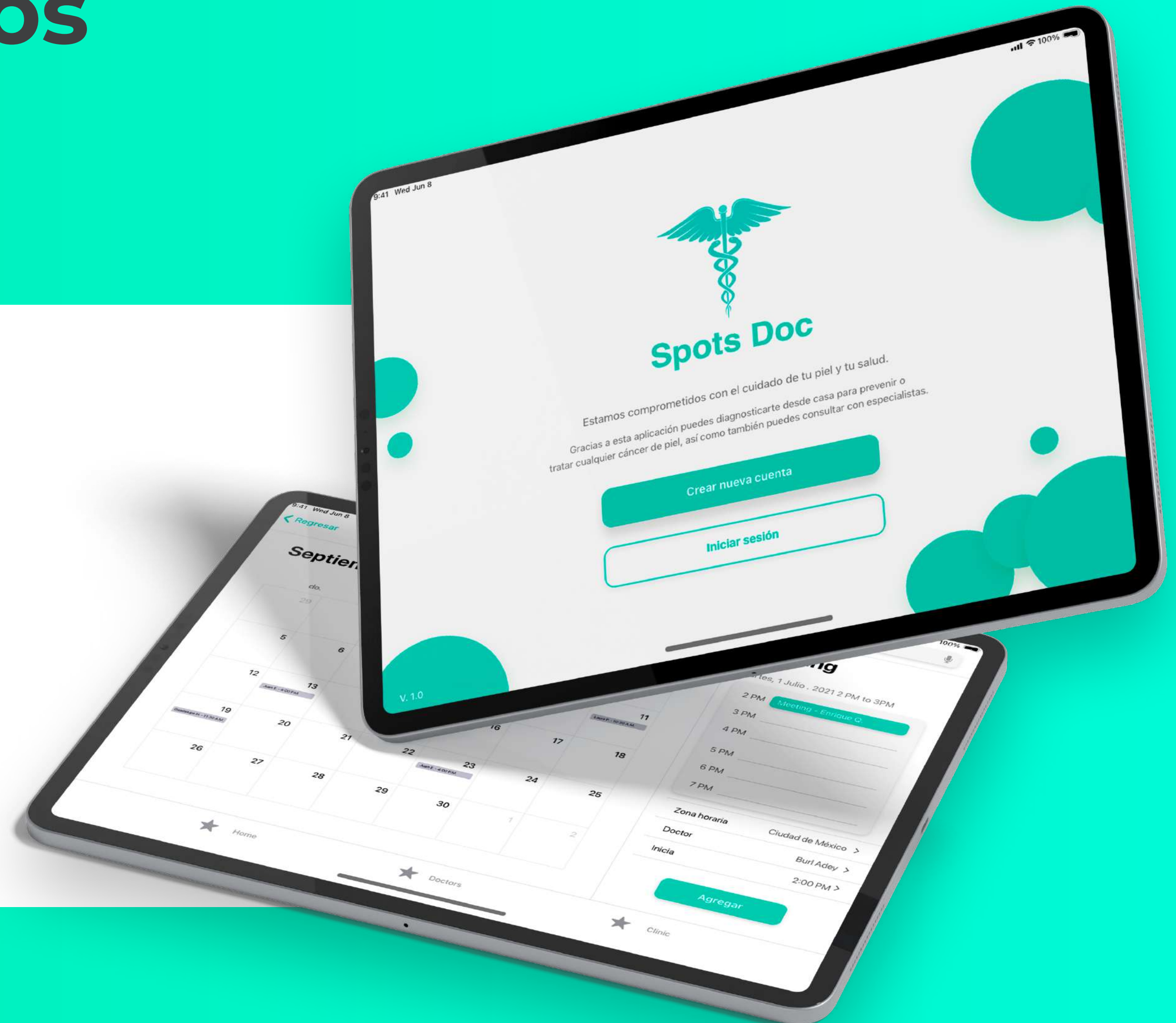
$$49,500 / (1+.10)^2 = 40,909$$



# Análisis de resultados financieros

Como activos se cuenta con equipo personal para el avance y desarrollo de la aplicación móvil.

El proyecto es de carácter tecnológico, por lo que de momento no se requiere del alquiler de un edificio y nóminas.



# Cuadro de inversiones

Como fuentes de financiamiento se encuentran las de los propios autores de la solución, el equipo empleado es personal.

Se pretende que la aplicación continúe presentándose en ferias de innovación para atraer financiamiento privado o público.





Gracias

