

Thema:

Klopps Rede - Kodierbogen (1)

Aufgabe: Kodiert als Kleingruppe die vorliegende Rede hinsichtlich der enthaltenen charismatischen Führungstaktiken. Kodiert die Präsenz (X) der jeweiligen charismatischen Führungstaktiken. Sucht euch dazu am besten einen ruhigen Ort, an dem Ihr ungestört seid und konzentriert die Sätze laut vorlesen könnt, bevor Ihr diese kodiert.

	Metaphern und Vergleiche	Rhetorische Fragen	Geschichten und Anekdoten	Kontraste	Dreiteilige Listen	Moralische Überzeugung	Stimmung des Kollektivs	Ambitioniertes Ziel	Das Ziel kann erreicht werden
Satz	Die Botschaft wird durch eine symbolische Darstellung vereinfacht. Bei Metaphern wird ein Wort (oder eine Wortgruppe) aus einem Bedeutungszusammenhang in einen anderen übertragen. Vergleiche werden oftmals mit dem Wort „wie“ eingeleitet.	Rhetorische Fragen besitzen entweder eine offensichtliche Antwort, oder stellen ein Rätsel dar, das später beantwortet wird.	Geschichten geben ein Geschehen wieder, welche aus Erzählperspektive und chronologisch erzählt wird. Anekdoten sind kurze Schilderungen über eine charakteristische Begebenheit. Meist handelt es sich um Ereignisse die in der Vergangenheit stattgefunden haben.	Kontraste haben die Funktion, die Position einfach zu verdeutlichen, indem man sie dem Gegenteil gegenüberstellt und scharf abgrenzt.	Dreiteilige Listen beinhalten drei wesentliche Punkte. Dies vermittelt den Eindruck von Vollständigkeit. Diese dreiteiligen Listen können angekündigt werden „Es gibt drei Dinge, die wir tun müssen“, oder sie werden so im Satzgefüge eingebaut.	Moralische Überzeugungen bringt die eigenen Werte des Redners zum Ausdruck und offenbaren damit einen Teil des Charakters. Dadurch wird eine Verbindung zwischen dem Redner und deren Zuhörern hergestellt und diese identifizieren sich mit dem Redner.	Die Taktik „Stimmung des Kollektivs“ lässt sich immer dann identifizieren, wenn der Redner ausspricht, was das Kollektiv denkt oder fühlt. Indem die Gefühle der Gruppe reflektiert werden, wird eine Brücke zwischen der Person und ihren Zuhörern geschaffen.	Durch die Kommunikation ambitionierter Ziele, setzt der Redner hohe Erwartungen an sich selbst und an die Zuhörer und legt damit einen klaren Fokus.	Der Redner bringt deutlich zum Ausdruck, dass er/sie wirklich daran glaubt, dass die Vision und das Ziel erreicht werden können.
Es ist wahrscheinlich ziemlich ungewöhnlich, dass ich hier heute etwas sage. Aber, dass die Jungs von den Mainz Ultras hier heute aufgeschlagen sind, zeigt schon, dass die Lage einigermaßen ernst ist in Mainz.									
Wenn man mich gefragt hat in den letzten Jahren was war der größte Erfolg für Sie, dann haben alle damit gerechnet, dass ich sage: das Double mit Dortmund, das war außergewöhnlich, das war wirklich großartig, ganz bestimmt. Wenn man sich die Ausgangssituation allerdings anguckt, die wir bei Mainz 05 damals hatten im Jahr 2001, dann war es definitiv der Aufstieg im Jahr 2004.									
23 Mai 2004 – warn geiler Tag, schönes Wetter, gegen Trier 3:0.									
Wir haben uns einen Traum erfüllt, wir uns alle gemeinsam haben uns einen Traum erfüllt. Von dem wir ab und zu gedacht haben, er wird nie wieder wahr.									
Und jeder der dabei war und der noch ein Kind war, der ein Jugendlicher war, weil es ein paar Jahre her ist ehrlich gesagt... Der soll sich das nochmal vor Augen führen, was er da damals gedacht hat, an diesem Tag, an diesem Sonntag als wir uns in der Innenstadt getroffen haben.									
Und jeder, der sich dann wieder daran erinnern kann, der muss sich jetzt aufstehen, der muss jetzt aufstehen, muss sich eine Karte kaufen fürs Stadion und muss im Heimspiel gegen Hertha BSC dabei sein.									

Thema:

Klopps Rede - Kodierbogen (2)

	Metaphern und Vergleiche	Rhetorische Fragen	Geschichten und Anekdoten	Kontraste	Dreiteilige Listen	Moralische Überzeugung	Stimmung des Kollektivs	Ambitioniertes Ziel	Das Ziel kann erreicht werden
Satz	Die Botschaft wird durch eine symbolische Darstellung vereinfacht. Bei Metaphern wird ein Wort (oder eine Wortgruppe) aus einem Bedeutungszusammenhang in einen anderen übertragen. Vergleiche werden oftmals mit dem Wort „wie“ eingeleitet.	Rhetorische Fragen besitzen entweder eine offensichtliche Antwort, oder stellen ein Rätsel dar, das später beantwortet wird.	Geschichten geben ein Geschehen wieder, welche aus Erzählperspektive und chronologisch erzählt wird. Anekdoten sind kurze Schilderungen über eine charakteristische Begebenheit. Meist handelt es sich um Ereignisse die in der Vergangenheit stattgefunden haben.	Kontraste haben die Funktion, die Position einfach zu verdeutlichen, indem man sie dem Gegenteil gegenüberstellt und scharf abgrenzt.	Dreiteilige Listen beinhalten drei wesentliche Punkte. Dies vermittelt den Eindruck von Vollständigkeit. Diese dreiteiligen Listen können angekündigt werden „Es gibt drei Dinge, die wir tun müssen“, oder sie werden so im Satzgefüge eingebaut.	Moralische Überzeugungen bringt die eigenen Werte des Redners zum Ausdruck und offenbaren damit einen Teil des Charakters. Dadurch wird eine Verbindung zwischen dem Redner und deren Zuhörern hergestellt und diese identifizieren sich mit dem Redner.	Die Taktik „Stimmung des Kollektivs“ lässt sich immer dann identifizieren, wenn der Redner ausspricht, was das Kollektiv denkt oder fühlt. Indem die Gefühle der Gruppe reflektiert werden, wird eine Brücke zwischen der Person und ihren Zuhörern geschaffen.	Durch die Kommunikation ambitionierter Ziele, setzt der Redner hohe Erwartungen an sich selbst und an die Zuhörer und legt damit einen klaren Fokus.	Der Redner bringt deutlich zum Ausdruck, dass er/sie wirklich daran glaubt, dass die Vision und das Ziel erreicht werden können.
Das ist das, was Mainz immer ausgemacht hat. Wir haben mehr Schläge abbekommen, als die meisten anderen Vereine, aber: Wir sind immer gestärkt daraus hervorgegangen.									
Die Situation ist alles andere als hoffnungslos. Aber offensichtlich fühlt es sich in der Stadt so an und die Leute sind sich ihrer Verantwortung nicht mehr bewusst.									
Mainz war die Stadt, wo jeder Einzelne – ob im Stadion oder zu Hause vorm Fernseher – dafür gekämpft hat, dass die sportlichen Ziele erfüllt werden. Das hab ich geliebt!									
Also 100 Prozent Einsatz für unser Ziel war ein ganz ganz ganz ganz wichtiges Banner vor vielen Jahren - jetzt gilt genau das gleiche und ich hoffe, dass alle verstanden haben, um was es geht.									
Fußball ist nicht das wichtigste auf der Welt, wie wir alle wissen – aber es ist eine wunder wundervolle Möglichkeit gemeinsam Erfolge zu feiern und manchmal Misserfolge zu erleiden.									
Ich würde sagen, wirklich aufstehen, Ticket kaufen, ins Stadion gehen und sich die Seele aus dem Leib brüllen.									
Ganz Mainz für ein Ziel!									