

Charismatische Führungstaktiken

Die CLTs wurden von Antonakis et al. (2011) eingeführt. Die Definitionen stammen aus einem von Antonakis, Tur und Jacquart (2017) entwickelten und von Ernst et al. (2021) zitierten Schulungsleitfaden für die CLT-Kodierung.

CC BY 3.0 Coding Charisma I S.Krügl, H. Hüster, Seif el Dahan, C., R.Wilms, R. Lanwehr

Moralische Überzeugungen

Persönliche Erklärung von Werten oder Bewertung einer Situation, die wertegeladen ist. Sagt oft aus, was richtig und was falsch ist.

"Jeder von uns hat die Fähigkeit, etwas Gutes zu tun und anderen zu helfen. Es ist unsere Verantwortung, diese Fähigkeiten zu nutzen."

Stimmung des Kollektivs

Aussage darüber, was man glaubt, was die Zuhörer denken, fühlen oder anstreben.

"Du bist wahrscheinlich wirklich aufgeregt, das ist ein wichtiger Moment für dich."

Ambitionierte Ziele

Klare, ehrgeizige Ziele, die sich oft spezifisch auf die Zuhörer beziehen

"Wir werden in 6 Jahren auf dem Mars landen."

Zuversicht, dass Ziele erreicht werden können

Aussage, dass der Redner glaubt, dass die Ziele erreicht werden können.

"Vertraut mir, wir können es packen. Wir haben es einst gegen Dortmund geschafft. Wir können es auch heute schaffen:" (Jürgen Klopp)

Metapher / Vergleich

Metapher: Sprachausdruck, bei dem ein Wort in einen anderen Bedeutungszusammenhang übertragen wird.

Vergleich: Beschreibung von Gemeinsamkeiten/ Unterschieden zwischen Dingen mithilfe von "wie" oder "als".

"Wir legen mit diesem Bundestagswahlprogramm eine Vitaminspritze für dieses Land vor." (Robert Habeck)

Rhetorische Fragen

Frage, die gestellt wird, um eine Wirkung zu erzielen oder eine Aussage zu machen, nicht um Informationen zu sammeln.

"Wie kann man von mir erwarten, dass ich ein Triebwerk in einem Flugzeug während des Flugs auswechsel?" (Antonakis et al., 2012)

Geschichten/ Anekdoten

Beziehen sich im Allgemeinen auf bestimmte Orte, Ereignisse und Personen. Haben eine Handlung und/oder eine Auflösung. Müssen nicht wahr sein.

"Ich weiß noch, wie ich auf dem Schoß meines Vaters saß, während er durch die Stadt fuhr und die Post zustellte." (Chris Heckmann)

Kontraste

Kontrast: Eine Idee wird einer anderen entgegengesetzt.

"Die Leute kaufen nicht, was du tust, die Leute kaufen, warum du es tust." (Simon Sinek)

Listen und Wiederholungen

Listen bestehen aus mindestens drei und in der Regel aus höchstens fünf Teilen. Sie können explizit (mit Zahlen) oder implizit sein. Wiederholungen beziehen sich auf ein Wort oder einen Satz, der zwei oder mehr Mal wiederholt wird.

"Wir werden unsere Freiheit, unsere Demokratie und unseren Wohlstand sichern." (Olaf Scholz)

Darstellen

Stimmmodulation

Anheben und/oder Absenken der Stimmlage oder Lautstärke; absichtliche Sprechpausen.

An einem wichtigen Punkt zu einem Crescendo ansteigen (lauter sprechen).

Darstellen

Darstellen

Mimik

Ausdrücke wie Lächeln, Stirnrunzeln und Lachen werden verwendet, um Gefühle zu zeigen.

Blickkontakt mit dem Publikum halten.

Narstellen

Darsteller

Gesten

Hand-, Arm- oder Körperbewegungen, die zur Betonung einer Aussage dienen.

Mit der Hand winken, um Aufmerksamkeit zu erregen.

Narstellen

Darstellen

Ungewöhnliches Verhalten

Bezieht sich auf Handlungen, die von gesellschaftlichen Normen oder Erwartungen abweichen.

Während eines Meetings auf den Tisch springen.

nellen

Darsteller

Humor

Eine Form der Unterhaltung oder Kommunikation, die durch den Einsatz von Witz, Ironie oder Absurdität für Belustigung sorgt.

"Wenn ich auf dem Mars sterbe, möchte ich nur nicht, dass es beim Aufprall passiert." (Elon Musk)

Darstellen